

Бренд ГК Ак Барс Дом



Мы создавали новый образ и новый голос для нашей компании чуть более полугода. Ребрендинг стартовал в марте 2020 года

Раньше

мы просто строили дома

Теперь

мы создаем проекты с нуля:

- **производим,**
- **проектируем,**
- **внедряем технологии.**



Площадь
построенного жилья
900 000 м²

Инвестиционные
проекты общей
площадью
2 500 000 м²

Построено
многоквартирных
жилых домов
72

Мы изменились

внутренне

Настало время

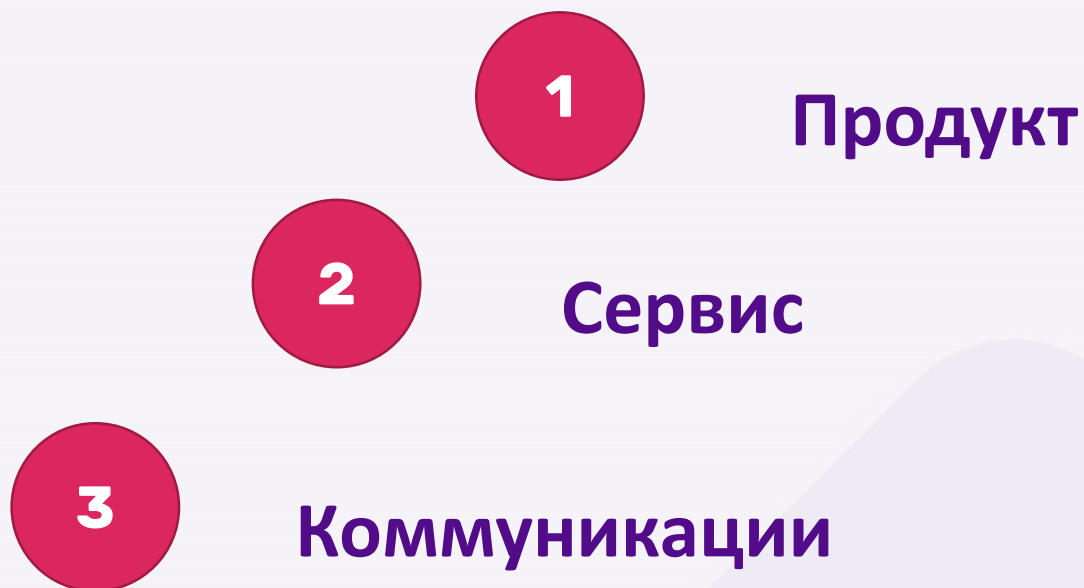
внешних перемен

В начале марта 2020 года группа компаний «Ак Барс Девелопмент» запустила масштабный ребрендинг.

Измененная концепция отражает новое позиционирование бренда, который теперь носит название «Ак Барс Дом».

Мы помогаем людям сделать свою жизнь комфортнее и уютнее

Чтобы стать лучше, мы развиваем сразу три направления:



Манифест бренда



Внешний

Делая город красивее, мы вносим свой вклад в экономическое развитие региона, накапливаем свой опыт и даем возможность самореализации для наших сотрудников.



Внутренний

Мы строим дома для осознанных людей. Они ответственно подходят к любому выбору в своей жизни. Стремятся получать и приносить пользу.

Для них дом — это не просто место жительства. Такие люди заботятся о своих близких, хотят жить в комфортных условиях в современном городе.



Миссия



- Мы формируем концепцию комфортной жизни для всей семьи.
- Это значит, что в наших ЖК предусмотрено всё для людей — с момента рождения до глубокой старости.
- В наших квартирах растут и делают первые шаги во взрослую жизнь дети, создаются новые семьи, бок о бок живут разные поколения. На всех этапах мы рядом — и делаем жизнь людей лучше в масштабах квартиры, дома, района и города.



Принципы

- Удовлетворение от работы
 - Непрерывное развитие
 - Качество
 - Инновационность
-
- Результативность
 - Технологичность
 - Клиентоориентированность
 - Работа на результат





Ценности

- Основательность
 - Осознанность
 - Взаимное доверие
 - Ответственность за слова и действия
-
- Созидание Эстетичность
 - Инициативность
 - Сопричастность к успехам и проблемам
 - Искренность



Наша компания
сегодня — это...

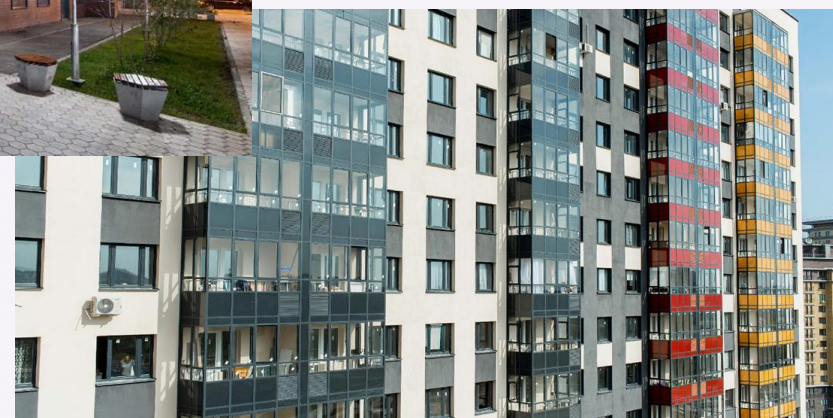
Новые технологии производства и проектирования, повышающие качество жизни



ЖК «Солнечный город»



ЖК «Светлая долина»



Современная архитектура зданий, украшающая городское пространство



ЖК «Солнечный город СУПЕР»

ЖК «Мой Ритм»

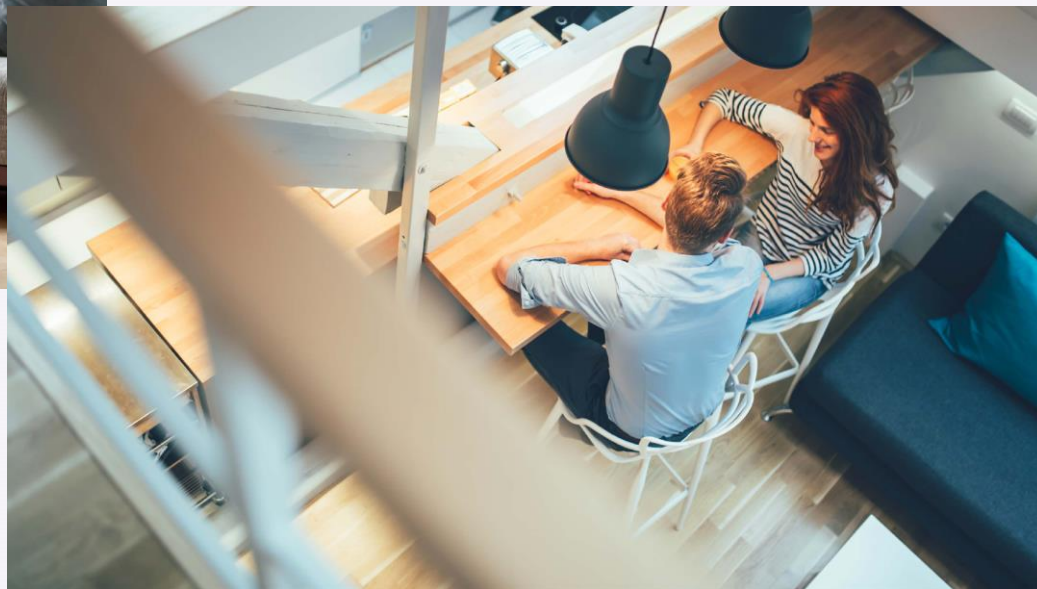


ЖК «Нобелевский»



Эффективный дизайн квартир

для эргономичной и комфортной жизни



Благоустроенные и безопасные дворы с детскими площадками



ЖК «Казань XXI век»



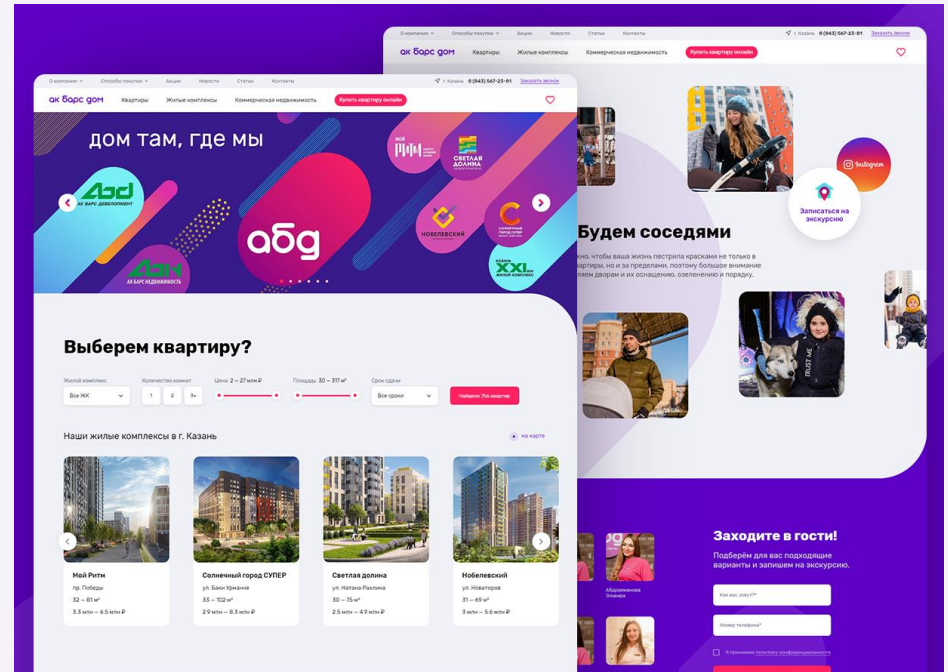
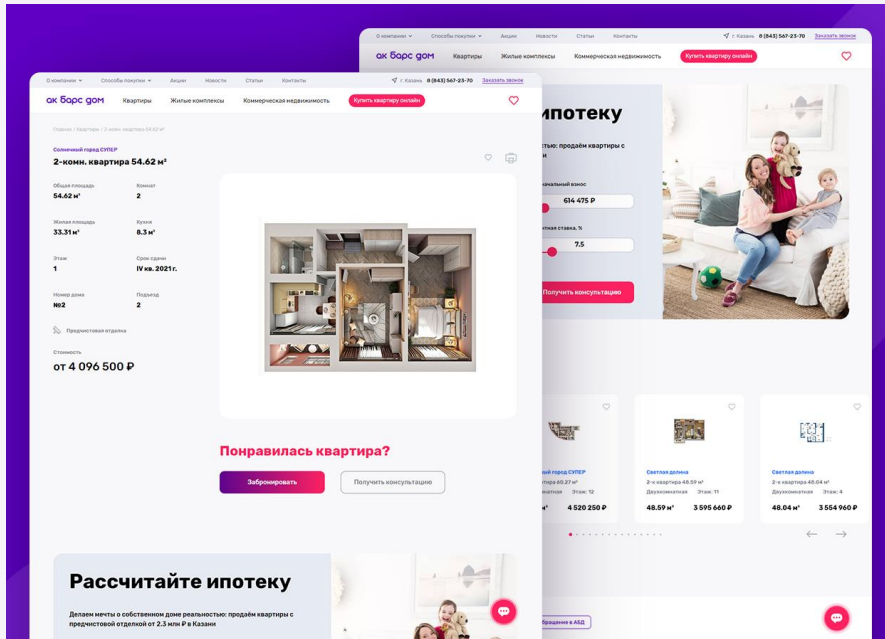
ЖК «Тулпар»

ЖК «Светлая долина»

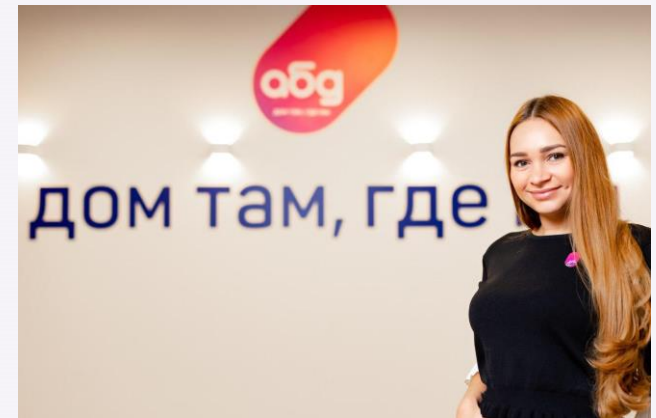


Удалённые сделки

для быстрого выбора нужной квартиры



Удобные и красивые офисы продаж, компетентные сотрудники, как гарантия уверенности клиента на всех этапах сделки



Проявление заботы через сервис

Бренд всегда проявляет заботу о клиенте

Мы гордимся нашим уровнем сервиса и создаём все условия для того, чтобы выстраивать с клиентом доверительные отношения.

АБД – Дом там, где мы!

Проявление заботы через сервис



Мы общаемся с людьми на простом, понятном языке с момента первого звонка до обслуживания квартир в УК.



Человек может обратиться за помощью в любое подразделение на любом этапе заключения сделки и получить от нас решение. Даже если для этого нужно привлечь коллег из разных отделов.



Мы понимаем, что сотрудники — лицо компании. То, как строятся наши отношения с клиентами, влияет на репутацию компании, поэтому мы всегда хорошо выглядим, вежливы, доброжелательны и ответственны. В первую очередь перед собой.

Проявление заботы через образ потребителя

**Забота бренда заключается
в проявлении ответственности перед жителями**

Мы учитываем, что люди выбирают не просто место жительства, они выбирают образ жизни, окружение, верность своим принципам.

АБД – Дом там, где мы!

Проявление заботы через образ потребителя



Наши клиенты мечтают о жизни в современном комфортном городе, с красивыми фасадами домов и бульварами для прогулок по вечерам. Именно мы формируем облик города.



Наши жители в жилых комплексах формируют сообщества: здороваются, ходят друг к другу в гости, общаются на прогулках. Мы приветствуем добрососедство и продумываем территорию ЖК так, чтобы было больше общественного пространства.



Мы знаем, что наши жители поддерживают уют и комфорт в доме, поэтому команда хаусмастеров в жилых комплексах всегда готова проконсультировать и помочь в решении простых и сложных вопросов.

Проявление заботы во внешних коммуникациях

Рекламные коммуникации приближены к реальной жизни

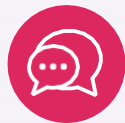
Люди видят честные образы, узнают себя и доверяют бренду.

АБД – Дом там, где мы!

Проявление заботы во внешних коммуникациях



Быть честными и искренними значит быть понятными. Мы описываем свои предложения лаконично и просто. В наших условиях нет подводных камней.



Мы знаем нашего потребителя: как он живёт, о чём мечтает, как принимает решения, в чём сомневается. Это помогает нам общаться с ним на одном языке и оправдывать его ожидания.



Мы обещаем потребителю то, в чем уверены на 100%. Любое обещание или рекламное предложение выполняется. Это не всегда просто, но мы знаем, что именно это формирует доверие и нашу репутацию.

Проявление заботы во внутренних коммуникациях

Через команду раскрываются ценности бренда, создаётся взаимное доверие внутри компании и с потребителями

В коллективе создается атмосфера поддержки и дружелюбия.

АБД – Дом там, где мы!

Проявление заботы во внутренних коммуникациях



Мы амбициозны и талантливы. Профессиональный и личностный рост — часть нашей карьеры. Мы делимся знаниями внутри команды и готовы выступить наставниками друг другу.



В коллективе создана атмосфера, когда люди готовы проявлять инициативу и брать на себя ответственность за результат. Каждый готов получить обратную связь, чтобы развивать свои идеи.



Мы проводим много времени вместе, уважаем и ценим своих коллег. Это проявляется даже в мелочах: утреннее приветствие, своевременный ответ на почту, подробное объяснение задачи, благодарность за помощь.

Рациональная сила бренда

- 1 Строим жилые комплексы под ключ — от добычи материалов производства до передачи ключей жильцам.
- 2 Контролируем и гарантируем качество на всех этапах работ : добыча, производство, проектирование, строительство, продажа и управление жилыми комплексами.
- 3 Комплексный подход в реализации проектов позволяет исключить риски недобросовестной работы подрядчиков и позволяет оптимизировать работу и сдавать объекты в срок.
 - 5 Внедряем инновации и новейшие технологии на всех этапах производства и строительства.
 - 6 Имеем большой опыт и экспертизу в каждом направлении группы компаний.
 - 7 Деятельность группы компаний полностью лицензирована и поддерживается правительством Республики Татарстан.

110 000 м³

Проектная мощность,
ж/б-изделий

150
млн. шт. в год

Совокупная производственная
мощность предприятий
керамического кирпича

>900 000 м²

Площадь построенных объектов

2,5 млн. м²

Общая площадь перспективной
застройки

>25 000

Количество домов,
построенных из керамических
изделий предприятий

72

Совокупный
портфель объектов
недвижимости

≈ 1 млн.
тонн

Производственная мощность
земснаряда по добычепесчано-
гравийной смеси
в навигационный период

АБД – Дом там, где мы!

*Чтобы оставаться лидером,
пора измениться и внутренне, и внешне*

Чтобы:

1

Показать современный подход

2

Стать понятным для аудитории

3

Говорить с людьми на одном языке

4

Отстроиться от конкурентов

Теперь мы говорим:

АБД – Дом там, где мы!

Ребрендинг компании стартовал в марте 2020 года

Уточнение концепции для разных целевых аудиторий

Для жителей и покупателей слоган

«Дом там, где мы»

**раскрывается в эмоциональную сторону:
здесь продолжением фразы становятся
уникальные преимущества жилых комплексов.**

**Для компаний, входящих группу, продолжение слогана
«Дом там, где ...» раскрывается с учётом их
специализаций и профиля деятельности.**



Ребрендинг компании разрабатывался
совместно с креативным агентством

