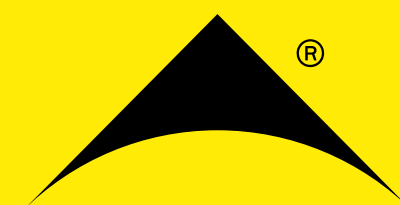


БЕСТСЕЛЛЕР

НОМИНАЦИЯ
БРЕНД ПРОЕКТА : СТАНДАРТ И КОМФОРТ КЛАСС



DUGA® REAL
ESTATE
BRANDING



BAZA



ПЕРВЫЙ ЗНАКОВЫЙ ПРОЕКТ
ОТ ЯРКОГО И ДЕРЗКОГО ЗАСТРОЙЩИКА,
КОТОРЫЙ НЕ БОИТСЯ ДЕЛАТЬ НЕ КАК ВСЕ

НА РЫНОК ВЫХОДИТ БЕСТСЕЛЛЕР ОТ BAZA

BAZA — новый герой в Москве, которому только предстоит заявить о себе. Сам проект по проработке достоин наивысшей оценки, но вокруг сосредоточены активные конкуренты от известных застройщиков.

Бестселлер — флагман BAZA, поэтому задача была не только привлечь внимание к проекту, но и передать характер и ценности компании — молодой, дерзкой и влюбленной в свое дело.

ЯРКИМ ГЕРОЯМ – СЛОЖНЫЕ ВЫЗОВЫ

КАК ВЫДЕЛИТЬСЯ И ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ, КОГДА ДЕЛИШЬ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ С ИЗВЕСТНЫМ ЗАСТРОЙЩИКОМ?

Сосед BAZA — девелопер Брусника.
И одинаковая с ним у нас не только улица,
но и облик фасадов. Замотивировать заглянуть «внутри»
проекта в таких условиях — та еще задача.



В МОСКВЕ КОМФОРТ-КЛАСС ДАВНО ПЕРЕСТАЛ БЫТЬ КОМФОРТНЫМ

ЕКАТЕРИНБУРЖЦЫ ИЗ VAZA РЕШИЛИ СДЕЛАТЬ ВЫЗОВ НОРМАМ
РЫНКА И ПОКАЗАТЬ, ЧТО МОЖНО ЖИТЬ ПО-ДРУГОМУ

После анализа мы увидели, что на рынке комфорт-класса много устоявшихся норм не в угоду жителям.

Несмотря на высокий ценник объектов, авторский почерк, интересные детали и продуманную концепцию будущий житель может ожидать лишь в более высоких классах.

Даже если проект насыщен УТП, они становятся декорациями, т.к. разрозненны и не предусматривают реальные сценарии пользования.

В Екатеринбурге VAZA к такому не привыкла — и решила сломать рынок, выведя качество жизни москвичей на новый уровень.

В БЕСТСЕЛЛЕРЕ ВСЕ ДЕТАЛИ
ПРОДУМАНЫ ТАК, ЧТО ЧЕЛОВЕКУ
КАЖЕТСЯ, БУДТО ПРОЕКТ ДЕЛАЛСЯ
ЛИЧНО ПОД НЕГО

В основе нашей философии лежит
нейроархитектура — наука, которая
доказывает, что среда формирует
личность, подсознание и даже здоровье.
Поэтому все решения в нашем доме
направлены на то, чтобы эмоционально
и физически улучшать состояние
жителей.

Проект комфорт+ класса
в Нижегородском районе.
Это две башни, соединённые
стилобатом — общественной
террасой с многофунк-
циональными пространствами
для отдыха, где жители могут
загорать на лежаках,
работать с видом на парк,
заниматься йогой и смотреть
кино под открытым небом.

Богатая инфраструктура
делает каждый день
наполненным событиями
и визуальной эстетикой —
виды на парк из большинства
окон, лобби в стиле уютной
гостиной с библиотекой
и винилом, подземный
паркинг с зимним садом
и собственная community-
служба, которая поможет
сделать праздник
или организовать клуб
по любым интересам.

СОЗДАЕМ СРЕДУ НЕ ДЛЯ РЕНДЕРОВ, А ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ

100
метров max
высота

16–29
этажей

ИДЕЯ

ДОМ ДЛЯ ГЛАВНЫХ ГЕРОЕВ

ЗДЕСЬ КАЖДЫЙ ЖИТЕЛЬ ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ
ГЛАВНЫМ ГЕРОЕМ БЕСТСЕЛЛЕРА

REASONS TO BELIEVE

ДЕТАЛИ, КОТОРЫЕ ДАРЯТ ОЩУЩЕНИЕ ЖИЗНИ В БЕСТСЕЛЛЕРЕ



ВСЕСЕЗОННОЕ
ОЗЕЛЕНЕНИЕ
ТЕРРИТОРИИ



ПАРК ПЛОЩАДЬЮ
2,4 ГА ЗА ПОРОГОМ



ЭРГОНОМИЧНЫЕ
ПЛАНИРОВОЧНЫЕ
РЕШЕНИЯ



СТИЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ
ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ
СО ВКУСОМ



КОММЬЮНИТИ ЦЕНТР:
ИВЕНТЫ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ



ДУШЕВНАЯ
УПРАВЛЯЮЩАЯ
КОМПАНИЯ



КРАСИВЫЙ ПАРКИНГ
С ЗИМНИМ САДОМ



ЛАМПОВЫЕ ЛОББИ:
КАМИН, БИБЛИОТЕКА,
ВИНИЛ



ОБЩЕСТВЕННАЯ ТЕРРАСА,
КОВОРКИНГ, ЙОГА,
КИНОТЕАТР



ЛОГОТИП

Название «Бестселлер» было выбрано заранее, поэтому брендинг разрабатывался с акцентом на яркость и уверенность, отражённые в названии.

При разработке айдентики мы опирались на эстетику киноафиш — как в визуале, так и в тексте. Чтобы будущие жители почувствовали себя героями истории, а не просто зрителями.

БЕСТСЕЛЛЕР

ЛОГОТИП

БЕСТСЕЛЛЕР

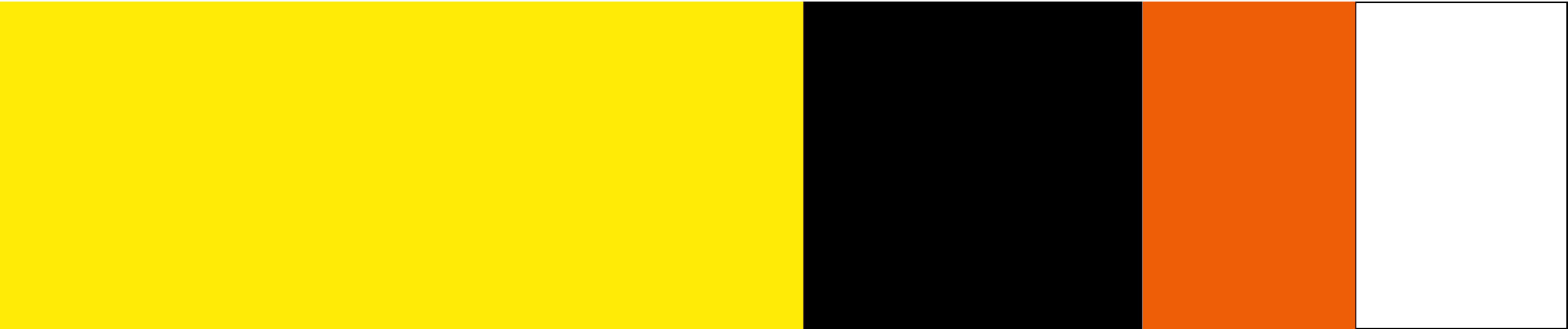
ТИПОГРАФИКА

АРОС NORMAL REGULAR

DRUK GROTESQUE MEDIUM

TT NORMS PRO EX REGULAR

ЦВЕТА



ИКОНКА



ФОТОГРАФИЯ





БЕСТСЕЛЛЕР

НОВЫЙ ЖИЛОЙ КВАРТАЛ СТАНЕТ НАСТОЯЩИМ
БЕСТСЕЛЛЕРОМ РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ РАЙОНА
НА ЮГО-ВОСТОКЕ МОСКВЫ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ПЕРВОЕ ШИССЕ, 21 РАЙОН
ЮВАО МЕТРО НИЖЕГОРОДСКАЯ МОСКВА



BAZA

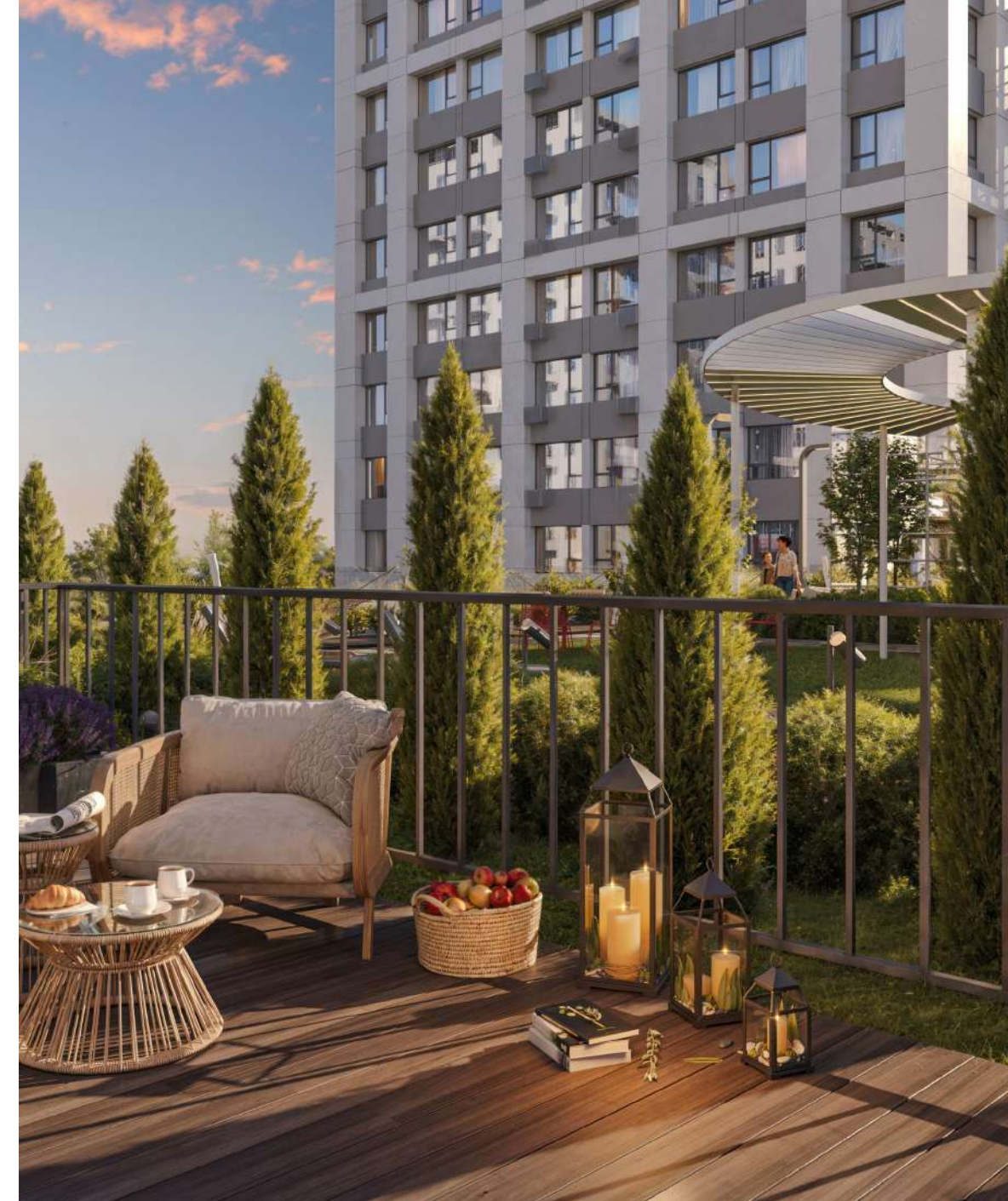
ДОМ ДЛЯ ГЛАВНЫХ ГЕРОЕВ

ДА ДА
ДЛЯ ТЕБЯ!

ФОТОСТИЛЬ/ИМИДЖ

Фотостиль фокусируется на активных молодых людях и семьях — ярких, интересных, живущих своей историей.

Съёмка с использованием вспышки отсылает к эстетике красной ковровой дорожки, подчёркивая: каждый житель — звезда. В кадре присутствуют фирменные жёлтые и оранжевые акценты — в одежде или элементах интерьера — что визуально связывает фото с айдентикой проекта.





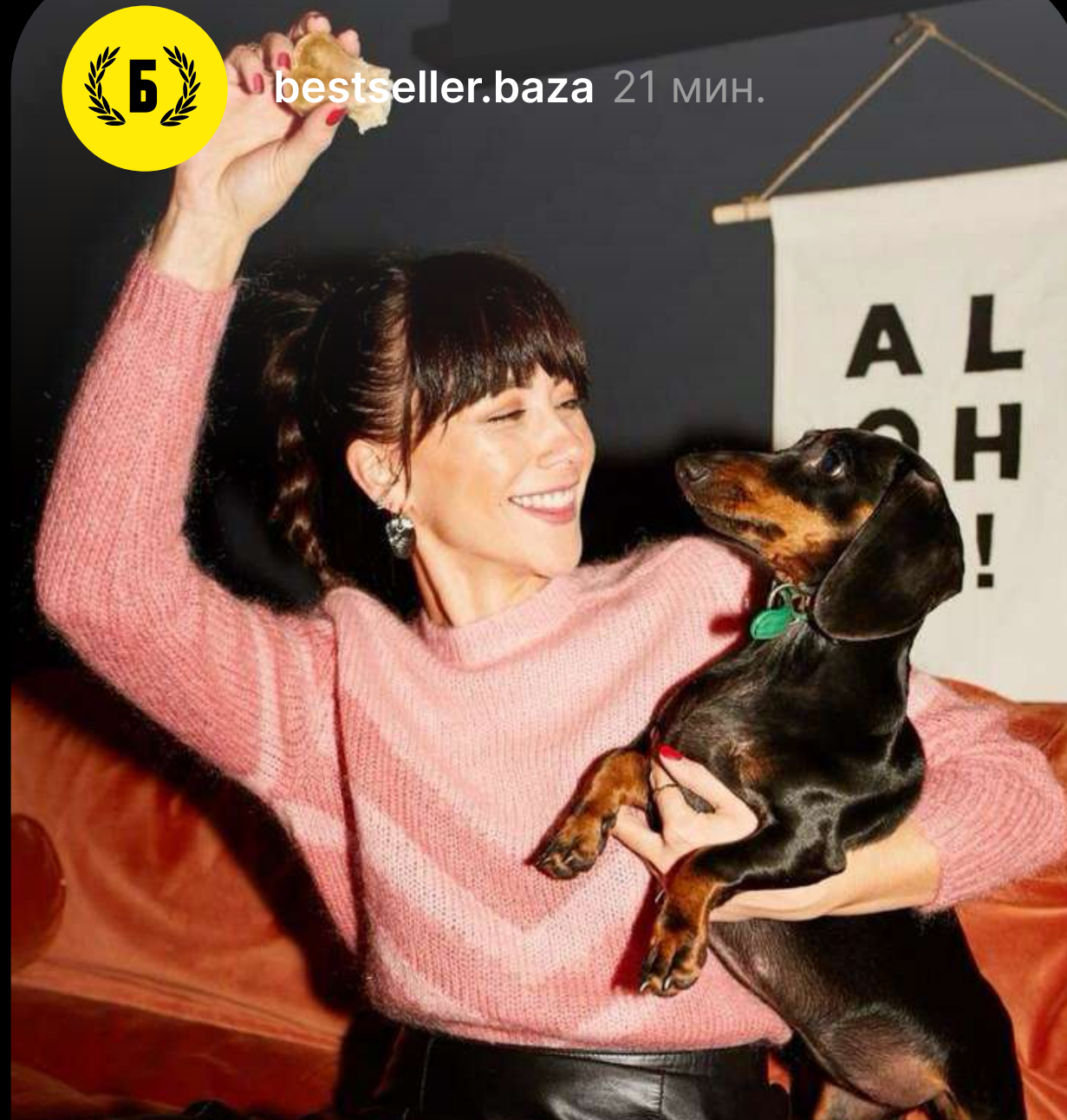


bestseller.baza 30 мин.

БЕСТСЕЛЛЕР



bestseller.baza 21 мин.



СТАРТ

ИЛИ КРУТОЕ НАЧАЛО
БЛОКБАСТЕРА С ТОБОЙ
В ГЛАВНОЙ РОЛИ

ПРОДАЖ



bestseller.baza 30 мин.

**ТВОЙ
ЛИЧНЫЙ** ДАДА
ИПОТТЕКА 01%
БЕСТСЕЛЛЕР
ОТ 15,4 МЛН. РУБ



ТИПОГРАФИКА

Сочетание современного постерного шрифта, который используется для заголовков и акцентов, с классическим утончённым шрифтом, создаёт необходимый баланс премиальности, динамики и элегантности.

Вместе они создают гармоничный контраст между смелостью и изысканностью.

БЕСТСЕЛЛЕР

APOC NORMAL
REGULAR

DRUK GROTESQUE
MEDIUM

TT NORMS PRO EX
REGULAR

BAZA



БЕСТСЕЛЛЕР



BAZA

ДОМ ДЛЯ
ГЛАВНЫХ
ГЕРОЕВ

ДАДА
ДЛЯ ТЕБЯ!





БЕСТСЕЛЛЕР

+7988 734 23 55

**ЕВГЕНИЯ
СЫПЕНКО**

ПРОДЮСЕР ВАШЕЙ
КВАРТИРЫ





ЭЛЕКТРОННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

НОВЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ
BAZA

БЕСТСЕЛЛЕР

ДОМ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ МЕНЯ ХОТЯТ ВСЕ САД НА КРЫШЕ

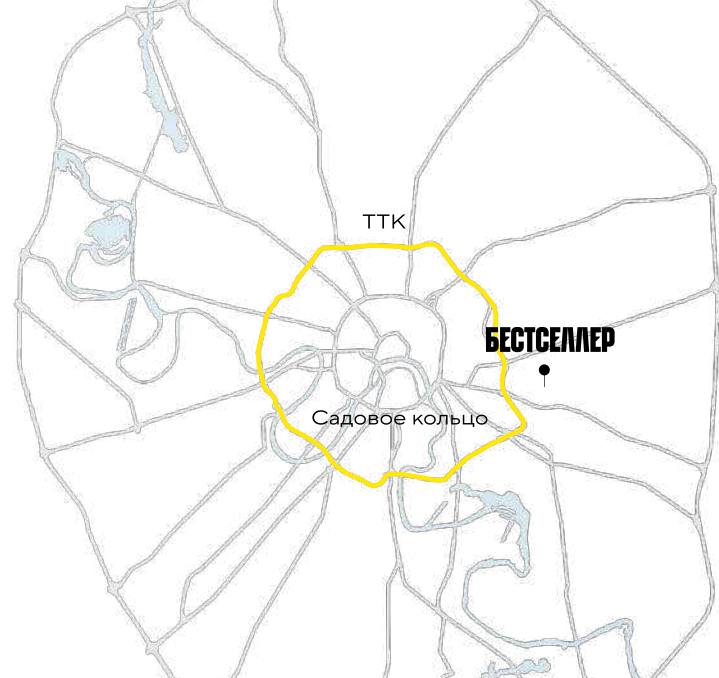
МЕСТО С БОЛЬШИМ БУДУЩИМ

КВАРТАЛ С ХОРОШИМИ ПЕРСПЕКТИВАМИ

Территория Нижегородского района граничит с ЦАО, Садовое кольцо, Татина. Дом на Котельнической набережной — в 30-40 минутах езды на метро или машине.

Мы строим квартал-счастливчик в перспективном районе с большим прошлым и светлым будущим. Снаружи — развитая городская инфраструктура, рядом с домом — парк площадью 2,4 га, а во дворе — городской оазис с двукуровенным благоустройством и низкорослыми зонами для активного и спокойного отдыха.

Центр Москвы ближе, чем принято думать, а до станций метро «Нижегородская» и «Андроновка» можно доехать пешком за несколько минут. Нижегородский — место на карте Москвы, где жизнь быстро меняется к лучшему.



БЕЗУПРЕЧНАЯ ЭСТЕТИКА

НОВЫЙ ЖИЛОЙ КВАРТАЛ СТАНЕТ НАСТОЯЩИМ БЕСТСЕЛЛЕРОМ РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ РАЙОНА НА ЮГО-ВОСТОКЕ МОСКВЫ.

И БОГАТОЕ ВНУТРЕННЕЕ СОДЕРЖАНИЕ

Комплекс состоит из двух башен, возвышающихся на 16 и 29 этажей, элегантно расположенных в непосредственной близости от деловых парковых зон. Центром композиции является стилизованная часть с монофункциональными пространствами для отдыха, которая соединит две жилые башни.

Каждая деталь здесь продумана до совершенства, создавая гармоничное пространство для жизни и отдыха — эргономичные планировочные решения, невероятные виды на зеленый оазис парковой зоны в 2,4 га, авторские лобби, подземный паркинг с зеленым садом, а также ландшафтный дизайн и собственная community-инфраструктура.

Таким образом будет создана целая экосистема, где каждый элемент играет свою ключевую роль в формировании гармонии и уюта, привнося в жизнь жителей красоту и комфорт.



СДАЧА ПРОЕКТА
1 КВ. 2028

ПРЕКРАСЕН ВНУТРИ И СНАРУЖИ

АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК

«Бестселлер» по-швейцарски лаконичен и по-столиному элитен. Авторы концепции в каждой пропорции соединили строгость и легкость. Для облицовки выбраны минималистичные материалы, контраст текстур и сдержанное цветовое решение воплощает гармонию и вкус.



100 этров паш выота
16-29 этажой

ИЩЕМ ЛЕГКИЕ ПУТИ

15 МИН. ПЕШКОМ ДО МЕТРО

Пересадочный узел — объединяет станции метро Некрасовской и Большой кольцевой линии, МЦК, МЦД-4, железную дорогу, наземный общественный транспорт

- м. Нижегородская → 15 минут пешком
- МЦД-3 / МЦК «Андроновка» → 20 минут пешком
- МЦД-3 «Перово» → 12 минут пешком
- Автобусы 987, 59, 759 → 2 минут до остановки
- ТТК → 10 минут на авто
- Садовое кольцо → 15 минут на авто
- Кремль → 20 минут на авто



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ПАРКА



- СПОРТИВНАЯ ПЛОЩАДКА (БОРКАУТ, СТРИТБОЛ)
- ПЛОЩАДКА ДЛЯ СОБАК
- ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА
- ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ
- ПАВИЛЬОН У ВОДОЁМА (ИСКУССТВЕННЫЙ ПРУД)
- ПАМЯТНИК ВОВ
- ПЕРГОЛЫ (СКАМЬИ / КАЧЕЛИ)
- ЛУЖАЙКИ (ЗАНЯТИЯ ЙОГой, ИГРЫ НА ТРАВЕ)
- БЕГОВАЯ / ВЕЛОСИПЕДНАЯ ДОРОЖКА
- МЕСТА ТИХОГО ОТДЫХА
- РП
- МЕСТА ТИХОГО ОТДЫХА
- МЕСТО ОЖИДАНИЯ / ТАКСИ

ЗНАЕМ ПРО ОТДЫХ ВСЕ

ПАРКИ ВОКРУГ

Нижегородский район — домашний для усадьбы Кусково, пантеона культуры XVIII века, Усадьбы графа Шереметьевых с прудами и парком во французском стиле, привлекает любителей изысканного стиля и отдыха на природе.

Перовский парк культуры и отдыха — бывшая резиденция интеллигенции Елизаветы Петровны, созданная архитектором Жилиером. Мастерство зодчего видно в парковой композиции, привлекающей любителей любительской красоты и уединения на природе.

Народный парк — комфортное и зеленое место с активной игровой зоной, беседками и площадкой для питомцев.



10-25 мин. пешком 3 зеленых парков

КОММЕРЧЕСКИЕ ПЛОЩАДИ И РЕТЕЙЛ

Всё необходимое для работы, спорта и досуга — в шаговой доступности. Вы сэкономите время и получите доступ к фитнесу, рабочим пространствам и зонам для детей, не покидая жилого комплекса, что сделает вашу жизнь удобной и насыщенной. Первые этажи отведены под торговые площади и услуги. Квартал создаст новые точки притяжения и сформирует активный пешеходный трафик.

Бизнес-центр и торговая площадь
3500 M2



ЛУЧШЕЕ ИЗ ВОЗМОЖНОГО

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- КИНОТЕАТР ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ
- ВИДОВЫЕ КВАРТИРЫ С ТЕРРАСАМИ
- ПОДЗЕМНЫЙ ПАРКИНГ С ЗИМНИМ САДОМ
- ВИДОВОЙ КОБОРКИНГ-ТЕРРАСА
- КОЛЯСОЧНЫЕ НА 1-ОМ ЭТАЖЕ
- АРТ-ЗОНЫ ДЛЯ СПОКОЙНОГО ОТДЫХА
- ВЕЛОСИПЕДНЫЕ ПАРКОВКИ В ПАРКИНГЕ
- ТРИ СТУПЕНИ ОЧИСТКИ ВОДЫ
- АВТОРСКОЕ ЛОББИ С КАМИНЫМ ЗАЛОМ И БИБЛИОТЕКОЙ
- ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОХОДИМОСТИ К ОКОНЧАНИЮ СТРОИТЕЛЬСТВА



ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

27% КВАРТИР ЗАБРОНИРОВАНЫ НА ПРЕСЕЙЛЕ

Новый проект успешно показал себя
в новом фирстиле уже на этапе пресейла

УВЕЛИЧИЛИСЬ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

После яркого анонса бренда в коммуникации
и на мероприятии, значительно выросли
показатели поисковых запросов:

На **25%** увеличились поисковые запросы
застройщика BAZA (03'25 vs 04'25)

На **119%** увеличились поисковые запросы
ЖК Бестселлер (03'25 vs 04'25)

Источник: внутренние данные девелопера





БЕСТСЕЛЛЕР



**ДОМ В ЦЕНТРЕ
ВНИМАНИЯ**

