

M

O

V

I

E

ДОНСТРОЙ СЕРДЦЕ СТОЛИЦЫ

Креативная концепция и
серия интернет-баннеров
для рекламной кампании в апреле 2019



«Сердце Столицы» - инновационный городской квартал нового поколения, строящийся непосредственно на берегу Москвы-реки рядом с историческим центром Москвы (всего в 6-ти километрах от Кремля), на престижном западном направлении по соседству с деловым центром «Москва-Сити».

На его роскошной территории в 14 гектар создается целый мир, основанный на самых современных принципах мировой урбанистики. Это блестящий образец комфортной, насыщенной и ориентированной на человека среды обитания с премиальным уровнем жизни.



Задача

Донести до потребителя, что дом расположен на границе с ЦАО, близко к центру, отчего можно меньше тратить время на дорогу и поспать подольше.

Решение

Мы создали концепцию «В сердце я сова» для людей с активной жизненной позицией, которые разнообразно проводят свой досуг и ценят хороший отдых, для которых лишняя минутка сна означает больше энергии для динамичного дня и хорошего настроения вечером.

На базе концепции разработана серия баннеров, которые предлагают всем соням переезжать в "Сердце Столицы».

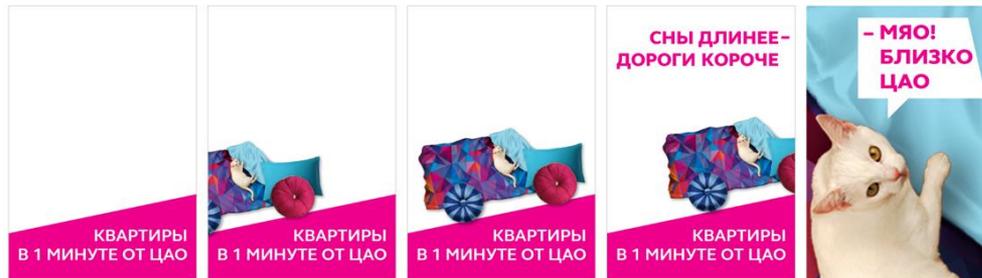
Мы решили использовать известным всем «соням» образы, олицетворяющие сон и уют. Так у нас получились – «сова из пуховых подушек», «авто из одеяла с котом-водителем», «будильник, превращающийся в маску для сна».



Баннер 1
Будильник



Баннер 2
Котик в машинке



Баннер 3
Сова



М О В И Е

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

