

LUCE

МАЛЕНЬКАЯ ИТАЛИЯ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

Номинация «Видеопрезентация проекта»
Категория «Позиционирование»

WOW
AWARDS

MR GROUP

ART3D

О ПРОЕКТЕ

Фамильный дом LUCE с итальянским характером и русской душой расположен в историческом центре Москвы. Архитектор Marco Casamonti из бюро Archea Associati умело соединил современность и историческое наследие, привнес в проект с русской душой итальянский характер.





ЗАДАЧА

Создать 3D-анимационный ролик без технических подробностей проекта, передающий настроение и визуальный образ премиального дома LUCE.

ИТАЛИЯ + РОССИЯ = LUCЕ

Мы объединили итальянский темперамент и широту русской души. Так появился ролик о проекте LUCЕ для девелопера MR Group.





RUSSO + ITALIANO:
DOLCE VITA
КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

ЖИЗНЬ В СТИЛЕ
DOLCE VITA

В основе концепции — русско-итальянское
взаимопроникновение и общность, соединение
исторического и культурного наследия.

Неспешно, постепенно и масштабно раскрыли
все грани проекта с помощью фотореалистичной
3D-анимации и графики.

АРХИТЕКТУРНОЕ КИНО

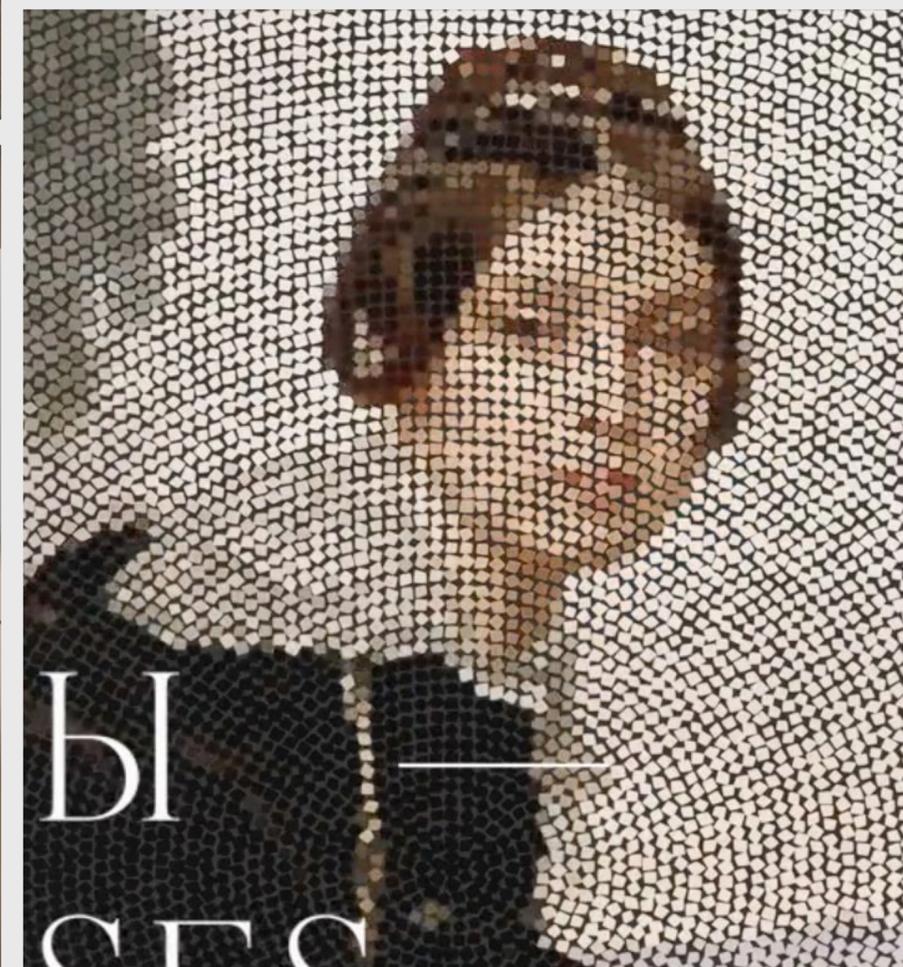
- продумали сценарий авторского архитектурного ролика;
- разработали 3D-модель проекта со всей прилегающей территорией;
- выполнили моделлинг интерьеров и инфраструктуры проекта;
- создали фотореалистичную 3D-анимацию;
- выполнили продакшн, монтаж и сборку фильма.





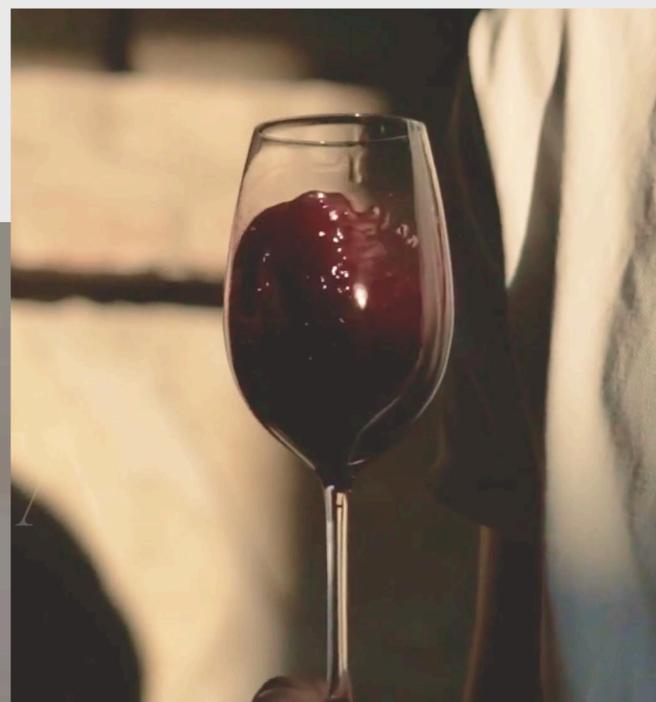
ИТАЛЬЯНСКИЕ ПОРТИКИ, ПЬЯЦЦА САН ПЬЕТРО, БЕСКРАЙНИЕ ПРОСТОРЫ ТОСКАНСКИХ ПОЛЕЙ,

мрамор, ожившие фрески
на канонические сюжеты гармонично
вступают в диалог с архитектурой
Москвы и «Итальянским полднем»
Карла Брюллова.



ВКУС НА КОНЧИКАХ ПАЛЬЦЕВ

Гастрономические специалитеты, крупные планы, медленные камеры, вкрапления эмоциональных видео и мягкий солнечный свет усиливают образ Dolce vita.



RUSSO + ITALIANO



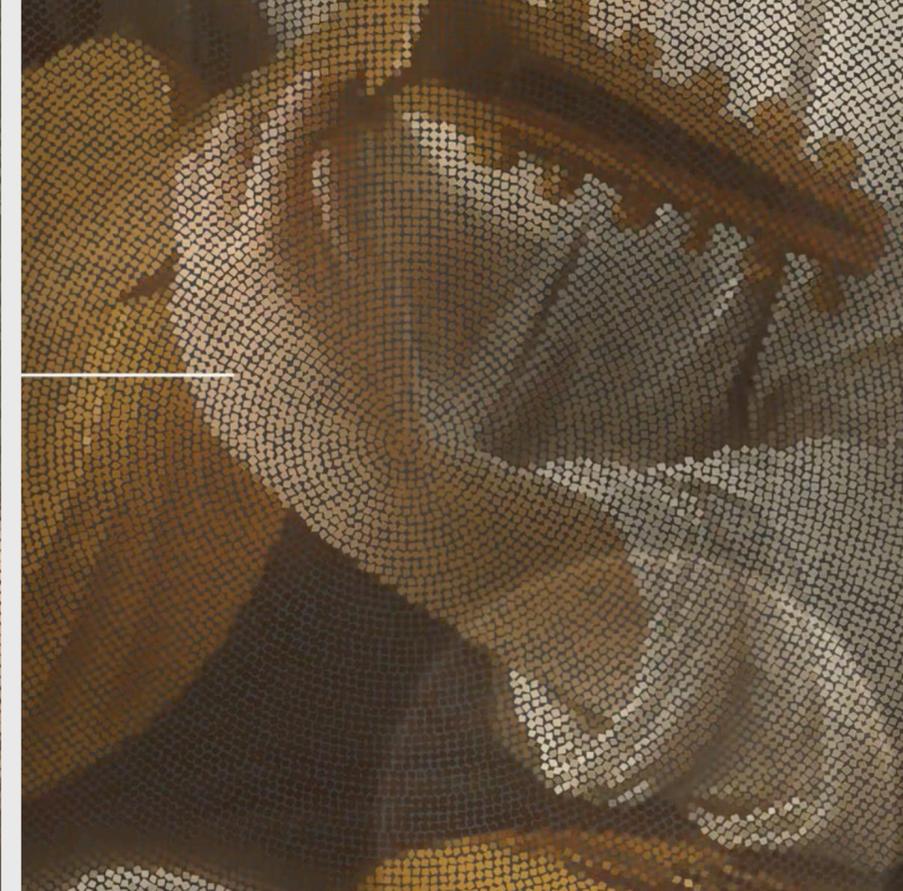
АТМОСФЕРА МОСКВЫ

Визуализировали достопримечательности
и всю прилегающую территорию
исторического центра Москвы:
Знаменка, Воздвиженка, Моховая и др.



ОЖИВШИЕ ФРЕСКИ

Выполнили с применением
технологии ИИ творческие
анимационные оживления работ
Сандро Боттичелли, Леонардо
да Винчи, Виктора Васнецова и др.
в стиле мозаичных фресок.



РЕЗУЛЬТАТ

Через ожившие мозаики, шрифты и крупные планы формируется устойчивый ассоциативный ряд и яркий запоминающийся образ проекта, который поддерживается остальными каналами коммуникации.

Неспешная атмосфера подчеркивает эксклюзивный характер недвижимости. Передан благородный и солнечный дух LUCE.

100% hand made графика и анимация с минимальным вкраплением футажей наполняют кадр эмоциональным теплом.

Ролик транслируется с июня 2024 на сайте, в соцсетях, офисе продаж. За это время на 10% увеличилась конверсия и проведенное время на сайте.

[Смотреть](#)

