

Hide + SmartHeart

Hide Высокий класс приватности

Комплекс Hide — уникальный проект, объединяющий все необходимое для нового уровня жизни. Модный и динамичный снаружи и потрясающе удобный внутри комплекс охраняет покой и уединенность своих жителей. Комплекс расположен в западном округе Москвы — престижном и экологичном, с развитой инфраструктурой и заповедными историческими местами, со стабильным спросом на жилье и ограниченностью предложения. Являясь частью московского делового центра, Hide соседствует с самыми впечатляющими местами столицы — Хамовниками, Москвой-Сити, МГУ, поймами реки Москвы-реки и реки Сетунь.

Задача

Целью проекта было разработать бренд-платформу и неймы для объектов материнского бренда премиум-жилья Hide. Для реализации этого было необходимо: провести анализ конкурентов и проанализировать целевую аудиторию, выделить основные мотивы и барьеры. Собранные данные легли в основу платформы.

Результат

Проект концентрируется на приватности комплексности. Высокий уровень закрытости и безопасности достигается за счет сохранения комфортной дистанции с внешним миром. Лигатура, использованная для логотипа сочетает в себе сразу два значения: “высокий” от англ. “high”, и “спрятаться” от англ. “hide”. Оба этих смысла гармонично транслируют потребителю, что он может найти свое укромное место в одной из высоток объекта: WestDale, ParkLane и RiverSide. Комплексность обеспечивается за счет “сервиса 360°” — то есть Hide позволяет закрыть любую потребность своих резидентов в пределах территории ЖК.

Видовой ресторан на крыше, современные лобби, комфортные коворкинги, удобные спортивные площадки и беговая трасса — все это и не только формирует систему “вертикального города”, позволяя жителям чувствовать себя максимально безопасно, расслабиться и быть вне видимости посторонних глаз.

Внутри территории концепция уединенности и приватности также продолжается в планировках общественных пространств: детские площадки, места для йоги и воркаута, террасы для пикника отделены друг от друга изгородями из живых растений.

Бренд Hide транслирует не только премиальность, но и строгость, стиль и элегантность. Сам знак получился утонченный и эстетичный, а цвета подчеркивают высокий класс объекта.

hi

The image features two prominent, modern skyscrapers with a grid-like glass facade. The building on the left is taller and has a slightly irregular top edge, while the one on the right is shorter and more rectangular. They are set against a backdrop of a city skyline, with Central Park and the Hudson River visible in the distance. The sky is a mix of blue and light orange, suggesting a sunset or sunrise. The text 'PREMIUM TOWERS' is centered in white, sans-serif font across the middle of the image.

PREMIUM TOWERS

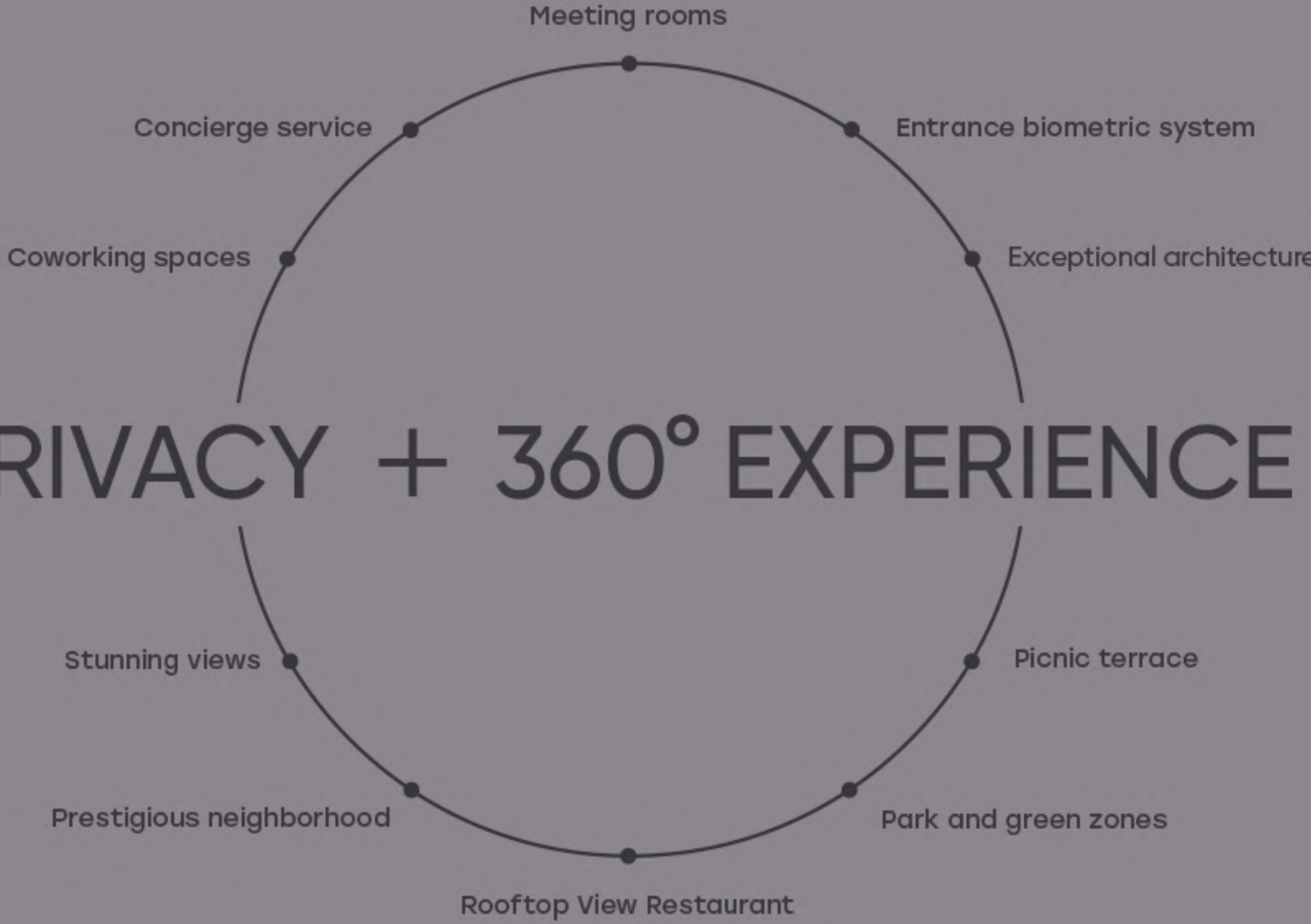
hide



HIGH GRADE OF PRIVACY



PRIVACY + 360° EXPERIENCE





h

Росбанк

h

h

h

h

h

h



h

h

h

hi



hi

hi





Hide + SmartHeart