

Руководство по использованию фирменного стиля

сеее Веее р

Брендбук

Это руководство содержит правила оформления визуальной идентичности. Соблюдайте это правило, чтобы проводить эффективные рекламные кампании и снизить материальные и временные затраты на их разработку

Файл

Для скачивания файла нажмите на кнопку «Скачать файл», расположенную рядом с соответствующей иконкой

Платформа бренда

Ответ на контекст рынка
и потребности аудитории

Платформа бренда Портрет потребителя

Основной сегмент

Молодые, семейные с детьми, энергичные люди 25-40 лет, средний класс и выше



Причина:

- /1 Переезжают в новый город/район ради работы или семьи
- /2 Покупают квартиру, чтобы создать семью
- /3 Ищут баланс между динамичной жизнью и безопасным пространством для детей

Страхи

- /1 «Ошибиться с выбором и потерять деньги»
- /2 «Не вписаться в новое сообщество»
- /3 «Пожертвовать комфортом ради локации»

Мечта:

Дом, который станет опорой для достижений и местом, куда хочется возвращаться

Платформа бренда Ситуация потребления

Люди покупают жильё для того, чтобы улучшить свою жизнь:

- 1/ отказаться от аренды
- 2/ создать семью
- 3/ улучшить условия
- 4/ инвестировать свой капитал

Отказ от аренды

Люди решают купить жильё, чтобы выйти из аренды и обеспечить себе стабильность и безопасность. Это позволяет создать свой угол, не беспокоясь о росте стоимости аренды и других проблемах, связанных с временным проживанием

Для ребенка или родителей

Покупка жилья часто связана с заботой о близких. Это может быть покупка квартиры для детей, чтобы обеспечить им стабильное будущее, или приобретение жилья для родителей, чтобы улучшить их условия жизни

Переезд из другого города

Когда человек переезжает в новый город для работы, учебы или личных причин, покупка жилья становится необходимостью для создания комфортных условий жизни на новом месте

Необходимость большей площади

Когда семья растёт или появляется потребность в дополнительном пространстве, покупка жилья становится решением для увеличения площади, удобства и свободы

Платформа бренда Ситуация потребления

Люди покупают жильё для того, чтобы улучшить свою жизнь:

- 1/ отказаться от аренды
- 2/ создать семью
- 3/ улучшить условия
- 4/ инвестировать свой капитал

Инвестирование — сдача в аренду

Покупка жилья с целью сдачи в аренду позволяет получать стабильный доход и использовать недвижимость как источник пассивного дохода

Создание семьи

Этот момент жизни требует стабильности и комфорта, и покупка жилья становится важным шагом на пути к созданию безопасной и уютной среды для совместной жизни

Повысить класс жилья

Стремление к улучшению условий жизни — будь то покупка более просторной квартиры или жилого комплекса более высокого уровня. Люди покупают жилье для того, чтобы улучшить качество своей жизни

Желание переехать от родителей

Молодые люди или взрослые дети хотят получить независимость и начать самостоятельную жизнь. Покупка жилья позволяет им оставить родительский дом и создать собственное пространство

Платформа бренда Ситуация потребления

Люди покупают жильё для того, чтобы улучшить свою жизнь:

- 1/ отказаться от аренды
- 2/ создать семью
- 3/ улучшить условия
- 4/ инвестировать свой капитал

Рождение ребенка

С появлением ребёнка многие семьи ощущают потребность в новом жилье — более просторном, безопасном и подходящем для воспитания детей. Это становится важным шагом для улучшения качества жизни и обеспечения комфорта для младшего поколения

Инвестирование — перепродажа

Для некоторых покупка жилья — это выгодная инвестиция с целью перепродажи, когда можно получить прибыль от роста стоимости недвижимости. Это часть стратегии долгосрочного вложения капитала

Наличие свободных денег

Когда у человека появляется возможность для инвестирования или улучшения жилищных условий, он решает использовать свои сбережения для покупки квартиры, чтобы улучшить свою жизнь и создать комфортные условия для себя и своей семьи

Платформа бренда Главный инсайт аудитории

Проблема

Покупка квартиры — это внушительное для бюджета вложение на десятилетия, и важно, чтобы деньги были потрачены правильно, а условия — честными и прозрачными

Инсайт

Потребность

Я хочу переехать в новую квартиру, чтобы улучшить свою жизнь

Барьер

Но времена нестабильные, я боюсь ошибиться и потерять деньги на самом важном решении в жизни. К тому же вокруг слишком много информации, в которой легко запутаться, — и я не знаю, кому можно доверять

Решение

Создать такой бренд, которому можно доверять

Бренд с характером Севера — островок надёжности, стабильности и безопасности, которых так не хватает в наши дни

**Бренд, у которого
надёжность —
в его природе**

Платформа бренда Суть бренда Север

Кто мы | Суть бренда

**Север – застройщик,
который, помогает
почувствовать стабильность
в мире неопределенности**

Зачем мы это делаем | Миссия

**Чтобы вдохновить
людей менять свою жизнь
к лучшему**

Платформа бренда Ценности

Держим слово, говорим на понятном языке

Мы строим отношения с клиентами на честности и доверии. Каждое наше обещание — это обязательство, а каждый договор — гарантия безопасности. Всё, что мы говорим людям, — понятно и просто. Мы не обманываем. Нет скрытых условий, а коммуникация и покупка максимально прямые и прозрачные

В ответе за то, что построили

Мы понимаем, что квартира — это не просто покупка, а важный шаг в жизни. Поэтому каждый наш проект — это сочетание современных технологий, продуманных решений и внимания к деталям. Мы строим надёжно и не бросаем после того, как построили

Служим ориентиром для людей

Мы не просто продаём квартиры — мы помогаем клиентам на каждом этапе: от выбора жилья до адаптации в новом доме. Мы всегда рядом, чтобы сделать процесс простым и комфортным

Чувствуем силу, чтобы менять рынок

Не работаем по накатанной — мы ищем новые способы сделать лучше. Создаём новые тренды и задаём планку для всего рынка

Покупатели — наши люди

Мы создаём дома, которые становятся опорой для смелых решений и важных перемен. Наш фокус — на потребностях и мечтах наших людей, а не только на квадратных метрах

Платформа бренда | Характер бренда | Архетип

Архетип бренда по системе Пирсон

Герой

Наш бренд воплощает архетип Героя — это смелость, решительность и стремление менять жизнь к лучшему



Платформа бренда | Характер бренда | Позиционирование по Censydiam

Позиционирование по системе Censydiam

Защита + жизненная сила



Наш бренд отвечает на две ключевые потребности аудитории: защита — уверенность в своём выборе и спокойствие за будущее, а также жизненная сила — энергия для перемен и роста

Покупка жилья — одно из самых значимых решений в жизни, и в условиях неопределённости оно может казаться риском

Наши клиенты боятся скрытых условий, недобросовестных застройщиков и потери вложенных средств. Мы даём защиту — честные, прозрачные условия, гарантию качества и уверенность в том, что их выбор оправдан

Платформа бренда | Характер бренда | Позиционирование по Censydiam

Позиционирование по системе Censydiam

Защита + жизненная сила



Но стабильность — это не просто отсутствие страха, а возможность двигаться вперёд

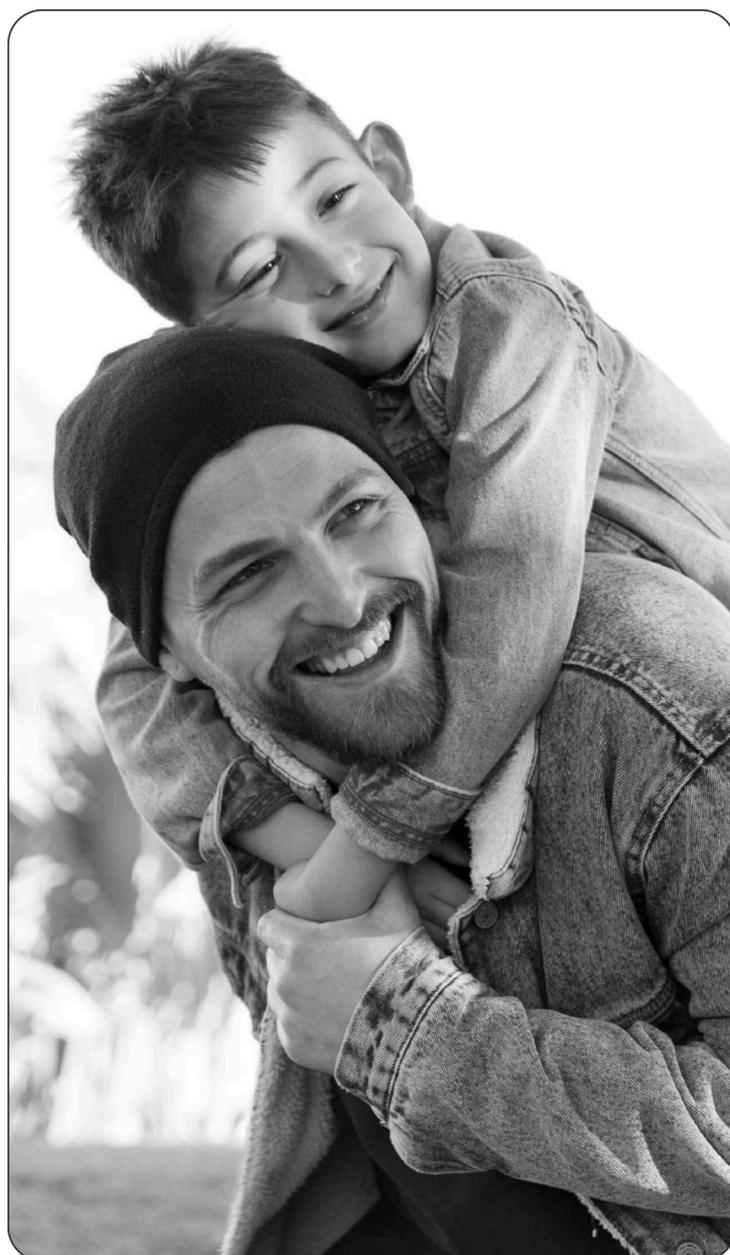
Наши покупатели — люди, которые стремятся к лучшему и не боятся перемен. Мы создаём не просто квадратные метры, а пространство для развития — место, где можно расти, ставить новые цели и реализовывать свой потенциал

Наши жилые комплексы — это среда силы и уверенности, где каждый может чувствовать себя защищённым, но при этом вдохновлённым на новые достижения

Платформа бренда Характер бренда

Характер

Сибирский



Если представить наш бренд как человека — это должен быть северянин, который говорит только по делу. Человек, который знает, как выбраться из леса, если заблудился. Кто выручит, поможет и не бросит в беде. Человек с чувством юмора и иронии, но без агрессии и злобы. Он относится к чужим проблемам с пониманием

Северный человек — это не про географию, а про внутренний стержень. Неважно, где ты родился — если ты ценишь прямоту, ответственность, поддержку и способность держать слово, значит, Север — внутри тебя. Это внутреннее родство, которое чувствуют наши клиенты

Главное отличие нас от других девелоперов — мы настоящие. Это должно быть в каждом сообщении, в каждом проекте, в каждом решении

Север — это про живых людей, которые умеют не только работать, но и шутить, грустить, поддерживать друг друга и по-настоящему жить

Платформа бренда ESP | Что должен чувствовать человек от взаимодействия с нашим брендом

Человек должен ощущать себя частью Севера — сильным, в сообществе людей, которые разделяют его стремления

Когда человек выбирает квартиру в девелоперской компании «Север», он делает больше, чем просто покупку. Он становится частью большого, надёжного сообщества людей, которые живут по-настоящему

Север — это не только место, это характер. Это люди, которые не боятся перемен, держат слово, поддерживают друг друга и всегда идут вперёд. Покупка квартиры здесь — это не просто решение о жилье, а знак принадлежности к этой культуре, как Harley-Davidson для байкеров или Patagonia для тех, кто выбирает свободу и путешествия

Выбирая «Север», человек ощущает, что он на своём месте — среди своих, в пространстве, которое говорит о нём больше, чем слова

Почему это работает?

Понятие «Север» имеет устойчивые ассоциации с надёжностью

Так как быть другим на севере — невозможно. Невозможно завести ненадёжную машину в -40°, невозможно выйти на улицу в обуви, которая не держит тепло

Надёжность лежит в самой природе Севера

Платформа бренда Как мы соответствуем позиционированию

/1

**Убираем
хаос**

^{1/} Понятные условия

^{2/} Честные цифры

^{3/} Без сложных схем

/2

**Наводим
ясность**

^{1/} Честная информация

^{2/} Отсутствие манипуляций

/3

**Даем
поддержку**

^{1/} Понятные шаги

^{2/} Экспертная помощь

^{3/} Прозрачные решения

Платформа бренда Пирамида бренда

Ценности

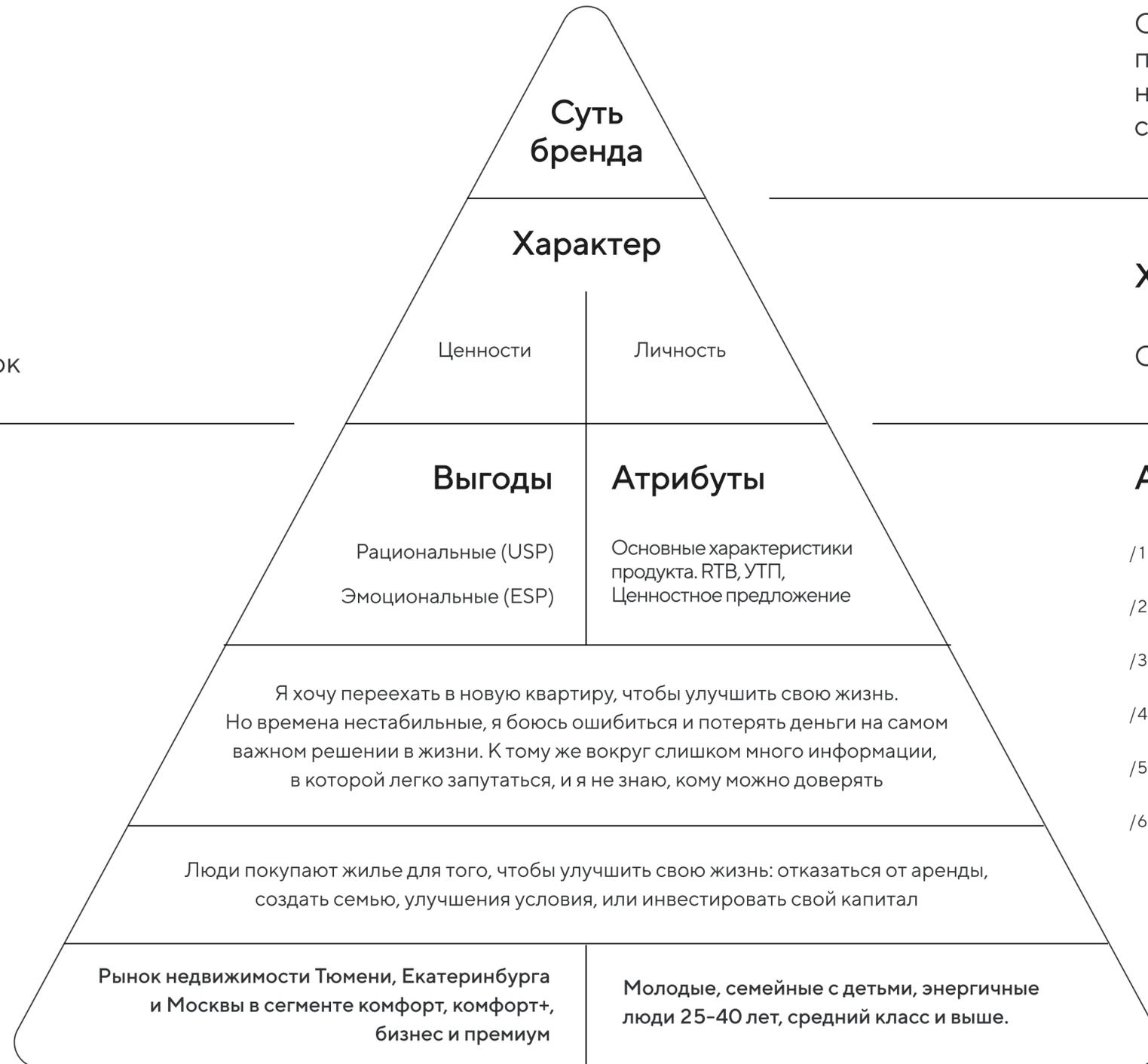
- /1 Говорим на понятном языке
- /2 Служим ориентиром для людей
- /3 В ответе за то, что построили
- /4 Покупатели – наши люди
- /5 Чувствуем силу, чтобы менять рынок

ESP

Человек должен ощущать себя частью Севера – сильным, в сообществе людей, которые разделяют его стремления

USP

Компания, у которой надежность в природе



Суть бренда

Север – девелопер, который, помогает почувствовать стабильность в мире неопределенности. Чтобы дать людям стимул улучшать свою жизнь.

Характер

Сибирский

Атрибуты

- /1 24 года на рынке, сдали 200 000+ м²
- /2 Строим не ради стройки
- /3 Думаем об экологии
- /4 Развиваем инфраструктуру и территории
- /5 Открыты и вовлечены
- /6 Везде свои: развиваем регионы, поддерживаем местные инициативы, создаём рабочие места и идентичность городов.

Платформа бренда Позиционирование одним слайдом

Бренд Север – это **[позиционирование]** застройщик с северным характером, который служит ориентиром в важных жизненных решениях, **[миссия]** чтобы люди чувствовали стабильность в мире неопределенности. Это дает им стимул улучшать свою жизнь.

Это возможно потому, что Север дает такие плюсы, как: **[функциональные преимущества]** продуманные и современные жилые пространства, которые не просто решают бытовые задачи, а становятся основой для стабильной, наполненной жизни.

Человек **[эмоциональное преимущество]** будет чувствовать себя увереннее и сможет добиться большего. Будет чувствовать спокойствие и уверенность в себе. Потому, что он выбрал Север.

Все это правда, потому, что Северу свойственны **[уникальные атрибуты бренда]**: Северная надежность. Смелость быть первым. Честность и открытость. Уважение к локальной идентичности и вклад в развитие регионов

А также **[категорийные атрибуты бренда]**: Современные форматы жилья (хайфлет, ситихаус, эколофт), умные и экологичные решения, дворы с парками и велодорожками, локации у воды. Строим только в перспективных районах с развитой инфраструктурой, а если ее нет – создаем ее сами

Big Idea

Север — ваш ориентир ДОМОЙ

Ориентир в жизни, особенно в моменты перемен, — это не только цель, но и внутреннее ощущение опоры. Север в этом контексте становится метафорой этого ориентира — надежной точки, к которой всегда можно вернуться, независимо от того, на каком этапе жизненного пути человек находится

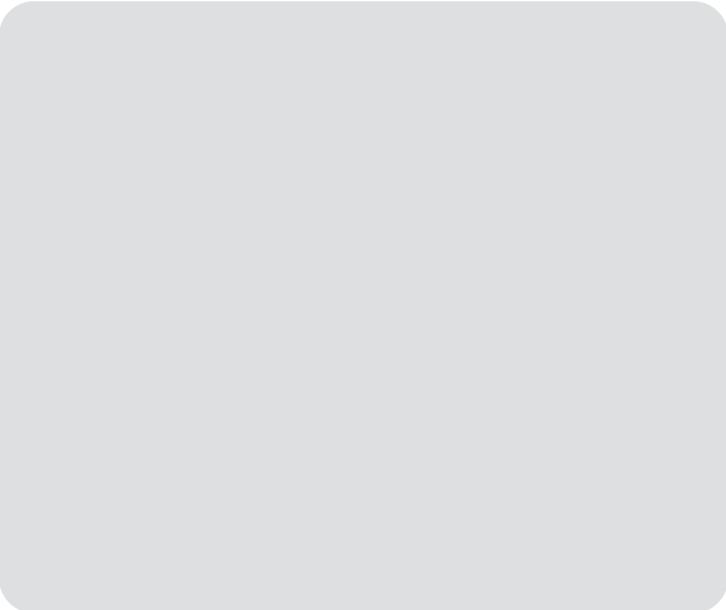
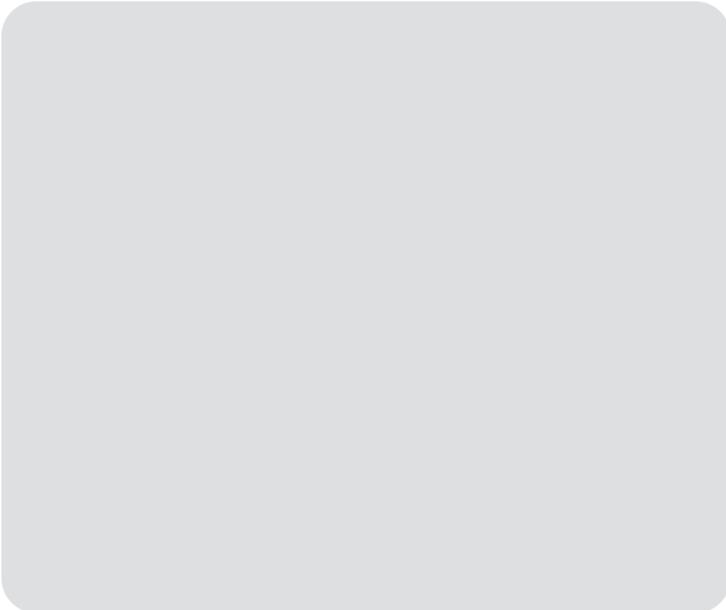
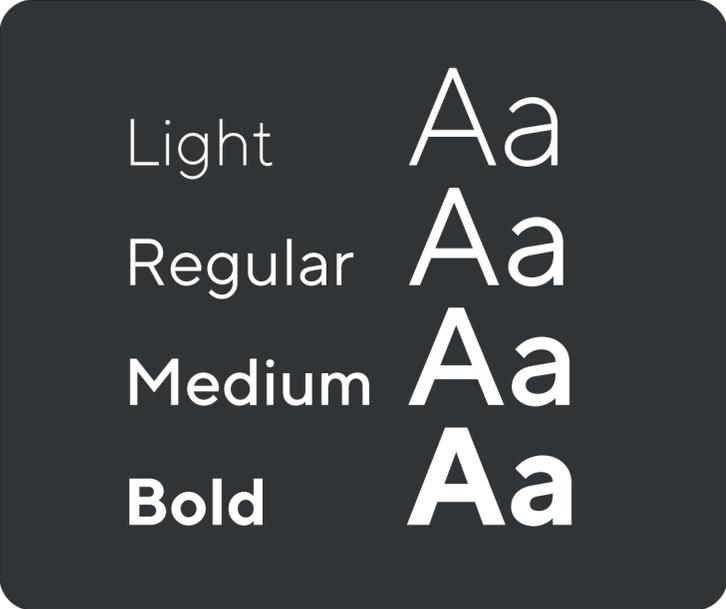
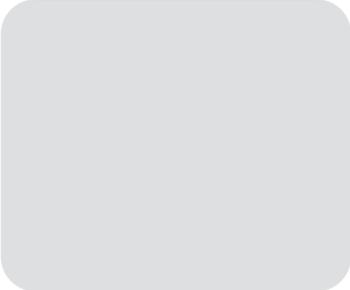
Визуальная метафора

На Севере солнечные лучи преломляются через ледяную пустоту, создавая удивительные световые явления — яркие световые столбы, ледяные узоры и гало. Эти природные явления символизируют силу, которая проявляется спокойно, уверенно и без лишней суеты

Прямые лучи света, преломляясь, подчёркивают честность и ясность. Полярная звезда и северное солнце служат ориентиром, их свет освещает путь с точностью и уверенностью, не крича о себе. Это сила, которая не требует громких слов, а действует и создаёт результат, не теряя своей внутренней опоры

Визуальная идентичность

Основные компоненты



Логотип

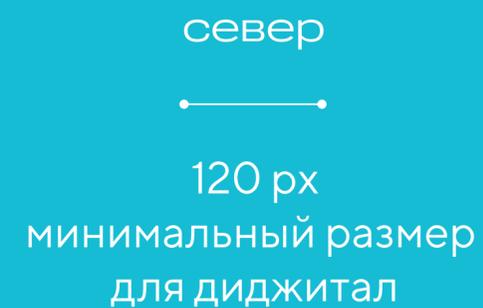
Фирменный логотип бренда представляет собой уникальное шрифтовое решение. Это современный и лаконичный гротеск, созданный на основе вариативной шрифтовой гарнитуры – Roboto Flex



север



север
15 mm
минимальный размер
для печати



север
120 px
минимальный размер
для диджитал

Скачать

Логотип

Допустимые цветовые сочетания

Основные цветовые пары для физических носителей — белый логотип на бирюзовом и белый логотип на темно-графитовом фоне

Дополнительные цветовые пары используются в основном для внутренней коммуникации (hr-коммуникация) или для особенных дизайн-задач



[Скачать](#)

Логотип

Чтобы обеспечить читаемость и необходимую заметность логотипа, необходимо оставлять вокруг него достаточно пустого пространства — «охранное поле». Рекомендованный размер охранного поля задается высотой буквы «С».

Охранное поле



Логотип

Недопустимое использование

Строго запрещаются любые трансформации логотипа по толщине, высоте, наклону, ширине или перекраске в альтернативный цвет. Это может повлиять на узнаваемость и восприятие бренда.



север



север



север



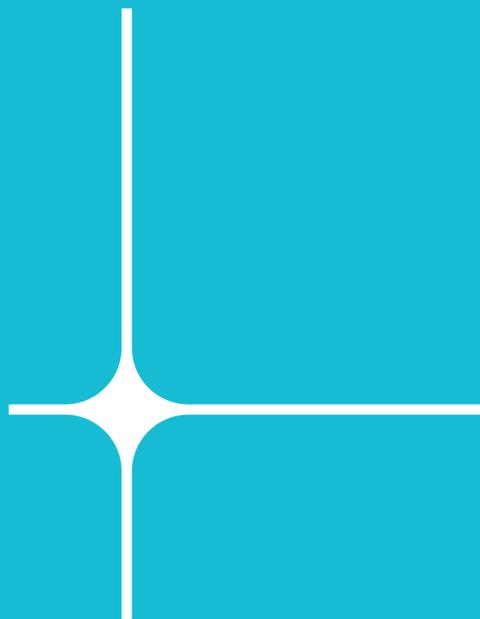
север

Блиньк

Блиньк

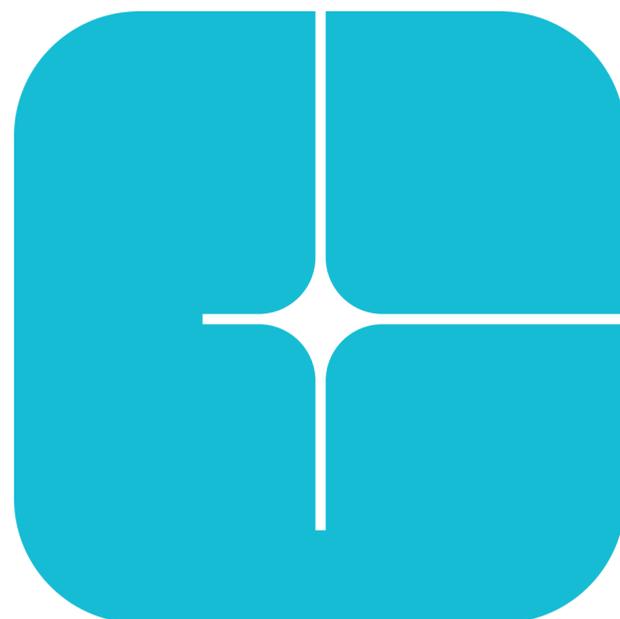
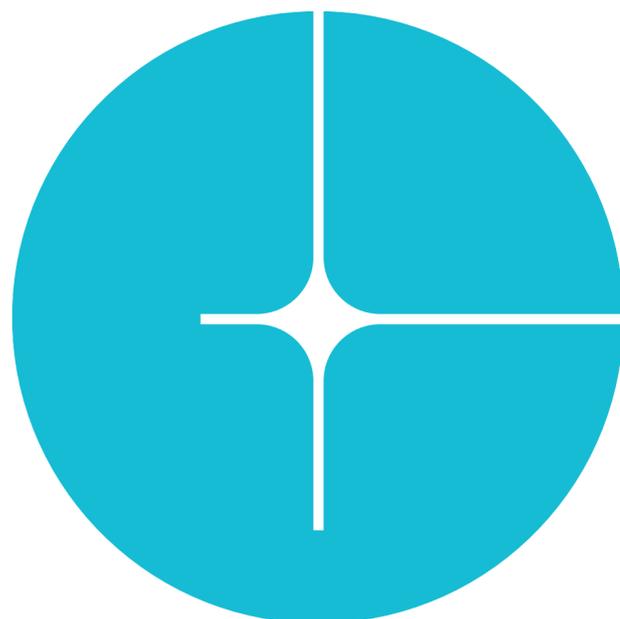
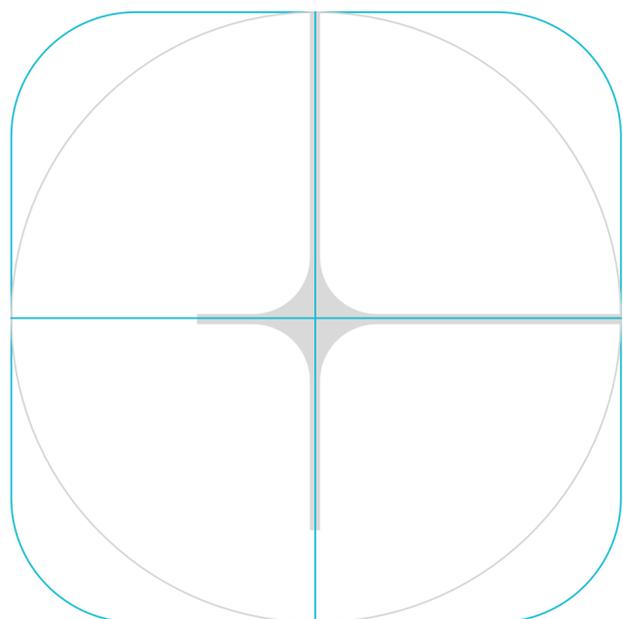
Самостоятельный знак бренда «С» может использоваться только на фирменном бирюзовом фоне. Рекомендованные форматы применения: шильдик для фирменного мерча, иконка приложения, favicon (значок веб-сайта или веб-страницы, отображающийся в адресной строке).

[Скачать](#)



Блиньк

Иконка мобильного приложения, значок веб-сайта или веб-страницы строятся строго по схеме.



Логоблок

Логоблок

Белая версия

Чтобы обеспечить читаемость и необходимую заметность логотипа, необходимо оставлять вокруг него достаточно пустого пространства — «охранное поле». Рекомендованный размер охранного поля задается высотой буквы «С».



[Скачать](#)

Логоблок

Светлая версия

Фирменный логотип бренда представляет собой уникальное шрифтовое решение. Это современный и лаконичный гротеск, созданный на основе вариативной шрифтовой гарнитуры – Roboto Flex.



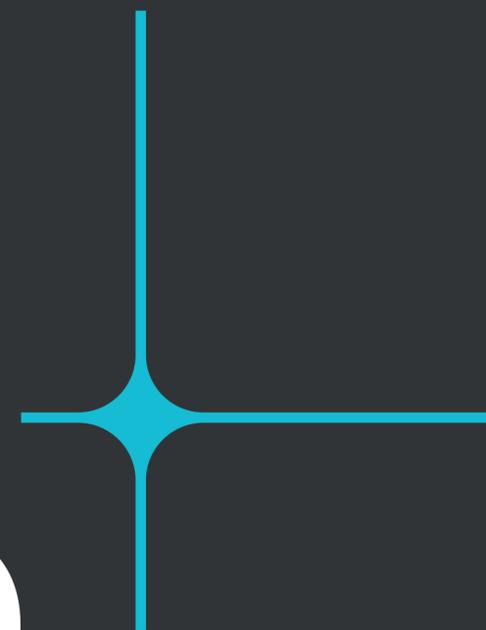
[Скачать](#)

Логоблок

Темная версия

Фирменный логотип бренда представляет собой уникальное шрифтовое решение. Это современный и лаконичный гротеск, созданный на основе вариативной шрифтовой гарнитуры – Roboto Flex.

север



Скачать

Логоблок

Охранное поле

Чтобы обеспечить читаемость и необходимую заметность логотипа, необходимо оставлять вокруг него достаточно пустого пространства — «охранное поле». Рекомендованный размер охранного поля задается высотой буквы «С».



Дескриптор

Дескриптор

Полная белая версия | Горизонталь

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.



[Скачать](#)

Дескриптор

Полная светлая версия | Горизонталь

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.



[Скачать](#)

Дескриптор

Полная темная версия | Горизонталь

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.

СЕВЕР



ТВОЙ ОРИЕНТИР
ДОМОЙ

[Скачать](#)

Дескриптор

Правила построения

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.



Дескриптор

Сокращенная белая версия | Горизонталь

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.

север | ТВОЙ ОРИЕНТИР
ДОМОЙ

[Скачать](#)

Дескриптор

Сокращенная темная версия | Горизонталь

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.

СЕВЕР | ТВОЙ ОРИЕНТИР
ДОМОЙ

[Скачать](#)

Дескриптор

Сокращенная светлая версия | Горизонталь

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.

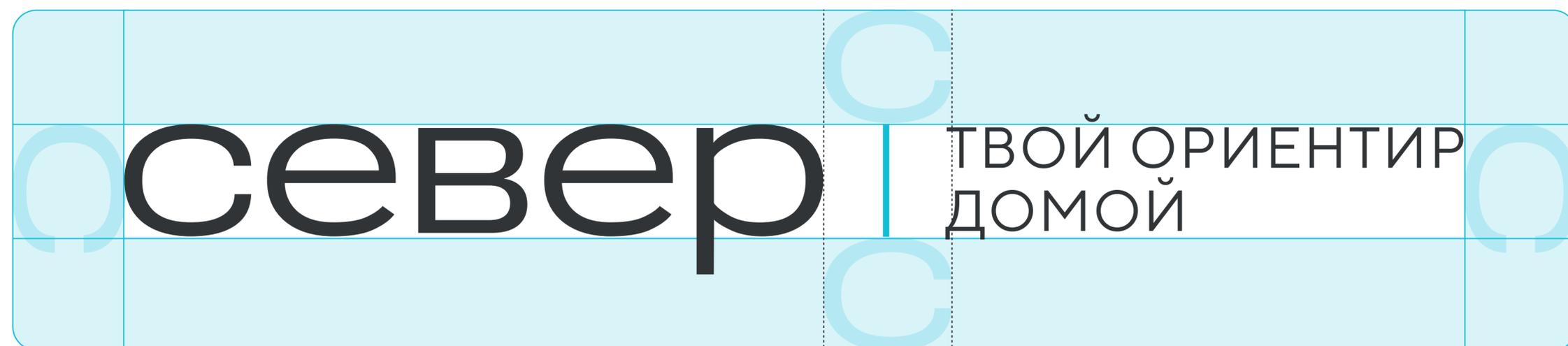
СЕВЕР | ТВОЙ ОРИЕНТИР
ДОМОЙ

Скачать

Дескриптор

Правила построения

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.



Дескриптор

Вертикальная белая версия | Дескриптор

Вертикальная версия логоблока состоит из фирменного логотипа «Север», разделителя и дескриптора. Все элементы логоблока выравнивается строго по схеме построения и имеют обязательное охранное поле



ТВОЙ
ОРИЕНТИР
ДОМОЙ

север



57°09'
65°32'

север

[Скачать](#)

Дескриптор

Вертикальная темная версия | Дескриптор

Вертикальная версия логоблока состоит из фирменного логотипа «Север», разделителя и дескриптора. Все элементы логоблока выравниваются строго по схеме построения и имеют обязательное охранное поле



ТВОЙ
ОРИЕНТИР
ДОМОЙ

север



57°09'
65°32'

север

Скачать

Дескриптор

Вертикальная светлая версия | Дескриптор

Вертикальная версия логоблока состоит из фирменного логотипа «Север», разделителя и дескриптора. Все элементы логоблока выравниваются строго по схеме построения и имеют обязательное охранное поле



ТВОЙ
ОРИЕНТИР
ДОМОЙ

север



57°09'
65°32'

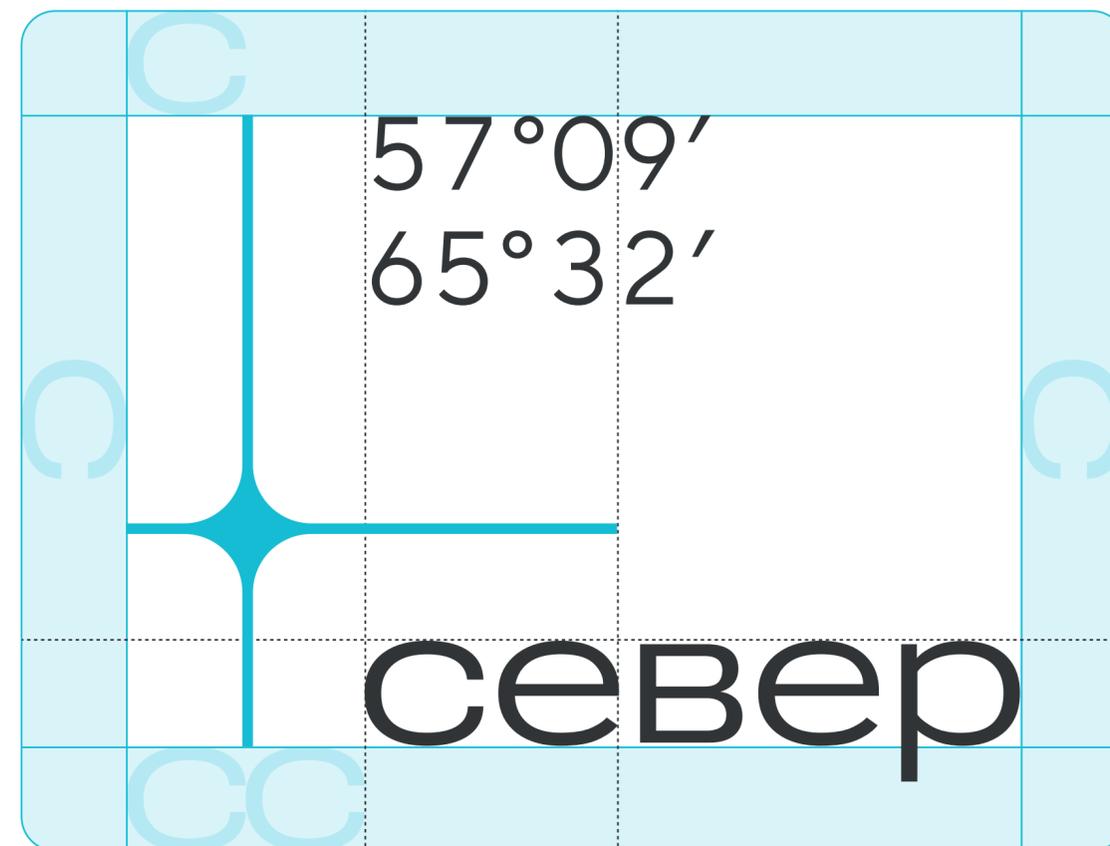
север

[Скачать](#)

Дескриптор

Правила построения

Вертикальная версия логоблока состоит из фирменного логотипа «Север», разделителя и дескриптора. Все элементы логоблока выравнивается строго по схеме построения и имеют обязательное охранное поле



Кобрендинг

Кобрендинг

Полная светлая версия | Кобрендинг

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.

* Партнёром считаются проекты бизнес- и премиум- классов девелоперской компании «Север», а также независимые компании

[Скачать](#)



север DIUS

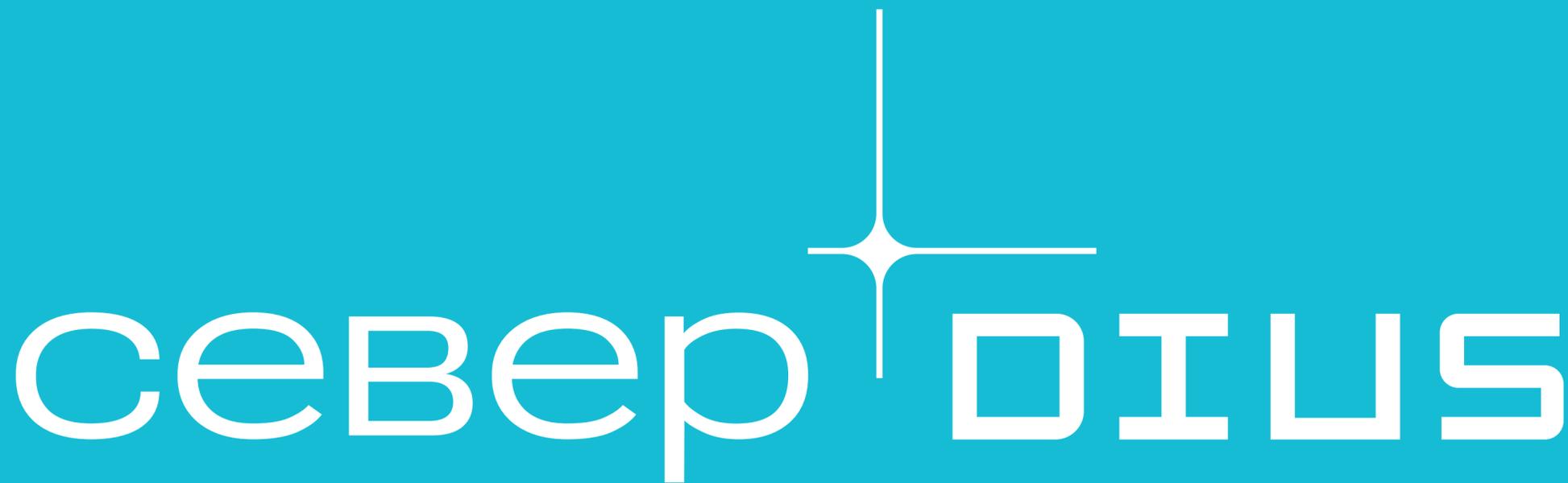
Кобрендинг

Полная светлая версия | Кобрендинг

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.

* Партнёром считаются проекты бизнес- и премиум- классов девелоперской компании «Север», а также независимые компании

[Скачать](#)



Кобрендинг

Полная темная версия | Кобрендинг

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.

* Партнёром считаются проекты бизнес- и премиум- классов девелоперской компании «Север», а также независимые компании

[Скачать](#)

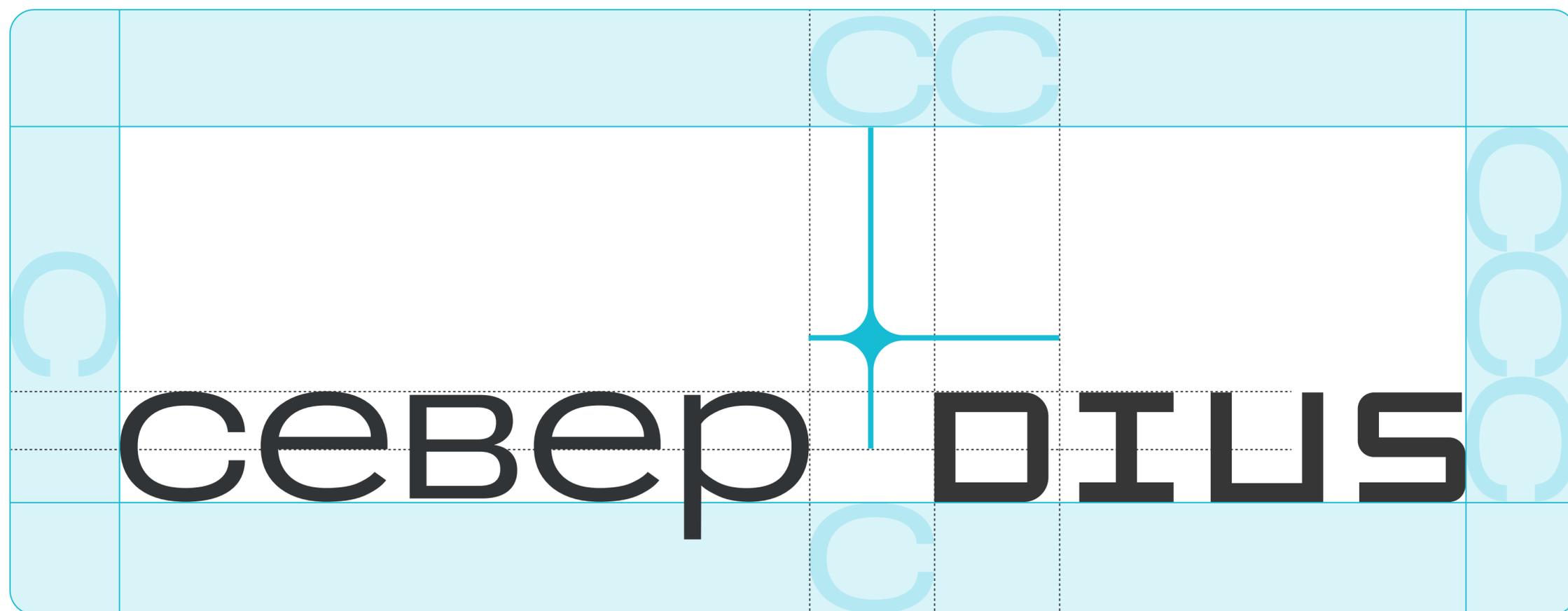


север DIUS

Кобрендинг

Правила построения

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.



* Партнёром считаются проекты бизнес- и премиум- классов девелоперской компании «Север», а также независимые компании

Кобрендинг

Сокращенная белая версия

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.

* Партнёром считаются проекты бизнес- и премиум- классов девелоперской компании «Север», а также независимые компании

[Скачать](#)



север | DIUS

Кобрендинг

Сокращенная светлая версия

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.

* Партнёром считаются проекты бизнес- и премиум- классов девелоперской компании «Север», а также независимые компании

[Скачать](#)

СЕВЕР | IDIUS

Кобрендинг

Сокращенная темная версия

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.

* Партнёром считаются проекты бизнес- и премиум- классов девелоперской компании «Север», а также независимые компании

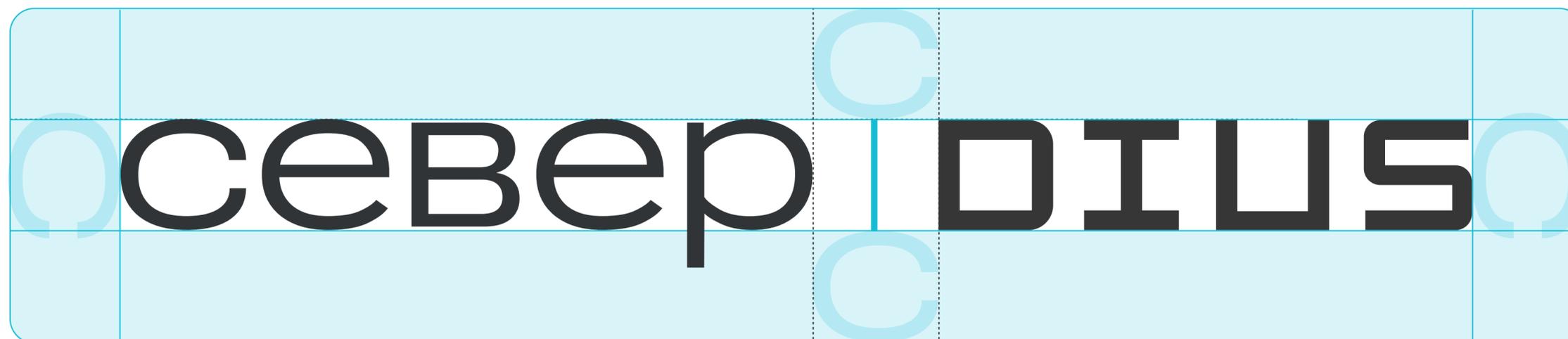
[Скачать](#)

Сокращенная темная версия логоблока кобрендинга. В центре изображения на темном фоне с тонкой голубой обводкой показан логоблок. Он состоит из слова 'СЕВЕР' в белом, округлом, беззачеркуемом шрифте, за которым следует вертикальный разделитель '|', и слова 'DIUS' в белом, квадратном, беззачеркуемом шрифте.

Кобрендинг

Правила построения

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и логотипа партнёра. Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле

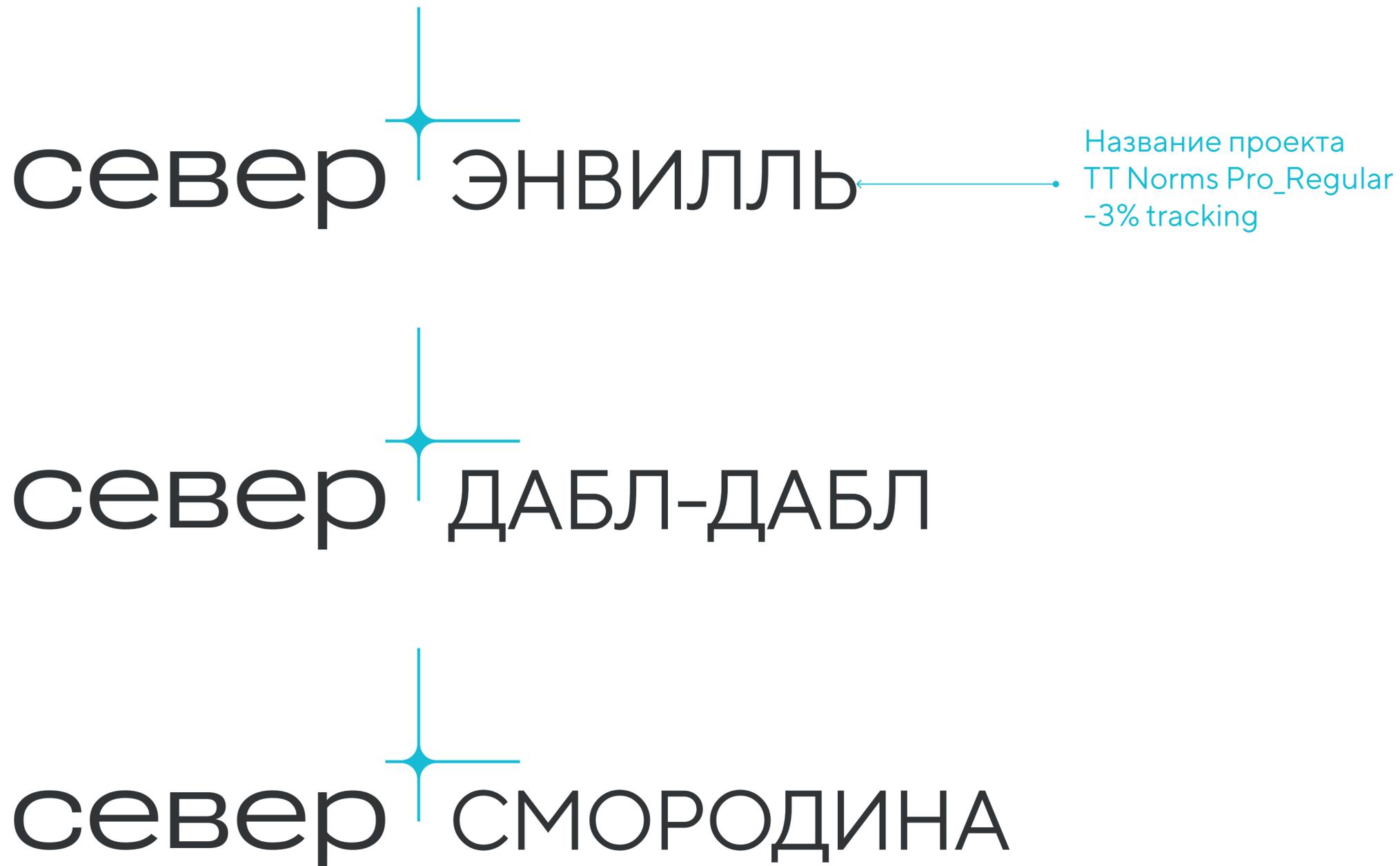


* Партнёром считаются проекты бизнес- и премиум- классов девелоперской компании «Север», а также независимые компании

Кобрендинг

Алтернативное написание | Блинык

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и альтернативного написания для проектов комфорт-класса девелоперской компании «Север». Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле



[Скачать](#)

Кобрендинг

Альтернативное написание | Слеш

В партнёрских материалах используется логоблок, состоящий из фирменного логотипа «Север», разделителя и альтернативного написания для проектов комфорт-класса девелоперской компании «Север». Также в полной версии логоблока кобрендинга используется дескриптор, он выравнивается строго по схеме построения. Логоблок имеет обязательное охранное поле.

север | ЭНВИЛЛЬ

Название проекта
TT Norms Pro_Regular
-3% tracking

север | ДАБЛ-ДАБЛ

север | СМОРОДИНА

[Скачать](#)

Цвет

Цвет

Фирменная палитра

Фирменная палитра бренда включает в себя 6 цветов. Основные три: бирюзовый, темно-графитовый и белый. Еще три оттенка являются дополнительными.

Для узнаваемости и поддержания консистентности бренда во всех материалах всегда должны присутствовать три основных фирменных цвета: бирюзовый, темно-графитовый и белый.

HEX
15BCD4
RGB
21/188/212

HEX
323436
RGB
50/52/54

HEX
FFFFFF
RGB
255/255/255

CMYK
70/1/16/0

CMYK
30/23/23/85

CMYK
0/0/0/0

HEX
B5EAF4
RGB
181/234/244

HEX
DDDFE1
RGB
221/223/225

HEX
808585
RGB
128/133/133

CMYK
32/0/8/0

CMYK
12/8/8/0

CMYK
56/44/44/12

Цвет

Фирменная палитра | Pantone

Фирменная палитра бренда включает в себя 6 цветов. Основные три: бирюзовый, темно-графитовый и белый. Еще три оттенка являются дополнительными.

Для узнаваемости и поддержания консистентности бренда во всех материалах всегда должны присутствовать три основных фирменных цвета: бирюзовый, темно-графитовый и белый.

PANTONE
311 C

PANTONE
426 C

PANTONE
FFFFFF

PANTONE
635 C

PANTONE
Cool Gray 1 C

PANTONE
430 C

Цвет

Допустимые цветовые сочетания

Допустимые цветовые комбинации, обеспечивающие цветовую контраста для видимости и читаемости текста для экранов и печатных материалов.

ТЕКСТ

«Север» — сторона света и место, откуда мы родом. Это про силу духа, выносливость, природу и гостеприимство.

ТЕКСТ

«Север» — сторона света, место, откуда мы родом. Это про силу духа, выносливость, прорыв, природу и гостеприимство.

ТЕКСТ

«Север» — сторона света, место, откуда мы родом. Это про силу духа, выносливость, прорыв, природу и гостеприимство.

ТЕКСТ

«Север» — сторона света, место, откуда мы родом. Это про силу духа, выносливость, прорыв, природу и гостеприимство.

ТЕКСТ

«Север» — сторона света, место, откуда мы родом. Это про силу духа, выносливость, прорыв, природу и гостеприимство.

ТЕКСТ

«Север» — сторона света, место, откуда мы родом. Это про силу духа, выносливость, прорыв, природу и гостеприимство.

Шрифт

Шрифт

Фирменным шрифтом
бренда является TT Norms.
Он используется во всех
маркетинговых материалах.

[Скачать](#)

TT Norms Pro | Фирменный шрифт

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ь ь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

0123456789!"№;%;:~?*()_+--=\/<>|[]{}

Шрифт

TT Norms Pro | Начертания

Не распространяйте и не передавайте шрифт третьим лицам. Он является объектом интеллектуальной собственности и его использование без соответствующей лицензии запрещено.

Light

Aa

Regular

Aa

Medium

Aa

Bold

Aa

Шрифт

TT Norms Pro | Заголовок

TT Norms Pro_Regular –
применяется для набора
основных заголовков.

TT Norms Pro_Medium –
применяется для акцентного
выделения (например, стоимости
или ключевого слова
в сообщении).

Интерлиньяж должен составлять
110% от размера шрифта.
Трекинг должен быть равен 0.

Мы строим **дома,**
которые делают
людей сильнее.

TT Norms Pro_Medium

TT Norms Pro_Regular
120pt type size
132pt size leading
0 tracking

Шрифт

TT Norms Pro | Заголовок

TT Norms Pro-Regular – применяется для набора основных заголовков.

TT Norms Pro-Medium – применяется для акцентного выделения (например, стоимости или ключевого слова в сообщении).

Интерлиньяж должен составлять 110 % от размера шрифта.
Трекинг должен быть равен 0.

Баннер
1080x1920



Баннер
1080x1920



Основное сообщение
TT Norms Pro-Regular

Акцентное выделение
TT Norms Pro-Medium

Дисклеймер
Roboto_Flex_light

Шрифт

TT Norms Pro | Заголовок

Баннер
6x3

TT Norms Pro-Regular – применяется для набора основных заголовков для широкоформатных макетов.

TT Norms Pro-Medium – начертание для акцентного выделения (например, стоимости или ключевого слова в сообщении).

Интерлиньяж должен составлять 110 % от размера шрифта.
Трекинг должен быть равен 0.



Основное сообщение
TT Norms Pro-Regular

Акцентное выделение
TT Norms Pro-Medium

Дисклеймер
Roboto_Flex_light

Шрифт

TT Norms Pro | Текст

TT Norms Pro_Regular или TT Norms Pro_Light также применяются для набора основного и сопроводительного текстов в многостраничных макетах.

Интерлиньяж должен составлять 120 % от размера шрифта.
Трекинг должен быть равен 0.

Мы создаем дома для тех, кто решается
на важные шаги, опираясь на свою
внутреннюю силу и стремление
к лучшему будущему.

Мы создаем дома для тех, кто решается
на важные шаги, опираясь на свою
внутреннюю силу и стремление
к лучшему будущему.

60pt type size
72pt size leading
0 tracking

Шрифт

TT Norms Pro | Дискриптор

TT Norms Pro_Regular –
применяется для набора
основных заголовков.

TT Norms Pro_Medium –
применяется для акцентного
выделения (например, стоимости
или ключевого слова
в сообщении).

Интерлиньяж должен составлять
110 % от размера шрифта.
Трекинг должен быть равен 3%.

ТВОЙ
ОРИЕНТИР
ДОМОЙ

TT Norms Pro_Regular
120pt type size
132pt size leading
3% tracking

Шрифт

Roboto Flex | Дополнительная акциденция

Вариативная шрифтовая гарнитура – Roboto Flex (с индивидуальными настройками) используется для точечного акцидентного выделения (например, ключевых слов или фраз в сообщении).

Интерлиньяж должен составлять 110% от размера шрифта. Трекинг должен быть равен 0.

Мы строим дома,
которые делают
людей сильнее.

Roboto Flex
120pt type size
132pt size leading
0 tracking

Шрифт

Roboto Flex | Дисклеймер

Roboto Flex_Regular —
применяется для набора
дисклеймера.

Интерлиньяж должен составлять
110 % от размера шрифта.
Трекинг должен быть равен -2%.

МЫ СОЗДАЕМ ДОМА ДЛЯ ТЕХ, КТО РЕШАЕТСЯ
НА ВАЖНЫЕ ШАГИ, ОПИРАЯСЬ НА СВОЮ
ВНУТРЕННЮЮ СИЛУ И СТРЕМЛЕНИЕ
К ЛУЧШЕМУ БУДУЩЕМУ.

Roboto Flex_Regular
60pt type size
66pt size leading
-2% tracking

Шрифт

Roboto Flex | Дополнительная акциденция

Баннер
6x3

Вариативная шрифтовая гарнитура – Roboto Flex (с индивидуальными настройками) используется для точечного акцидентного выделения (например, ключевых слов или фраз в сообщении).

Интерлиньяж должен составлять 110 % от размера шрифта.
Трекинг должен быть равен 0.



Акцидентное выделение
Roboto_Flex (Variable)

Slant: 0
Width: 130
Weight: 500
Grad: 0
Xopq: 100
Xtra: 500
Yopq: 80
Ytas: 750
Ytde: -200
Ytfi: 738
Ytlc: 500
Ytuc: 700
Optical size: 120



Дисклеймер
Roboto_Flex_light

Шрифт

Шрифт Arial применяется в качестве системного шрифта по умолчанию для таких материалов, как шаблоны электронной почты Outlook или документы MS Word.

Arial – дополнительный системный шрифт

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ы Ь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

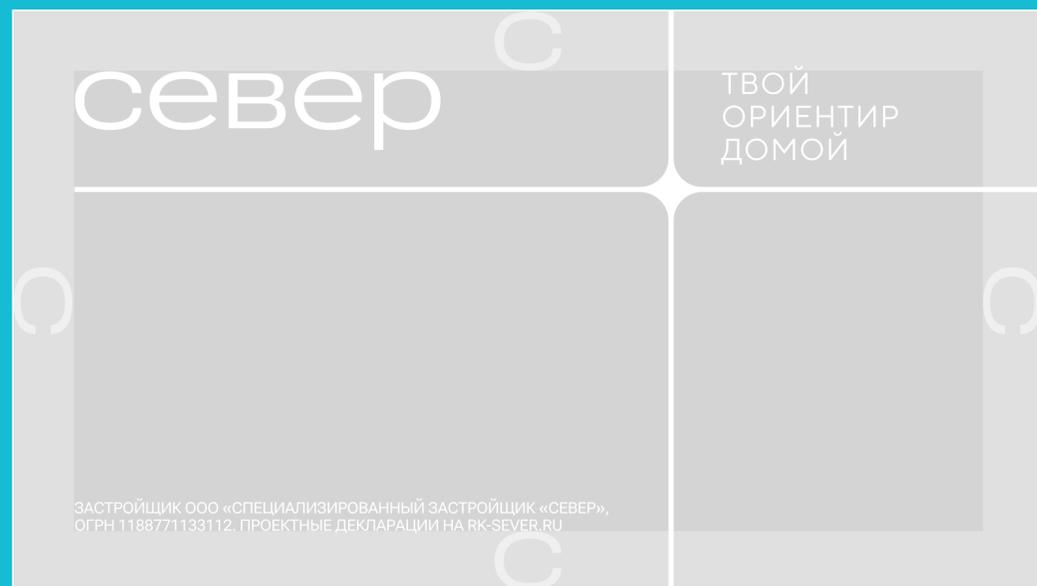
0123456789!"No;%:~?*()_+ -=V<>|[]}

Макет

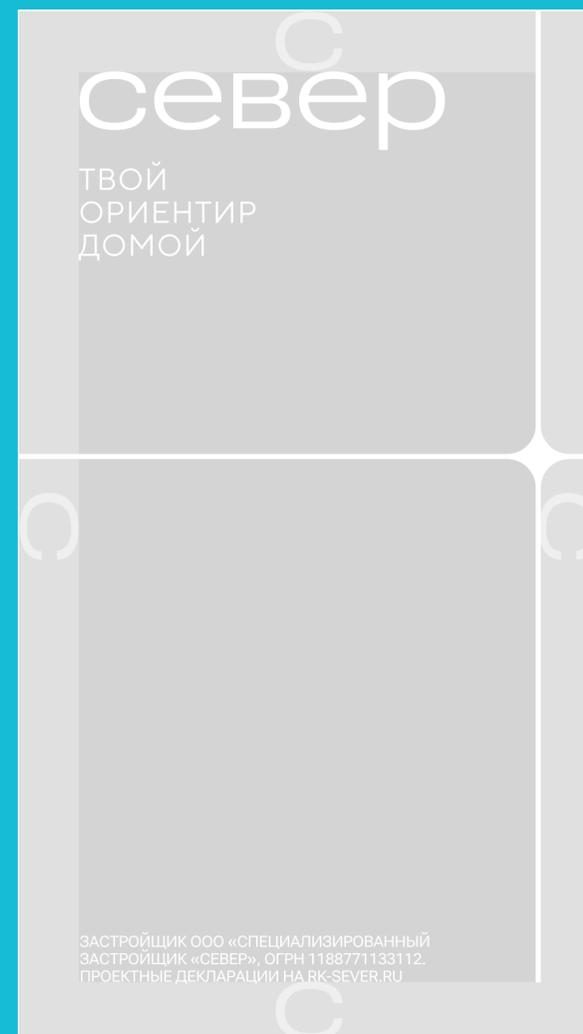
Макет

Построение

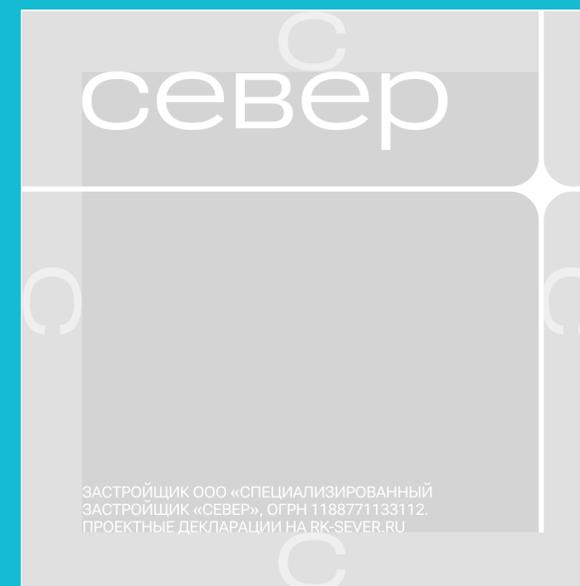
Баннер
1920x1080



Баннер
1080x1920



Баннер
1080x1080



Баннер
1080x1350



Все рекламные материалы должны строиться по базовой сетке. Она устанавливает правила размещения основных стилеобразующих элементов, а также регламентирует их размер и соотношение друг с другом.

Макет

Баннер
1920x1080



Баннер
1080x1920



Баннер
1080x1080



Баннер
1080x1350



Все рекламные материалы должны строиться по базовой сетке. Она устанавливает правила размещения основных стилеобразующих элементов, а также регламентирует их размер и соотношение друг с другом.

Макет

Баннер
1920x1080



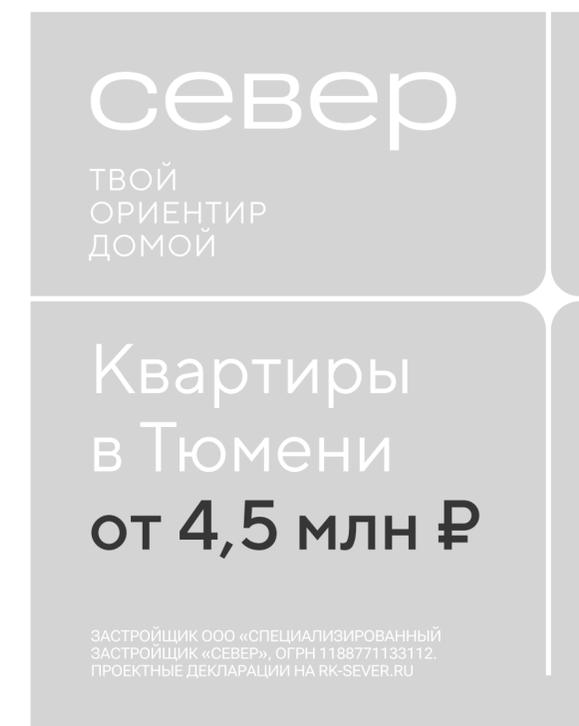
Баннер
1080x1920



Баннер
1080x1080



Баннер
1080x1350



Все рекламные материалы должны строиться по базовой сетке. Она устанавливает правила размещения основных стилеобразующих элементов, а также регламентирует их размер и соотношение друг с другом.

Макет

Построение

Билборд
1920x1080



Макет



Макет





Макет

<p>ТВОЙ ОРИЕНТИР ДОМОЙ</p>	<p>57°09' 65°32'</p>
<p>север</p>	<p>ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «СЕВЕР», ОГРН 1188771133112. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА RK-SEVER.RU</p>

Макет



Макет

Построение

Билборд
1920x1080



<h1>север</h1>	<p>ТВОЙ ОРИЕНТИР ДОМОЙ</p>
<h2>Квартиры от 6,5 млн ₽</h2> <p>ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ДЖС»</p>	

<h1>север</h1>	<p>ТВОЙ ОРИЕНТИР ДОМОЙ</p>
<h2>Квартиры от 6,5 млн ₽</h2> <p>ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ДЖС»</p>	

Сегодня

Сильное слово человека,
который не откладывает
на завтра

север



ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК «ДЖС»

Да

сильное слово человека,
который сделал выбор

север



ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК «ДЖС»

Переезжаю

Сильное слово человека,
который решился

север



ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК «ДЖС»

<h1>север</h1>	<p>ТВОЙ ОРИЕНТИР ДОМОЙ</p>
<h1>Нет</h1> <p>Сильное слово человека, который решился</p>	<p>ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «СЕВЕР», ОГРН 1188771133112. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА RK-SEVER.RU</p>

<h1>север</h1> <hr/>	<p>ВАШ ОРИЕНТИР ДОМОЙ</p>
<h1>Да</h1> <p>Сильное слово человека, который решился</p>	<p>ЗАСТРОЙЩИК ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «СЕВЕР», ОГРН 1188771133112. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА RK-SEVER.RU</p>

