

**Презентационный
ролик
INGRAD**



Слоган: Кто-то меняет мир, а мы его строим.

Каналы: Youtube, соцсети

Ротация:

Сентябрь 2020 года – настоящий момент

Данный фильм в креативном ключе рассказывает о том, как ГК «Инград» из маленького неизвестного девелопера всего за три года стал одним из лидеров своей отрасли, превратившись в системообразующую компанию федерального значения.

Мы хотели донести до людей то, как «Инград» быстро прошел путь от маленькой компании до лидера своей отрасли по всем показателям и направлениям. У других этот путь занимает годы.

Ролик представляет собой монтаж из лучших видеоматериалов Инграда за 4 года, имиджевых футаджей, скрепленных красивой графикой.

Отдельно хочется отметить, что бюджет ролика составил всего 150 000 рублей, и он был удостоен высшей награды «Всероссийского конкурса корпоративного видео-2020» в номинации «Лучшее PR-видео»

Ролик наряду с другими рекламными активностями позитивно повлиял на рост узнаваемости бренда ГК «Инград»: 2 место среди девелоперов Москвы и МО



Спасибо!

