

## Микрорайон «Домашний»

«У всех жилой, у нас – Домашний»

#### Описание





Для рекламной кампании микрорайона «Домашний» в апреле 2018 года мы использовали слоган «У всех жилой, у нас – Домашний».

Главным образом слоган использовался в макетах для наружной рекламы и прессы.





- подчеркнуть особенность бренда «Домашний», основанного на том, что только здесь вы почувствуете себя по-настоящему дома;
- показать уникальность проекта, обособив его от безликих застроек.

«Домашний» – это воплощение представлений об уютной жизни в черте мегаполиса, дополненное пейзажами парков и набережной, с возможностью отдохнуть от городской суеты рядом с домом.





Часто жилой комплекс воспринимается как пространство с определенной площадью – обычная квартира в обычном доме. Это общепринятое на рынке недвижимости обозначение категории: рациональное, конкретное, во многом лишенное эмоций.

Микрорайон «Домашний» напротив — бренд, пропитанный уютом и семейным счастьем, наполненный эмоциями. Поэтому в этой кампании мы противопоставили стандартные представления о жилье с нашими представлениями о домашнем комфорте. У нас не просто жилой микрорайон, а «Домашний»!



### Макеты

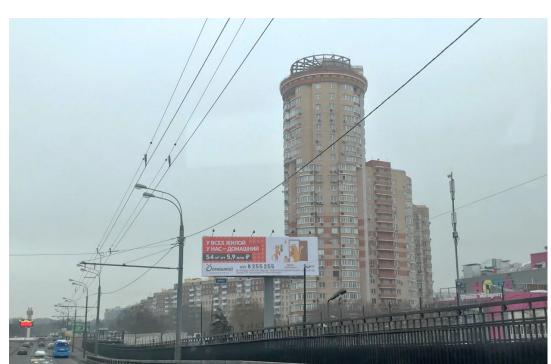
**Оомашний** 

Слоган использовался в наружной рекламе и макетах для прессы с разным визуальным сопровождением: рендеры объекта или иллюстрация с персонажами бренда.

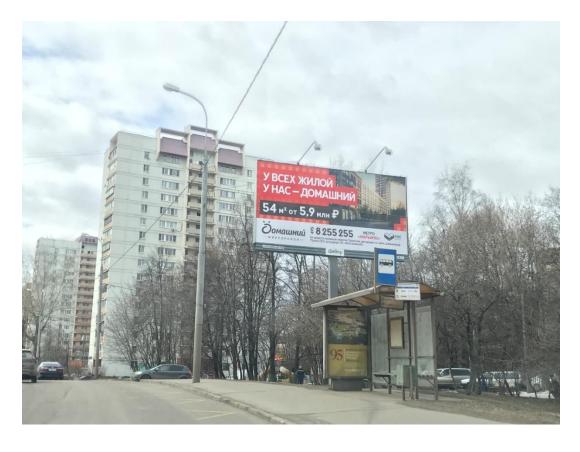




# Использование слогана в наружной рекламе







### Использование слогана в прессе











У ВСЕХ ЖИЛОЙ У НАС — ДОМАШНИЙ 54м² от 5,9 млн ₽ ■■■ \$825 20 20 «марьино» Эры

**О**омашний

## ТЫ ДОМА!