

**ПАРТНЕР-СТРОЙ**  
**“РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ГОДА”**

**Г. ТЮМЕНЬ**

# КОМПАНИЯ “ПАРТНЕР-СТРОЙ”

- лидер среднеэтажного строительства в Тюмени. Дома европейского формата с низкой этажностью и низкой плотностью населения формируют особый микроклимат внутри ЖК. Соседи знают друг друга - это дает ощущение безопасности и дружелюбный настрой



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

**апрель**



# ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА



## МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

- Южная граница города
- Выезд на 3 главные артерии города
- Построены развязки – время до центра - 15 мин
- В шаговой доступности крупные ТЦ: METRO, Лента, Leroy Merlen, Ашан
- Вид на лес, деревья и небо

## КОМПЛЕКС

- Среднеэтажный проект
- Парковки по периметру
- Европейская сдержанная архитектура, яркие элементы фасада
- Вдоль всего комплекса бульвар 650 м
- Спортивное ядро
- Площадка для выгула собак
- Магазин в ЖК
- Раздельный сбор мусора
- Остановка на территории

## ДВОР

- Двор без машин
- Детские и workout площадки в каждом дворе
- Большая территория для пеших прогулок
- Комплексный подход к озеленению
- 3 уровня освещения

## ДОМ

- Два входа в каждой парадной
- Дизайнерское оформление МОПов
- Клапан инфильтрации воздуха
- Все квартиры с ремонтом и частичной меблировкой
- Безбарьерная среда
- Дома 4-7 этажей, предусмотрены лифты
- Колясочные
- Домофон в теплой зоне

**МЫ ПРОВЕЛИ ПСИХОГРАФИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИТЕЛЕЙ  
ЖК «АПРЕЛЬ», И ВЫДЕЛИЛИ 2 КЛАСТЕРА**

# ПСИХОГРАФИЧЕСКАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ЖК «АПРЕЛЬ»



## ВЕРА

Самостоятельная, всего добилась сама.  
Рассчитывает только на себя  
Прагматична, не переплачивает за лишнее  
Знает цену деньгам

### Образы, побуждающие к действию :

Практичность.  
Личный комфорт. Универсальность.  
Престиж. Знакомства. Заслуженная победа.  
Награда за труд. Открытость. Честность. Доверие.

### Инсайты :

Заработали на квартиру сами.  
Платят только за комфорт и качество.  
Надежно и без вычурности.  
Квартира с перспективой.  
Инвестируйте в свое будущее вместе с надежным «Партнером».  
Престиж, надежность и перспектива.  
Надежные вложения в качество.  
Практичное вложение.



## НАДЕЖДА

Она сторонник традиционных ценностей  
Зависит от родителей и их мнения  
Важен круг общения, подбирает людей по интересам

### Образы, побуждающие к действию :

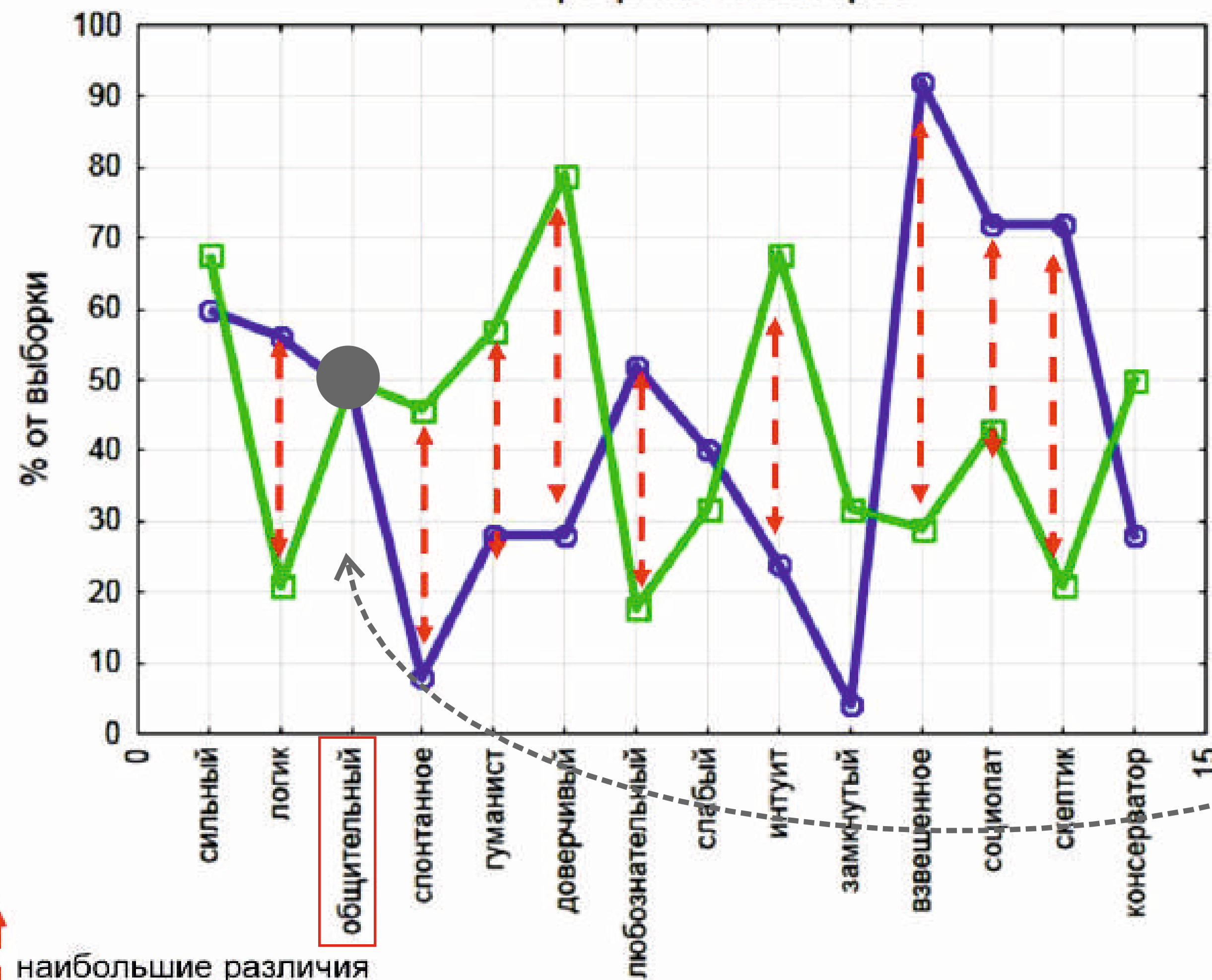
Счастливая семья. Общение в кругу преданных друзей.  
Уважение и доверие. Стабильность и уверенность  
в завтрашнем дне. Счастливые дети.  
Гармония в душе и в обществе. Безопасность  
и комфорт для всей семьи. Эстетика и культура.

### Инсайты :

Истинные семейные ценности. Уверенный старт.  
Стабильность и развитие. Честные квартиры за  
честные деньги. Инвестиция в развитие.  
Доверие и уважение во всем. Почувствуй себя дома.  
Ощути спокойствие своего дома.  
Прикоснись к своему будущему.  
Открытость в отношениях. Преимущества честного  
партнерства. Это ваша первая квартира.

# Сравнение целевых аудиторий по характеристикам

## Профили кластеров



**ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ:  
ОБЩИТЕЛЬНОСТЬ, ДРУЖБА**

↑↓  
наибольшие различия

● 1 кластер  
■ 2 кластер

## **ИДЕЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:**

показать потенциальной аудитории жизнь в ЖК через общение, дружбу, позитивные коммуникации и добрососедство с помощью настоящих людей, таких же, как они сами

## **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СЛОГАН:**

«Апрель» - место, где находят друзей

## **ЦЕЛЬ:**

усиление точек дифференциации продукта в глазах потенциальной ЦА

## **ЗАПУСК:**

январь 2018 (ТВ, ООН, интернет)

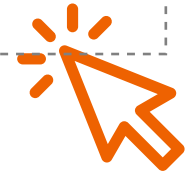
## **ГЕОГРАФИЯ**

Тюменская область. Крупные города: Тюмень, Ханты-Мансийск, Салехард



**ВСЕ АКТЕРЫ - ЖИТЕЛИ ЖК «АПРЕЛЬ»**

# РОЛИК 1



Жизнь полна неожиданностей. Дом – это место, где хочется обрести спокойствие: знать, что на парковке есть свободное место, дети играют во дворе без машин. Но дом это не просто характеристики. Это соседи, с которыми ты его делишь. ЖК Апрель – место где находят друзей.

## РОЛИК 2



Переезжая в новый дом, ты открываешь для себя новый мир, новых людей. И чем быстрее новое станет привычным, тем быстрее ты обретешь спокойствие. Легко знать соседей, когда дома не выше сосен. ЖК Апрель – место, где находят друзей.

## РОЛИК 3



Пришли к соседям за стульями, так и познакомились. теперь это традиция – собираться на праздники вместе. В нашем доме всего 4 этажа и 4 квартиры на площадке, поэтому мы знаем друг друга. ЖК Апрель - хороший повод подружиться!

## РОЛИК 4



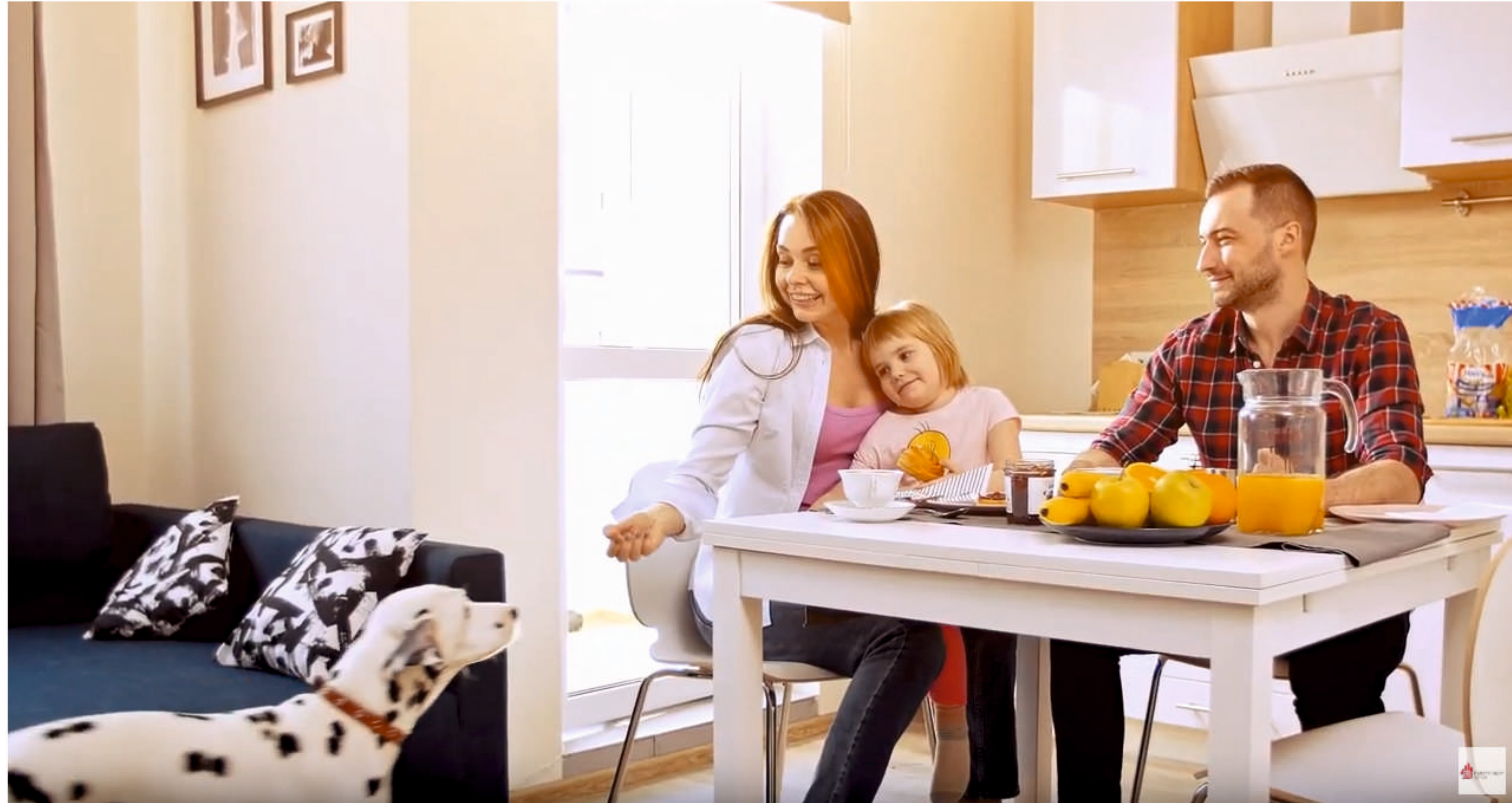
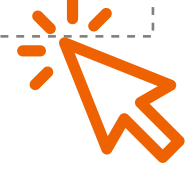
Занимались йогой во дворе, так и познакомились. оказалось, что дети ходят в одну школу. Теперь гуляем семьями и пикники устраиваем. Апрель – место, где находят друзей!

## РОЛИК 5



Порой, чтобы изменить жизнь, достаточно изменить окружение. Я - художник, в Апреле живу уже год. Я черпаю вдохновение, прогуливаясь по вечернему бульвару, созерцая небо и лес из окна, играю с собакой на специальной площадке. Здесь я нашла себя и своих друзей. ЖК Апрель

## РОЛИК 6



Утро – это самая важная часть дня! У всех свои маленькие ритуалы. Наша квартира помогает начинать день позитивно: две ванные комнаты, отдельная детская, кухня гостиная. Каждый в своем ритме, но мы всегда вместе. Апрель.

**ПОСЫЛ СТАЛ ОСНОВОЙ ВСЕХ КОММУНИКАЦИЙ**



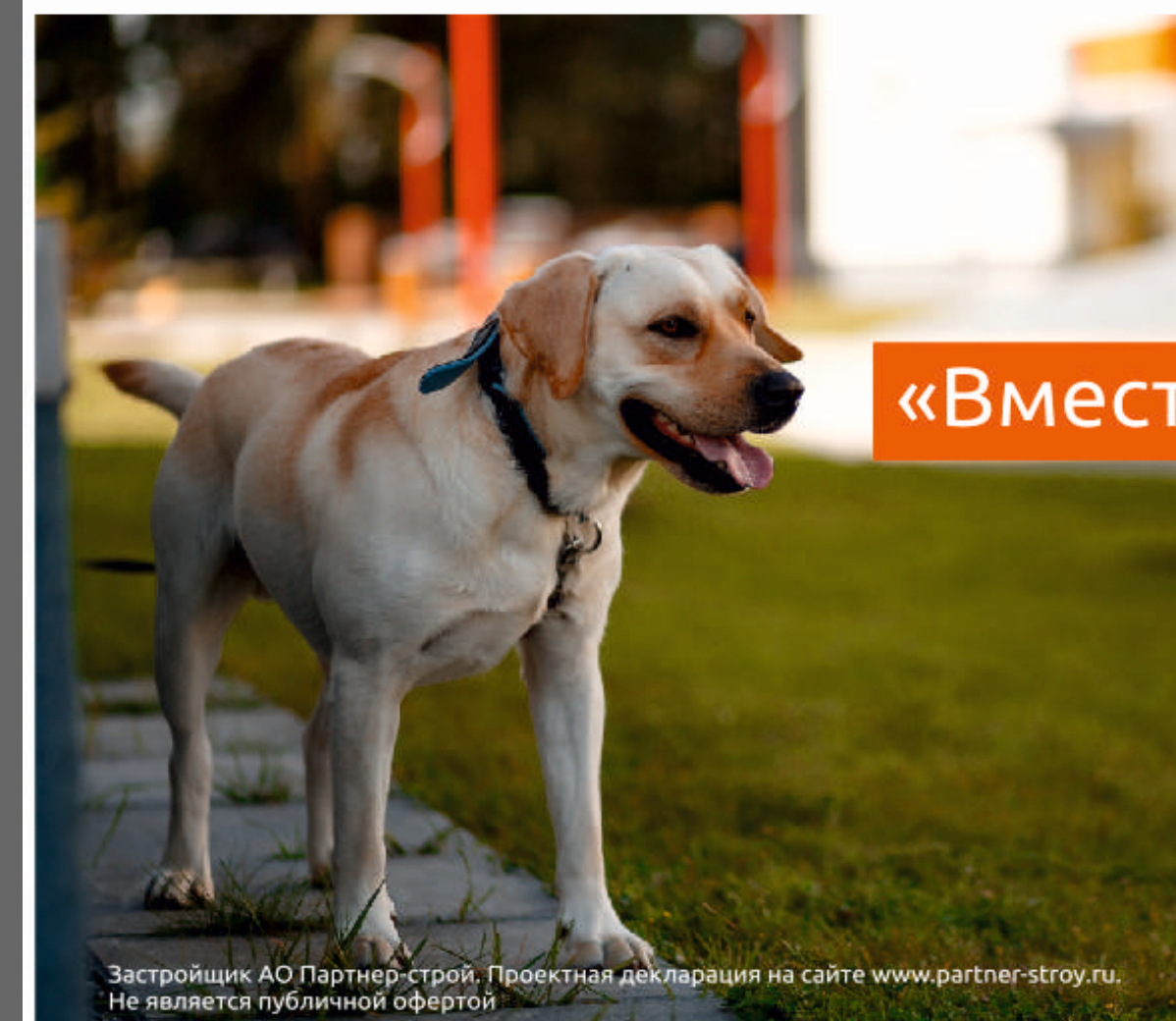
# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. ИСПОЛЬЗОВАЛИ ФОТО ЖИТЕЛЕЙ С МЕРОПРИЯТИЙ В ЖК



место, где находят друзей

Проектная декларация ЖК Апрель на сайте [www.550-000.ru](http://www.550-000.ru). Договор долевого участия, договор купли-продажи. Застройщик АО «Партнер-Строй». Не является публичной офертой.

**550-300**



**«Вместе выгуливаем собак»**

Площадка для выгула  
рядом с домом

**550-300**

Застройщик АО Партнер-строй. Проектная декларация на сайте [www.partner-stroy.ru](http://www.partner-stroy.ru). Не является публичной офертой

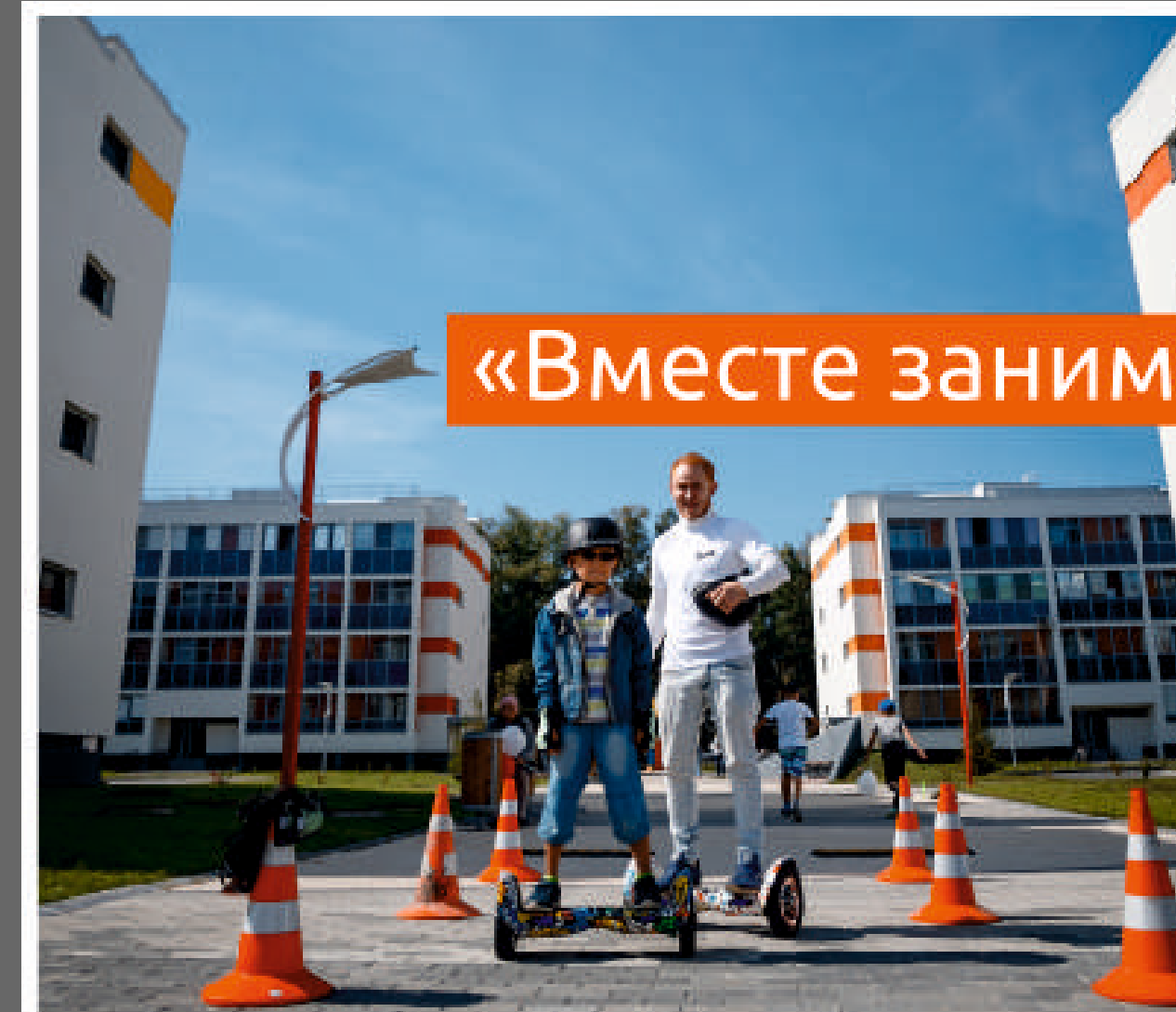


**«Вместе высаживаем  
деревья»**

Бульвар 650 м

**550-300**

Застройщик АО Партнер-строй. Проектная декларация на сайте [www.550-000.ru](http://www.550-000.ru). Не является публичной офертой

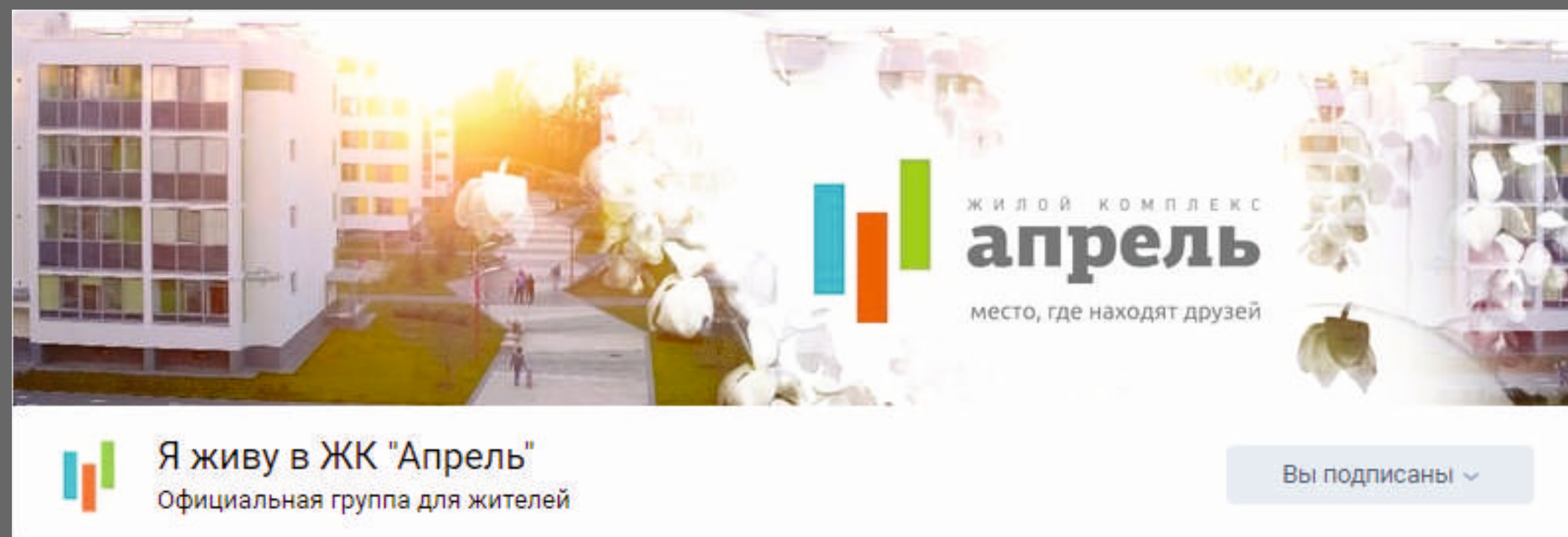


**«Вместе занимаемся спортом»**

Спорт-площадки  
и велодорожки

**550-300**

Застройщик АО Партнер-строй. Проектная декларация на сайте [www.partner-stroy.ru](http://www.partner-stroy.ru). Не является публичной офертой



Оформление групп соц. сетей



Стикеры

Полиграфия

+ реклама роликов на YouTube



# РЕЗУЛЬТАТЫ:

рекламная кампания позволила выделиться на фоне конкурентов, получает положительный отклик от потенциальной ЦА при обращении и имеет успех среди жителей ЖК «Апрель». «Актеры» охотно делятся роликами в соц. сетях, гордятся тем, что их показывают по ТВ. На каждый следующий ролик есть шорт-лист из желающих поучаствовать в съемках