

BARCLI
GALLERY

НЕСТАНДАРТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ:
КОЛЛЕКЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
НА БИЗНЕС ФМ И КОММЕРСАНТ ФМ



Коллекционная недвижимость с Валерией Мозгановой и Кирой Альтман
в программе "Недвижимость" на Бизнес ФМ.

А также в программе
"Стиль жизни" с Петром Воронковым на Коммерсант ФМ.



ИЗНАЧАЛЬНАЯ ИДЕЯ

Привлечь тренд-сеттеров из числа людей индустрии искусства и журналистов в рамках стратегии арт-позиционирования проекта Barkli Gallery:

- Петр Воронков (обозреватель «Коммерсантъ FM», главный редактор журнала «Traveler — Всемирные путешествия»);
- Валерия Мозганова (руководитель отдела «Недвижимость» радиостанции Business FM);
- Кира Альтман (радио- и телеведущая, журналист).

ИЗНАЧАЛЬНАЯ ИДЕЯ

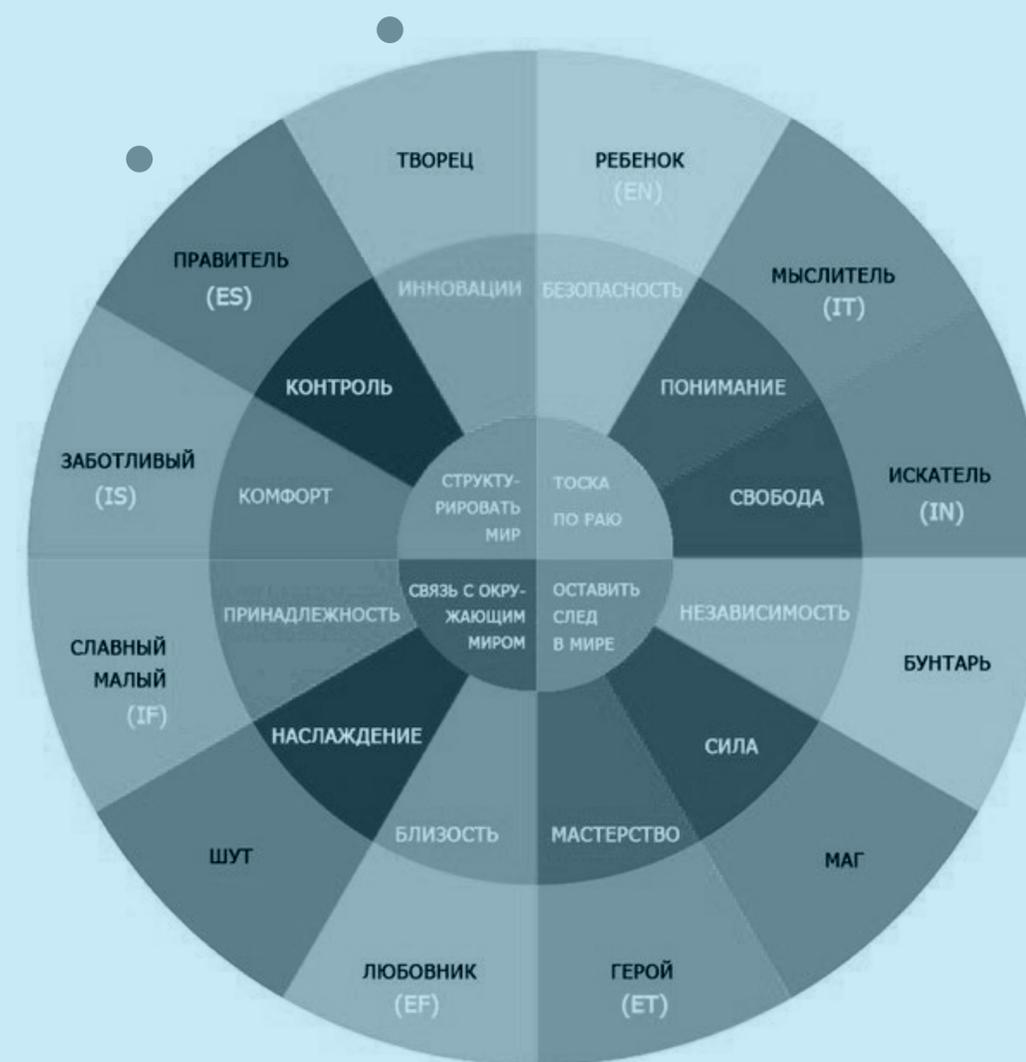
Формат нативной рекламы, где ценности бренда и ключевые УТП вложены в уста известных журналистов и тренд-сеттеров, бренд преподносится через призму их видения.

Art-позиционирование клубного дома Barkli Gallery рассчитано на привлечение целевой аудитории архетипа «Правитель – Творец».

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: «ПРАВИТЕЛЬ — ТВОРЕЦ»

Мужчина, 40+. Состоит во втором браке. Имеет детей разных возрастов. Владелец крупного бизнеса или управленец из TOP-100, руководитель госкорпорации или чиновник.

По теории архетипов — это консерватор, который считает себя новатором. Для него интерес к творчеству и искусству — это возможность продемонстрировать свой вкус и статус.



ОПИСАНИЕ

Серия 2-х минутных передач на Коммерсант ФМ (28.05.2018 - 01.06.2018, 20 анонсов и 20 передач) и Бизнес ФМ (02.04.2018 - 06.04.2018, 25 анонсов и 30 передач) с анонсированием.

История, которая рождает имена

Имена, которые создают бренды

Бренды, которые делают знаковым место

Место, которое войдет в историю...

Уникальная коллекция Корпорации "Баркли"

В партнерстве с Третьяковской галереей

Клубный дом Barkli Gallery в Замоскворечье

Места, бренды, имена, коллекции – и их истории

в спецпроектах на радиостанциях Бизнес ФМ и Коммерсант ФМ.

РЕЗУЛЬТАТ

Выраженный имиджевый эффект;

Увеличение на 25% конверсии звонков в посещения офиса продаж.

