

# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА

1.1. МЕГАПОЛИС КАК ФЕНОМЕН

1.2. НАШ ЧЕЛОВЕК

1.3. ПОЗИЦИОНИРУЮЩАЯ ИДЕЯ

1.4. СУТЬ БРЕНДА

1.5. АРХЕТИП БРЕНДА

1.6. НАЗВАНИЕ

1.7. ЦВЕТ

# 1.

## Мегаполис как феномен

Здесь доступно всё самое последнее, свежее и модное. Здесь скорость становится привычкой, а выбор парализующе безграничен.

Это высококонцентрированная среда, которая питает особого требовательного потребителя — горожанина.



# Искать, чтобы понять

## Наш человек

Он полон идей, однако ему чужда спонтанность. Идти вперед нужно четко осознав направление. И он знает. Потому что в курсе. Его глаза широко открыты, а голова постоянно работает.

Он понимает, что действительно важно, и способен трезво взглянуть на вещи. Предпочитает оценивать не по обложке, а по содержанию.

И всегда знает, что выбрать.



СОСТОЯТЕЛЬНЫЙ  
ЗРЕЛЫЙ  
ПЕРЕДОВОЙ

## Позиционирующая идея

Мы долго совершенствовали себя и проект, чтобы создать что-то действительно стоящее и ценное для потребителя.

HILL8 — первый жилой дом в Москве, сертифицированный по передовому методу экологической оценки эффективности зданий BREEAM.

Мы инвестируем в качество жизни в вашем доме, которое обеспечено безупречными инженерными решениями и суперсовременными технологиями.

И только это имеет значение.



breeam  
прогрессивный  
стандарт

## Суть бренда

Формулировка отражает основную коммуникационную идею бренда, резонируя с инсайтом целевой аудитории.



ВИББОР ТЕХ,  
КТО УМЕЕТ  
ВИББИРАТЬ

## Архетип бренда

**Девиз:** истина освобождает

**Цель:** использовать интеллект и анализ для постижения мира

**Силы:** новаторское мышление, экспертиза, стремление к объективности, уверенность и совершенное владение предметом

**Образы:** эксперт, ценитель, советник, профессионал, философ

### Принципы:

- Держит руку на пульсе и предвидит будущее индустрии
- Знает, как разработать и обосновать лучшее решение
- Предусмотрит то, что другие могут упустить



# Мудрец

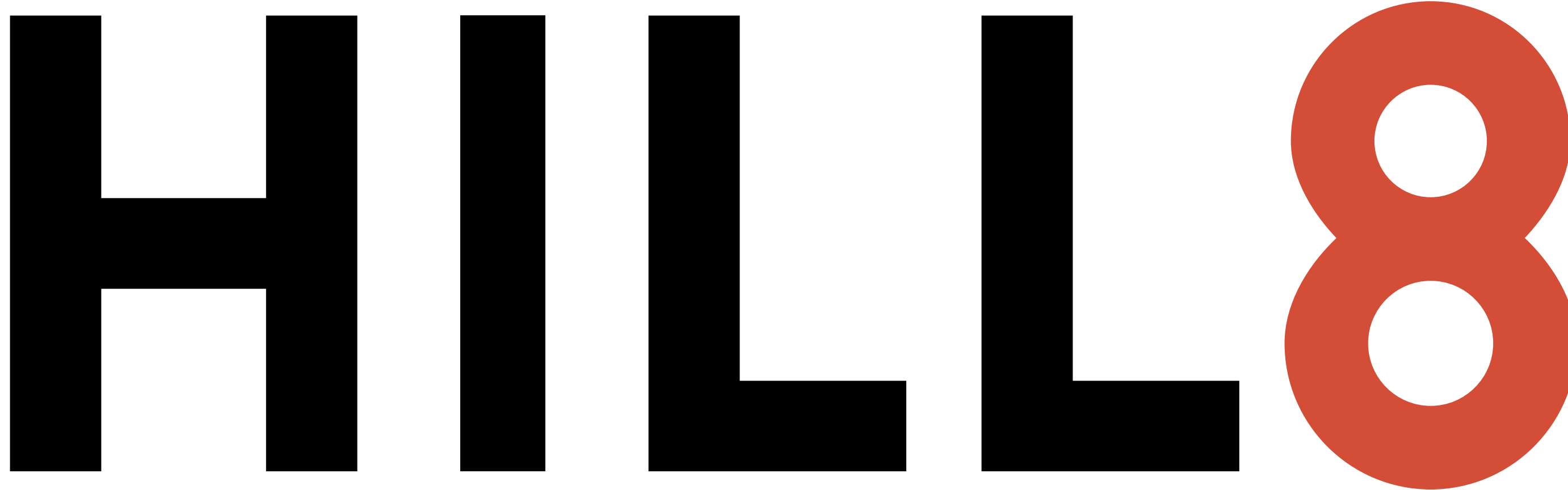
## Название

Претендуя называться новым восьмым холмом, мы заявляем, что у нового города и современных москвичей появилось новое знаковое место.

Здесь истинное всегда первично.

Здесь нет места случайному и наносному.

Здесь живет настоящая ценность.



# МЯГКИЙ КРАСНЫЙ

Оттенки красного – вне времени и моды. Они всегда актуальны и полны энергии.

В бренде HILL8 целеустремленный характер лидера смягчается интеллектом и социальной ответственностью, именно поэтому активная нота красного чуть приглушена.



# 2.

## ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

2.1. ЛОГОТИП

2.2. КОРПОРАТИВНЫЙ ЗНАК

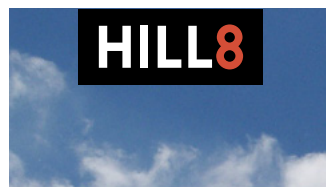
2.3. ЦВЕТ

2.4. ТИПОГРАФИКА

## Логотип



Охранное поле логотипа (x = высоте букв)



Логотип может размещаться на макете как «ярлык», полностью игнорируя охранное поле с одной из сторон



Минимальный размер логотипа для печати (мм).



В редких случаях на светлом фоне (например, в интерьере) может использоваться инверсия логотипа без плашки.

Корпоративный знак представляет собой надпись HILL8 в черной плашке.



На черном фоне логотип используется без плашки.



Монохромная версия логотипа



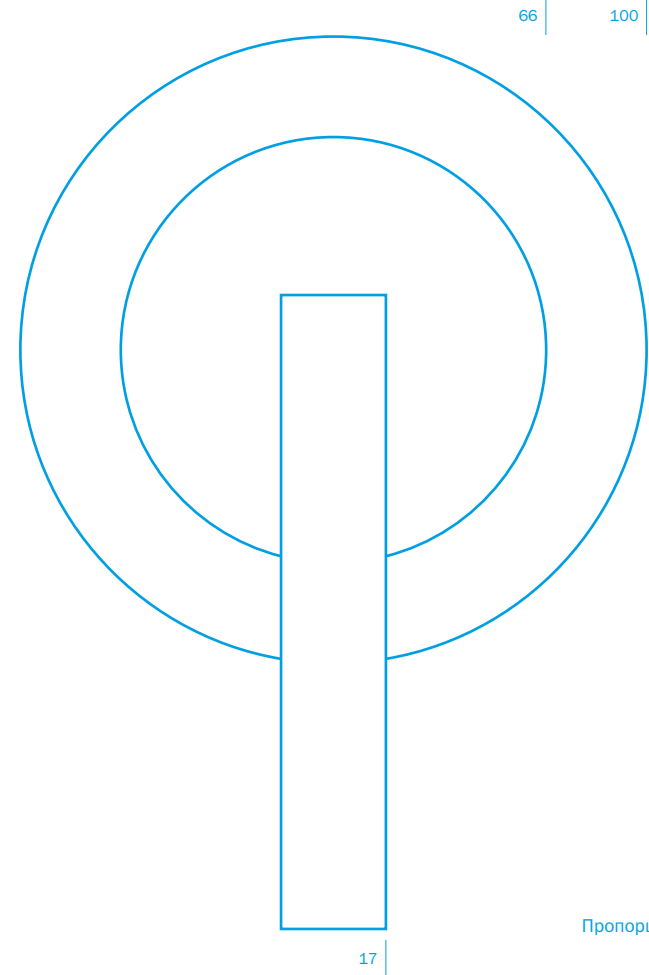
## Корпоративный знак. Построение.

Корпоративный знак — цифра восемь в трехмерном пространстве. Соединенные кольца символизируют единство двух сущностей, которые не могут обойтись друг без друга:

- город и человек
- окружающая среда и технологии
- комфорт и эстетика

Геометрия колец транслирует фундаментальный подход в то время как их постоянное движение символизирует развитие и устремленность в будущее.

Квадратное сечение колец цитирует геометрию фасада.



Пропорции колец в знаке, %



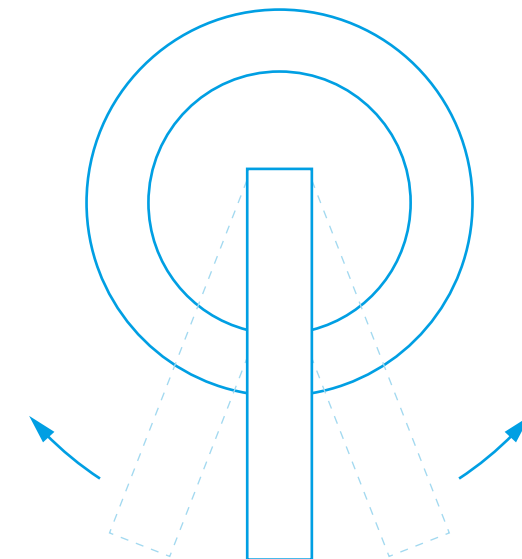
Минимальный размер логотипа в знаке относительно колец

Максимальный размер логотипа в знаке относительно колец

## Вариации корпоративного знака

Корпоративный знак находится в постоянном движении, транслируя динамичный характер бренда: взаиморасположение, текстуры и ракурс колец варьируются относительно друг друга, при этом положение логотипа остается неизменным.

Рекомендуется использовать анимированную версию знака на тех носителях, где это доступно. В других случаях этот эффект передается за счет максимального разнообразия используемых на различных носителях ракурсов и материалов.



Принцип вращения каждого из колец друг относительно друга. Также может вращаться вся конструкция целиком.



Приоритетный вариант материалов знака: каррарский мрамор + платина

## Основные варианты материалов знака



каррарский мрамор + горный хрусталь



каррарский мрамор + латунь



платина + оникс

## Дополнительные версии материалов знака



черный мрамор + латунь



черный мрамор + богемское стекло



черный мрамор + горный хрусталь



латунь + патинированная медь



богемское стекло + хром



богемское стекло + латунь



египетский мрамор + венге



платина + патинированная медь



платина + латунь



горный хрусталь + платина



богемское стекло + каррарский мрамор



платина + египетский мрамор



черный мрамор + патинированная медь



черный мрамор + платина



оникс + горный хрусталь



оникс + латунь



богемское стекло + оникс



оникс + патинированная медь



горный хрусталь + латунь



латунь + венге



египетский мрамор + латунь



богемское стекло + египетский мрамор



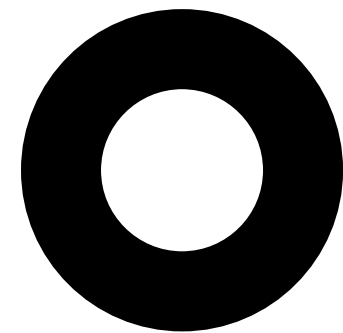
горный хрусталь + египетский мрамор



каррарский мрамор + венге

Набор дополнительных сочетаний  
текстур для потенциального развития  
фирменного стиля.

## Цвет

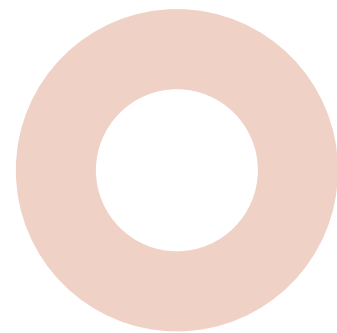


RGB 0\_0\_0  
HEX 000000  
CMYK 0\_0\_0\_100  
PANTONE Neutral Black C

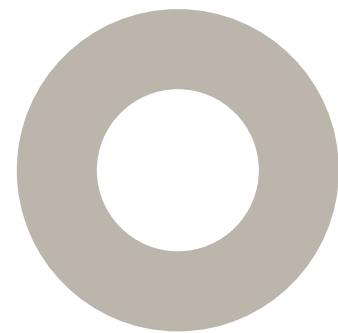


RGB 211\_75\_57  
HEX D34B39  
CMYK 12\_80\_80\_2  
PANTONE 7417 C

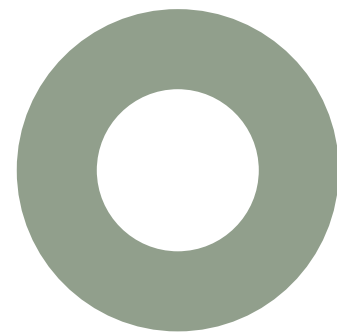
Цвета логотипа



RGB 239\_209\_198  
HEX EFD1C6  
CMYK 6\_22\_21\_0  
PANTONE 7520 C

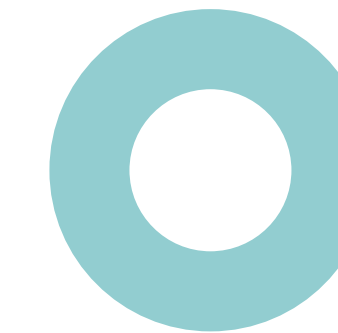


RGB 186\_180\_171  
HEX BAB4AB  
CMYK 29\_24\_30\_5  
PANTONE Warm Grey 3 C



RGB 143\_158\_139  
HEX 8F9E8B  
CMYK 47\_26\_25\_8  
PANTONE 5635 C

Основные фирменные цвета



RGB 146\_205\_207  
HEX 92CDCF  
CMYK 47\_2\_21\_0  
PANTONE 630 C



RGB 255\_176\_59  
HEX FFB03B  
CMYK 0\_37\_81\_0  
PANTONE 1365 C

Дополнительные фирменные цвета

## Типографика

АаБбВв123

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. 193 Third Ave. В чашах юга жил бы цитрус? Да, но фальшивый экземпляр! The quick brown fox jumps over the lazy dog. Экс-граф?

Circe Bold, 15 pt

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. В чашах юга жил бы цитрус? Да, но фальшивый экземпляр! The quick brown fox jumps over the lazy dog. Экс-граф? Плюш изъят. Бьем чуждый цен хвоц! Эй, жлоб! The five boxing wizards jump quick-

Circe Regular, 12 pt

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. В чашах юга жил бы цитрус? Да, но фальшивый экземпляр!

Circe Regular, 10 pt

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. В чашах юга жил бы цитрус? Да, но фальшивый экземпляр! The quick brown fox jumps over the lazy dog. Экс-граф? Плюш изъят. Бьем чуждый цен хвоц! Эй, жлоб! The five boxing wizards jump quickly. Где туз? Прячь юных съемщиц в шкаф. Jaded zombies acted quaintly but kept driving their oxen forward. Южно-

Circe Regular, 6 pt

АаБбВв12

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. 193 Third Ave. В чашах юга жил бы цитрус? Да, но фальшивый экземпляр! The quick brown fox jumps

Arial Italic, 15 pt

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. В чашах юга жил бы цитрус? Да, но фальшивый экземпляр! The quick brown fox jumps over the lazy dog. Экс-граф? Плюш изъят. Бьем чуждый цен хвоц! Эй, жлоб! The five box-

Arial Regular, 12 pt

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. В чашах юга жил бы

Arial Regular, 10 pt

Съешь [же] еще этих мягких французских булок, да выпей чаю. Jackdaws love my big sphinx of quartz. В чашах юга жил бы цитрус? Да, но фальшивый экземпляр! The quick brown fox jumps over the lazy dog. Экс-граф? Плюш изъят. Бьем чуждый цен хвоц! Эй, жлоб! The five boxing wizards jump quickly. Где туз? Прячь юных съемщиц в шкаф. Jaded zombies acted quaintly but kept driving their oxen for-

Arial Regular, 6 pt

3.

## ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

3.1. ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

3.2. ПРЕЗЕНТАЦИЯ

3.3. БЛАНК

3.4. КОНВЕРТ

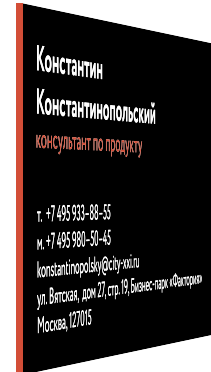
3.5. ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТАЦИИ

3.6. ПАКЕТ

3.7. РУЧКА

3.8. БЕЙДЖ

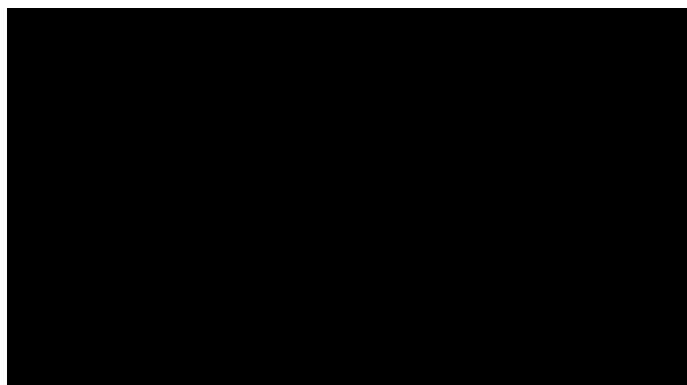
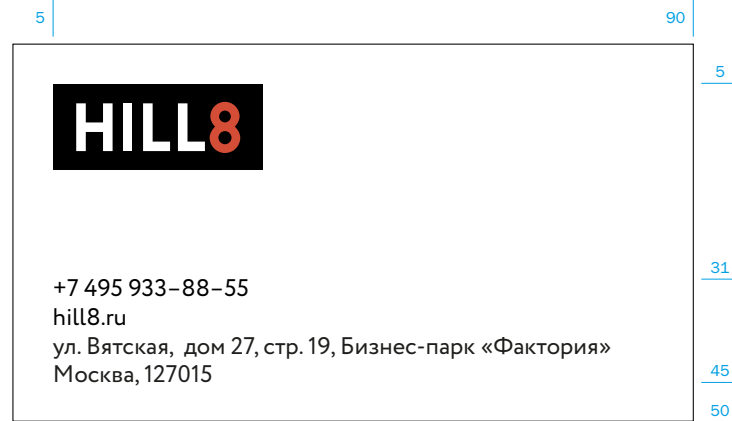
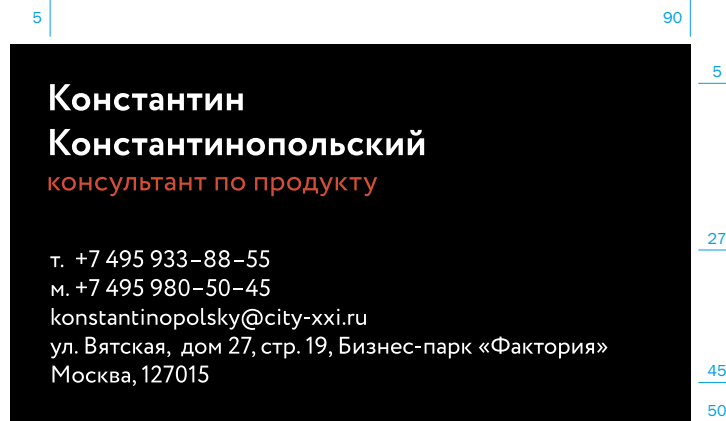
## Визитная карточка



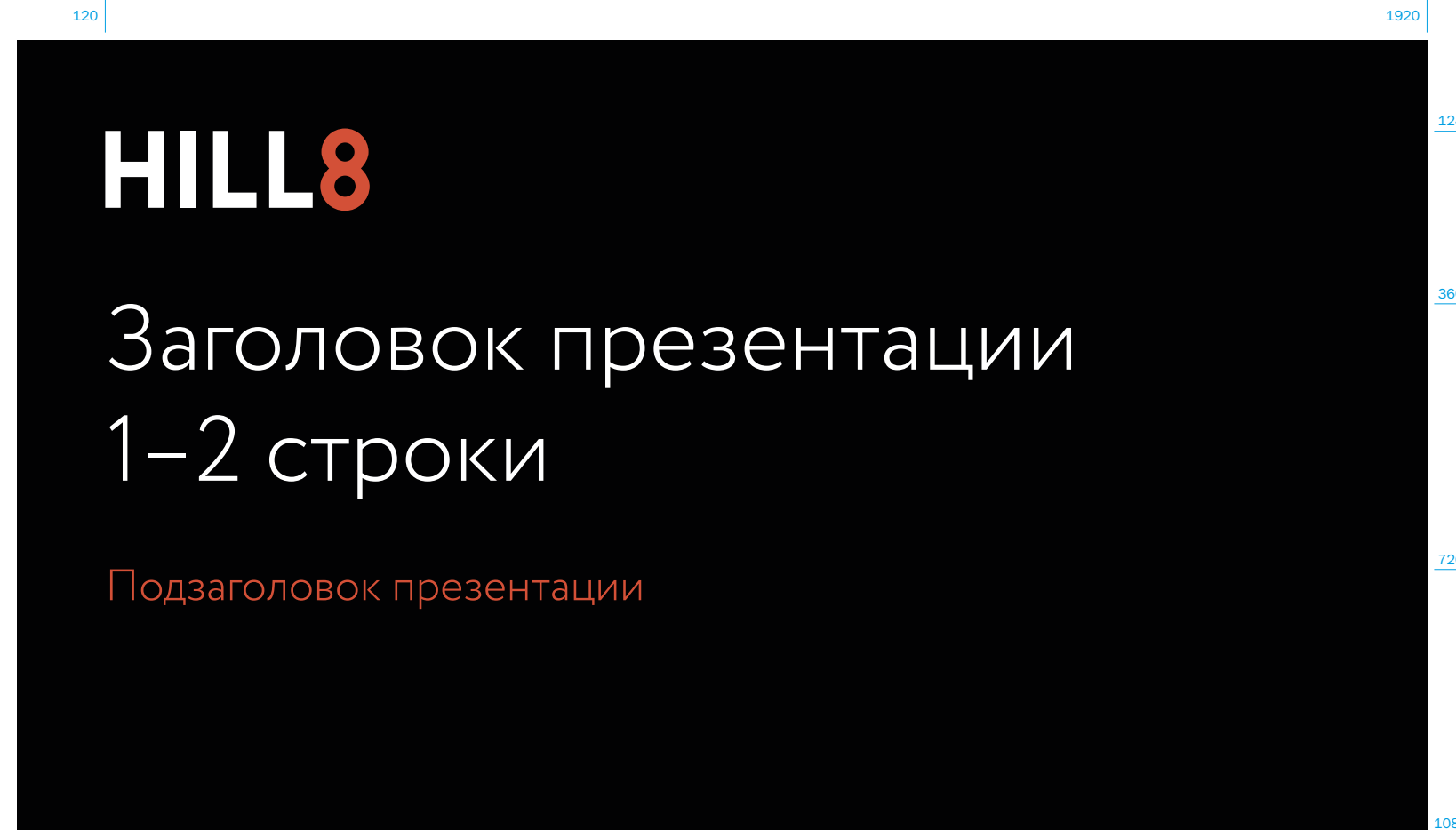
Боковые грани личной визитной карточки окрашиваются в фирменный красный цвет.

Личная визитная карточка сотрудника печатается методом шелкографии на черной плотной бумаге. На оборотной стороне буквы «HILL» печатаются «слепым» лаком (без краски).

Корпоративная карточка печатается на двусторонней дизайнерской бумаге, либо оборотная сторона запечатывается черным цветом.

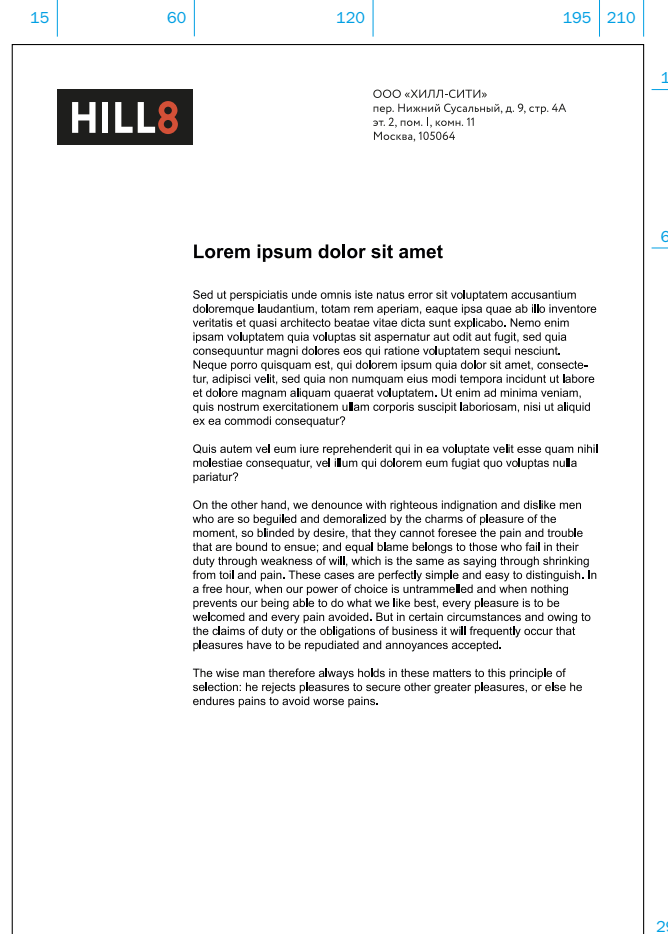


## Презентация





## Бланк

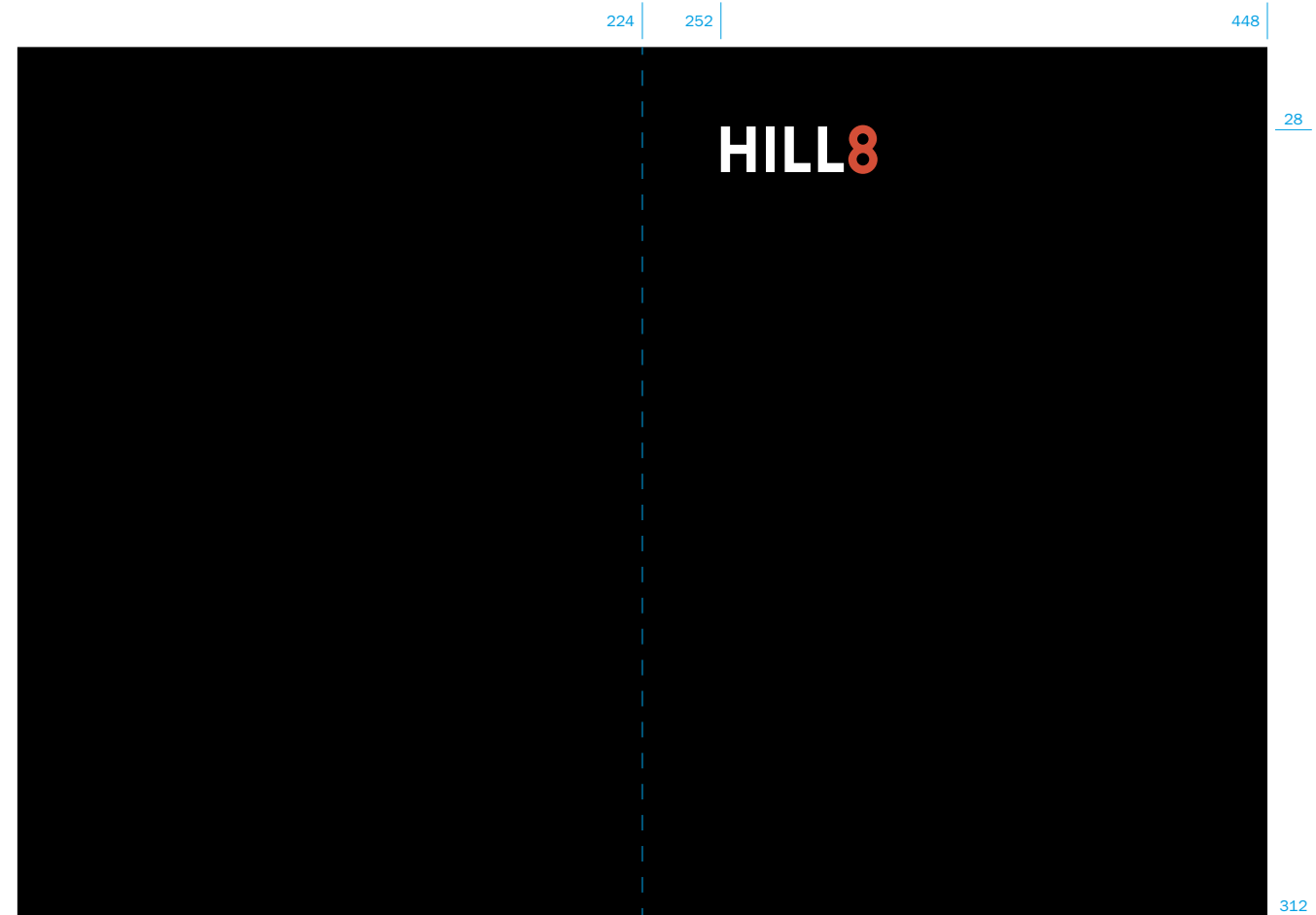


Внешняя сторона бланка запечатывается черным цветом, либо используется специальная двусторонняя дизайнерская бумага.

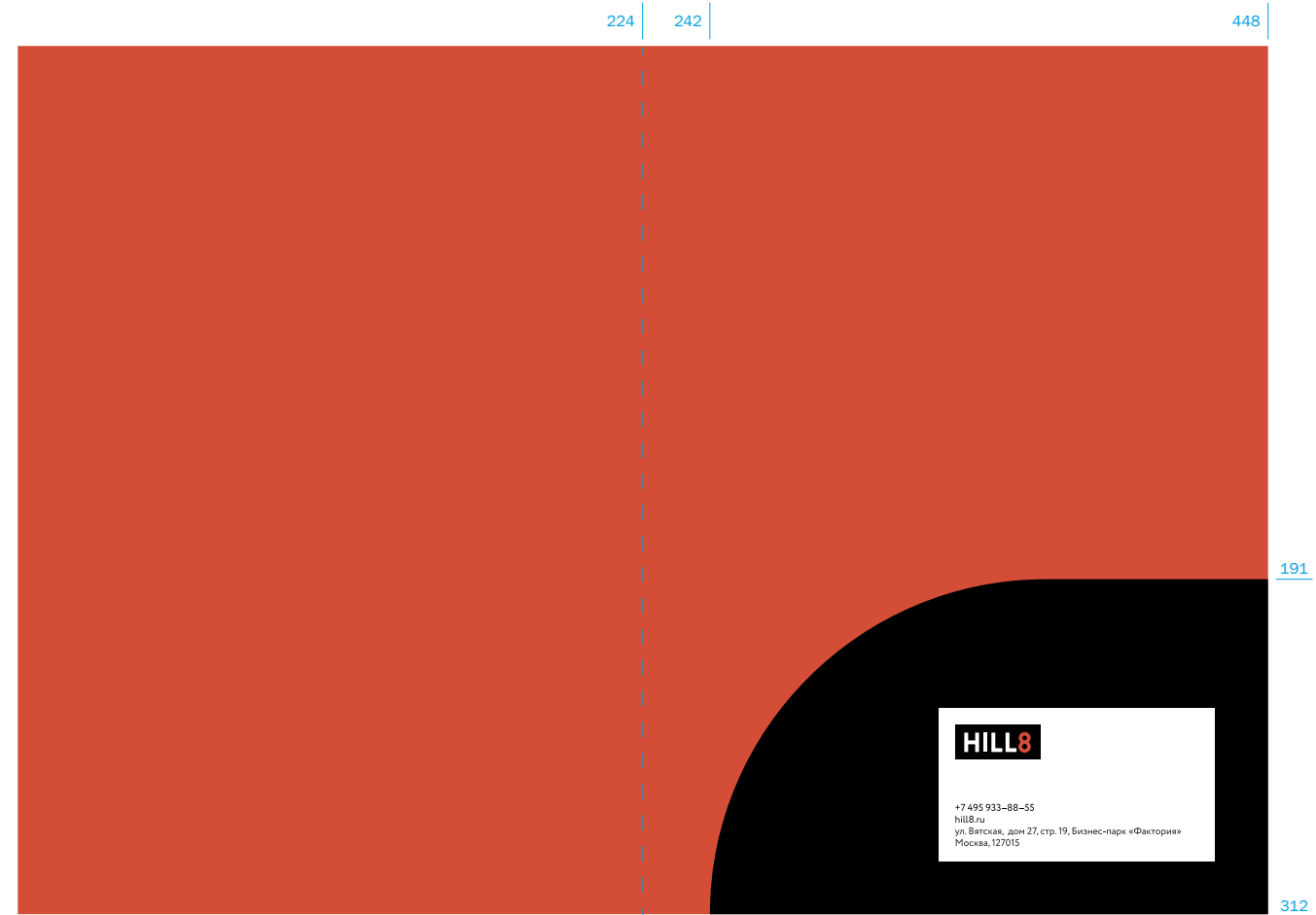
## Конверт E65



Папка А4  
для документации



В клапане папки есть карман,  
в котором может размещаться  
визитная карточка.



Пакет



Ручка



Шариковая ручка Peji, покрытие Soft Touch, черный с красным.

Размер гравировки — 18 x 5,5 мм

Бейдж



60

25

Материалы —  
никель + черная эмаль.

## СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

# 4.

4.1. ФИРМЕННЫЕ ЦИФРЫ

4.2. ПИКТОГРАММЫ

4.3. НАВИГАЦИОННАЯ СХЕМА

4.4. УЛИЧНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

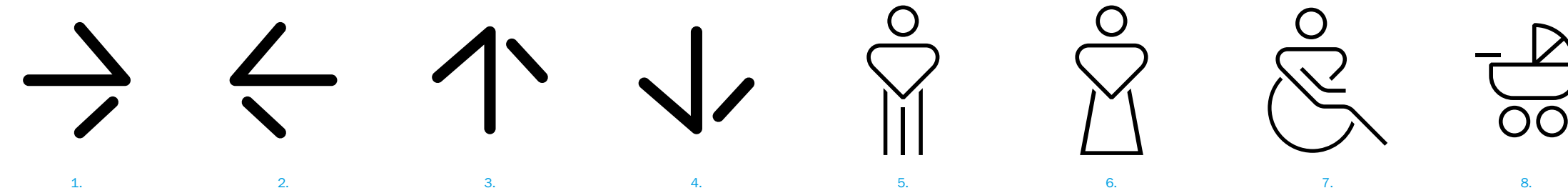
4.5. НАВИГАЦИЯ В ИНТЕРЬЕРЕ

## Фирменные цифры



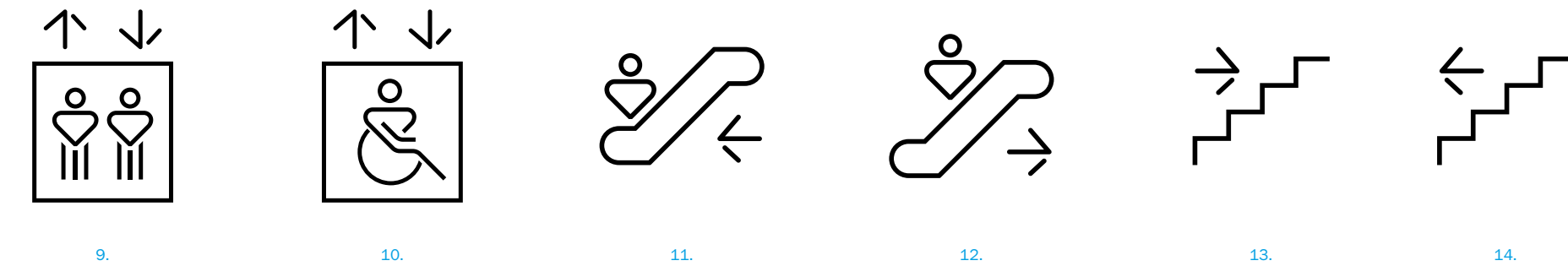
Специально для системы навигации разработан комплект уникальных цифр, которые могут наноситься на поверхность методом гравировки, пленки или печати.

## Пиктограммы



Пиктограммы применяются при разработке навигационных элементов внутреннего и внешнего оформления комплекса.

1. Направление движения направо.
2. Направление движения налево.
3. Направление движения вверх / вперед.
4. Направление движения вниз / назад.
5. Мужская уборная.
6. Женская уборная.
7. Места для людей с ограниченными возможностями.
8. Места для родителей с детскими колясками.
9. Пассажирский лифт.
10. Лифт для людей с ограниченными возможностями.
11. Эскалатор вниз.
12. Эскалатор вверх.
13. Лестница вверх.
14. Лестница вниз.
15. Пожарный гидрант.



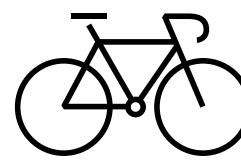
## Пиктограммы



15.



16.



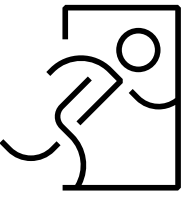
17.



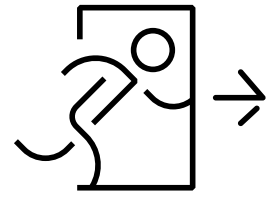
18.



19.



20.



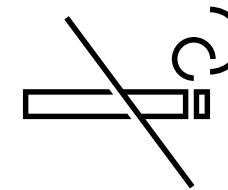
21.



22.

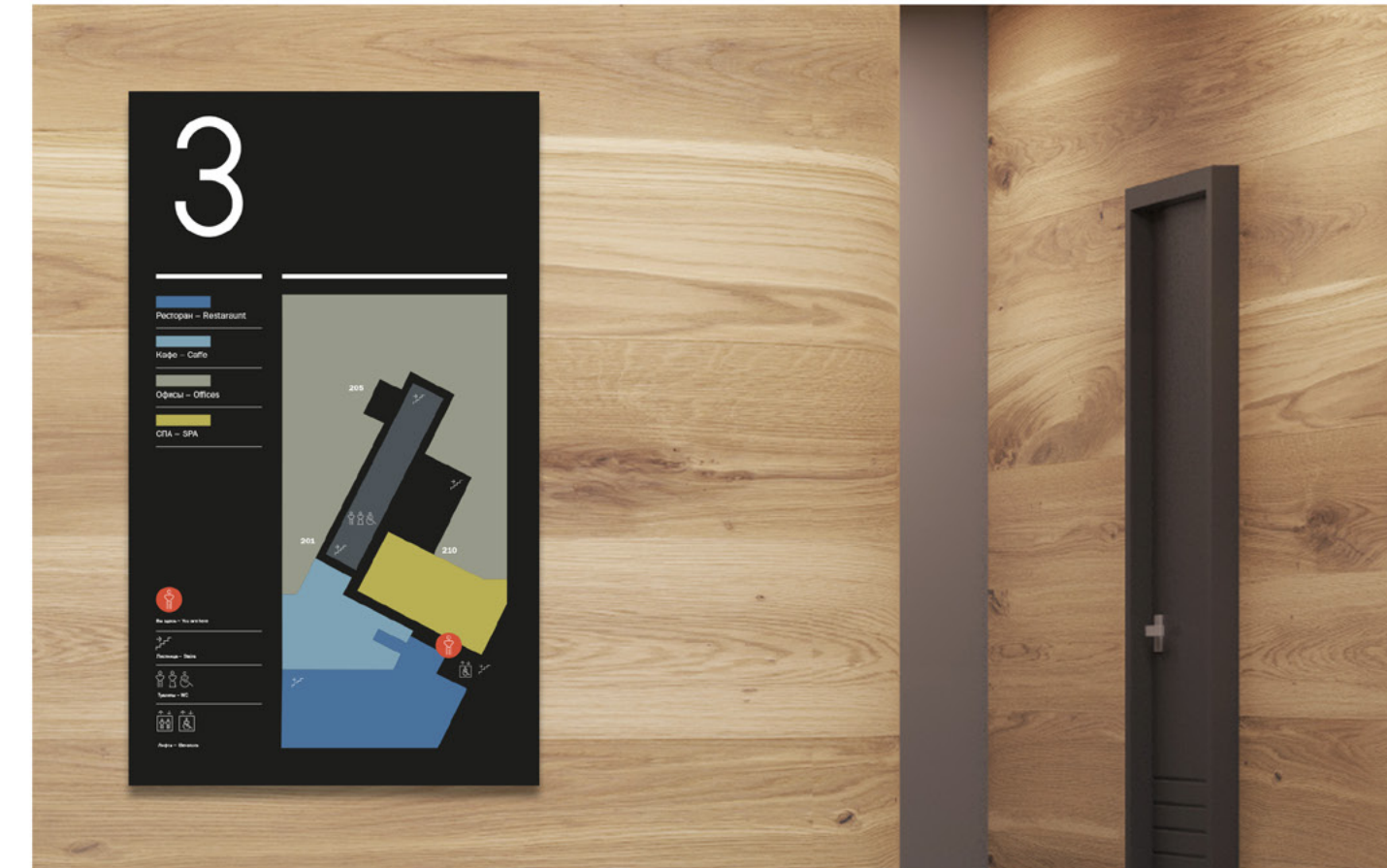


23.



24.

- 16. Огнетушитель.
- 17. Парковка для велосипедов.
- 18. Кафе.
- 19. Бар.
- 20. Экстренный выход.
- 21. Расположение экстренного выхода.
- 22. Парковка.
- 23. Зона для курения.
- 24. Зона, свободная от курения.

Навигационная  
схема

## Уличные навигационные указатели

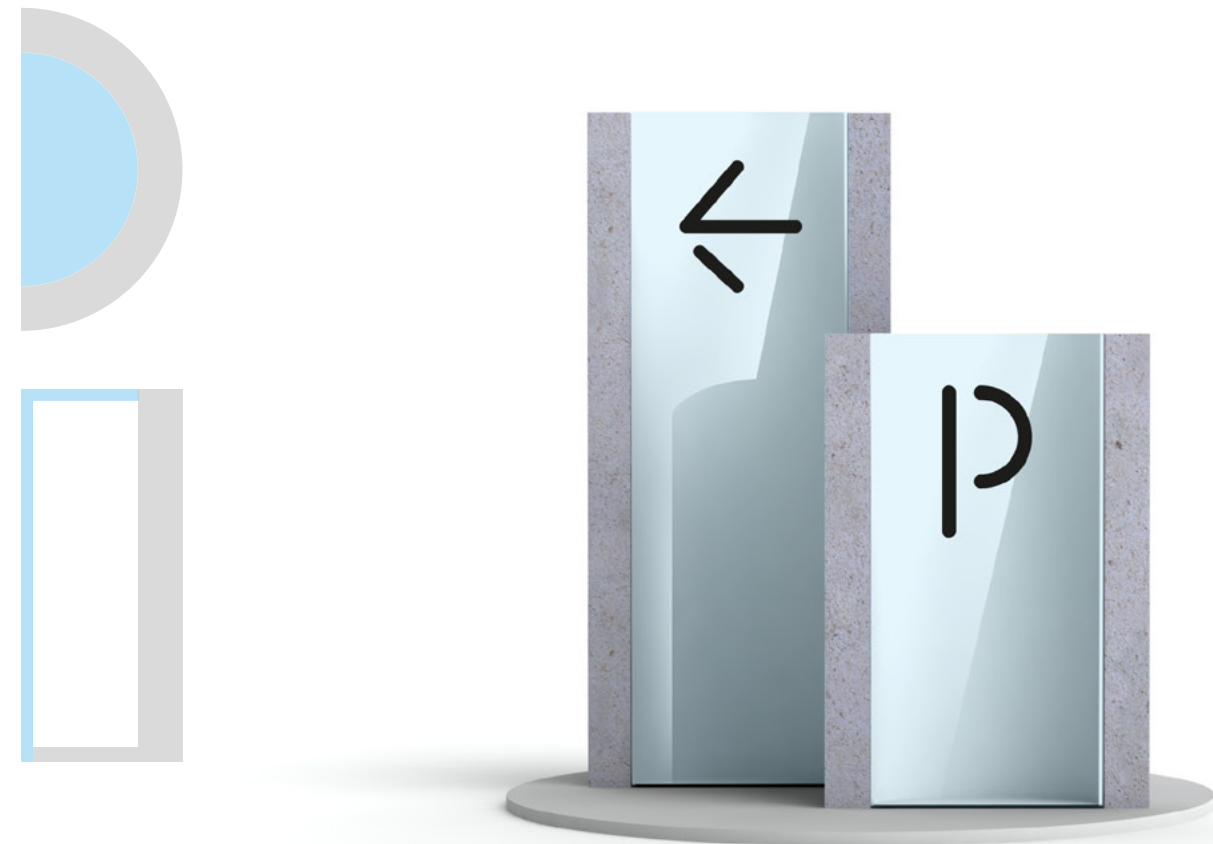


Схема построения указателя: вид сверху и сбоку.

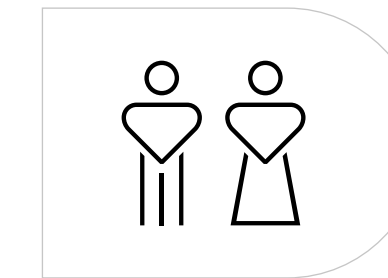
Уличные навигационные указатели в виде полукольца. Выполнены из бетона и стекла с внутренней подсветкой.

## Навигация в интерьере



Навигационные указатели в интерьере выполняются из матового стекла / полупрозрачного пластика.

При необходимости указатели варьируются по ширине.



# ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА И ЭКСТЕРЬЕРА

## 5.

5.1. КОРПОРАТИВНЫЕ ФЛАГИ

5.2. ОБЪЕКТЫ

5.3. БРЕЛОК



## Корпоративные флаги



Не рекомендуется использовать флаги по одному, следует всегда использовать весь сет из 3 штук.

## Скамейка

Кольца знака могут трансформироваться в объекты.

В данном случае деревянная конструкция служит декоративным элементом оформления экстерьера жилого пространства комплекса, а также выполняет утилитарную функцию скамейки.

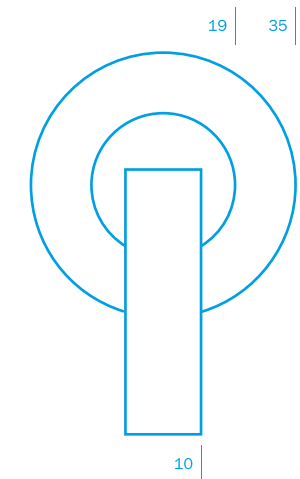


Скульптура



Кольца знака могут трансформироваться в современную скульптуру.

Брелок для ключей



Сувенирный брелок для ключей выполнен из металла и кориана.





**HILL8**

**HILL8**

