

ЖК «Домодедово парк»
крупный жилой проект класса «комфорт»

Его коммуникация строилась на ярких нестандартных интернет-роликах, остающихся в памяти потребителя, и ведущих к высокой посещаемости сайта проекта.



Клик
по картинке
и смотри

Дом ожил



Клик
по картинке
и смотри

Клиент поставил перед нами задачу выпустить
новую серию из трех роликов,
отличающихся по визуальному языку от предыдущих, но продолжающих
традицию захвата мозга клиентов
и эффективного привлечения аудитории на сайт проекта.



дела

Клик
по картинке
и смотри

Проведя серию глубинных интервью с текущими клиентами,
Мы выделили три актуальных преимущества:

1

хорошая транспортная
доступность



2

окруженность
природой



3

богатство социальной
инфраструктуры



Для создания запоминающихся и привлекающих аудиторию роликов были использованы следующие принципы:

1

Один ролик – одно преимущество ЖК

2

Пестрый
визуальный аттракцион
с сумасшедшинкой

3

Привязчивый
повторяющийся
речитатив.

Так родилась концепция
«Народ говорит»
с тремя оригинальными роликами,
выполненными в технике 2D анимации и коллажа,
каждый вокруг одной из народных поговорок,
и для разнообразия серии –
каждый под руководством своего арт-директора.

1

Кликай
и смотри

«Глаз радуется»

про окружение, богатое красотами природы



Анна
Никулина
Харьков

Домодедово
парк

B+U
CREATIVE
ENSEMBLE



Клик
по картинке
и смотри

2

Кликай
и смотри

«Одна нога здесь, другая там»
про хорошую транспортную доступность



Анна
Тюрюмина
Харьков

Домодедово

парк

одна

нога

здесь

другая

там

Клик
по картинке
и смотри



3

Кликай
и смотри

«Всё под боком»
про богатство социальной инфраструктуры



Александра
Ахметова
Москва

Домодедово
парк



садик



магазины



шко

B+U
CREATIVE
ENSEMBLE

Клик
по картинке
и смотри

Ролики транслируются на
YouTube, VK и Yandex.Video.
С января по сей день.