

Сити21

Гайдлайн

Содержание

1	Идеология	3	3	Стилеобразующие принципы	44
1.1	Слоган	4	3.1	Логотип и знак	45
1.2	Текущая платформа бренда	5	3.2	Цвет	51
1.3	Архетипирование	6	3.3	Типографика	53
1.4	Дизайн-концепция	8	3.4	Кобрендинг	67
1.5	Мудборды	9	3.5	Фотостиль	77
2	Элементы айдентки	12	4	Носители	94
2.1	Логотип	14	4.1	Деловая документация	95
2.2	Знак	19	4.2	Офисные принадлежности	99
2.3	Динамический знак	25	4.3	Физические носители	108
2.4	Логотип и знак	28	4.4	Мерч look & feel	119
2.5	Дескриптор	35	4.5	Корпоративные флаги	126
2.6	Цветовая палитра	37	4.6	Корпоративные автомобили	127
2.7	Шрифт	39	4.7	Сайт look & feel	130
2.8	Миниполис	42	4.8	Шаблон презентации	145
			4.9	Буклет	174

1 Идеология

1.1	Слоган	4
1.2	Текущая платформа бренда	5
1.3	Архетипирование	6
1.4	Дизайн-концепция	8
1.5	Мудборды	9

Традиции. Инновации. Будущее.

1.2 Текущая платформа бренда

Продукт

Современные миниполисы, создающие условия для комфортной жизни, физического и духовного развития личности и семьи

Позиционирование

Девелоперская компания, с современным стилем управления и индивидуальным дружеским подходом, создающая уникальную гармоничную среду обитания

Стиль

Динамичность
Созидание
Инновационность
Компетентность
Доверие

Традиции. Инновации. Будущее.

Миссия/суть

Мы строим новую Россию, создавая среду обитания для укрепления семьи и гармоничного развития личности, на основе российских духовных ценностей

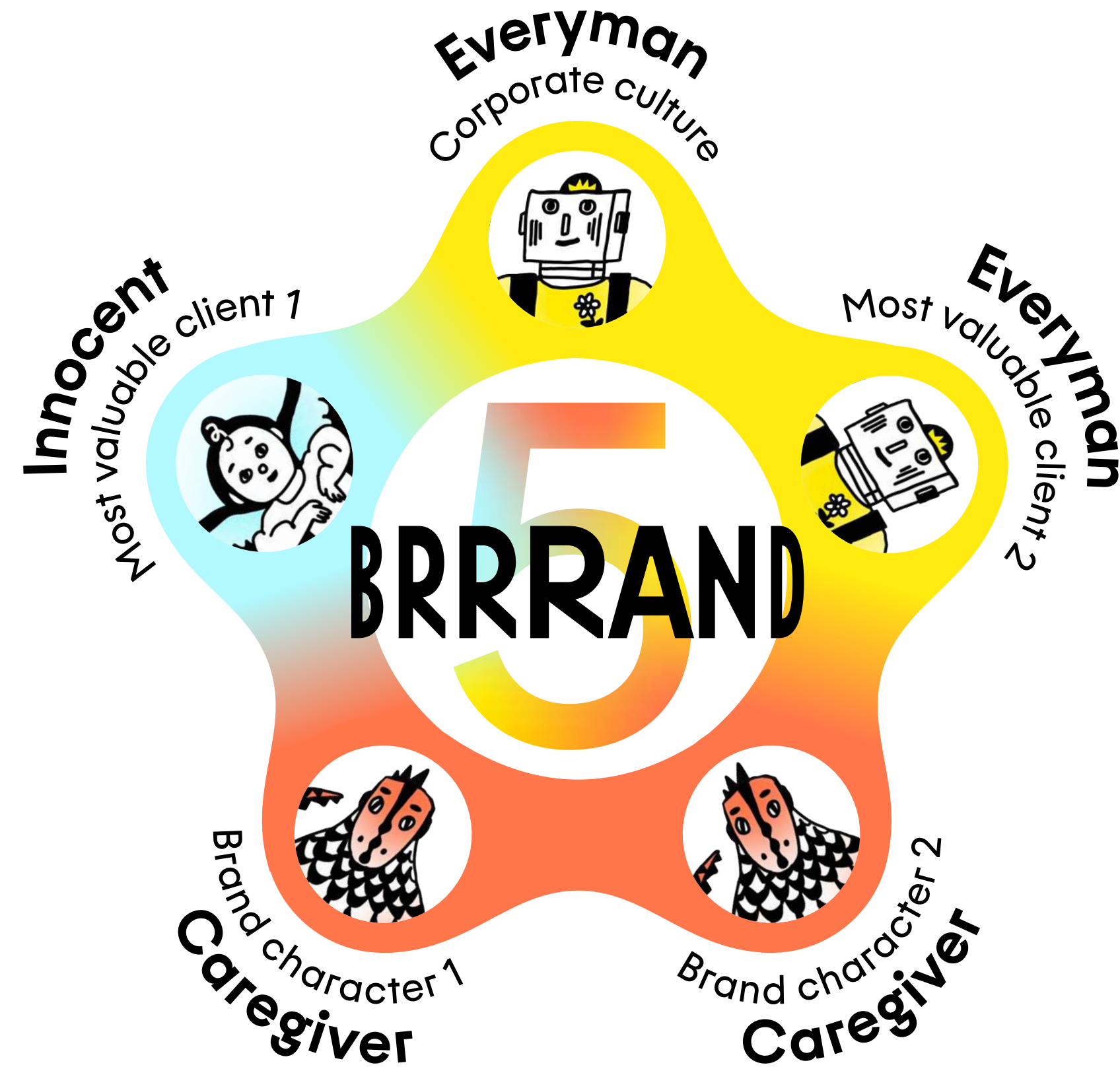
Видение

Признанная международным сообществом девелоперская компания, имеющая успешный опыт в реализации проектов на основе концепции миниполиса

Ценности

Постоянное развитие и совершенствование
Работа в команде
Надежность
Лидерство
Российские духовные ценности

1.3 Архетипичная стратегия



1.3 Архетип бренда Заботливый / Caregiver

Предназначение:
Структурировать мир.

Роль в жизни клиента:
Помощь в решении проблемы,
выручка в беде.

Атрибуты:
Бережный, аккуратный, щедрый,
уютный, домашний, отзывчивый,
сострадающий, внимательный,
альтруист, добрый.

Ценности:
Помощь, альтруизм, удобство,
забота, защита, щедрость,
снятие тревоги, человечность,
традиции, предсказуемость.

Tone of Voice:
Понимающий,
актуальный,
вежливый.

Эмоции клиента:
Ощущение заботы,
расслабление,
доверие.

Параметры продукта:
Высокий уровень сервиса с эмпатией
к клиенту. Связан с заботой о других.
Помогает заботиться о себе.

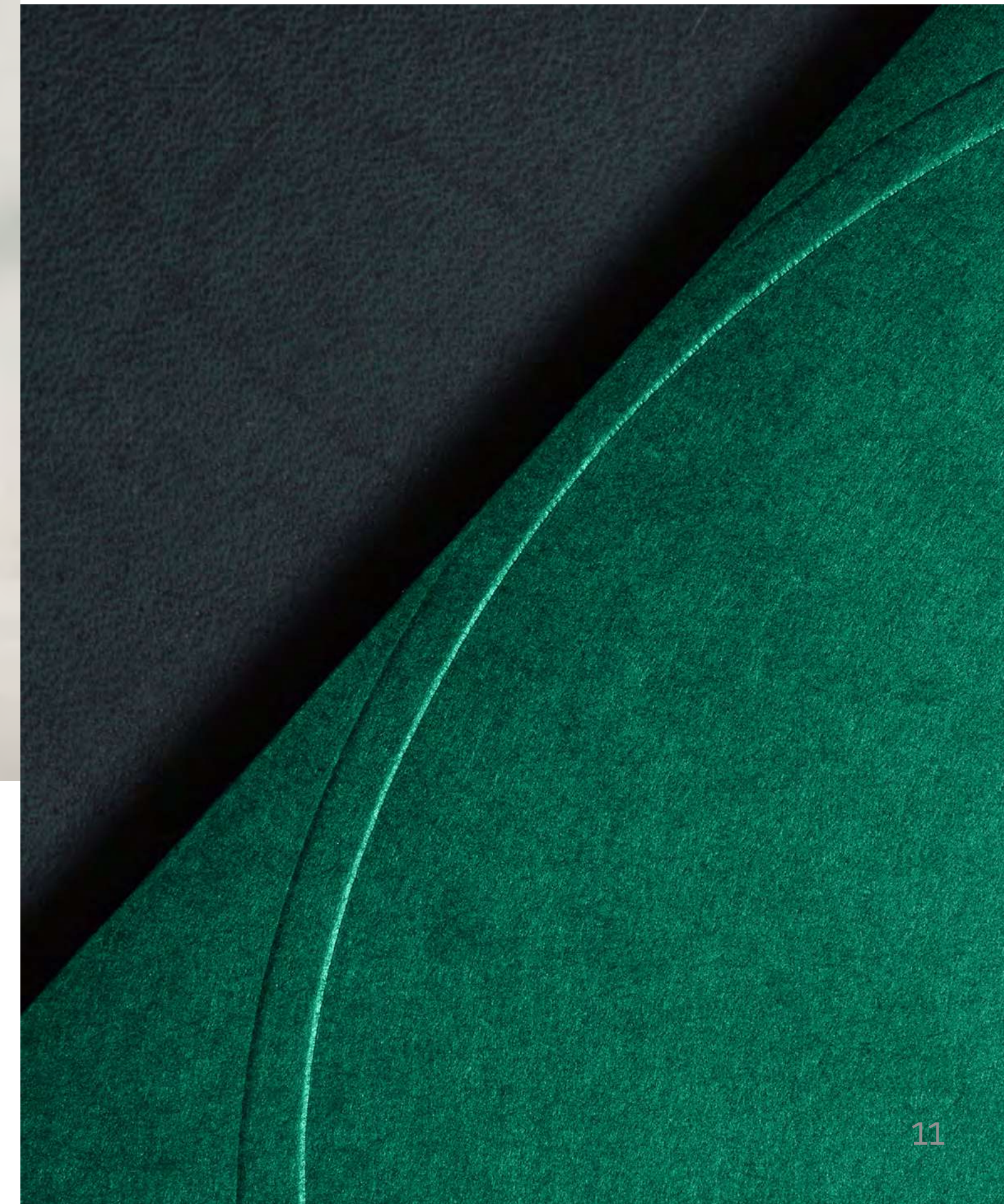
Как использовать:
Акцентировать внимание на сервисной
поддержке, которая придет на помощь
в любое время. Создавать ощущение
персонализированного подхода для каждого
пользователя. Общаться тепло и участливо,
отвечать даже на самые незначительные
вопросы. Отношения с пользователем
должны напоминать семейные.



Эксклюзивная забота
Активный фирменный цвет
Логоцентричность
Аккуратная типографика
Внимание к материалам







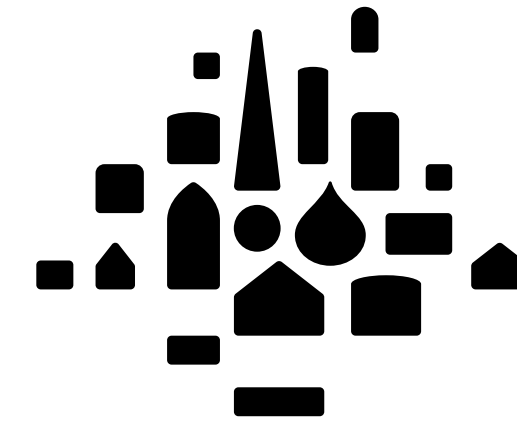
2 Элементы айдентики

2.1	Логотип	14
2.2	Знак	19
2.3	Динамический знак	25
2.4	Логотип и знак	28
2.5	Дескриптор	35
2.6	Цветовая палитра	37
2.7	Шрифт	39
2.8	Миниполис	42

Логотип

СИТИ21

Знак



Шрифт

АБВГДЕЁЖЗИЙ
КЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзий
кلمнопрст
уфхцчшщ
ъыьэюя
0123456789

Палитра



Миниполис

МИНИПОЛИС

2.1 Логотип

Логотип представляет собой идеальный баланс между технологичностью и заботой, архитектурной строгостью и гуманистичными соединениями.

СИТИ21

2.1 Логотип

Сити XXI век

Было

Пластика надписи стала современнее и легче. Архаичные римские цифры сменились на современные арабские, исчез дефис между «сити» и «21», а также слово «век».

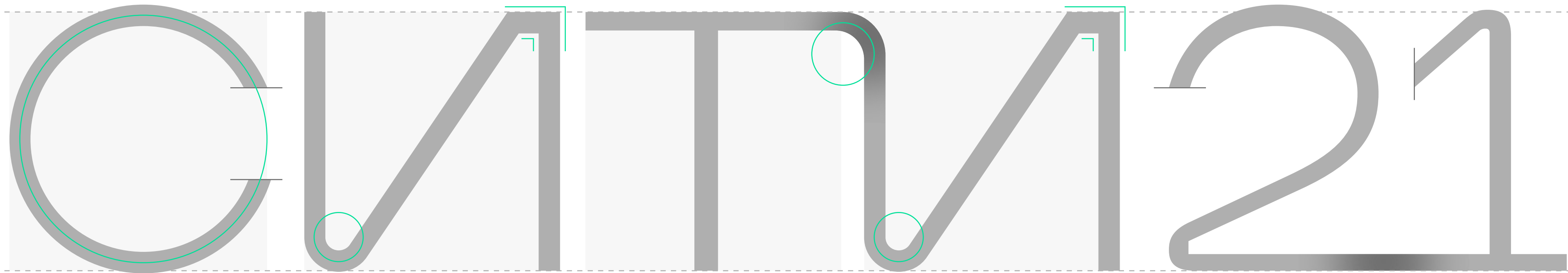
СИТИ21

Стало

2.1 Логотип

Графические особенности

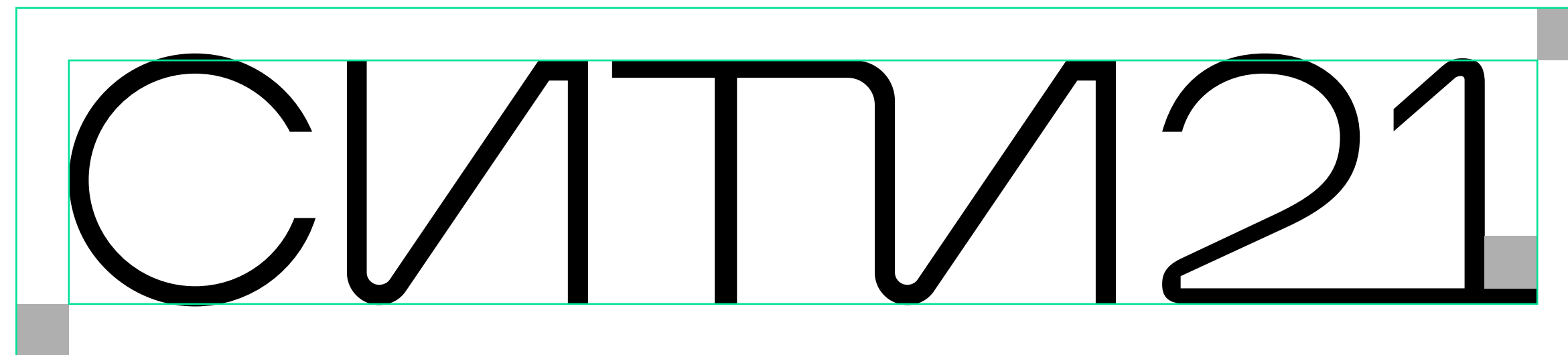
В логотипе чередуются угловатые соединения линий и плавные изгибы штрихов. Такой ритм соединяет прогрессивный хайтек с эмпатией и заботой, которые также усилены тем как соединяются «т» с буквой «и» и двойка с единицей.



2.1 Логотип

Защитное поле

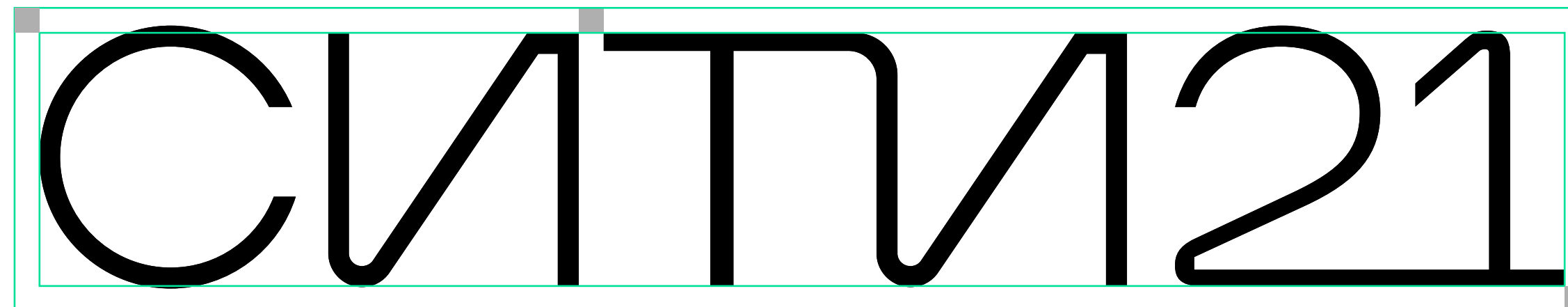
Защитное поле — это минимальное расстояние до других объектов, которое нельзя нарушать.



2.1 Логотип

Уменьшенное защитное поле

Для диджитала и особо крупных носителей предусмотрено уменьшенное защитное поле в величину расстояния между буквами "И" и "Т".



2.2 Знак

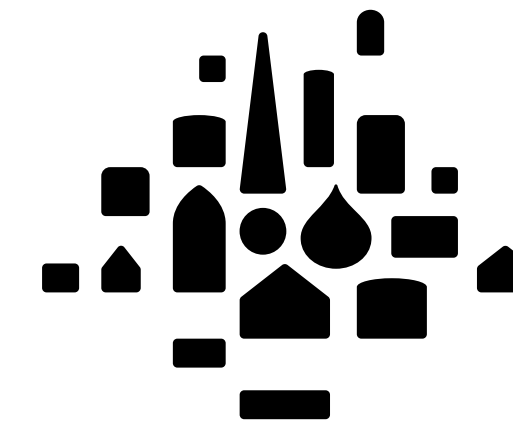


2.2 Знак



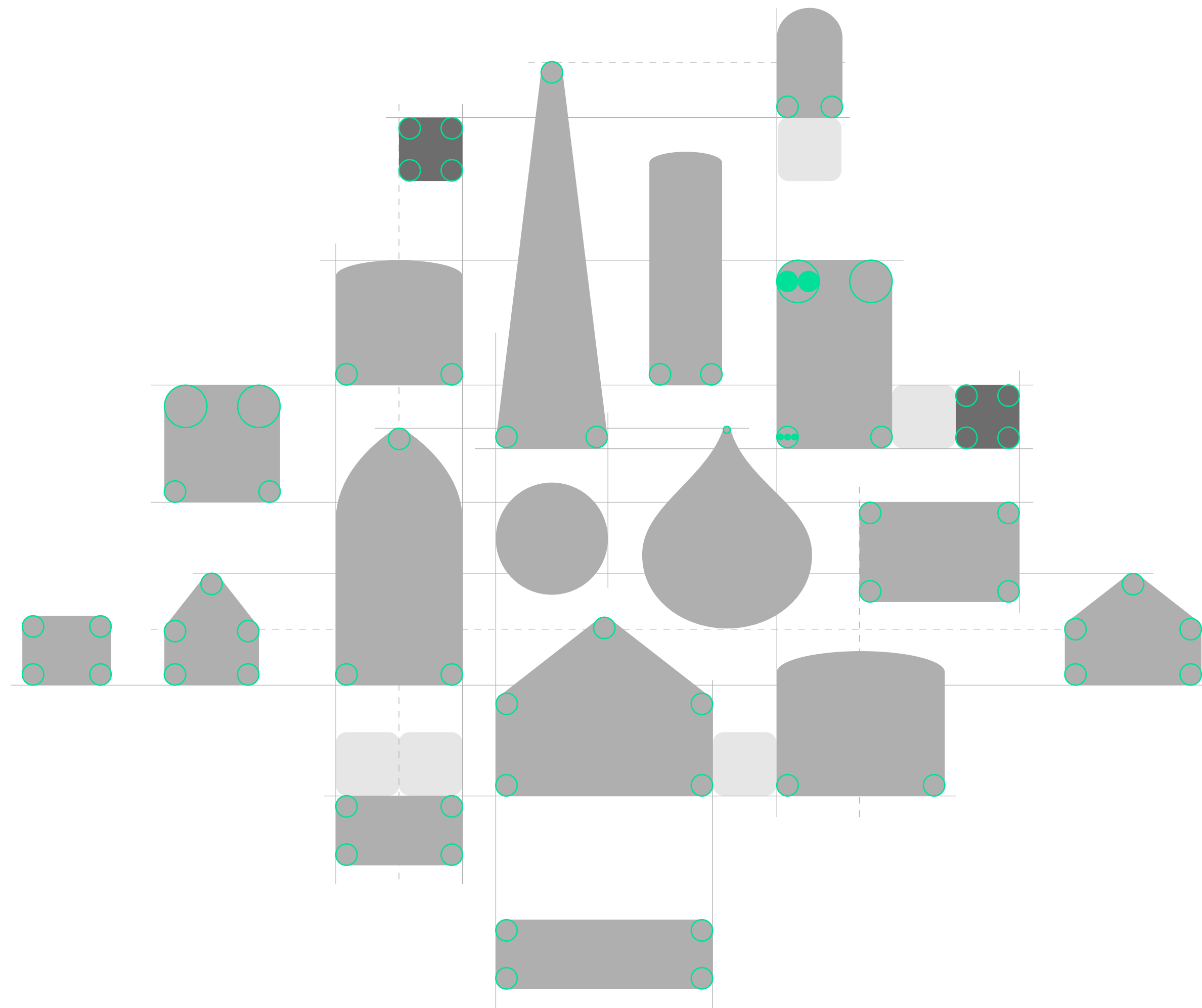
Было

Знак стал актуальнее, но сохранил все важные смыслы и идеи текущего знака. Монохромность сделала его увереннее и спокойнее.



Стало

2.2 Знак Построение

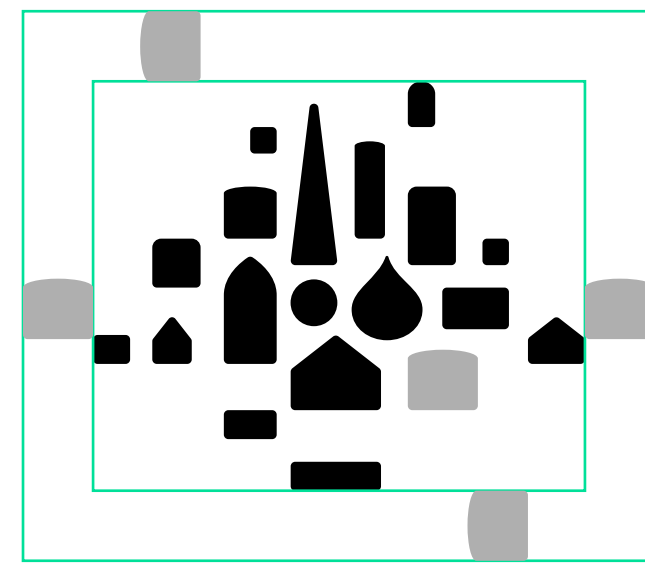


Сохранился контур и порядок элементов. Сгладились острые углы — это сделало знак заботливее.

Исчезли элементы, вызывающие ассоциации, противоречащие бренду.

2.2 Знак Защитное поле

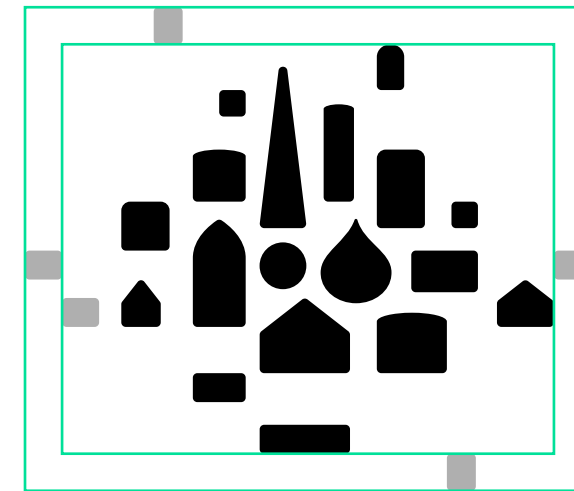
В случае когда знак используется без привязки к логотипу его защитное поле зависит от серого элемента знака.



2.2 Знак

Уменьшенное защитное поле

Для диджитала и особо крупных носителей предусмотрено уменьшенное защитное поле в ширину элемента знака, окрашенного в серый цвет.



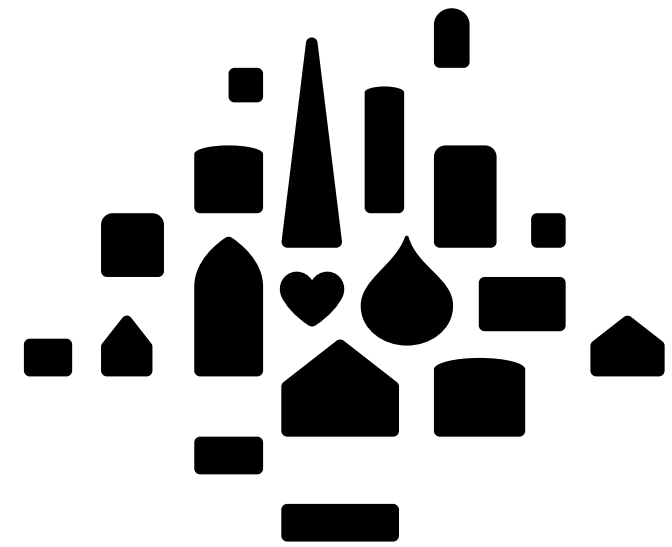
2.2 Знак Анимация



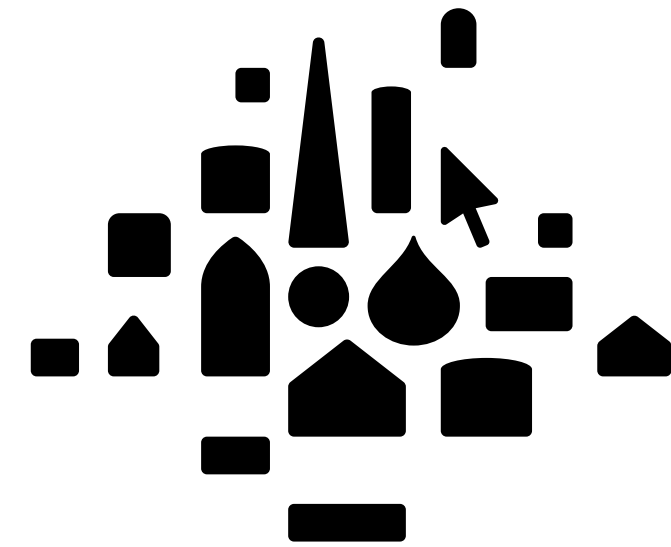
2.3 Динамичный знак

Новые вариативные элементы отвечают за такие ценности как экологичность, технологичность и ответственный подход.

1



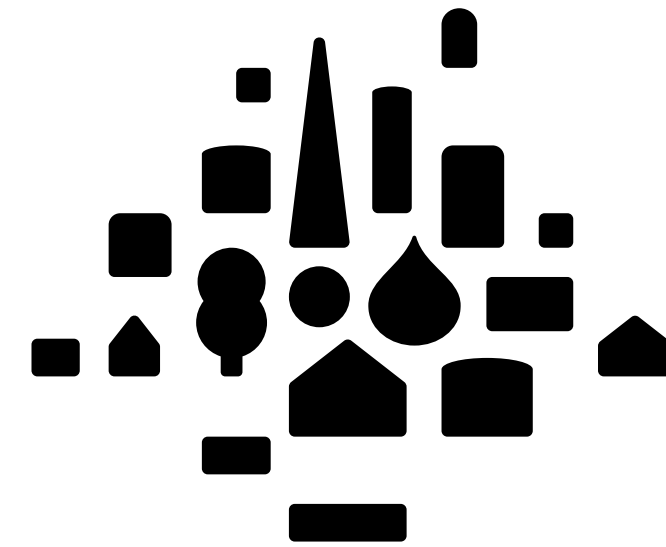
2



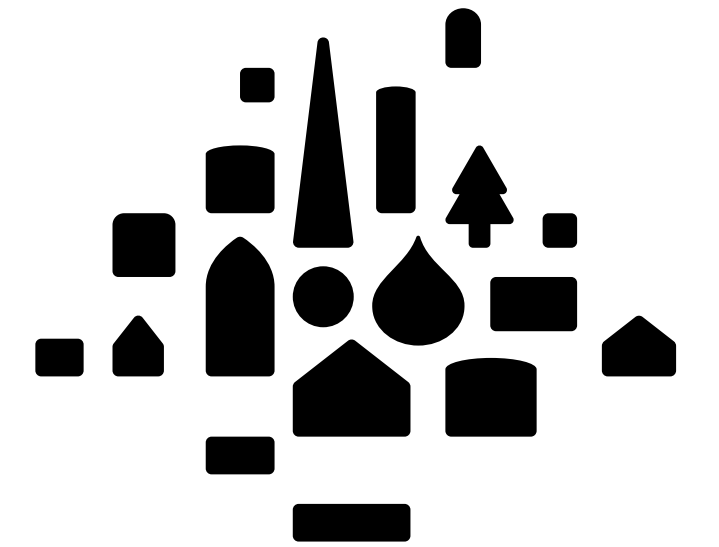
3



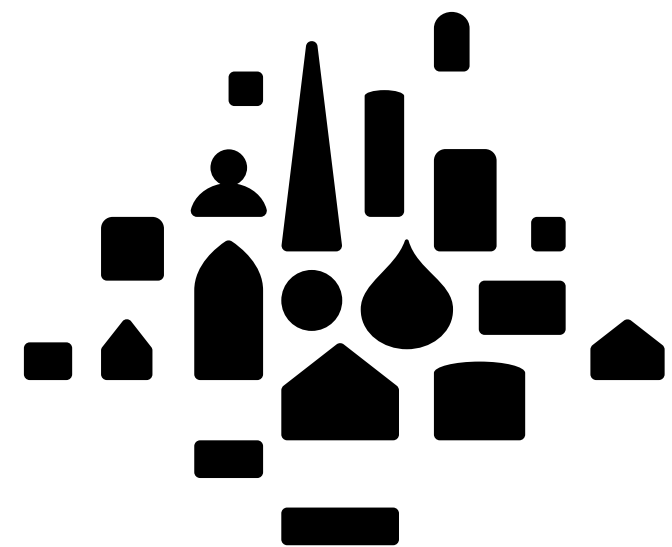
4



5



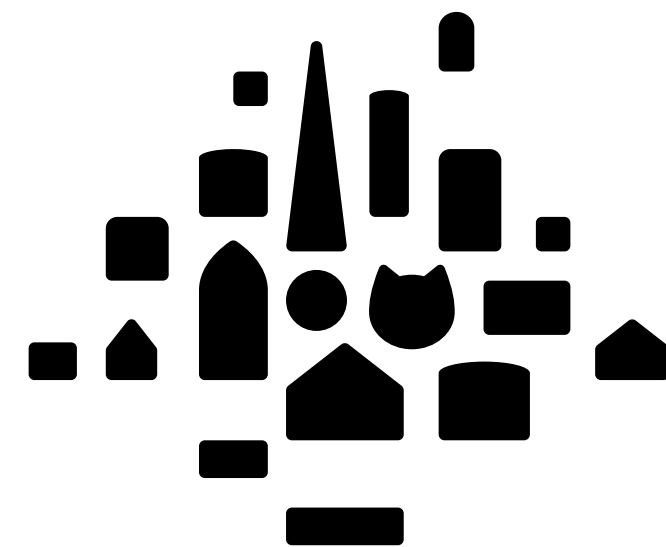
6



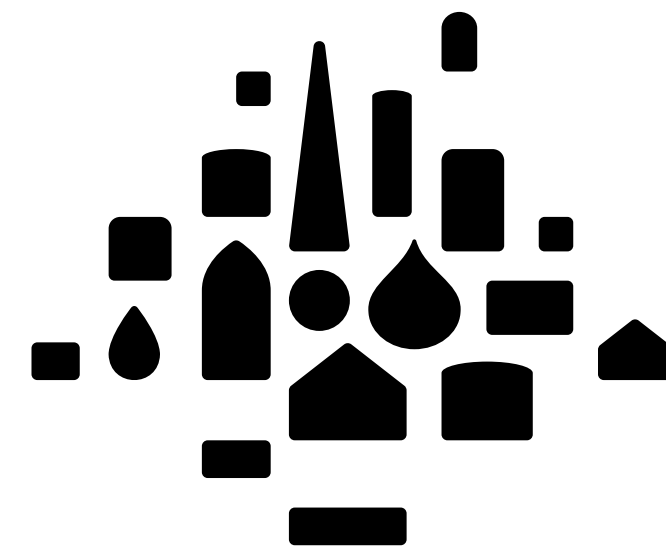
7



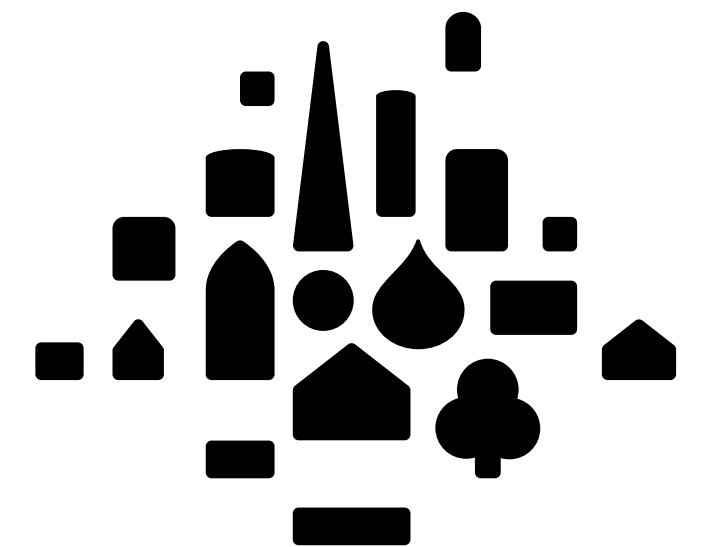
8



9



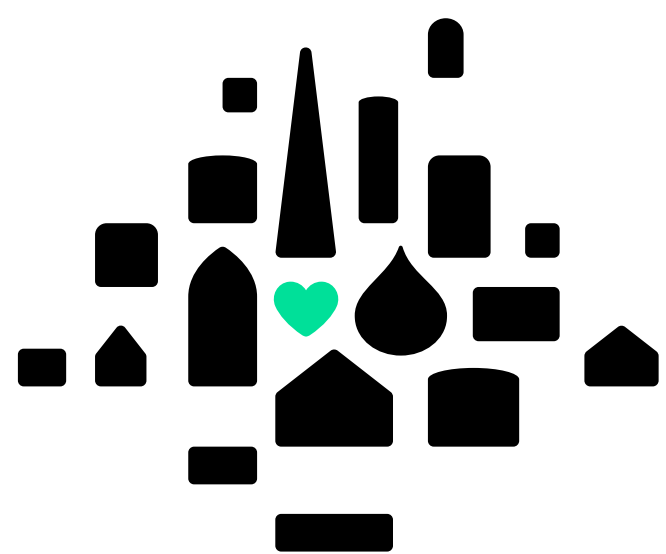
10



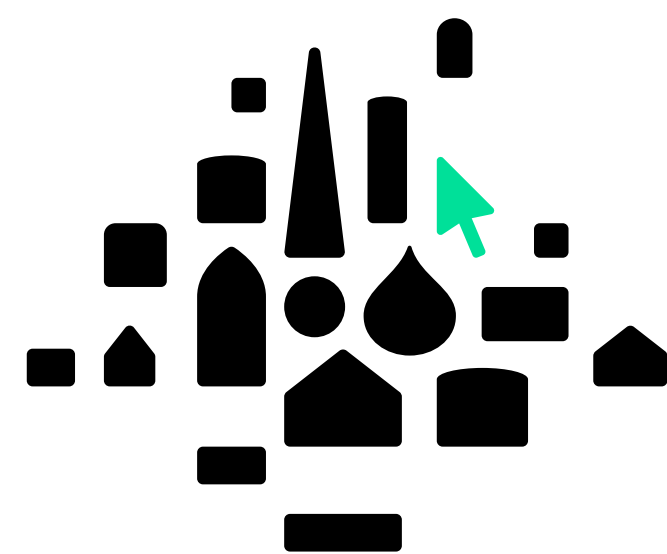
2.3 Динамичный знак

Условные архитектурные символы дополнили значки, изображающие не только дома, но и тех, кто в них живет и то, что их окружает.

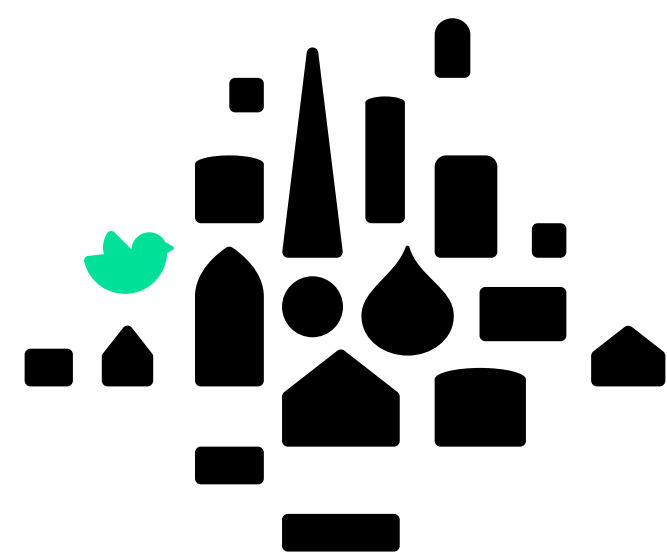
1



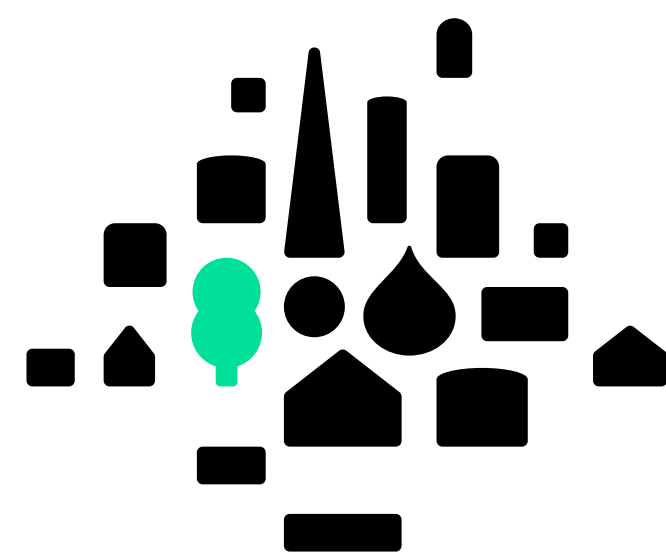
2



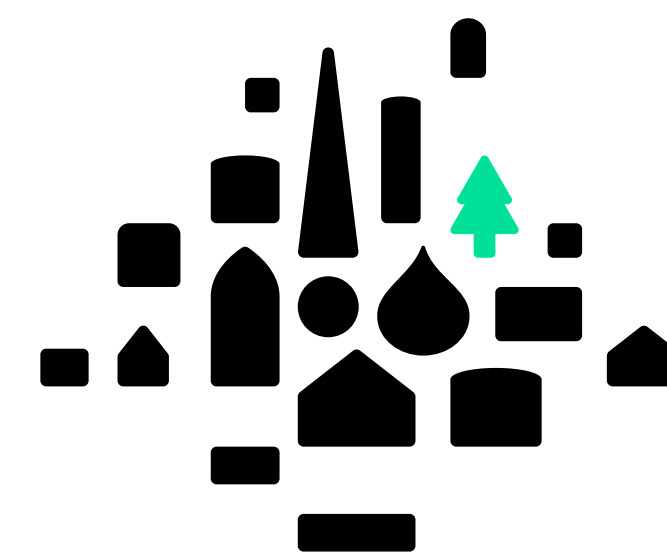
3



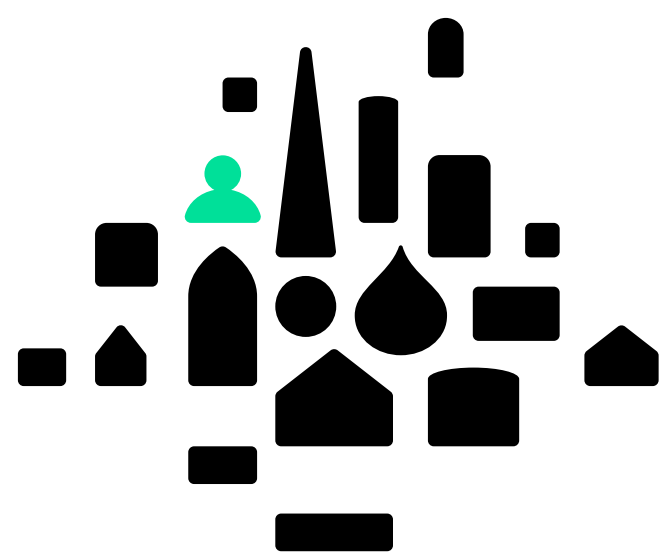
4



5



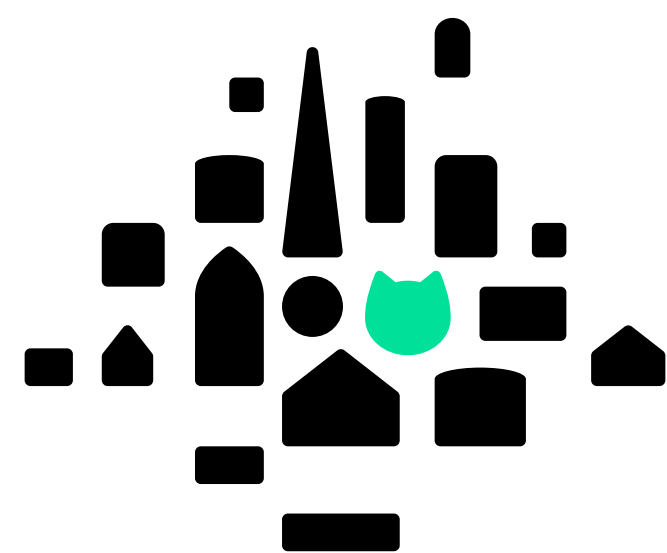
6



7



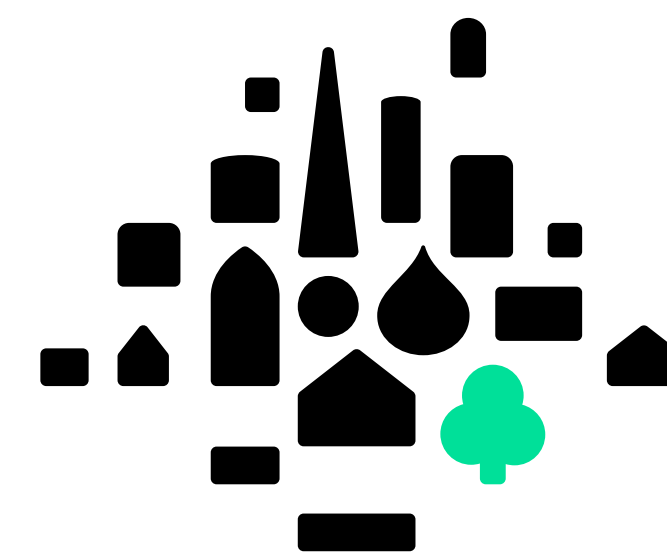
8



9



10

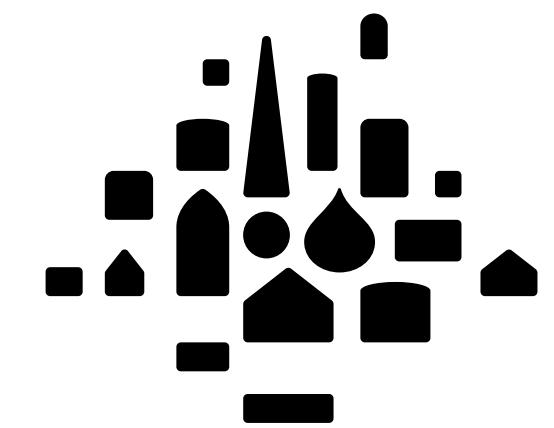


2.3 Динамичный знак

Анимация

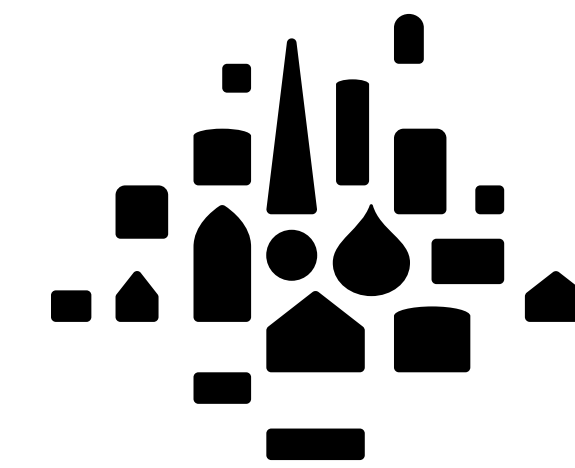


СИТИ21





СИТИ21



2.4 Логотип и знак Соотношение

Важно соблюдать соотношение логотипа и знака.

Высота знака зависит от высоты логотипа: приоритетная базовая линия логотипа проходит по нижнему элементу знака; приоритетная линия высоты логотипа проходит между верхними элементами знака, окрашенными в черный цвет.

СИТИ21



2.4 Логотип и знак Защитное поле

Защитное поле знака зависит
от логотипа.



2.4 Логотип и знак

Уменьшенное защитное поле

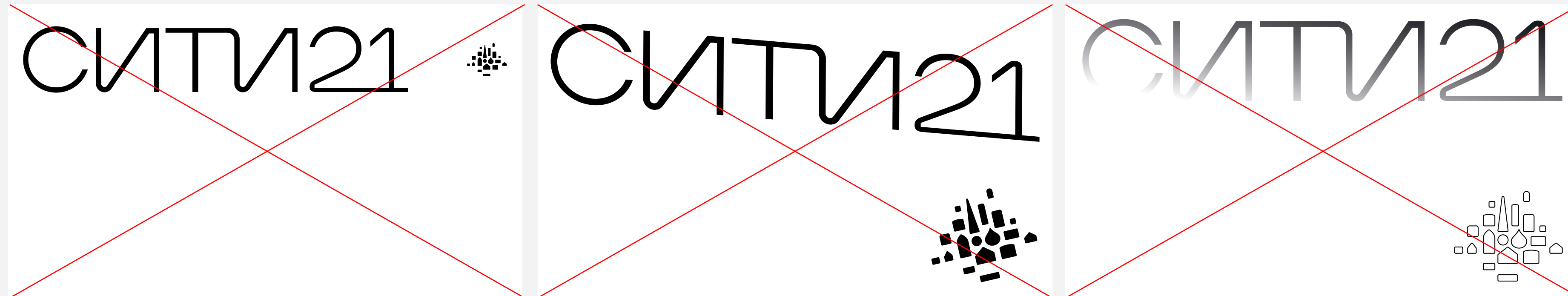
Для диджитала и особо крупных носителей предусмотрено уменьшенное защитное поле в величину расстояния между буквами "И" и "Т".



2.4 Логотип и знак

Недопустимое использование

Строго следуйте рекомендациям и ничего не меняйте в логотипе и знаке. Любые деформации и изменения отрицательно скажутся на визуальном восприятии бренда.



Недопустимо нарушение соотношения знака и логотипа

Недопустимы деформации и повороты знака и логотипа

Недопустимо применение дополнительных эффектов

2.4 Логотип и знак

Анимация



СИТИ21 **девелопмент**
полного цикла

2.5 Логотип с дескриптором Построение

Дескриптор набирается фирменным шрифтом Сити21 в две строки в высоту логотипа, выключка влево. Однако имеет визуальные компенсации в высоте дескриптора и линии выравнивания «д» и «п», которые необходимы для корректной расстановки акцентов и оптической сбалансированности.

Толщина штриха дескриптора равна толщине горизонтального штриха 21.

Расстояние между лого и дескриптором равно ширине горизонтального элемента (arm) буквы «Т» логотипа.

СИТИ21 | девелопмент
полного цикла

2.6 Цветовая палитра

Активный фирменный цвет и сдержанная цветовая гамма создают ощущение спокойствия и элитности. Основная палитра дополняется монохромными оттенками — так мы не нарушаем основной тон бренда.



дополнительная палитра

Основная палитра



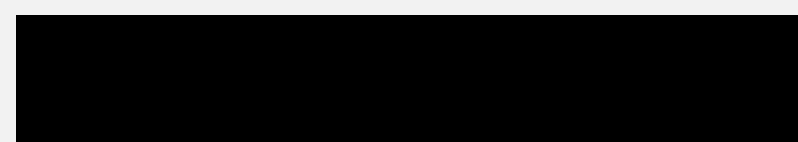
City21 Empathic Green

#00E099
rgb 0 224 153
cmyk 60 0 50 0
pantone 3385



Calm Green

#00B471
rgb 0 180 113
cmyk 80 0 70 0
pantone 7480 c



Focused Black

#000000
rgb 0 0 0
cmyk 50 50 50 100
pantone neutral black c



Tranquil White

#fff
rgb 255 255 255
cmyk 0 0 0 0

Дополнительная палитра



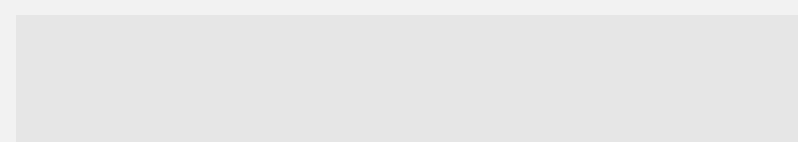
Tender Terracota

#C58954
rgb 197 137 84
cmyk 20 50 70 0
pantone 722 c



Kind Blue

#0000FF
rgb 0 0 255
cmyk 90 65 0 0
pantone 286 c



Safe Grey

#E6E6E6
rgb 230 230 230
cmyk 0 0 0 15
pantone cool gray 1 c



Curious Grey

#AFAFAF
rgb 175 175 175
cmyk 0 0 0 40
pantone cool gray 5 c



Intense Grey

#6D6D6D
rgb 109 109 109
cmyk 0 0 0 70
pantone cool gray 10 c

В основу шрифта Aeroport заложены простые геометрические формы. Но, несмотря на внешнюю простоту и геометричность, этот шрифт обладает двумя важнейшими чертами современного гротеска: удобочитаемостью и выразительностью. Aeroport балансирует на грани строгости и дружелюбия, что позволяет сохранять официальный тон и в тоже время проявлять заботу.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя
1234567890

Aeroport Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя
1234567890

Aeroport Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя
1234567890

В случае технической невозможности использования фирменного шрифта — например, в тексте имейл-рассылок — эти шрифты в теле текста заменяются на системную альтернативу: Verdana для Windows и Helvetica для macOS.

Verdana

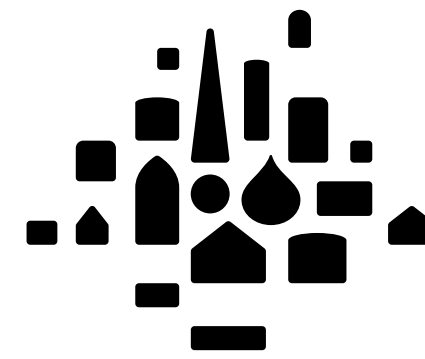
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя
1234567890

Helvetica

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя
1234567890

МИНИПОЛИС

МИНИПОЛИС



СИТИ21

3 Стилеобразующие принципы

3.1	Логотип и знак	45
3.2	Цвет	51
3.3	Типографика	53
3.4	Кобрендинг	67
3.5	Фотостиль	77

Главный композиционный принцип — логотип и знак размещаются на значительном отдалении друг от друга, а при наличии двух сторон носителя (или носителя из двух объектов) — разносятся по разным сторонам.

СИТИ21



3.1 Логотип и знак Композиция

Функциональная композиция (базовая) Пример

Логотип и знак располагаются на одной строке и разносятся по краям носителя.

Знак может стоять с обеих сторон логотипа.



3.1 Логотип и знак Композиция

Логоцентричная композиция Варианты

В случаях когда носитель предполагает акцент на логотипе и знаке Сити21 рекомендуется использовать логоцентричную композицию.



1. Логотип и знак располагаются на разных сторонах носителя.

Логотип — враспор верхнего или нижнего края носителя, знак — по центру носителя.



2. Логотип и знак располагаются на одной стороне носителя в противоположных его краях.

Логотип — враспор края носителя, знак размещается в углу.



3. Центральная композиция логотипа и знака на одной стороне носителя.

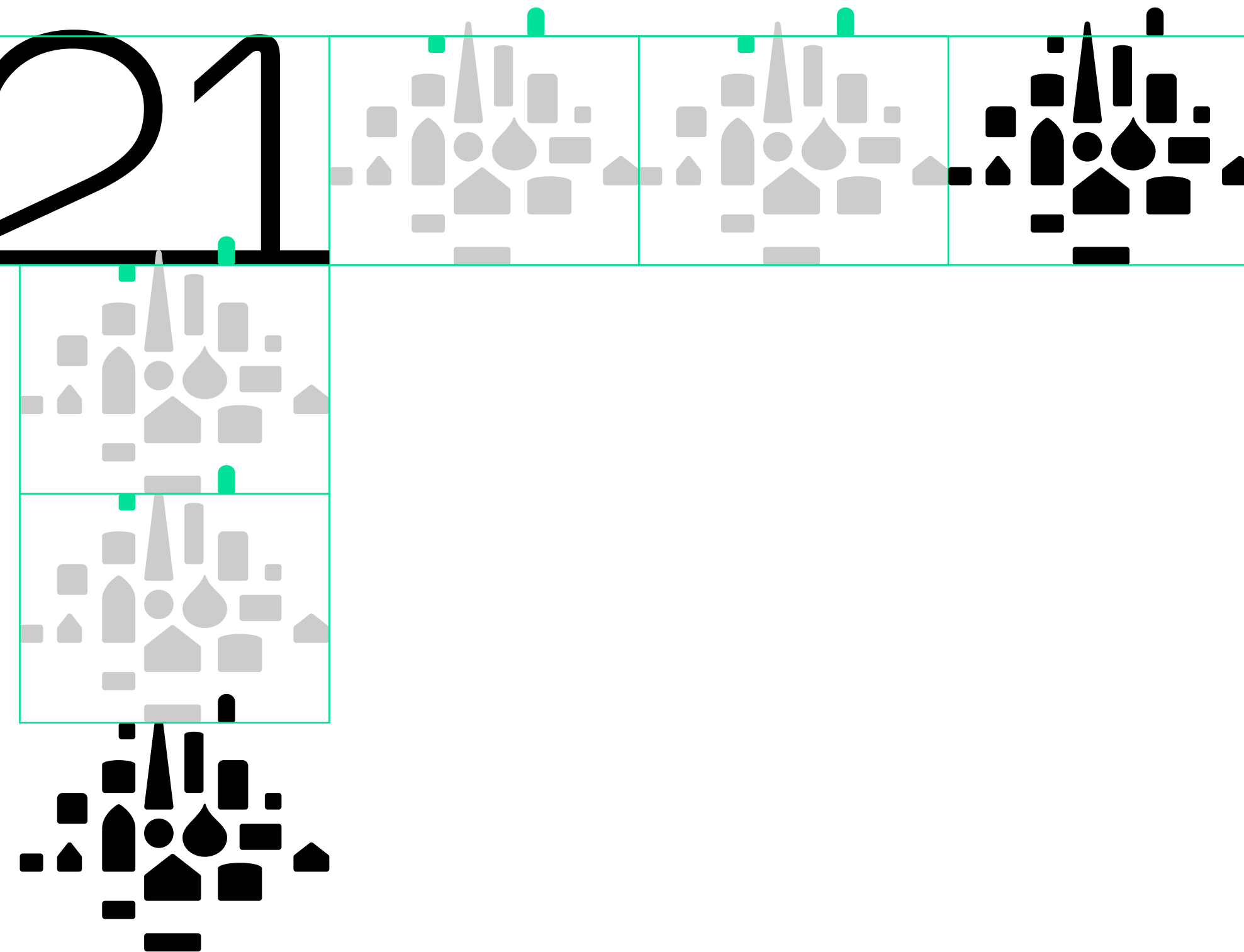
Логотип — враспор края носителя, знак размещается в свободном пространстве по центру.

3.1 Логотип и знак Композиция

Минимальное расстояние Базовое правило

Расстояние между знаком и логотипом по вертикали и горизонтали (в случае когда логотип и знак располагаются на одной строке и разносятся по краям носителя) должно быть не меньше ширины и высоты двух знаков соответственно.

СИТИ21



Для отдельных случаев в качестве исключения предусмотрено уменьшенное расстояние между ними — ширина и высота одного знака.

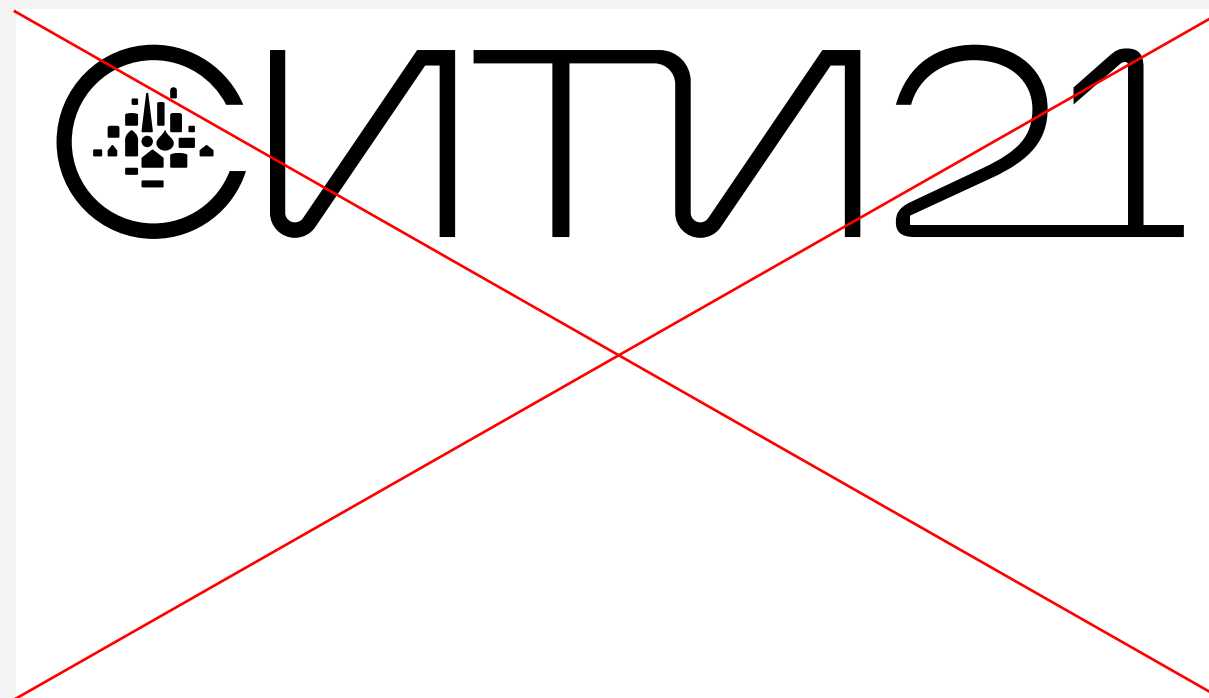


3.1 Логотип и знак Композиция

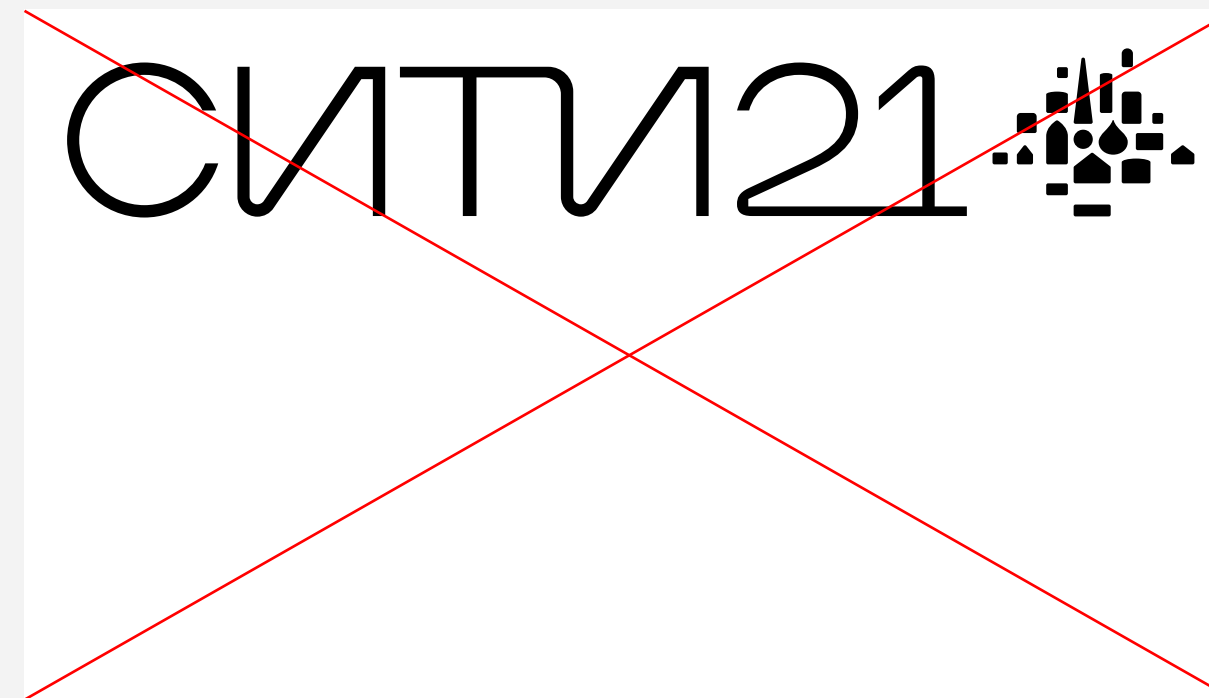
Недопустимое использование

Строго следуйте рекомендациям и ничего не меняйте в композициях логотипа и знака.

Любые изменения отрицательно скажутся на визуальном восприятии бренда.



Недопустимо нарушение прописанных композиционных правил



Недопустимо использование знака и логотипа в одной строке при нарушении правил минимального расстояния



Недопустимо произвольно выбирать расположение на листе знака и шрифтовой части логотипа

3.2 Цвет

Основные цветовые пары



Выразительная



Базовая

Основные цветовые пары бренда — черный на City21 Empathic Green и на белом фоне.

В диджитале и сувенирной продукции преобладает выразительная цветовая пара — черный на фоне цвета City21 Empathic Green.

Основной цвет типографики и логотипа со знаком — черный.

Базовый цвет выделений — зеленый.

Некоторые сообщения могут быть выделены другими фирменными цветами в зависимости от задачи (серый, синий).

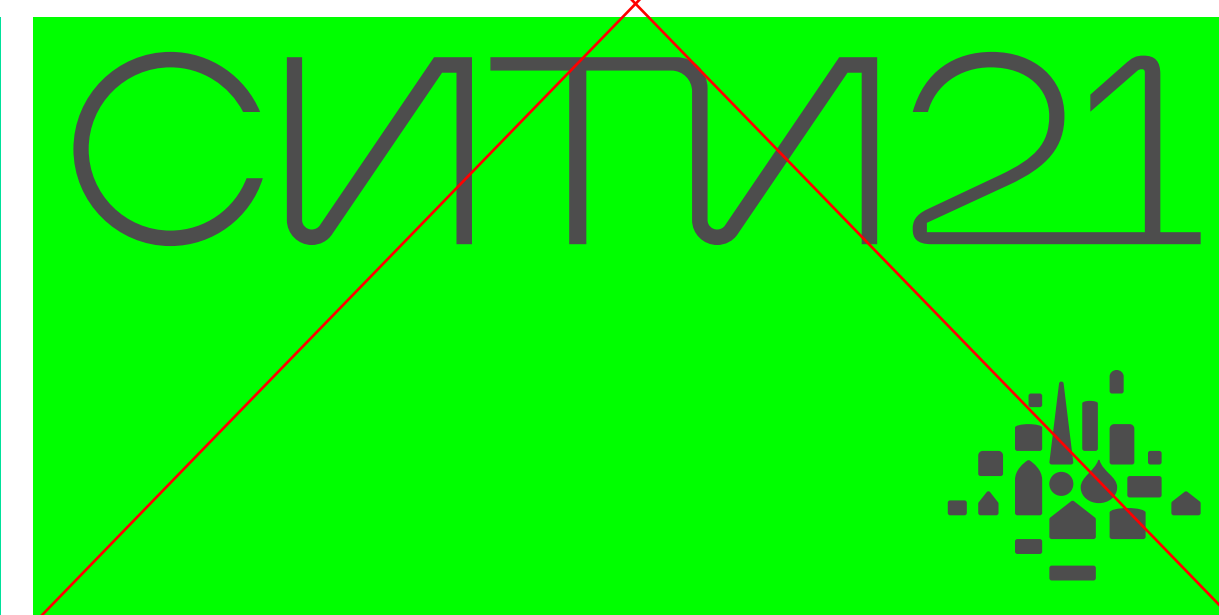
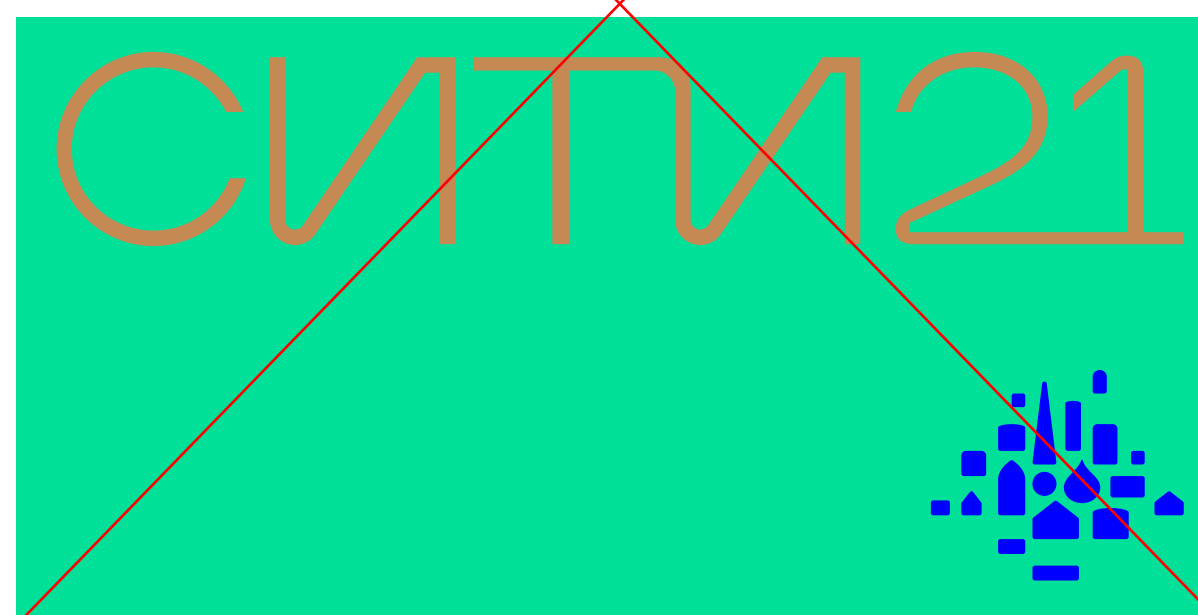
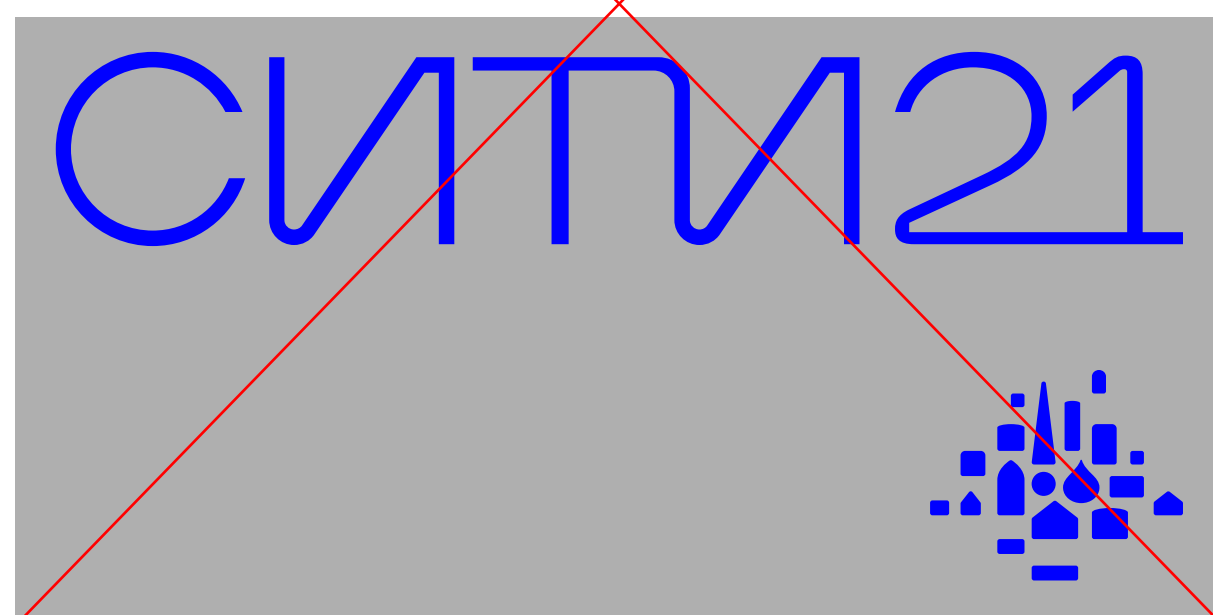
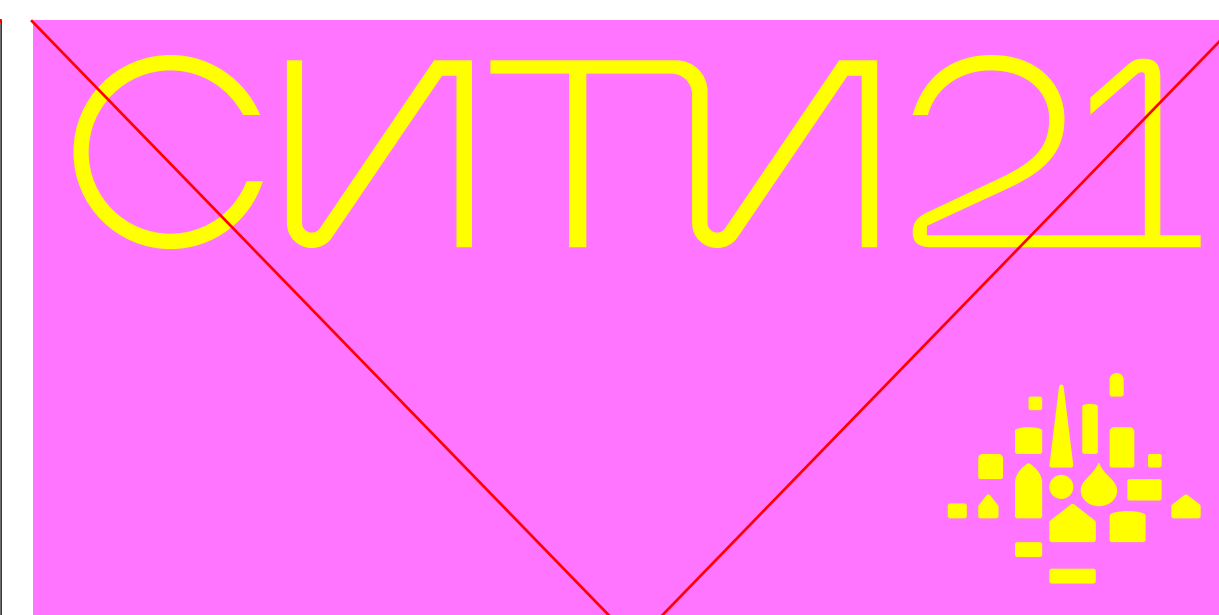
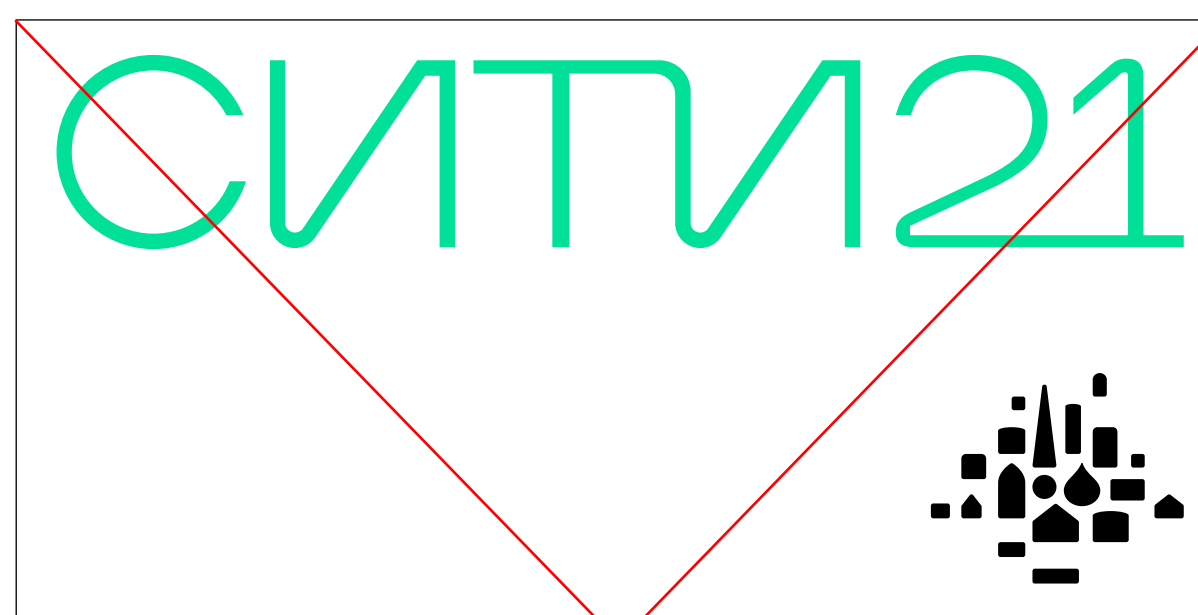
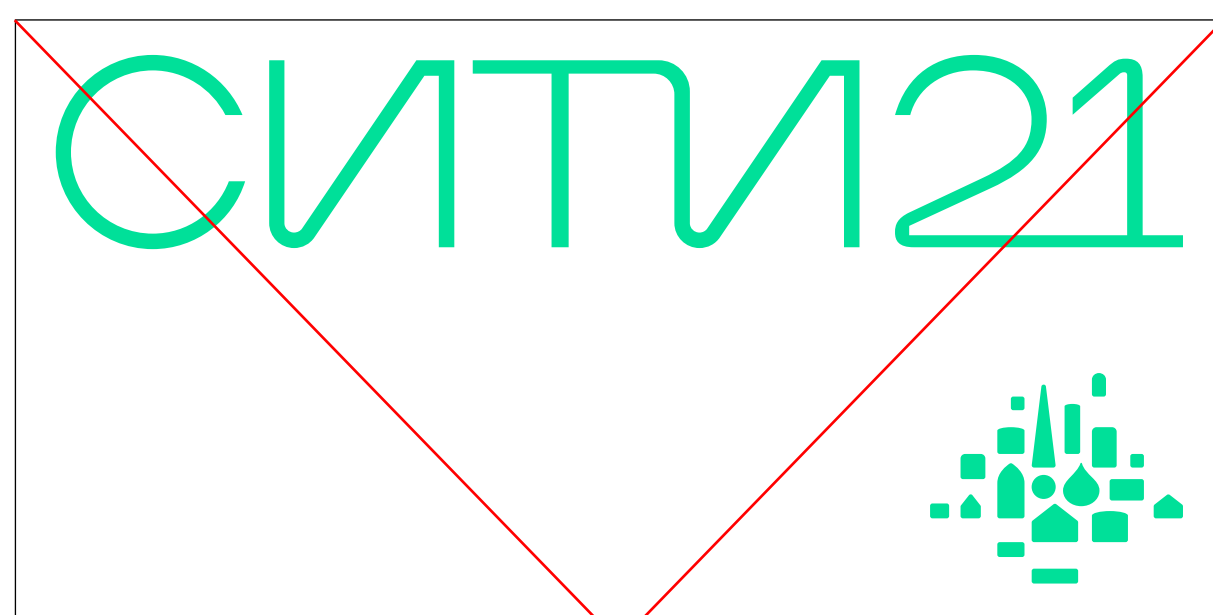
Дополнительные цветовые пары используются в основном для внутренней коммуникации или для особенных дизайн-задач.

Дополнительные цветовые пары



Инверсия

В качестве фона можно использовать только цвета из фирменной цветовой палитры.



Не допускается окрашивание логотипа и знака в цвета кроме черного (или белого в инверсии)

Не допускается использование неконтрастных цветовых пар

Не допускается окрашивание знака и логотипа в разные цвета

Не допускается использование цветов не из фирменной палитры бренда

3.3 Типографика Основные принципы

Пример — корпоративная презентация

Сити21 — один из крупнейших застройщиков Московского региона в сегменте жилья комфорт-класса

25

лет на рынке жилой недвижимости Москвы и МО

1

кв. м. площадей построено за годы работы

780

кв. м. жилья построено за годы работы

734

текущий портфель проектов

Раздел

Сити21

city21.ru

+7495.126-62-04

2

Основной типографический принцип — строгая, минималистичная, контрастная композиция:

- большое количество «воздуха»;
- выключка текста влево;
- построение модульной сетки, верстка по колонкам;
- количество кеглей до трех на носителе.

Заголовок шрифтом Aeroport в начертании Light

Заголовок

Основной текст
шрифтом Aeroport в начертании Regular
Размер шрифта заголовка и основного
текста должен быть подобран так, чтобы
между ними был ощутимый контраст.

Основной текст

Дополнительный текст или подпись
(колонтитул и пр.)
Aeroport в начертании Regular

Подпись

3.3 Типографика Основные принципы

Кегль и интерлиньяж Пример — корпоративная презентация

Кегли следует подбирать индивидуально для каждого носителя так, чтобы между ними был отчетливо заметный контраст (разница), т.е. заголовок очень крупный, а основной текст очень мелкий.

Оптимальное соотношение между ними:
Заголовок/Основной текст/Подпись — 6/2-3.5/1

Интерлиньяж также следует подбирать индивидуально для каждого носителя, соблюдая правило: чем крупнее текст тем меньше интерлиньяж.

Интерлиньяж в крупном кегле следует подбирать так, чтобы между строчными буквами примерно помещалась строчная буква.

Заголовок
Заголовок
Шрифтом Aeroport
Шрифтом Aeroport
в начертании Light
в начертании Light

Заголовок

Размер кегля 90 pt
Интерлиньяж 80 pt

Основной текст

Размер кегля 26 pt
Интерлиньяж 26 pt

Колонтитул

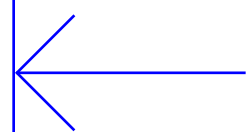
Размер кегля 15 pt
Интерлиньяж 15 pt

Основной текст
шрифтом Aeroport в начертании Regular
Размер шрифта заголовка и основного текста должен быть подобран так, чтобы между ними был ощутимый контраст.

Дополнительный текст или подпись
(колонтитул и пр.)
Aeroport в начертании Regular

Заголовок шрифт Aeroport в начертании Light

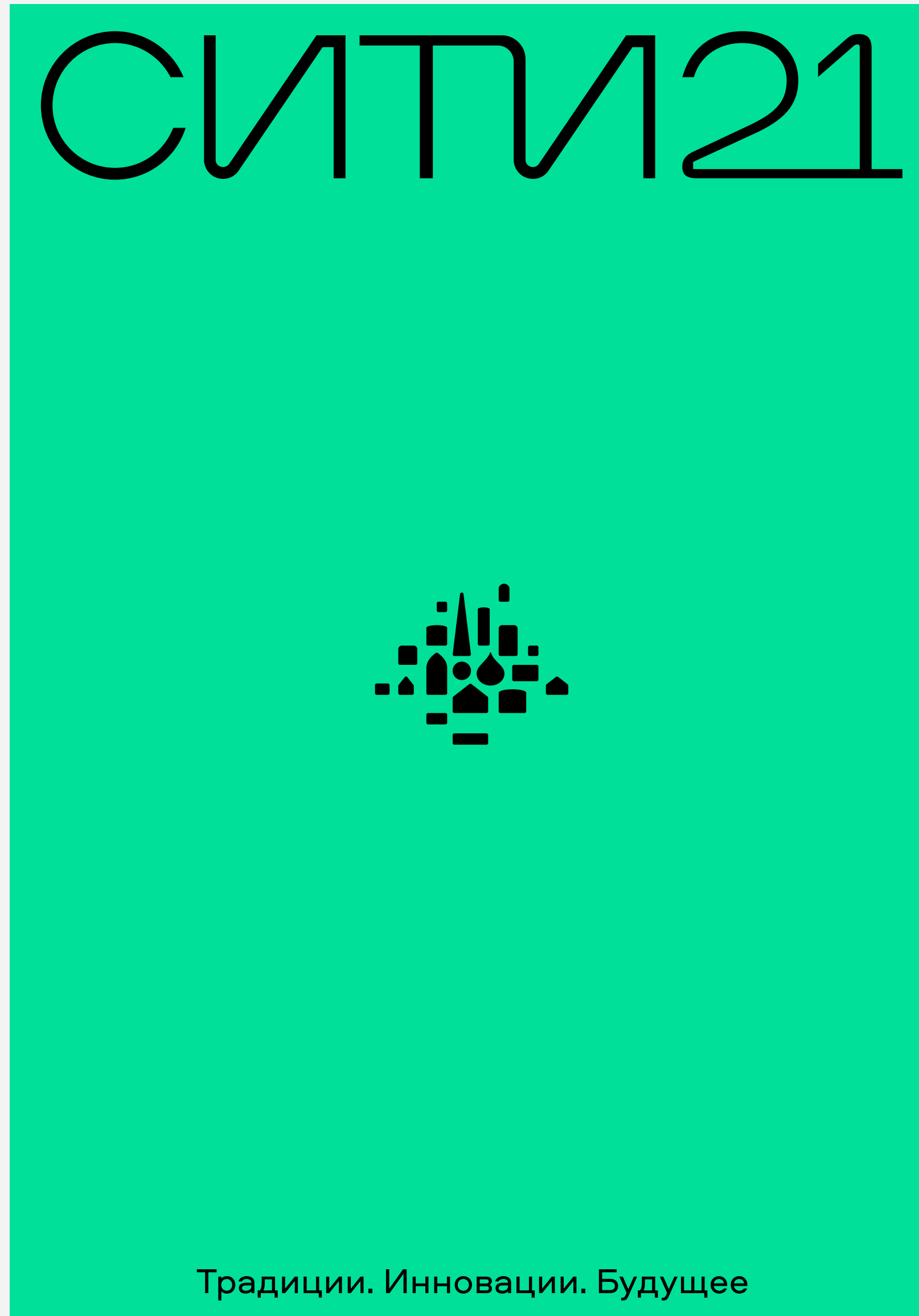
Основной текст
шрифт Aeroport в начертании Regular
Размер шрифта заголовка и основного
текста должен быть подобран так, чтобы
между ними был ощутимый контраст.



Дополнительный текст или подпись
(колонтитул и пр.)
шрифт Aeroport в начертании Regular

3.3 Типографика Основные принципы

Выравнивание Исключение



Исключение: центральная композиция логотипа и знака на одной стороне носителя.

Логотип стоит враспор края носителя, знак размещается в свободном пространстве по центру.

Текст в одну строку выравнивается по центру края формата.

В случае, когда текстовый блок состоит более чем из одной строки применяется базовое правило — выравнивание по левому краю.

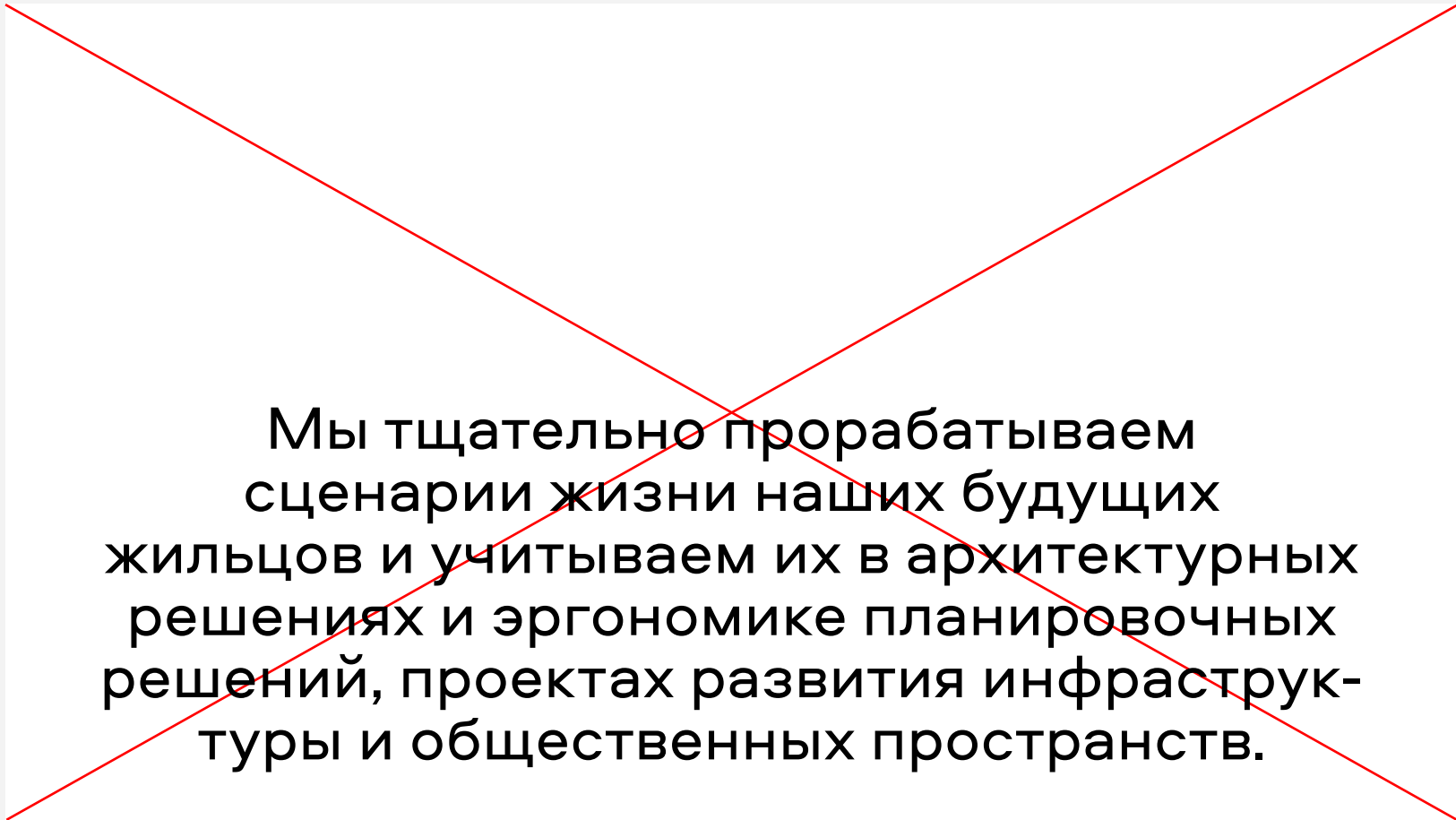


3.3 Типографика

Основные принципы

Выравнивание

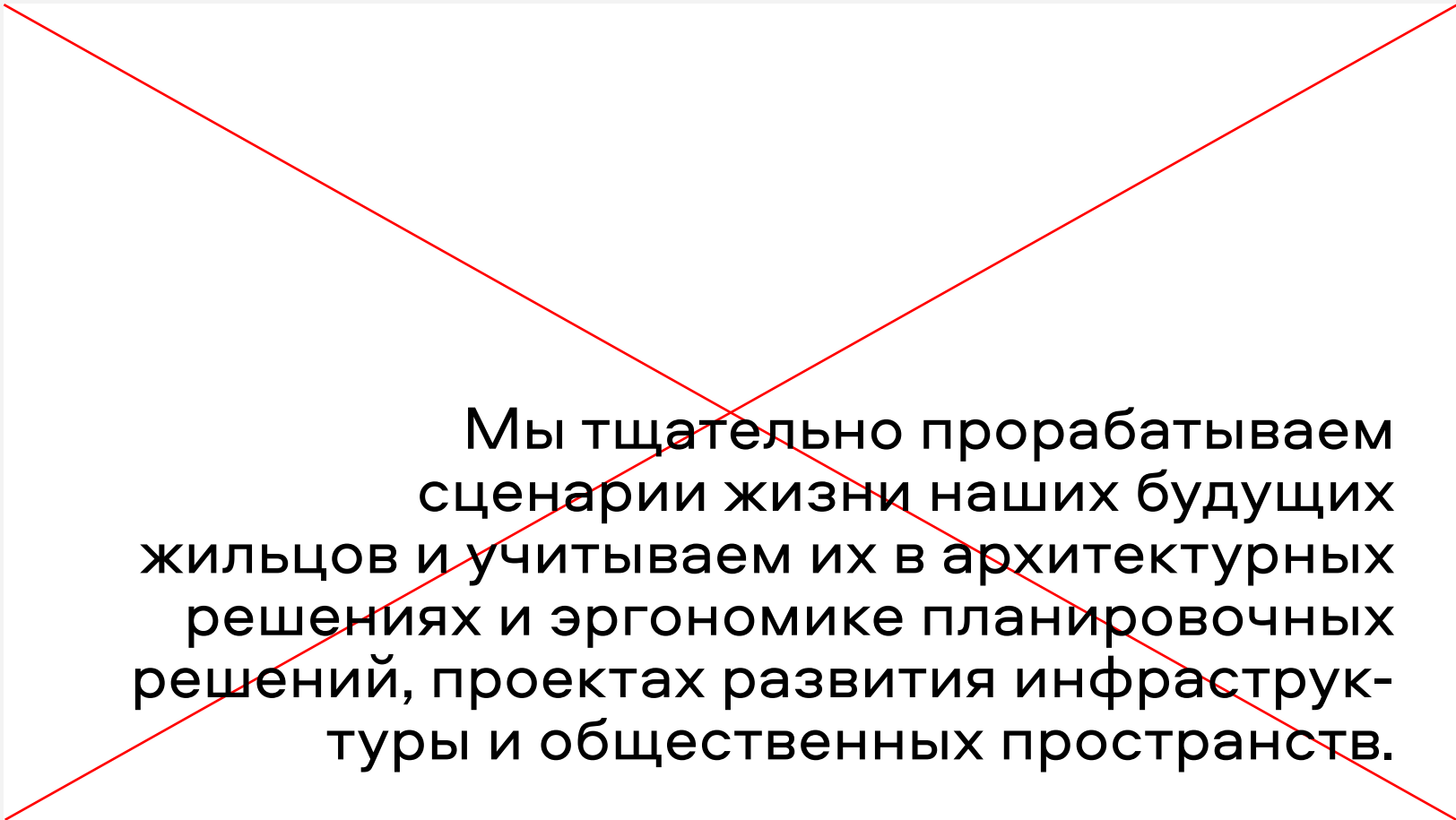
Ошибки



Мы тщательно прорабатываем сценарии жизни наших будущих жильцов и учитываем их в архитектурных решениях и эргономике планировочных решений, проектах развития инфраструктуры и общественных пространств.

Недопустимо выравнивание блока текста по центральной оси.

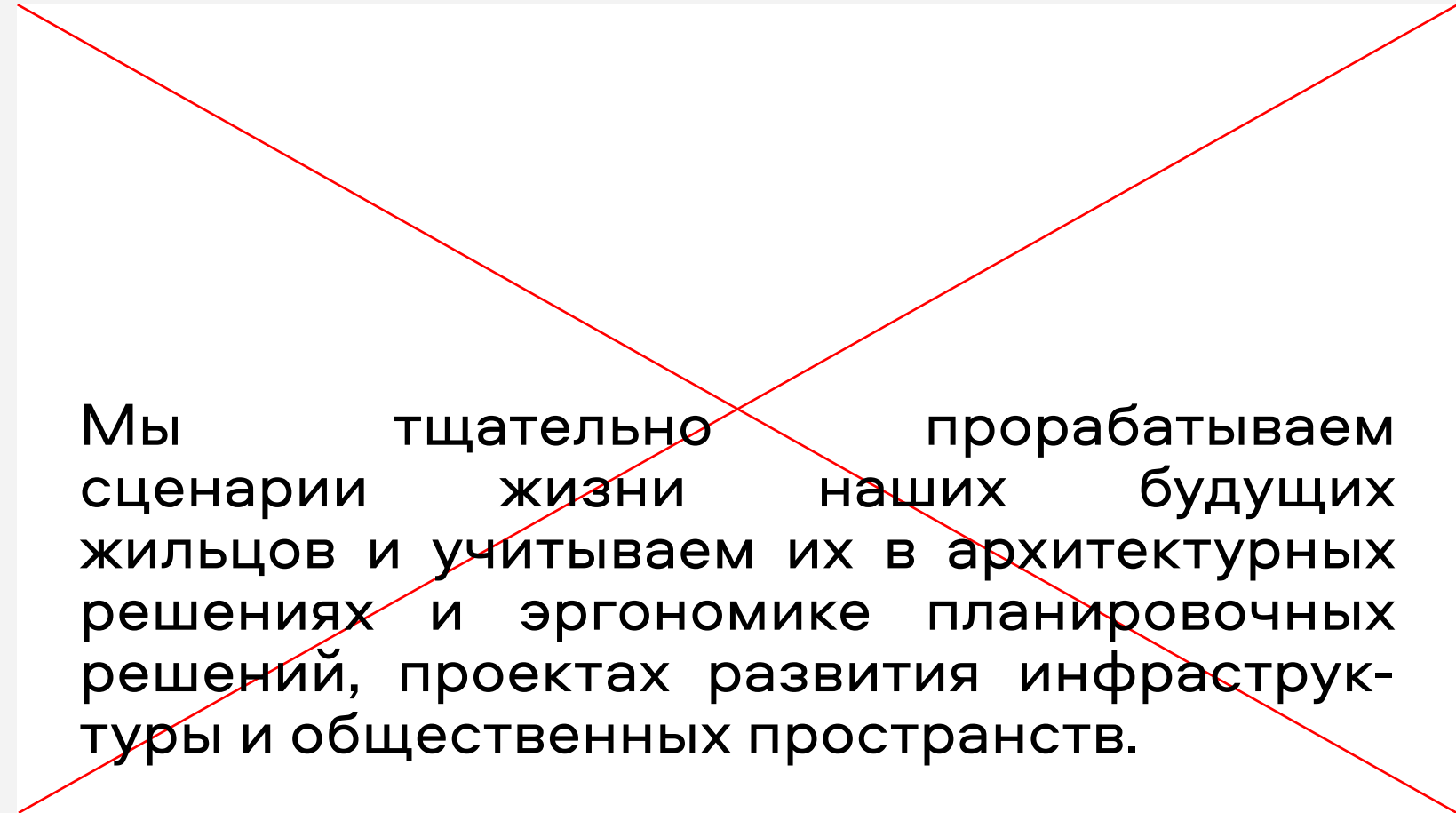
Это касается всех сущностей текста за исключением центральной композиции логотипа и знака — поддерживающая типографика может выравниваться по центру.



Мы тщательно прорабатываем сценарии жизни наших будущих жильцов и учитываем их в архитектурных решениях и эргономике планировочных решений, проектах развития инфраструктуры и общественных пространств.

Недопустимо выравнивание блока текста по правому краю.

Это касается всех сущностей текста за исключением нумерации страниц.



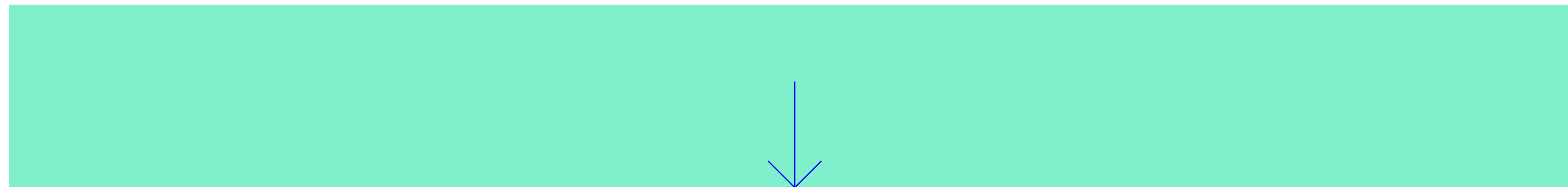
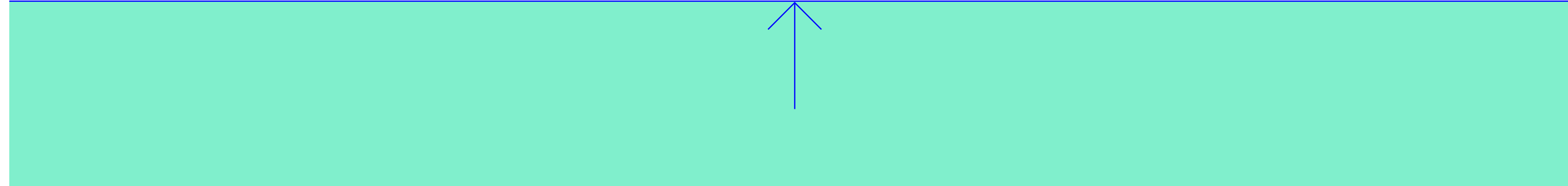
Мы тщательно прорабатываем сценарии жизни наших будущих жильцов и учитываем их в архитектурных решениях и эргономике планировочных решений, проектах развития инфраструктуры и общественных пространств.

Не рекомендуется использовать выключку блока текста по длине строки.

3.3 Типографика

Основные принципы

Композиция листа



Текст должен занимать небольшую пропорцию листа и располагаться по краям носителя, оставляя в композиции большое количество «воздуха» (белое пространство листа).

Рекомендуется располагать типографические блоки на значительном отдалении друг от друга (заголовок — основной текст, логотип — заголовок, логотип — основной текст, заголовок — основной текст — микротипология).

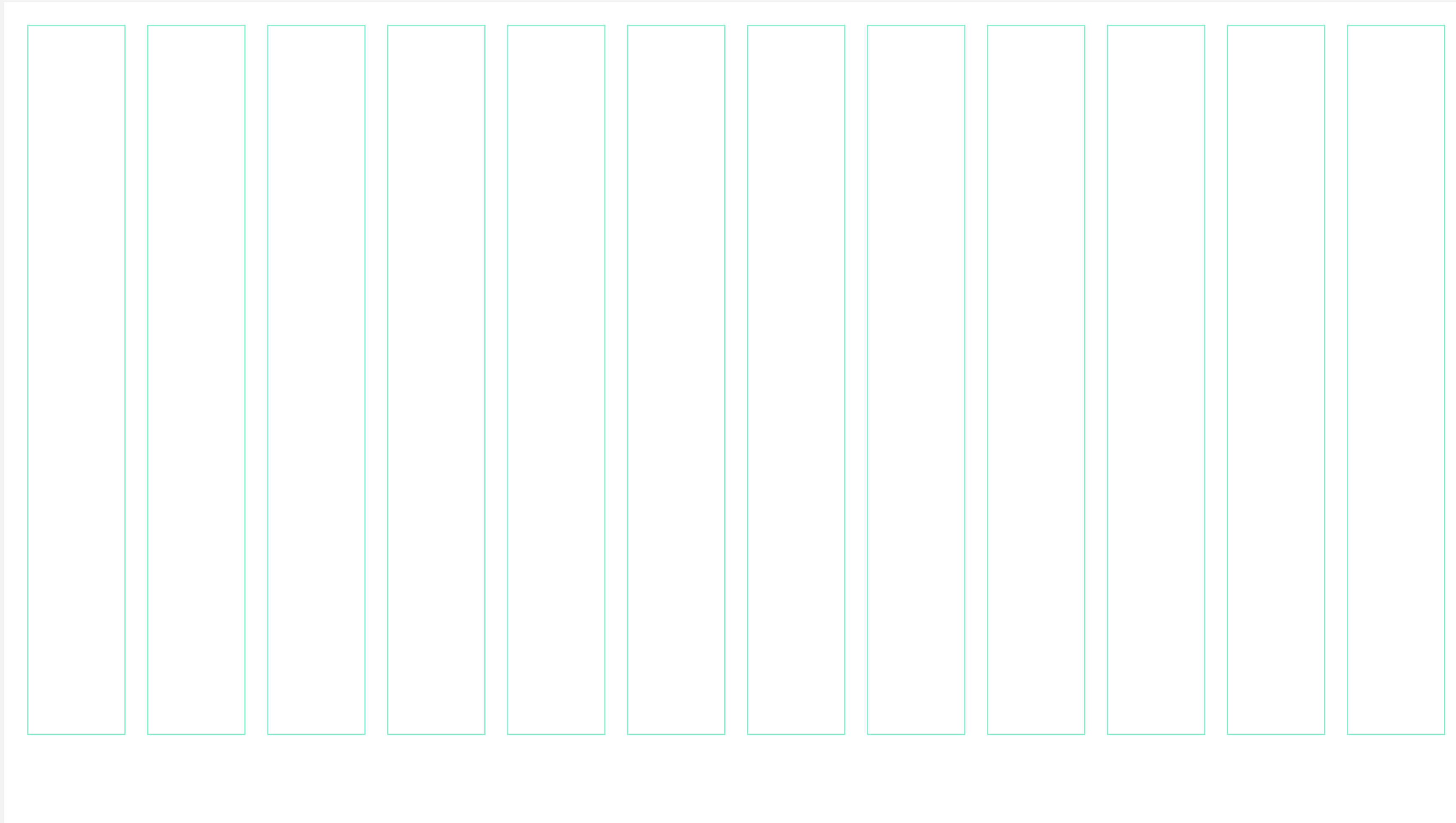
3.3 Типографика

Основные принципы

Композиция листа

Сетка

Текст деликатно набирается по колонкам.

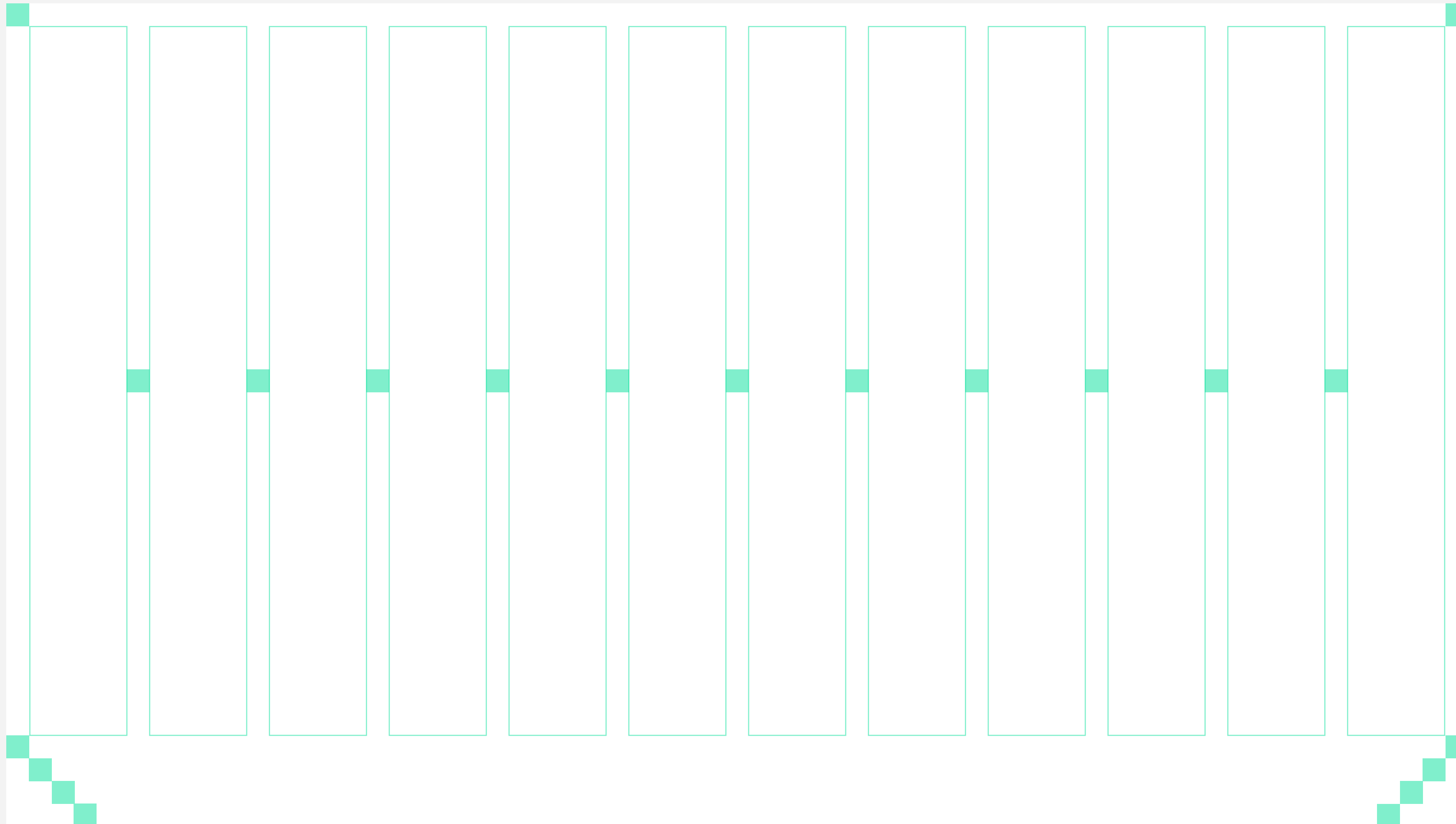


3.3 Типографика

Основные принципы

Композиция листа

Размеры колонок, расстояния между ними и поля выверены и не случайны.

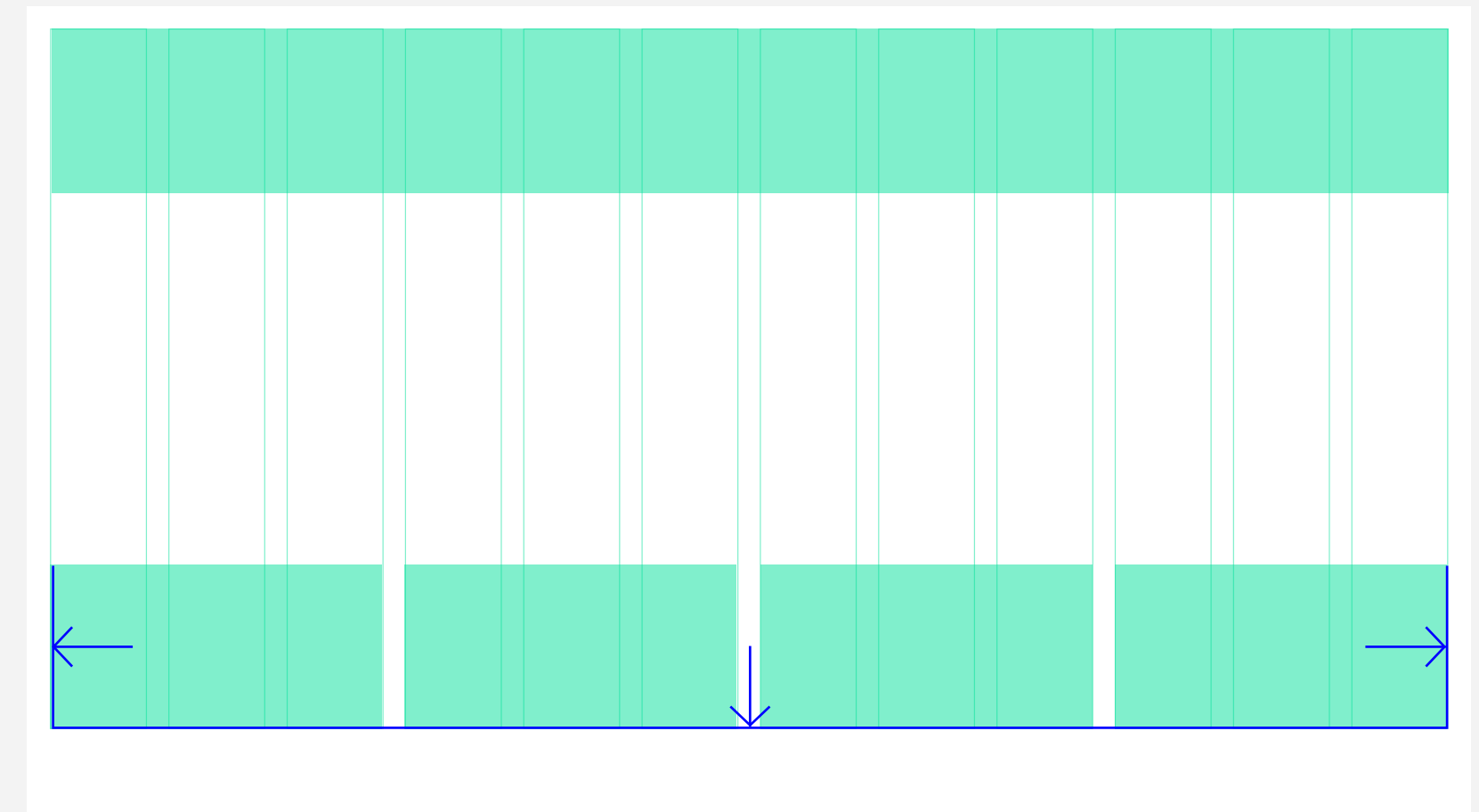
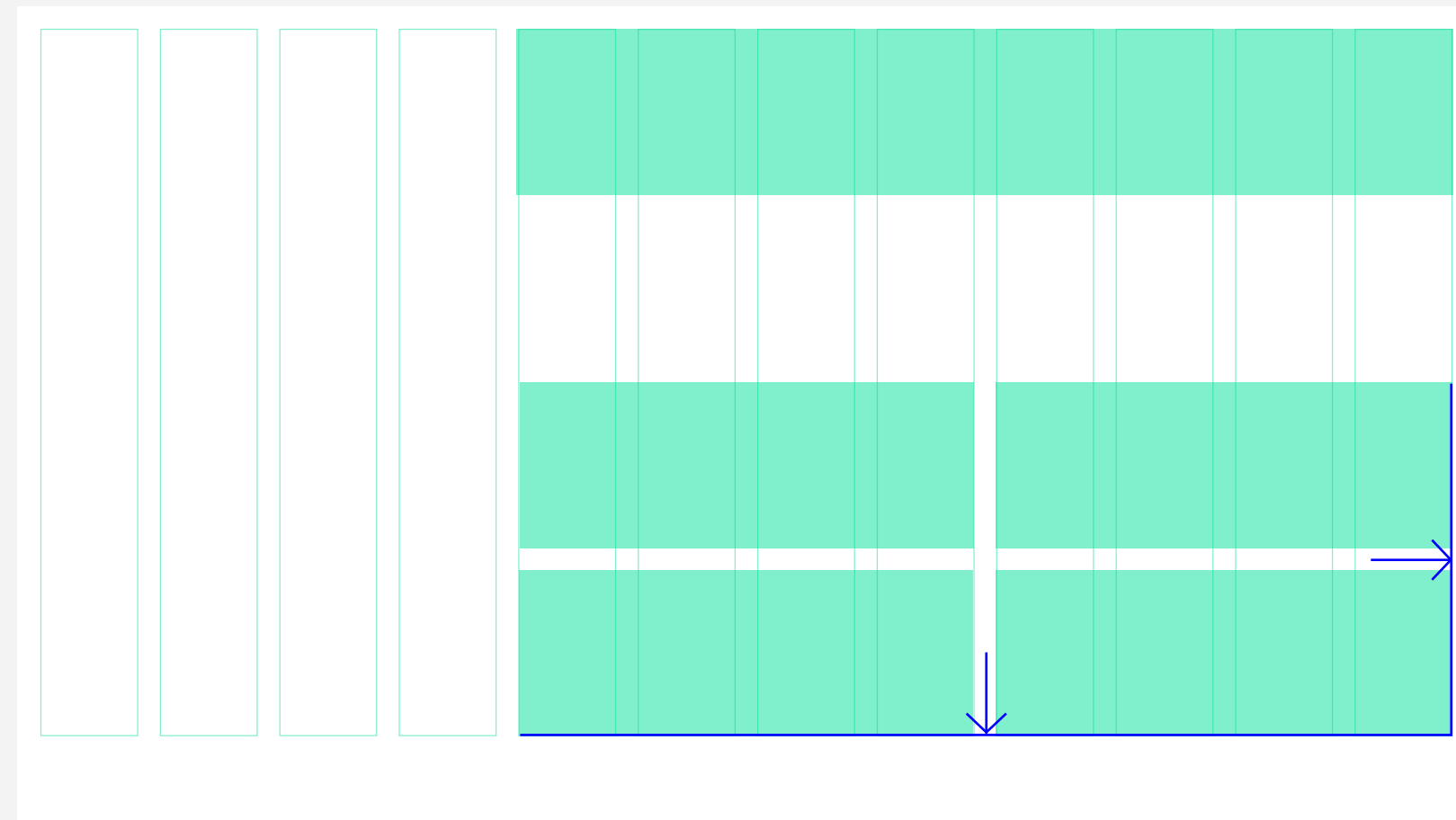
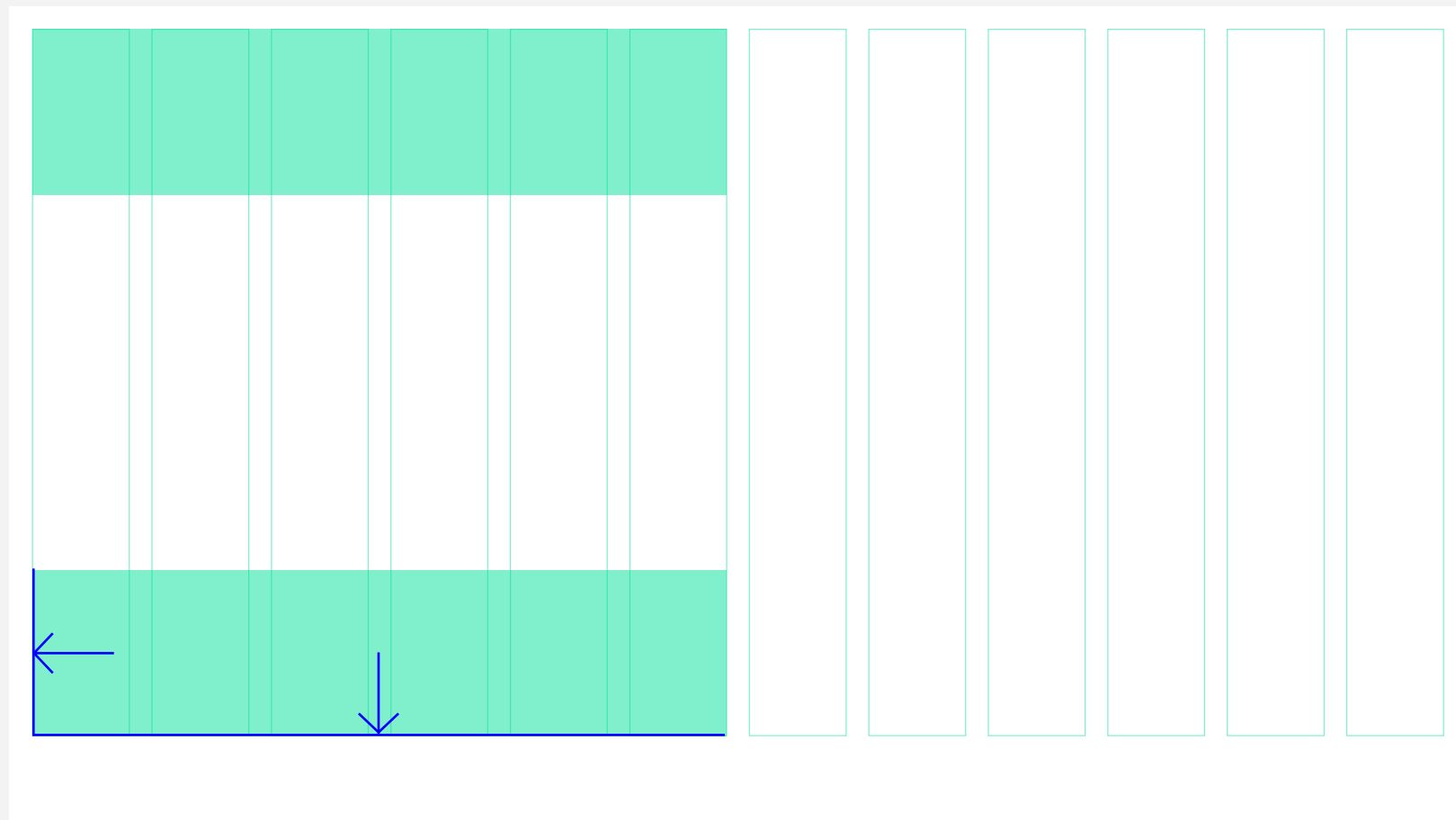


3.3 Типографика

Основные принципы

Композиция листа

Примеры

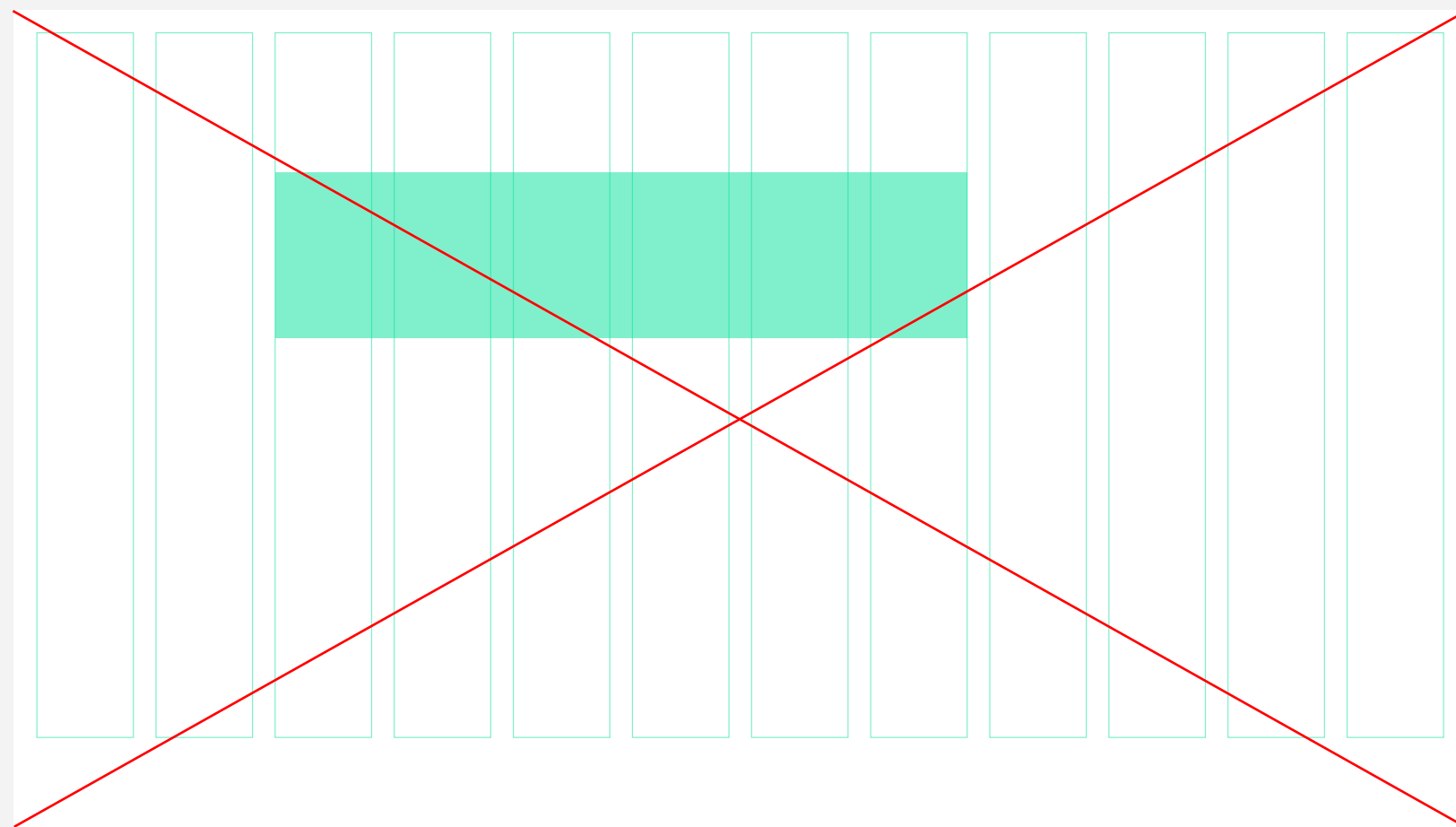


3.3 Типографика

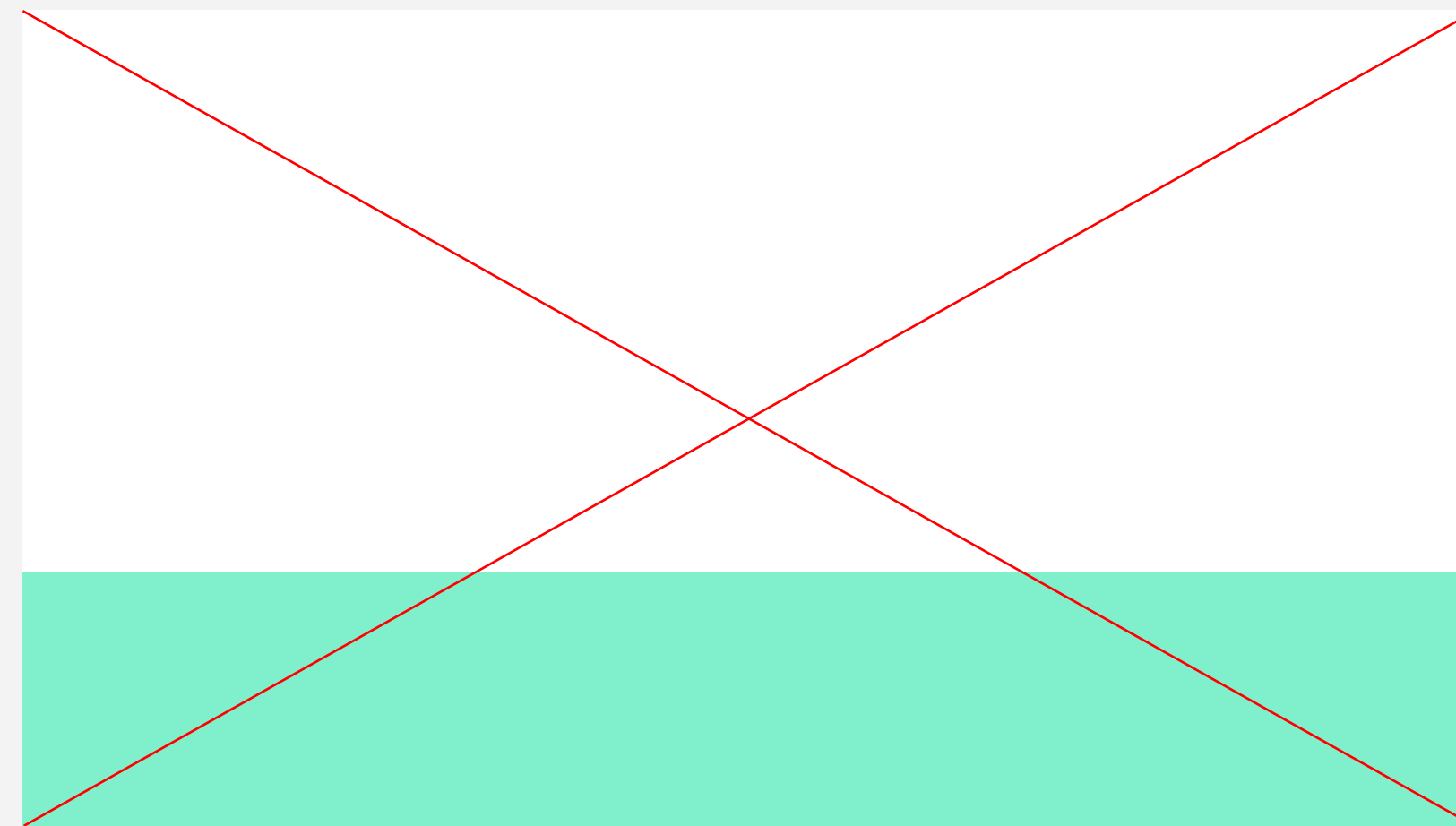
Основные принципы

Композиция листа

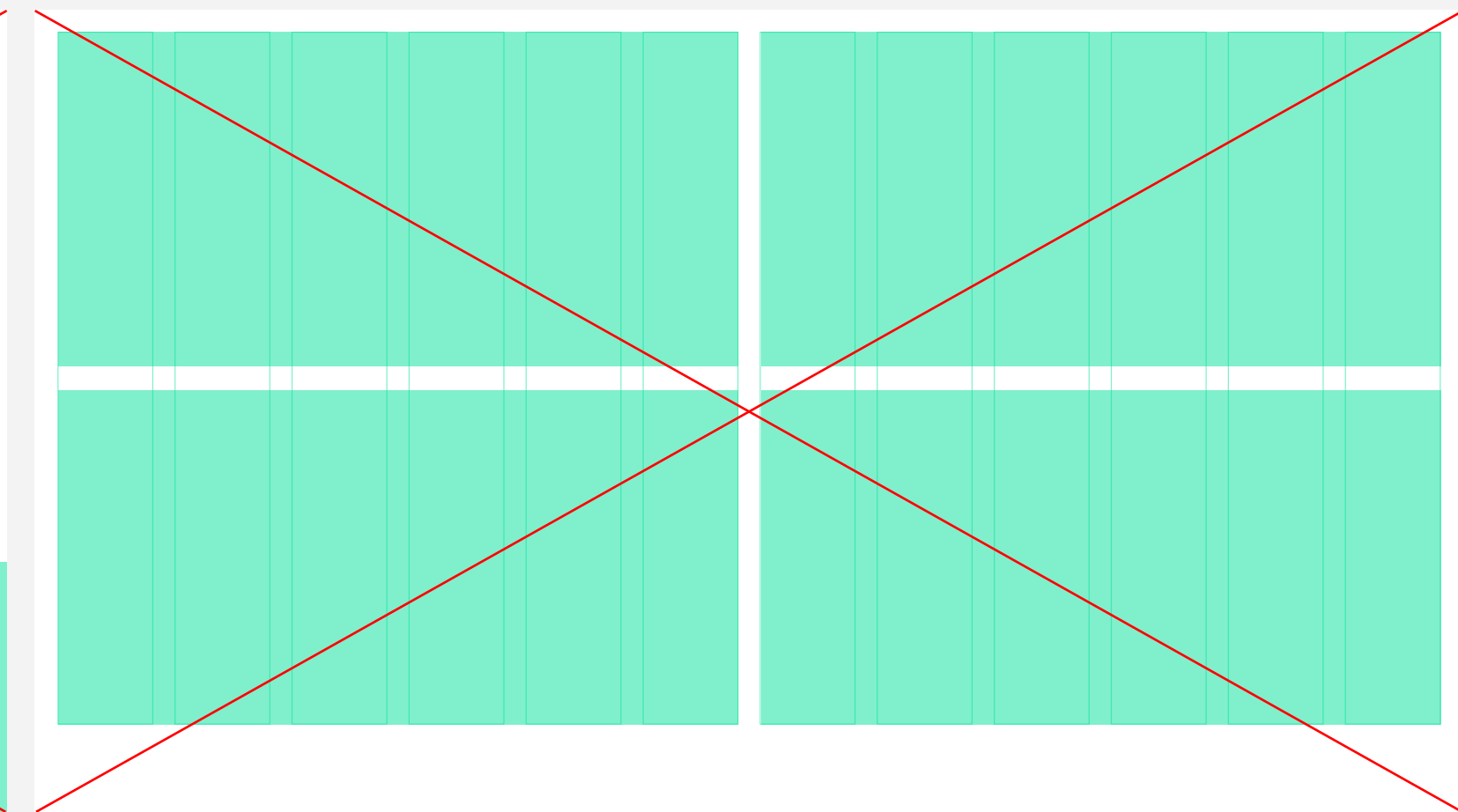
Недопустимое использование



Блок текста располагается не в углу формата



Недопустимо отсутствие полей



Мало «воздуха» — формат перегружен контентом

3.3 Типографика Основные принципы

Длина строки

В одном текстовом блоке рекомендуется соблюдать длину строки в 5-6 слов.

Переносы слов в основном тексте всегда включаются, отключаются только в коротких предложениях.

Переносы в заголовках недопустимы, за исключением очень длинных заголовков.

Миниполис («мини» — малый, «полис», греч. — город) — социально-градостроительная концепция, разработанная девелопером «Сити21» в сотрудничестве с архитекторами, научными работниками, экспертами, в которой закреплены основные принципы и подходы

к проектированию, строительству и эксплуатации жилых объектов. «Миниполис» направлена на создание комфортной среды проживания, укрепление добрососедских отношений и формирование условий для развития местных сообществ.

~~Миниполис («мини» — малый, «полис», греч. — город) — социально-градостроительная концепция, разработанная девелопером «Сити21» в сотрудничестве с архитекторами, научными работниками, экспертами, в которой закреплены основные принципы и подходы к проектированию, строительству и эксплуатации жилых объектов. «Миниполис» направлена на создание комфортной среды проживания, укрепление добрососедских отношений и формирование условий для развития местных сообществ.~~

3.3 Типографика

Основные принципы

Регистр

Выбор площадки

Мы тщательно выбираем место для Миниполиса, не застраивая, а развивая пространство.

~~ВЫБОР ПЛОЩАДКИ~~

~~Мы тщательно выбираем место для МИНИ-ПОЛИСА, не застраивая, а развивая пространство.~~

Сити21 реализовала передовой градостроительный формат Миниполис.

Все предложения в типографических блоках, включая саблайны, и отдельно стоящие слова следует начинать с прописной буквы (исключение: сайт, email и т.п.).

Не рекомендуется набирать слова только прописными буквами (Caps Lock).

В текстовом наборе Сити21 и Миниполис рекомендуется начинать с прописной буквы.

Сити21 следует набирать без пробела между словом и числом.

Сити21 — один из крупнейших застройщиков Московского региона в сегменте жилья **комфорт-класса**

25

лет на рынке жилой недвижимости Москвы и МО

1

кв. м. площадей построено за годы работы

780

кв. м. жилья построено за годы работы

734

текущий портфель проектов

Палитра бренда содержит в себе графический прием, дополняющий типографику — декоративные выделения для ключевых слов сообщения.

1 вариант — выделение цветом.

Базовый цвет выделений — зеленый.

Некоторые сообщения в диджитале могут быть выделены другими фирменными цветами в зависимости от задачи (серый, синий).

2 вариант (для выделения чисел в основном текстовом блоке) — увеличение до кегля заголовка.

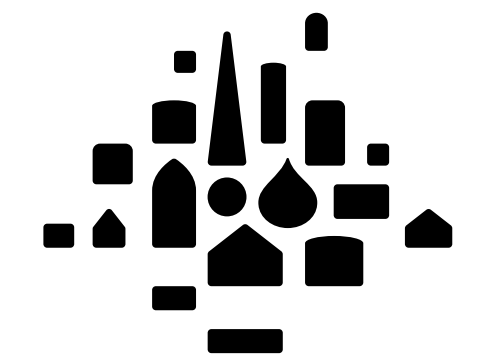
Абзацный отступ — строка.

Допускается использование линеек для разграничения информационных блоков если того требует контент (пример носителей: презентация и буклет).

3.4 Кобрендинг Композиция 1

В первом варианте кобрендинга логотип бренда и знак Сити21 располагаются на одной строке и разносятся по краям носителя.

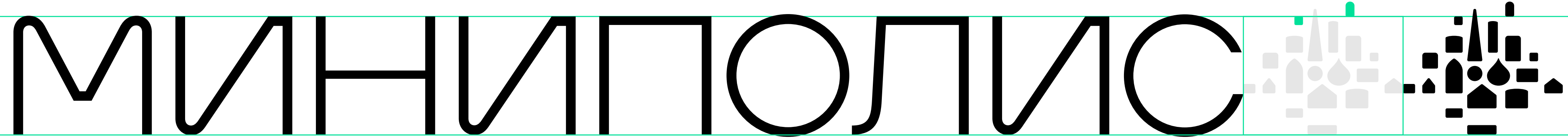
МИНИПОЛИС



Расстояние между логотипом и кобрендингом должно быть не меньше ширины знака Сити21.

Важно соблюдать соотношение логотипа и знака.

Высота знака зависит от высоты логотипа: приоритетная базовая линия логотипа проходит по нижнему элементу знака; приоритетная линия высоты логотипа проходит между верхними черными элементами знака.







МИНИПОЛИС

**Всё как ты любишь
и виды из окон**

СИТИ21 девелопмент
полного цикла

#квартиры
#город внутри

+7 495 126-49-98
minipolis.ru

3.4 Кобрендинг Композиция 2

Во втором варианте кобрендинга знак Сити21 ставится к логотипу как «сноска».

Бренды системы, кроме мастер-бренда имеют идентичное расположение знака.

МИНИПОЛИС 

VERBO 

Знак Сити21 выравнивается по приоритетной линии высоты логотипа.

Отступ рекомендуется делать в две толщины вертикального штриха логотипа.

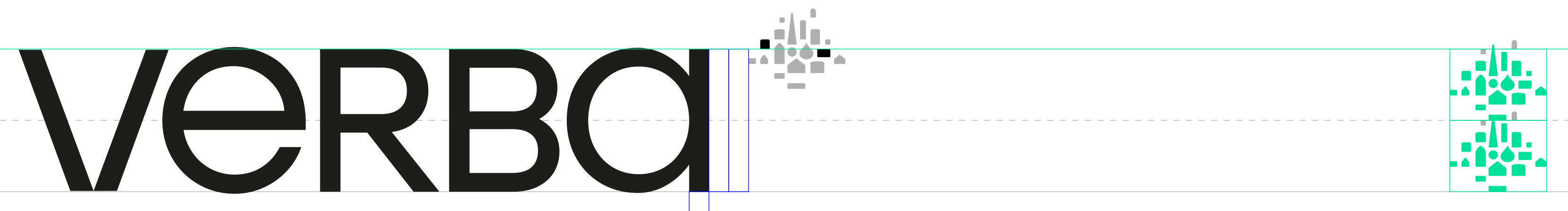
Размер знака вдвое меньше, чем в первом варианте.



Знак Сити21 выравнивается по приоритетной линии высоты логотипа.

Отступ рекомендуется делать в две толщины вертикального штриха логотипа.

Размер знака вдвое меньше, чем в первом варианте.



МИНИПОЛИС 

СИТИ21
СИТИ21

 СИТИ21 девелопмент
полного цикла

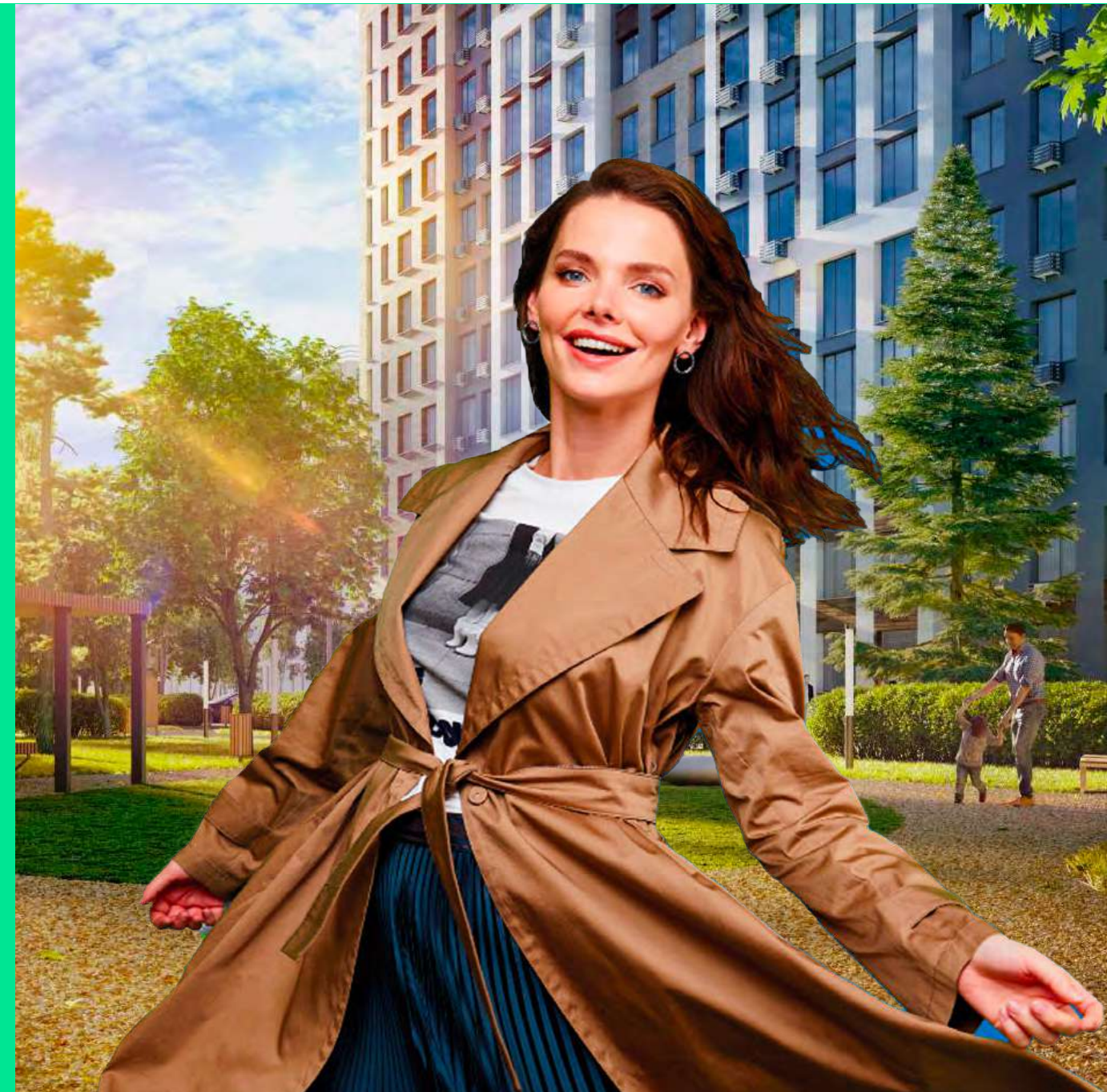
МИНИПОЛИС 

**Всё как ты любишь
и виды из окон**

СИТИ21 девелопмент
полного цикла

#квартиры
#город внутри

+7 495 126-49-98
minipolis.ru





3.5 Фотостиль

Стилеобразующие принципы

Фотоконтент должен визуально транслировать заботу через мягкий свет, мягкие тени, приподнятый черный, жизнерадостных людей

Забота

Структурность и понятность

Внимание к деталям

3.5 Фотостиль Цвет

Следует выбирать фотографии в светлой гамме с приподнятым черным, такое решение добавляет изображениям ощущение нежности и доброты.



3.5 Фотостиль Цвет

Цветовая палитра в преимущественно спокойной и натуральной гамме, а также рассеянный свет без сильного контраста и жестких теней придают фотографиям атмосферу уюта, заботы и тепла.



3.5 Фотостиль Цвет

Недопустимое использование



Фотография с жесткими тенями и высоким контрастом.



Темная фотография в неестественной кислотной цветовой гамме.



Пасмурная погода и голые деревья.

3.5 Фотостиль Сюжетные фотографии

Сюжет

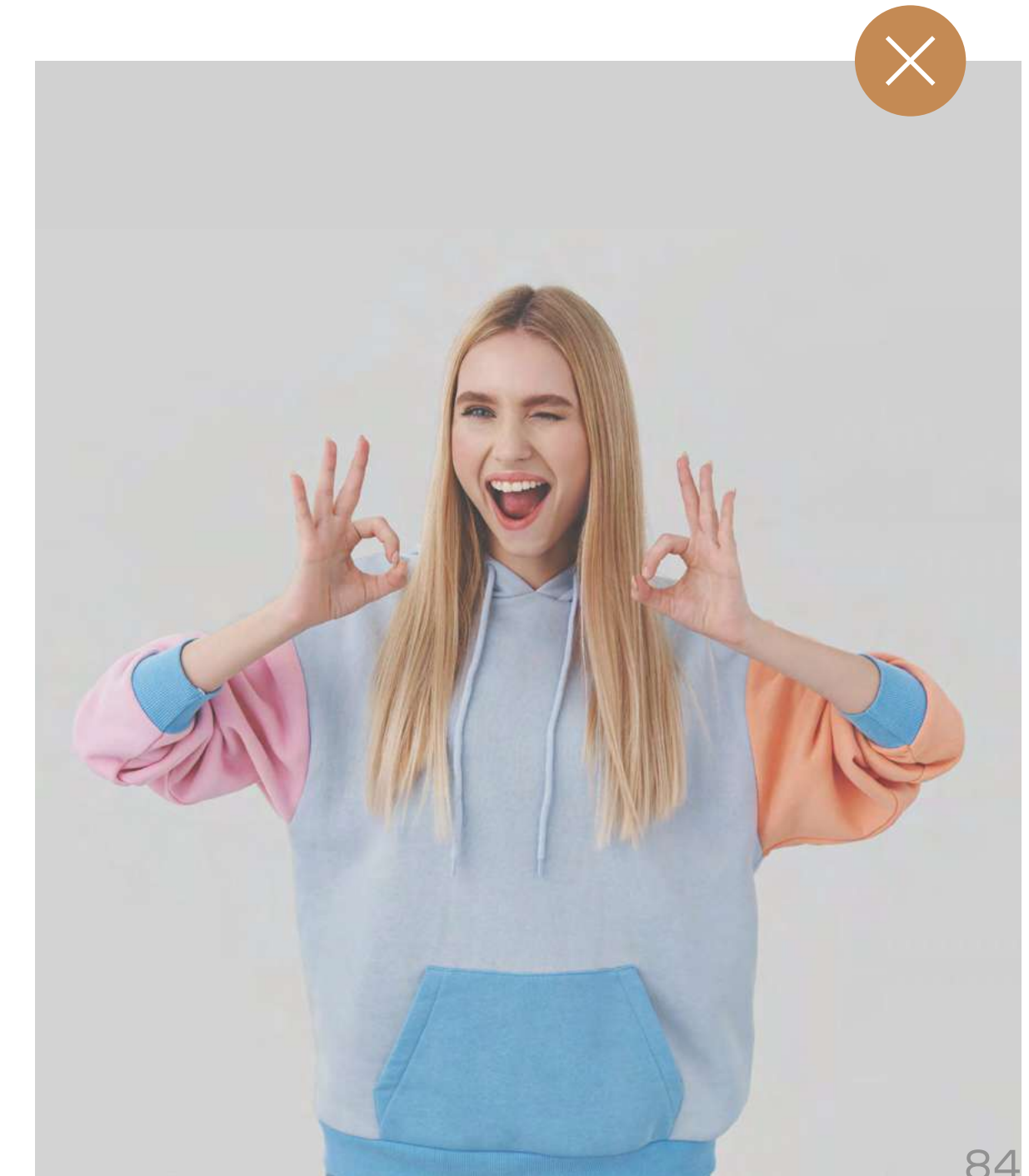
Рекомендуется использовать фотографии с динамичными сюжетами, транслирующими заботу, жизнерадостность и уникальность персонажей. Особое внимание уделяется эмоциям человека.



3.5 Фотостиль Сюжетные фотографии

Человек Недопустимое использование

Человек на фото должен выглядеть естественно. Не рекомендуется использовать постановочные фотографии людей с наигранной мимикой, в неестественных позах.

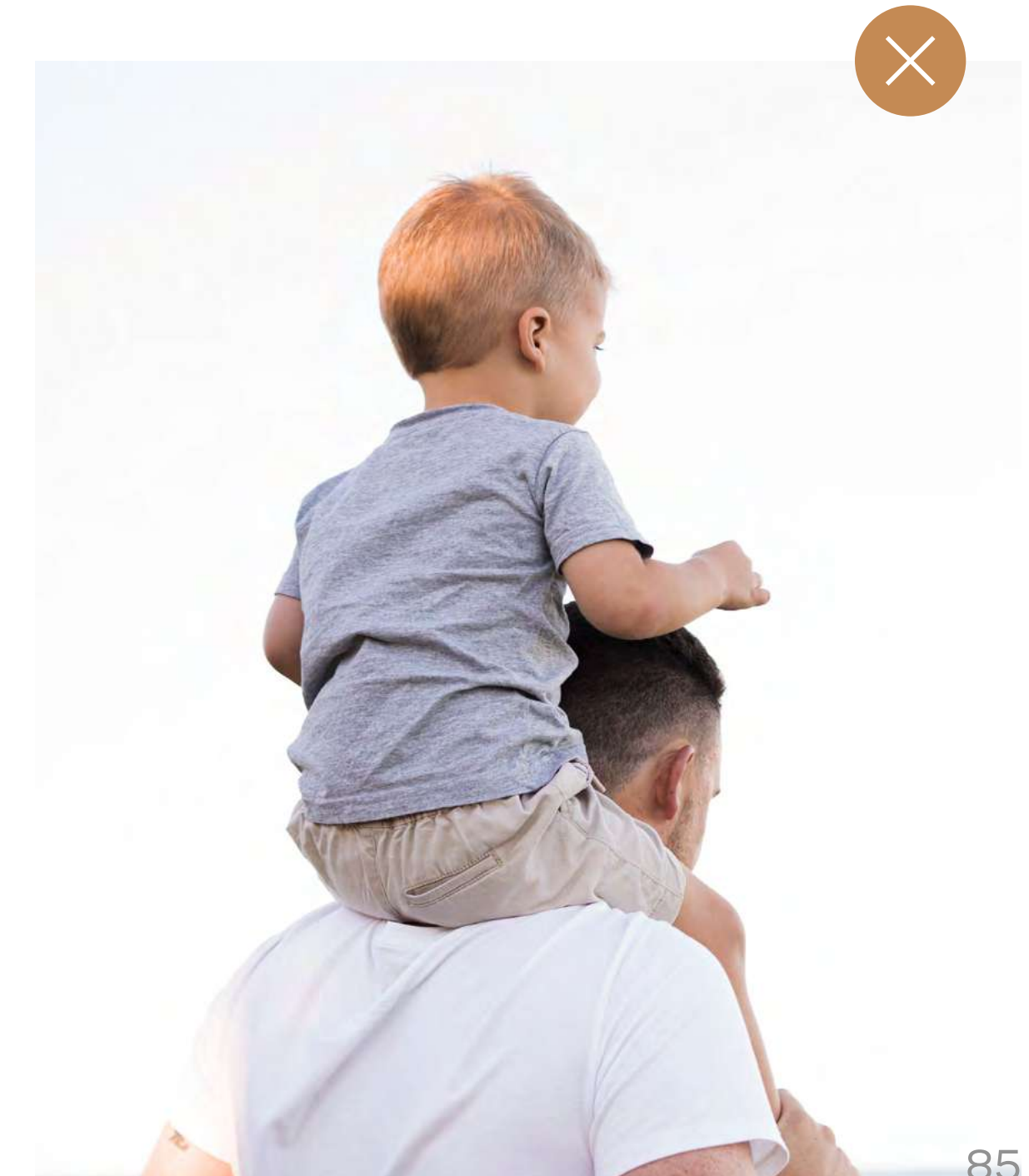
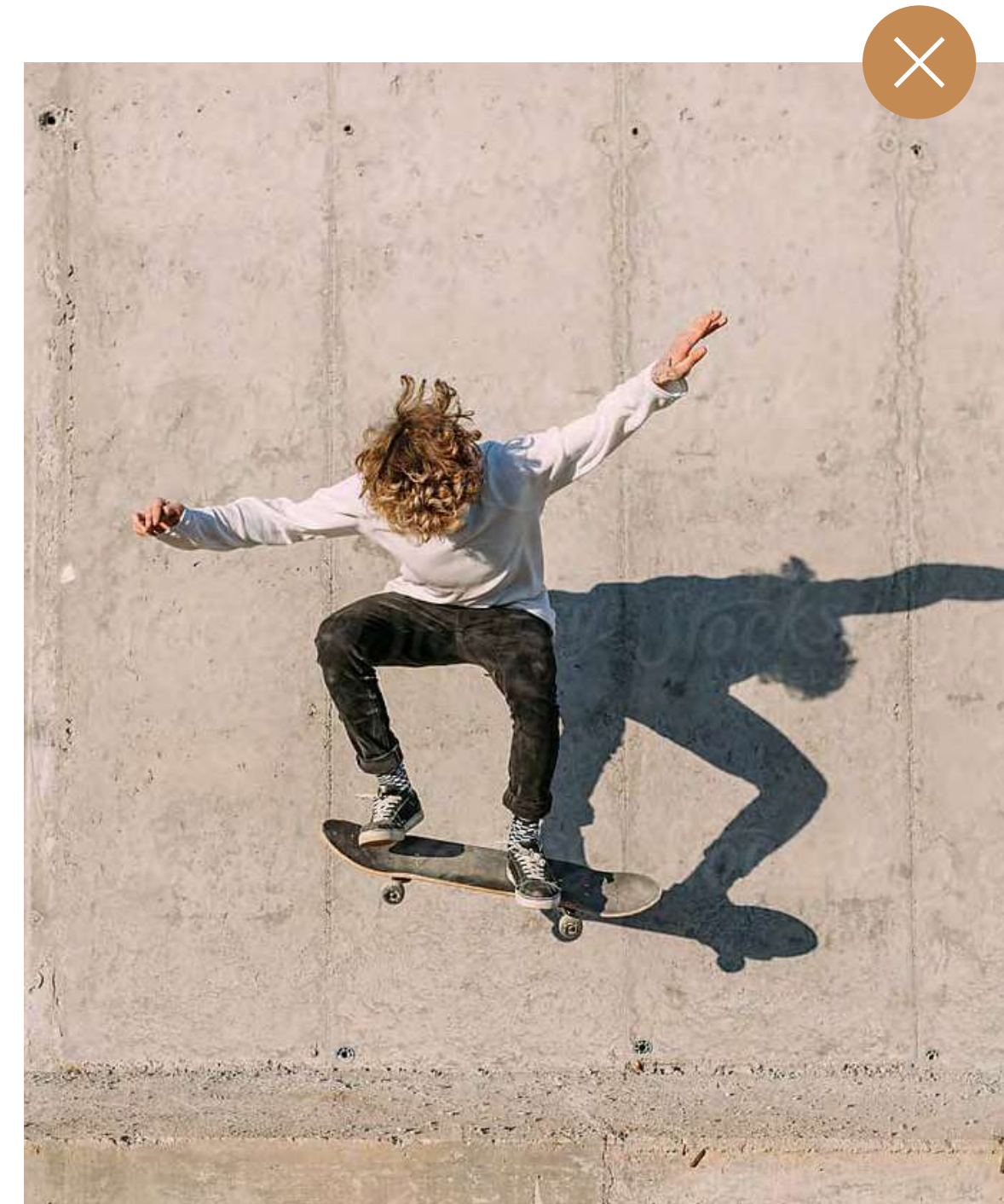
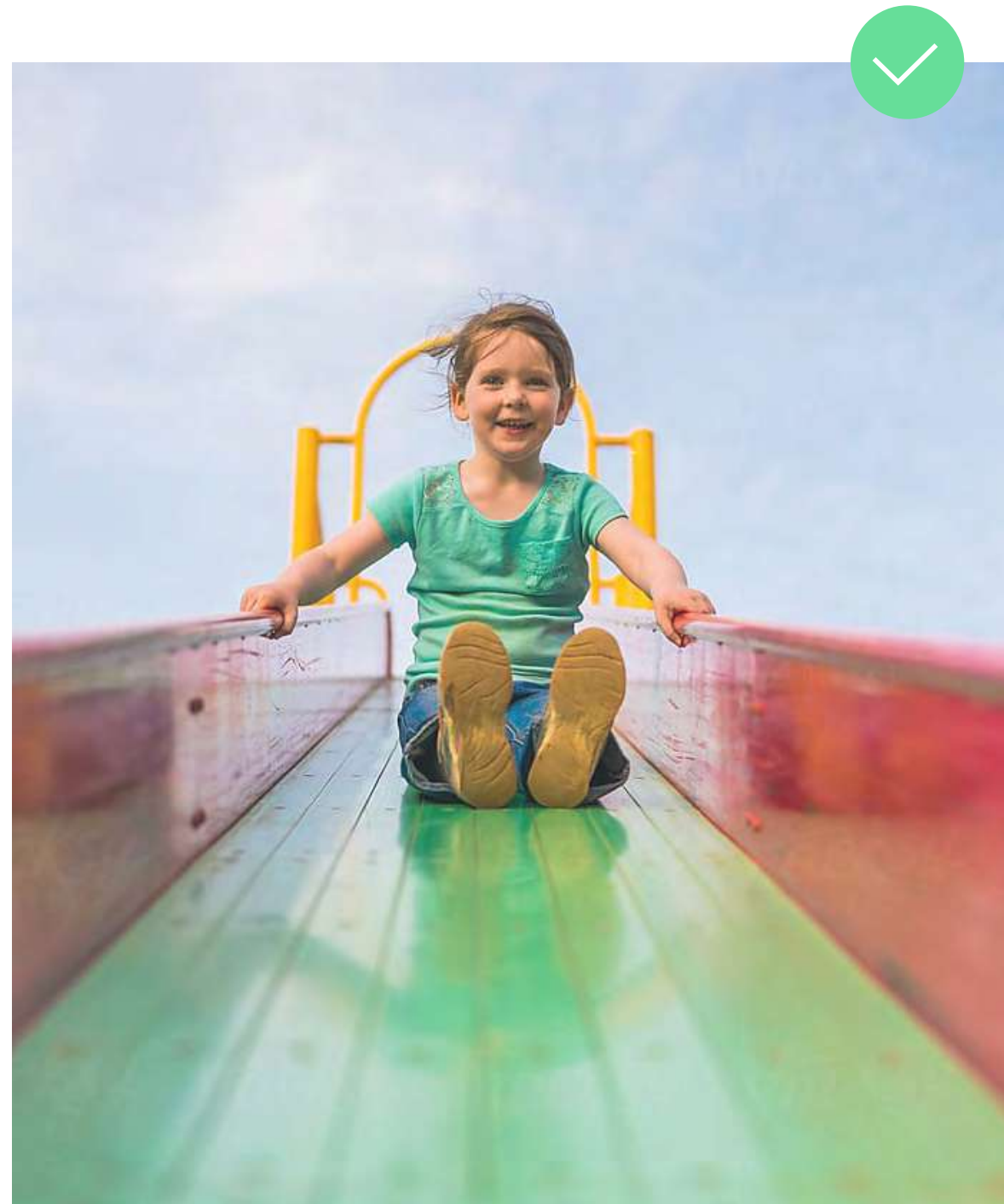


3.5 Фотостиль Сюжетные фотографии

Фон Недопустимое использование

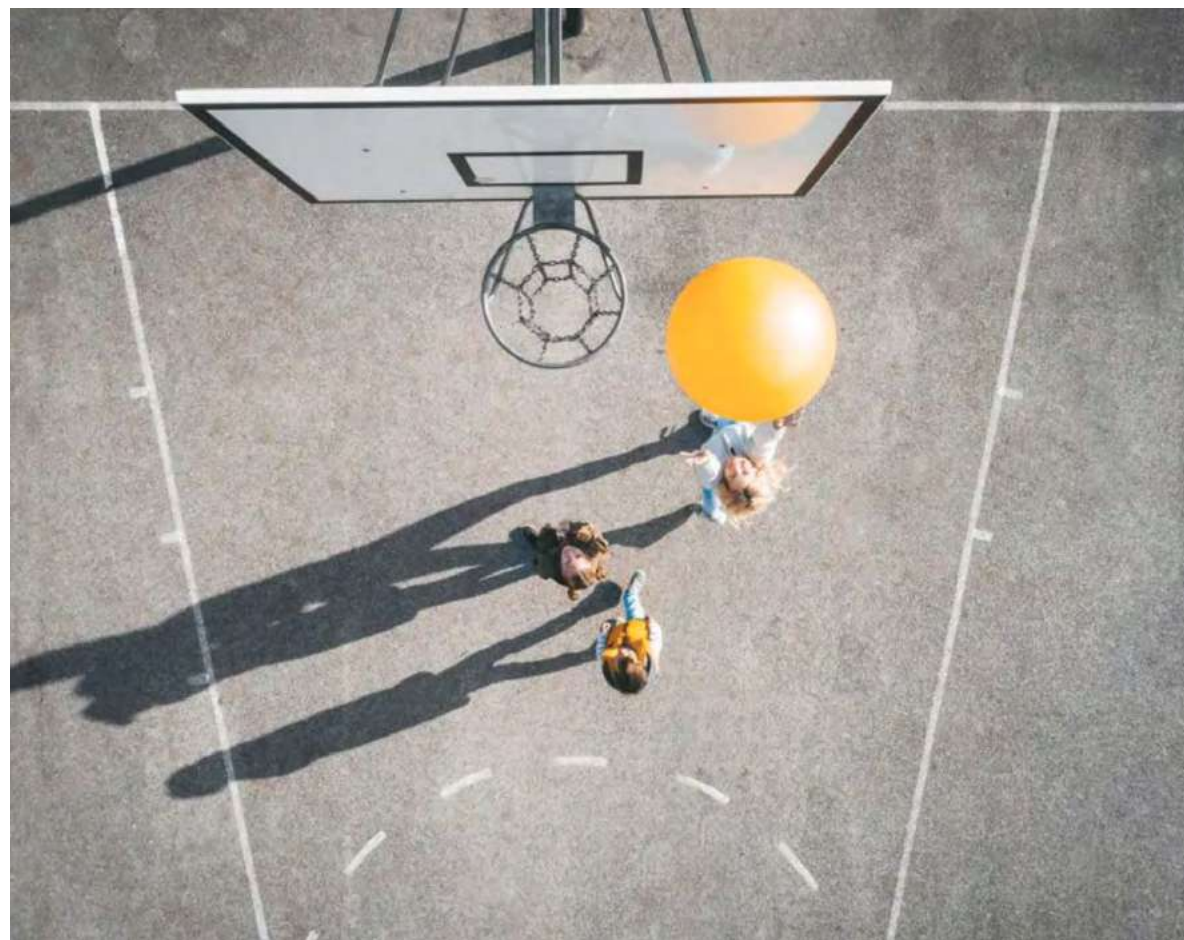
Важно, чтобы фон сюжетной фотографии также демонстрировал продукт Сити21, т.е. интерьер и экстерьер недвижимости, а также все сопутствующие удобства (детские и спортивные площадки и т.д.)

Также следует выбирать фотографии с неоднородным фоном, который не будет сливаться с фоном носителя.



3.5 Фотостиль Сюжетные фотографии

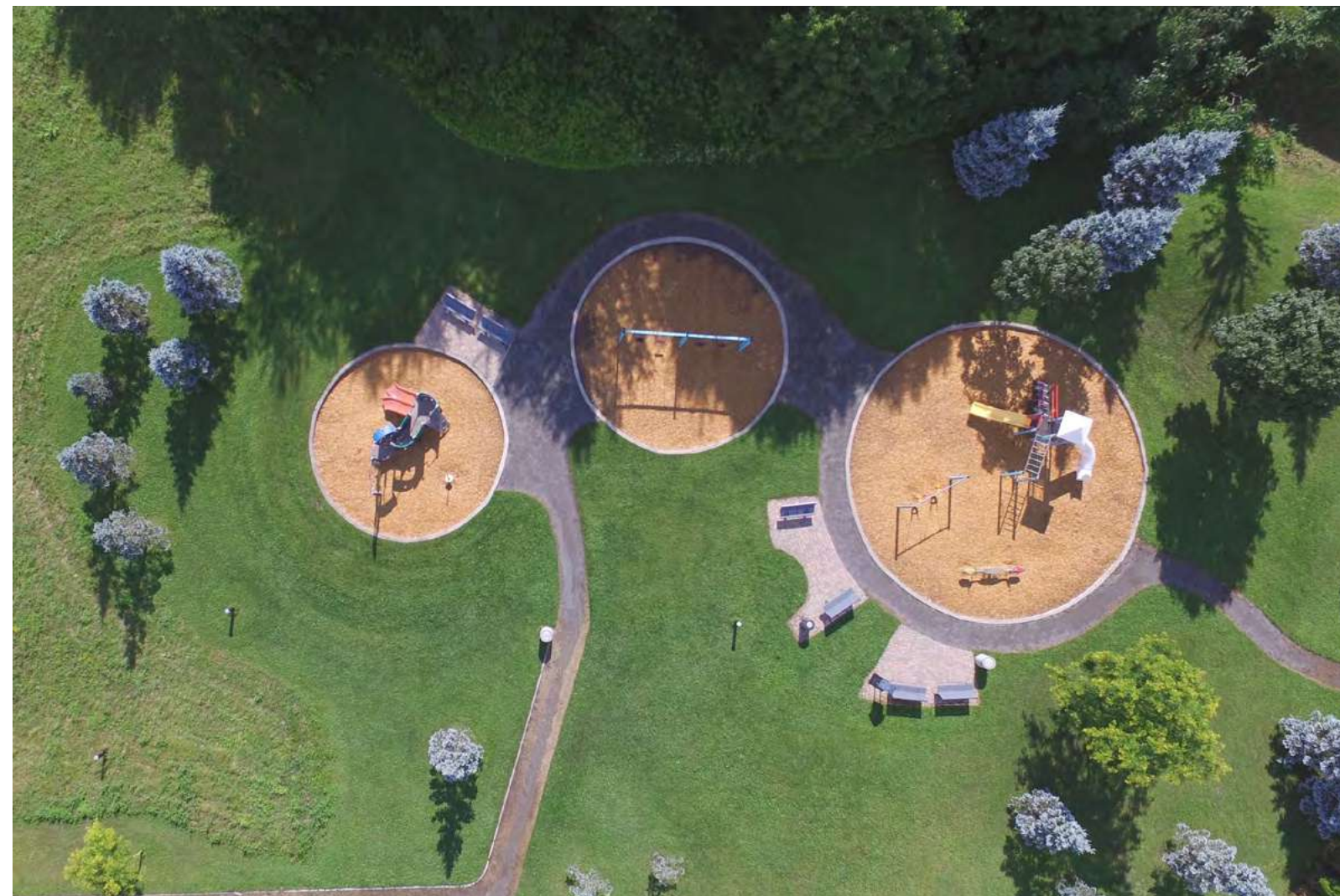
Примеры



3.5 Фотостиль Недвижимость — экстерьер

Темпоритмика Пример 1

Важно показать здание и сопутствующие удобства в разном масштабе: Структурность и понятность через крупные планы с понятными ракурсами и внимание к материалам через клоузапы.



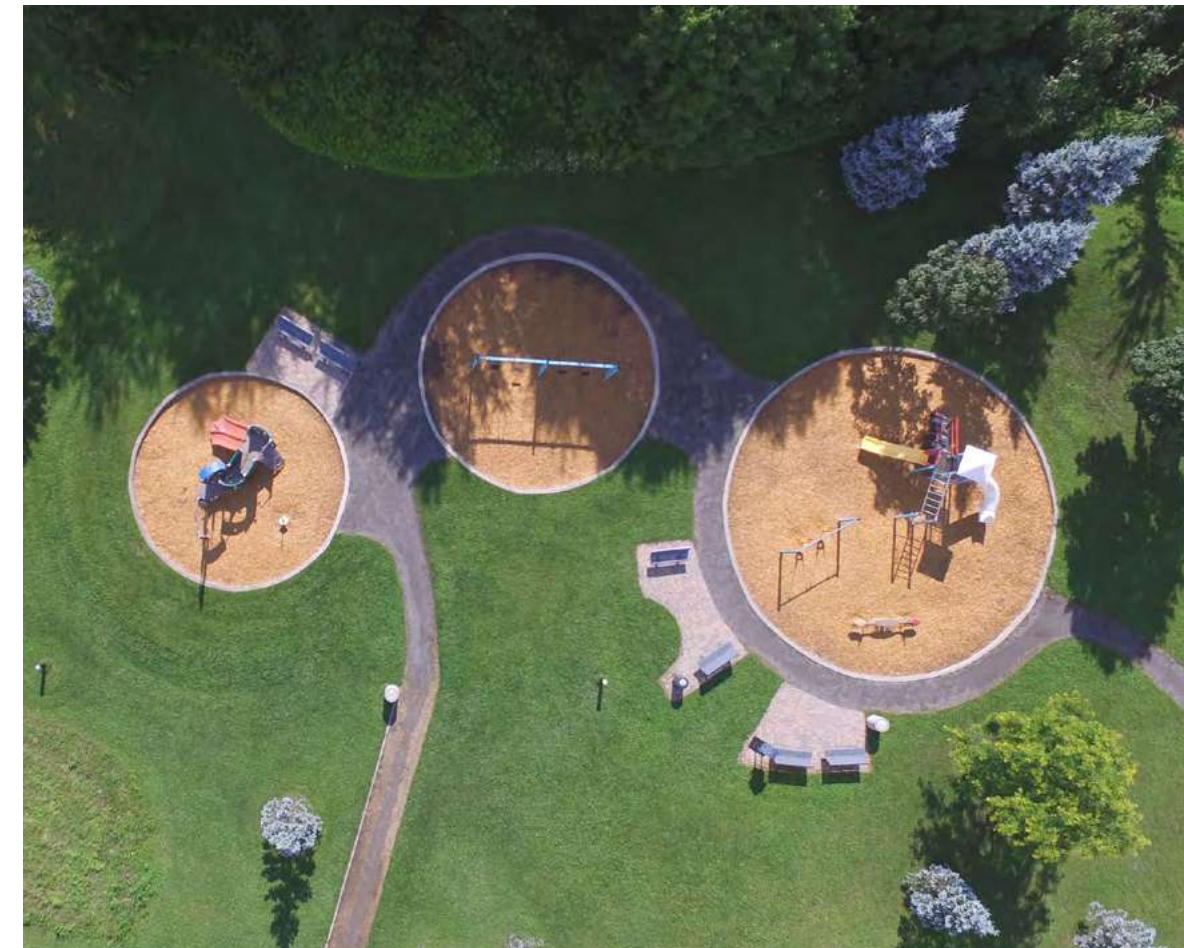
3.5 Фотостиль Недвижимость — экстерьер

Темпоритмика Пример 2



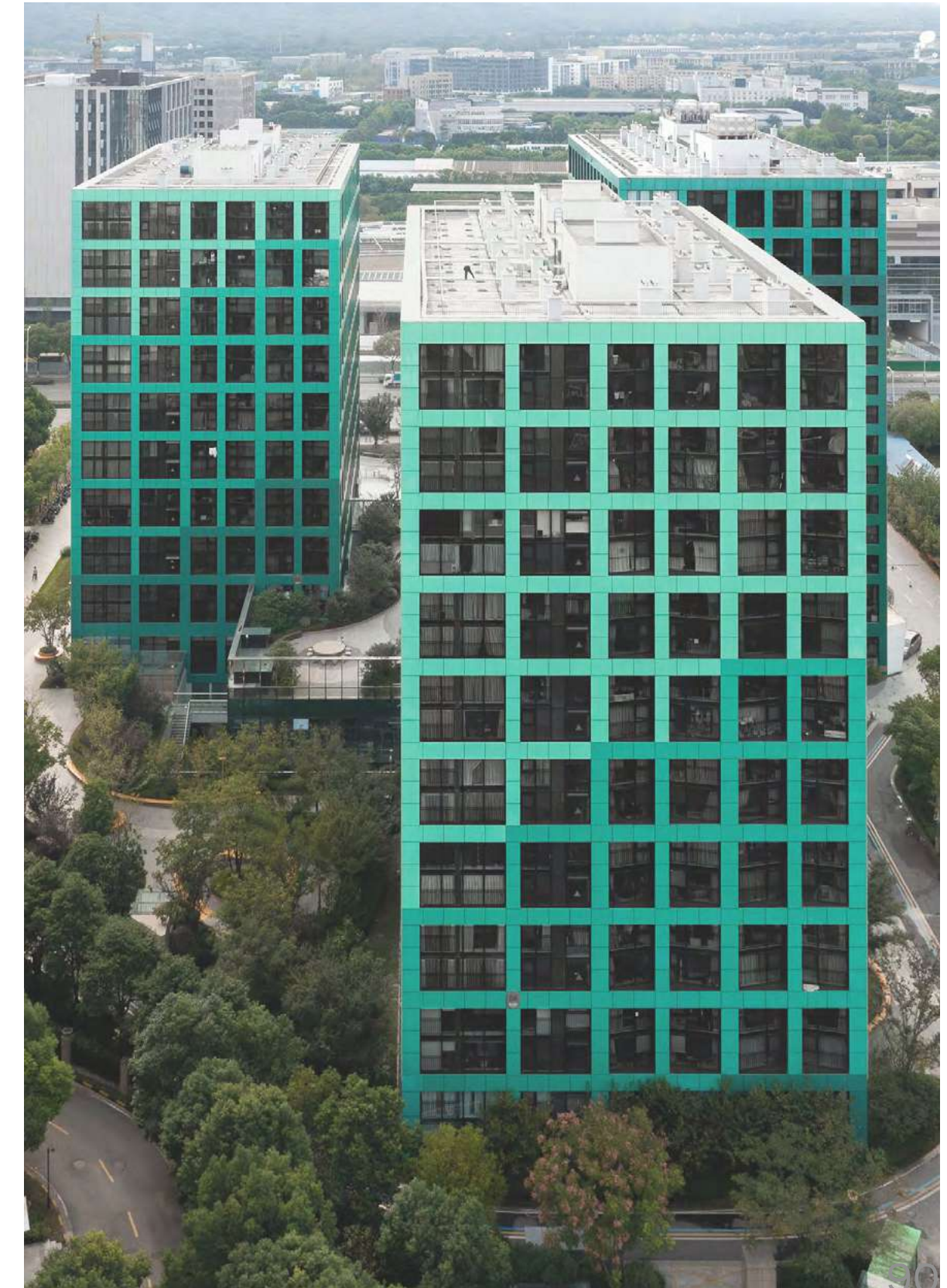
3.5 Фотостиль Недвижимость — экстерьер

Темпоритмика Пример 3



3.5 Фотостиль
Недвижимость — экстерьер

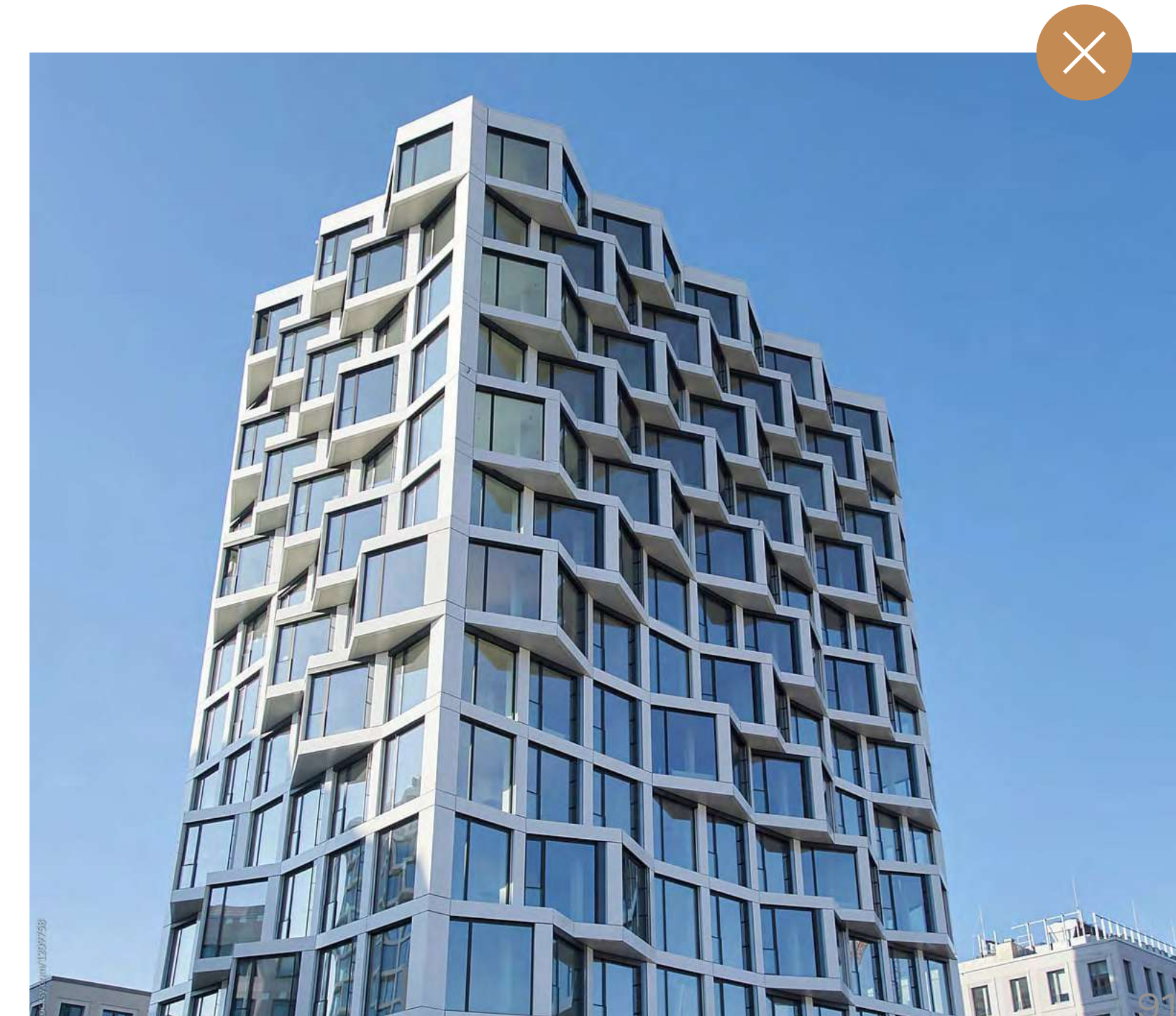
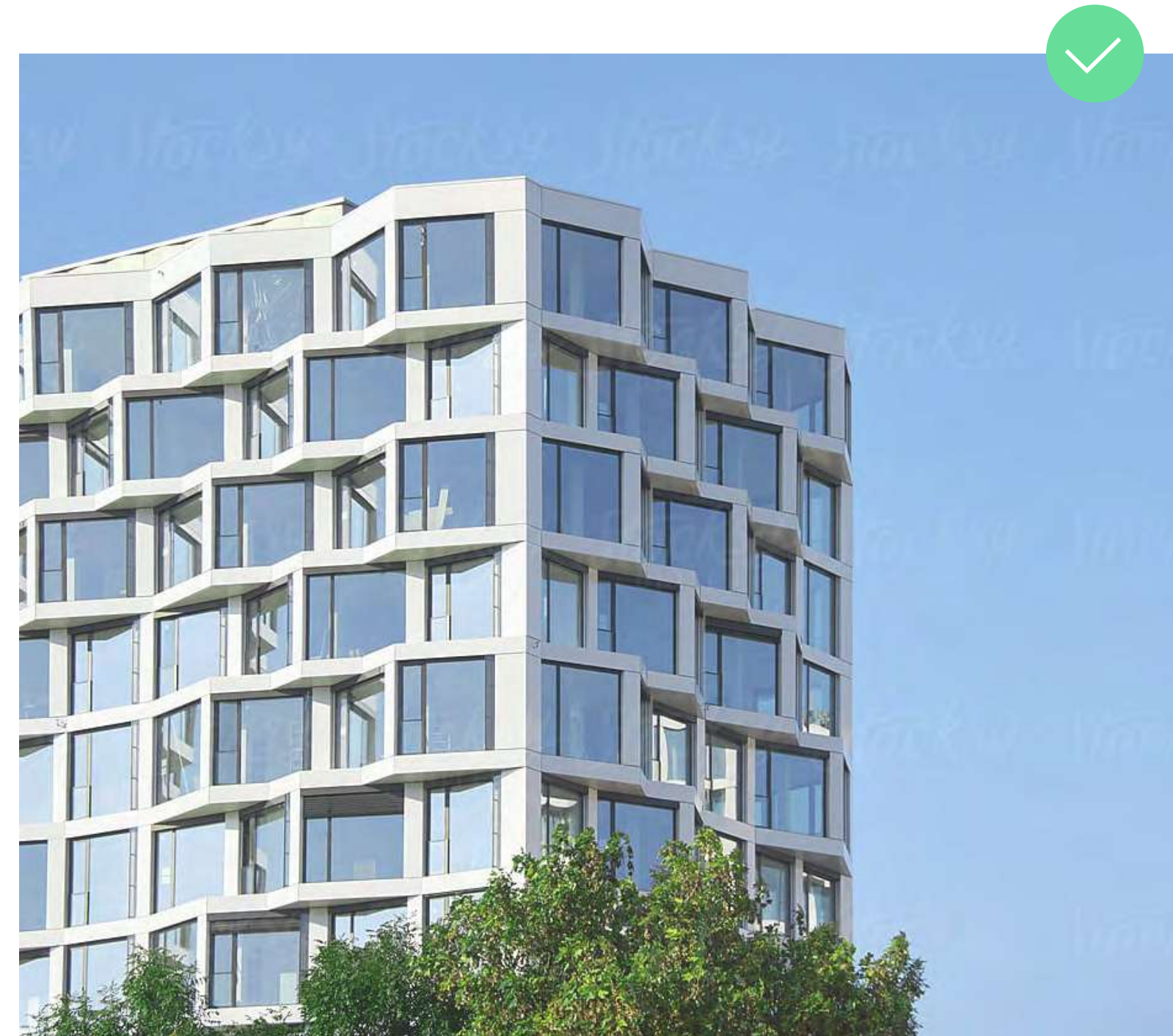
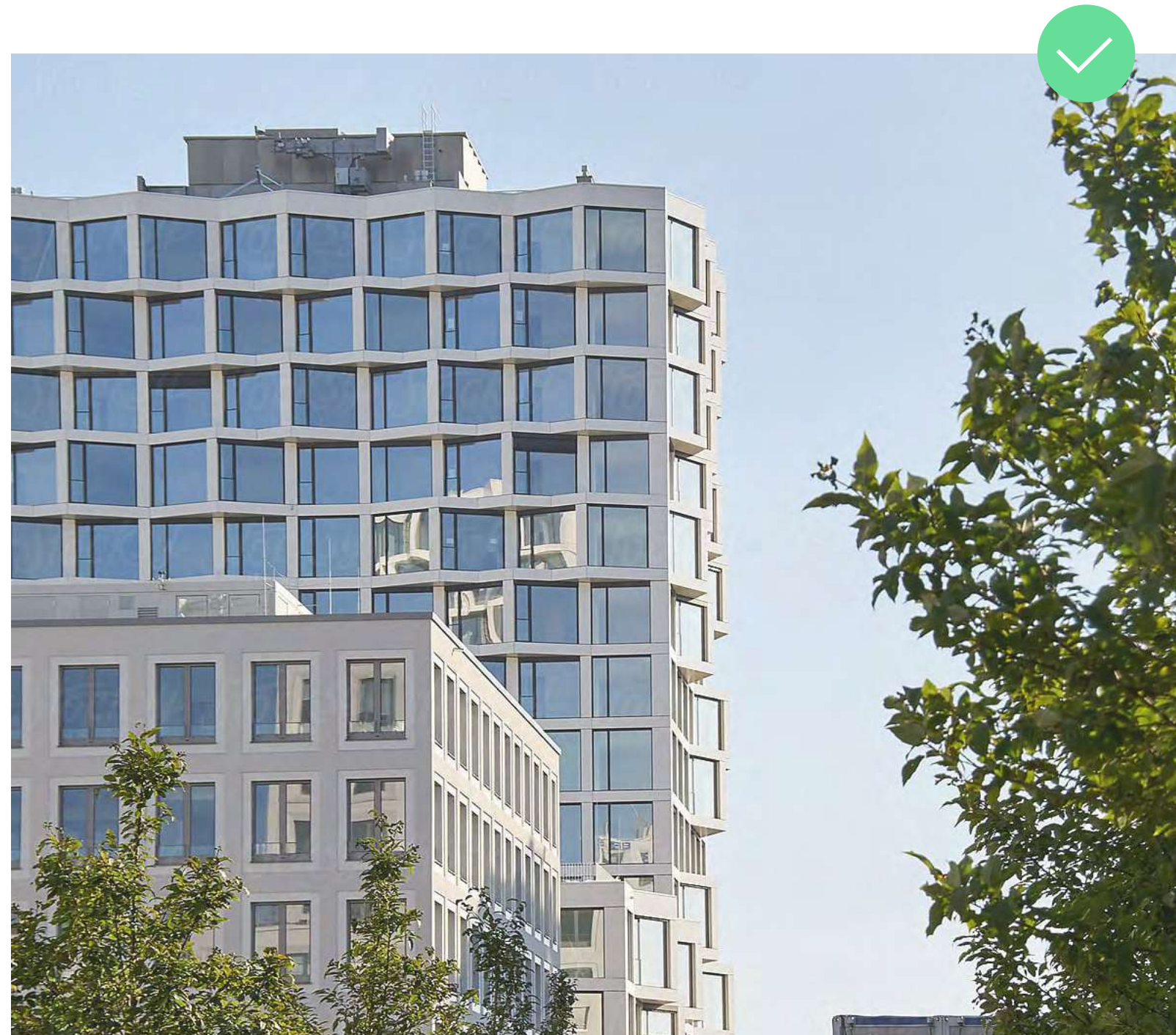
Темпоритмика
Пример 4



3.5 Фотостиль Недвижимость — экстерьер

Ракурс Недопустимое использование

Рекомендуется использовать фотографии зданий без перспективных искажений по вертикали, преимущественно с прямым ракурсом.



3.5 Фотостиль Недвижимость — интерьер

Темпоритмика

Важно показать интерьер в разном масштабе: структурность и понятность через крупные планы с понятными ракурсами и внимание к материалам через клоузапы.



3.5 Фотостиль Недвижимость — интерьер

Ракурс Недопустимое использование

Рекомендуется использовать фотографии без перспективных искажений по вертикали, преимущественно с прямым ракурсом.



4 Носители

4.1	Деловая документация	95
4.2	Офисные принадлежности	99
4.3	Физические носители	108
4.4	Мерч look & feel	119
4.5	Корпоративные флаги	126
4.6	Корпоративные автомобили	127
4.7	Сайт look & feel	130
4.8	Шаблон презентации	145
4.9	Буклет	174

4.1 Деловая документация Бланк

Принципы верстки бланка смотреть
в разделе 3 — "Стилеобразующие
принципы".

[ссылка на бланк](#)



4.1 Деловая документация Конверт

Дизайн конверта подчиняется принципам, описанным в разделе 3 — "Стилеобразующие принципы".



4.1 Деловая документация
Визитка

Базовый вариант



4.1 Деловая документация

Визитка

Более подробно с принципами верстки визитки можно ознакомиться в разделе 3 — "Стилеобразующие принципы".

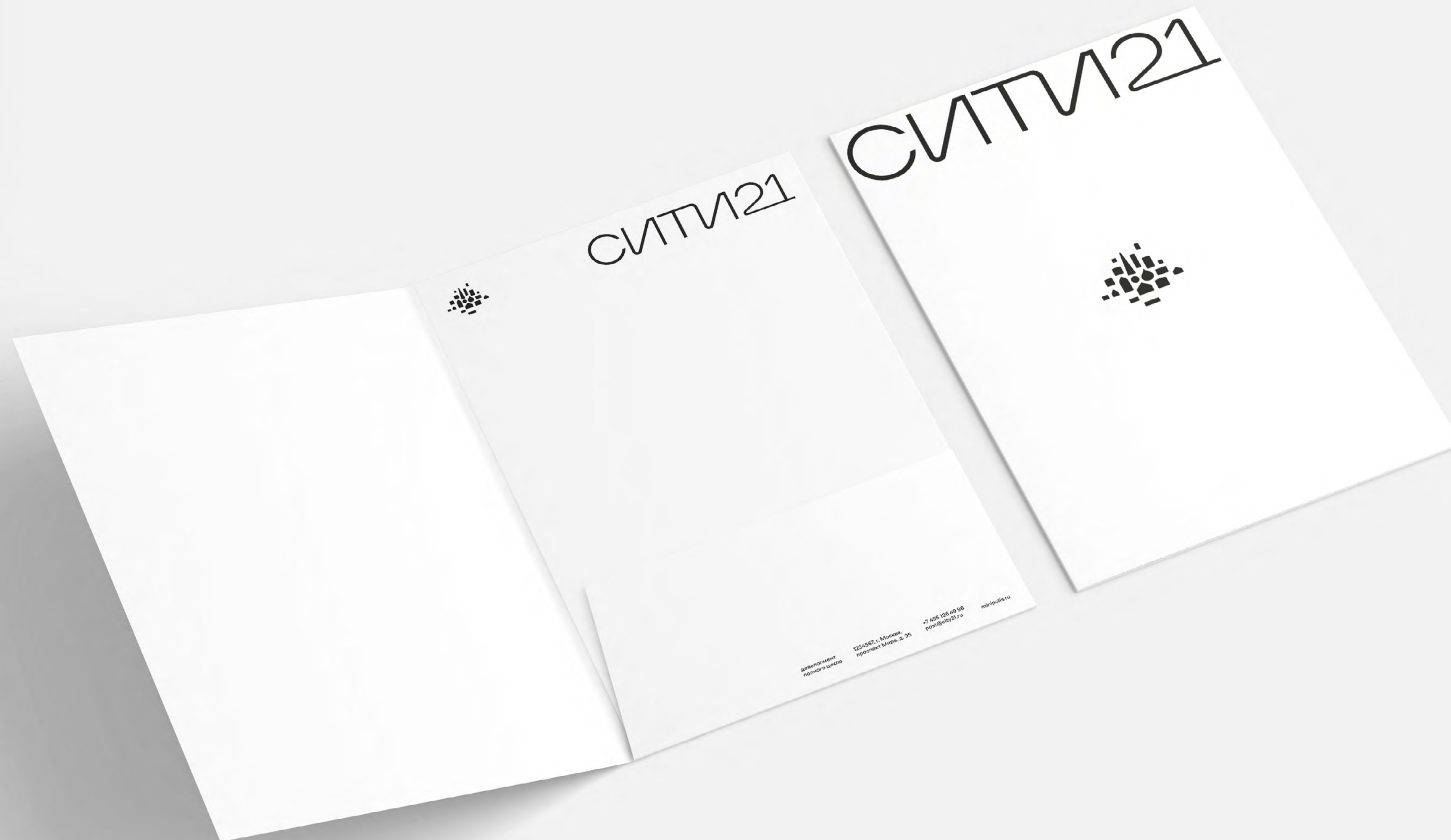


При необходимости количество строк в текстовом блоке визитки может быть увеличено до 5.

Текстовые блоки с разным количеством строк "прибываются" к нижнему краю.

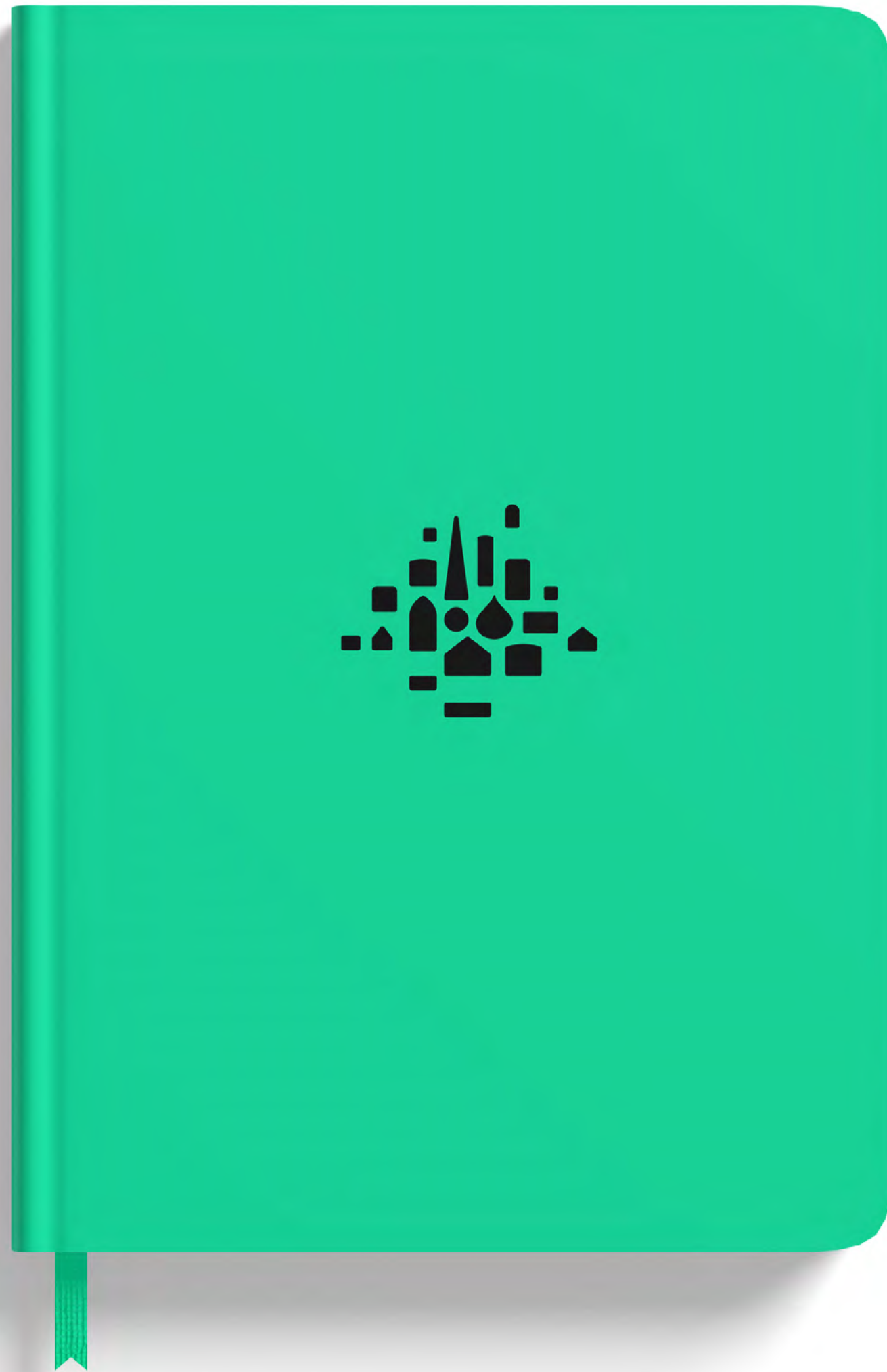
4.2 Офисные принадлежности Папка

Принципы верстки папки смотреть в разделе 3 — "Стилеобразующие принципы".

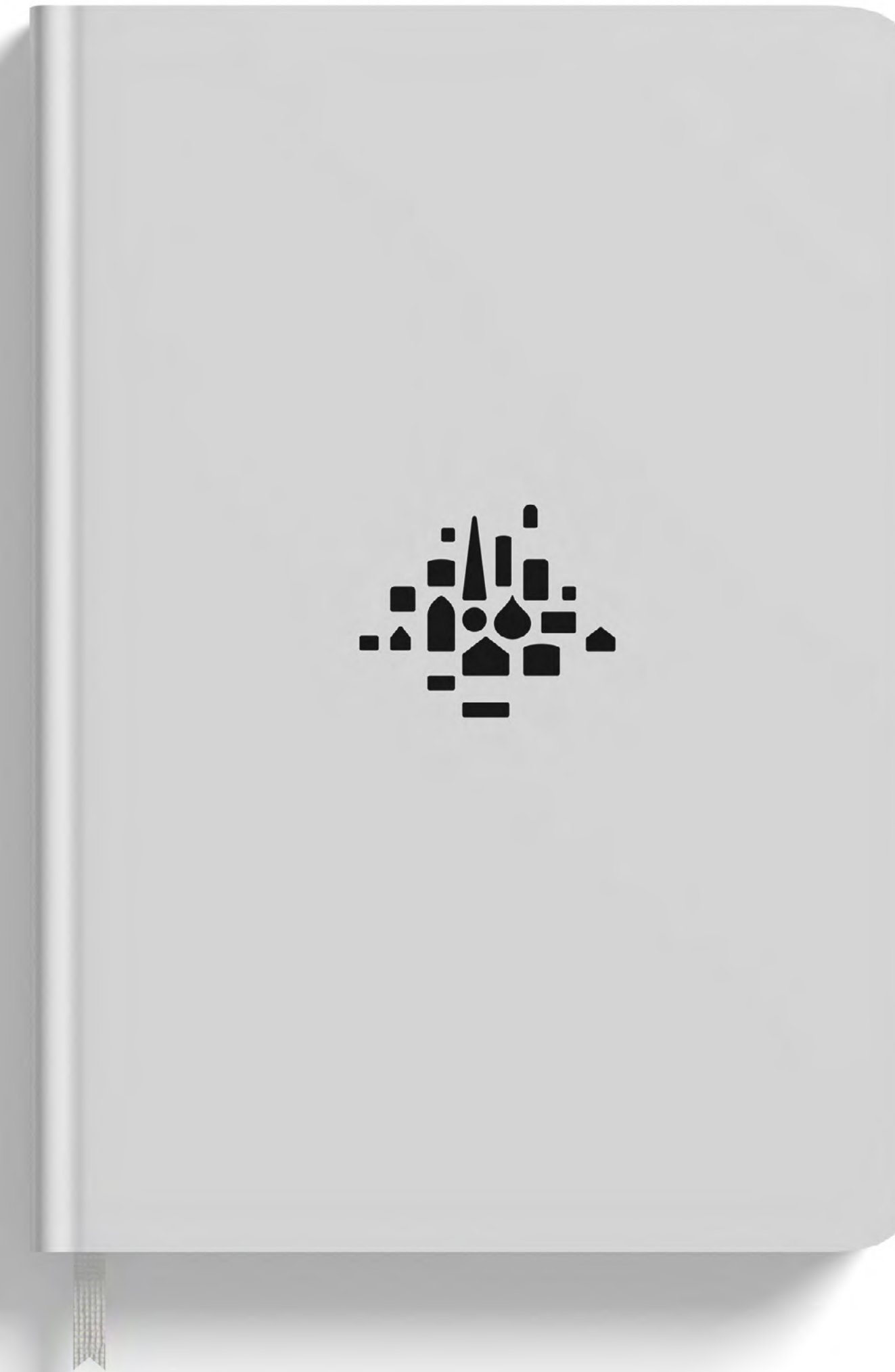


4.2 Офисные принадлежности

Блокнот



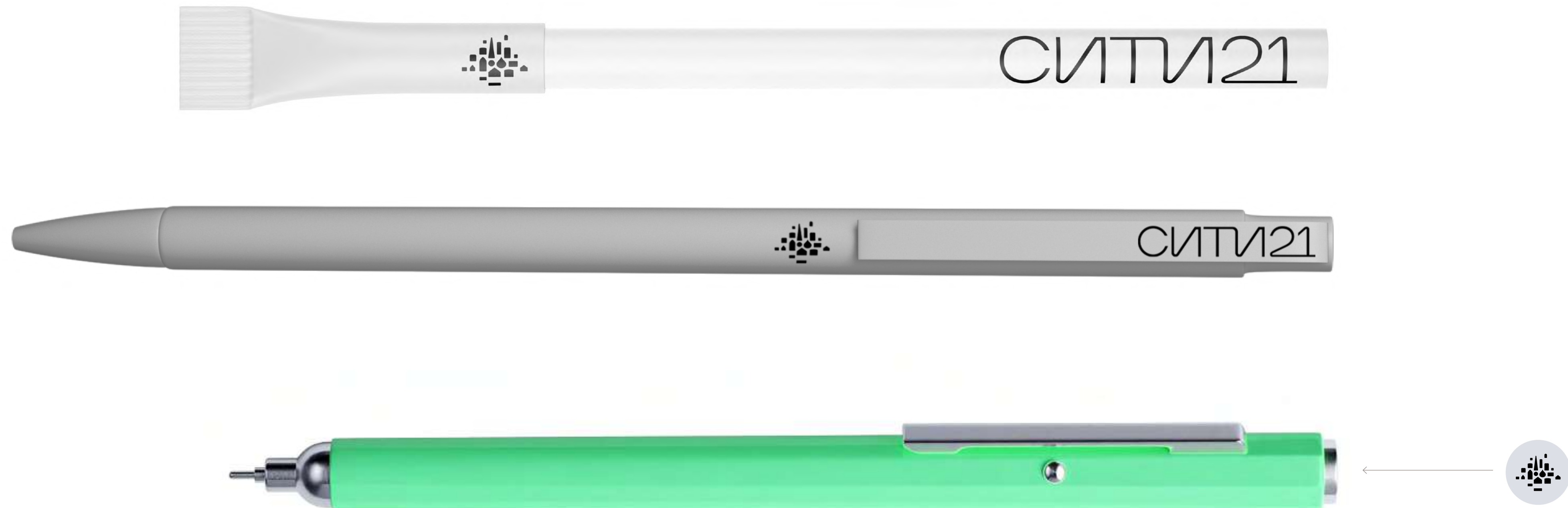
Дизайн блокнотов подчиняется принципам, описанным в разделе 3 — "Стилеобразующие принципы".



4.2 Офисные принадлежности

Ручка

Дизайн ручек подчиняется принципам, описанным в разделе 3 — "Стилеобразующие принципы".



4.2 Офисные принадлежности

Пропуск сотрудника



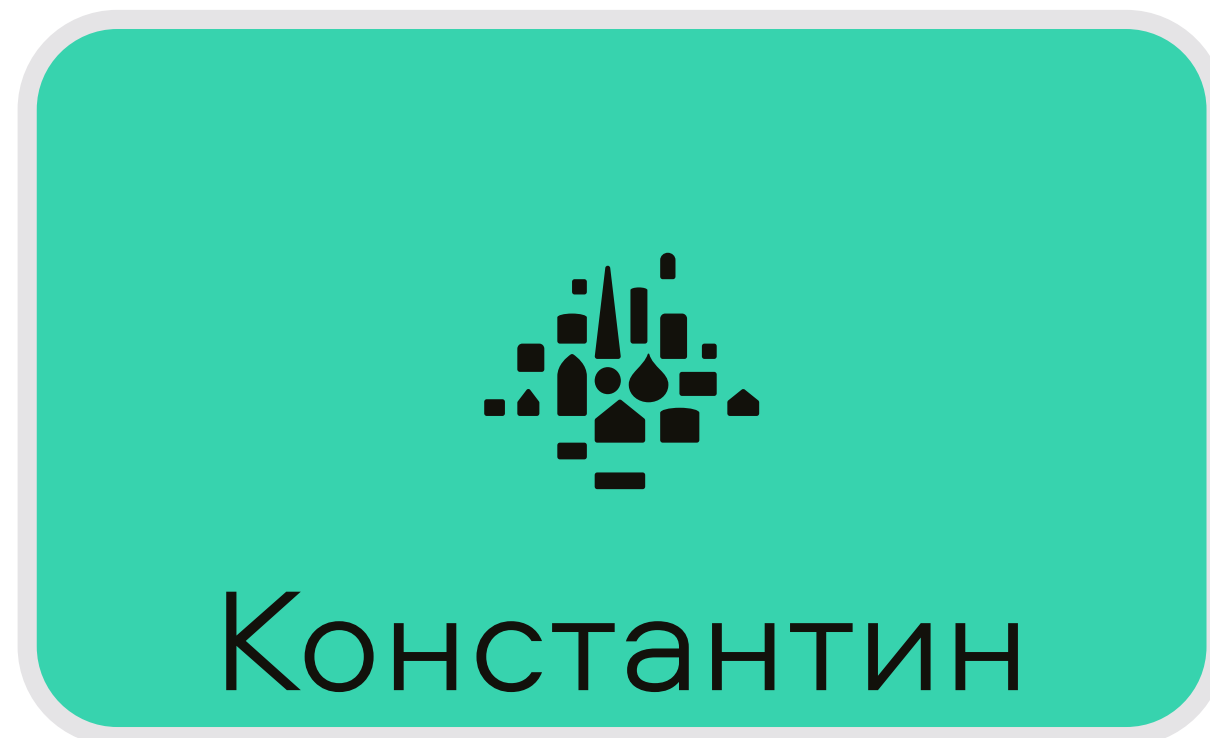
Принципы верстки пропуска сотрудника смотреть в разделе 3 "Стилеобразующие принципы".

4.2 Офисные принадлежности

Бейдж

Металлический бейдж с заливкой эмалью на магните.

Дизайн бейджей подчиняется принципам, описанным в разделе 3 — "Стилеобразующие принципы".



4.2 Офисные принадлежности

Картхолдер для пропуска сотрудников



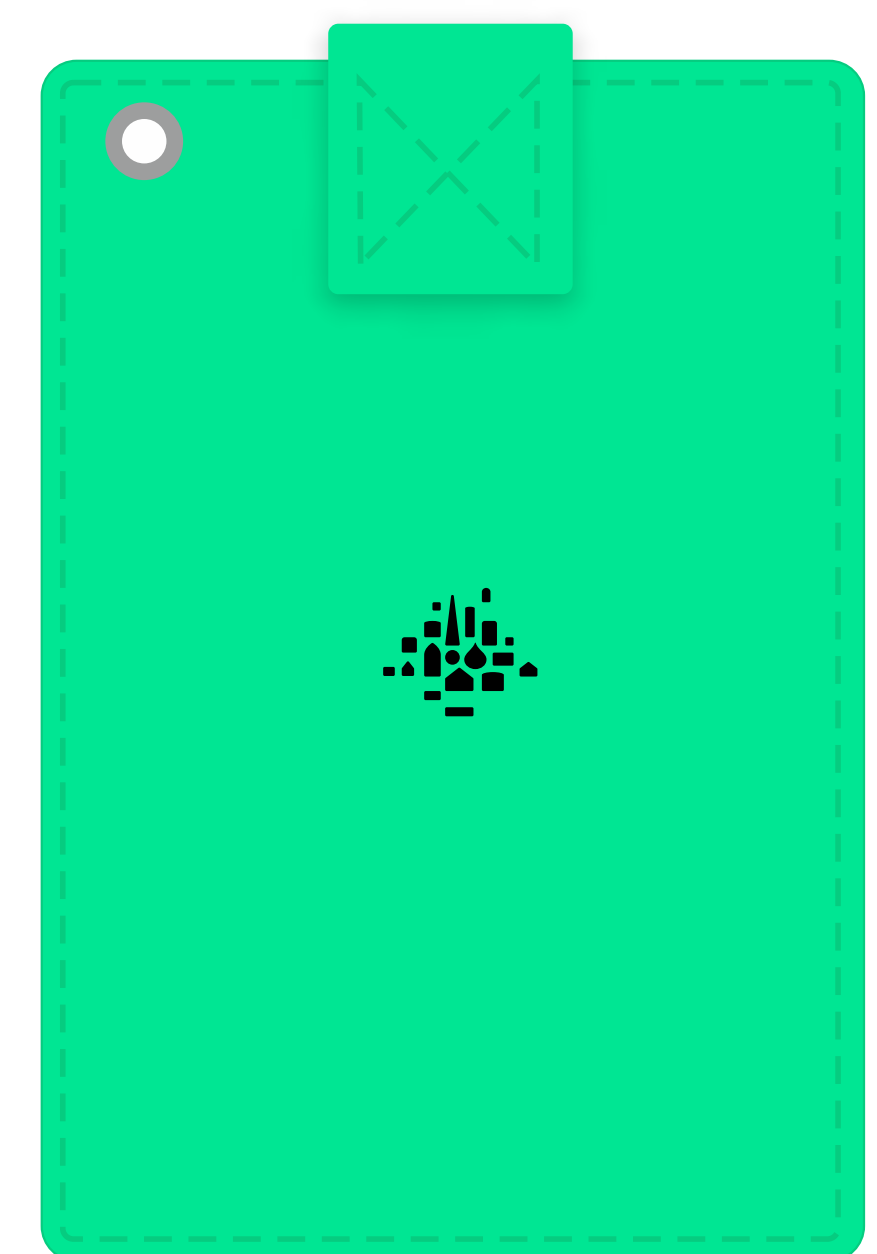
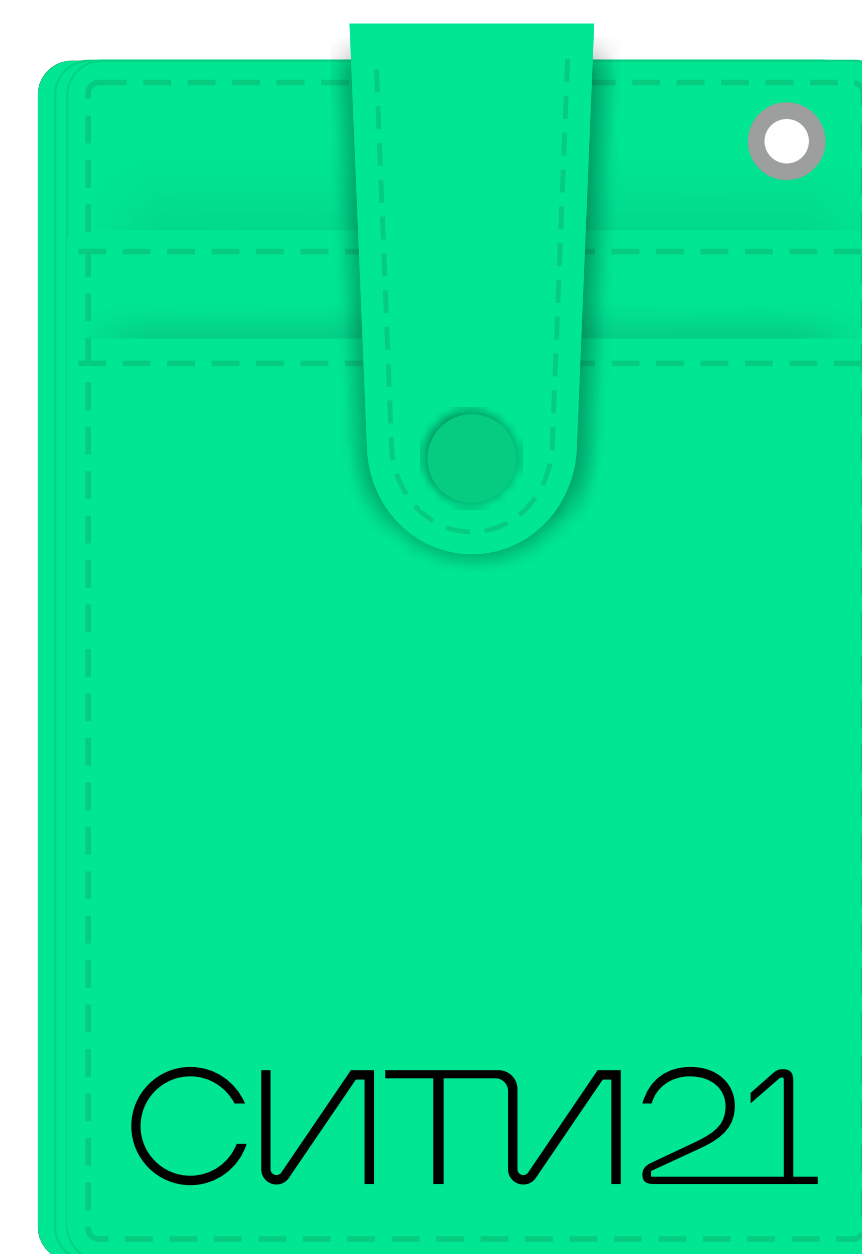
Дизайн картхолдера подчиняется принципам, описанным в разделе 3 — "Стилеобразующие принципы".



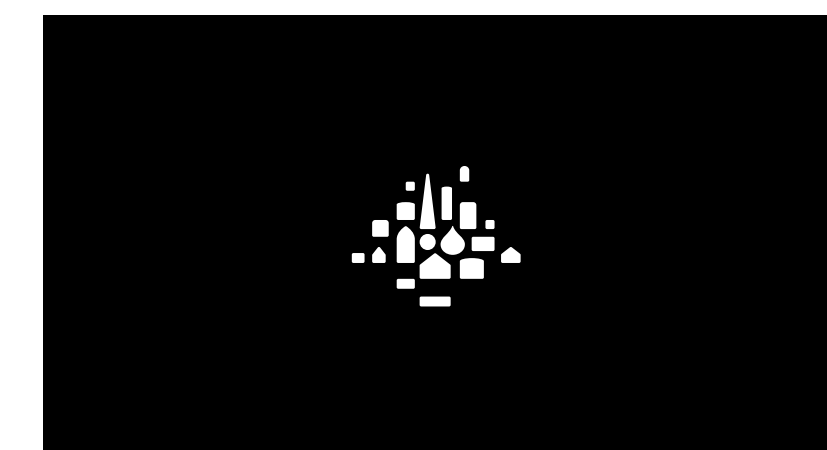
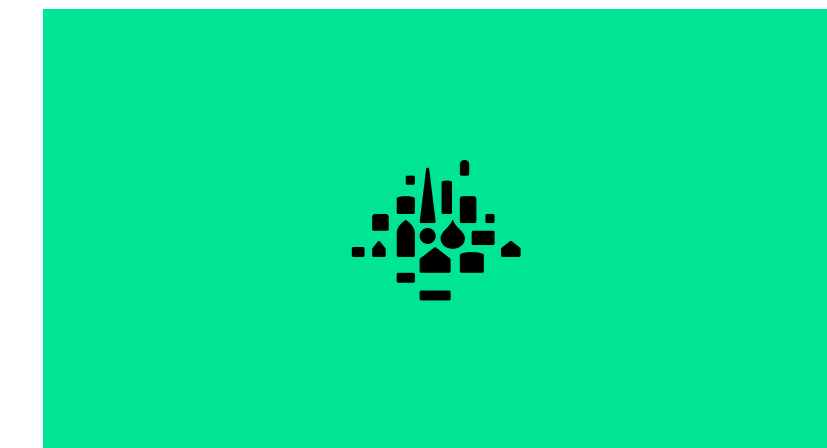
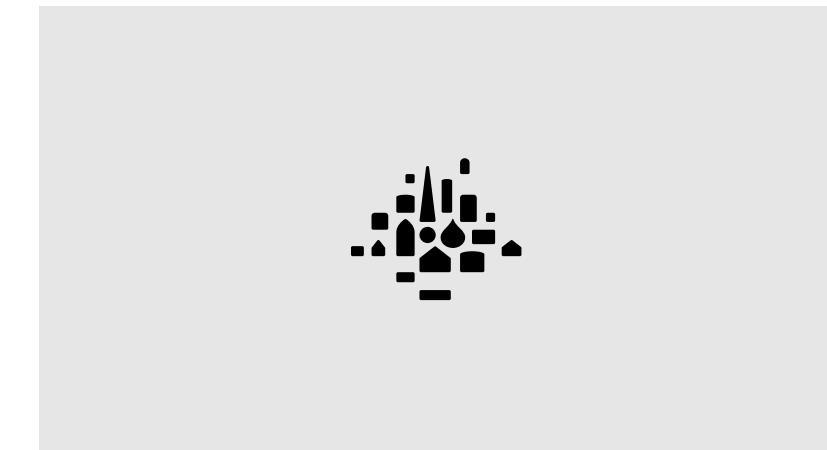
4.2 Офисные принадлежности

Картхолдер для пропуска сотрудников

Дизайн картхолдера подчиняется принципам, описанным в разделе 3 — "Стилеобразующие принципы".

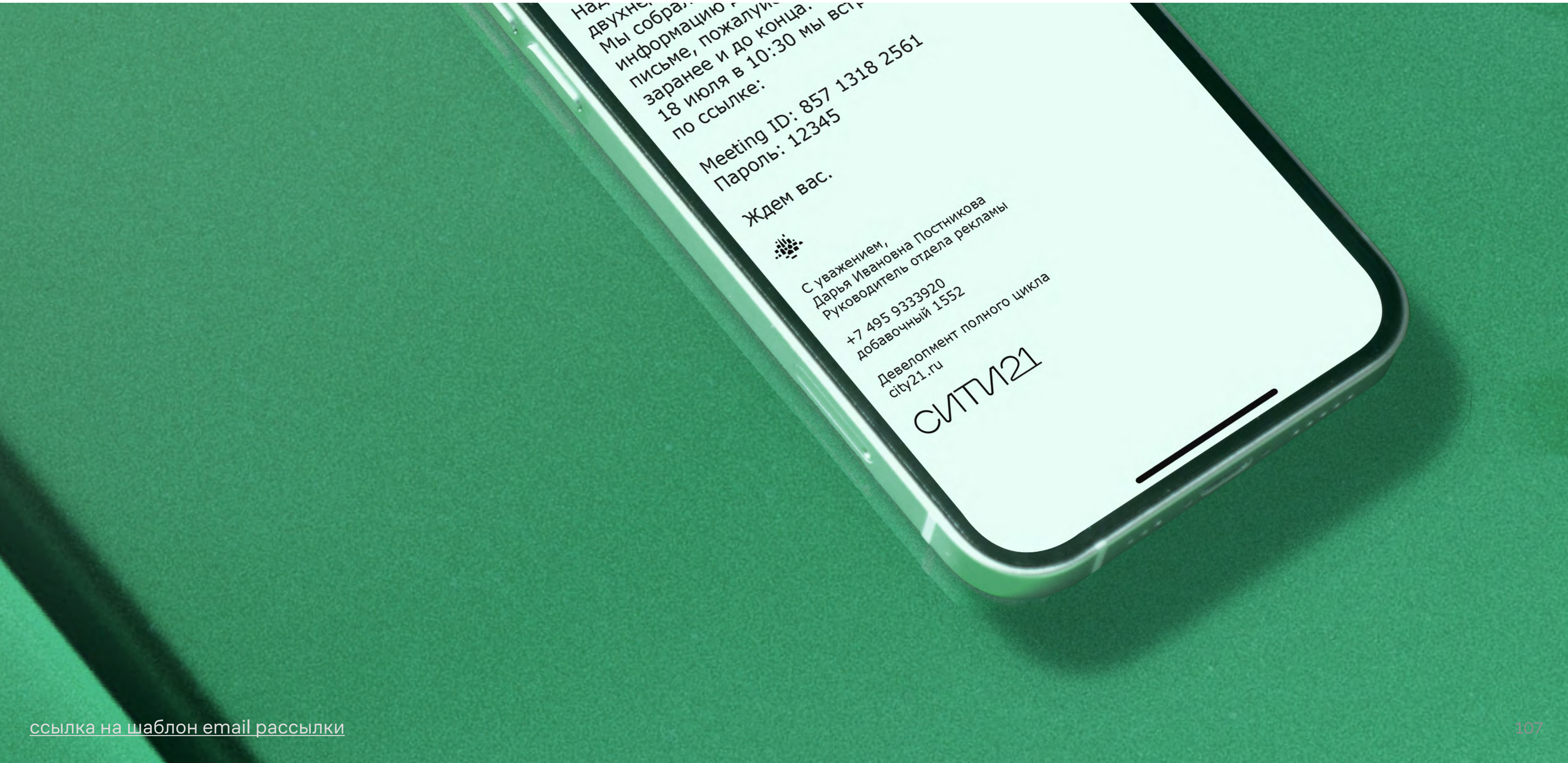


4.2 Офисные принадлежности Заставка на рабочий стол



4.2 Офисные принадлежности

Шаблон для email рассылки



4.3 Физические носители Пакет бумажный



Дизайн картхолдера подчиняется принципам, описанным в разделе 3 — "Стилеобразующие принципы".



4.3 Физические носители

Флешка



4.3 Физические носители
Кружка



4.3 Физические носители

Бутылка для воды



4.3 Физические носители

Бутылка для воды



4.3 Физические носители
Каска



4.3 Физические носители

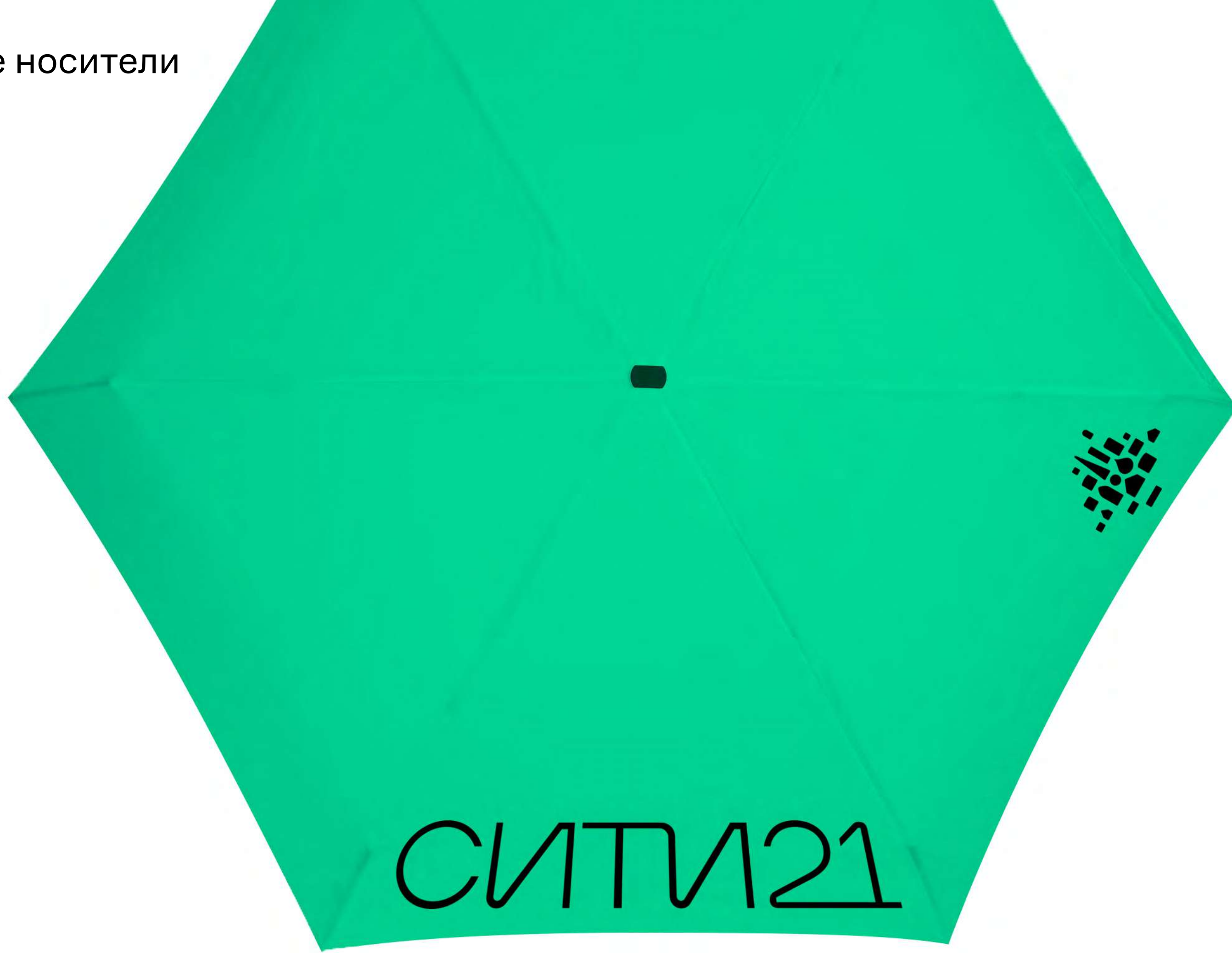
Зонт



4.3 Физические носители
Зонт



4.3 Физические носители
Зонт



4.3 Физические носители Фирменная экипировка



Дождевик
со светоотражающим
нанесением



4.3 Физические носители Фирменная экипировка



Дождевик
со светоотражающим
нанесением



4.4 Мерч look & feel
Плед



4.4 Мерч look & feel
Плед



4.4 Мерч look & feel
Плед



4.4 Мерч look & feel
Худи оверсайз



4.4 Мерч look & feel
Худи оверсайз



4.4 Мерч look & feel
Холщовая сумка (шоппер)



4.4 Мерч look & feel Холщовая сумка (шоппер)

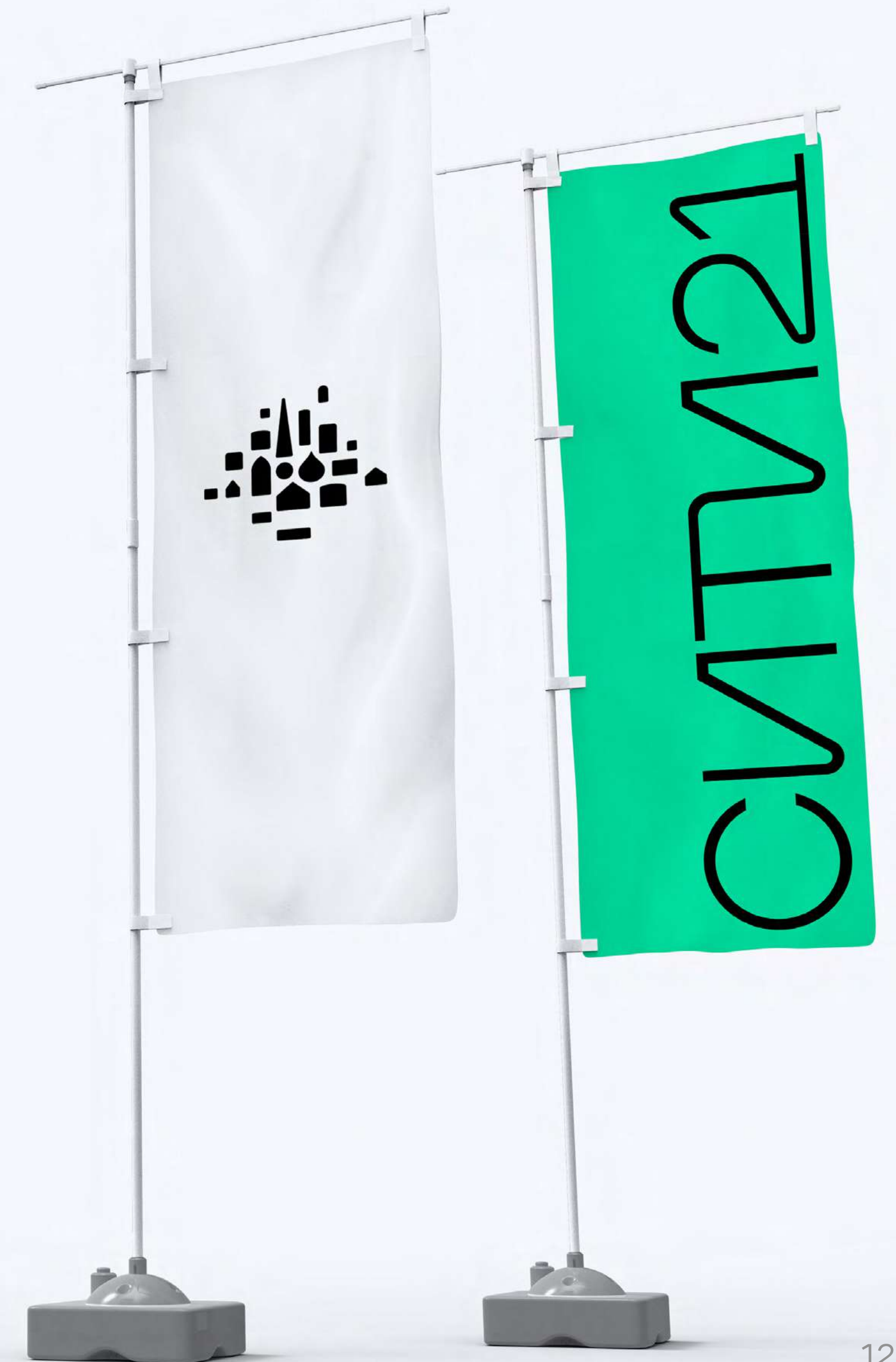


4.5 Корпоративные флаги Уличный флаг



[ссылка на флаги](#)

Дизайн картхолдера подчиняется принципам, описанным в разделе 3 — "Стилеобразующие принципы".



4.6 Оформление корпоративных автомобилей

Дизайн автомобиля подчиняется принципам, описанным в разделе 3 — "Стилеобразующие принципы".



4.6 Оформление корпоративных автомобилей

Рекомендуемый вариант



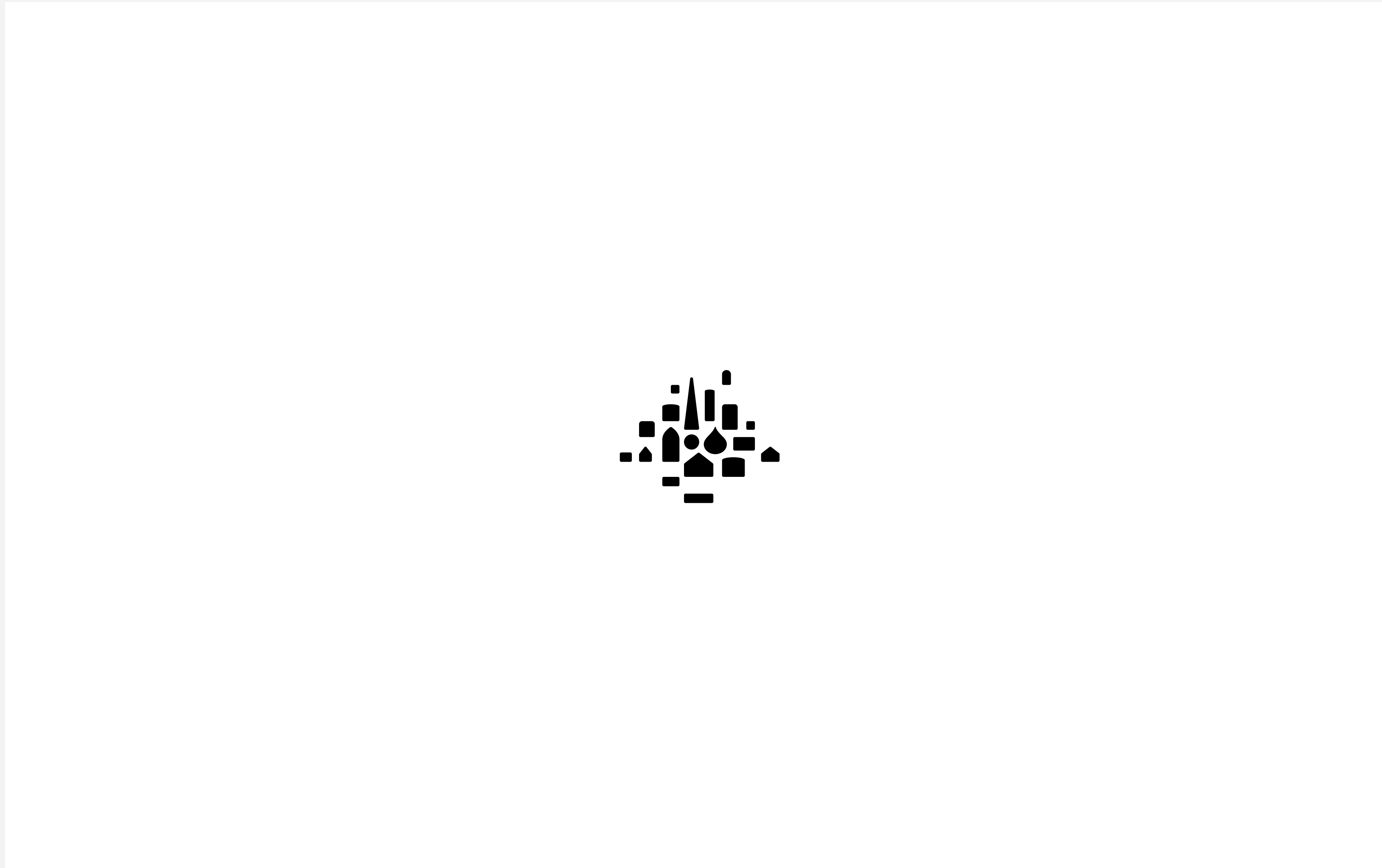
4.6 Оформление корпоративных автомобилей



4.7 Сайт look&feel Главная страница сайта

Принципы верстки папки смотреть
в разделе 3 — "Стилеобразующие
принципы"





4.7 Сайт look&feel
Главная страница сайта

Компоненты

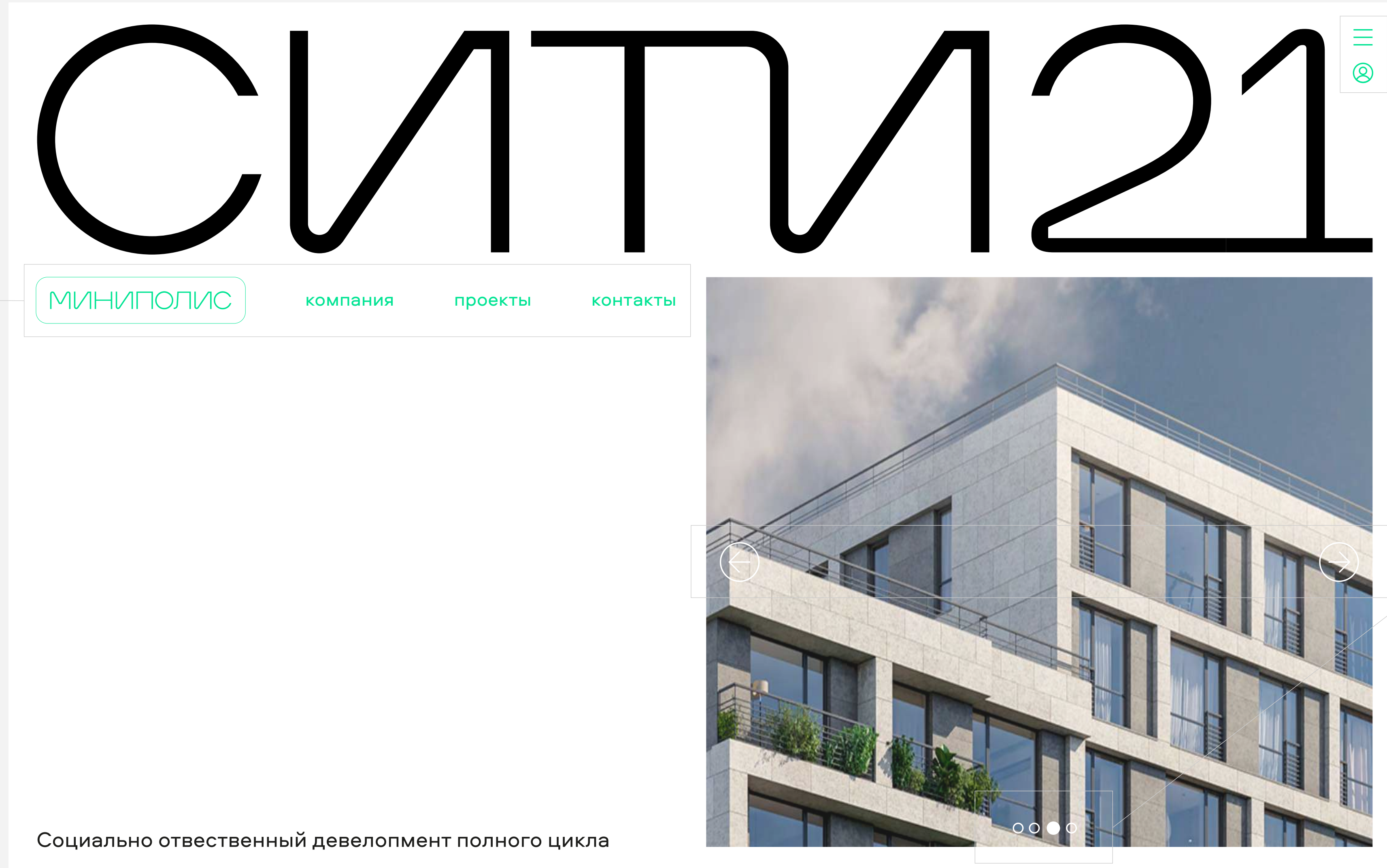
Одна страница, на которой меняются
тексты при прокрутке вниз



4.7 Сайт look&feel Главная страница сайта

иконки расширенного
меню и личного кабинета

сокращенное меню



элементы скrolла
изображений

4.7 Сайт look&feel Главная страница сайта

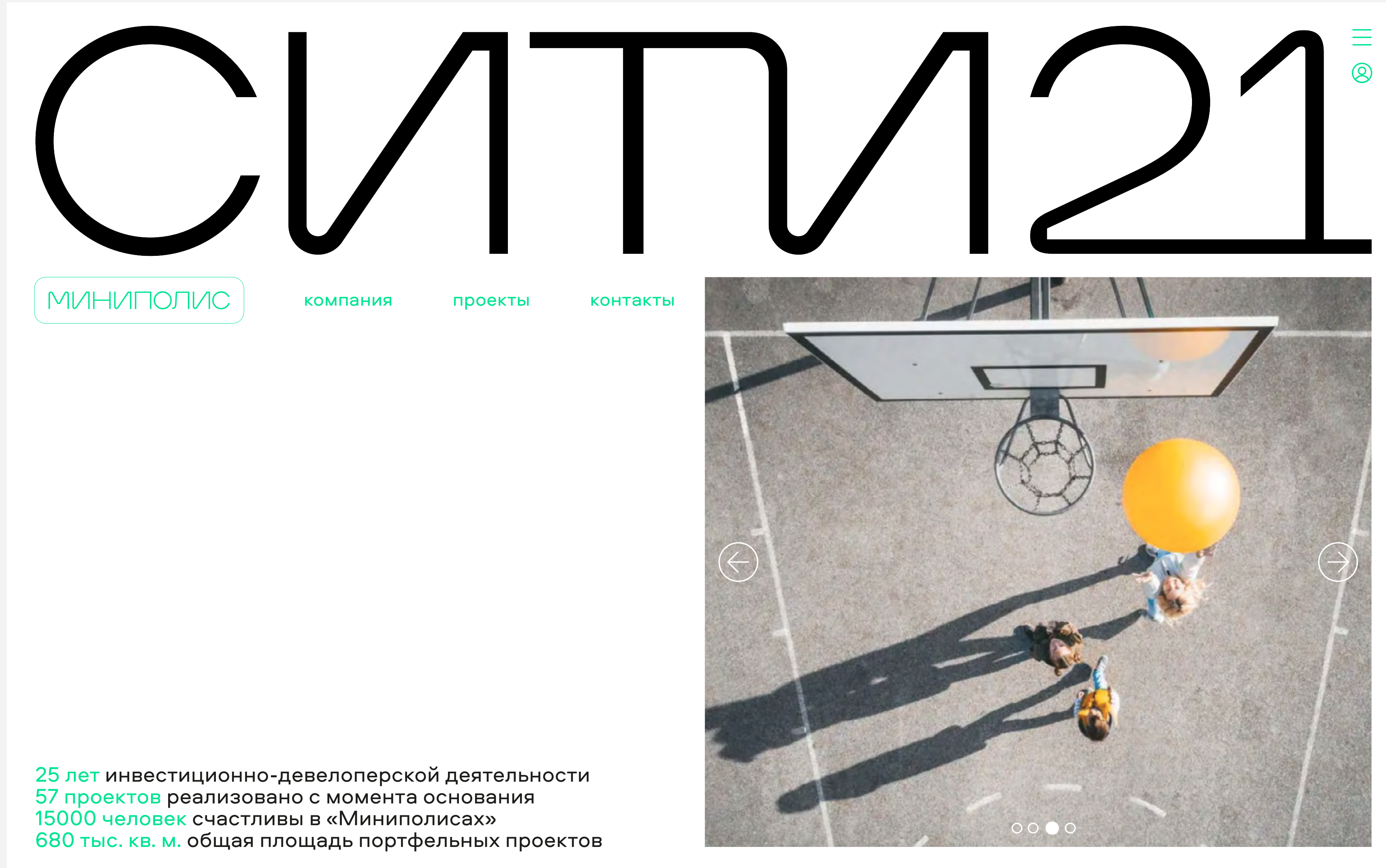
Изображения рекомендуется подбирать согласно фотостиллю бренда (смотреть раздел 3.5 — "Фотостиль".)



4.7 Сайт look&feel Главная страница сайта



4.7 Сайт look&feel Главная страница сайта





4.7 Сайт look&feel

Главная страница сайта

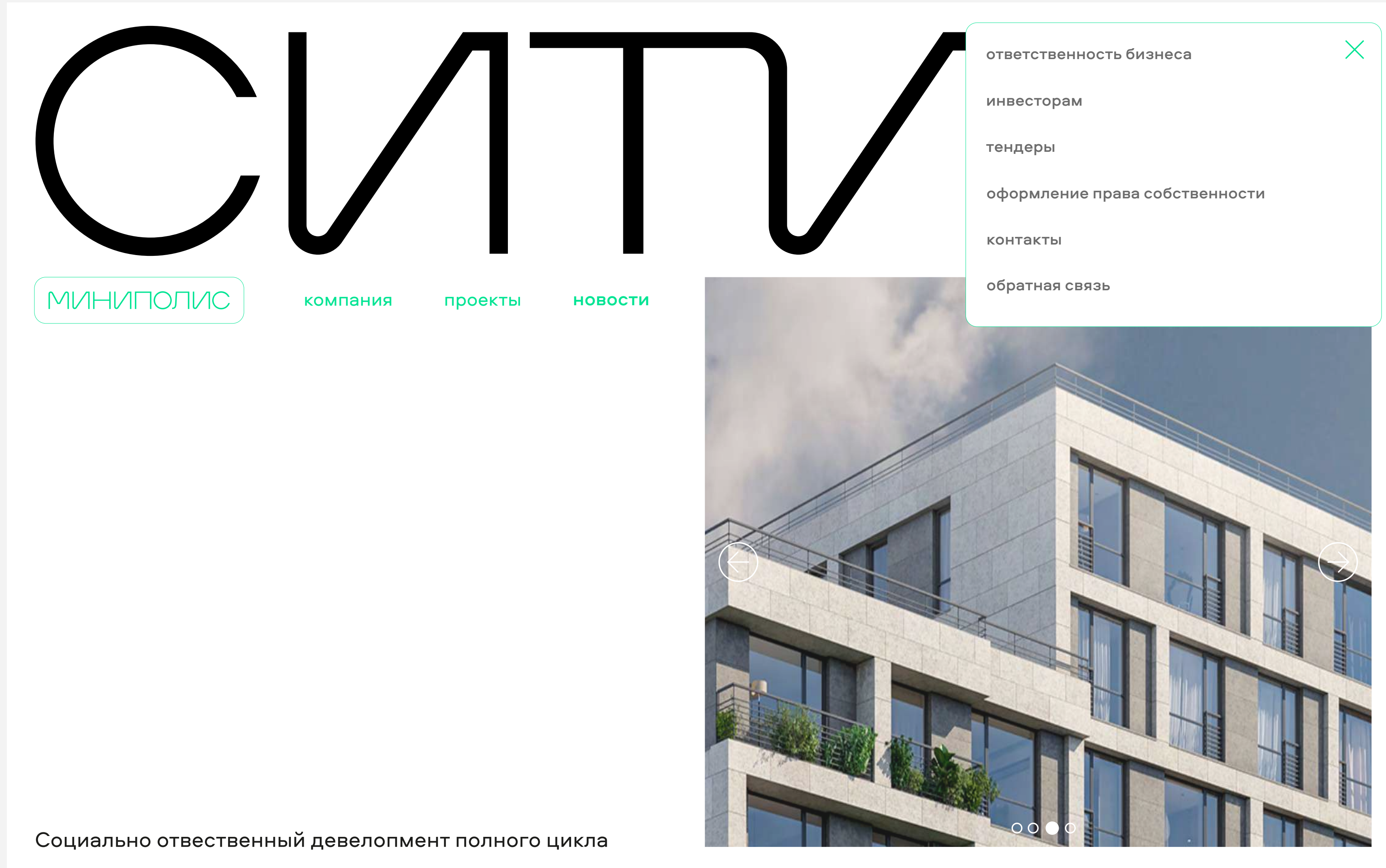
Ховеры

Элементы сайта (пункты меню, иконки, стрелки и др.) могут изменять свой вид при наведении на них курсора или клике по ним.



4.7 Сайт look&feel
Главная страница сайта

Расширенное меню
Вариант 1 (основной)



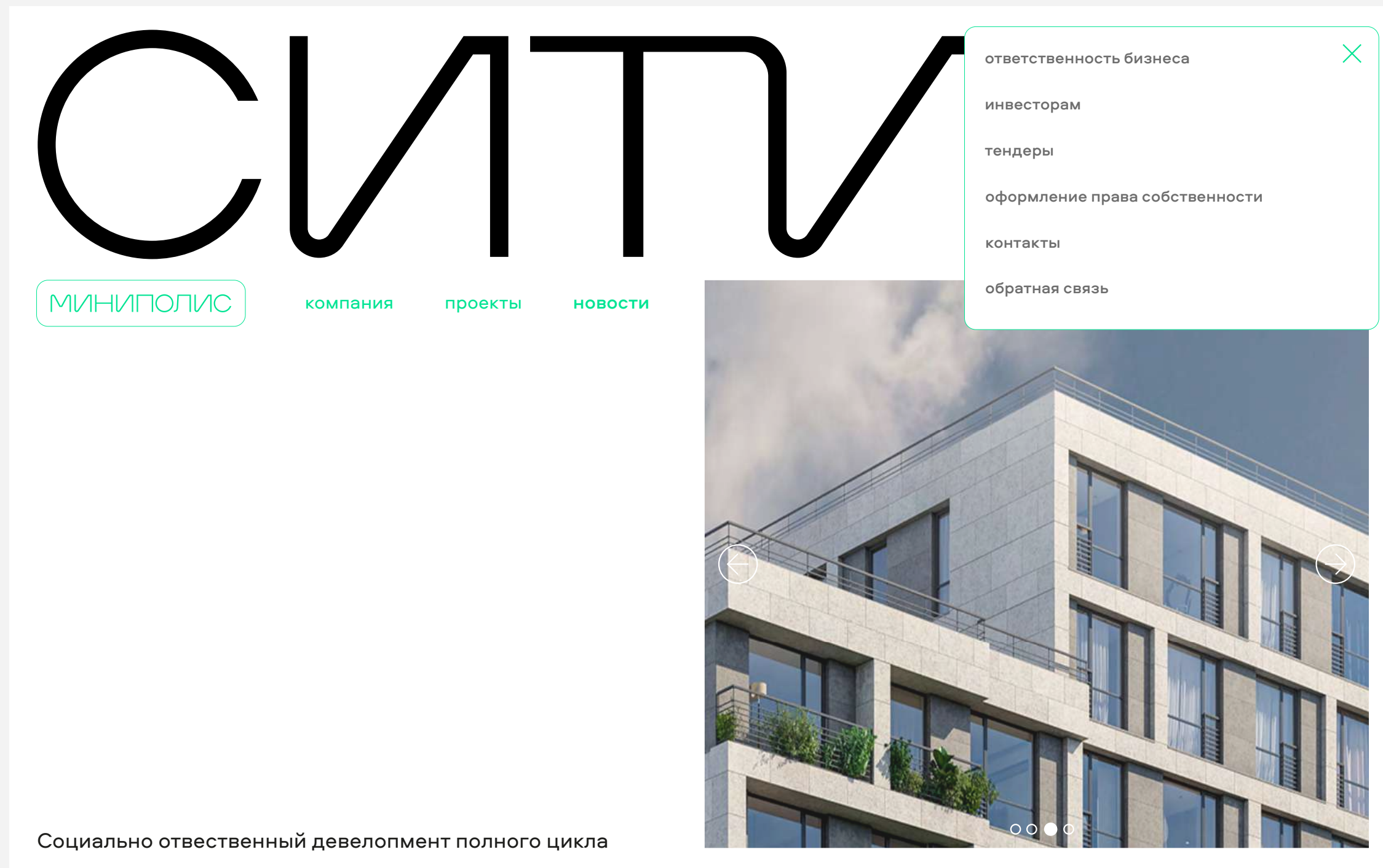
4.7 Сайт look&feel
Главная страница сайта

Расширенное меню
Вариант 2

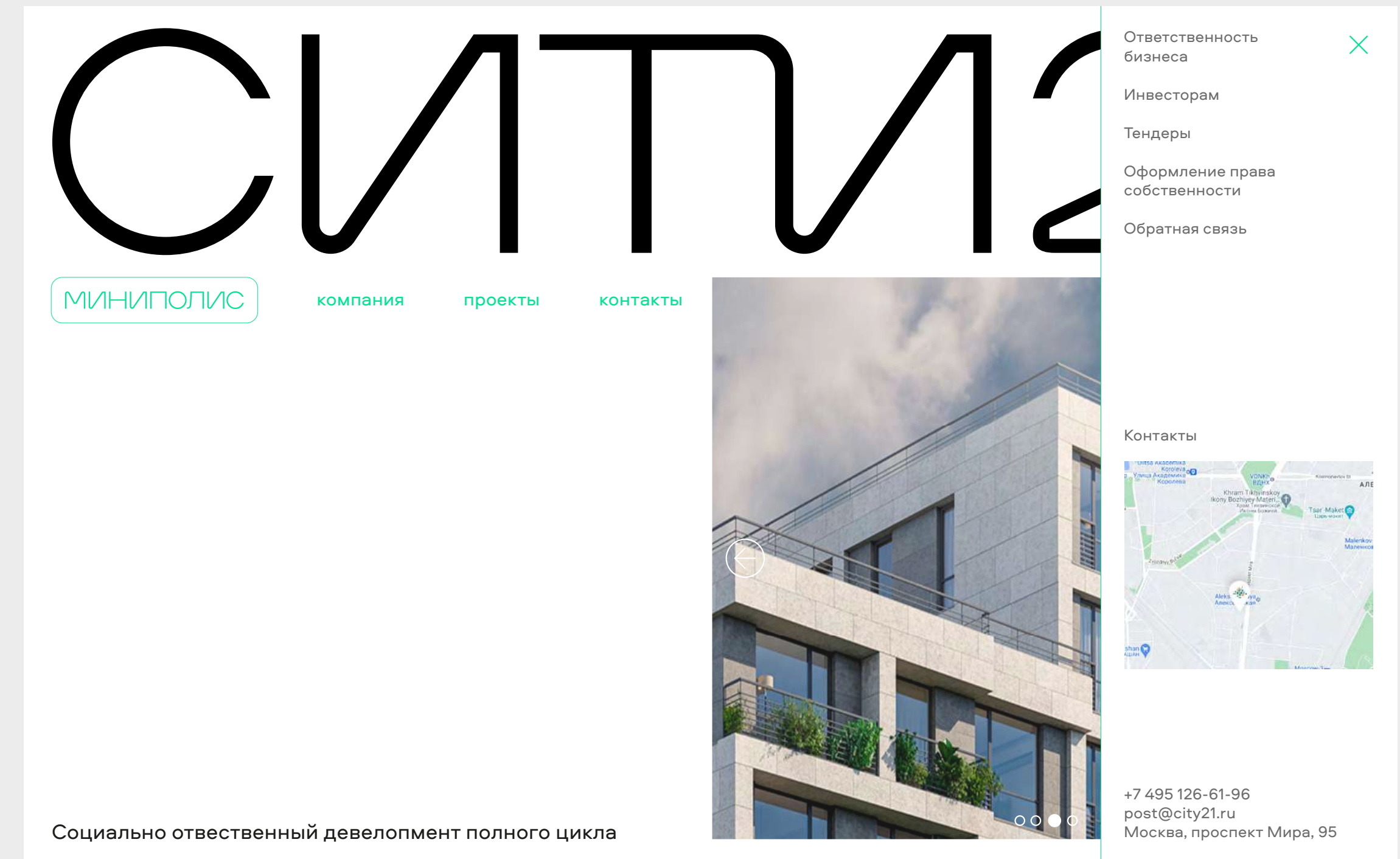


4.7 Сайт look&feel Главная страница сайта

Расширенное меню



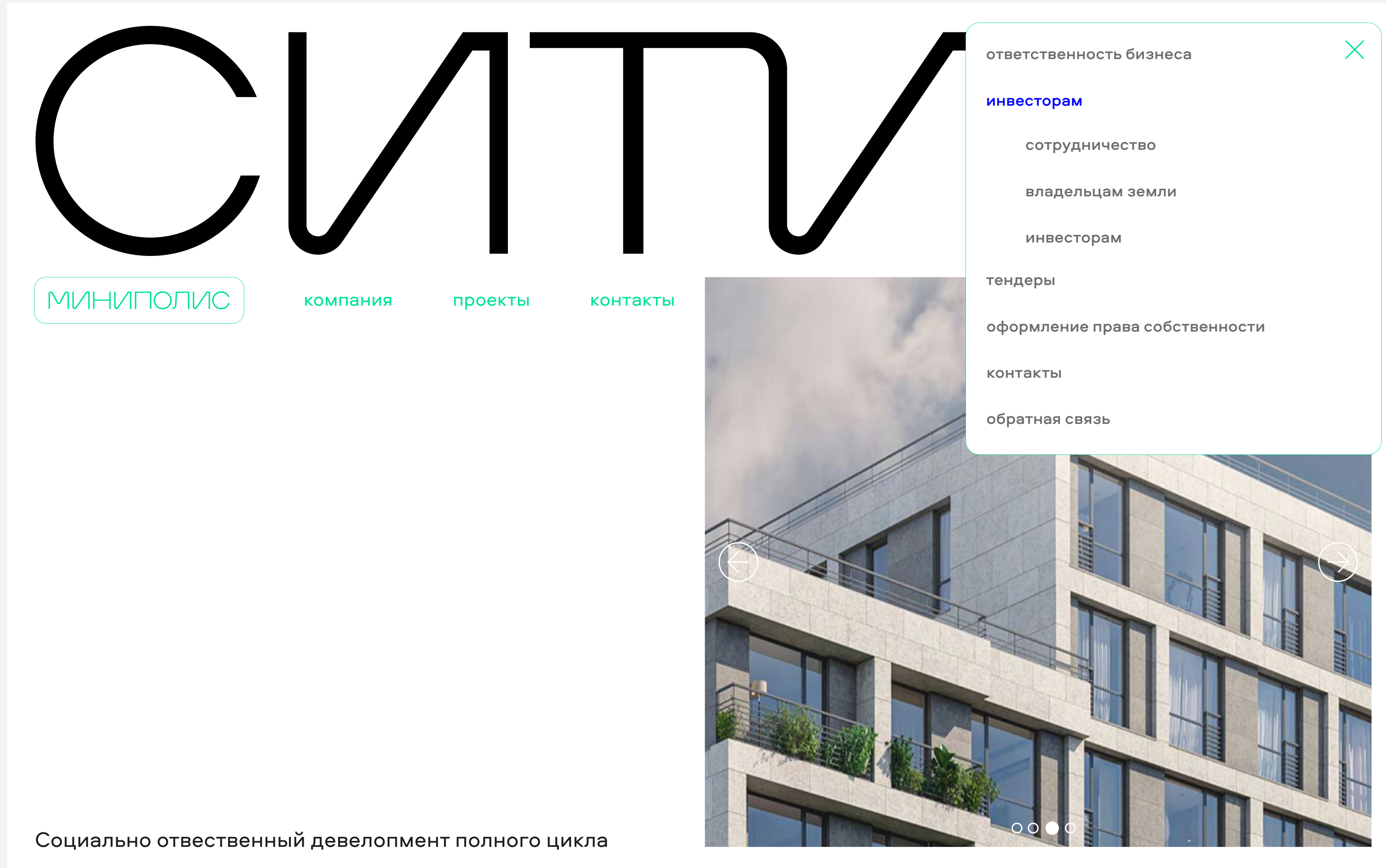
Вариант 1



Вариант 2

4.7 Сайт look&feel
Главная страница сайта

Подменю сайта
Вариант 1



4.7 Сайт look&feel Главная страница сайта

Подменю сайта Вариант 2

The image shows a web browser interface for the City21 website. The main header features the large, bold, black logo "СИТИ21" with the word "МИНИПОЛИС" in a smaller, rounded green box below it. To the right of the logo are four navigation links: "компания", "проекты", and "контакты", all in green text. Below the navigation links is a large photograph of a modern, multi-story building with balconies and greenery. At the bottom left of the page, the text "Социально ответственный девелопмент полного цикла" is displayed.

On the right side, a sidebar menu is open, listing various services and contact information:

- Ответственность бизнеса (with a close button 'X')
- Инвесторам
- Сотрудничество
- Владельцам земли
- Инвесторам
- Тендеры
- Оформление права собственности
- Обратная связь

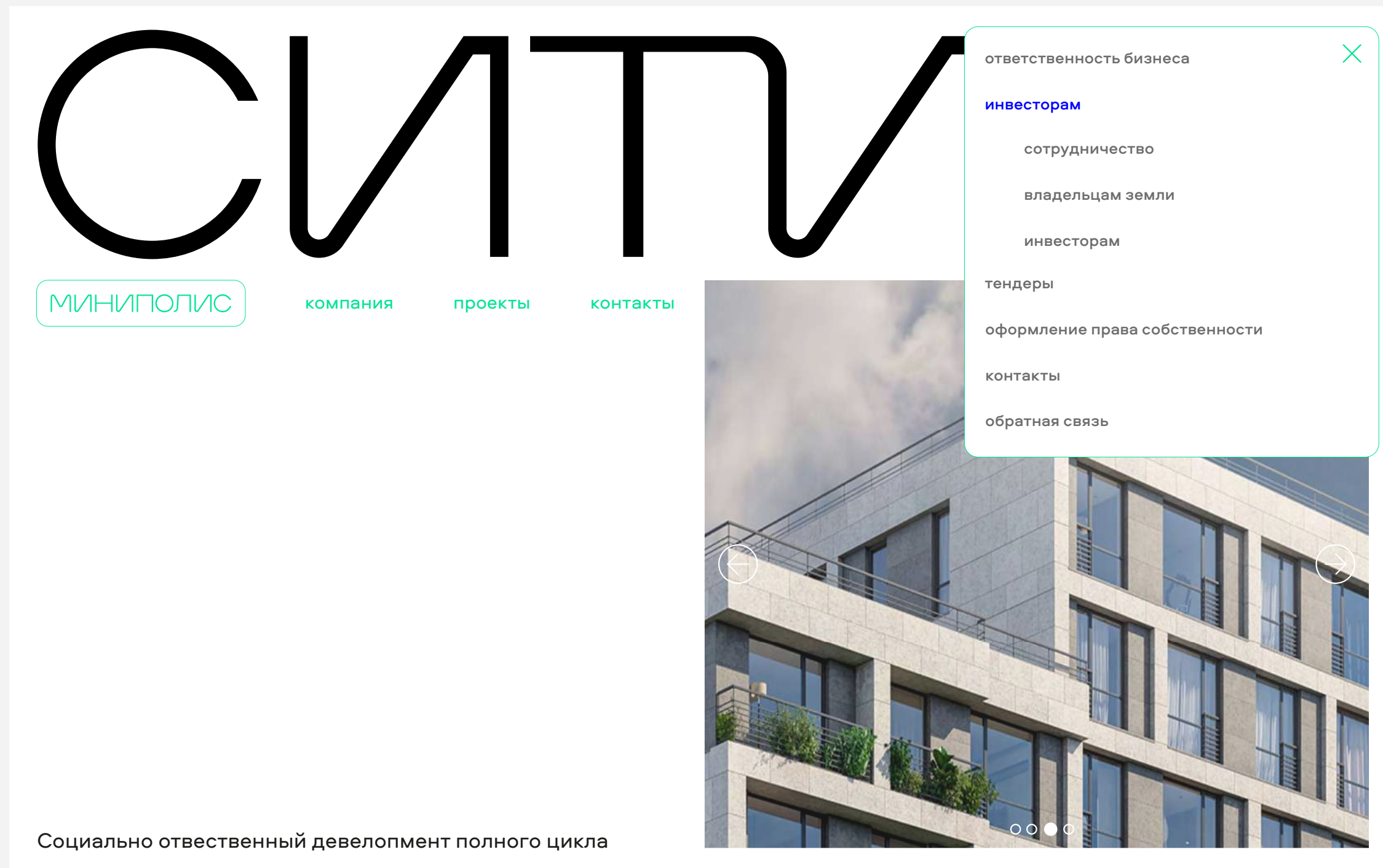
Below the menu is a "Контакты" section containing a map of the location in Moscow, with labels for "Улица Академика Королева", "Храм Тихвинской Иконы Божией Матери", "Тсар'Market", and "Маленков".

At the bottom of the sidebar, the contact details are listed:

+7 495 126-61-96
post@city21.ru
Москва, проспект Мира, 95

4.7 Сайт look&feel Главная страница сайта

Подменю сайта



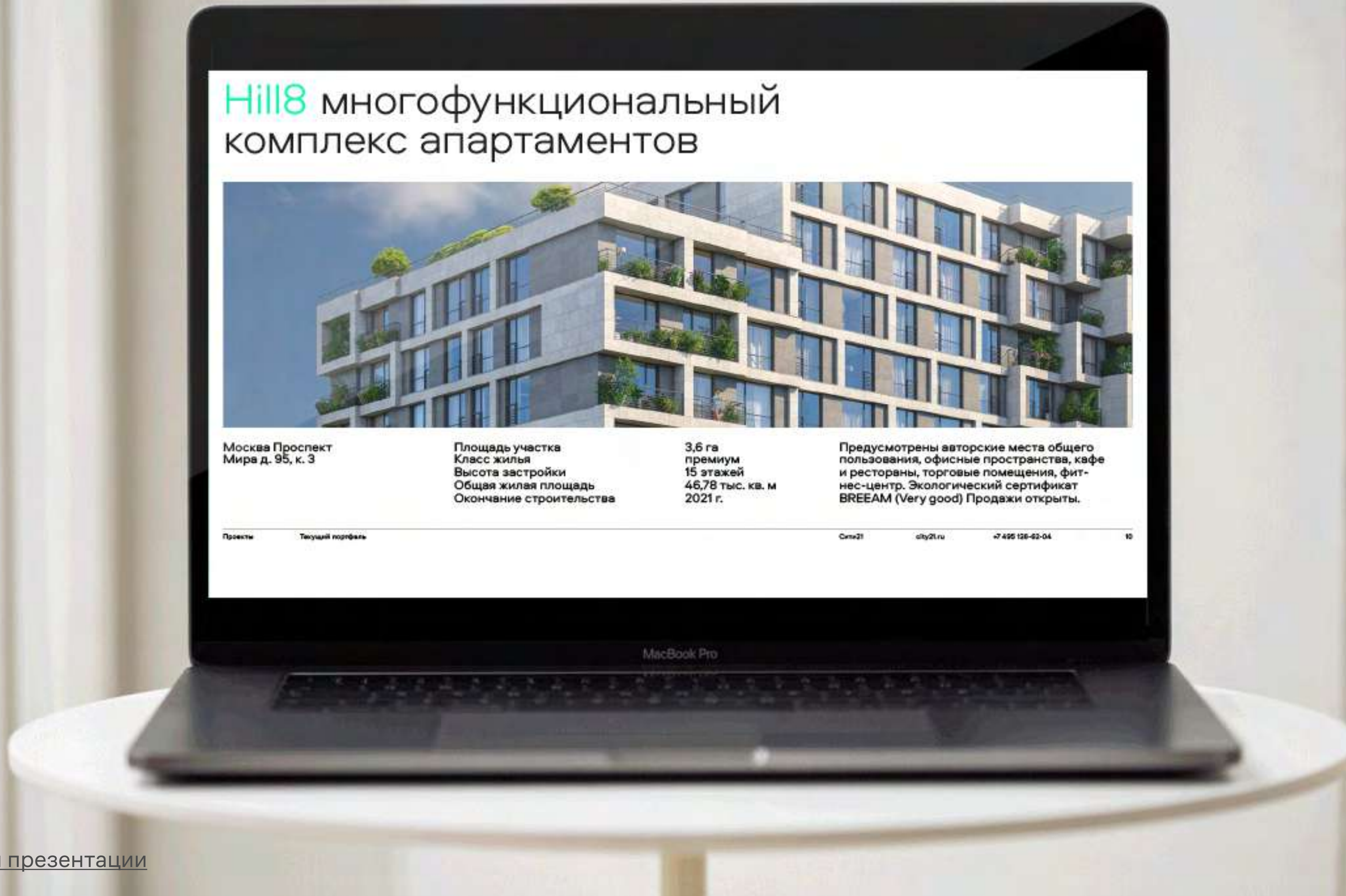
Вариант 1



Вариант 2

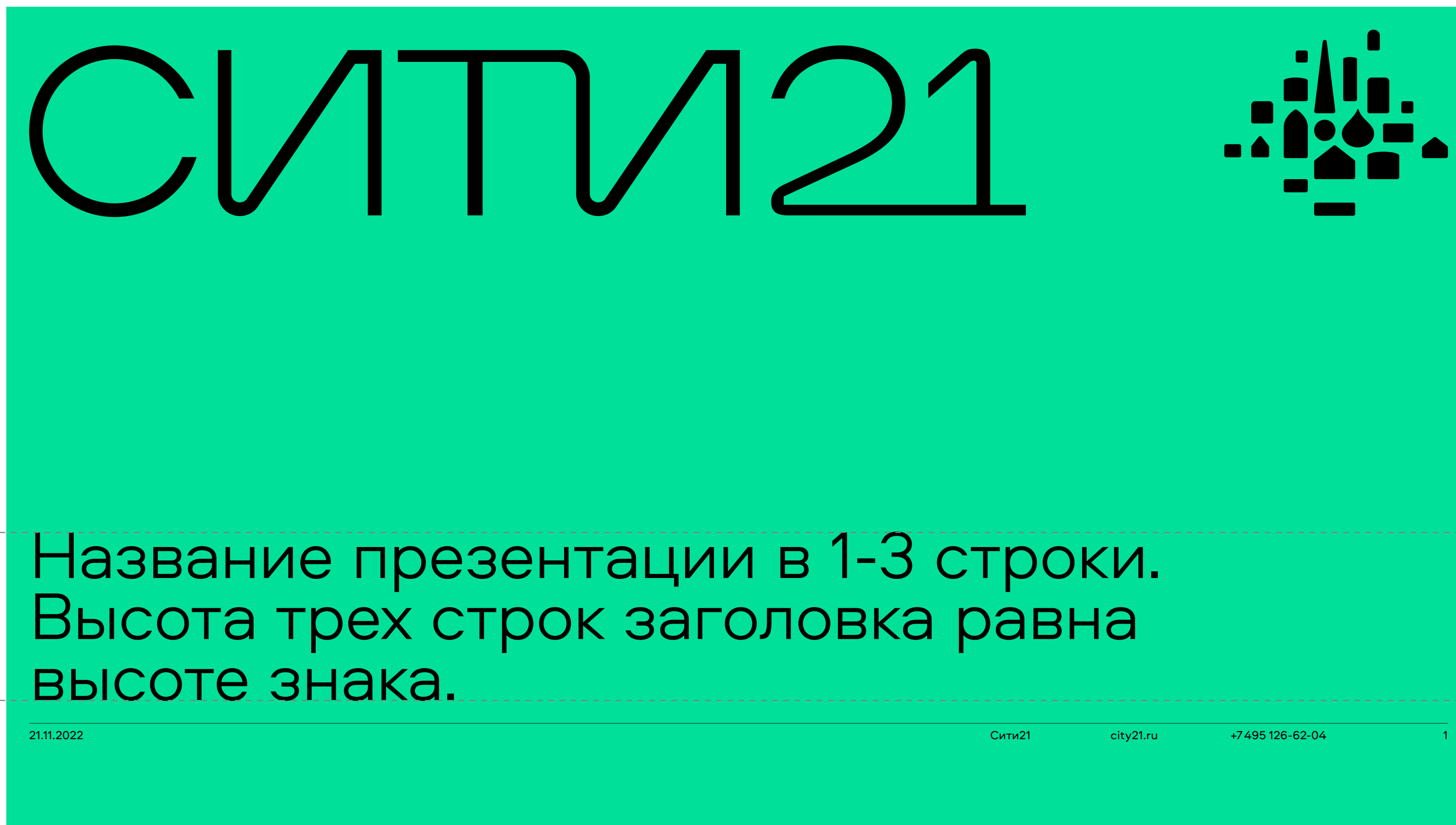
4.8 Шаблон презентации

Верстка презентации подчиняется принципам, описанным в разделе 3 — "Стилеобразующие принципы".

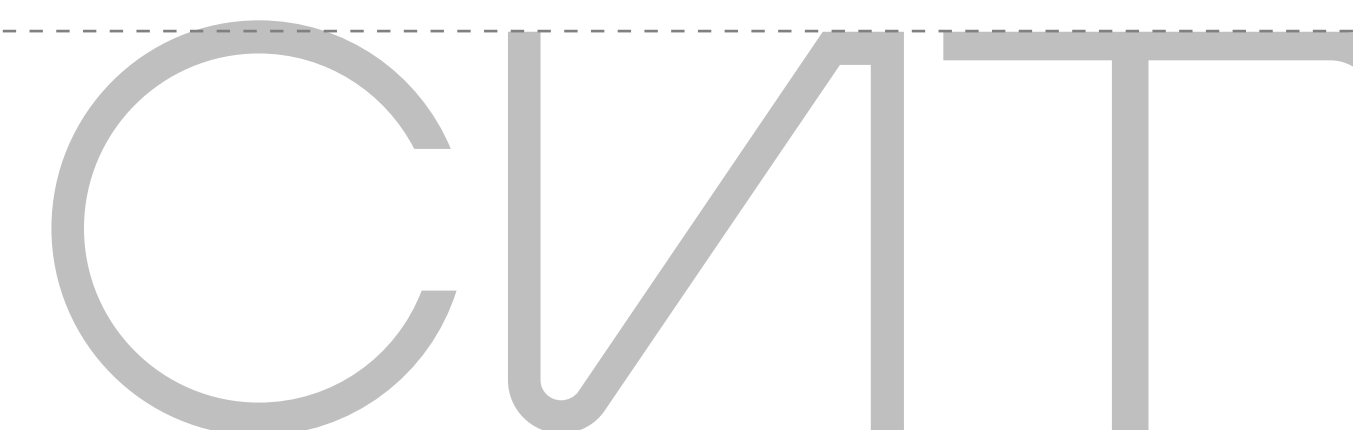


Название презентации в 1-3 строки.
Высота трех строк презентации равна
высоте логотипа.

Интерлиньяж в названии подобран так,
чтобы между строчными буквами при-
мерно помещалась строчная буква.



Название презентации в 1-3 строки.
Высота трех строк заголовка равна
высоте знака.



4.8 Шаблон презентации

Основные сущности текста

Кегль и интерлиньяж

Кегли и интерлиньяж подобраны согласно принципам, описанным в основной части гайда.

Интерлиньяж в заголовке подобран так, чтобы между строчными буквами примерно помещалась строчная буква.

Заголовок и название презентации на титульном слайде набирается в одном стиле (кегель и интерлиньяж).

Заголовок
шрифтом Aeorport
в начертании Light

Заголовок

Размер кегля 90 pt
Интерлиньяж 80 pt

Основной текст
шрифтом Aeorport в начертании Regular
Размер шрифта заголовка и основного текста должен быть подобран так, чтобы между ними был ощутимый контраст.

Основной текст

Размер кегля 26 pt
Интерлиньяж 26 pt

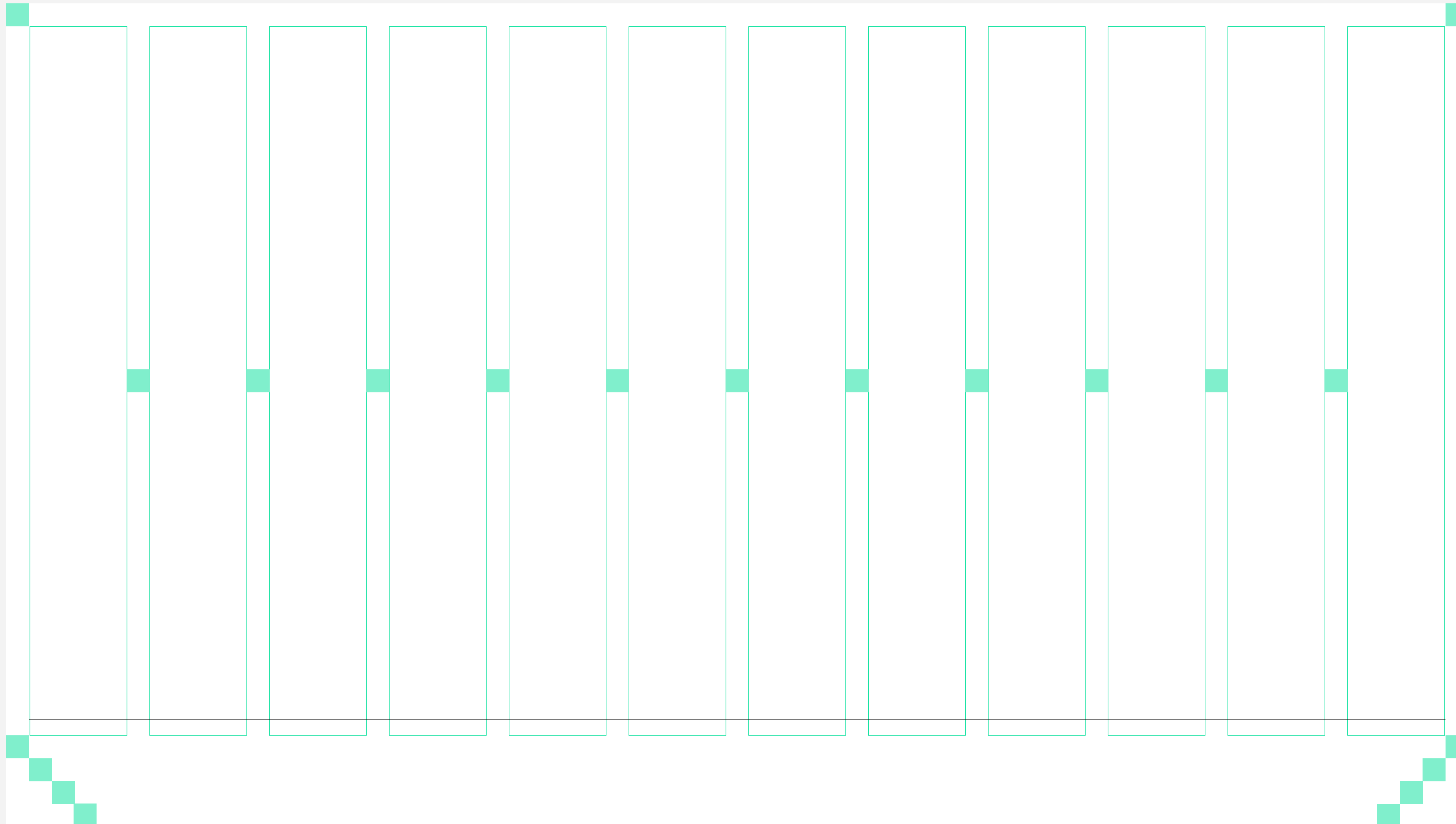
Дополнительный текст или подпись
(колонтитул и пр.)
Aeorport в начертании Regular

Колонтитул

Размер кегля 15 pt
Интерлиньяж 15 pt

4.8 Шаблон презентации Композиция

Сетка



Контент деликатно верстается по сетке.

Формат презентации — горизонтальный А4.

Количество колонок — 12 шт;

Размеры колонок, расстояния между ними и поля выверены и не случайны.

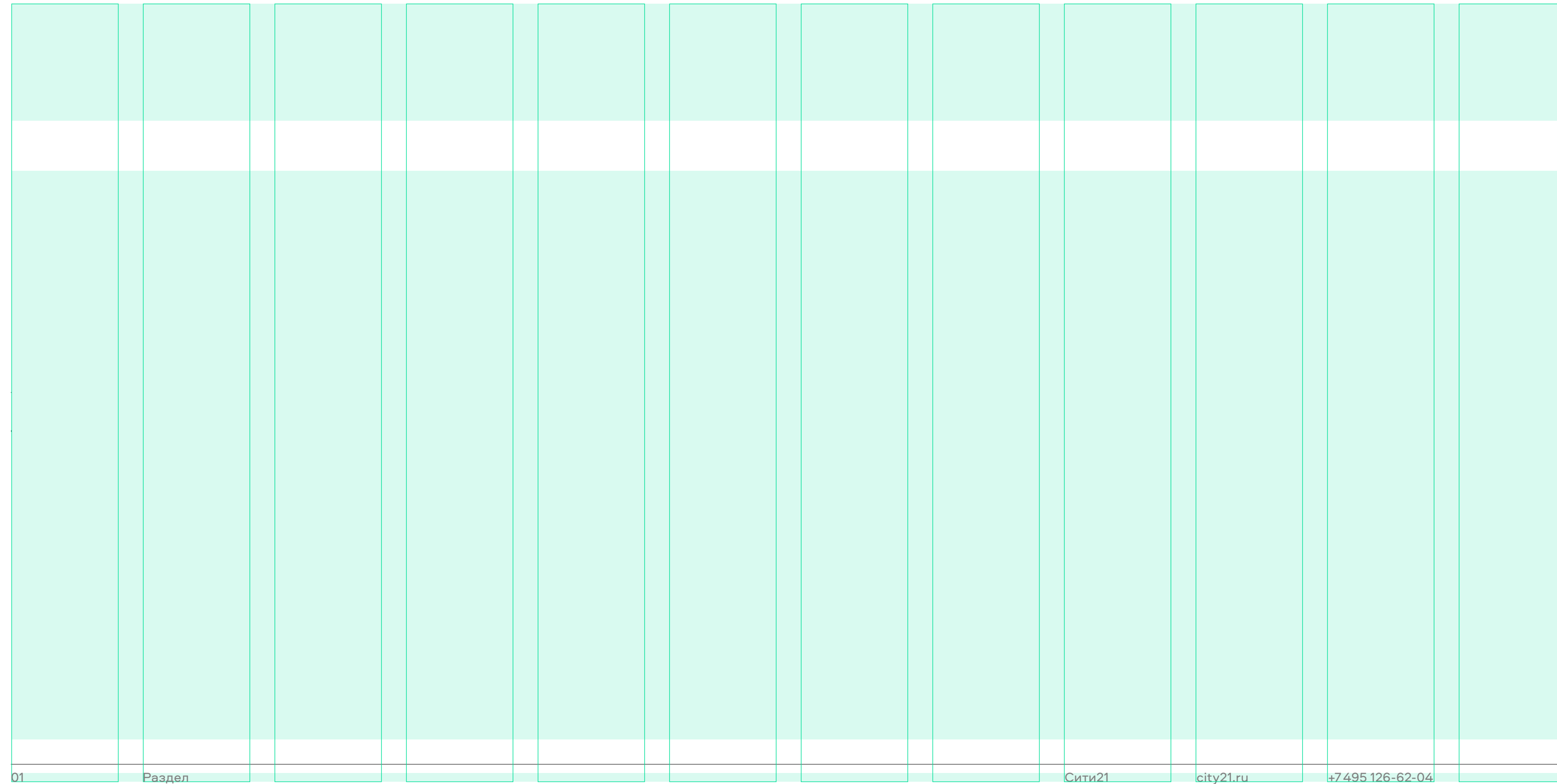
Основная величина — $X=30$ px.

Поля:
Сверху, слева и справа — $X=30$ px;
Снизу — $X*4=120$ px.

Средник (расстояние между колонками) — $X=30$ px.

4.8 Шаблон презентации Композиция

Иерархия



Заголовок

Блок основной информации
(текст, фото)

Колонтитул

1-2. Номер и название раздела;
3. Сити21;
4-5. Контакты — сайт, телефон;
6. Номер страницы.

Заголовок презентации в 1-2 строки шрифтом Aeropost в начертании Light

Заголовок рекомендуется набирать в 1-2 строки.

Отступы между заголовком, контентом и линейкой (разделяющей контент и колонтитул) кратны величине $X=60$ px.

Расстояние между линейкой и колонтитулом равно высоте колонтитула (по приоритетной высоте прописной буквы).



Заголовок слайда в 1-2 строки шрифтом Aeorport в начертании Light

Примыкающий блок
основной информации,
содержащий фото контент



Отступ от заголовка используется в случае когда блок основной информации, содержащим фото контент, примыкает к заголовку.

Отступ между осью заголовка и примыкающим блоком основной информации, содержащим фото контент — $2 \cdot X = 60$ px.

Ось заголовка проходит по базовой линии второй строки заголовка.

Рафинад миниполис

Вторая строка заголовка



Московская область, г. о. Химки,
мкр. Клязьма-Старбеево, квартал Свистуха

Площадь участка 12,84 га
(11,34 га под застройку)
территория состоит из 2-х участков
(9,73+1,61 га), разделенных р. Клязьма

Класс жилья — комфорт
Высота застройки — 7-8 этажей
Общая жилая площадь — 80,552 тыс. кв. м
Детский сад и начальная школа — 276 мест

Экологический сертификат Green Zoom
20 детских и спортивных площадок, ГТК,
парк «Остров развлечений»
Окончание строительства — 2022 г.

Rafinad.

Полный цикл девелопмента — от поиска земельного участка и проектирования до строительства и управления объектом



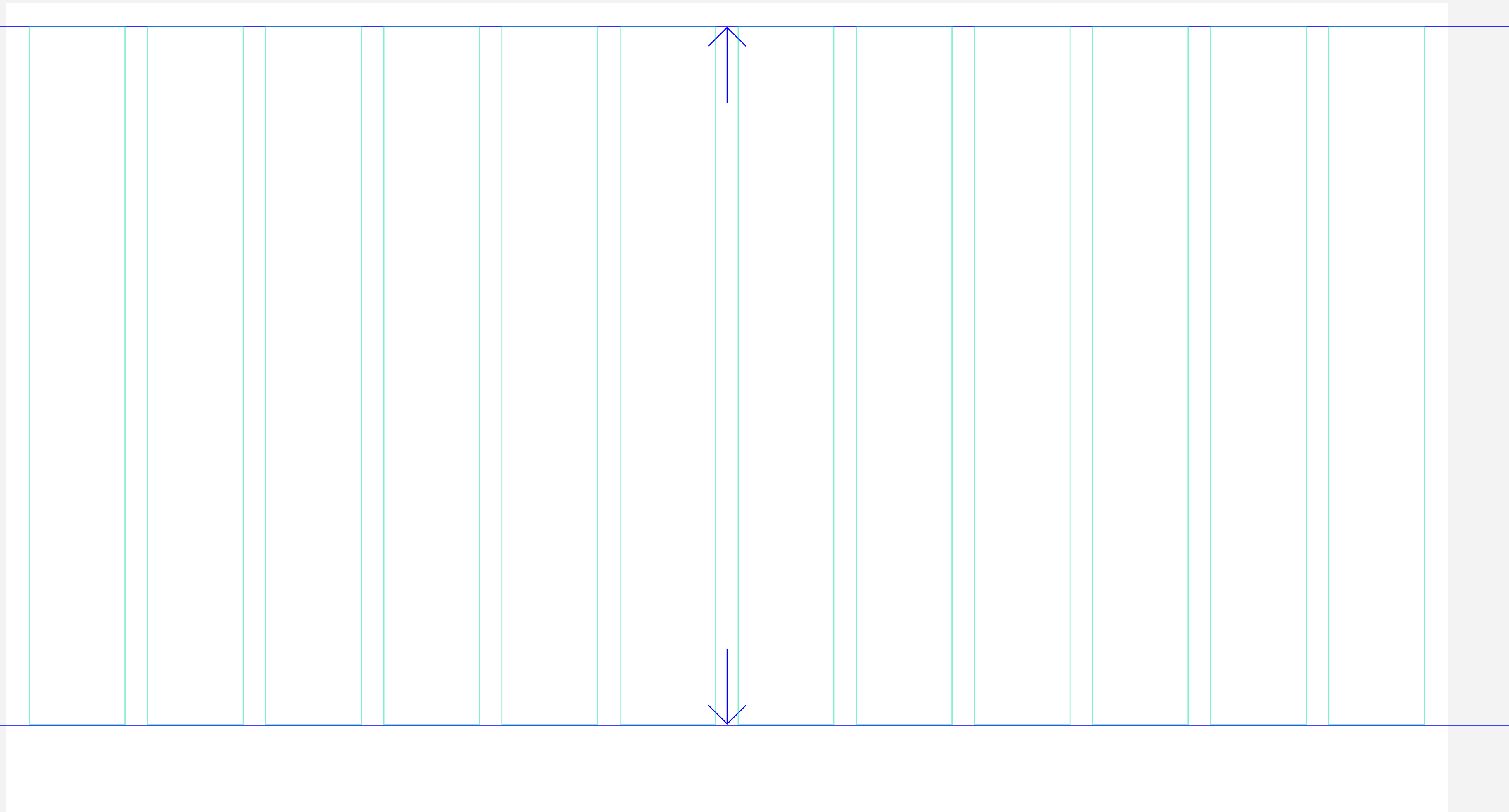
4.8 Шаблон презентации Композиция

Края формата

Согласно разделу гайда 3.3 — "Типографика":

Текст должен занимать небольшую пропорцию листа и располагаться по краям носителя, оставляя в композиции большое количество «воздуха» (белое пространство листа).

Рекомендуется располагать типографические блоки на значительном отдалении друг от друга (заголовок — основной текст, логотип — заголовок, логотип — основной текст, заголовок — основной текст — микротипология)



Текст деликатно верстается по сетке и "прибивается" к краям носителя.

Для разграничения информационных блоков используются линейки.

Отступы между объектами кратны величине $X=30$ px.

Ключевые подходы к созданию проекта

1 Выбор площадки

Мы тщательно выбираем место для миниполиса, не застраивая, а развивая пространство.

2 Концепция проекта

Мы тщательно прорабатываем сценарии жизни наших будущих жильцов и учитываем их в архитектурных решениях и эргономике планировочных решений, проектах развития инфраструктуры и общественных пространств.

3 Реализация проекта

При строительстве мы используем инновационные технологии и придерживаемся принципам эко-девелопмента, соучаствующего проектирования. Все наши текущие проекты сертифицированы GREEN ZOOM/BREEAME. Общественные пространства разработаны с психологическим центром «Точка ПСИ».

4 Эксплуатация и проживание

Для нас важен микроклимат миниполиса, поэтому мы поддерживаем и укрепляем соседские сообщества, которые зарождаются в наших домах. Мы верим, что традиции добрососедства и взаимопомощи — это фундамент здорового общества.

Ключевые подходы к созданию проекта

1

Выбор площадки

Абзацный отступ — строка

Мы тщательно выбираем место для миниполиса, не застраивая, а развивая пространство.

2

Концепция проекта

Абзацный отступ — строка

Мы тщательно прорабатываем сценарии жизни наших будущих жильцов и учитываем их в архитектурных решениях и эргономике планировочных решений, проектах развития инфраструктуры и общественных пространств.

3

Реализация проекта

Абзацный отступ — строка

При строительстве мы используем инновационные технологии и придерживаемся принципам эко-девелопмента, соучаствующего проектирования. Все наши текущие проекты сертифицированы GREEN ZOOM/BREEAME. Общественные пространства разработаны с психологическим центром «Точка ПСИ».

4

Эксплуатация и проживание

Абзацный отступ — строка

Для нас важен микроклимат миниполиса, поэтому мы поддерживаем и укрепляем соседские сообщества, которые зарождаются в наших домах. Мы верим, что традиции добрососедства и взаимопомощи — это фундамент здорового общества.

4.8 Шаблон презентации Композиция

Края формата
Пример с фото

Контент деликатно верстается по сетке и "прибивается" к краям носителя.

Для разграничения информационных блоков используются линейки.

Отступы между объектами кратны величине $X=30$ рх.

Рафинад миниполис

Вторая строка

Московская область, г. о. Химки,
мкр. Клязьма-Старбеево, квартал Свистуха

Площадь участка 12,84 га
(11,34 га под застройку)
территория состоит из 2-х участков
(9,73+1,61 га), разделенных р. Клязьма

Класс жилья — комфорт
Высота застройки — 7-8 этажей
Общая жилая площадь — 80,552 тыс. кв. м
Детский сад и начальная школа — 276 мест

Экологический сертификат Green Zoom
20 детских и спортивных площадок, ГТК,
парк «Остров развлечений»
Окончание строительства — 2022 г.

Rafinad.

04

Проекты

Текущий портфель

Сити21

city21.ru

+7 495 126-62-04

2

4.8 Шаблон презентации Композиция

Края формата
Пример с фото

Базовый цвет выделений — зеленый.

Изображения рекомендуется подбирать согласно фотостиллю бренда (смотреть раздел 3.5 — "Фотостиль").

Рафинад МИНИПОЛИС



Московская область, г. о. Химки,
мкр. Клязьма-Старбеево, квартал Свистуха

Площадь участка 12,84 га
(11,34 га под застройку)
территория состоит из 2-х участков
(9,73+1,61 га), разделенных р. Клязьма

Класс жилья — комфорт
Высота застройки — 7-8 этажей
Общая жилая площадь — 80,552 тыс. кв. м
Детский сад и начальная школа — 276 мест

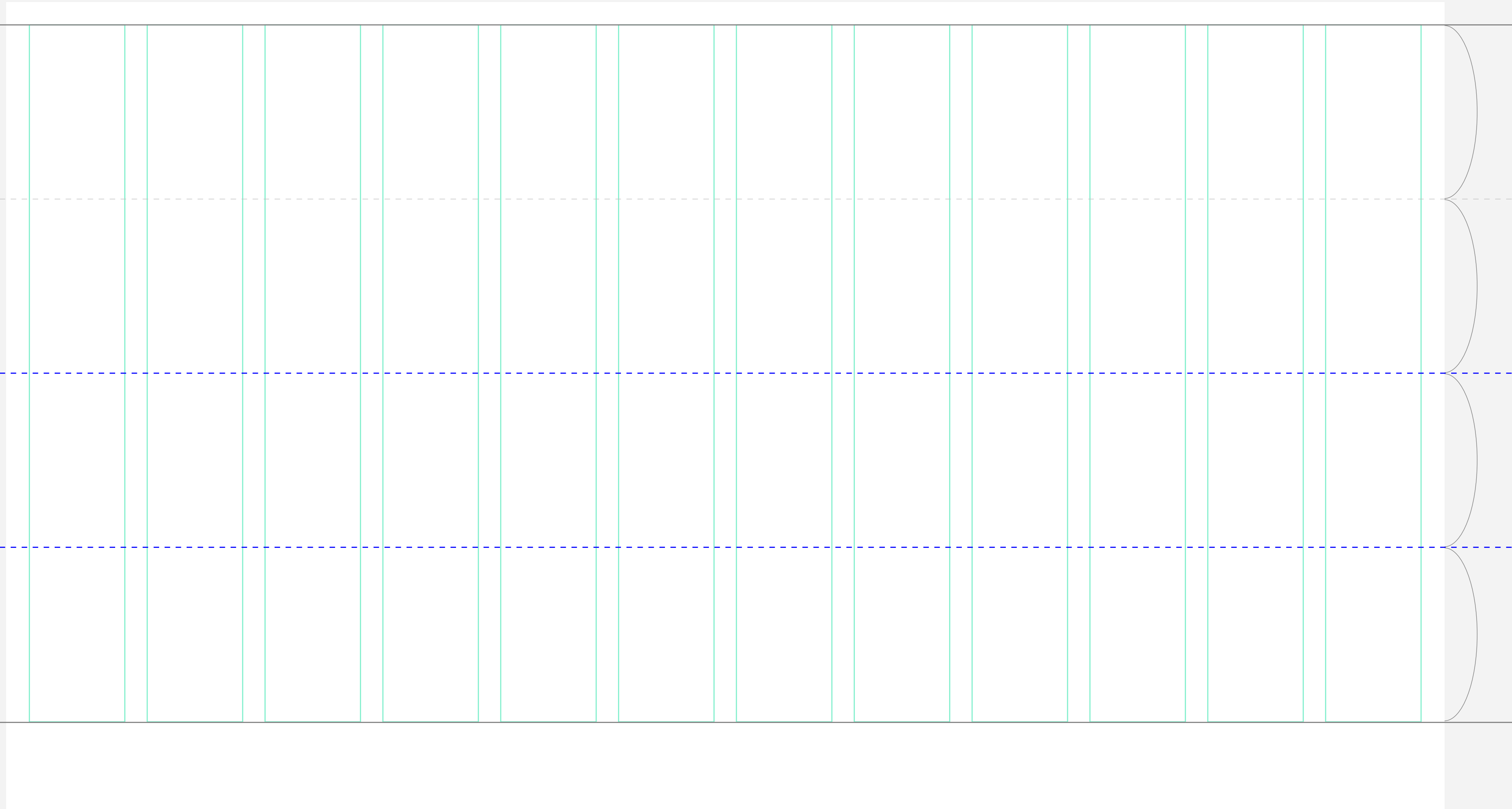
Экологический сертификат Green Zoom
20 детских и спортивных площадок, ГТК,
парк «Остров развлечений»
Окончание строительства — 2022 г.

Rafinad.

4.8 Шаблон презентации Композиция

Базовые оси

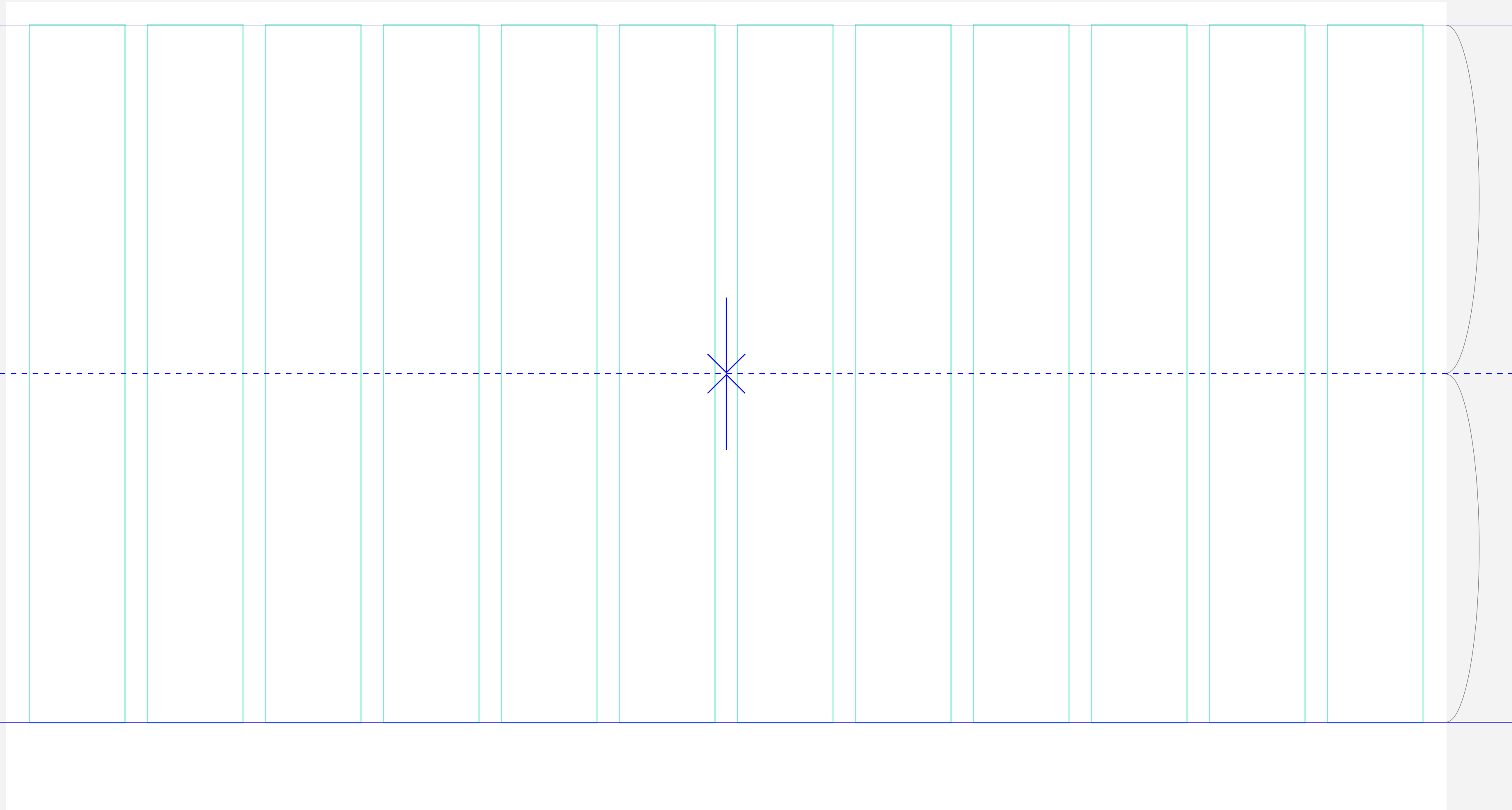
При верстке основного текста в зависимости от контента и задачи помимо краев формата рекомендуется опираться также на базовые оси — центральную и четвертную.



4.8 Шаблон презентации Композиция

Центральная ось

Центральная ось проходит по центру модульной сетки.



4.8 Шаблон презентации Композиция

Центральная ось Пример без фото

Контент деликатно верстается по сетке и "прибивается" к краям носителя и центральной оси.

Для разграничения информационных блоков используются линейки.

Отступы между объектами кратны величине $X=30$ px.

Сити21 — один из крупнейших застройщиков Московского региона в сегменте жилья комфорт-класса

25

1

780

734

лет на рынке жилой недвижимости Москвы и МО

кв. м. площадей построено за годы работы

кв. м. жилья построено за годы работы

текущий портфель проектов

01

О компании

Сити21

city21.ru

+7495 126-62-04

2

4.8 Шаблон презентации Композиция

Центральная ось
Пример без фото

Базовый цвет выделений — зеленый.

Для выделения чисел в основном текстовом блоке допускается увеличение до кегля заголовка.

Сити21 — один из крупнейших застройщиков Московского региона в сегменте жилья **комфорт-класса**

25

лет на рынке жилой недвижимости Москвы и МО

1

кв. м. площадей построено за годы работы

780

кв. м. жилья построено за годы работы

734

текущий портфель проектов

4.8 Шаблон презентации Композиция

Центральная ось Пример с фото

Контент деликатно верстается по сетке и "прибивается" к краям носителя и центральной оси.

Абзацный отступ между стилями заголовка и основного текста — строка основного текста.

Отступ от фото до соответствующей подписи $X/2=15$ px.

Ответственность бизнеса

Абзацный отступ — строка

На протяжении 25 лет девелоперская группа «Сити21» в местах своего присутствия ведет активную деятельность связанную с созданием комфортной среды для развития местных сообществ, реализацией социально-ориентированных проектов, строительством значимых

Абзацный отступ — строка

объектов инфраструктуры. «Сити 21» оказывает помощь в реализации значимых проектов, способствующих гармоничному становлению социальной сферы страны.

Создание социально-реабилитационного центра для инвалидов и участников ВОВ

Поддержка строительства дворца спорта «Триумф»

Строительство детского сада «Улыбка»

Создание аллеи в микрорайоне Радужный

02

Ценности

Сити21

city21.ru

+7 495 126-62-04

2

Ответственность бизнеса

На протяжении 25 лет девелоперская группа «Сити21» в местах своего присутствия ведет активную деятельность связанную с созданием комфортной среды для развития местных сообществ, реализацией социально-ориентированных проектов, строительством значимых

объектов инфраструктуры. «Сити 21» оказывает помощь в реализации значимых проектов, способствующих гармоничному становлению социальной сферы страны.



Создание социально-реабилитационного центра для инвалидов и участников ВОВ



Поддержка строительства дворца спорта «Триумф»



Строительство детского сада «Улыбка»

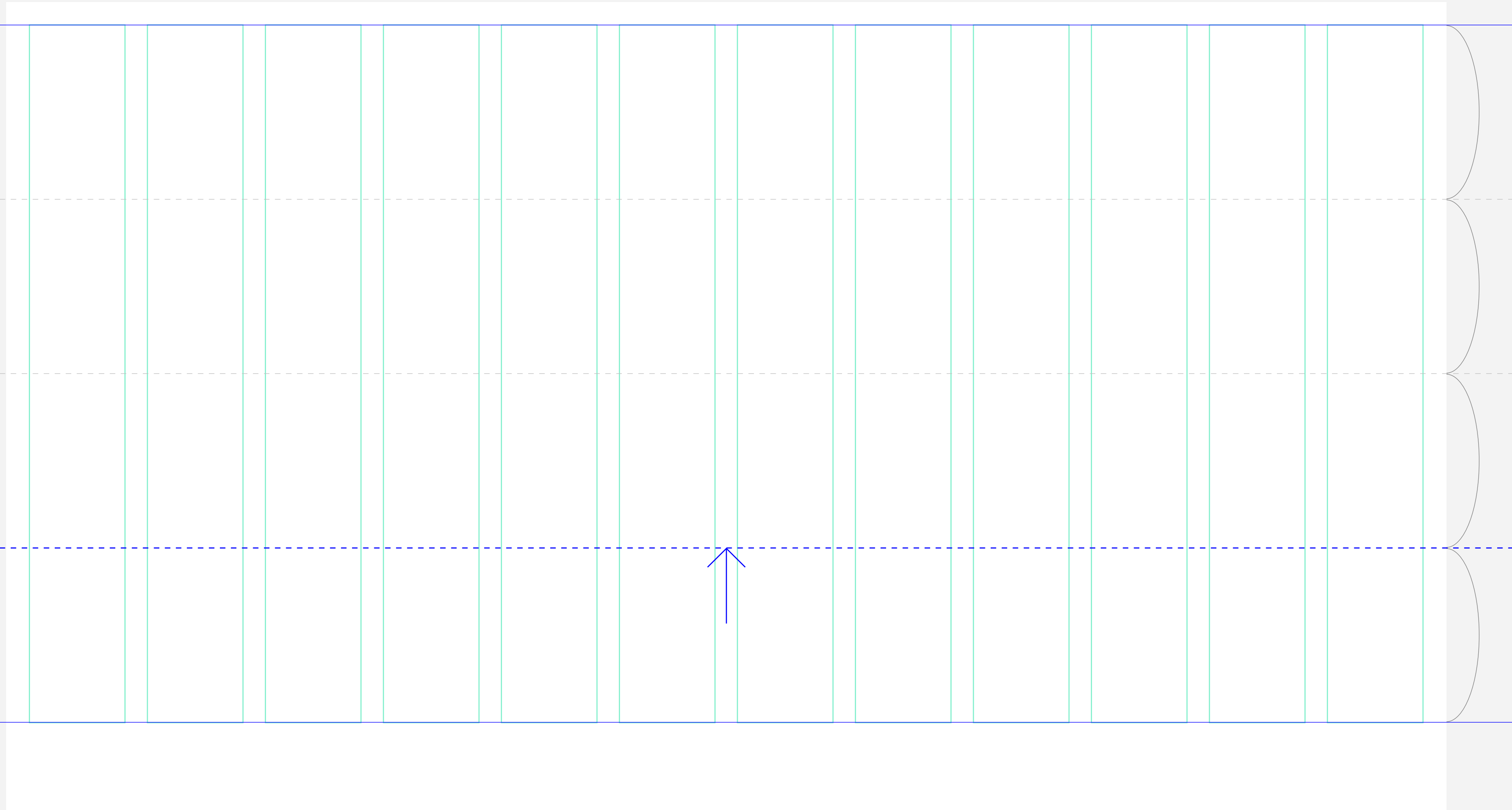


Создание аллеи в микрорайоне Радужный

4.8 Шаблон презентации Композиция

Четвертная ось

"Четвертная" ось проходит по четверти модульной сетки, на уровне шести строк текста. Т.е. от нее можно верстаить до 6 строк текста в высоту.



Текстовый блок до 6 строк деликатно верстается по сетке и "прибивается" к краям носителя и четвертной оси.

Для разграничения информационных блоков используются линейки.

Отступы между объектами кратны величине $X=30$ рх.

Градостроительная концепция Миниполис

Миниполис («мини» — малый, «полис», греч. — город) — социально-градостроительная концепция, разработанная девелопером «Сити21» в сотрудничестве с архитекторами, научными работниками, экспертами, в которой закреплены основные принципы и подходы

к проектированию, строительству и эксплуатации жилых объектов. «Миниполис» направлена на создание комфортной среды проживания, укрепление добрососедских отношений и формирование условий для развития местных сообществ.

Концепция выведена на рынок в 2010 г. — на данный момент уже более 15000 человек счастливы в «Миниполисах».

Градостроительная концепция Миниполис

Миниполис («мини» — малый, «полис», греч. — город) — социально-градостроительная концепция, разработанная девелопером «Сити21» в сотрудничестве с архитекторами, научными работниками, экспертами, в которой закреплены основные принципы и подходы

к проектированию, строительству и эксплуатации жилых объектов. «Миниполис» направлена на создание комфортной среды проживания, укрепление добрососедских отношений и формирование условий для развития местных сообществ.

Концепция выведена на рынок в 2010 г. — на данный момент уже более 15000 человек счастливы в «Миниполисах».

4.8 Шаблон презентации Композиция

Четвертная ось Пример с фото

Контент деликатно верстается по сетке и "прибивается" к краям носителя и четвертной оси.

Отступы между объектами кратны величине $X=30$ рх.

Н118 многофункциональный комплекс апартаментов

Москва Проспект
Мира д. 95, к. 3

Площадь участка
Класс жилья
Высота застройки
Общая жилая площадь
Окончание строительства

3,6 га
премиум
15 этажей
46,78 тыс. кв. м
2021 г.

Предусмотрены авторские места общего пользования, офисные пространства, кафе и рестораны, торговые помещения, фитнес-центр. Экологический сертификат BREEAM (Very good) Продажи открыты.
Шестая строка

04

Проекты

Текущий портфель

Сити21

city21.ru

+7495 126-62-04

2

Ніll8 многофункциональный комплекс апартаментов



Москва Проспект
Мира д. 95, к. 3

Площадь участка
Класс жилья
Высота застройки
Общая жилая площадь
Окончание строительства

3,6 га
премиум
15 этажей
46,78 тыс. кв. м
2021 г.

Предусмотрены авторские места общего
пользования, офисные пространства, кафе
и рестораны, торговые помещения, фитнес-
центр. Экологический сертификат
BREEAM (Very good) Продажи открыты.

4.8 Шаблон презентации Композиция

Инфографика Линейный график

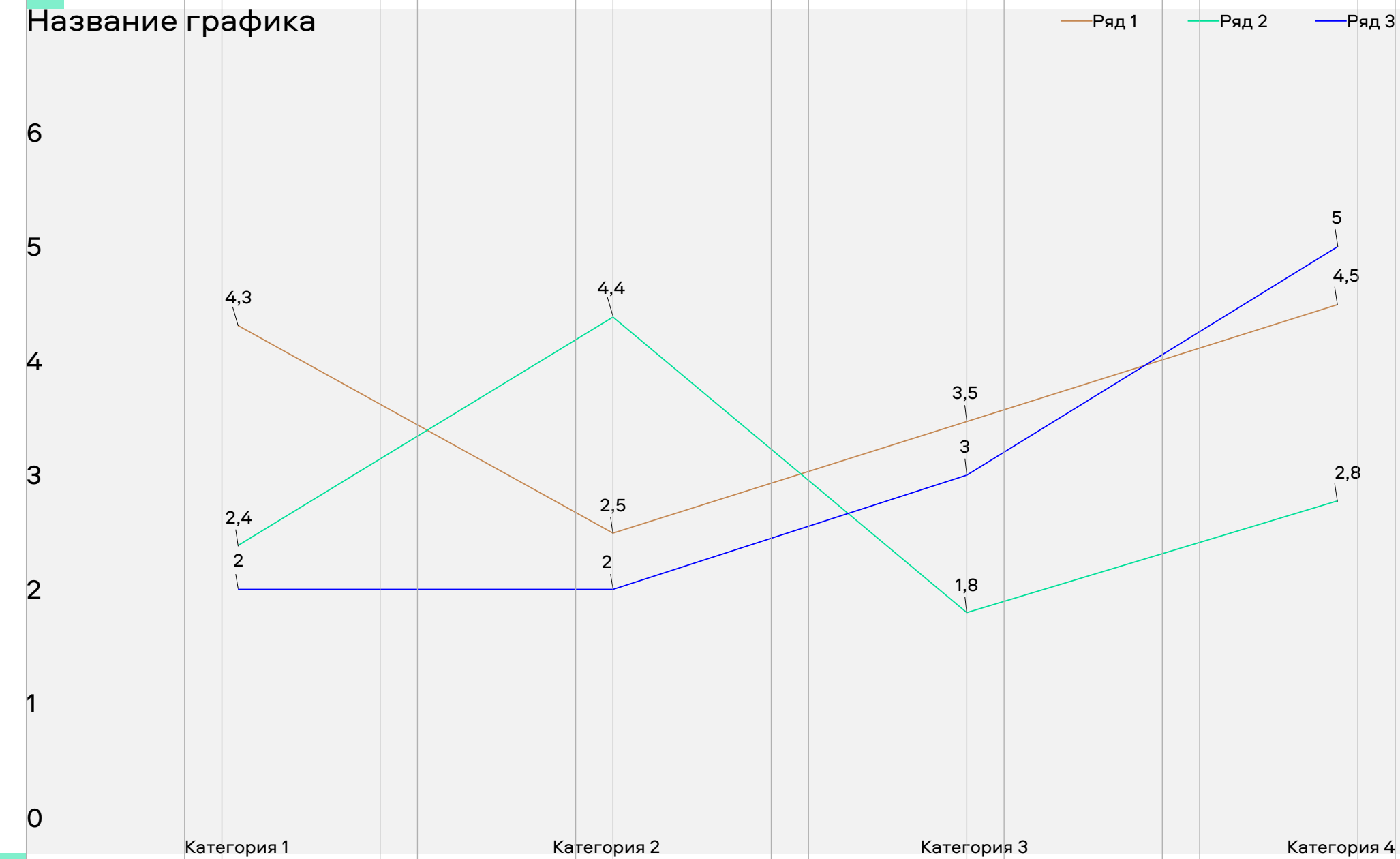
Вся инфографика подчиняется стили-
образующим принципам Сити21 —
строгая, минималистичная, контраст-
ная композиция с большим количе-
ством «воздуха» в цветах бренда.

Рекомендуется использовать в графике
те же кегли текста, что в презентации.

Заголовок слайда

Вторая строка

Название графика



Справа от графика может
находиться подпись.

04

Проекты

Сити21

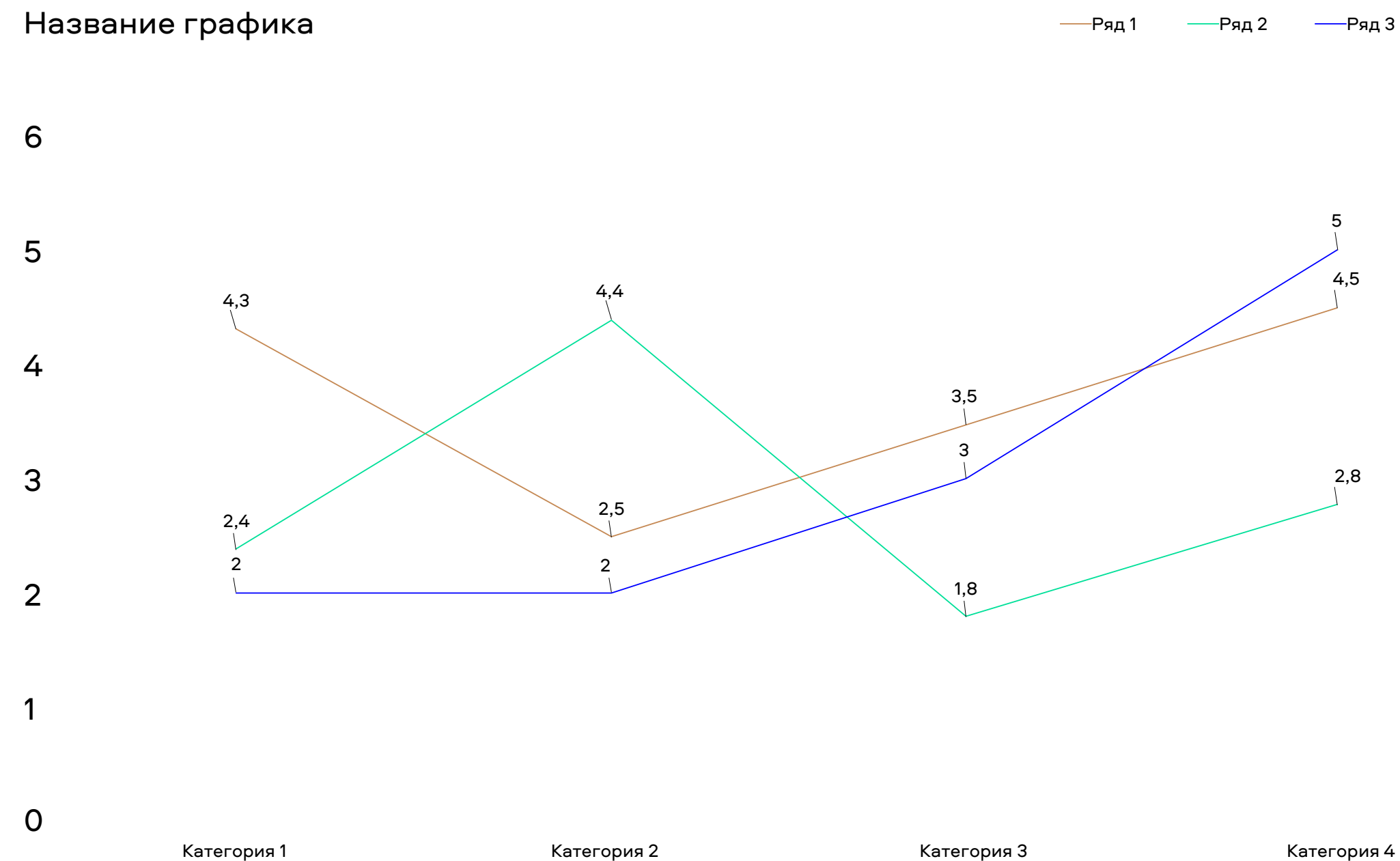
city21.ru

+7495 126-62-04

2

Миниполис Дивное и Рафинад

Название графика



В локации Красногорска расположены два проекта Сити-XXI век. 8Кленов, проект в активной фазе строительства, показал в 2022 г. позитивный тренд по цене, оставаясь выше рынка, при этом доля спроса в общем объеме в период марта-ноября 2022 г. немного выросла. Мы считаем это связано с высокой платежеспособностью нашей основной аудиторией и ее более устойчивым положением в период кризиса. Годовой прирост цены — 16%.

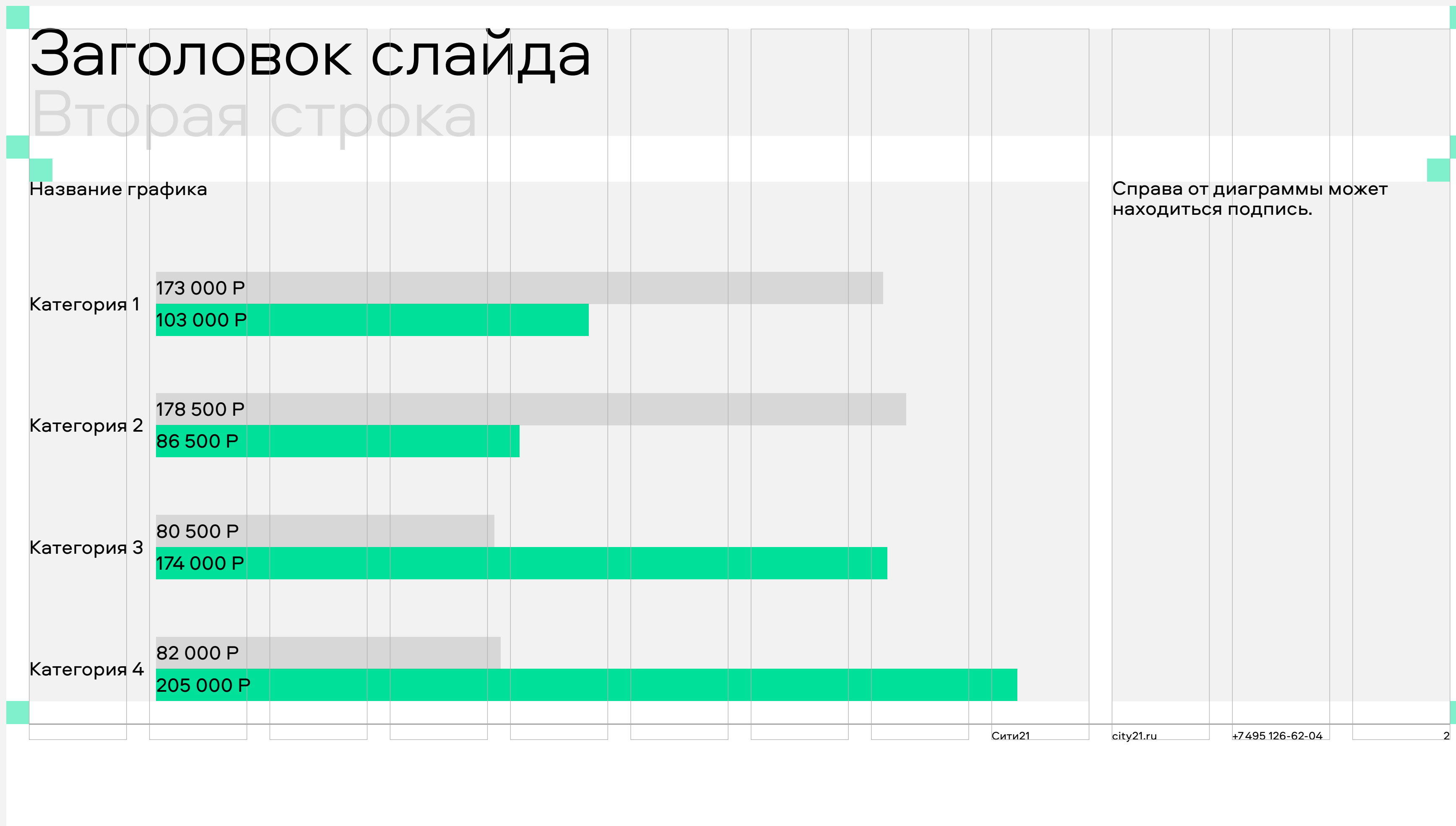
Серебрица, полностью сданный проект, наоборот, показал увеличение доли спроса в 1 кв. и в 4 кв. 2022, сохраняя тренд по цене. Стоит отметить, что для увеличения доли спроса в 4 кв. 2022 г. мы применяли скидки, что отражается в ценовом тренде.

4.8 Шаблон презентации Композиция

Инфографика Столбиковая диаграмма

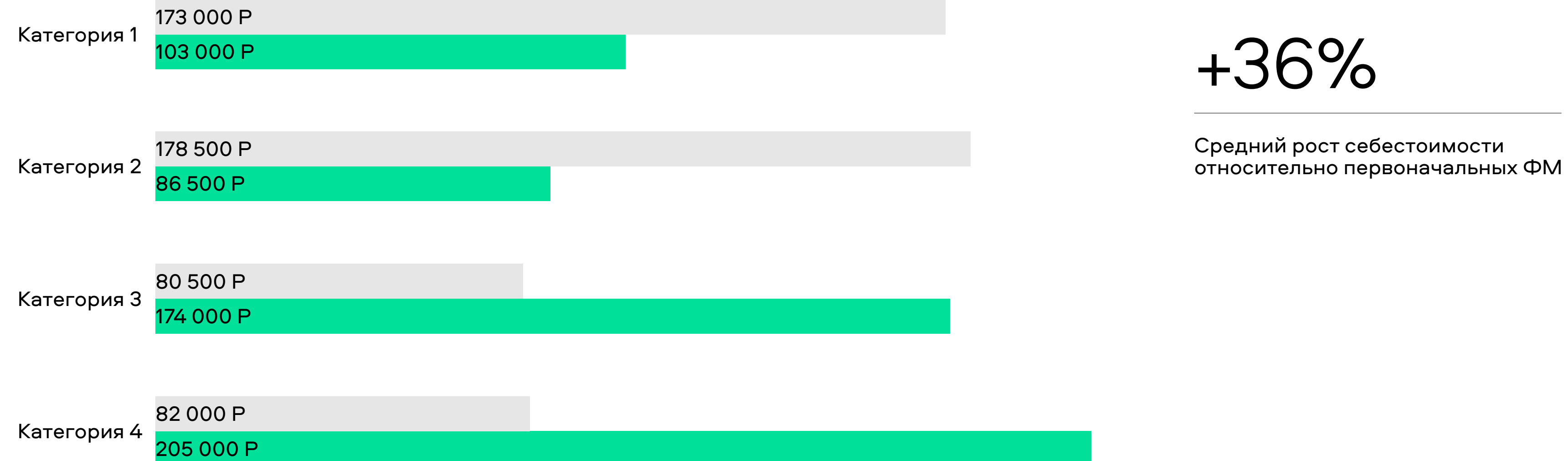
Диаграмма подчиняется стилеобразующим принципам Сити21 — строгая, минималистичная, контрастная композиция с большим количеством «воздуха» в цветах бренда.

Рекомендуется использовать в диаграмме те же кегли текста, что в презентации.



Миниполис Дивное и Рафинад

Название графика



+36%

Средний рост себестоимости
относительно первоначальных ФМ

4.9 Буклет

Принципы верстки буклета аналогичны принципам верстки презентации (смотреть стр. 144-164) и соответствуют принципам, описанным в основной части гайда в разделе 3 — "Стилеобразующие принципы".

В файле по ссылке снизу находится шаблон буклета, подготовленный к печати.



4.9 Буклет



Полный цикл девелопмента —
от поиска и проектирования
до строительства и управления



Сити21 — один из крупнейших
застройщиков Московского региона
в сегменте жилья **комфорт-класса**

25

лет на рынке жилой
недвижимости Москвы и МО

1

кв. м. площадей построено
за годы работы

780

кв. м. жилья построено
за годы работы

734

текущий портфель
проектов

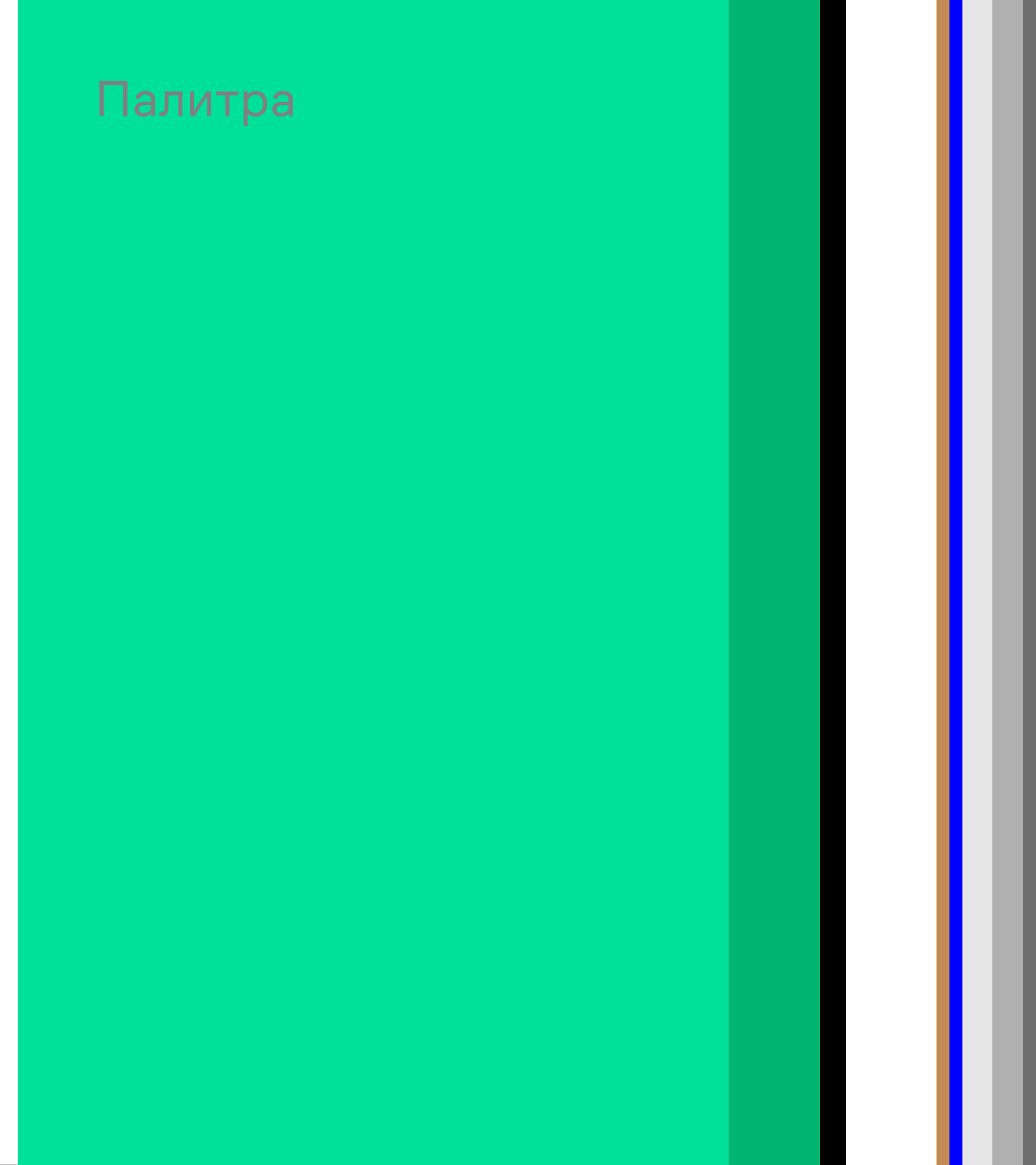
Recap

Логотип и знак

СИТИ21



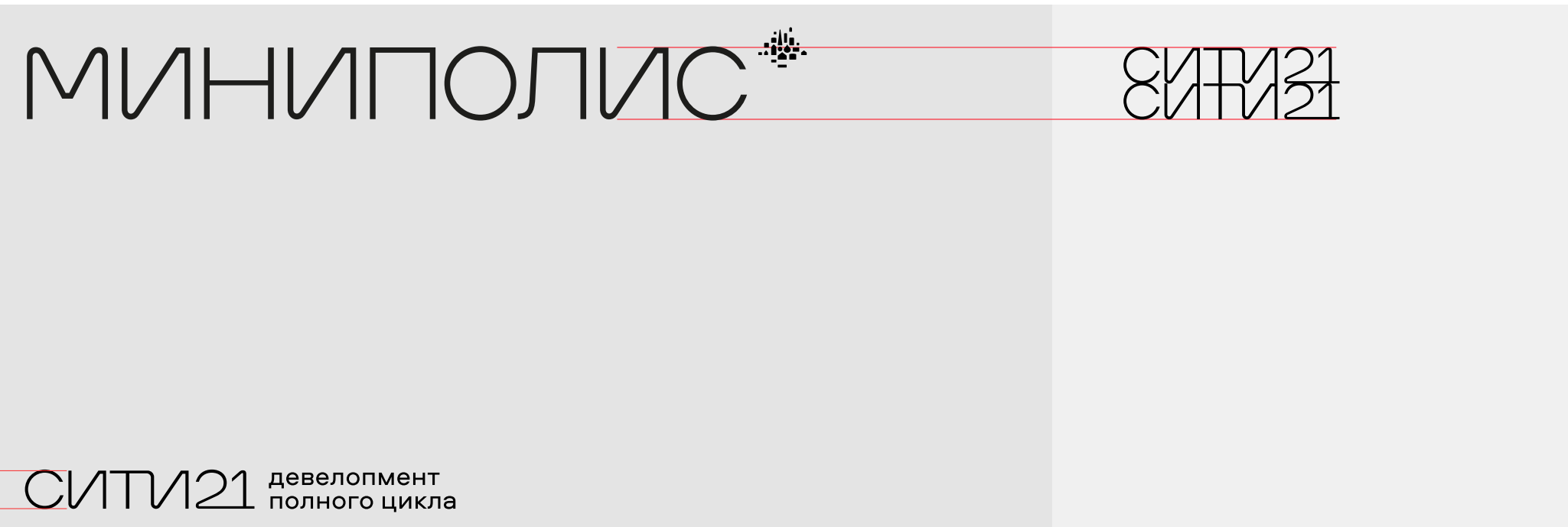
Палитра



Шрифт

АБВГДЕЁЖЗИЙ
КЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзий
кلمнопрст
уфхцчшщ
ъыьэюя
0123456789

Кобрендинг



Носители



