

*ДЕВЕЛОПМЕНТ
ПЕРЕМЕН*

GUIDELINE

СМЕЛО

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РУКОВОДСТВА

Это открытый документ, регламентирующий нормы и правила использования айдентики девелопера. Рекомендации разработаны для устранения и предупреждения ошибок при создании рекламной, сувенирной и иной продукции.

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЛОГОТИП
ПАЛИТРА
ШРИФТЫ
ФОТОСТИЛЬ

Логотип, выполненный наклонным шрифтом, символизирует динамику и стремление к достижению поставленных целей.

СМЕЛО *ДЕВЕЛОПМЕНТ
ПЕРЕМЕН*

ЛОГОТИП ПРОЕКТА

Логотип — это оригинальный знак или символ, который делает бренд узнаваемым. Это единственный официальный знак, его нужно использовать во всех коммуникациях.

Логотип нельзя изменять или модифицировать каким-либо другим способом, кроме тех, которые описаны в этом руководстве.

Логотип можно использовать на различных носителях: сайте, фирменных документах и бланках, электронной почте, POS-материалах, полиграфии, в социальных сетях, наружной рекламе, спецодежде и на фасаде здания.

Категорически запрещено вносить изменения в логотип



**ВАРИАНТЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЛОГОТИПА:**

- 1. Основная версия с дескриптором
- 2. Версия без дескриптора
- 3. Дополнительная версия в форме
- 4. Знак

Логотип должен использоваться на всех ключевых носителях — от полиграфии до брендинга автотранспорта.

Преимущество знака: его можно использовать в небольшом размере.



1



3



2



4

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, измеряемое, согласно схеме, 1/2 высоты буквы логотипа. В большинстве случаев при воспроизведении логотипа рекомендуется предоставлять ему «воздуха» заведомо больше, чем само охранное поле.



СОКРАЩЕННАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Сокращенная версия — знак в виде первой буквы логотипа — «С». Она может быть использована в связке с основным логотипом — в рамках единого материала, а также при размещении стилизованного материала в офисе продаж

или иной локации, где присутствует полная версия логотипа на прочих конструкциях и материалах. Например, брошюра, сайт проекта или атрибуты в офисе.

Сокращенная версия может быть использована: фавикон, аватар в соцсетях, иконка приложения.



НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

1. Не меняйте разрядку букв в логотипе.
2. Не применяйте цвет, не относящиеся к бренду.
3. Не допускается поворот логотипа.
4. Не меняйте пропорции логотипа.
5. Не используйте какие-либо эффекты.
6. Не допускается использование обводки. Есть исключение — мерч.

Категорически запрещено вносить изменения в логотип

①

СМЕЛО

②

СМЕЛО

③

СМЕЛО

④

СМЕЛО

⑤

СМЕЛО

⑥

СМЕЛО

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГОТИПА

Логотип можно видоизменять только в случае его размещения на крупных поверхностях. Например, строительное ограждение.

Литера «Е» из логотипа может расширяться по ширине по усмотрению дизайнера.



ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЛОГОТИПА

Чтобы логотип был хорошо заметен, размещайте его на фоне, который контрастирует с ним. Полноцветные логотипы лучше всего смотрятся на белом фоне, а инверсные — на фирменном зелёном.

Если нужно разместить логотип на фоне другого цвета, например, на сайте партнёра, используйте монохромные варианты логотипа. Также можно разместить логотип на светлом или тёмном изображении, главное — сохранить контрастность и читаемость.

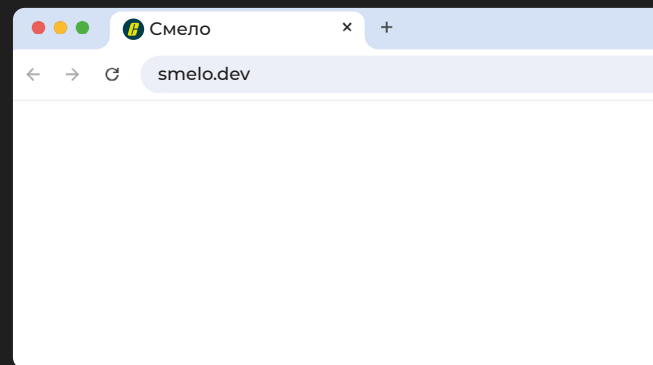


ФАВИКОН

Фавикон — иконка, которая используется во вкладке браузера. Она представляет собой первую букву названия с характерным наклоном. Размеры фавикона — 16×16px и 32×32px.



Категорически запрещено вносить изменения в логотип



ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

Фирменные шрифты — это значимый компонент фирменного стиля. Их применение помогает сделать бренд более узнаваемым.

Основной шрифт проекта — Halvar Breitschrift в начертаниях Medium, Bold, Black. У Halvar тяжёлые пропорции и точные формы. Это прагматичный гротеск с грубым инженерным шармом.

Шрифт платный.
Ознакомиться с лицензией 

Halvar Breitschrift

Aa

**АБВГДЕЁЖЗИЙК
ЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

ШРИФТ ДЛЯ ТЕКСТА

Montserrat предназначен для
второстепенной информации.
Бесплатен для личного
и коммерческого использования.

Шрифт бесплатный.
Ознакомиться с лицензией 

Montserrat

Aa

REGULAR

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Aa Bb Cc Dd E e
Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

MEDIUM

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Aa Bb Cc Dd E e
Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

BOLD

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Aa Bb Cc Dd E e
Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Цветовая гамма бренда включает в себя базовые и дополнительные оттенки. Базовая палитра служит своеобразным маркером бренда.

ТЁМНО-ЗЕЛЁНЫЙ		ЖЁЛТЫЙ		БЕЛО-ЗЕЛЁНЫЙ для заголовков		БЕЛЫЙ	
CMYK	95 60 50 45	CMYK	15 0 95 0	CMYK	15 0 10 0	CMYK	0 0 0 0
RGB	5 60 75	RGB	230 225 0	RGB	225 240 235	RGB	255 255 255
HEX	053C4B	HEX	E6E100	HEX	E1F0EB	HEX	FFFFFF
PANTONE	547 C	PANTONE	395 U	PANTONE	573U	PANTONE	-
RAL	220 30 25	RAL	1016	RAL	7042	RAL	9016

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

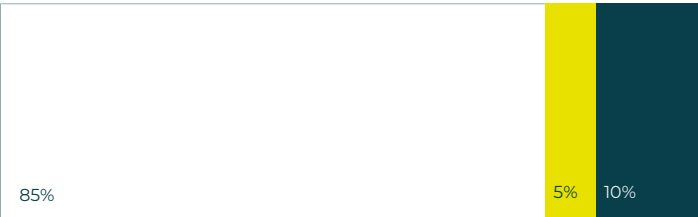
Дополнительный изумрудный цвет можно увидеть в фирменных элементах — стикерах.

Монохромные цвета для текста и других дополнительных элементов (планировки, схемы и т.д.)

CMYK	70 0 55 0	CMYK	50 0 35 0	CMYK	0 0 0 100	CMYK	0 0 0 60	CMYK	0 0 0 20
RGB	65 180 140	RGB	105 190 160	RGB	0 0 0	RGB	135 135 135	RGB	215 215 215
HEX	41B48C	HEX	D5ECF4	HEX	000000	HEX	878787	HEX	D7D7D7

СООТНОШЕНИЕ ЦВЕТОВ

Важно! Фирменный ярко-жёлтый цвет предназначен для создания акцентов, однако его нельзя применять для заливки фона. Исключения: мерч и элементы брендинга в офисе.



ТОТ САМЫЙ ПРОЕКТ
С ЗЕЛЁНЫМ БУЛЬВАРОМ

SMELO.DEV

СМЕЛО РАЗВИТИЕ
ПРОЕКТОВ

Застройщик ООО «Смело».
Проектная декларация
на сайте наш.дом.рф

ТОТ САМЫЙ
ПРОЕКТ
С ЗЕЛЁНЫМ
БУЛЬВАРОМ

СМЕЛО

Застройщик ООО «Смело».
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

SMELO.DEV

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

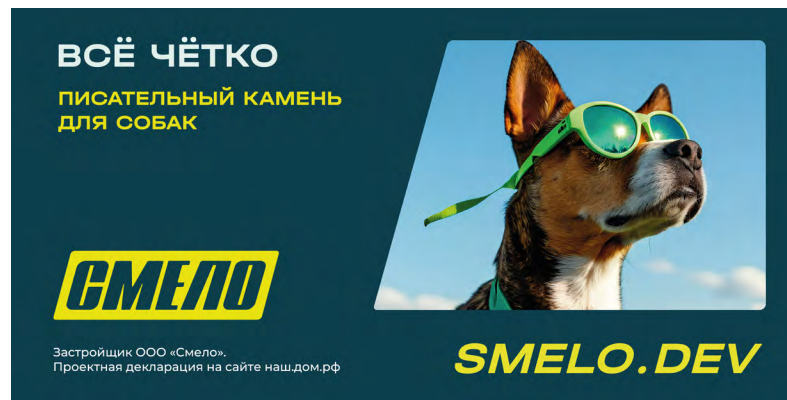
В основе этого стиля лежит фирменный цвет заливки и яркий логотип. Также используются плашки с важной информацией: адрес сайта, цифры и тезисы.

1. В качестве стилеобразующего элемента используется форма (контейнер для текста или фото-изображений) с характерным наклоном.

12 000 РАСТЕНИЙ
В ЖК «ЗЕЛЕНый БУЛЬВАР»

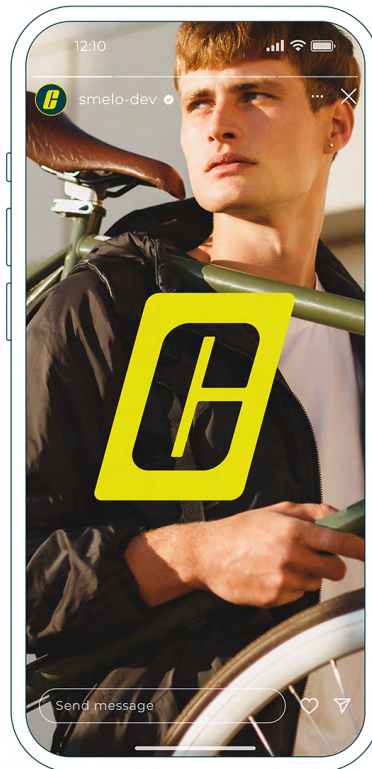
SMELO.DEV

БОЛЕЕ **100** ОБЪЕКТОВ



СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

2. Символ в виде буквы «С» используется в качестве фрейма для фотоизображений. Этот приём можно применять в сочетании с основным логотипом — в рамках одного материала, а также при размещении стилизованного контента в офисе продаж или другом месте, где присутствует основной логотип на других элементах и материалах. Например, в брошюре, на сайте проекта, соцсетях или в офисе.



СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

3. Могут активно использоваться как в социальных сетях, так и в мерче.

При необходимости можно расширить набор, добавляя новые стикеры. Главное, чтобы сохранялось единообразие визуальной стилистики.



ФОТОСТИЛЬ

Наше восприятие оценивает изображения быстрее, чем текст. Вот почему фотографии — мощный инструмент для формирования и укрепления бренда. В визуальных коммуникациях используется единый стиль фотографий, который соответствует цветовой палитре проекта.

При общении выбираются актуальные фотографии, которые отражают стиль жизни. На снимках нет ничего лишнего, они чистые и не перегружены деталями. В цветовой гамме преобладают тёплые оттенки, освещение также тёплое. Фон на фотографиях продуманный, без лишних деталей. Ракурсы в основном центральные и уравновешенные.

Большое значение имеют фотографии людей, с которыми клиент может себя ассоциировать. Они должны быть разными, каждый со своим уникальным характером.

При создании макетов или проведении внутренней фотосессии можно использовать портретную съёмку.

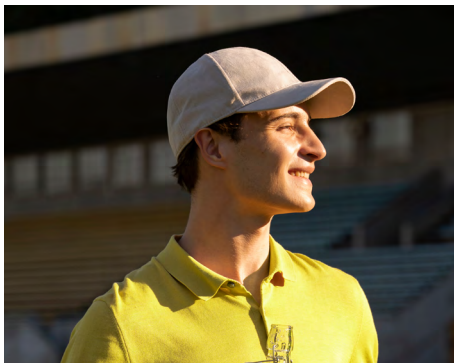


ФОТОСТИЛЬ. СУПЕРГЕРОИ

В рекламных коммуникациях можно использовать персонажей, которые олицетворяют собой образ супергероя. Фотографии могут быть с акцентным жёлтым или зелёным оттенком.

Рекомендуем искусственный интеллект для генерирования изображений и сюжетов в супергеройском стиле. Это позволит значительно ускорить процесс поиска подходящих фотографий.

ВАЖНО! Все фотографии в гайде носят рекомендательный характер. Для их использования в коммерческих целях необходимо соблюдать условия лицензии.

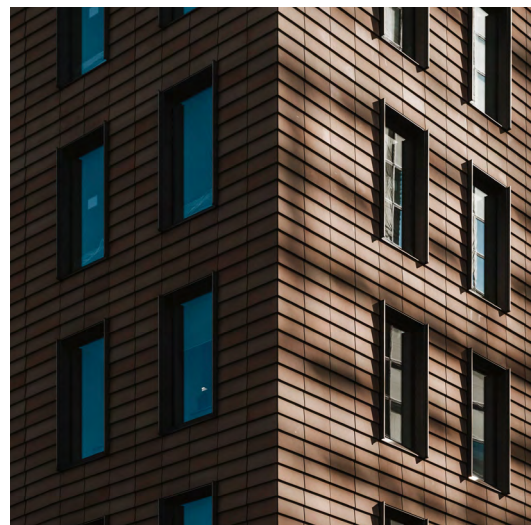


ФОТОСТИЛЬ. АРХИТЕКТУРА/ РЕНДЕРЫ

Поддерживайте правильную «точную» геометрию с помощью ровных вертикальных линий здания. Ориентируйтесь на то, чтобы центр здания находился на уровне глаз. При обработке фотографий придерживайтесь цветовой гаммы. Используйте крупные планы текстур и материалов.

Не следует искажать перспективу, «заваливать» горизонт, вращать изображение, выбирать ракурс снизу.

*изображения приведены в качестве примера, не для коммерческого использования.



КОРПОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ВИЗИТКА

БЛАНК

БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ

Корпоративную продукцию рекомендуем оформить сдержанно и минималистично, используя логотип проекта и стилеобразующие элементы. Особенно важно уделить внимание качеству материалов, выбранных при изготовлении.

Во всех макетах необходимо актуализировать информацию и при необходимости сделать предпечатную подготовку.



ВИЗИТКА

Вариант 1.

Двухсторонняя визитная карта для сотрудников деvelopepa. Размер 90×50 мм. На лицевой стороне расположены контактные данные менеджера и логотип проекта. На обороте — QR-код на сайт. Для изготовления рекомендуем использовать плотный дизайнерский картон от 250 г/м². Логотип — вырубка с прозрачным слоем.

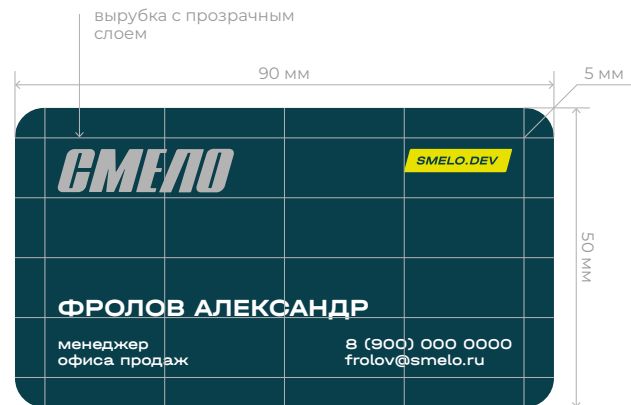
Вариант 2.

Односторонняя визитка на полуматовом оргстекле. Размер — 90×50 мм.

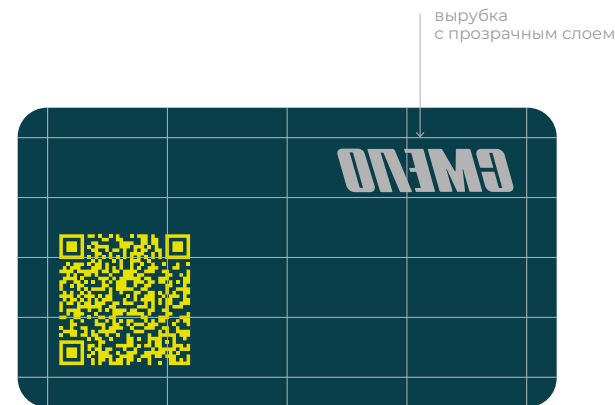
Вариант 3.

Квадратная визитка с цветным торцом. Размер — 50×50 мм. Дополнительный премиальный вид, а также приятную тактильность всем полиграфическим изделиям можно придать за счет покрытия Soft-touch (резиноподобное, матовое, лакокрасочное нанесение). Логотип и QR-код рекомендуем окрашивать пантоном.

Визитка 1. С вырубкой логотипа

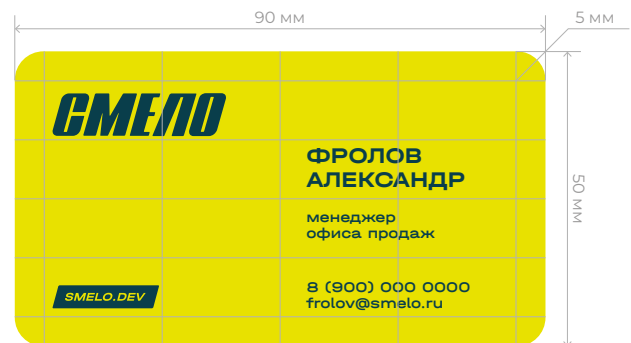


Лицевая



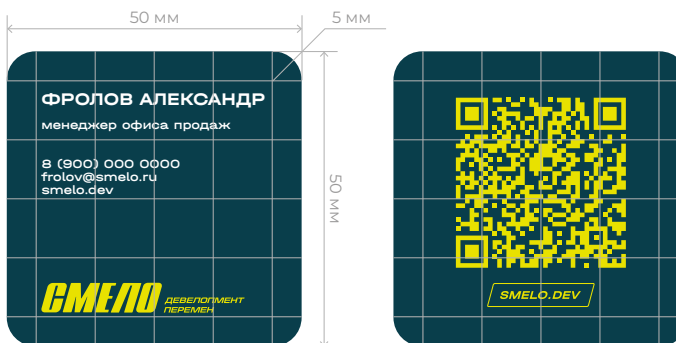
Оборот

Визитка 2. На полупрозрачном оргстекле



Лицевая

Визитка 3. Квадратная с цветным торцом



Лицевая

Оборот

БЛАНК

Макет бланка содержит логотип, контактный блок и реквизиты застройщика. Формат А4.





БУМАЖНЫЙ ПАКЕТ

Бумажные пакеты разработаны в двух размерах и ориентациях. Вертикальный пакет размером подходит для формата А4. Горизонтальный пакет размером подходит для формата А3.

Для изготовления пакета рекомендуем использовать гладкий картон от 240 г/м² с нанесением покрытия Soft-touch по всей поверхности + глянцевый лак на всех печатных элементах.

250 × 350 × 90 мм



450 × 340 × 240 мм



АТТРИБУТЫ ПРОДАЖ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

СЕТКИ МАКЕТОВ

СОЦСЕТИ

СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
6000 × 3000 ММ

ТОТ САМЫЙ ПРОЕКТ
С ЗЕЛЁНЫМ БУЛЬВАРОМ

SMELO.DEV

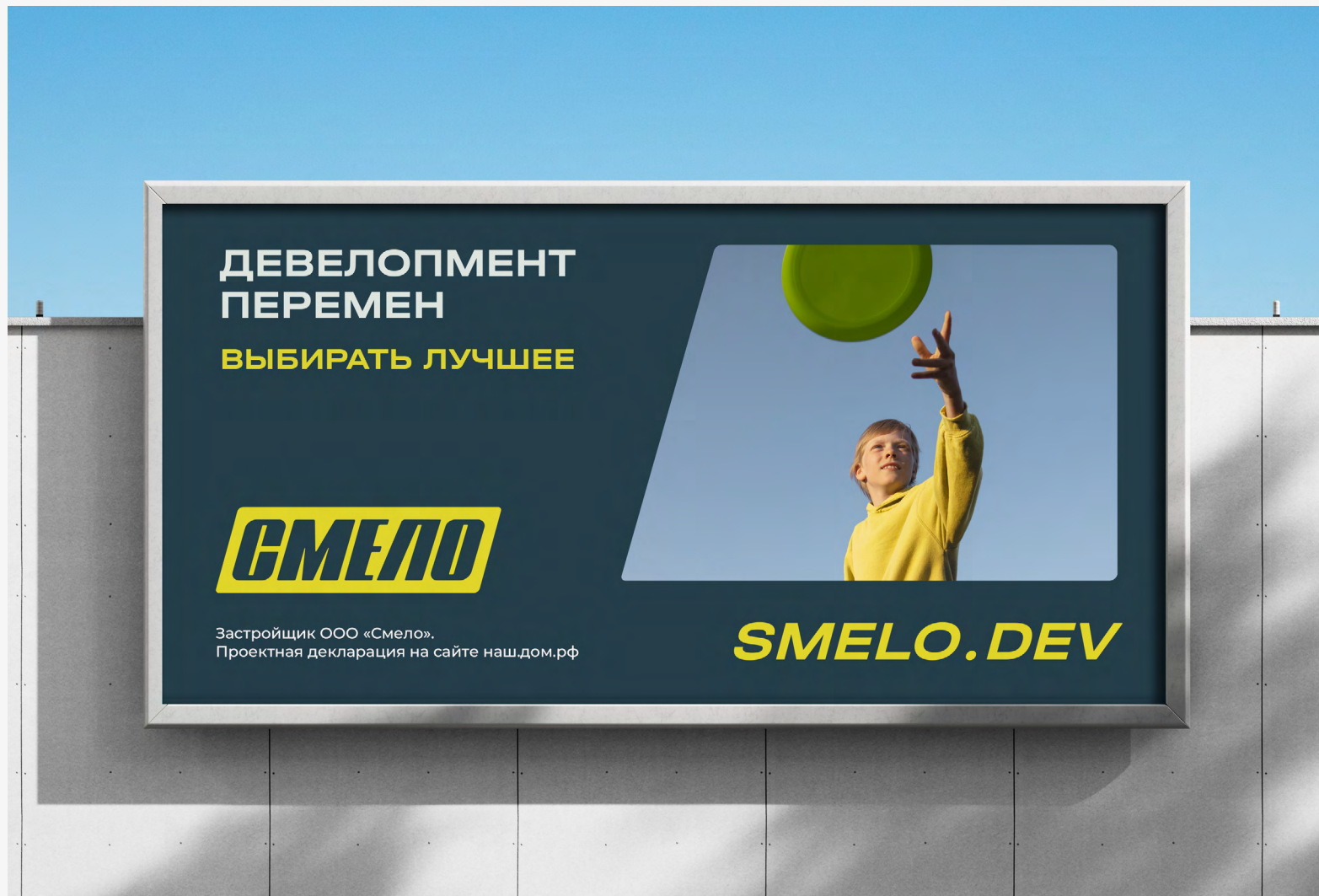
SMELO **ДЕВЕЛОПМЕНТ
ПЕРЕМЕН**

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Разработаны образцы наружной рекламы в вертикальной и горизонтальной верстке. Макеты выполняются в лаконичном стиле — как с использованием фотоизображения, так и без него.

В наружной рекламе рекомендуем использовать фотоматериалы, подобранные по правилам из раздела «Базовые элементы». Выбор композиции зависит от времени года и места размещения рекламы.

Все используемые изображения должны иметь лицензию на размещение в коммерческих целях.



СЕТКИ ПОСТРОЕНИЯ МАКЕТОВ 6000 × 3000 MM

Пример построения
горизонтального макета
девелопера

1. Логотип девелопера размещается в нижней части макета вместе с дисклеймером.
2. Логотип девелопера и сайт в фирменной плашке размещается в нижней части макета вместе с дисклеймером.

1



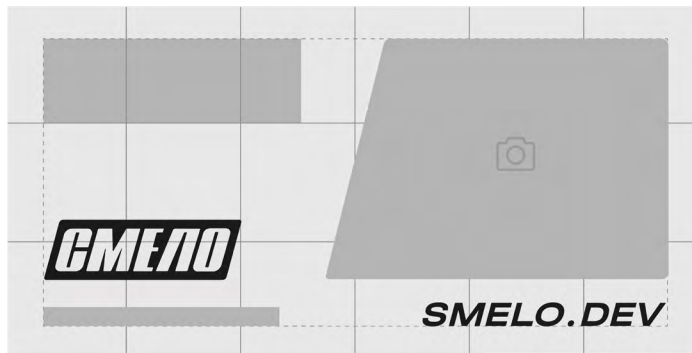
2



СЕТКИ ПОСТРОЕНИЯ МАКЕТОВ 6000 × 3000 MM

3. Макет строится, согласно схеме. Скошенный фрейм, внутри которого помещается фото или рендер.
4. Фотоизображение занимает всю область макета.

3



ТОТ САМЫЙ
ПРОЕКТ
С ЗЕЛЁНЫМ
БУЛЬВАРОМ

СМЕЛО

Застройщик ООО «Смело».
Проектная декларация на сайте наш.дом.рф



SMELO.DEV

4



SMELO.DEV

УДОВОЛЬСТВИЕ
БЫТЬ ДОМА

Застройщик ООО «Смело». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

СМЕЛО



СИТИ-ФОРМАТ
1200 x 1800 MM

ЕЩЁ БОЛЬШЕ ЗЕЛЁНЫХ ДВОРОВ

SMELO.DEV

СМЕЛО ДЕВЕЛОПМЕНТ
ПЕРЕМЕН

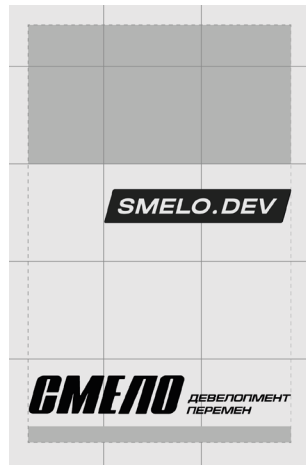
Застройщик ООО «Смело». Проектная декларация на сайте нашдом.рф

ПРИМЕР ПОСТРОЕНИЯ ВЕРТИКАЛЬНОГО МАКЕТА ДЕВЕЛОПЕРА

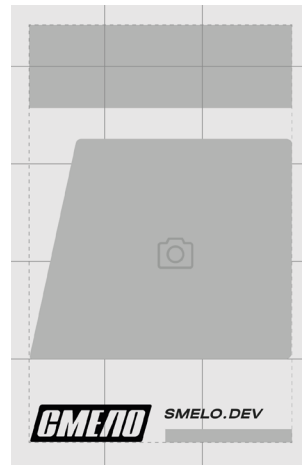
Вертикальный формат
выполняется аналогично
горизонтальному.

1. Логотип девелопера размещается в нижней части макета вместе с дисклеймером.
2. Скошенный фрейм, внутрь которого помещается фото или рендер.
3. Фотоизображение занимает всю область макета.

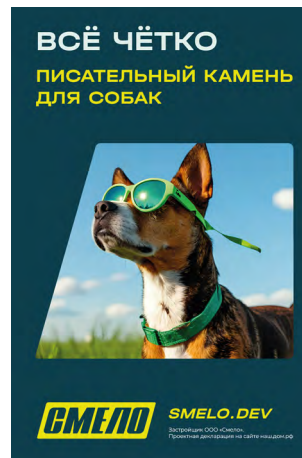
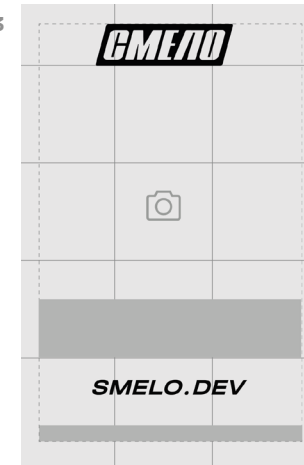
1

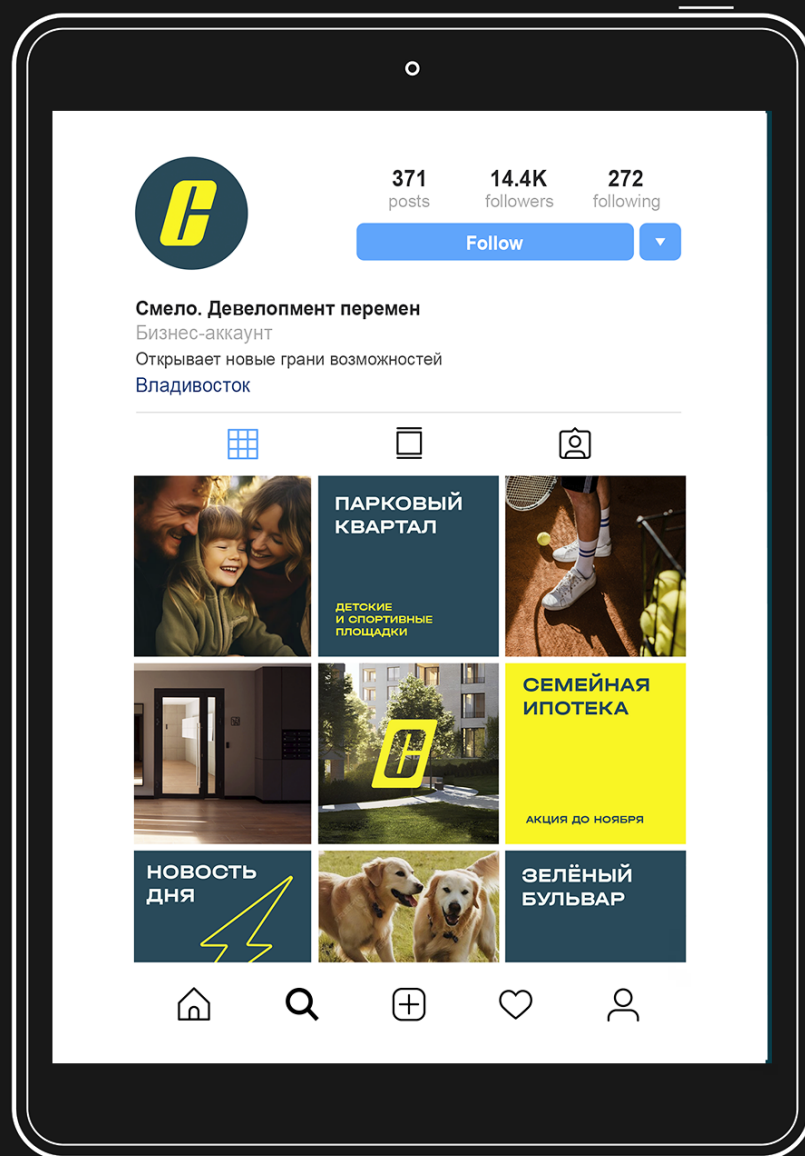


2



3

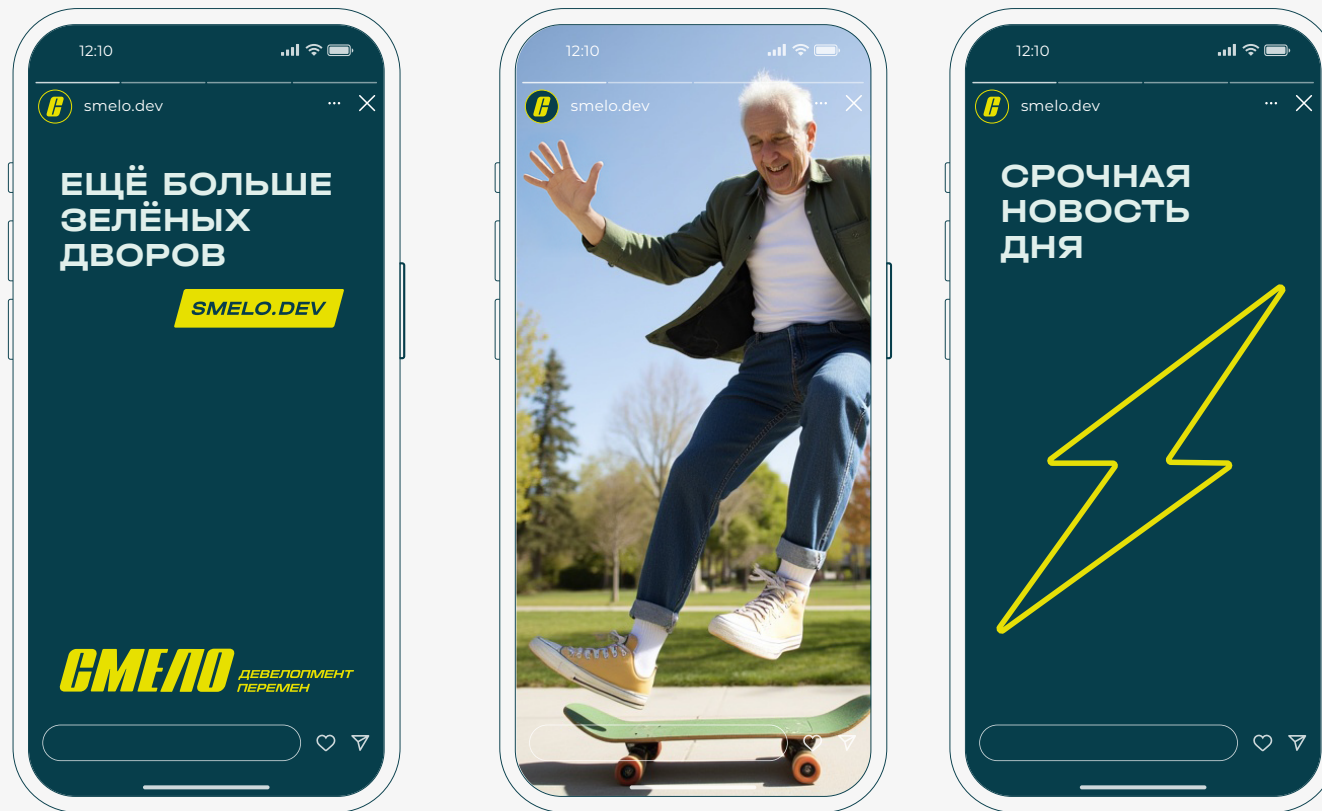




СОЦСЕТИ

Оформление соцсетей — важный элемент, формирующий доверие пользователей и транслирующий визуальную культуру бренда. Рекомендуем в качестве аватарки использовать знак логотипа — «С» (см. фавикон в разделе «Базовые элементы»).

Используйте только фирменные шрифты, чередуйте шаблоны с фото и плашки со стилеобразующими элементами.



ТИПОВЫЕ
ПЛАНИРОВКИ

КВАРТИРА
С ВИДОМ
НА ЗЕЛЁНЫЙ
БУЛЬВАР



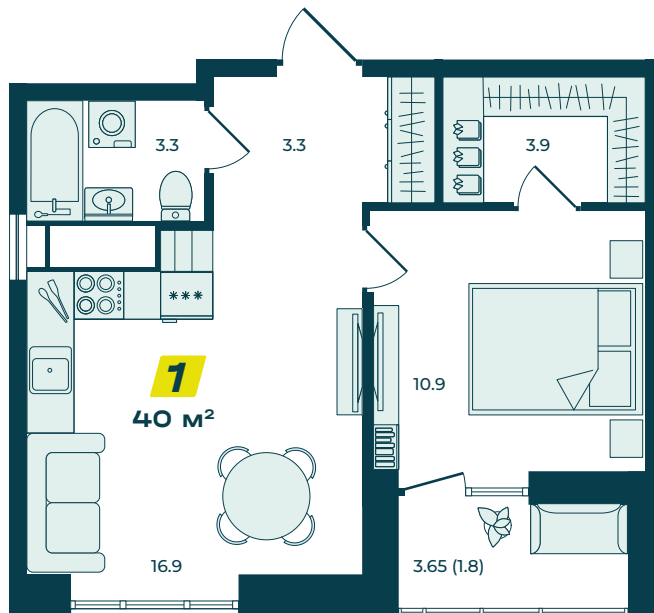
Квартиры сдаются с предчистовой отделкой.
На полу стяжка с шумоизоляцией, чтобы отношения с соседями
никого не омрачало, идеально ровные стены, разведена электрика.
Вы получаете чистый лист, готовый к финишному ремонту
и воплощению именно вашего представления о своем доме.

1	40,0 м²
	42,0 м²

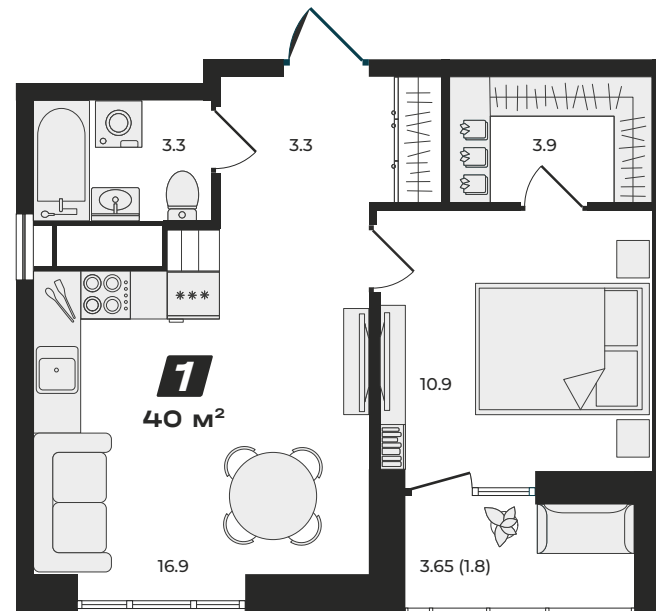
ТРЕБОВАНИЯ К ВИЗУАЛЬНОЙ ПОДАЧЕ ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ

Планировочные решения — это важнейший инструмент в работе отдела продаж. Необходимо тщательно обрабатывать и адаптировать планировки, разработанные архитекторами, чтобы сделать их более удобными для восприятия потенциальными покупателями.

1. Отрисовка мебели не должна содержать множество деталей, например подробное изображение предметов на рабочем столе или на кухонной столешнице.
2. Вся текстовая часть должна быть выполнена фирменным шрифтом компании «Смело».
3. Размер планировки должен быть таким, чтобы комфортно было ознакомиться с ней.
4. Не нужно показывать сложную меблировку в комнатах.
5. Информация о площадях должна легко считываться.



В цвете



Ч/Б

МЕРЧ

Мерч — это одежда, аксессуары, сувениры и любые другие предметы с символикой бренда, которые могут быть функциональными или просто красивыми. Брендированные сувениры, помимо своего прямого назначения, могут также отражать философию проекта.

Стикерпак

Стикерпак — это коллекция наклеек, объединённых общей темой и компактно размещённых на одном листе. Стикеры могут быть как плоскими, так и 3D. Это наклейки выполнены из эпоксидной смолы, с самоклеющийся плёнкой.

Значки

Также стикеры можно использовать как значки на одежду. На ровную металлическую поверхность значка можно нанести изображение.





СВИТШОТ

Способ нанесения —
шелкография.



Свитшот

Использование техники вышивки для нанесения фирменного знака на изделие.



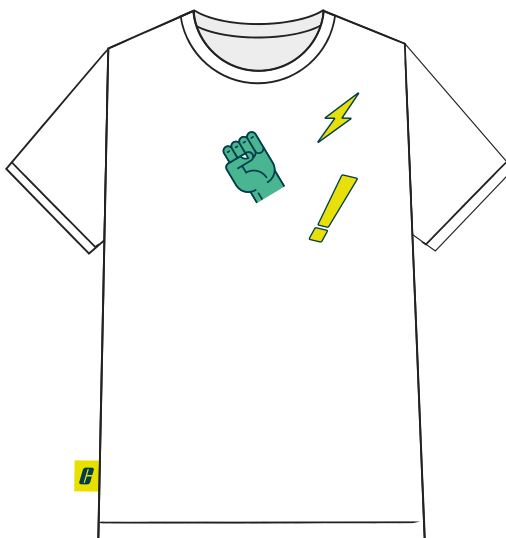
Супергеройская футболка

Способ нанесения —
шелкография.



Нанесение принта —
шелкография.

Дополнительно рекомендуем
вшивной ярлык с логотипом
или фирменным знаком.



Дождевик

Нанесение принта может осуществляться двумя способами: с помощью шелкографии или флексографии.



Амуниция для собак

Амуниция для собак не должна ограничиваться своей практической функцией. Она может стать не только необходимым аксессуаром, но и неотъемлемой частью имиджа как для хозяина, так и для его питомца.

Советуем собрать специальный набор для владельцев собак, оформленный в фирменном стиле.

В наборе могут быть представлены ошейники, шлейки, поводки, игрушки и бокс с пакетами.



Спортивная бутылка для воды

Бутылка из пластика или нержавеющей стали. Нанесение принта — круговая УФ-печать.

Шоппер

Рекомендуется использовать ткань, приятную на ощупь.

На лицевой стороне расположен фирменный знак, который может быть выполнен в виде нашивки или напечатан с помощью трафаретной или цифровой печати.



Бутылка для воды

Бутилированная вода с этикеткой, оформленной в фирменном стиле, может стать отличным рекламным носителем. Она привлечёт внимание к бренду и запомнится клиентам.

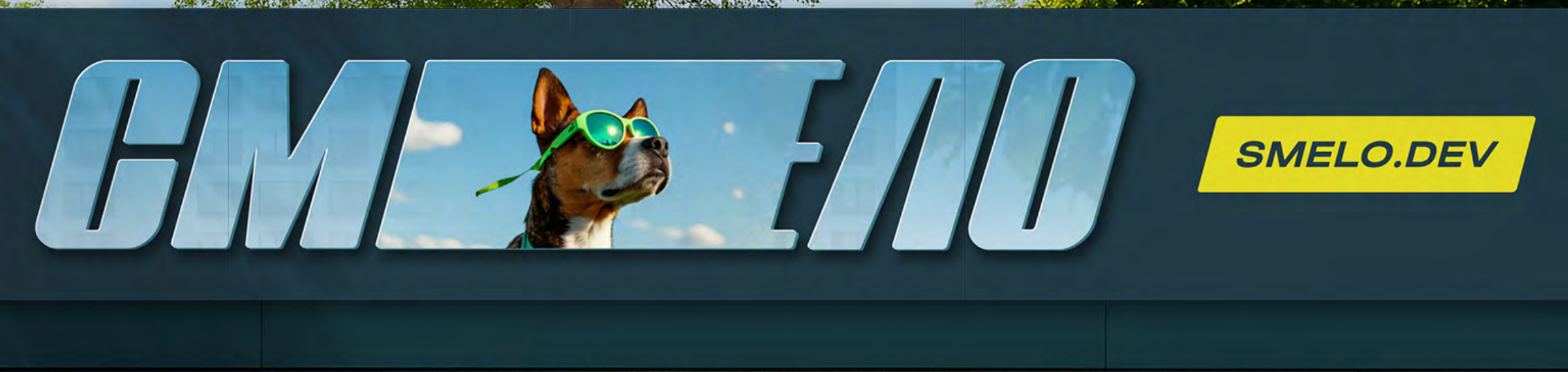


ОФОРМЛЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ

СТРОИТЕЛЬНОЕ
ОГРАЖДЕНИЕ

ФЛАГИ

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА



СМЕЛО

SMELO.DEV

СТРОИТЕЛЬНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ

СХЕМА-РАСКАДРОВКА СТРОИТЕЛЬНОГО ОГРАЖДЕНИЯ

Высота — 2,5 м.

Конструкция забора предполагает чередование информационных модулей и рендеров проекта или кей-вижуалов. Они создают ритм, множась на любую длину.

Ограждение выполняется из композитных алюминиевых панелей, нанесение — прямая печать или накатка пленки. Логотип в объеме — с подсветкой, рендер или фотоконтент — лайтбокс с подсветкой.





СМЕЛО

**ОСМЕЛЬСЯ
БЫТЬ
НЕ КАК ВСЕ**

Стройплощадка

ФЛАГИ

Наличие флагов на строительной площадке — европейский подход, формирующий позитивный имидж застройщика. У офиса продаж располагаются флаги с логотипами проекта, застройщика, генерального подрядчика, банка-партнера, архитектурного бюро (при необходимости).

Флаги выполнены в фирменной палитре девелопера на темно-зеленом и белом фонах.

Размер полотна флага — 1,5 x 4 м. Высота флагштока — 9 м.



ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

Щит паспорта объекта устанавливается перед входом или въездом на строительную площадку. Его необходимо размещать таким образом, чтобы любой желающий мог изучить содержащуюся в нем информацию.

Размер паспорта – 3 x 2 м.
Материал изготовления –
алюмокомпозит от 3 мм
с полноцветной печатью.



Арт-директор: Елена Русакова
Ведущий дизайнер: Александра Боброва
Дизайнеры: Людмила Иванюта, Светлана Хроменкова, Андрей Олейник.

