

**noo**

**маркетинг в социальных сетях**

# МОДЕРНИЗМ X УРБАНИСТИКА

Создатели ЖК MOD вдохновлялись смелой архитектурой и духом важнейшего направления культуры и искусства XX века. Смелые модернисты отказывались от штампов, создавали нечто совершенно новое, много экспериментировали и прежде всего думали о человеке.

Переосмысленный модернизм дополнен последними трендами науки о комфортной городской жизни. Поэтому резиденты ЖК MOD могут заниматься действительно важными вещами – собой, своим внутренним миром и творчеством.



concord  
epit

insight

Жизнь, как и творчество – это процесс, которым можно и нужно наполняться и наслаждаться. На нас влияет то, что нас окружает.

За эстетикой и комфортом MOD стоят прорывные идеи и концепции недавнего прошлого и настоящего. Скоро они изменят стиль жизни резидентов ЖК, наша задача – о них рассказать.



## big idea

Аккаунты жилых комплексов редко удивляют, привычный контент не располагает к подписке на Telegram-канал, а для транслирования ценностей концептуального проекта нужен особый подход.

## решение

Информационный и имиджевый контент дополнен edutainment – гидами по модернизму XX века (от живописи до кинематографа), историями о его деятелях, культурным, архитектурным и арт-ликбезом. Можно сказать, что в итоге у нас получилось микро-медиа об искусстве и культуре – на него охотно подписываются, его читают, им делятся с друзьями.

# modernism

что мы транслируем

# MOD

# ЗАДАВАЯ ТРЕНДЫ



Social

media

# рубрики

## ИНФОРМАЦИОННАЯ

Новости и пресс-релизы  
Архитектура

## ИМИДЖЕВАЯ

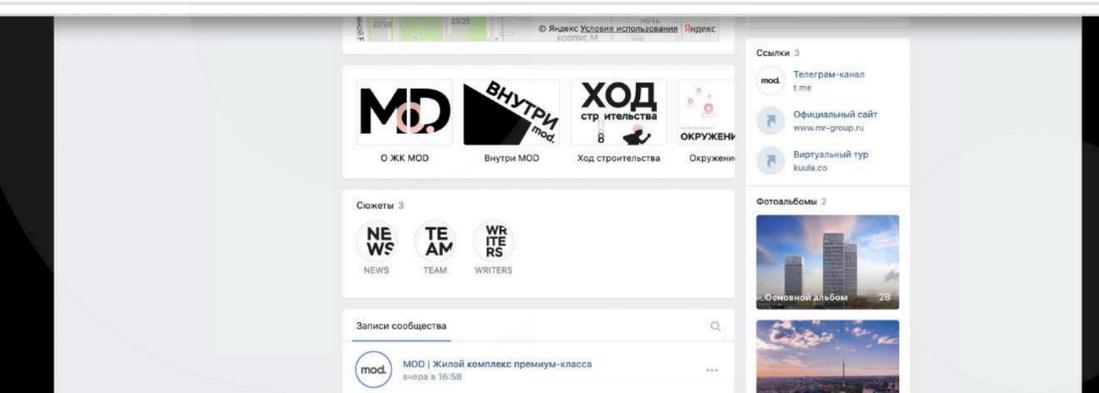
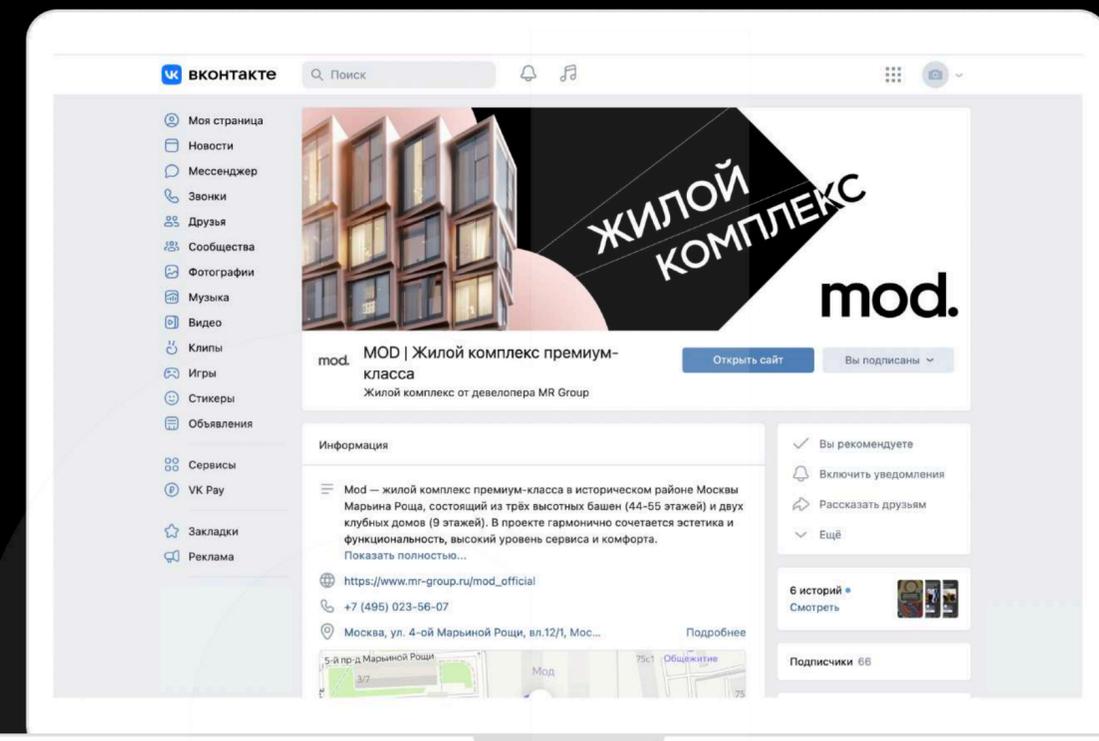
Преимущества ЖК через призму урбанизма

## РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

Гиды по модернизму  
Деятели модернизма  
Современное искусство  
Культурный, архитектурный и арт-ликбез

ЖК вдохновлён лучшими примерами работ модернистов начала прошлого века.

У каждого из творческих личностей был свой подход и своя философия, которую они транслировали. Мы берем лучшие принципы и рассказываем о них.



## задача

Построить знание о бренде ЖК MOD в социальных сетях

Запустить аккаунты бренда в социальных сетях с нуля



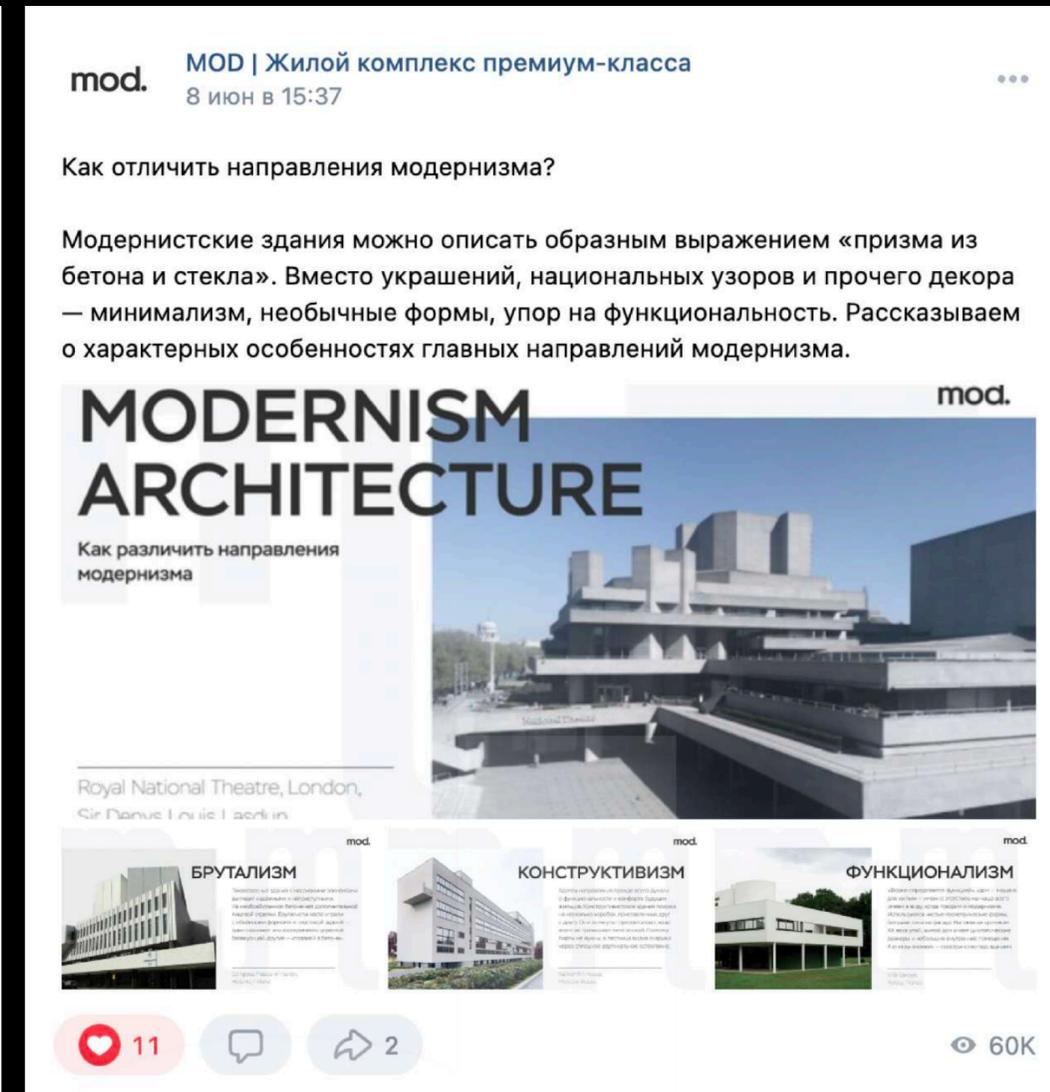
## решение

Разработали уникальный дизайн-кода, который позволил отстроиться от конкурентов и при этом передать настроение и атмосферу ЖК MOD.

Создали стильный контент, которым подписчики хотят делиться.

Оперативно адаптировали аккаунты к новым площадкам, которые бренд ранее не использовал: VK и Телеграм.

# ЧТО МЫ РИСУЕМ



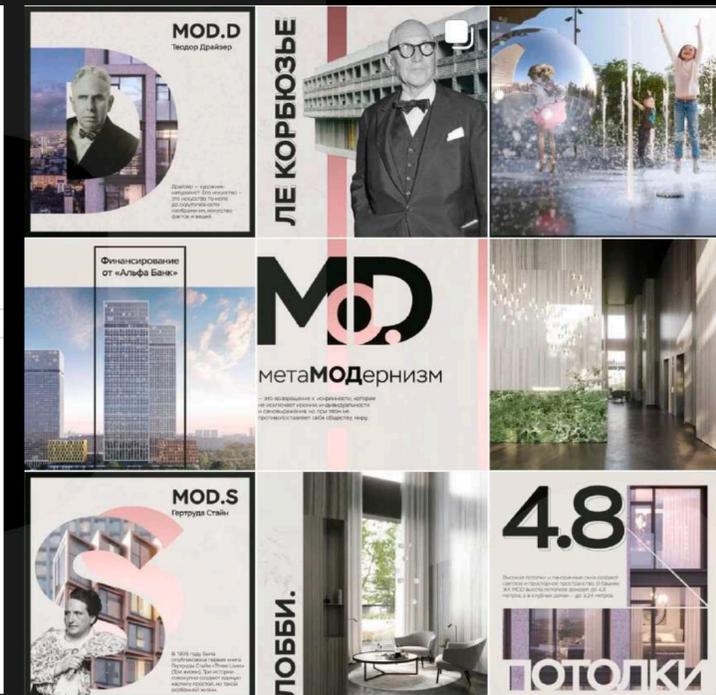
ССЫЛКА НА IG

ССЫЛКА НА VK

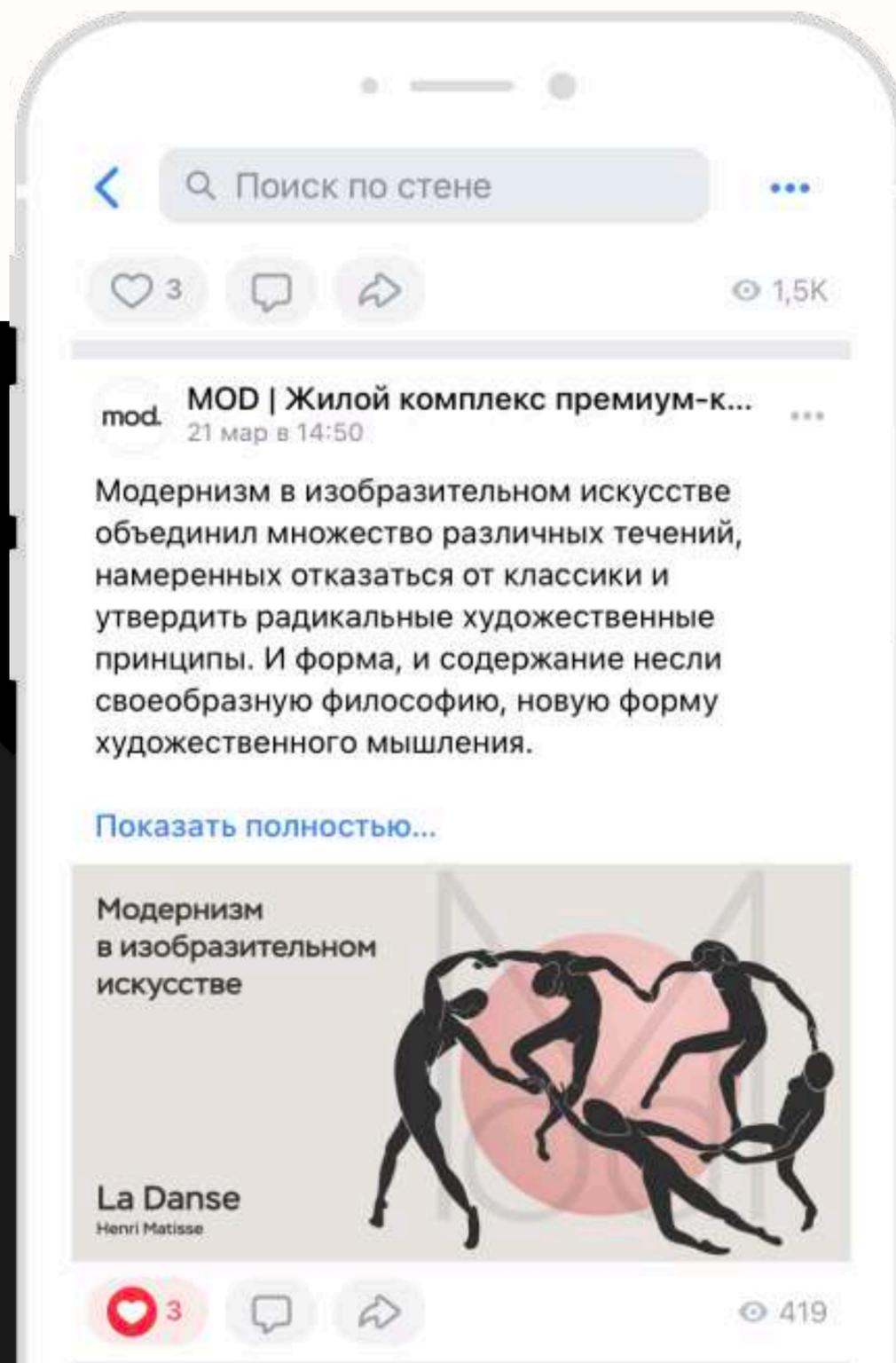
ССЫЛКА НА TG



Как новая искренность пришла в архитектуру, кино, музыку и даже мультсериалы



# что мы рисуем



resuits

# результаты

# 2,17%

Динамика роста подписчиков

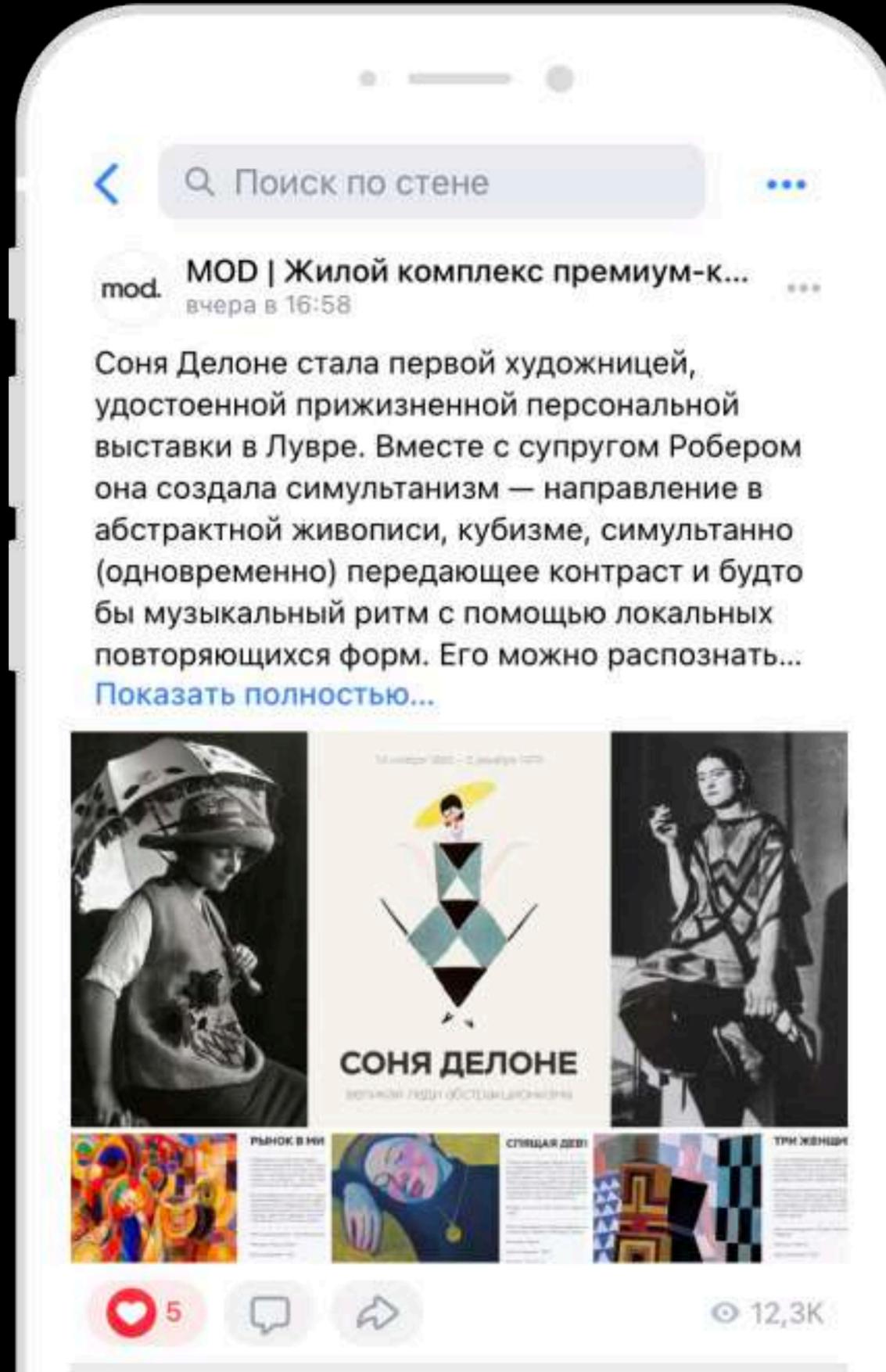
# +30%

Индекс цитирования

# 123,7%

ERReach (средний за месяц)

Данные по Telegram за период 16.05-15.06



mod.

MR GROUP | R:TA