



«Русские Сезоны»
Видеопрезентация
объекта недвижимости

Обзор проекта

ART3D

Задача

Создать 3D-анимационный ролик объекта недвижимости класса люкс в историческом центре Москвы. Основная задача архитектурного фильма — возможность внимательно, в деталях рассмотреть проект на расстоянии вытянутой руки.




Решение

Для проекта используются неспешные камеры: они смакуют игру света и набегающие тени, исследуют фасад, словно ощупывают его, прикасаются к деталям в интерьере.

Результат — классический, очень высокого уровня визуализации архитектурный фильм.

*Представленная версия является сокращенным вариантом, существует 10-минутный фильм с подробным закадровым рассказом о проекте и интервью архитекторов, а также отдельные краткие тематические ролики.



 **РУССКИЕ СЕЗОНЫ**
РЕЗИДЕНЦИИ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

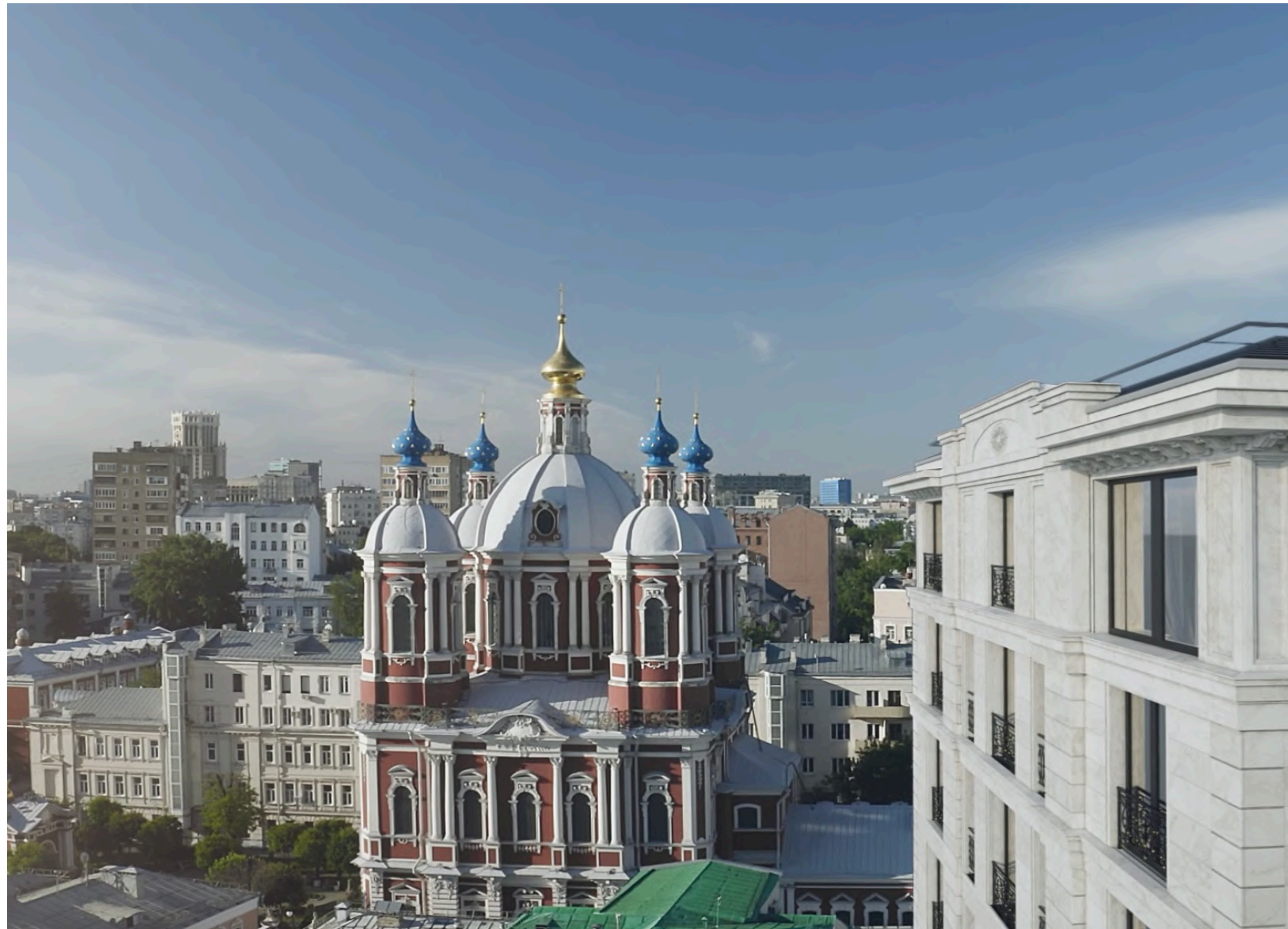
Интеграция 3D-анимации
в видеосъемку.
Работа с отражениями,
светом и цветом



Для создания 3D-анимационной видеопрезентации в 3D проработана вся прилегающая часть города, застройка улиц Пятницкой, Ордынка, Лаврушинский и Климентовский переулки.

Наша команда 4 раза проводила детальную аэрофотосъемку района, получив в итоге индивидуальные фотопанорамы для каждой резиденции.

3D-визуализации бесшовно интегрированы в фото и видеоматериалы. Высокое качество визуализации позволяет создать искомый эффект присутствия и роскоши проекта.





В рамках проекта в ART3D были созданы:

- 3D-модель и визуализации;
- 3D-проектирование;
- сценарий, 3D-анимация, продакшн;
- натурная видеосъёмка, съёмка с квадрокоптера;
- монтаж и сборка фильма.

Особое внимание уделено детализации 3D-сцены, наполнению ее, в том числе и предметами искусства, которые в дальнейшем будут в проекте.



Рекламные размещения

Видеопрезентация проекта широко представлена онлайн, используется в офисе продаж, на официальном сайте проекта, в соцсетях и на основных площадках по продаже недвижимости (Циан, Новострой, МскГуру и другие), а также на рекламных поверхностях и экранах: медиафасад на Новом Арбате, экраны в ВИП-залах аэропортов Внуково (Москва) и Пулково (Санкт-Петербург), экраны в п. Раздоры на Рублево-Успенском ш.

Ролик транслировался в кинотеатре «Москва» с января 2023 по апрель 2023. Итогом размещения стало увеличение конверсии звонков в 4 раза.



VIP залы в аэропортах

Ролик представлен в VIP-зале Аэропорта Пулково с сентября 2022 по настоящее время. Ежемесячный пассажиропоток — более 10 тыс. человек.

Ролик также транслируется в ВИП-зале Аэропорта Внуково с сентября 2022 и по настоящее время. Ежемесячный пассажиропоток — более 13 тыс. человек.

Результат размещения: рост конверсии звонков и заключенные сделки.



Рублево-Успенское Ш.

Сокращенная версия ролика с более прямыми рекламными тезисами и хронометражом 30 секунд представлена в п. Раздоры (РУШ 4,5 км) с сентября 2022 по настоящее время, а также в поселке Жуковка, д.70 (Веранда у Дачи) с сентября 2022 по январь 2023.

Результат размещения: рост конверсии звонков и заключенные сделки.



Экраны на Кутузовском проспекте

На экранах вдоль Кутузовского проспекта демонстрировалась сокращенная версия ролика с более прямыми рекламными тезисами и хронометражом 30 секунд.

Кутузовский пр-т, д. 1/7, (выезд с наб. Тараса Шевченко, у моста 4-5 оп.), с сентября 2022 по декабрь 2022.

Кутузовский пр-т, д. 14, с октября 2022 по декабрь 2022.

Кутузовский пр-т, д. 2 на пересечении с Украинским б-ром, с сентября 2022 по апрель 2023.

Кутузовский пр-т 5/3, съезда с моста на наб. Т. Шевченко, с октября 2022 по декабрь 2022.

По итогам размещения конверсия звонков увеличилась в 3 раза.

