



Анимированная наружная реклама

Для тех, кто вырос

Номинация:
«Анимированная наружная реклама»



Рекламная кампания:

«Для тех, кто вырос»



Описание концепции





Основная идея:

В июле 2019 года состоялась премьера перезапуска фильма «Король лев». Старт краткосрочной ситуативной рекламной кампании стартовал с премьеры фильма и продлился полтора месяца.

Идея прекрасно ложится под общую концепцию комплекса – «Светлая долина». Сюда переезжают люди, которые приняли решение стать взрослыми и купить квартиру.

Здесь живут семьями как прайдами.

Здесь вы найдете новых друзей.

Здесь новые возможности для вас.

Симба вырос и вы тоже.

Жилой комплекс «Светлая долина» располагается на границе города и природы.

Приобретая квартиру в этом тихом семейном микрорайоне, вы будете просыпаться под щебет птиц, проводить время на свежем воздухе, наслаждаясь активными играми или тихими прогулками.





Ключевые визуалы рекламной кампании

- Основной визуальный ряд – **гордый лев.**
- Лев – это олицетворение покупателя квартиры в микрорайоне «Светлая долина»
- Жилой комплекс «Светлая долина» – ваш шаг во взрослую жизнь
- Пришло время взрослеть и уходить из родительского дома
- Самое время начать жить самостоятельно
- Для этого мы предлагаем выбрать вам жилой комплекс «Светлая долина»
- Это район для тех, кто вырос



Раскрытие идеи на визуале

*Во время проведения рекламной кампании, бренд Ак Барс Дом находился на старте ребрендинга. В рекламной кампании был использован старый логотип застройщика.





Визуал



Для тех, кто вырос

Трехкомнатные квартиры
от 3,9 млн. рублей

Офис продаж: пр-т А.Камалева д. 26/12

8 843 222 55 22

svetlaya-dolina.ru



*Жилые многоквартирные дома стр. 14-3 и стр. 1-20 корп. 1, 2 микрорайона М-1 ЖК «Светлая долина» в Советском районе г. Казани. Застройщик: ООО «Компроект». Проектная декларация: <https://наш.дом.рф/>



АК БАРС ДЕВЕЛОПМЕНТ



Для тех, кто вырос

Трехкомнатные квартиры
от 3,9 млн. рублей

Офис продаж: пр-т А.Камалева д. 26/12

8 843 222 55 22

svetlaya-dolina.ru



*Жилые многоквартирные дома стр. 14-3 и стр. 1-20 корп. 1, 2 микрорайона М-1 ЖК «Светлая долина» в Советском районе г. Казани. Застройщик: ООО «Компроект». Проектная декларация: <https://наш.дом.рф/>



АК БАРС ДЕВЕЛОПМЕНТ



Для тех, кто вырос

Трехкомнатные квартиры
от 3,9 млн. рублей

Офис продаж: пр-т А.Камалева д. 26/12

8 843 222 55 22

svetlaya-dolina.ru



*Жилые многоквартирные дома стр. 14-3 и стр. 1-20 корп. 1, 2 микрорайона М-1 ЖК «Светлая долина» в Советском районе г. Казани. Застройщик: ООО «Компроект». Проектная декларация: <https://наш.дом.рф/>



АК БАРС ДЕВЕЛОПМЕНТ



Медиафасад вертикальный

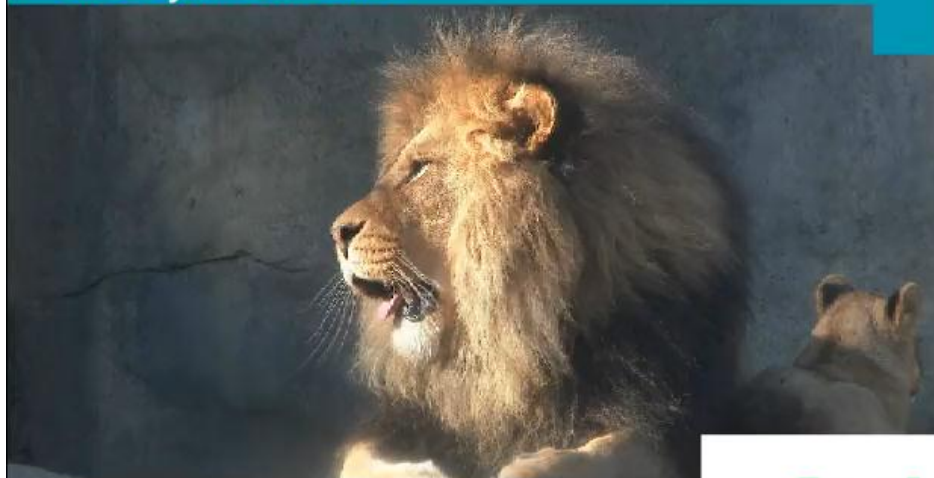


Трехкомнатные квартиры
от 3,9 млн. рублей

Офис продаж: пр-т А.Камалеева д. 26/12

8 843 222 55 22

svetlaya-dolina.ru



*Жилые многоквартирные дома стр. 14-3 и стр. 1-20 корп. 1, 2 микрорайона М-1 ЖК «Светлая долина» в Советском районе г. Казани. Застройщик ООО «Компроект». Проектная декларация: <https://наш.дом.рф/>





Медиафасад горизонтальный



Трехкомнатные квартиры от 3,9 млн. рублей

8 843 222 55 22

Офис продаж: пр-т А.Камалева д. 26/12
svetlaya-dolina.ru



*Жилые многоквартирные дома стр. 14-3 и стр. 1-20 корп. 1, 2 микрорайона М-1 ЖК «Светлая долина» в Советском районе г. Казани. Застройщик ООО «Компроект». Проектная декларация: <https://наш.дом.рф/>





Анимированная наружная реклама в автобусах

222 55 22



Офис продаж:
пр-т А.Камалеева д. 26/12



Размещение

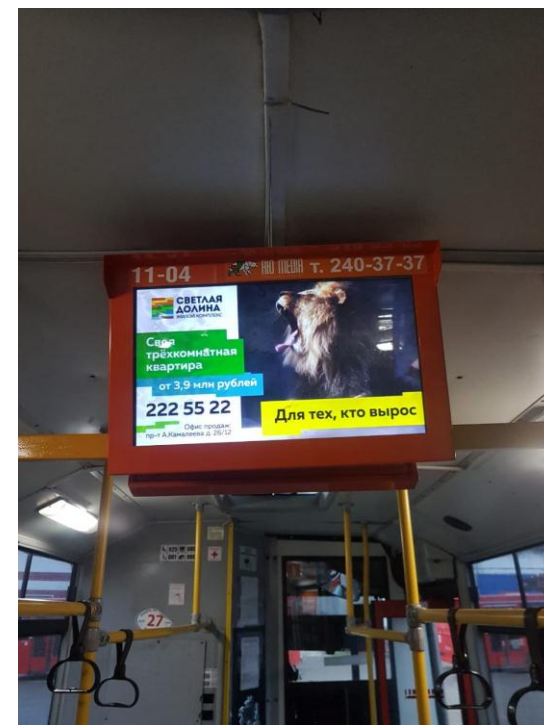
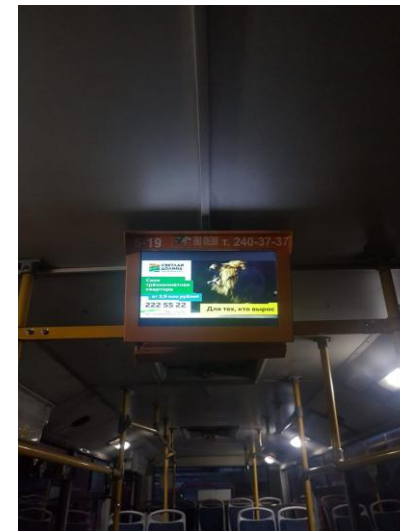
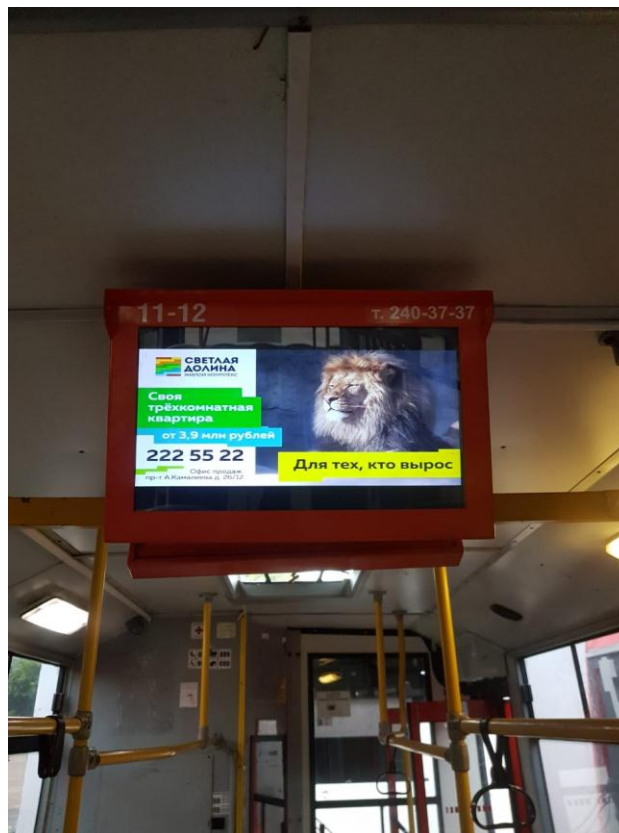
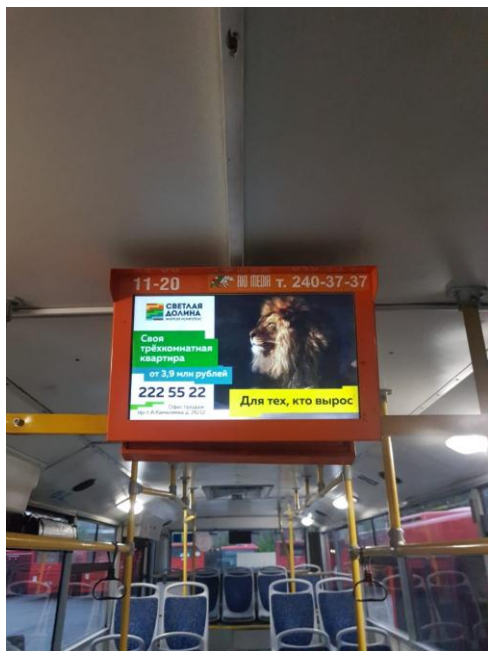




Медиафасады



Экраны в автобусах





Спасибо за внимание!

