

Wow Awards 2025

D Innovate Group, 2025

Без долгих историй

SODA AGENCY



BENCH

Агентства
входят в состав



INNOVATE
GROUP

Клиент

Компания «Этажи»

География

24 города России

Период кампании

Январь – март 2024 года

Номинация

Позиционирование. Рекламная кампания



Компания «Этажи» — агентство недвижимости №1 в России

25

лет на рынке
недвижимости

290+

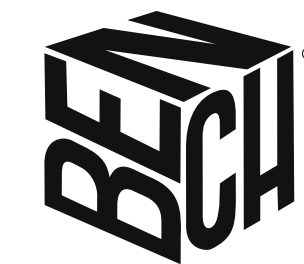
офисов в России
и за рубежом

1500+

партнёров среди
застройщиков и банков

7,3 млн м²

реализуемой
недвижимости



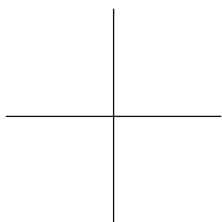
Конкурентное окружение

2005

Частные риэлторы
Агентства недвижимости

2025

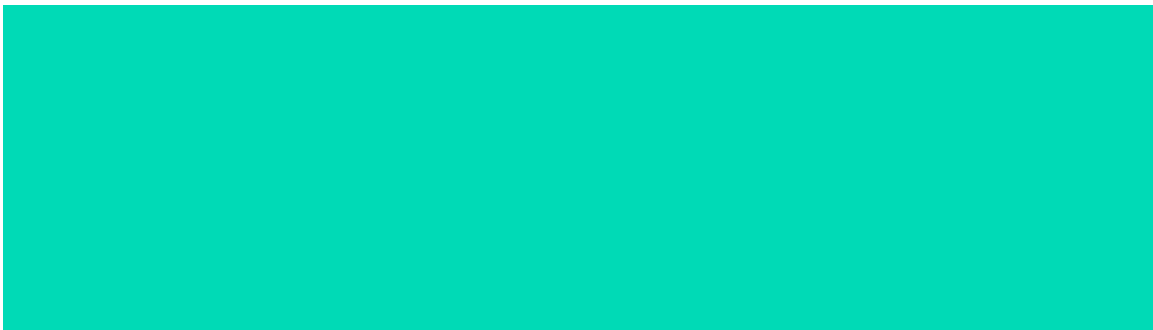
Частные риэлторы
Агентства недвижимости



Агрегаторы
Сервисы застройщиков

«Чьими услугами вы пользуетесь
при покупке жилья?» Опрос 2025 года

Агрегаторы, 56%



Агентства недвижимости, 30%



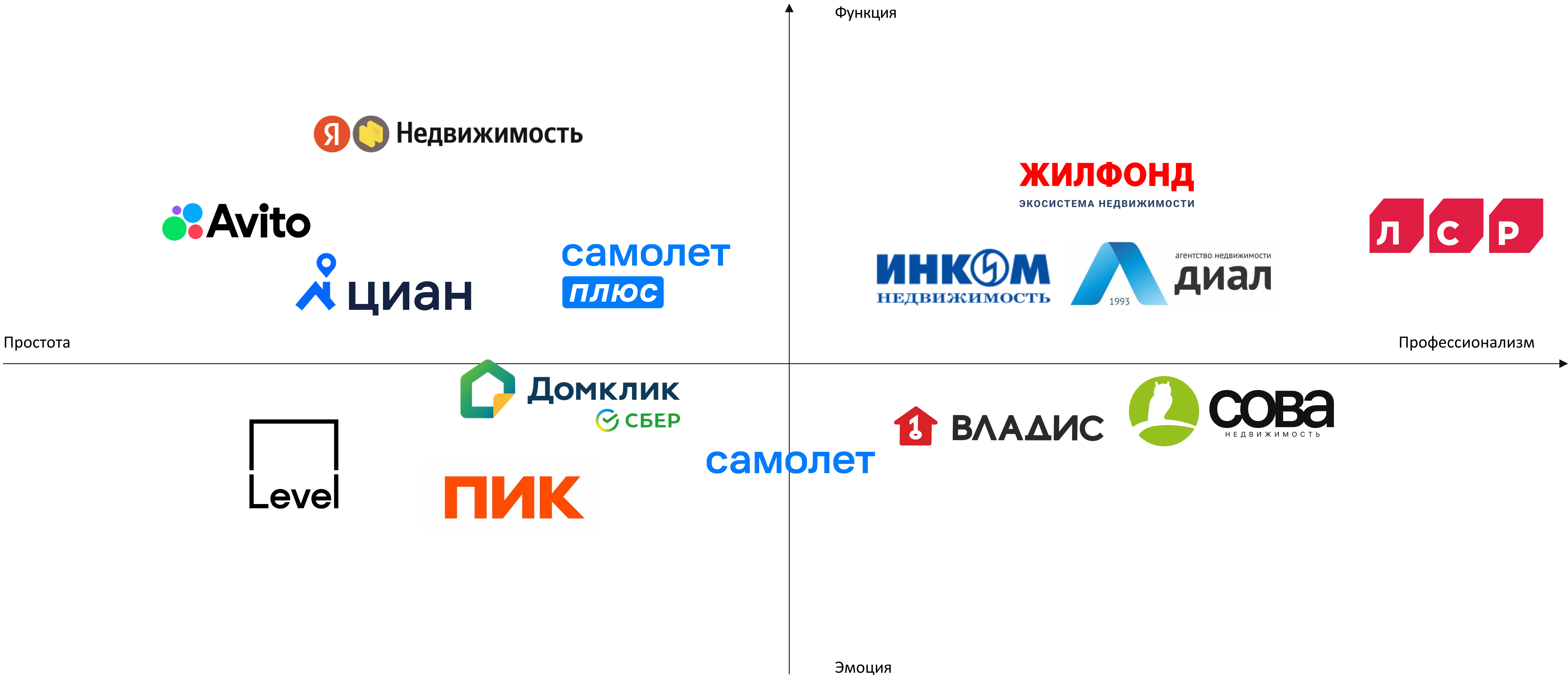
Частные риэлторы, 25%



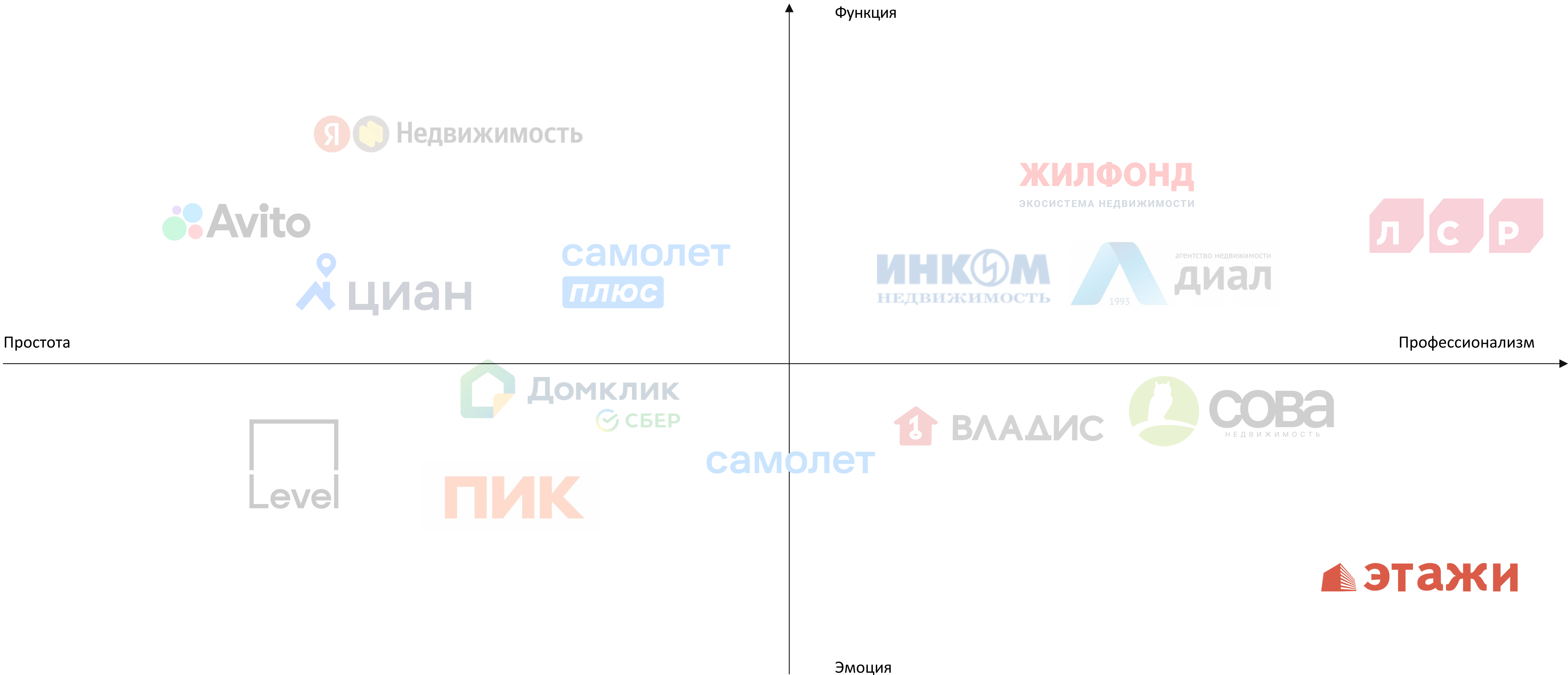
Сервисы застройщиков, 22%

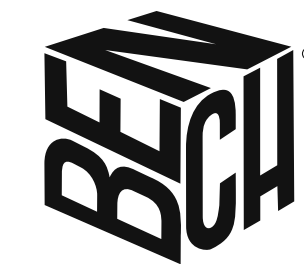


Карта коммуникаций



Карта коммуникаций

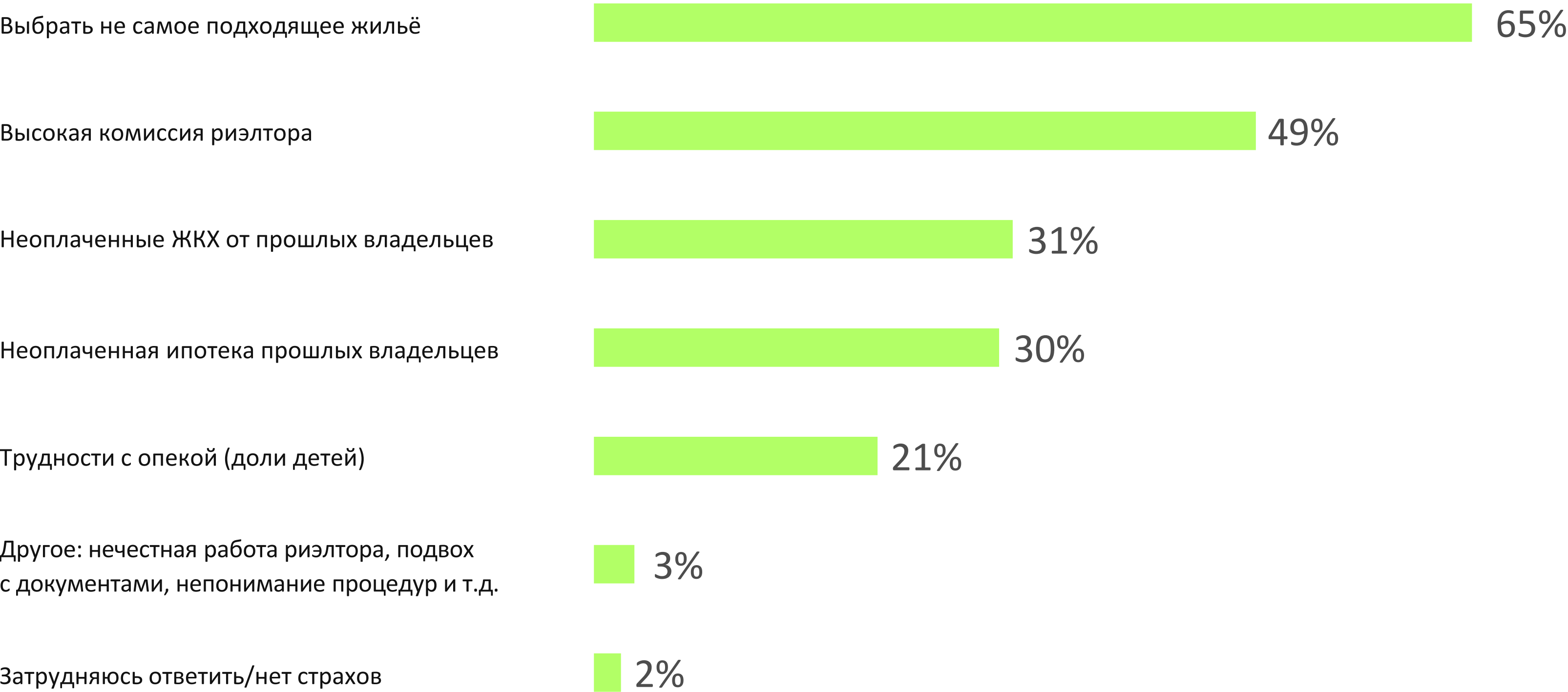




Целевая аудитория

Агентство недвижимости помогает снять главный страх покупателя — ошибку выбора. А также целый ряд страхов, связанных с рисками покупки и непониманием процедур приобретения жилья.

Какие страхи у вас есть перед покупкой недвижимости?
Множественный выбор, 380 ответов



Обещание бренда:

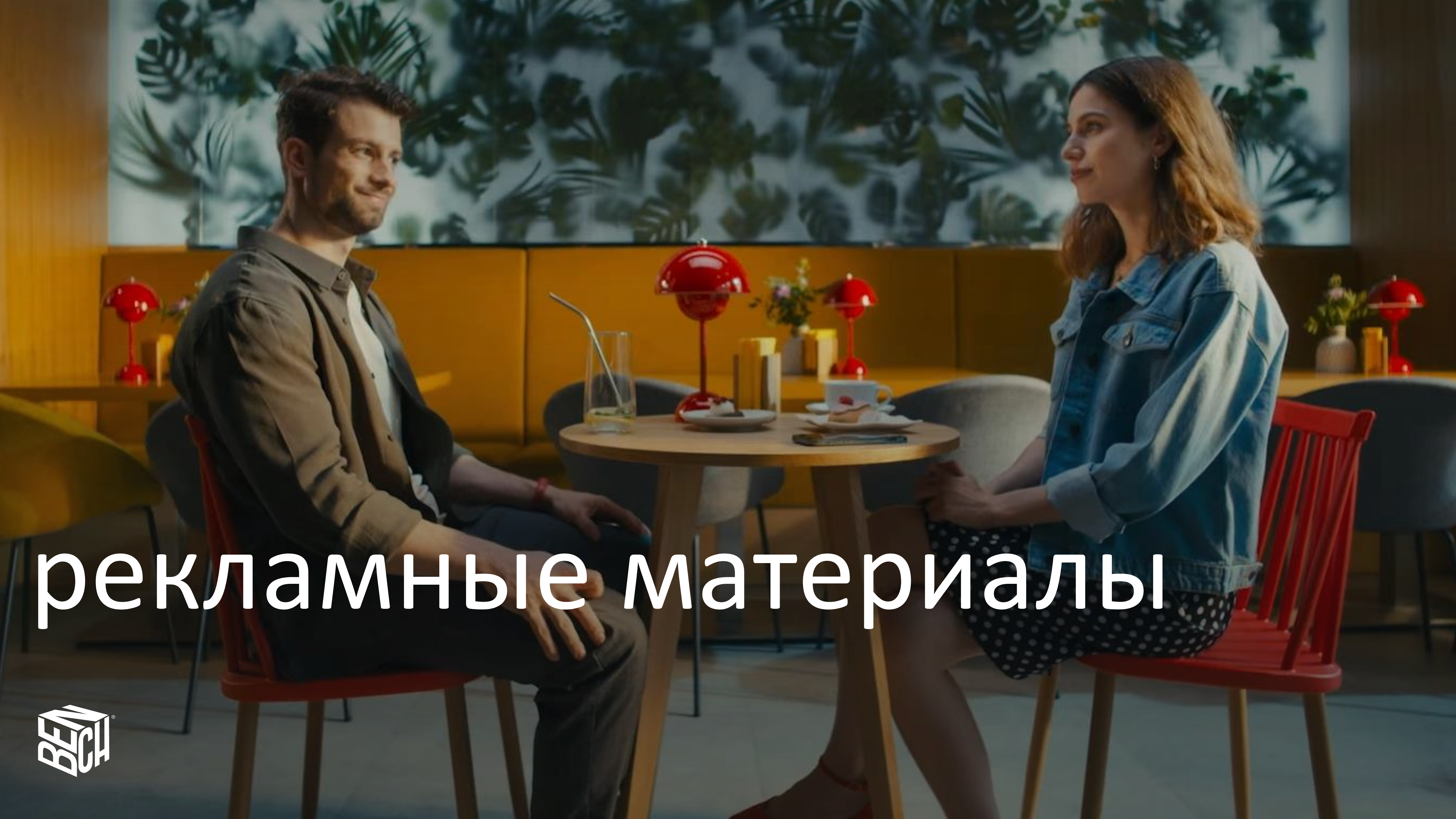
вернуть аудитории
контроль над ситуацией
за счёт создания пред-
сказуемого и прозрачного
пути к завершению
сделки





Креативная концепция:

«Извините, но вы лишитесь хорошей темы для разговора с друзьями и коллегами: с «Этажами» любая сделка с недвижимостью пройдёт спокойно, гладко и даже скучно»



рекламные материалы





Серия TV-роликов

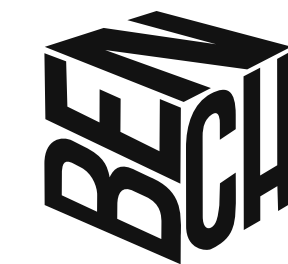
Кликните по картинкам,
чтобы посмотреть видеоролики



Making off



Медиаialogики



Локомотивным медиа кампании стало **телевидение** для быстрого набора охвата и знания рекламы. Наружная реклама выступала в качестве поддерживающего канала в городах с дефицитом качественного TV инвентаря

Период кампании:

Январь-март 2025

Каналы:

СТС, ТНТ, Пятница, Рен-ТВ

2-3 канала в каждом городе в зависимости от уровня знания бренда и охвата сплита

Число выходов в одном городе:

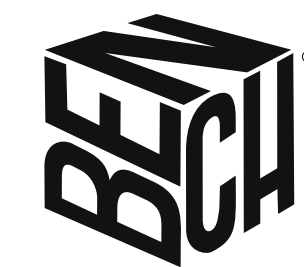
от 256 до 497 за флайт,

в зависимости от суммарного GRP/TRP и CPT

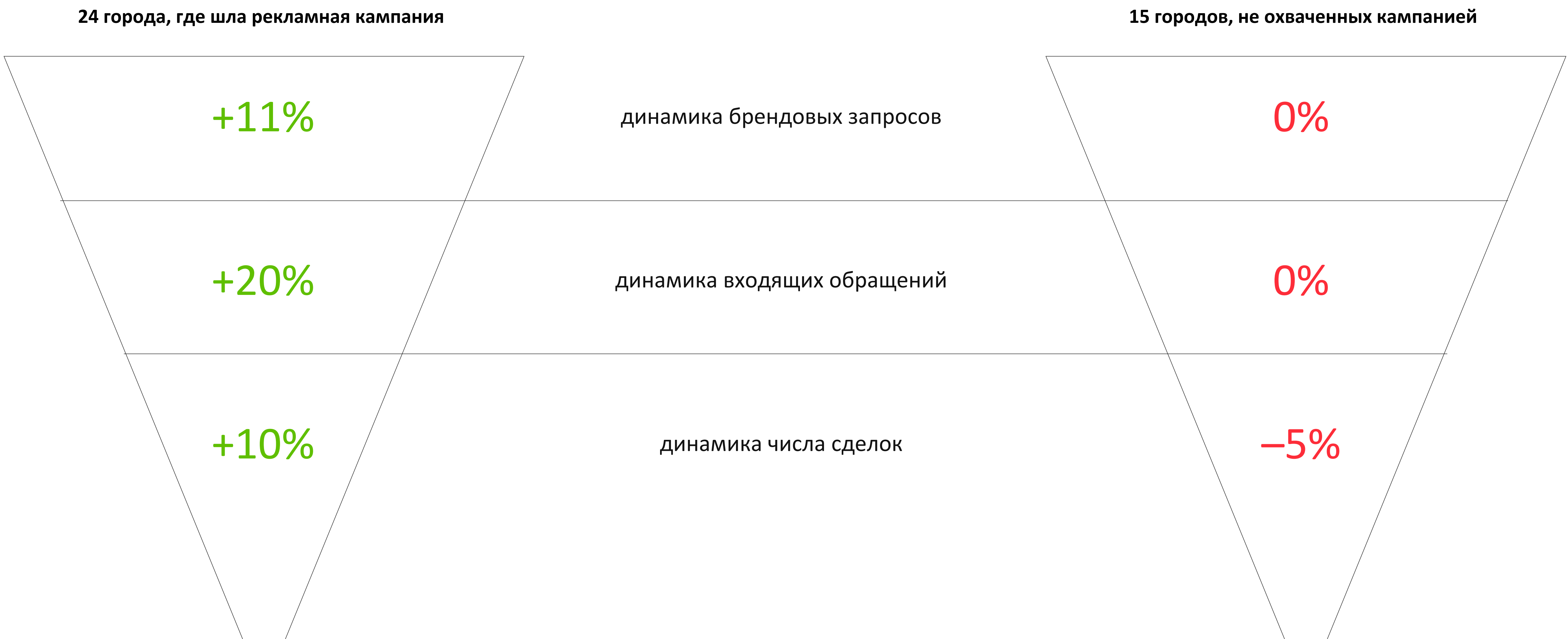
География:

Анапа, Благовещенск, Владивосток,
Воронеж, Воскресенск, Дмитров,
Казань, Кемерово, Краснодар,
Красноярск, Майкоп, Междуреченск,
Миасс, Омск, Раменское, Ростов-на-Дону,
Сургут, Тамбов, Тольятти, Тюмень,
Улан-Удэ, Хабаровск, Чита, Ялта

Города определены исходя из стратегии развития компании и ресурсов франчайзи



Результаты: март '25 vs февраль '25



новый уровень
для маркетинга
девелопмента

 **этажи**

**Однажды жюри
нужно было
оценить заявку...**

и оценили.



без долгих историй на Wow Awards 2025

SODA AGENCY



**BEN
BCH**

Агентства
входят в состав



**INNOVATE
GROUP**