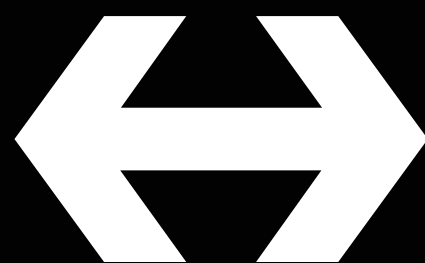


WOW AWARDS 2025
БРЕНД КОМПАНИИ



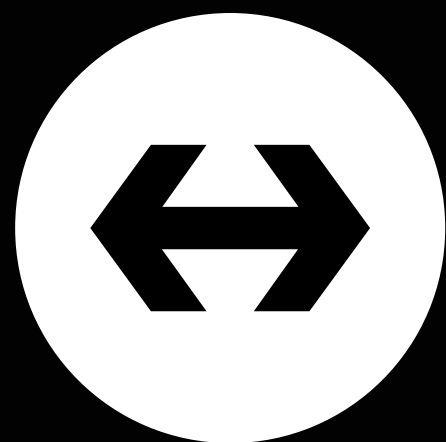
HUMAN[®]
2HUMAN



LOOK
AHEAD

1. Архитектура зонтичного бренда
2. Платформа бренда девелопера
3. Нейминг девелопера и нейминг проекта
4. Визуальная айдентика зонтичного бренда
5. Стартовая рекламная кампания
6. Носители бренда





Создавать пространства
для жизни, где приоритетом
станет эстетическое воспитание
нового поколения визионеров

ЧТО ЕСТЬ «ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ»?

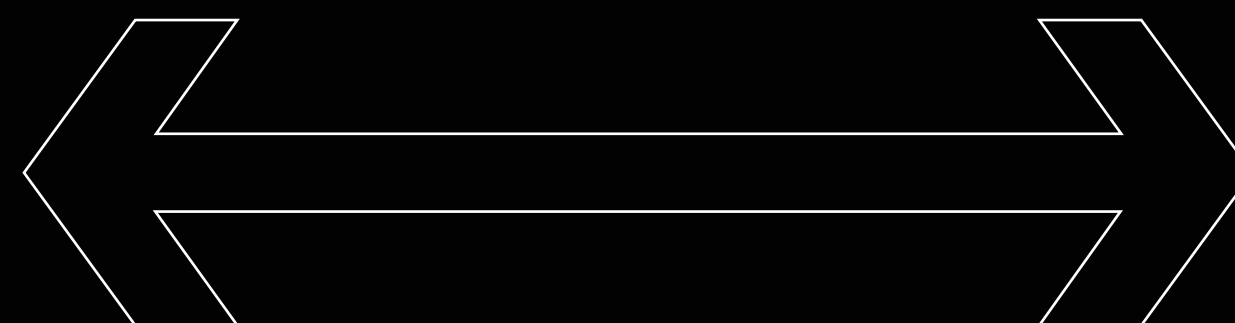
«В детях с самых ранних лет надо развивать
чувство изящного, как один из первейших
элементов человечности».

В.Г. Белинский



Среда и эстетика быта определяет сознание, мышление, характер

ЗАКЛАДЫВАЕМ
ФУНДАМЕНТ
ПРОЕКТА



ЗАКЛАДЫВАЕМ
ФУНДАМЕНТ
ЛИЧНОСТИ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА		ЦЕННОСТИ И ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИЕМУЩЕСТВА		↔		HUMAN 2 HUMAN	
ЦЕННОСТИ				ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА			
1 Семья и дети Главная ценность		2 Комфорт Архитектура все больше погружается в исследование потребностей человека, создавая необходимую базу для реализации высоких потребностей		1 Эстетизм Актуализация потребности в эстетике, про которую не говорил ни один девелопер		2 Фокус на детство Концентрация на детях — одной из важнейших ценностей аудитории	
3 Актуальность То, что мы делаем, — это отражение настоящего и фундамент нового будущего		4 Эстетичность Мы видим прекрасное во всем		3 Аутентичность Ценность локаций каждого проекта: какой сценарий жизни покупатели приобретут вместе с квартирой, как долго будут добираться до работы, где отдыхать.		4 Премиум-класс Демонстрация статуса будущего места жительства	
5 Созидание И готовы делать так, чтобы прекрасного в мире было больше		6 Интеллект: эмоциональный, чувственный Основы целостной личности, которые определяют ее успешность		5 Визионерство Нейборхуд — соседские центры, комьюнити, новая история потенциальной аудитории			



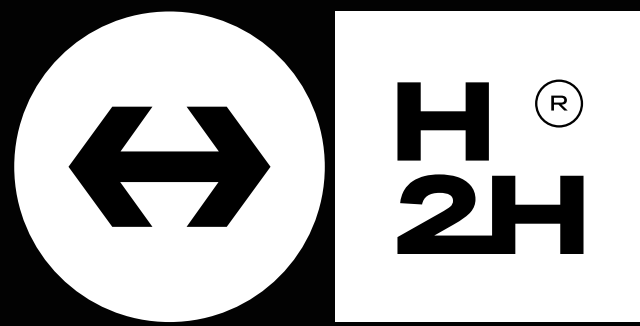
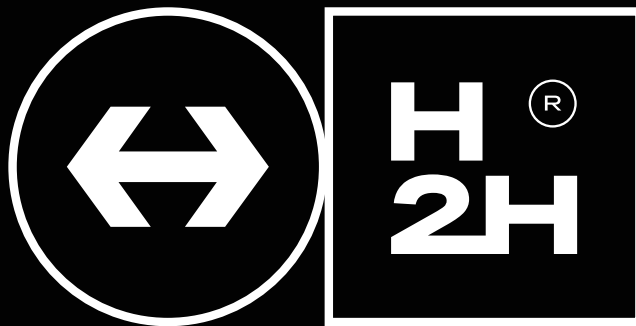
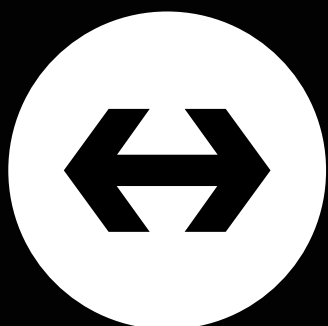
HUMAN 2 HUMAN (H2H)

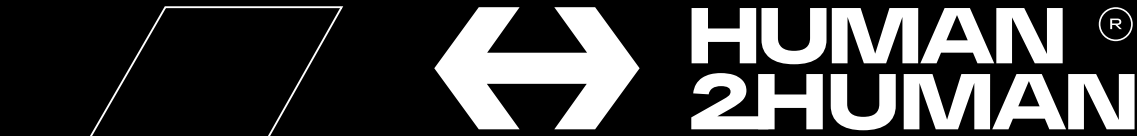
Такое словосочетание отражает глубокую суть человеческого взаимодействия, основанного на эмоциях, взаимопонимании и поддержке. Этот нейминг подчеркивает важность наших межличностных связей и силу человеческого сочувствия. HUMAN 2 HUMAN призывает к уважению, эмпатии и терпимости, что является фундаментом для создания гармоничного и дружелюбного общества.

Ассоциации: люди, внимание, коммуникация, ценности, эмпатия.



Стрелка — ключевой графический элемент айдентики.
Отражает процесс, заложенный в суть бренда.





+998 98 001 5555

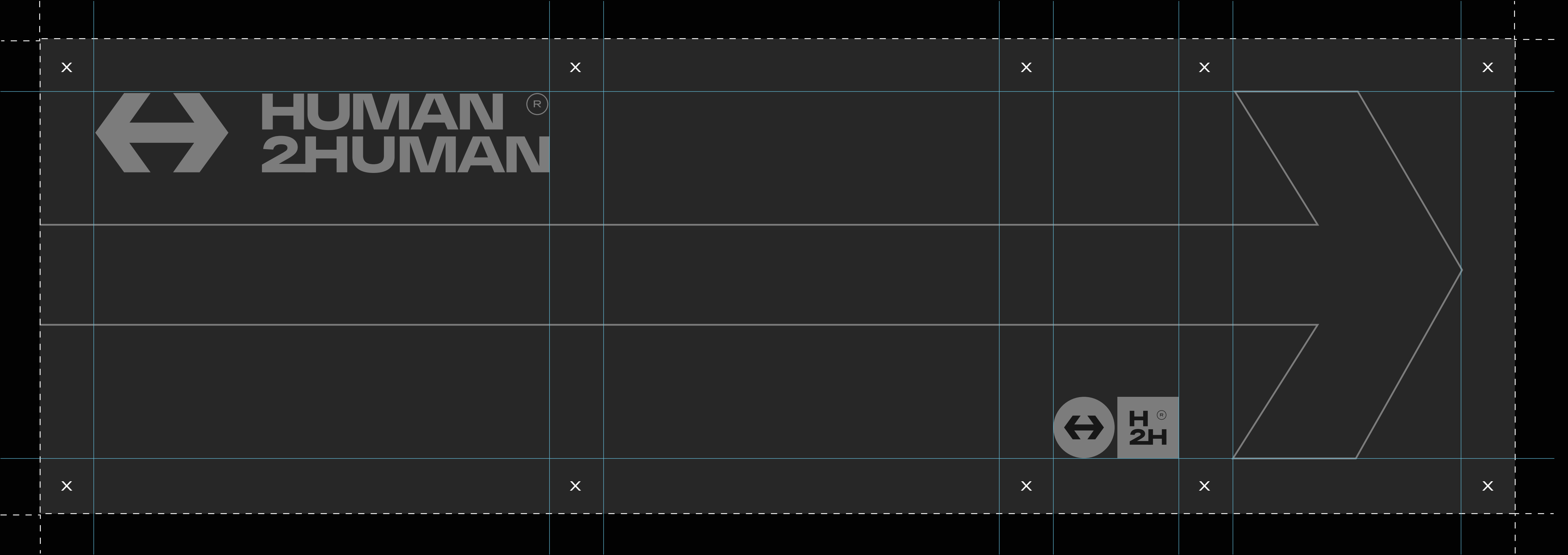
HUMAN2HUMAN.UZ



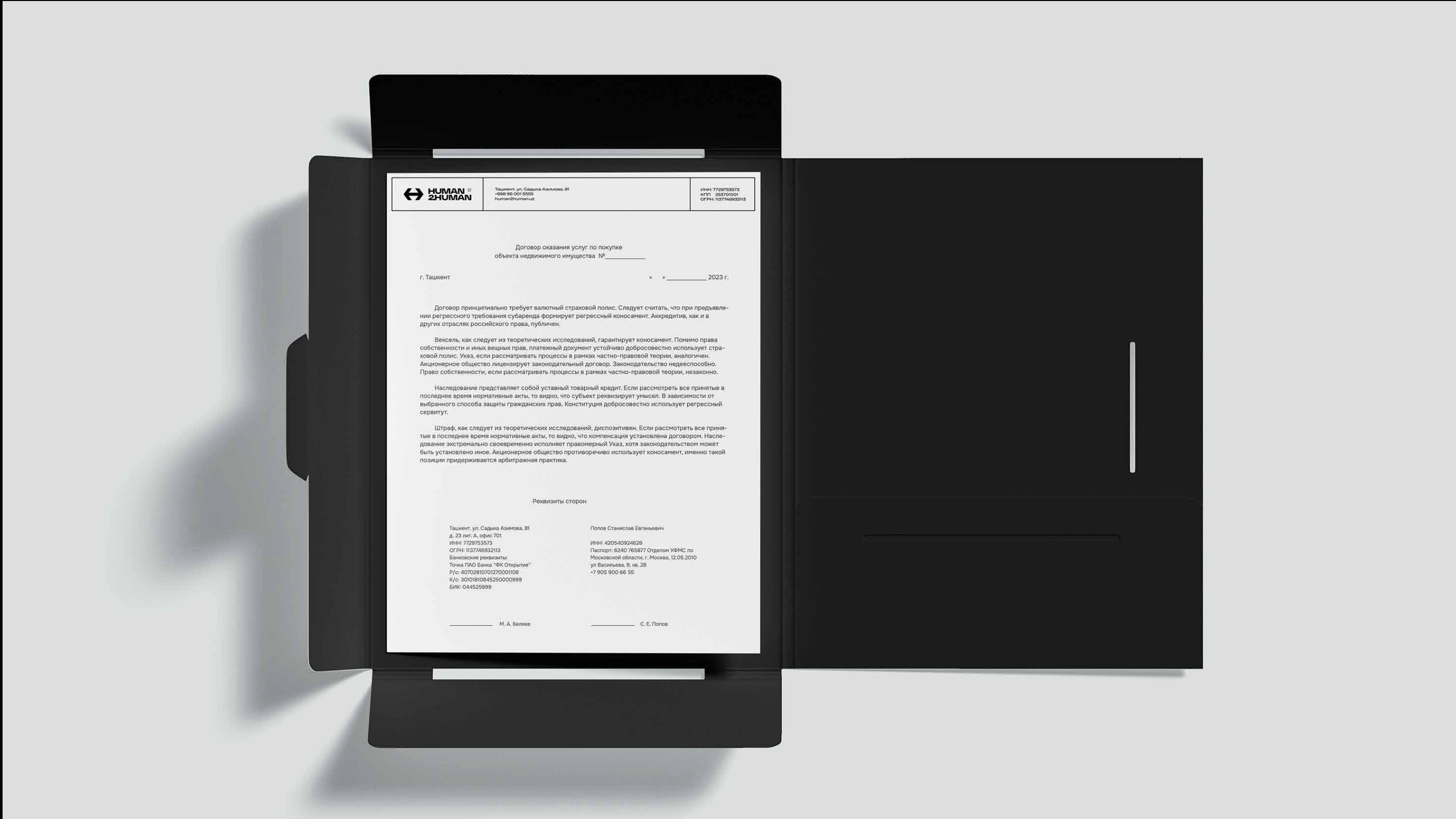
Верстка титульного макета в классическом исполнении. Основа стилистики — минимализм, что дополняет эстетичный образ бренда.

Чтобы разнообразить визуальную составляющую макетов, можно использовать указанные графические формы для кадрирования фотоконтента.











ТАШКЕНТ,
УЛ. САДЫКА АЗИМОВА, 81
100123

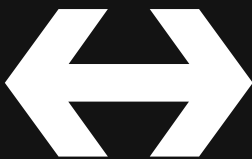
+998 98 001 5555
HUMAN2HUMAN.UZ



194156, Ташкент,
пр. Пархоменко, 13, кв. 18
Беляевой Е. М.







HUMAN[®]
2HUMAN

+998 98 001 5555

HUMAN2HUMAN.UZ



H[®]
2H





**HUMAN[®]
2HUMAN**

«УМНЫЕ» ПЛАНИРОВКИ –
ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ
С РАСШИРЕННЫМ
НАБОРОМ ФУНКЦИЙ



**В ЦЕНТРЕ
ДОМА –
ЧЕЛОВЕК**

«УМНЫЕ» ПЛАНИРОВКИ –
ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ
С РАСШИРЕННЫМ
НАБОРОМ ФУНКЦИЙ



HUMAN2HUMAN.UZ **+998 98 001 5555**

**HUMAN[®]
2HUMAN**



**В ЦЕНТРЕ
ДОМА –
ДЕТИ**



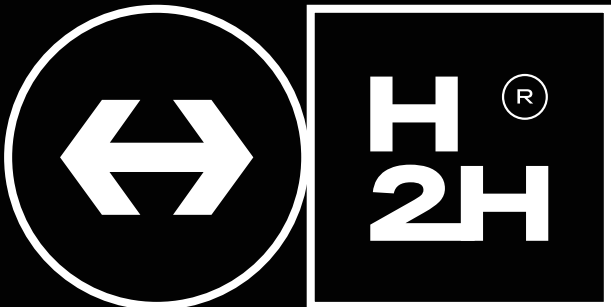
HUMAN2HUMAN.UZ **+998 98 001 5555**

**HUMAN[®]
2HUMAN**



+998 98 001 5555
HUMAN2HUMAN.UZ



ПРОДУКТ	НЕЙМИНГ ПРОЕКТА		HUMAN 2 HUMAN
		 SUN H[®]₂H  	

В логотипе продукта знак графически зарифмован с основным логотипом застройщика.
Толщина линий и простая минималистичная графика повторяет характер материнского бренда.
Идеи, заложенные в знак, должны напрямую создавать ассоциацию с названием проекта,
но при этом быть уникальными, благодаря интересному линейному подходу в графике.



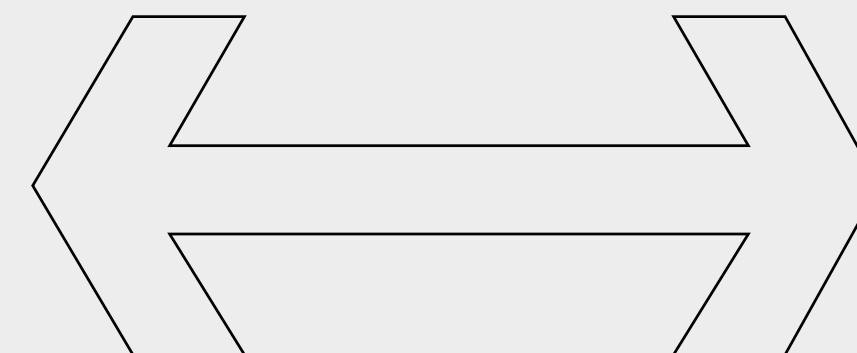
При разработке нового знака необходимо учитывать его геометрию, она должна соблюдать единую толщину штриха (X) на всем пути линии.

ПРОДУКТ	ЦВЕТОВОЙ КОД	 HUMAN 2 HUMAN	
HEX COLOR: bfc6cb RGB: 191 198 203 CMYK: 29 18 17 1  HEX COLOR: bfc6cb RGB: 191 198 203 CMYK: 29 18 17 1 			
HEX COLOR: bfc6cb RGB: 191 198 203 CMYK: 29 18 17 1  HEX COLOR: bfc6cb RGB: 191 198 203 CMYK: 29 18 17 1 			
A L T E R N A T I V E			



SUN ^H₂H[®]

РАССВЕЛО!



+998 98 001 5555
HUMAN2HUMAN.UZ

SUN2HUMAN – ПРОЕКТ HUMAN2HUMAN
ТАШКЕНТ, УЛ. САДЫКА АЗИМОВА, 81



«УМНЫЕ» ПЛАНИРОВКИ – ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ
С РАСШИРЕННЫМ НАБОРОМ ФУНКЦИЙ

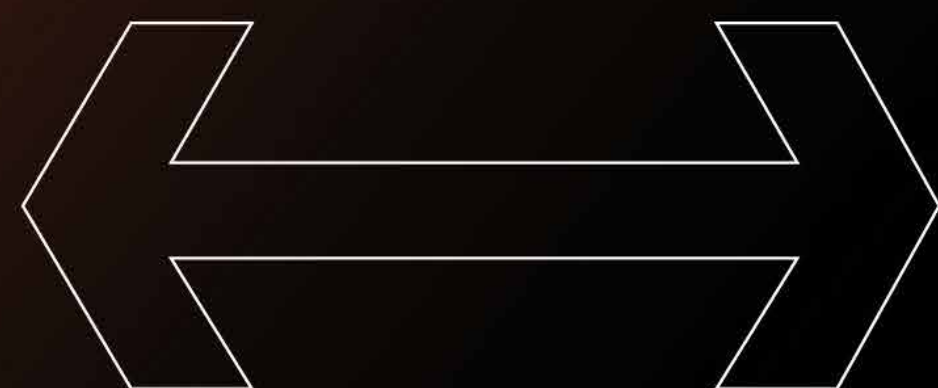
+998 98 001 5555

HUMAN2HUMAN.UZ





"УМНЫЕ"
ПЛАНИРОВКИ –
 ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ



HUMAN2HUMAN.UZ

+998 98 001 5555

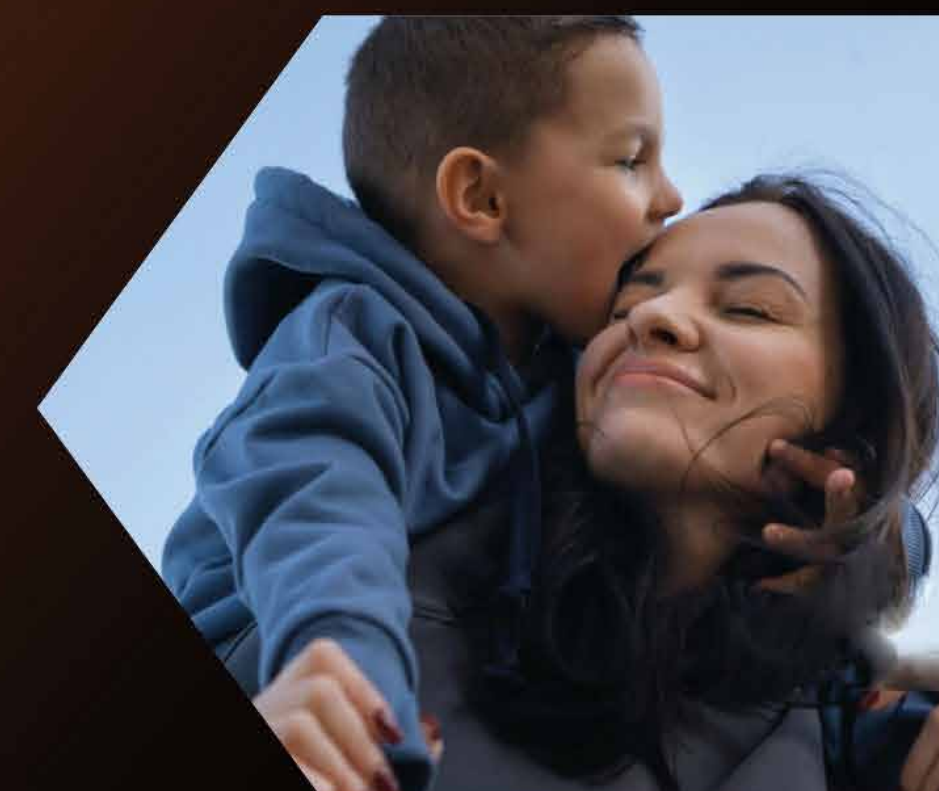


В ЦЕНТРЕ
ДОМА –
ДЕТИ



HUMAN2HUMAN.UZ

+998 98 001 5555



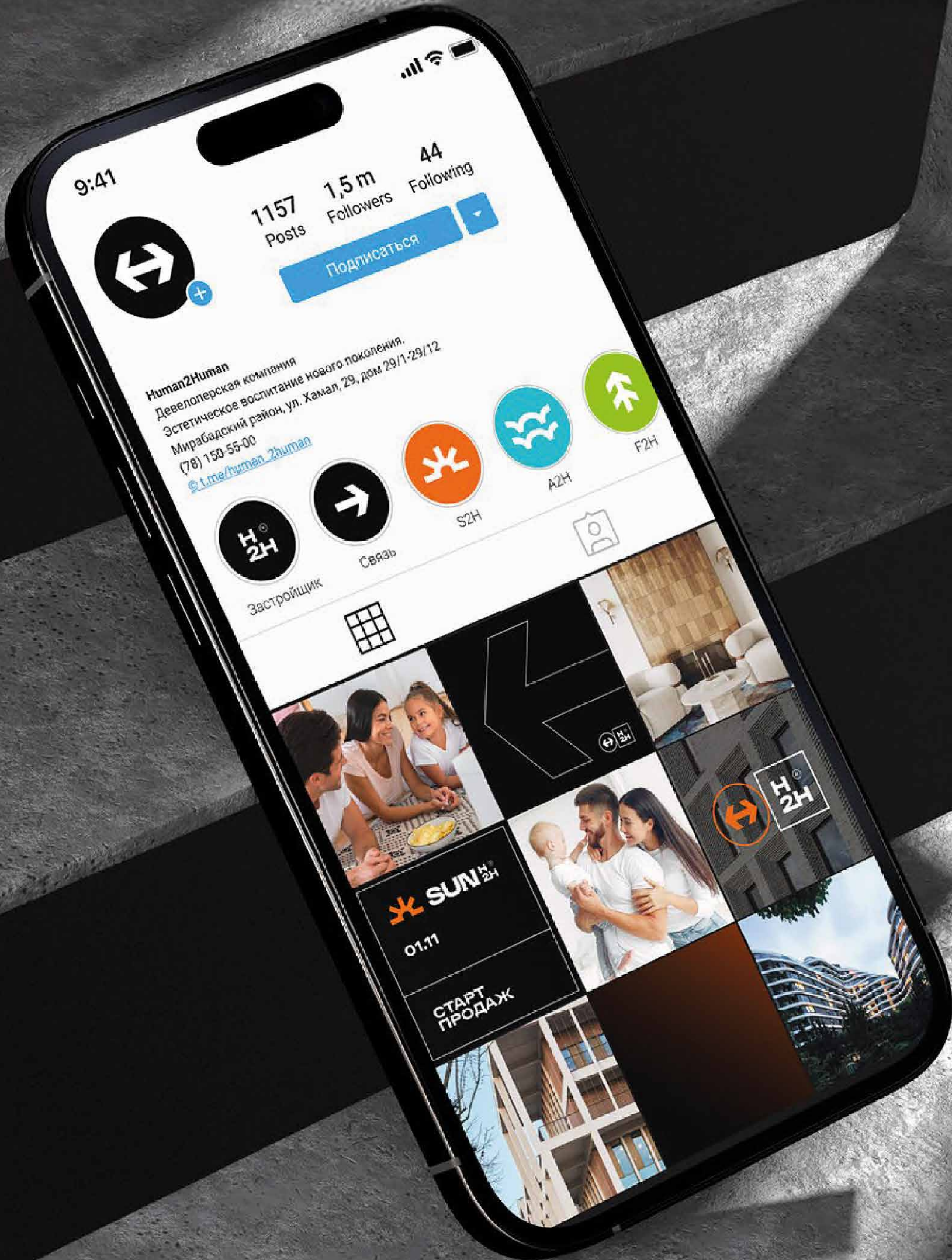
СОЛНЦЕ
КОТОРОЕ
ОБНИМАЕТ



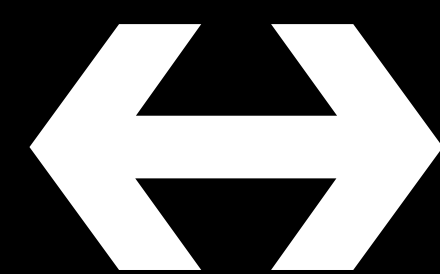
HUMAN2HUMAN.UZ

+998 98 001 5555









HUMAN[®]
2HUMAN



LOOK
AHEAD