

PORTLAND

НА ГРЕБНЕ SMM

НА ВОЛНЕ PORTLAND

Квартал Portland находится на месте бывшей промзоны Южного порта, которая застраивается неудержимыми темпами, в том числе большим числом конкурентов. Как от них отстроиться?

Мы приехали в Portland и сразу все поняли. Первая береговая линия, виды на воду практически из каждого окна, терраса, бассейн, марина для яхт. Да это же настоящий курорт!

Именно так мы позиционируем квартал в контенте. Причем не голословно, а подкрепляя каждое слово фактами и наикурортнейшими видами.



ПОДХОД К ПОДАЧЕ КОНТЕНТА

Соцсети Portland транслируют исполнившуюся мечту о жизни на солнечном побережье.

Смелый ToV, цепляющий визуальный стиль, нестандартные форматы контента и повествование от лица героев, которые уже обосновались в квартале, — это главные константы соцсетей проекта.

Благодаря этому Portland влюбляет в себя с первого взгляда.

ЛЮДИ PORTLAND



КРЕАТИВНЫЙ КЛАСС

Яркие индивидуалисты,
творческие натуры
и искатели приключений,
живущие свою лучшую
жизнь



СЕМЕЙНЫЕ И АКТИВНЫЕ

Пары с детьми или будущие
родители, ищущие новых
открытий и впечатлений



ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Первооткрыватели, которые
замечают перспективные
возможности и вкладываются
в многообещающие проекты

НА ОДНОЙ ВОЛНЕ



1

Рассказываем о квартале и его преимуществах так, чтобы туда захотелось отправиться хотя бы раз в жизни. Как, например, в Сан-Франциско или другой впечатляющий прибрежный город

2

Общаемся с аудиторией так, как этого не делают конкуренты, и даем ценный контент. Взамен нам ставят сердечки и рассказывают про Portland друзьям

3

Используем ситуативы, вовлекающие механики и абсолютно все возможности соцсетей, которые недоступны в других коммуникационных каналах

АМБАССАДОРЫ PORTLAND

Лучше всего о доме могут рассказать его жители. Поэтому мы придумали персонажей Portland и поселили их в квартале, создали виртуальных инфлюенсеров, когда это еще не было мейнстримом.

Каждый герой — это собирательный образ, работающий на разные сегменты аудитории: творческий романтик, семейная пара с малышом и песелем и прагматичный инвестор, который привык разбираться в каждой мелочи, прежде чем расставаться с деньгами.

Подписчики читают их посты, словно материалы от блогеров, примеряя их образы на себя.

КАК И О ЧЕМ ОНИ ГОВОРЯТ



МАКСИМ

Максим — представитель креативных индустрий с отличным чувством юмора. Он рассказывает о квартале сквозь призму внутренних ощущений и сопровождает это впечатляющей картинкой.

Он может увлекательно рассказать даже про лифты

#наволнеоткрытийPortland

СЕРЕЖА И НАТАША

Сережа и Наташа — жизнерадостные молодые родители, увлеченные спортом, обладатели энергичного песеля.

Они рассказывают об инфраструктуре для детей и животных и доносят УТП через свои открытия. Например, о спорте или о локации

#пробуемновоеPortland

АЛЕКСЕЙ

Алексей — это внутренний голос, который просыпается в каждом из нас, когда предстоит расстаться с серьезной суммой денег.

Он общается сдержанно и только по делу. Помогает аудитории разобраться в сложных вопросах и рассказывает об урбанистике

#наволнепрогрессаPortland

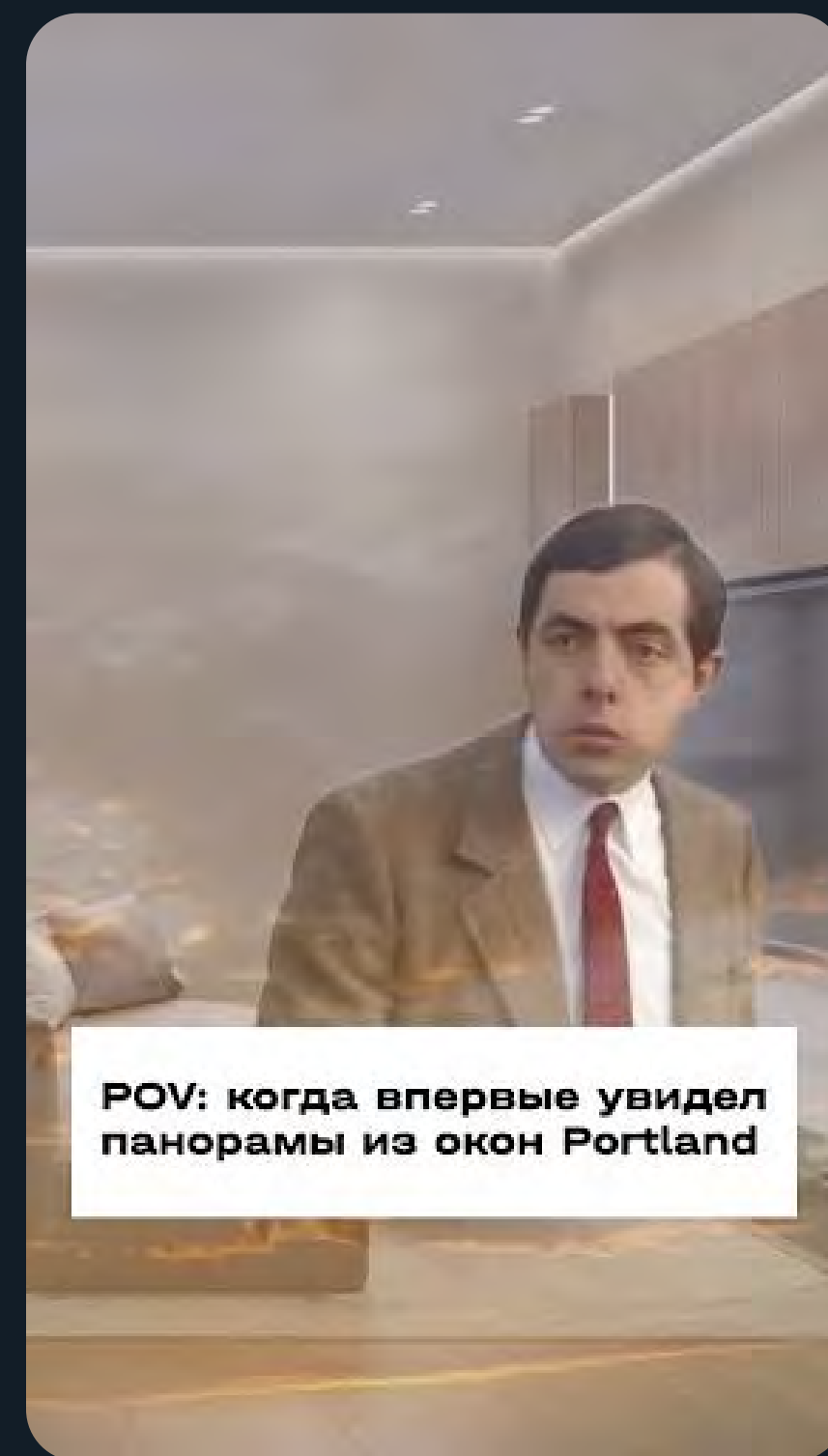
НЕ УСЛОЖНЯЕМ

Мы понимаем, что наша аудитория не хочет читать только серьезные посты про УТП. Ей гораздо больше откликнется, если мы объясним, что такое эскроу-счет, в мемчиках или покажем вдохновляющие картинки.



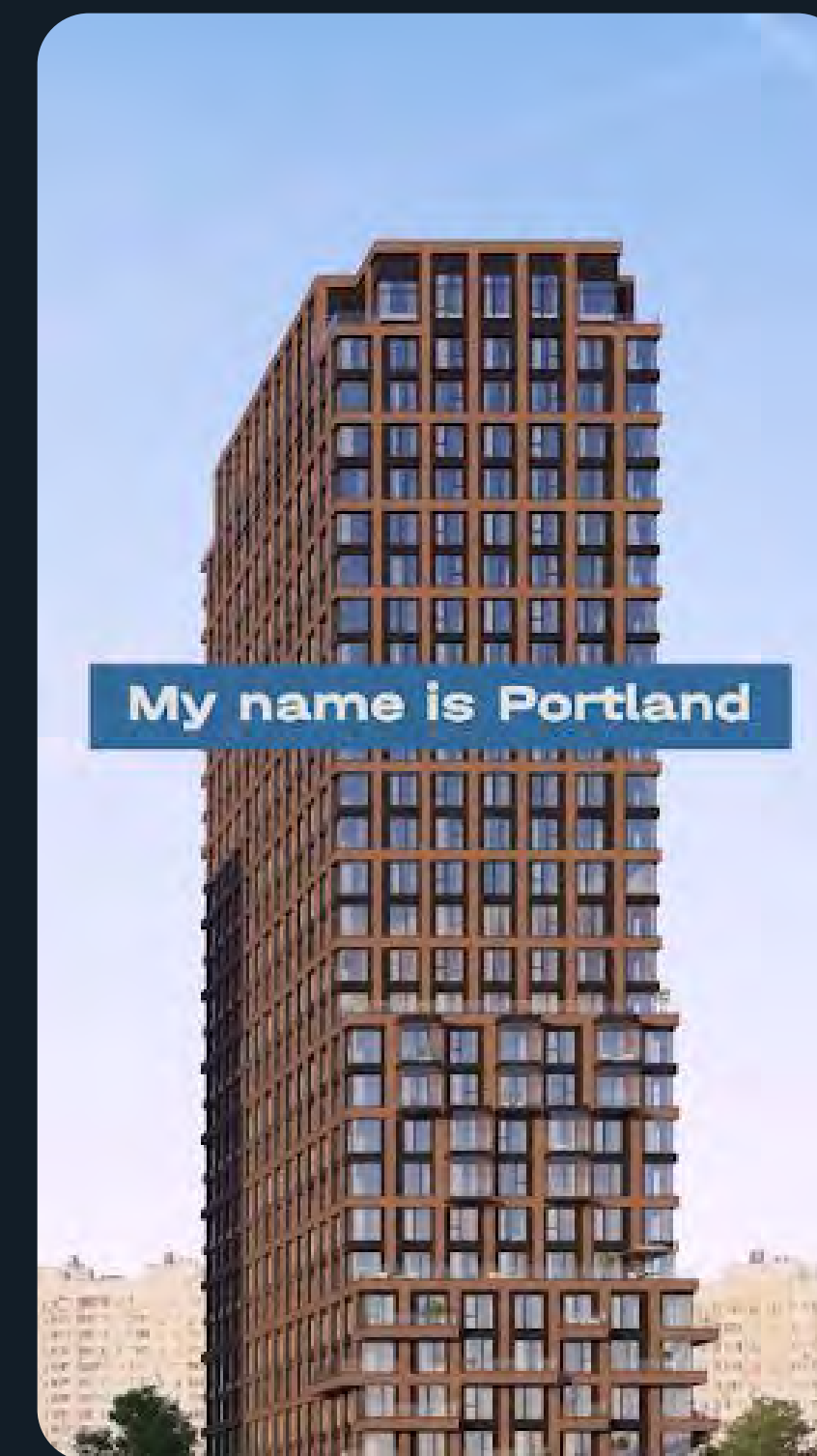
👁 5 352 ❤️ 84 📌 109

УЗНАТЬ СЕБЯ



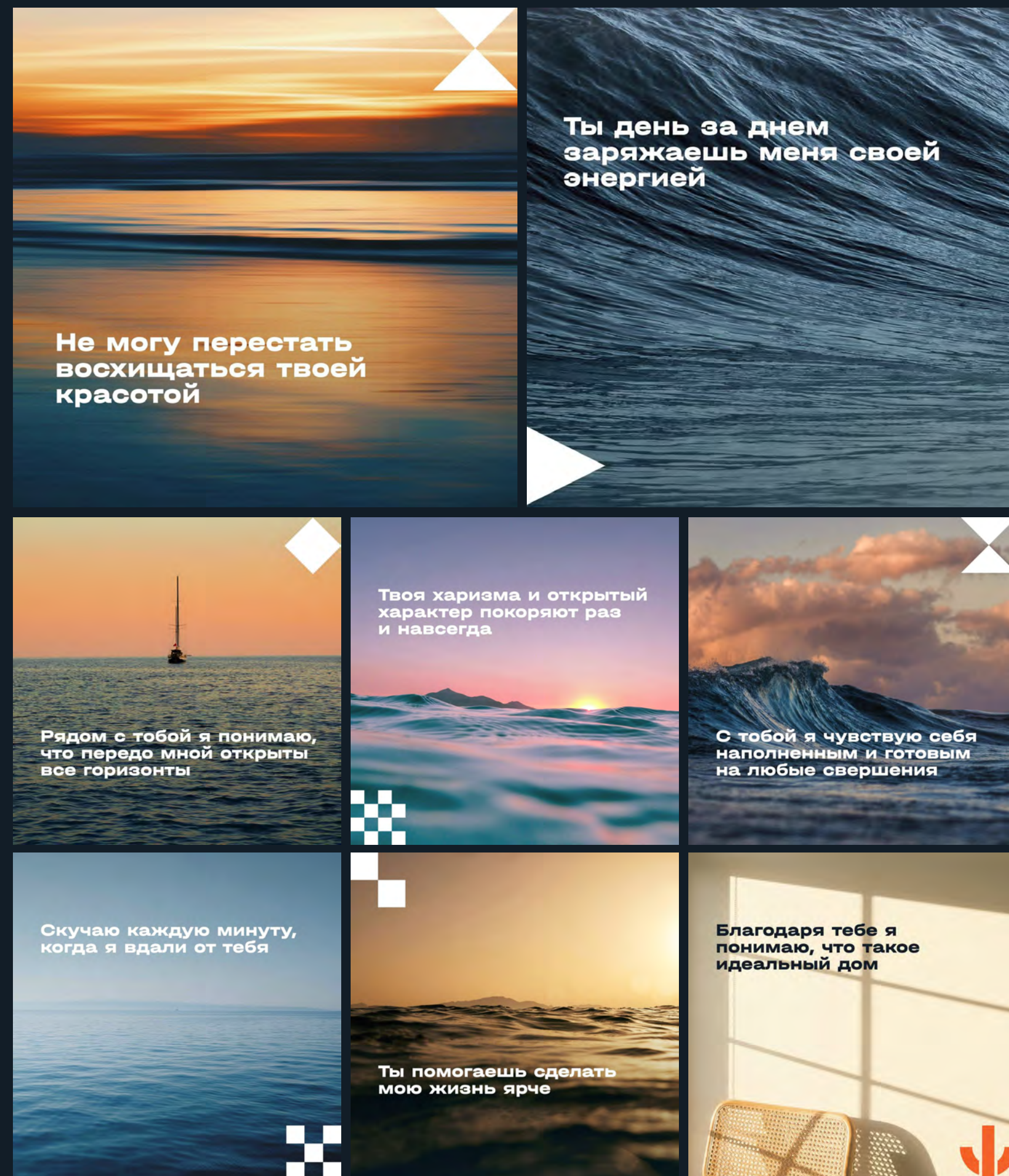
👁 1 433 ❤️ 63 📌 2

И ЕЩЁ РАЗ



👁 1 300 ❤️ 36 📌 3

НАЙТИ ОТВЕТЫ



КРАСИВО И ВДОХНОВЛЯЮЩЕ

На случай, если кто-то не знал, как тонко намекнуть на желаемый подарок на 14 Февраля, или просто хотел немного любви в праздник бесчич парочек, мы решили все проблемы с помощью валентинок. И снова получили много сердечек.

1552
просмотра

49
реакций

2
репоста

[ПОСМОТРЕТЬ](#)

ПОИГРАЕМ В БАСКЕТБОЛ?

Кидайте 🏀 в комментарии!



[ПОСМОТРЕТЬ](#)

ИГРАЕМ В ВИРТУАЛЬНЫЙ БАСКЕТБОЛ

Тема спорта важна для Portland, но даже если кто-то предпочитает активностям лежание на диване, в нашем канале можно поиграть в баскетбол, не вставая с нагретого места. Достаточно кинуть виртуальный мяч в корзину — такую же виртуальную.

1404
просмотра

23
реакции

36
участников

4
репоста

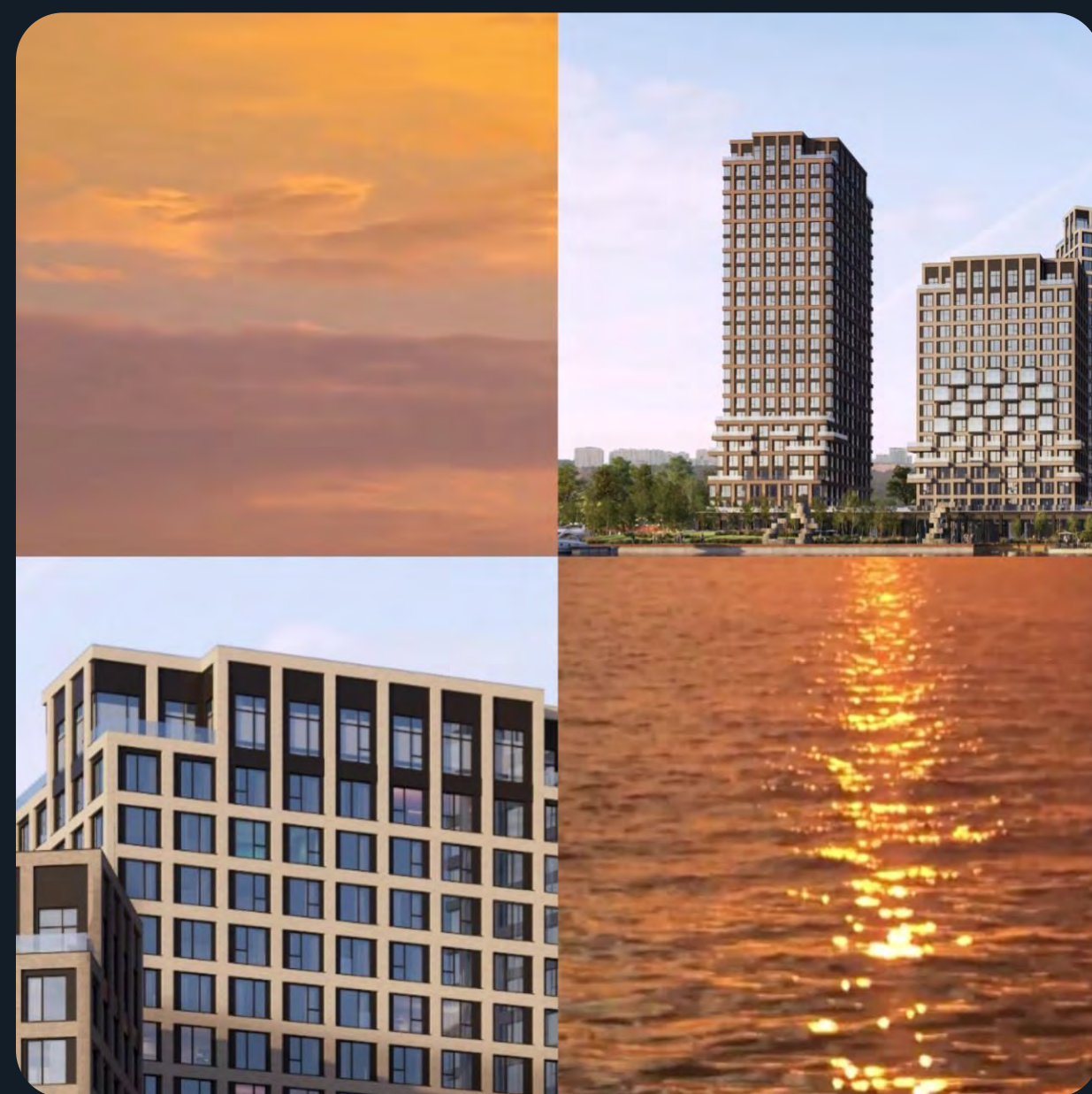
Мы за красивый и вдохновляющий контент,
поэтому в соцсетях Portland используем
все доступные возможности
для визуализации впечатлений:

- 3D
- работа с нейросетями
- сложная графическая анимация



АНИМАЦИИ НЕ БЫВАЕТ МНОГО

Мы используем ручную анимацию
везде, где это уместно



ВДОХНОВЛЯЮЩЕ



Н
о
в
ы
е
в
п
е
ч
а
т
л
е
н
и
я
к
а
ж
д
ы
й
д
е
н
ь

ВАУ



ГОЛОВОКРУЖИТЕЛЬНО

СОЗДАЕМ КРАСИВЫЕ КРУЖОЧКИ

Кружки создают эффект прямого включения и передают атмосферу и настроение квартала.



НАПРИМЕР, ТАКОЙ



ТАКОЙ



ИЛИ ТАКОЙ



3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ

Оно делает контент объемнее,
реалистичнее и отлично привлекает
внимание

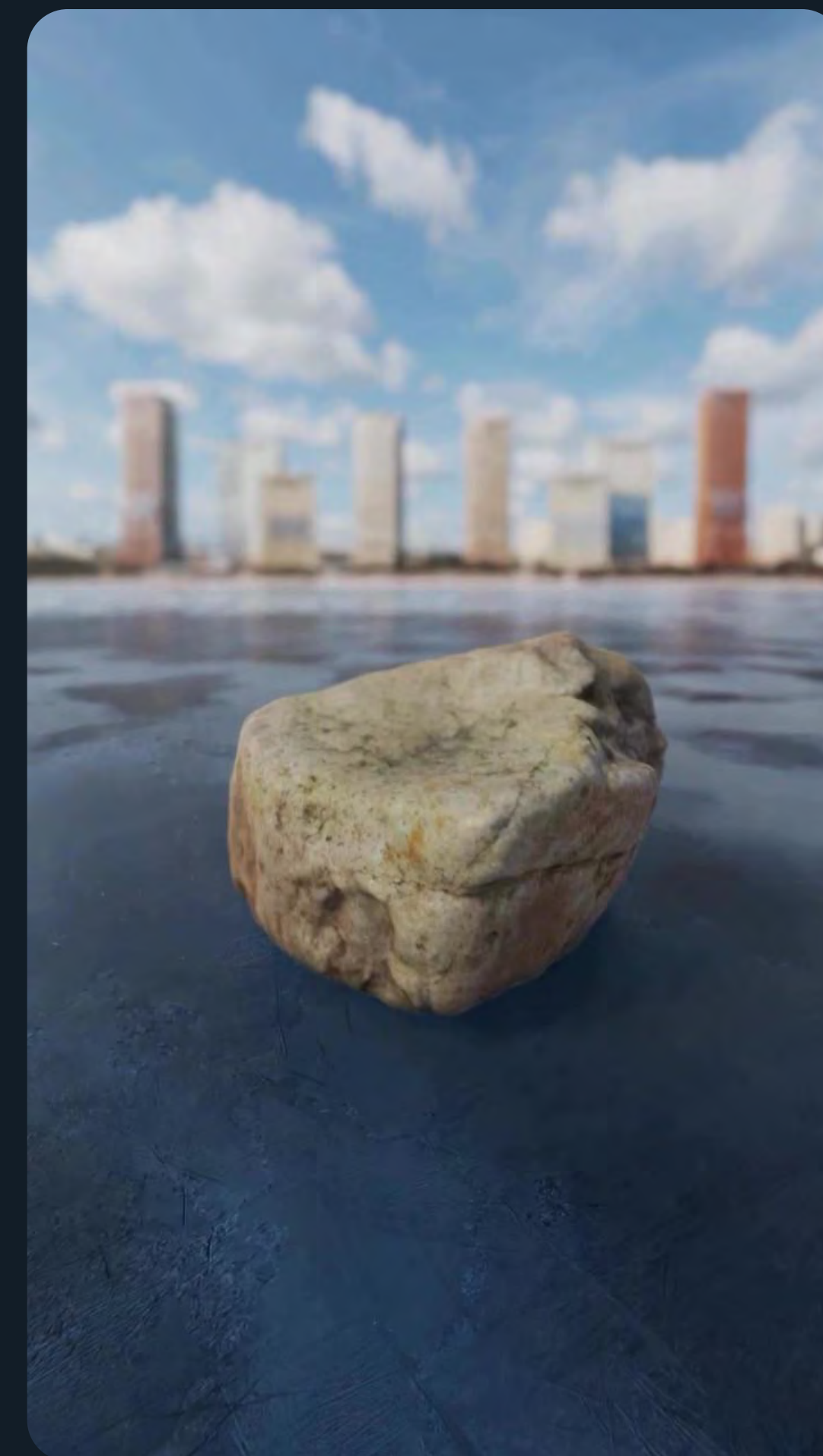
Доступные программы
рассрочки

10%
и 60%

СМОТРЕТЬ НА КРАСОТУ



И НА ЭТУ



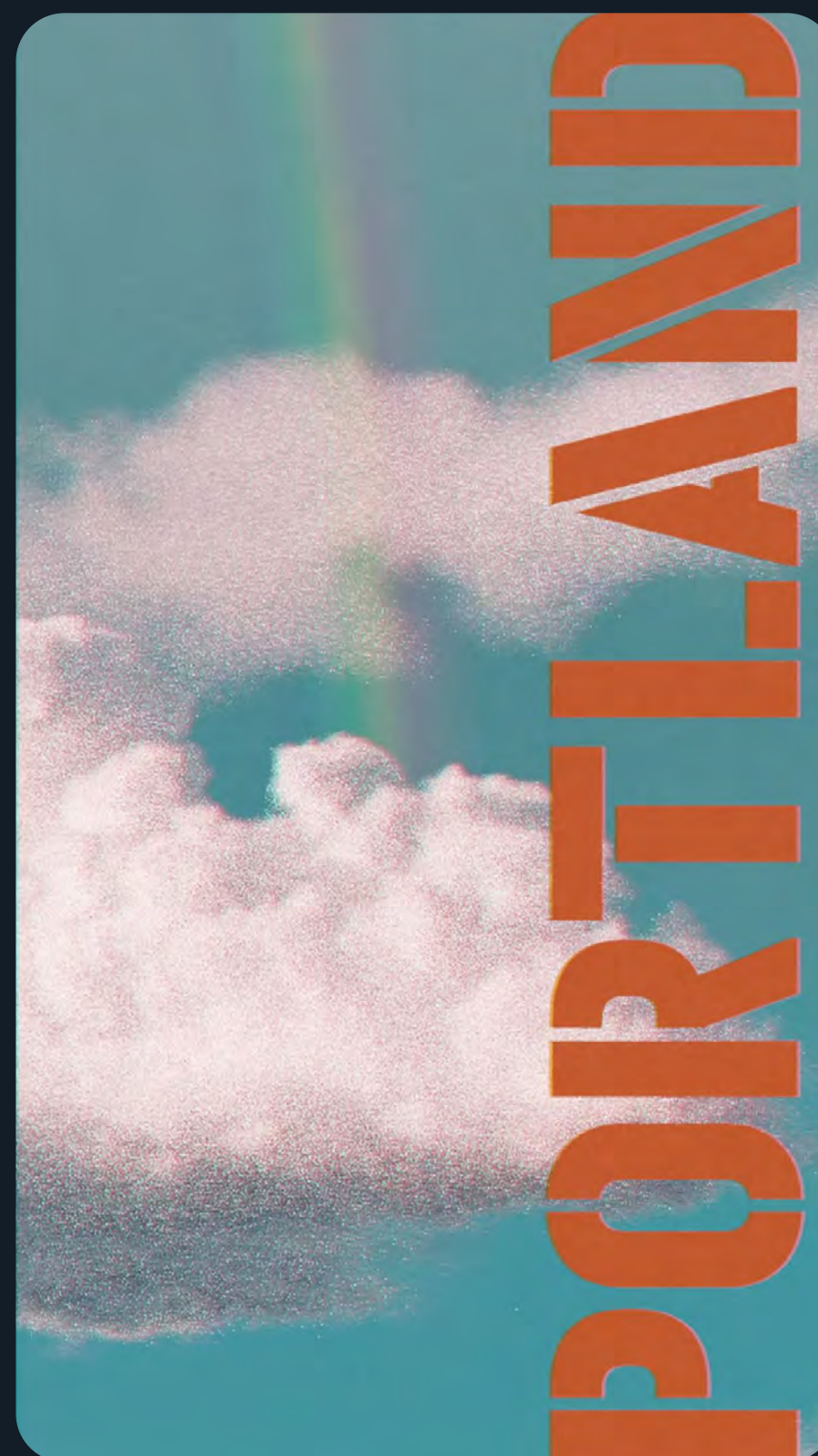
ИЛИ ЭТУ



[ПОСМОТРЕТЬ](#)



[ПОСМОТРЕТЬ](#)

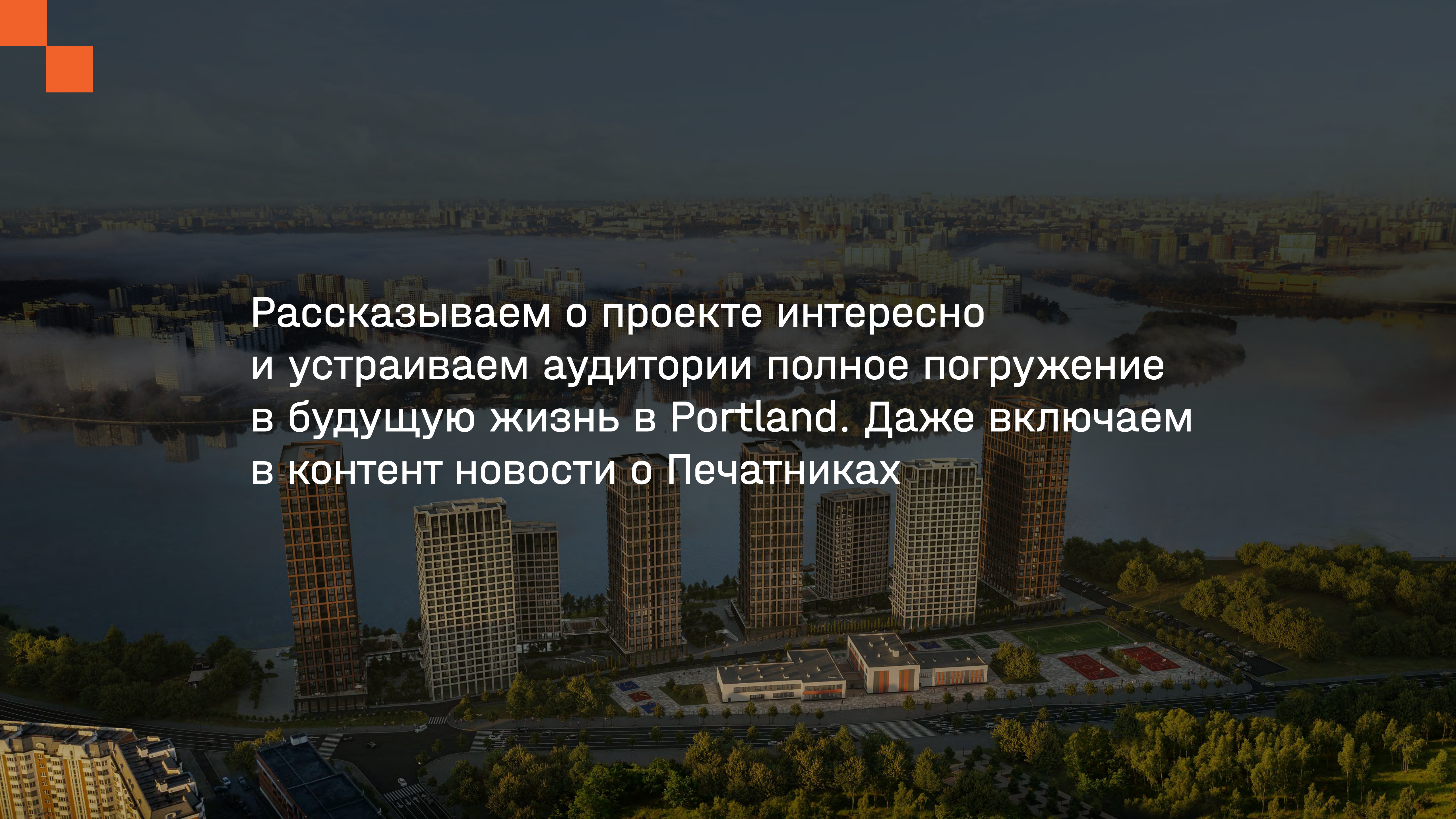


[ПОСМОТРЕТЬ](#)

ИСПОЛЬЗУЕМ ПОТЕНЦИАЛ НЕЙРОСЕТЕЙ НА 100%

Мы активно используем нейронки в контенте: добавляем картинкам объёма или изображаем Portland так, как его увидели бы известные художники.

При этом в нашем контенте нейросети не только рисуют, но и поют. Однажды мы создали трек совместно с Леонидом Аигутиным и попросили аудиторию угадать имя исполнителя.



Рассказываем о проекте интересно
и устраиваем аудитории полное погружение
в будущую жизнь в Portland. Даже включаем
в контент новости о Печатниках



[ПОСМОТРЕТЬ](#)

НОВОСТИ PORTLAND

Новости проекта тоже рассказываем не скучно и пресс-релизно, а, к примеру, вызываем чувство сопричастности.

974
просмотра

83
реакции

8
репостов





НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Не шаблонно рассказываем о квартирах, а подсвечиваем самые нестандартные предложения и впечатляющие планировки. Наша аудитория приходит в Portland именно за такими лотами.

РЕДКИЕ ФОРМАТЫ КВАРТИР

Угловое остекление
Три и даже четыре окна в кухне-гостиной для Portland не редкость. Виды на акваторию Москвы-реки открываются из 95% квартир. **Панорамное остекление** обеспечивает самую живописную перспективу.

Окно в ванной
Любоваться водой, когда принимаете ванну? Почему бы и нет. Резидентам Portland будет доступно и это удовольствие.

Персональные набережные
Во многих лотах **предусмотрены балконы** и террасы. Площадь последних может достигать 19,5 м². С террасами в Portland есть даже студии.

Всё и сразу
Архитекторы Portland предугадали все желания будущих резидентов. На сайте квартала доступен выбор по заданным параметрам, чтобы **найти квартиру вашей мечты** было ещё проще.

[ПОСМОТРЕТЬ](#)

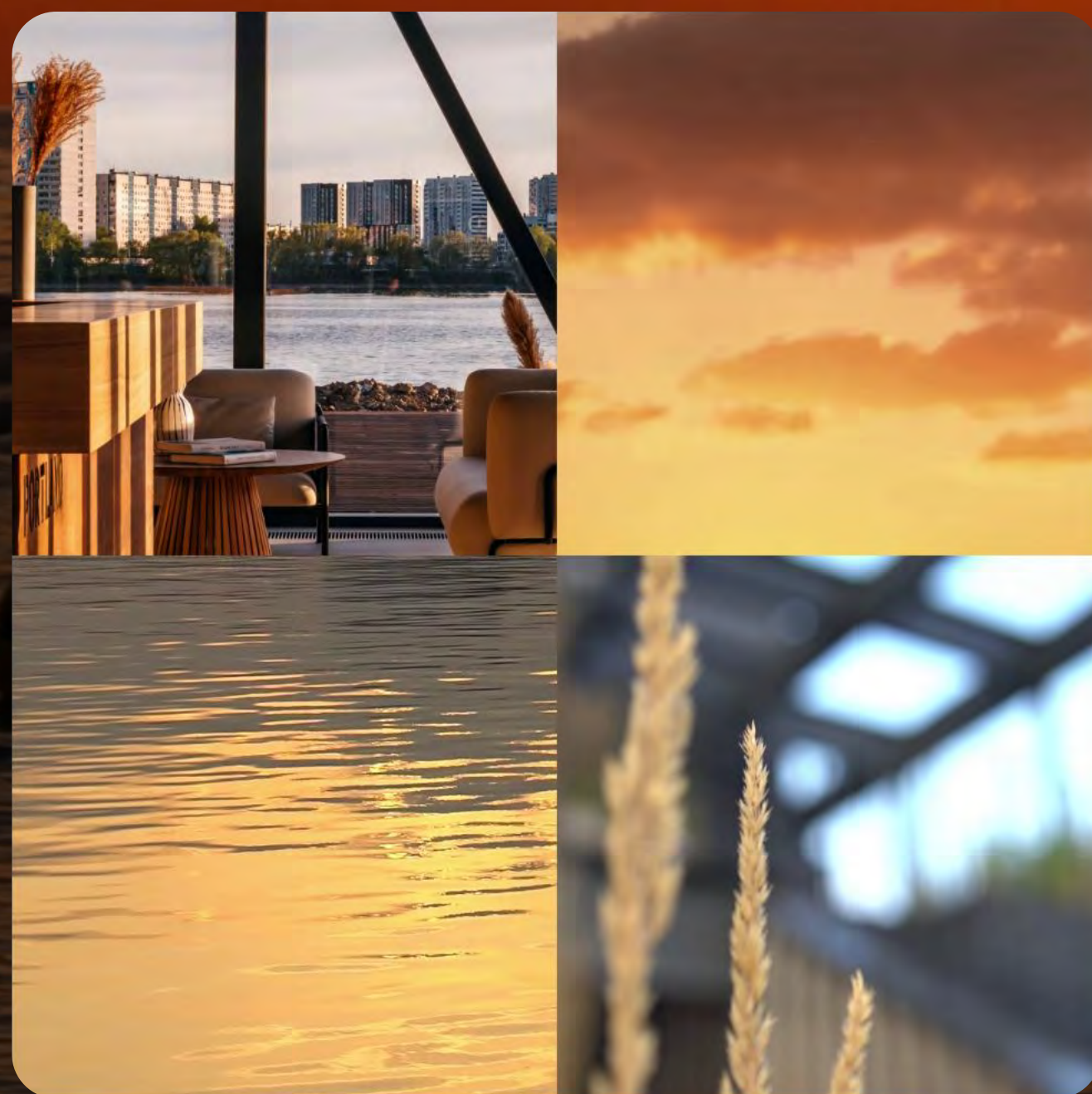
1102
просмотра

30
реакций

4
репоста

ЗАКАТАТЫ

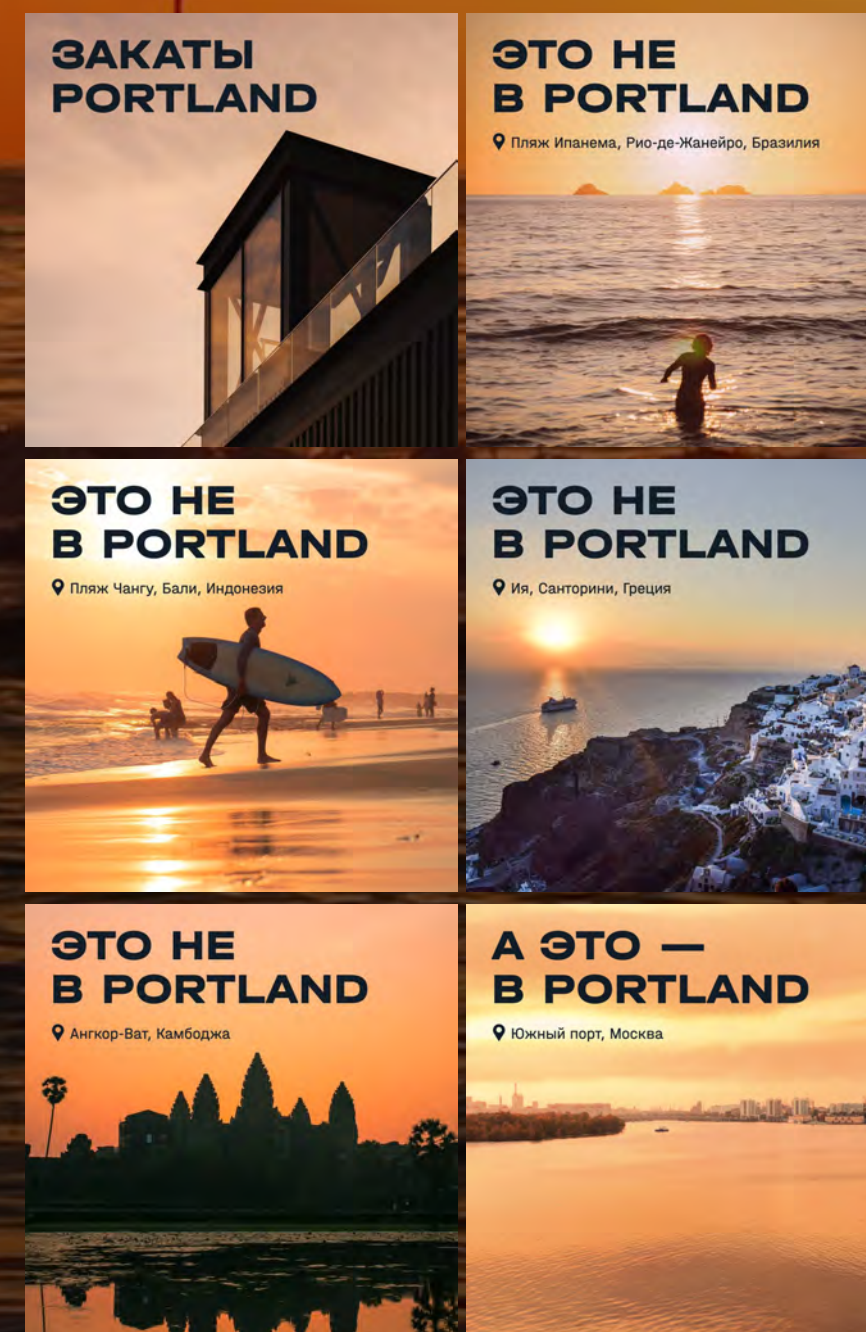
Одна из главных достопримечательностей
Portland. И мы с удовольствием ее демонстрируем



ОЧЕНЬ КРАСИВО



ВПЕЧАТЛЯЮЩЕ



ВОЛШЕБНО



ПОЛНЫЙ ВОСТОРГ



Егор Петровский



Portland • FORMA

На сайте Portland поя

Мы едем на море 😎 🐸

Варвара 🇺🇦



Portland • FORMA

Концепция благоустройства Portland принадлежит голланд...

Здравствуйте. Спасибо, что рассказываете про проект, следим за новостями с мужем)

Могли бы рассказать про звукоизоляцию в доме, как будет решаться этот вопрос? Во многих новостройках это большая проблема.

Спасибо!

18:57

Морозная Лиса 🦊

Portland Admin

Смотря с какой стороны посмотреть. С философской точки зр...

Даже если говорить про ваш проект: чье-то воображение породило это. Это прекрасно, что появляются такие умы и начинают творить, создавая среди серого мира маленькое яркое место, в котором уютно не только жильцам, но и просто рядом прогуливающимся людям

16:30

Svetlana



Portland • FORMA

Всем салют! 🙌 Я родился и вырос в небольшом городе,...

А Вот и нашлось место квартиры моей Мечты))) ❤️ ❤️ ❤️ ❤️ ❤️

18:01

Svetlana



Portland • FORMA

Всем салют 🙌 Когда я смотрю из окон моей квартиры в...

Друзья, как только вернусь в Москву, сразу к Вам! ❤️ Супер проект!!! Я хочу жить в этом месте! Просто магия происходит!!! ❤️ 🌈 ❤️

18:20



Portland • FORMA

В эту двухкомнатную квартиру с угловым остеклением...

Очень приятно что в наших Печатниках элитный строится район.

20:53

ЧТО ГОВОРЯТ
ПОДПИСЧИКИ



ВОСТОРГИ КЛИЕНТА (И КОМАНДЫ)

От клиента:

Команда JAMI сразу почувствовала дух квартала и принесла именно ту идею, которая смогла его раскрыть и коммуникационно отстроиться от конкурентов.

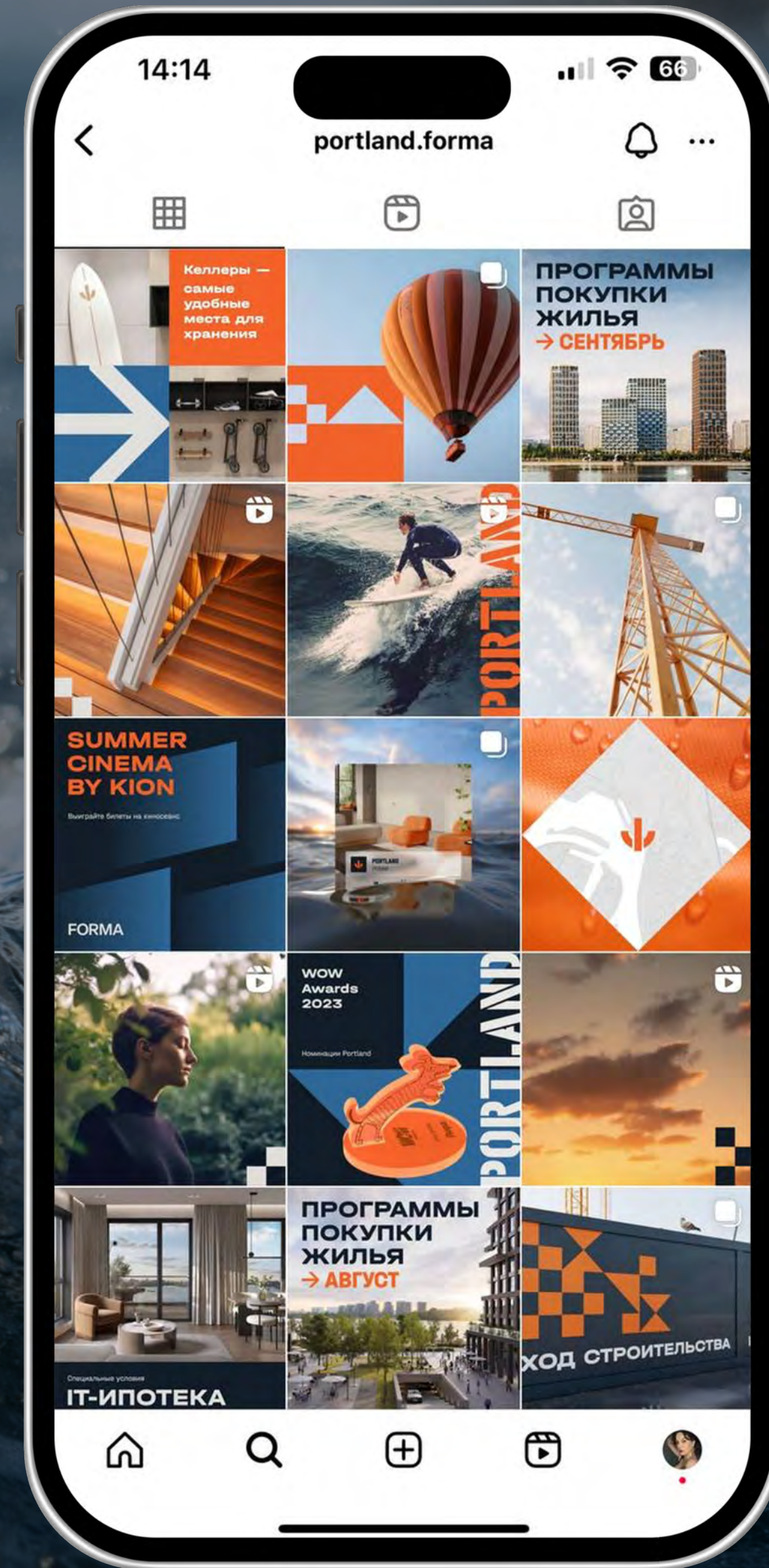
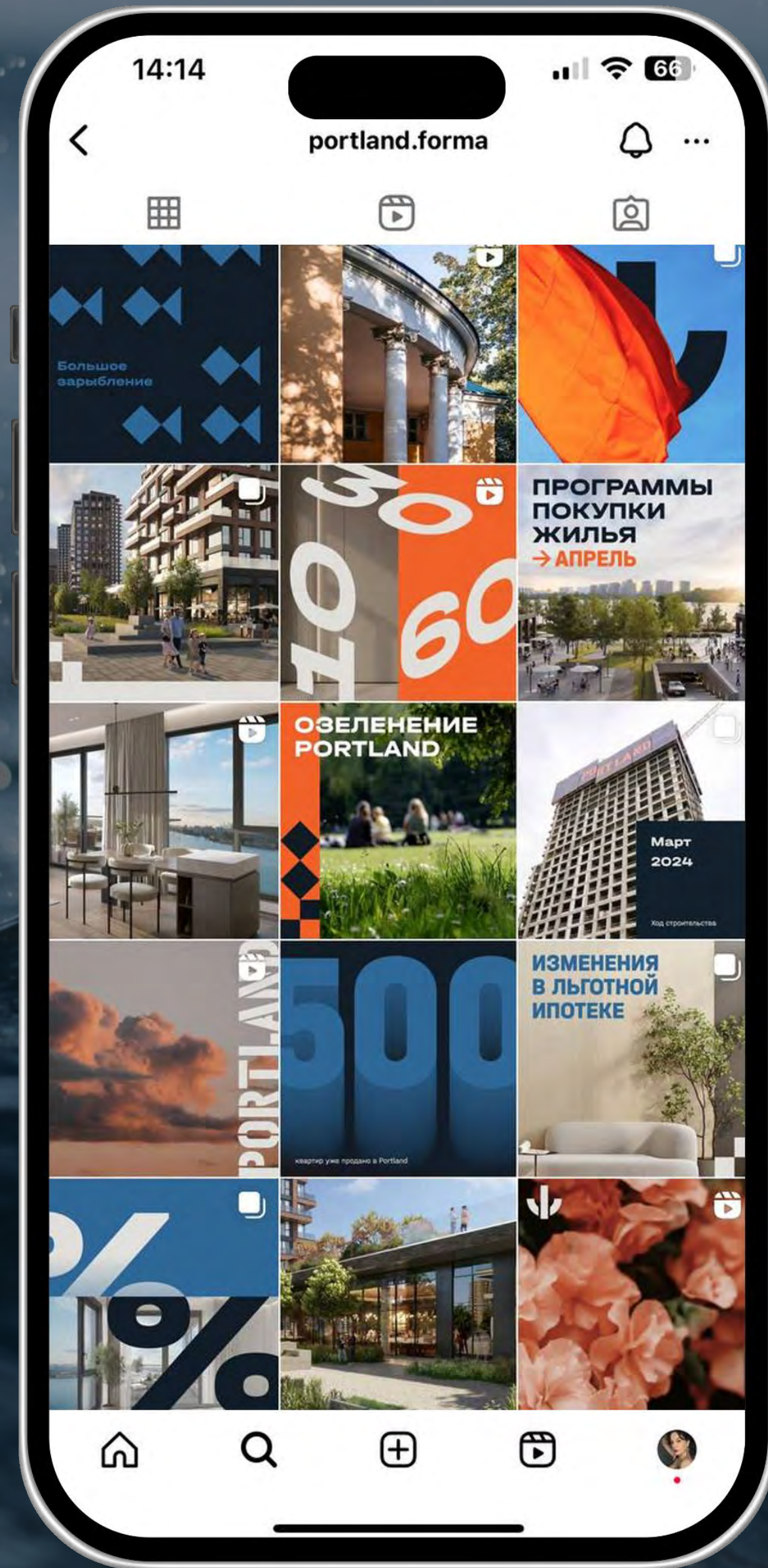
Нам очень приятно работать с ребятами и получать такой красивый, а главное, работающий контент.



От команды:

Portland — это проект мечты, в котором поощряются любые эксперименты и даже про ипотеку и условия рассрочки можно рассказывать не занудно.





КАК ПОХОРОШЕЛИ СОЦСЕТИ PORTLAND

Рост подписчиков составил

+115,6%

Рост вовлеченности составил

+222,7%

ER увеличился на

52,38%

Тотал охват проекта с июня
2023 года по май 2024 года

2 048 276

СПАСИБО

