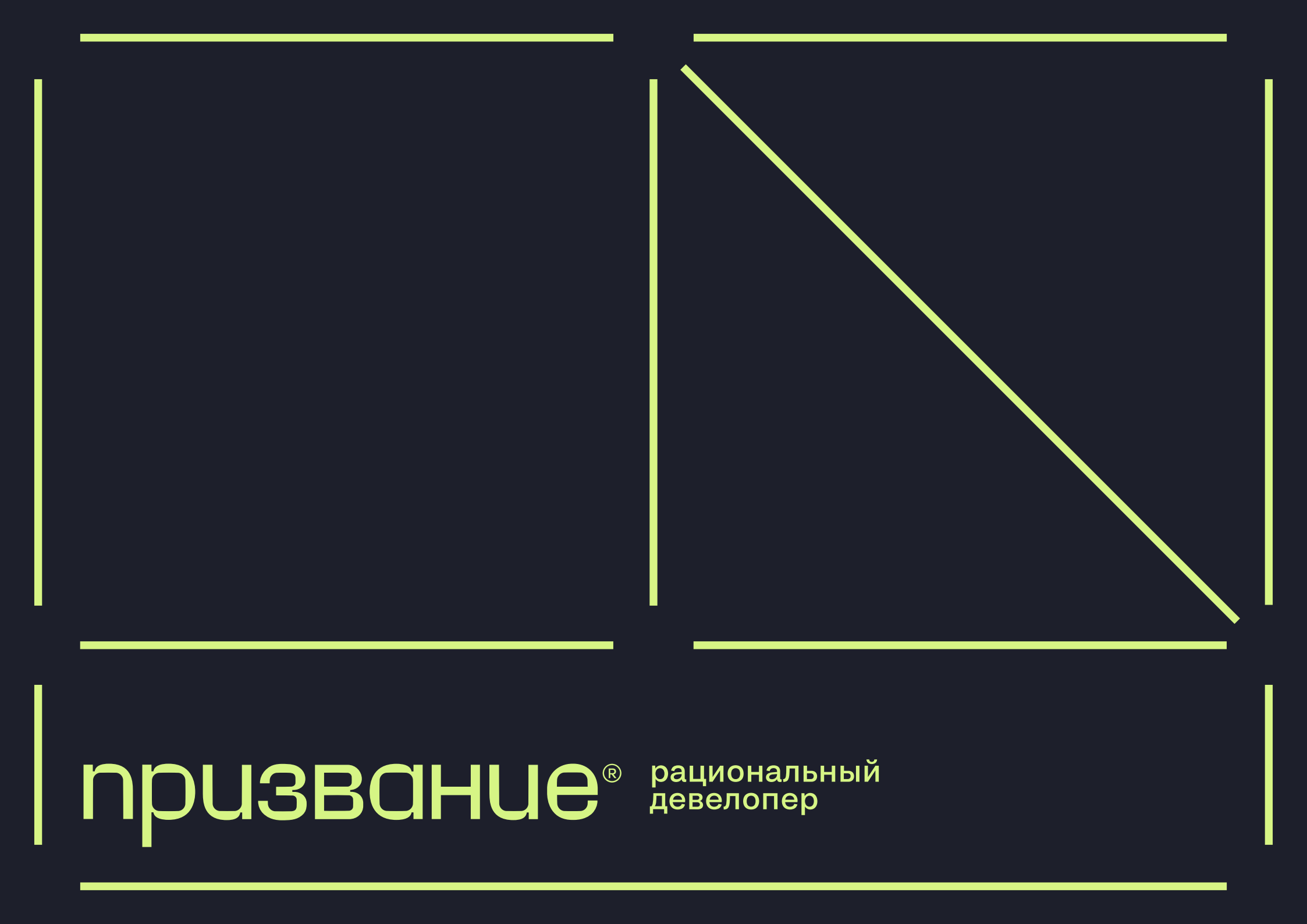




призвание®

рациональный
девелопер

СОДЕРЖАНИЕ

ЛОГОТИП	3
Правила использования знака	4
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА	14
ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ	16
ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА	18
Правила построения графики	19
Правила построения макетов	20
ФОТОСТИЛЬ	21
ТОЧКИ КОНТАКТА	24
Визитки	25
Бланк	27
Папка	28
Блокнот	29
Стойка для POS-материалов	30
Оформление стены	31
Вывеска	32
Режим работы	33
Забор строительной площадки	34
Наружная реклама	36
Оформление социальных сетей	38
Выставочная площадка	39

ЛОГОТИП

Основной визуальный идентификатор бренда, который передает его ценности и характер, гармонично сочетается со всеми элементами фирменного стиля и универсален для любых носителей. Именно логотип позволяет клиенту быстро узнавать бренд среди конкурентов.

Правила использования логотипа

с

призвание®
рациональный
девелопер

Версию логотипа с дескриптором рекомендуем использовать во всех форматах. Важное условие применения — сохранить читабельность дескриптора.

Данную версию логотипа с дескриптором рекомендуем размещать в правой части макета. Однако окончательное решение стоит принимать, исходя из композиции макета.

Минимальный размер

призвание®
рациональный
девелопер
40 мм / 120 px

Не рекомендуем использовать логотип меньших размеров. Также необходимо учитывать технические требования, предъявляемые типографиями для разных способов печати.

Поле безопасности



Это пространство, в пределах которого не должны размещаться какие-либо объекты. Поле безопасности равно ширине буквы «П» в логотипе.

Правила использования логотипа

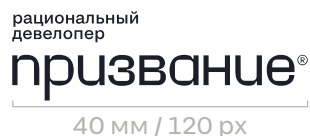
Версия с дескриптором
вариант 2

рациональный
девелопер
призвание®

Версию логотипа с дескриптором рекомендуем использовать во всех форматах. Важное условие применения — сохранить читабельность дескриптора.

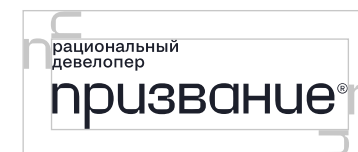
Данную версию логотипа с дескриптором рекомендуем размещать в правой части макета. Однако окончательное решение стоит принимать, исходя из композиции макета.

Минимальный размер



Не рекомендуем использовать логотип меньших размеров. Также необходимо учитывать технические требования, предъявляемые типографиями для разных способов печати.

Поле безопасности



Это пространство, в пределах которого не должны размещаться какие-либо объекты. Поле безопасности равно ширине буквы «П» в логотипе.

Правила использования логотипа

Версия с дескриптором
вариант 3

призвание® рациональный
девелопер

Версию логотипа с дескриптором рекомендуем использовать во всех форматах. Важное условие применения — сохранить читабельность дескриптора.

Данную версию логотипа с дескриптором рекомендуем размещать в правой части макета. Однако окончательное решение стоит принимать, исходя из композиции макета.

Минимальный размер

призвание® рациональный
девелопер

60 мм / 140 px

Не рекомендуем использовать логотип меньших размеров. Также необходимо учитывать технические требования, предъявляемые типографиями для разных способов печати.

Поле безопасности



Это пространство, в пределах которого не должны размещаться какие-либо объекты. Поле безопасности равно ширине буквы «П» в логотипе.

Правила использования логотипа

Сокращенная версия
с дескриптором вариант 1



Сокращенную версию логотипа с дескриптором рекомендуем использовать, когда применение основного логотипа не является возможным. Например, в социальных сетях, сувенирной продукции и т.п.

Данную версию логотипа с дескриптором рекомендуем размещать в правой части макета. Однако окончательное решение стоит принимать, исходя из композиции макета.

Минимальный размер



Не рекомендуем использовать логотип меньших размеров. Также необходимо учитывать технические требования, предъявляемые типографиями для разных способов печати.

Поле безопасности



Это пространство, в пределах которого не должны размещаться какие-либо объекты. Поле безопасности равно высоте дескриптора в сокращенной версии логотипа.

Правила использования логотипа

Сокращенная версия
с дескриптором вариант 2



Сокращенную версию логотипа с дескриптором рекомендуем использовать, когда применение основного логотипа не является возможным. Например, в социальных сетях, сувенирной продукции и т.п.

Данную версию логотипа с дескриптором рекомендуем размещать в правой части макета. Однако окончательное решение стоит принимать, исходя из композиции макета.

Минимальный размер



Не рекомендуем использовать логотип меньших размеров. Также необходимо учитывать технические требования, предъявляемые типографиями для разных способов печати.

Поле безопасности



Это пространство, в пределах которого не должны размещаться какие-либо объекты. Поле безопасности равно высоте дескриптора в сокращенной версии логотипа.

Правила использования логотипа

Правила расположения
дескриптора в основном
логотипе

Вариант 1

Дескриптор выровнен по правому краю
шрифтовой части и расположен под ней.

призвание®
рациональный
девелопер

Вариант 2

Дескриптор выровнен по левому краю
шрифтовой части и расположен над ней.

рациональный
девелопер
призвание®

Вариант 3

Дескриптор расположен справа от логотипа.

призвание® рациональный
девелопер

Другое расположение дескриптора
в логотипе запрещено!

Правила использования логотипа

Правила расположения
дескриптора в сокращенной
версии логотипа

Вариант 1

Дескриптор расположен с правой
стороны от шрифтовой части.



Вариант 2

Дескриптор выровнен по левому краю
шрифтовой части и находится под ней.



Другое расположение дескриптора
в логотипе запрещено!

призвание®

Версию логотипа без дескриптора рекомендуем использовать во всех форматах. Важное условие применения — сохранить читабельность шрифта.

Данную версию логотипа с дескриптором рекомендуем размещать в правой части макета. Однако окончательное решение стоит принимать, исходя из композиции макета.

Минимальный размер

призвание®
25 мм / 80 px

Не рекомендуем использовать логотипы меньших размеров. Также необходимо учитывать технические требования, предъявляемые типографиями для разных способов печати.

Поле безопасности



Это пространство, в пределах которого не должны размещаться какие-либо объекты. Поле безопасности равно ширине буквы «П» в логотипе.

Правила использования логотипа

Сокращенная версия
без дескриптора



Сокращенную версию логотипа рекомендуем использовать, когда применение основного логотипа не является возможным. Например, в социальных сетях, сувенирной продукции и т.п.

Данную версию логотипа с дескриптором рекомендуем размещать в правой части макета. Однако окончательное решение стоит принимать, исходя из композиции макета.

Минимальный размер



Не рекомендуем использовать логотип меньших размеров. Также необходимо учитывать технические требования, предъявляемые типографиями для разных способов печати.

Поле безопасности



Это пространство, в пределах которого не должны размещаться какие-либо объекты. Поле безопасности равно высоте дескриптора в сокращенной версии логотипа с дескриптором.

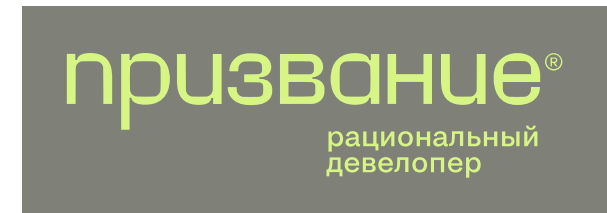
Правила использования логотипа

Варианты цветового
решения логотипа

Данные цветовые решения относятся
ко всем версиям логотипа.

призвание®
рациональный
девелопер

призвание®
рациональный
девелопер



Ахроматическая версия логотипа
предназначена для черно-белой печати.

призвание®
рациональный
девелопер



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Фирменные цвета — ключевой элемент айдентики бренда. Они вызывают определенные эмоции или воспоминания, что можно использовать для передачи желаемого настроения бренда. Уникальные фирменные цвета помогают выделить бренд среди конкурентов, сделать его более запоминающимся.

Глубокий
индиго

RGB 29 31 43
HEX 1D1F2B
PANTONE 2768 C
CMYK 100 71 0 51

Яркий
зеленый

RGB 215 245 133
HEX D7F585
PANTONE 2282 C
CMYK 20 0 50 0

Серый

RGB 127 128 120
HEX BDBDBD
PANTONE 430 C
CMYK 0 0 0 62

Белый

RGB 255 255 255
HEX FFFFFFFF
PANTONE WHITE
CMYK 0 0 0 0

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Неотъемлемая часть фирменного стиля. Он помогает выделить бренд среди конкурентов, привнести гармонию в визуальный образ всех точек контакта. Фирменный шрифт делает образ бренда более привлекательным, улучшает читаемость и облегчает запоминание бренда потребителями.

GRTSK PETA

Regular

для наборного текста

Medium

для заголовков

Купить шрифт

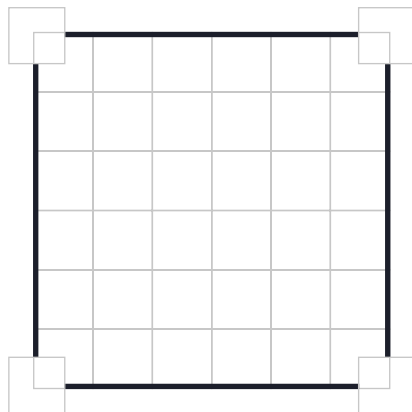
<https://black-foundry.com/fonts/grtsk/buy/>

ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

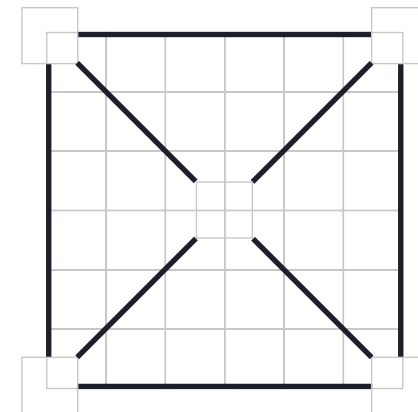
Основной элемент дизайна, который используют в точках контакта: визитных карточках, упаковке, мерче и других материалах. Он помогает создать целостный образ бренда, связывая все элементы вместе. Рекомендуем использовать фирменную графику для узнаваемости бренда, так как потребители будут ассоциировать ее со всеми продуктами и услугами компании.

Правила построения фирменной графики

Фирменная графика строится из квадратного модуля в виде абриса.



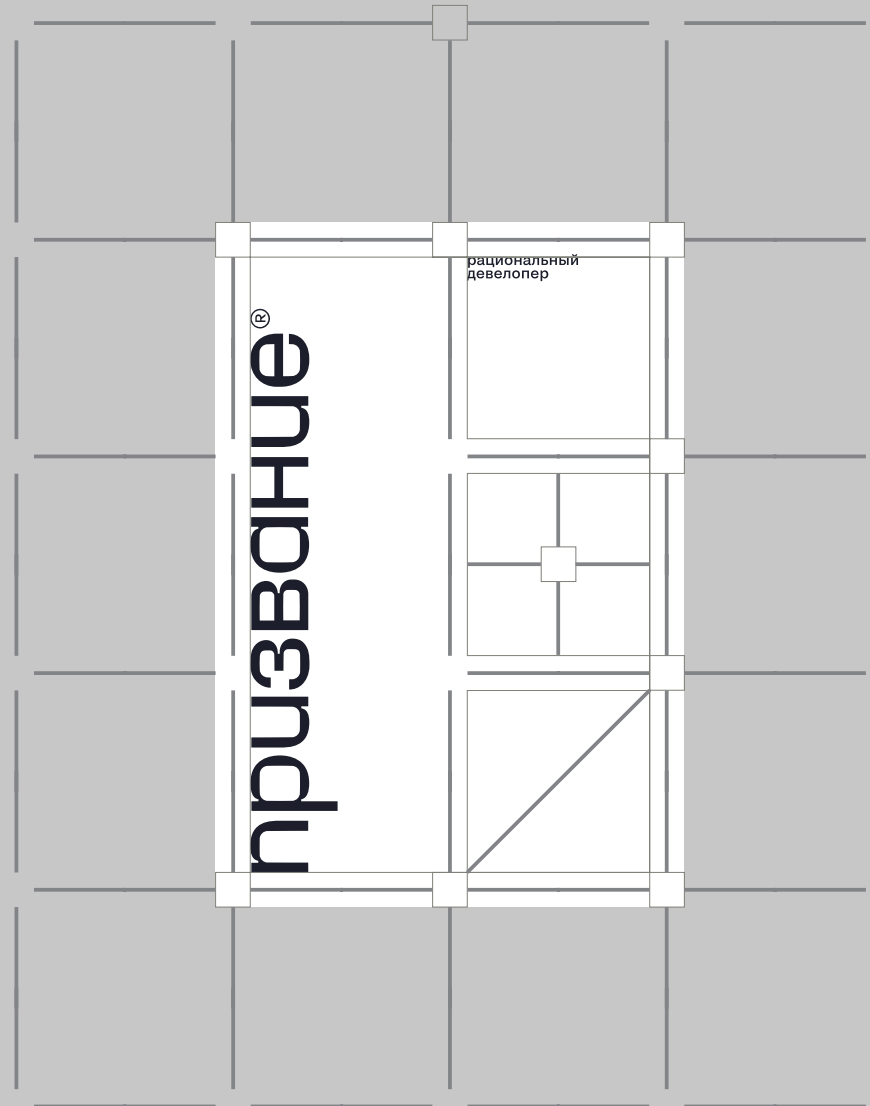
Отступ между блоками равен $1/36$ от модуля



В пределах модуля могут появляться дополнительные блоки по горизонтали, вертикали и диагонали. В местах их пересечения необходимо добавлять отступ

Правила построения макетов. Сетка

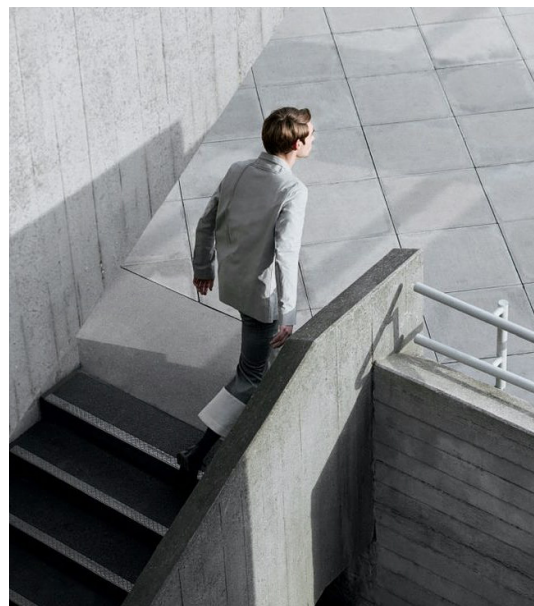
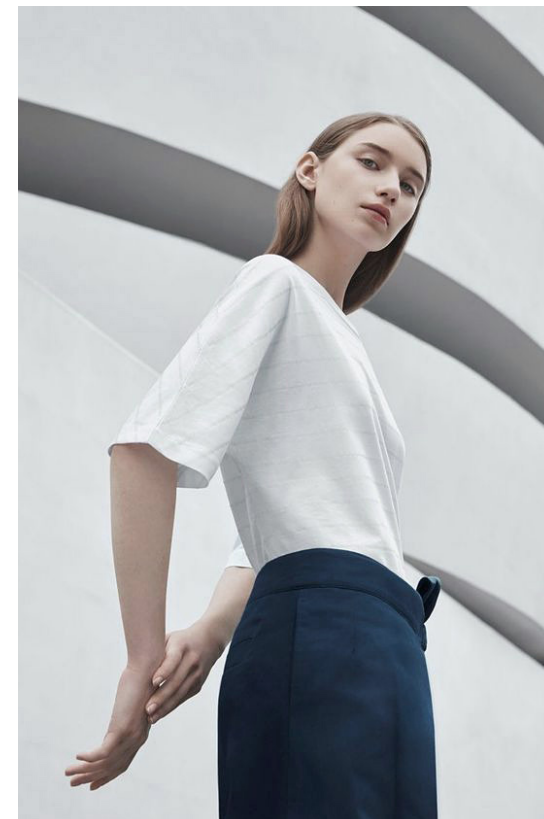
Сетка в макете также строится по принципу модульности. Она может масштабироваться как в большую, так и в меньшую сторону, исходя из размера макета и верстки.



ФОТОСТИЛЬ

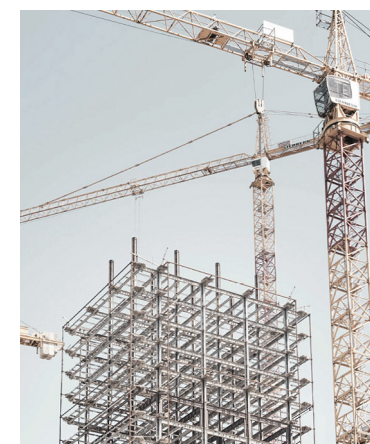
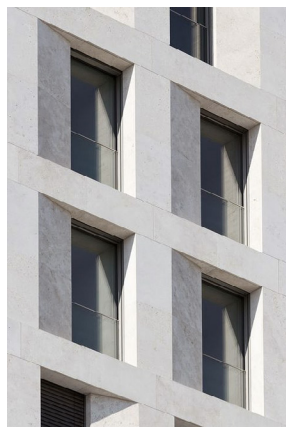
Выбирайте фотографии с живыми эмоциями и избегайте стоковых изображений с застывшими улыбками и срежиссированными позами. Выбирайте изображения в фирменных цветах проекта. Возможны бытовые сюжеты фото, для них фоном могут стать двор, квартира, фасад дома, природные мотивы.

Сдержанная цветовая палитра.
Лаконичный визуальный стиль,
отсутствие перегруженности
и мелких деталей в портретах.
Уверенность и амбициозность
(без пафоса). Мягкий естественный
свет (без резких теней).



Данные фотографии — пример
фотостилия. Для использования
материалов необходима
покупка лицензии.

Приглушенная цветовая гамма.
Демонстрация материалов
с помощью крупных планов, внимание
к деталям. Аккуратность и стремление
к совершенству. В визуализациях
прямые вертикали стен (без завалов),
визуальная чистота.



Данные фотографии — пример
фотостили. Для использования
материалов необходима покупка
лицензии.



ТОЧКИ КОНТАКТА

Носители фирменного стиля — объекты, на которых размещены фирменные графические элементы. Они могут быть материальными и диджитальными.

Визитные карточки

Размер визиток: 90 x 50 мм.

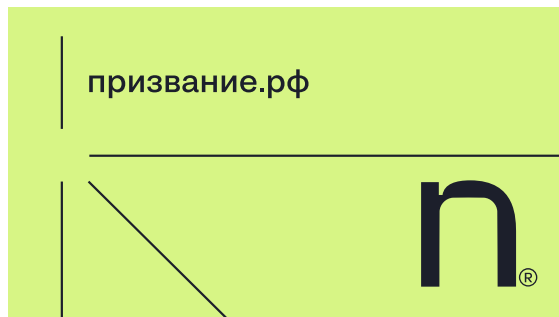
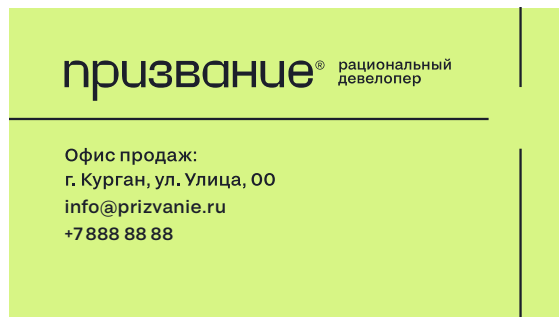
Минимальное значение кегля в макете для текста с контактными данными — 8 pt.

Офсетная или лазерная печать 4+4.

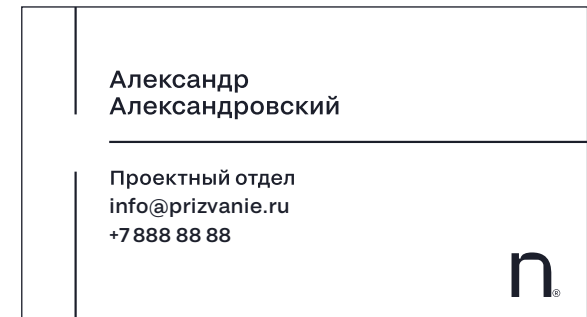
Возможные типы нанесения: офсетная, цифровая печать или шелкография.

Материал: плотный дизайнерский картон.

Корпоративная визитка



Именная визитка





Бланк

Формат: А4.

призвание®

рациональный
девелопер

Уважаемый Александр Александрович

Девелопмент (также девелопмент недвижимости, девелопинг; от англ. real estate development «совершенствование, развитие недвижимости») предпринимательская деятельность, связанная с созданием объекта недвижимости, реконструкцией или изменением существующего здания или земельного участка, приводящая к увеличению их стоимости. В российской практике выработались два варианта употребления термина: девелопмент недвижимости (по аналогии с англоязычным) и краткий вариант — девелопмент, имеющий то же значение.

Девлопер — предприниматель, занимающийся созданием объектов недвижимости и организацией соответствующих процессов. Девелопер обычно сопровождает процесс создания здания на всех этапах. Он организует проектирование объекта, выкуп земли под объект, получение разрешения на строительство, подыскивает строительную фирму, а впоследствии и брокера для продажи объекта. Сегодня девелоперами чаще всего выступают юридические лица — девелоперские конторы, которые имеют возможность привлекать крупные инвестиции под развитие своих проектов.

8 (800) 888 88 88
info@prizvanie.ru

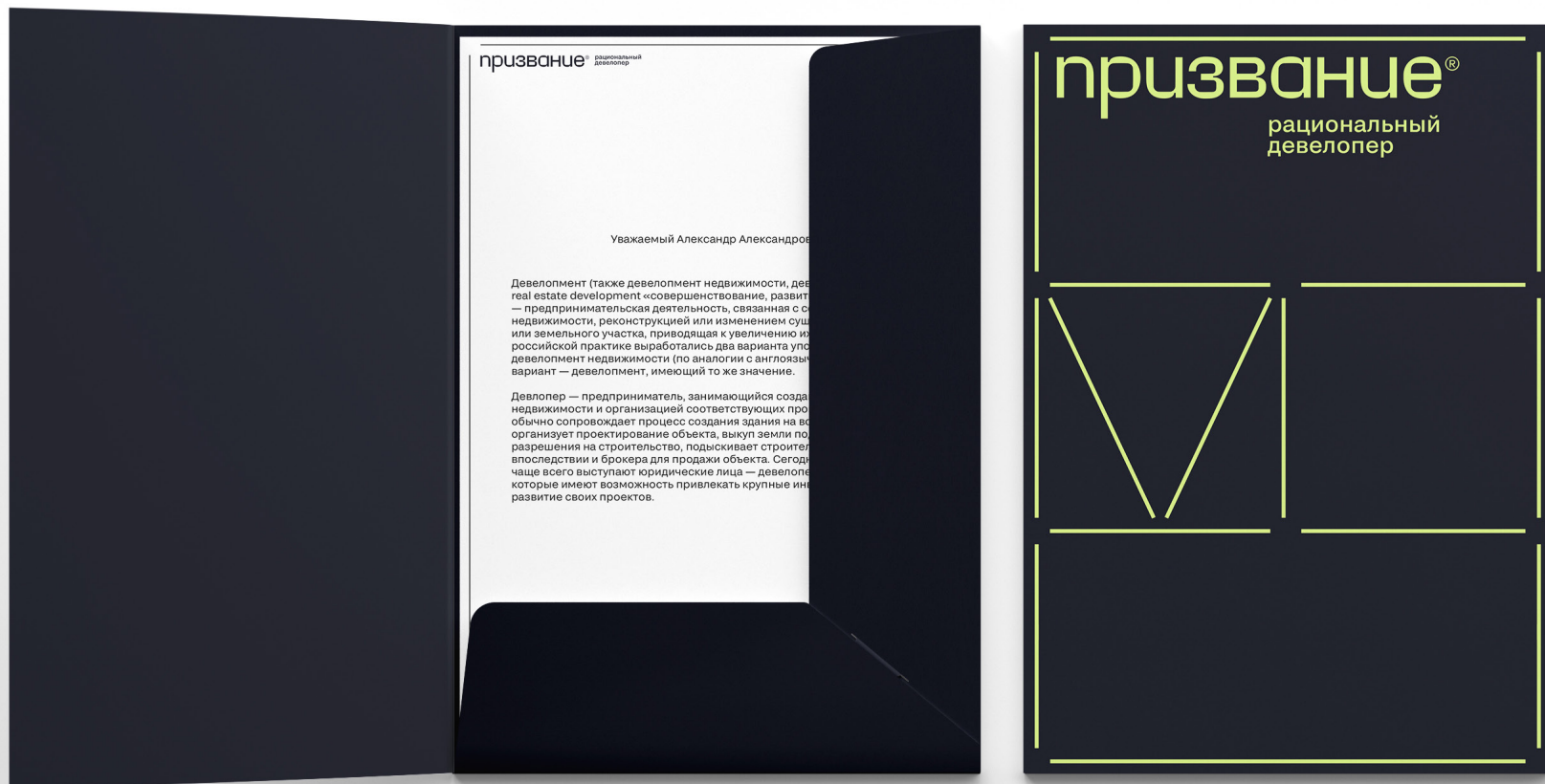
460000, г.Курган, ул.Улица, 00
ОГРН: 00000000000000
ИНН: 0000000000

призвание.рф

Папка

Папка для бумаг формата А4.

Рекомендации по изготовлению: Плотный картон, офсетная печать 4 + 4, матовая ламинация 32 мкм, выборочный лак на логотипе.

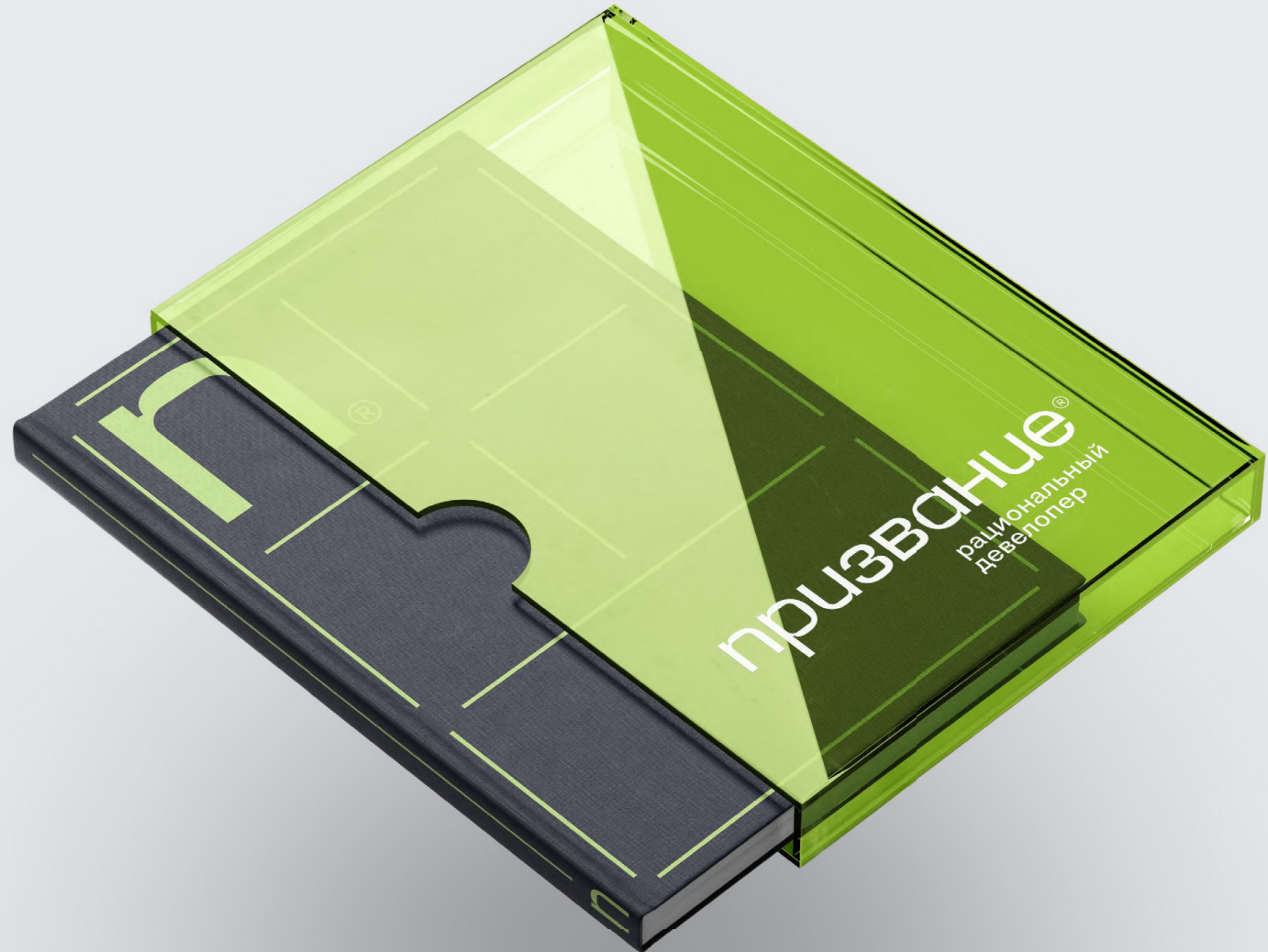


Ежедневник

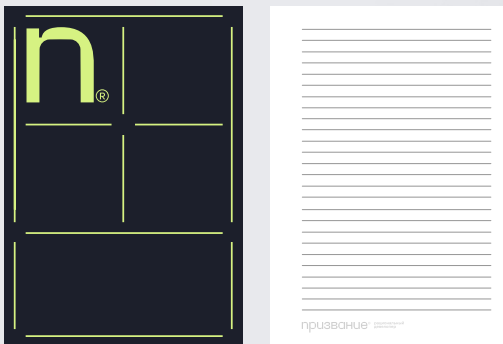
Формат ежедневника А5.

Рекомендуем использовать для обложки плотный картон (от 400 гр/м2).

Нанесение логотипа: цифровая печать.



Обложка и внутренний блок.

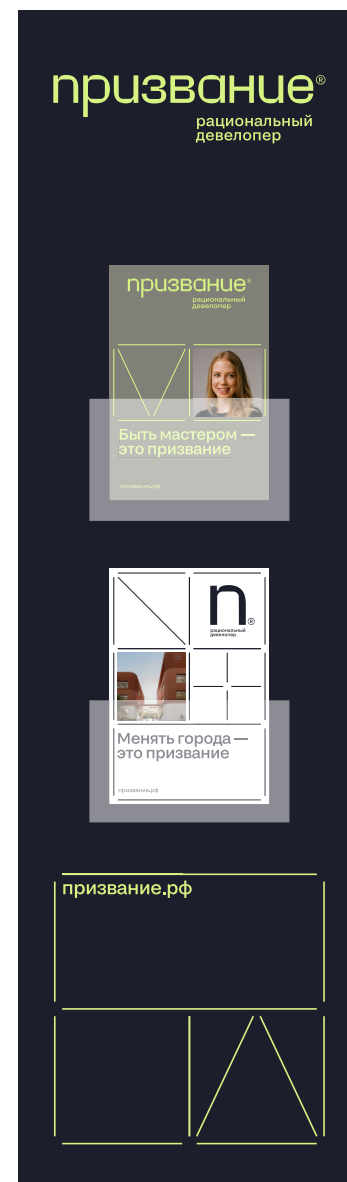


Стойка для POS-материалов

Стойка предназначена для распространения промоматериалов. При разработке дизайна обязательным является использование крупного логотипа, графического мотива, контактной информации.

Размер: 45 x 155 см.

Стойки используются для распространения информации о всех проектах вне зависимости от класса и типа проекта. Число и формат держателей для POS-материалов может меняться.



Оформление стены в офисе



Вывеска

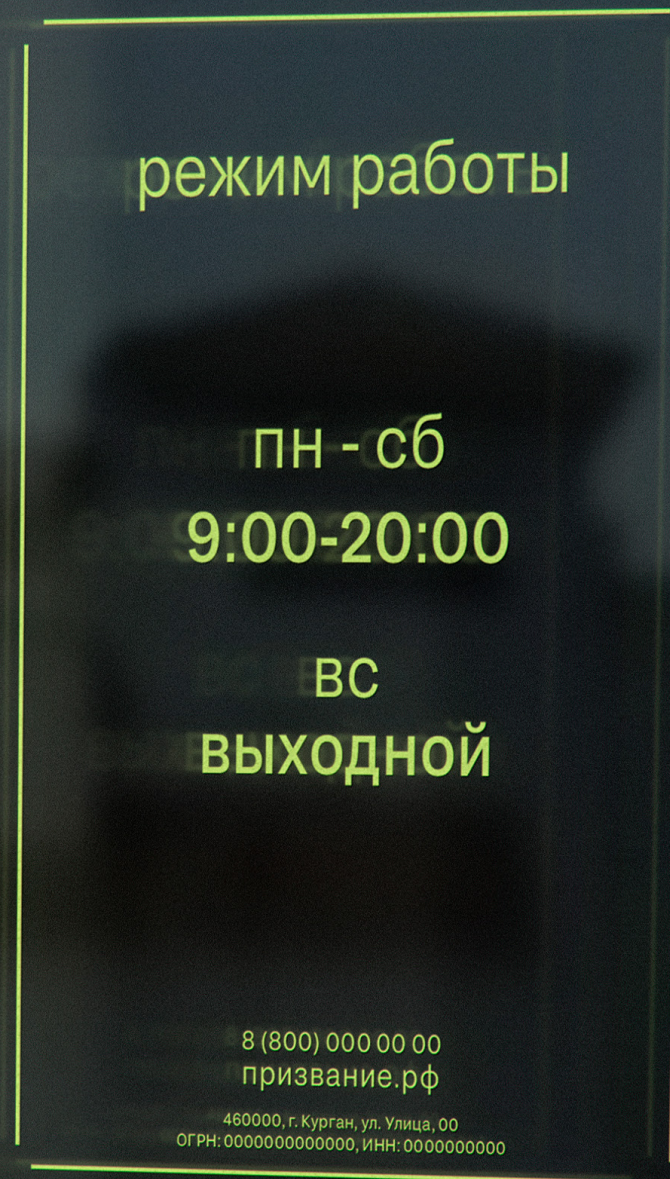
Отдельные объемные буквы с подсветкой внутри. Толщина букв до 5 см. Материалы: металл, композит, пластик.

призвание®
рациональный
девелопер

Режим работы

Рекомендуемый размер: 330x440 мм

Материал: пленка/ акрил.



Забор строительной площадки

Забор на строительной площадке оформляется с использованием модулей в фирменном стиле.



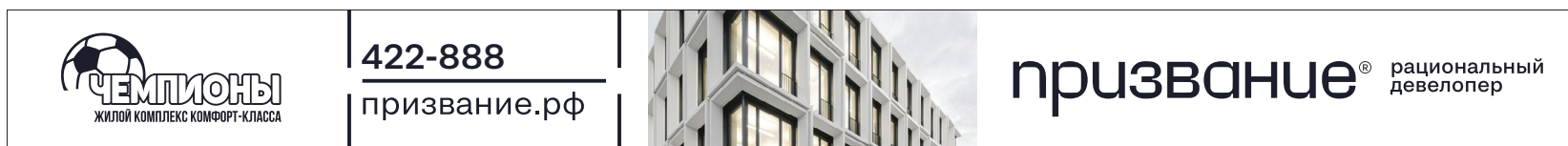
Фирменная графика

Ключевой посыл

Рендер проекта

Логотип девелопера

Сайт девелопера



Логотип проекта

Контакты

Рендер проекта

Логотип девелопера

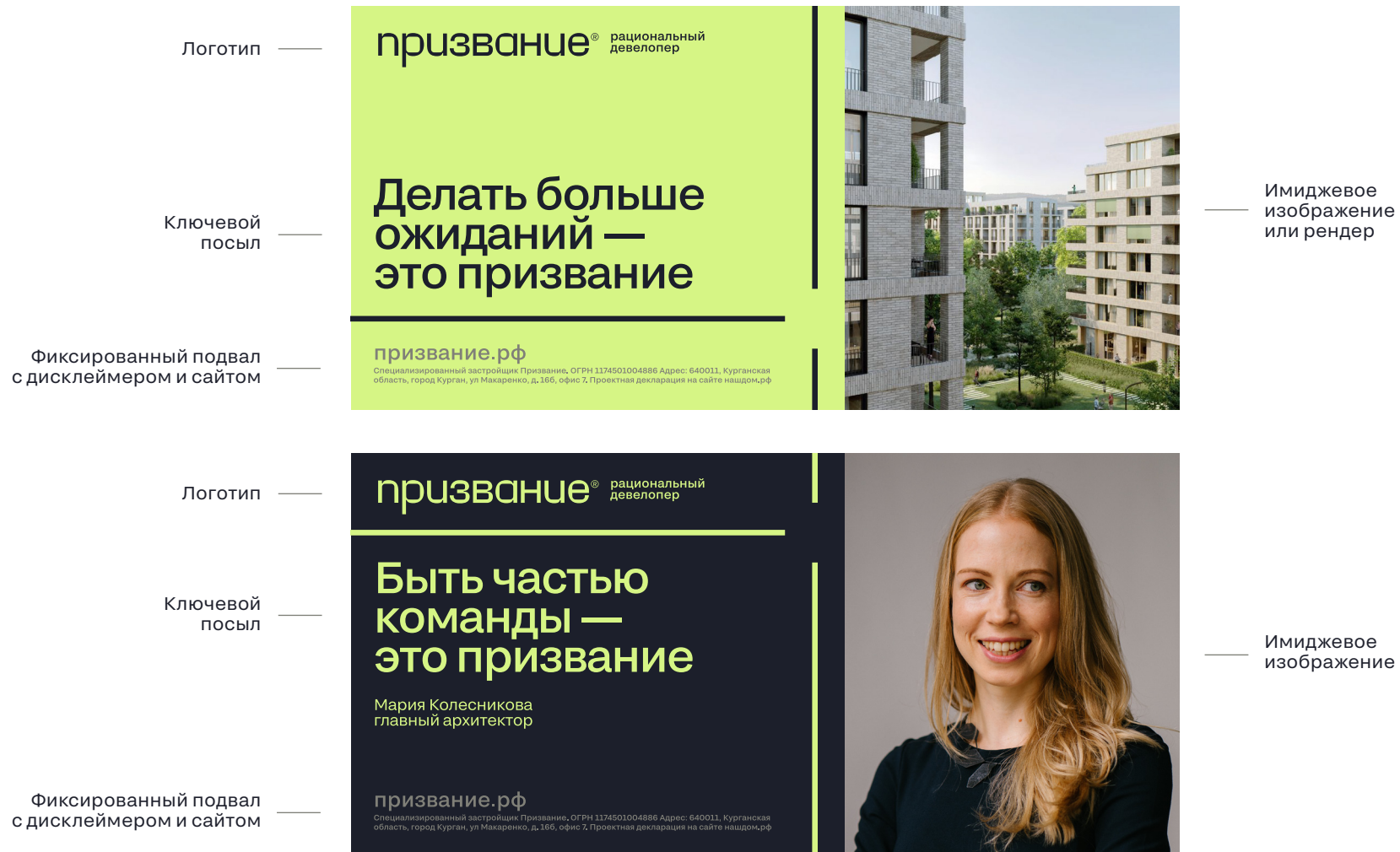


Менять города —
это призвание



рацио
девел

Типовой макет наружной рекламы

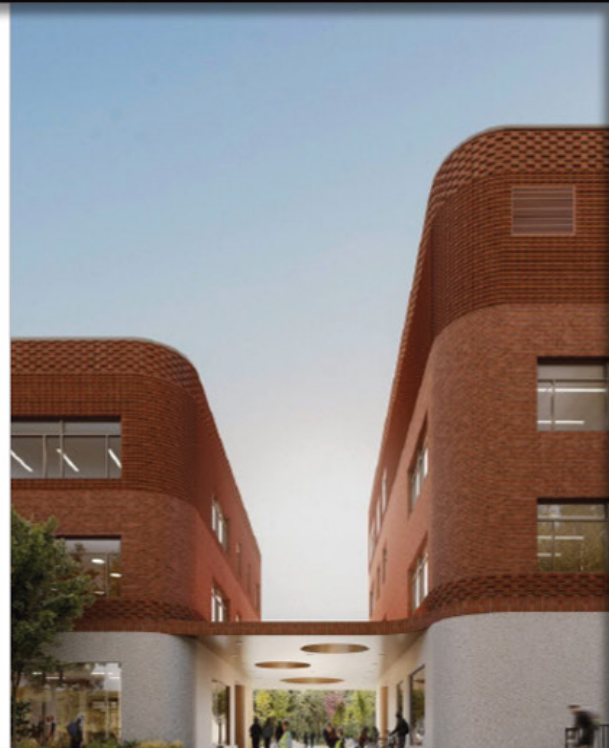


призвание® рациональный
девелопер

Менять города —
это призвание

призвание.рф

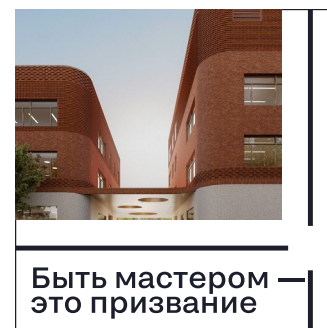
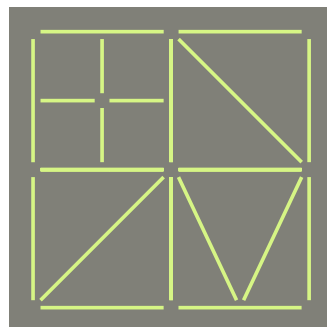
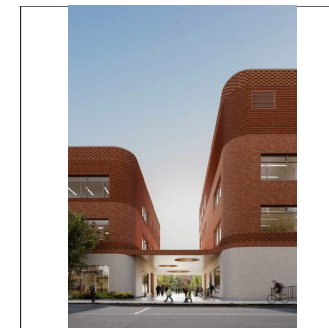
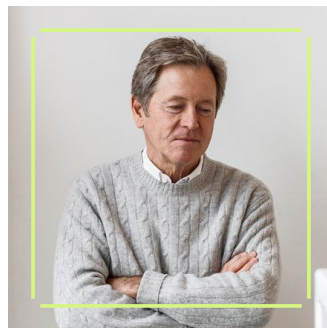
Специализированный застройщик Призвание. ОГРН 1174501004886 Адрес: 640011, Курганская область, город Курган, ул Макаренко, д. 166, офис 7. Проектная декларация на сайте нашдом.рф



Примеры оформления социальных сетей

Для оформления постов в социальных сетях используются следующие шаблоны:

- текст + графический мотив + изображение
- графический мотив
- имиджевое изображение
- логотип + графический мотив



Оформление выставочной площадки

Конструкция из перфорированного пластика с LED подсветкой. Лампы встраиваются в конструкцию как на примере. Объемные логотипы с дескриптором из пластика. Высота конструкции 2,5-3 м., точная высота рассчитывается индивидуально при изготовлении.



Оформление выставочной площадки



DEVISION