

Upside

TOWERS

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

21.12.2022



ЛОГОТИП

04 > О ЛОГОТИПЕ

06 > ПОСТРОЕНИЕ

07 > АДАПТАЦИИ

09 > МАСШТАБ

10 > ОХРАННОЕ ПОЛЕ

12 > ПРАВИЛА

КОНСТАНТЫ

14 > ЦВЕТ

16 > ШРИФТ

17 > ИЕРАРХИЯ ШРИФТОВ

19 > ФОТОСТИЛЬ

21 > ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

23 > СЛОГАН

НОСИТЕЛИ

34 > ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

35 > ПАПКА А4

36 > БЕЙДЖ

37 > РУЧКА, КАРАНДАШ

38 > БЛОКНОТ

39 > ПАКЕТ

ЛОГОТИП

- 04 > О ЛОГОТИПЕ
- 06 > ПОСТРОЕНИЕ
- 07 > АДАПТАЦИИ
- 09 > МАСШТАБ
- 10 > ОХРАННОЕ ПОЛЕ
- 12 > ПРАВИЛА



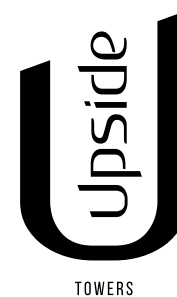
TOWERS

О ЛОГОТИПЕ

Шрифтовой логотип компании символизирует перспективу роста, линии которой указывают в сторону правого верхнего угла – самого положительного направления в двумерном пространстве, означающего стремление к достижениям, развитие и рост.

The logo features the word "Upside" in a large, bold, black serif font. The letter "U" is particularly tall and narrow, with a slight curve at the top right. Below "Upside", the word "TOWERS" is written in a smaller, all-caps, black sans-serif font.

Upside
TOWERS

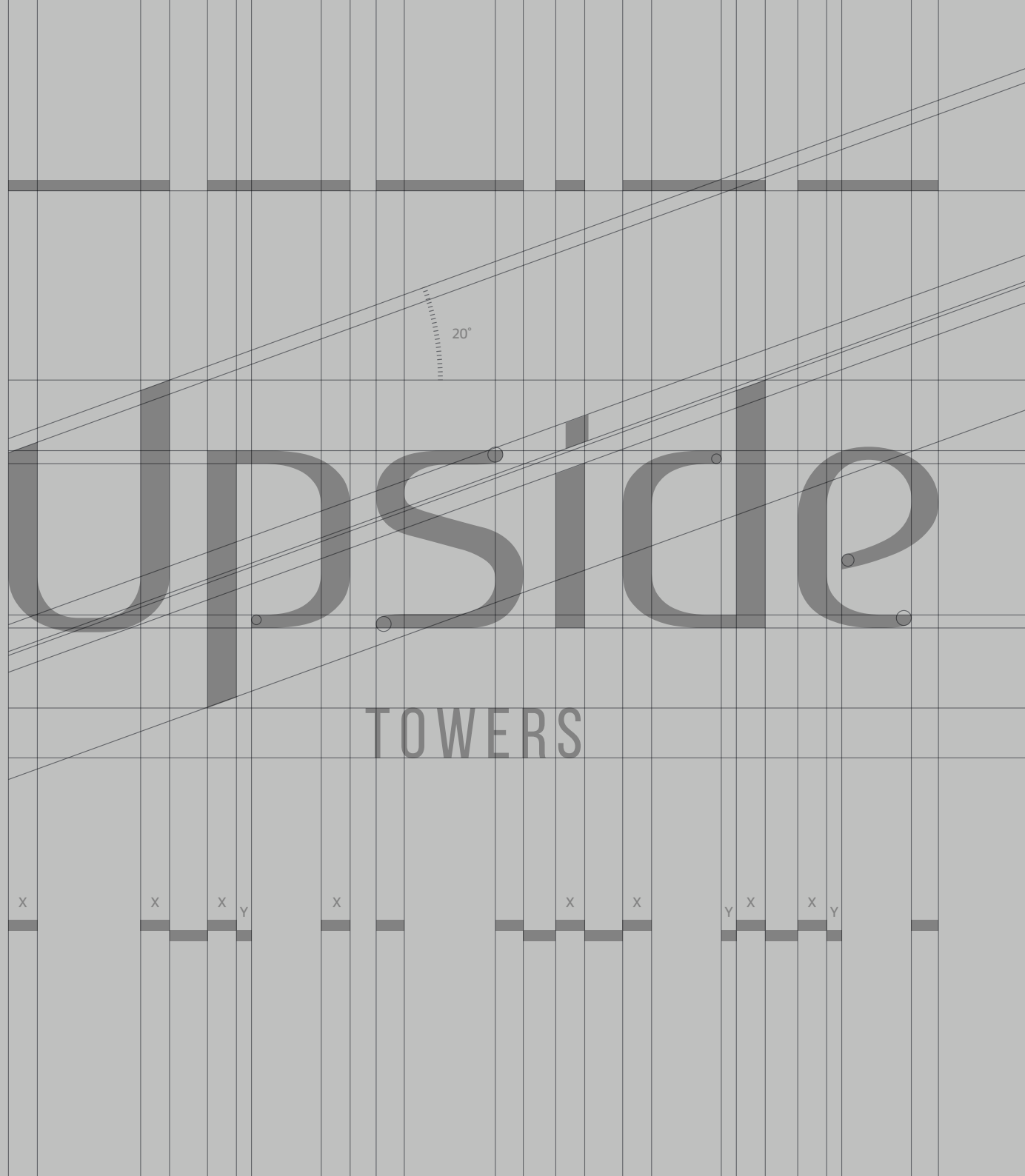
This is a smaller version of the logo. The word "Upside" is written vertically inside a large, black, stylized letter "U". Below the "U", the word "TOWERS" is written in a small, all-caps, black sans-serif font.

Upside
TOWERS

Upside TOWERS

ПОСТРОЕНИЕ

Угол стилистического среза букв равен 20 градусам.
Дескриптор располагается по визуальному центру
основного названия.



АДАПТАЦИИ

Вариант для печатных материалов,
включая продукцию маркетинговых коммуникаций

CMYK

 Logo

Upside
TOWERS

Вариант для использования на электронных носителях,
включая все варианты компьютерного применения

RGB

 Logo/RGB

Upside
TOWERS

Вариант для случаев, когда возможности ограничены
техническими требованиями к количеству красок

PANTONE

 Logo

Upside
TOWERS

Вариант для случаев, когда возможности ограничены
техническими требованиями или бюджетными рамками

MONOCHROME

 Logo

Upside
TOWERS

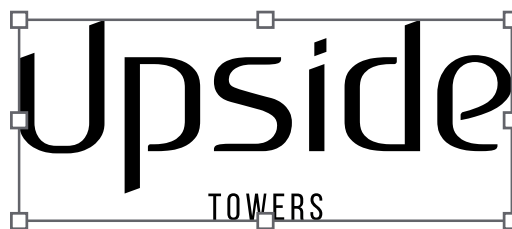
Upside

TOWERS

МАСШТАБ

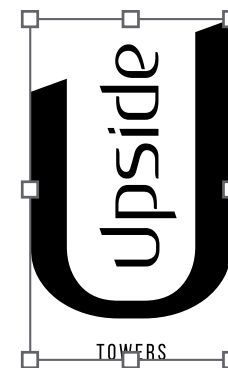
Знак логотипа не содержит тяжёлых и запутанных связок, поэтому легко идентифицируется и воспроизводится в любых разумных масштабах в любом графическом исполнении.

Основная версия



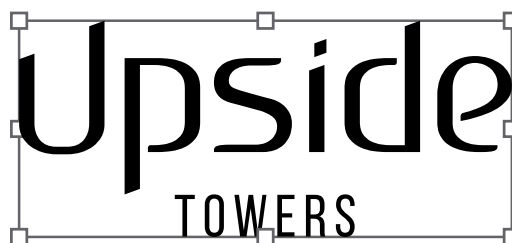
Минимальный размер логотипа по горизонтали
20 мм или 200 px

Основная версия



Минимальный размер логотипа по горизонтали
15 мм или 150 px

Версия для наружной рекламы и носителей с малым рекламным полем



Минимальный размер логотипа по горизонтали
15 мм или 150 px

Версия для носителей с малым рекламным полем

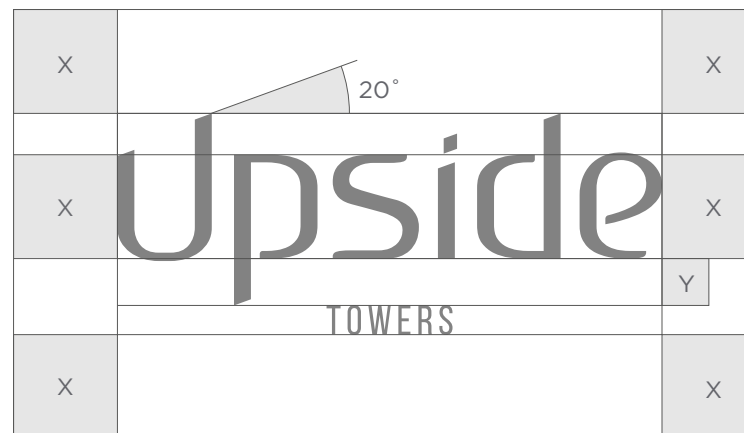


Минимальный размер логотипа по горизонтали
2 мм или 50 px

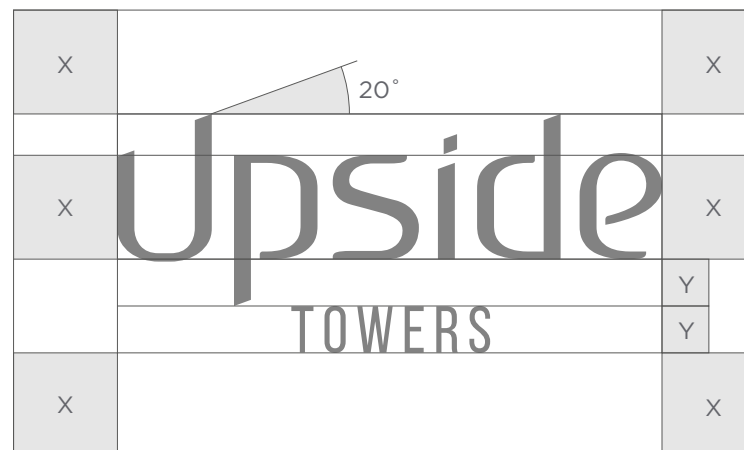
ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Для наружной рекламы или носителей с малым рекламным полем допускается использование логотипа с увеличенным дескриптором.

Основная версия



Версия для наружной рекламы и носителей с малым рекламным полем





Upside
TOWERS

ПРАВИЛА

Неправильное использование символики ослабляет её характер и размывает индивидуальные особенности.

Внимание!

Важно использовать только утверждённую версию логотипа из файлов исходников.



Upside
TOWERS

- ✓ Важно использовать черный цвет логотипа на белом фоне



Upside
TOWERS

- ✗ Недопустимо использование отличных от фирменных цветов



Upside
TOWERS

- ✓ Важно использовать белый цвет логотипа на черном фоне



Upside
TOWERS

- ✗ Недопустимо удаление или изменение элементов логотипа



Upside
TOWERS

- ✓ Можно использовать логотип на декоративной зеленой плашке



Upside
TOWERS

- ✗ Недопустимо использование обводки вокруг логотипа



Upside
TOWERS

- ✓ Можно использовать логотип на декоративной зеленой плашке



Upside
TOWERS

- ✗ Недопустимо использование искажений логотипа

КОНСТАНТЫ СТИЛЯ

- 14 > ЦВЕТ
- 16 > ШРИФТ
- 17 > ИЕРАРХИЯ ШРИФТОВ
- 19 > ФОТОСТИЛЬ
- 21 > ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ
- 23 > СЛОГАН



LBET

Upside TOWERS

10%



Green

90%



White



ШРИФТ

Шрифт сильно влияет на эмоциональное восприятие бренда, поэтому следует использовать только определённый набор шрифтовых гарнитур, способных передать необходимый объём визуальных характеристик.

В случае, если использование фирменного шрифта невозможно, рекомендуется использовать системный шрифт Tahoma.

BEBAS NEUE PRO REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890

PT Sans Pro Condensed Demi

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

PT Sans Pro Narrow

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

PT Sans Pro Condensed Light

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

Tahoma Regular

ИЕРАРХИЯ ШРИФТОВ

Для сохранения корпоративного почерка бренда в печатной и текстовой продукции следует придерживаться правил иерархии начертаний фирменных гарнитур.

ВПЕЧАТЛЕНИЯ ВЫШЕ ОЖИДАНИЙ

Сервисы:

- Конструктор отделки
- Подача объявлений онлайн
- Оценка рыночной стоимости
- Страхование

Концепция Upside – когда стремишься к лучшему, а получаешь результат выше ожидаемого. Не за счёт удачи и везенья, а за счёт правильного выбора / правильных решений / правильных действий. Дом, созвучный моему образу жизни/мысли, и подтверждающий правильность моего выбора.

**ДОМ, НЕ ПРОСТО ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ МОЙ СЕГОДНЯШНИЙ СТАТУС,
НО МОТИВИРУЮЩИЙ МЕНЯ ДВИГАТЬСЯ ВЫШЕ.**

Свяжитесь с нами любым удобным способом. Например, позвоните или оставьте свой номер телефона – перезвоним в течение 5 минут. Адрес и телефон указаны на странице контактов.

Bebas Neue Pro Regular
Акцентированный заголовок



PT Sans Pro Narrow
Подзаголовок. Не больше 2/3 от акцентированного заголовка



PT Sans Pro Narrow
Основной текст



PT Sans Pro Condensed Demi
Акцентированный основной текст



PT Sans Pro Condensed Light
Сноска





ФОТОСТИЛЬ

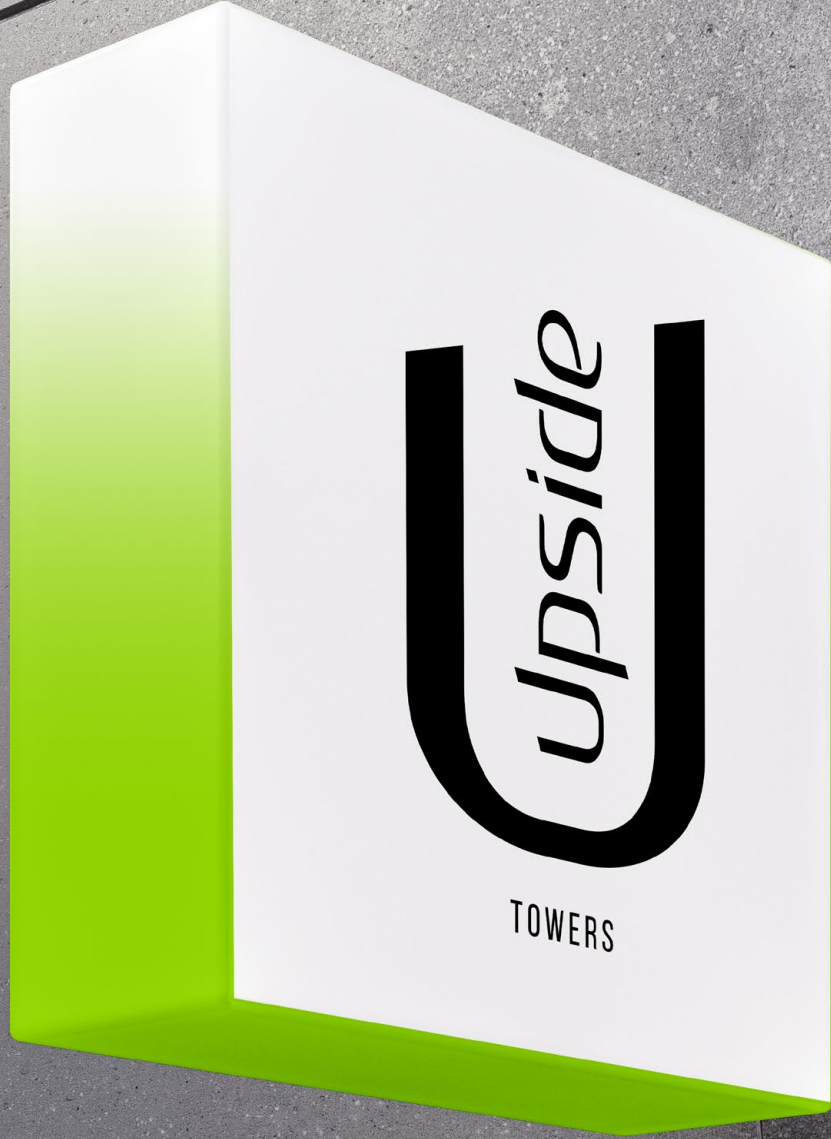
Для того чтобы лучше отразить ценности, фотоматериал должен соответствовать общему эмоциональному портрету и быть понятным клиентам. Мы используем эффектные, динамичные ракурсы, теплые цвета в интерьерах и яркие акценты в изображениях городской жизни.



Важно!

Цвета на фотографиях должны выбираться из соображений гармоничного сочетания с палитрой бренда. В противном случае мы используем цветочные фильтры или замену цвета.





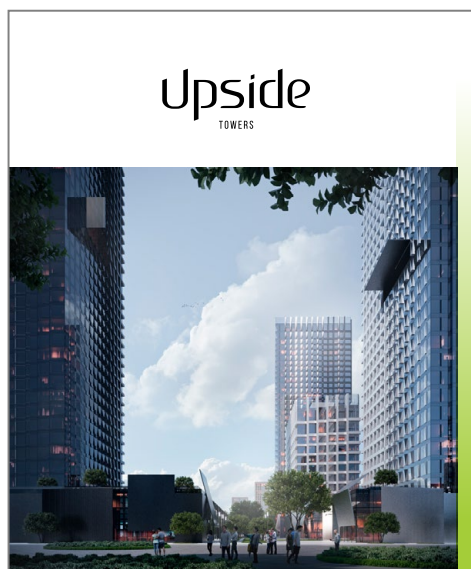
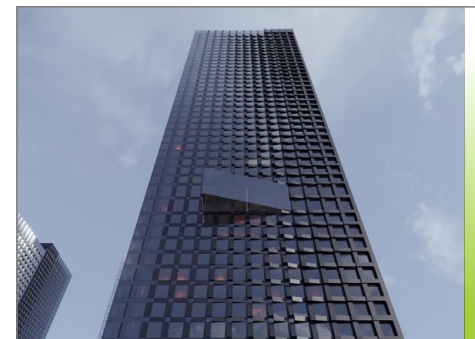
ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Фирменным элементом может стать любой элемент или деталь конструкции носителя, окрашенный в фирменный зеленый цвет.

Для печатных носителей предусмотрен фирменный элемент в виде линии, уходящей в прозрачность, символизирующей высоту и достижения.

Upside
TOWERS

АЛЕКСАНДР ПЕТРОВ
Директор офиса продаж



Upside
TOWERS

ВЫШЕ
ОЖИДАНИЙ

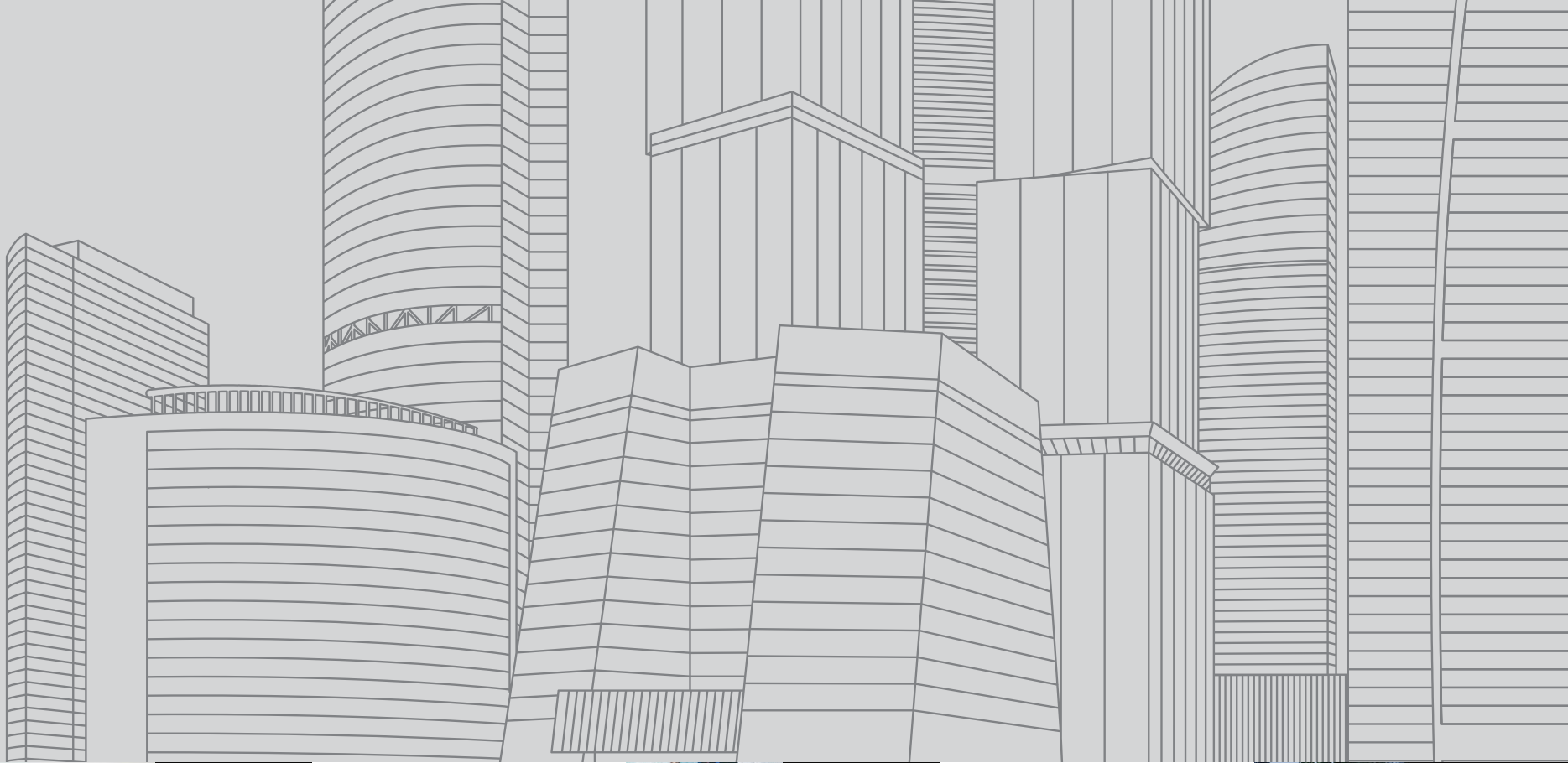


СЛОГАН

ЖИВИ, ПРЕУСПЕВАЯ





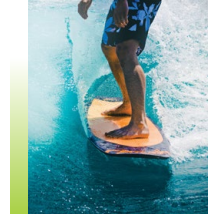


Upside
TOWERS



SKY SPA

ФИТНЕСС



SURFING



Upside
TOWERS



ВИДОВЫЕ
КВАРТИРЫ

Upside

TOWERS

Upside
TOWERS

304

UPSIDE-TOWERS.RU





Upside
TOWERS

Upside
TOWERS



TOWERS

Upside

TOWERS



НОСИТЕЛИ

- 34 > ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА
- 35 > ПАПКА А4
- 36 > БЕЙДЖ
- 37 > РУЧКА/КАРАНДАШ
- 38 > БЛОКНОТ
- 39 > ПАКЕТ



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Макет: 85x55 мм.

Бумага: белая повышенной плотности.

Печать: цифровая или офсетная.



ПАПКА А4

Макет: А4.

Бумага: белая повышенной плотности.

Печать: цифровая или офсетная.

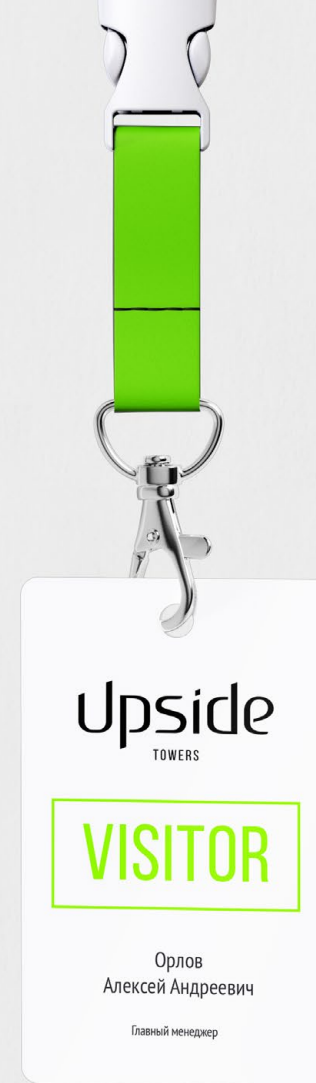
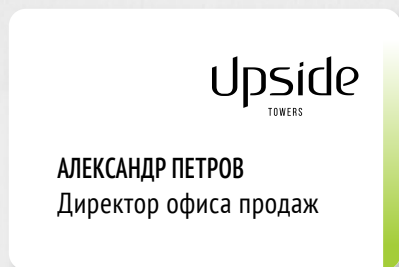


БЕЙДЖ

Макет: 73x110 мм.

Материал: пластик белый.

Печать: ультрафиолетовая.



РУЧКА КАРАНДАШ

Ручка: пластик зеленый/белый.
Печать: ультрафиолетовая.

Карандаш: разметочный.
Печать: ультрафиолетовая.

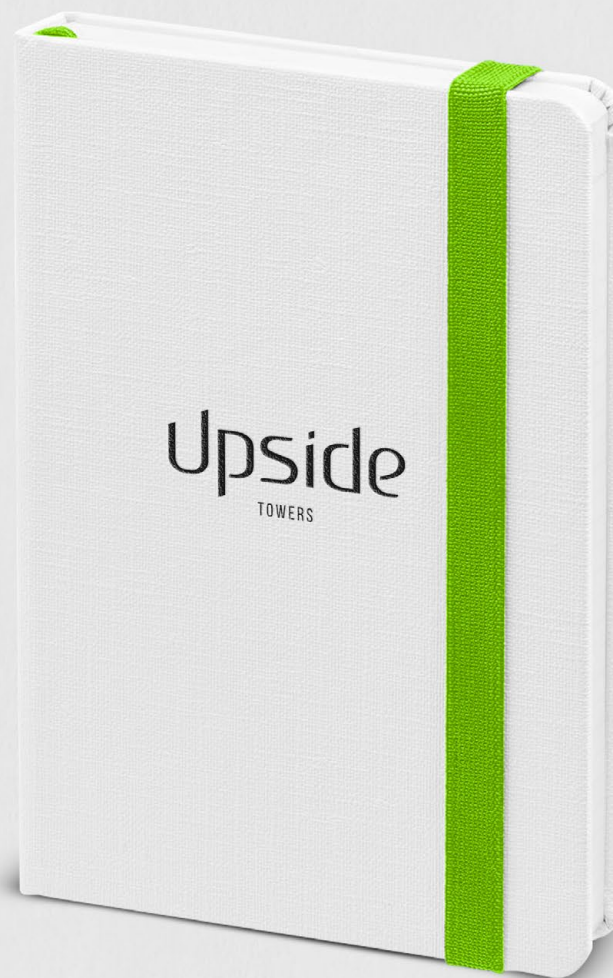


БЛОКНОТ

Формат: А5.

Материал: твердая обложка.

Печать: тиснение.



ПАКЕТ

Материал: белая бумага
повышенной плотности.

Печать: цифровая или офсет.



Upside

TOWERS

WHITEMARK BRAND COMMUNICATIONS

• 2022 •