

GMK Дизайн

EFFECT

development

Июнь 2022

Визуальная философия девелопера

Руководство по использованию системы визуальной идентификации бренда девелопера EFFECT

Это открытый документ, регламентирующий нормы и правила использования фирменного стиля.

Рекомендации разработаны для устранения и предупреждения ошибок при создании рекламной, сувенирной и иной продукции.

Разработано Центром дизайна
консалтингового агентства GМK в 2022 году

Содержание

Базовые элементы фирменного стиля

- 8 Логотип
- 10 Цветовая палитра
- 11 Шрифт
- 12 Материалы и текстуры
- 13 Стилеобразующие элементы
- 14 Правила подбора фото-
и видеоматериалов

Деловая документация

- 18 Папка и бланк
- 20 Визитная карта
- 20 Фирменный конверт

Рекламные материалы

- 24 Наружная реклама
- 30 Брошюра девелопера
- 32 Социальные сети
- 34 Сувенирная продукция

Оформление стройплощадки

- 40 Строительное ограждение
- 44 Флаги
- 45 Паспорт объекта

Брендинг офиса продаж и МОПов

- 48 Референсы
- 50 Интерьер офиса продаж
- 52 Дресс-код

Базовые элементы фирменного стиля

Логотип

Цветовая палитра

Шрифт

Материалы и текстуры

Стилеобразующие элементы

Правила подбора фото- и видеоматериалов

EFFECT
development

Логотип

Базовые элементы фирменного стиля

Концепция света и тени создает природные спецэффекты пространства. Девелопер формирует и заполняет окружающую среду светом, преобразовывает ее. Шрифтовой логотип выполнен устойчивым широким шрифтом. Характер и форма написания поддерживают идею концепции и напоминают растяжку света и тени.

EFFECT
development

EFFECT

EF

Охранное поле логотипа и знака

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, измеряемое, согласно схеме, высотой наименования — «х», у сокращенной версии логотипа — «1/2х». В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему «воздуха», заведомо больше, чем охранное поле.



Категорически запрещено вносить какие-либо изменения в логотип

Цветовые решения логотипа

Логотип предпочтительно размещается на оттенках фирменного бежевого цвета (см. стр. 12 «Фоновая заливка 1», «Фоновая заливка 2»), а также допустимо использование на фотоизображениях. В этом случае фон на фотографиях подбирается под фирменный бежевый или голубой оттенок.



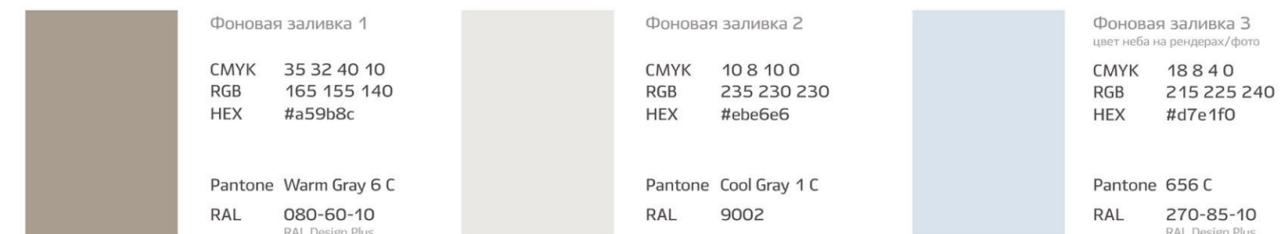
Логотип в черно-белой версии используется в макетах проектов

Цветовая палитра

Базовые элементы фирменного стиля

Подобрана сдержанная палитра натуральных природных оттенков, которая транслирует уверенный благородный характер. Подбранное сочетание цветов ассоциируется с силой, а также теплой, располагающей к себе энергией.

В логотипе используются три градиентные растяжки: бежевая, белая и черная. Черный градиент в логотипе используется только в визуальных рекламных коммуникациях проектов девелопера.



Шрифт

Базовые элементы фирменного стиля

В фирменном стиле используется шрифт ALS Ekibastuz Bold в одном начертании.

ALS Ekibastuz Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? () . , %

Материалы и текстуры

Базовые элементы фирменного стиля

Чтобы сформировать полноценный образ девелопера, рекомендуем использовать микс разнообразных визуальных и тактильных фактур: медно-бронзовые текстуры, штукатурка, текстурный металл, дерево, гладкие Soft Touch покрытия. Это великолепие текстур формирует многослойное эксклюзивное пространство.



Перфорированные материалы



Металл



Текстурный камень



Слои



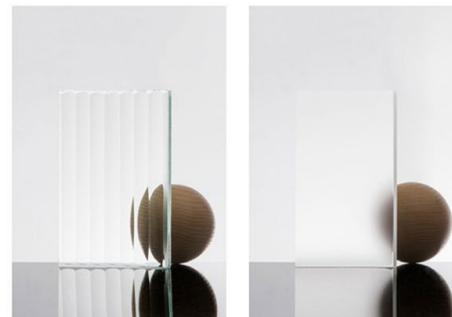
Живые растения



Рельеф



Рассеянный/ направленный свет



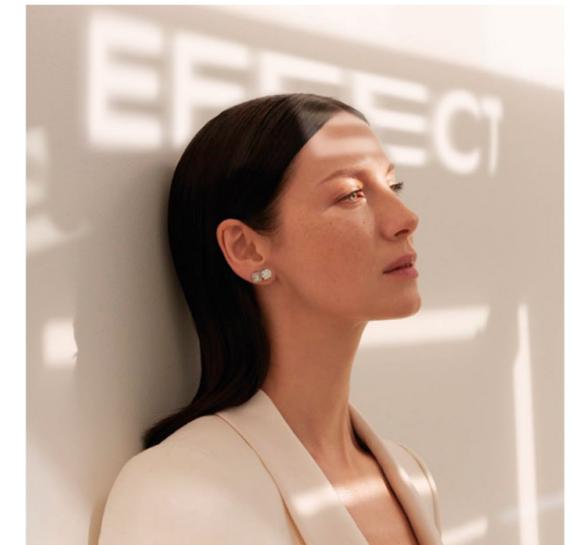
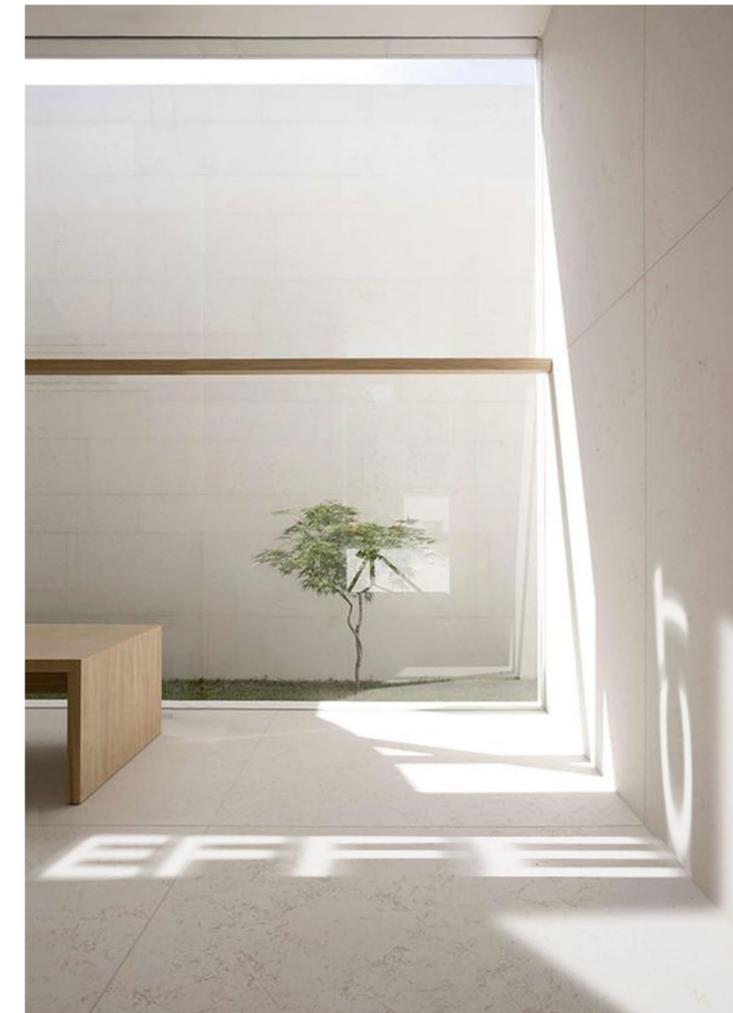
Текстурное/ матовое стекло



Стилеобразующие элементы

Базовые элементы фирменного стиля

Айдентика выполнена в сдержанном минималистичном стиле. Стилеобразующий элемент представляет собой светотеневой эффект, который накладывается на фотоматериалы. Он поддерживает идею заполнения и дополнения светом пространства. В фотоматериалах обязательно присутствуют свет и тень: или в естественном виде, или транслируются через логотип.



Важно на логотип накладывать различные эффекты (например: gaussian blur, motion blur и т.д.), работать со слоями и прозрачностью. Это необходимо для создания наиболее реалистичной визуализации эффекта света/тени в пространстве.

EFFECT EFFECT EFFECT

Правила подбора фото- и видеоматериалов

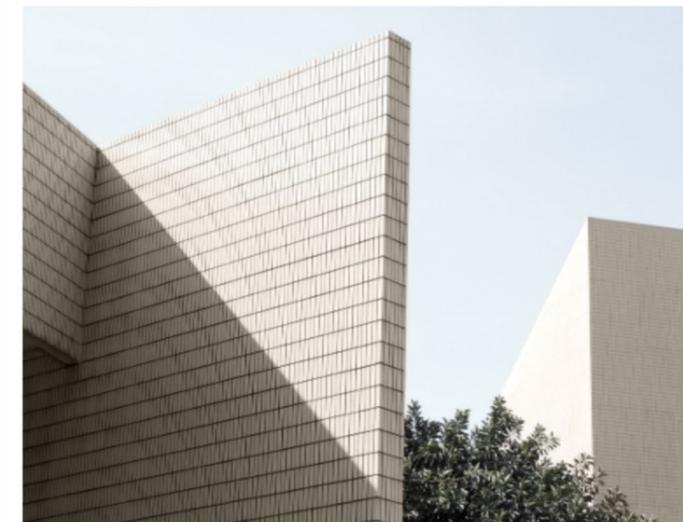
Базовые элементы фирменного стиля

При подборе фото- и видеоматериалов важно использовать не постановочные живые кадры в монохромной натуральной цветовой гамме с теплым подтоном. На материалах обязательно должны присутствовать элементы светотени.



Имиджевые рендеры компании

На имиджевых рендерах рекомендуем использовать настройки освещения с имитацией дневной ясной погоды. Направление света должно быть настроено так, чтобы текстура и рельеф подчеркивались контрастными яркими тенями.



Деловая
документация

Папка и бланк

Визитная карта

Имиджевый конверт

Магомед Магомедбеков
Генеральный директор

+7 (812) 643-61-30
effect.com

EFFECT

Магомед Магомедбеков
Генеральный директор

+7 (812) 643-61-30
effect.com

EFFECT

Папка и бланк

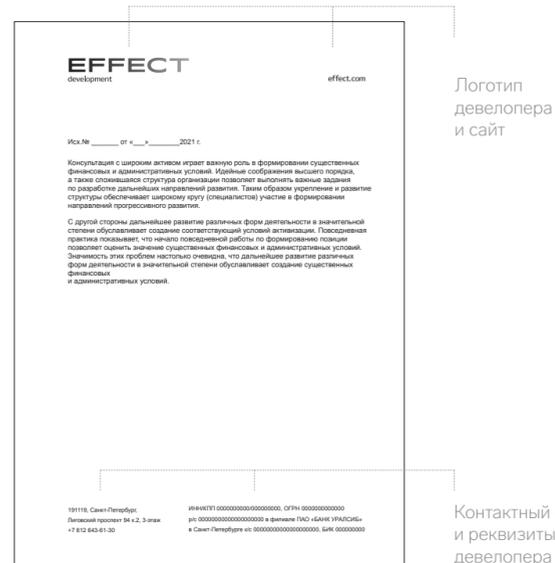
Деловая документация

Папка предназначена для передачи клиенту рекламно-информационных материалов. Формат изделия в сложенном виде – А4.

Папка выполнена из плотного дизайнерского крафтового картона от 500 г/м², с покрытием Soft Touch. Логотип выполняется перфорацией (вырубной техникой)

Стандартный бланк формата А4 (210x297 мм) содержит логотип, контактный блок и реквизиты девелопера.

Бланк: мелованная бумага от 120 г/м²



Визитная карта

Деловая документация

Визитка выполнена из плотной дизайнерской бумаги SIRIO ROUGH PERLA 12135020 350 г/м²

На визитной карте присутствует логотип, выполненный перфорацией (вырубной техникой). ФИО и контактные данные могут выполняться как тиснением, так и прямой печатью.

Формат 90x50 мм.



ФИО, должность, контакты

Логотип, выполненный вырубкой

Имиджевый конверт

Логотип выполняется вырубкой. Информационный блок – прямой печатью/ шелкографией 4+0 или заливкой Pantone Neutral Black U.

Такие конверты рекомендуем использовать для писем партнерам и клиентам, они повышают узнаваемость бренда и работают на имидж компании.

Конверт выполнен из дизайнерской крафтовой бумаги 300 г/м²



Посыл и сайт

Логотип, выполненный вырубкой



Рекламные материалы

Наружная реклама

Брошюра девелопера

Социальные сети

Сувенирная продукция



Наружная реклама

Рекламные материалы

Билборд

Разработаны образцы наружной рекламы в вертикальной и горизонтальной верстке. Макеты выполняются в лаконичном строгом стиле с использованием фотоизображений, выдержанных по цвету.

В макетах, где транслируется архитектура или интерьерные изображения, акцентно выделяются природные оттенки или объекты (небо, деревья).

Логотип может как использоваться в основной графической версии, так и внедряться в фотоизображение в качестве светового акцента.

Размер макетов: 6000x2000 мм.



Сити-формат

Размер макетов: 1200x1800 мм.

Девелопмент
с визуальным эффектом

effect.com



EFFECT
development



Визуальные коммуникации проектов девелопера индивидуальны, выполняются в своем стиле. Логотип EFFECT присутствует на макетах в черно-белой версии.

CULTURA

Новая, свободная
этика пространства
для жизни

EFFECT
development

cultura.com

Брошюра девелопера

Рекламные материалы

Корпоративная брошюра отражает идеологию и ценности компании. Содержит информацию обо всех сферах деятельности, географии присутствия и реализуемых проектах.

Рекомендуемая логика изложения:

- Вступление (слово директора или слоган компании);
- Факты и цифры;
- Миссия, цели, задачи;
- Проекты (краткое описание каждого);
- Команда;
- Иные сферы деятельности;
- Социальная ответственность;
- Перспективы.

Формат – А4.
Блок: матовая мелованная бумага от 130 г/м².
Обложка: матовая мелованная бумага от 250 г/м² с матовой ламинацией. Крепление: КБС (термопереплет)



Социальные сети

Рекламные материалы

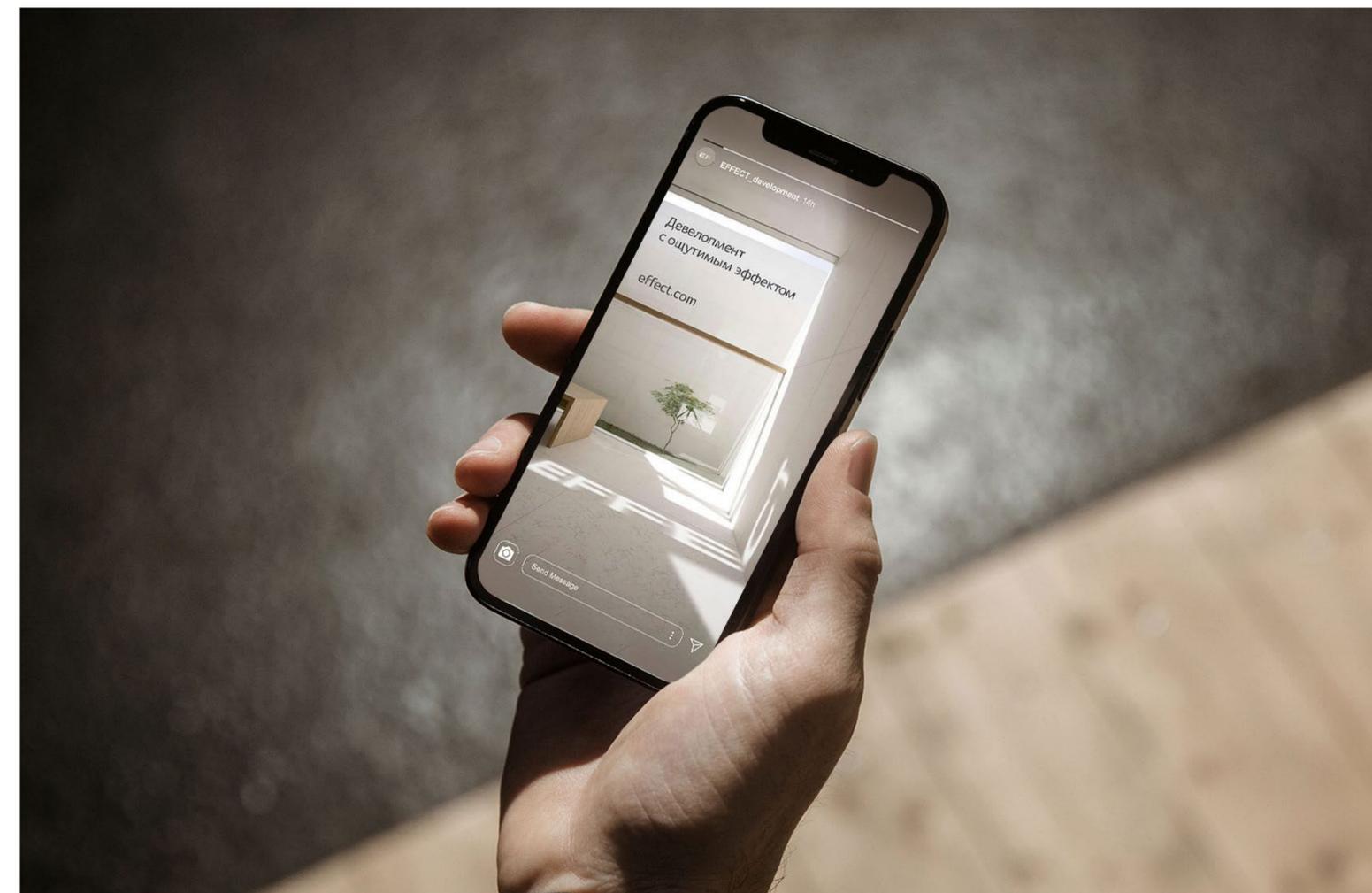
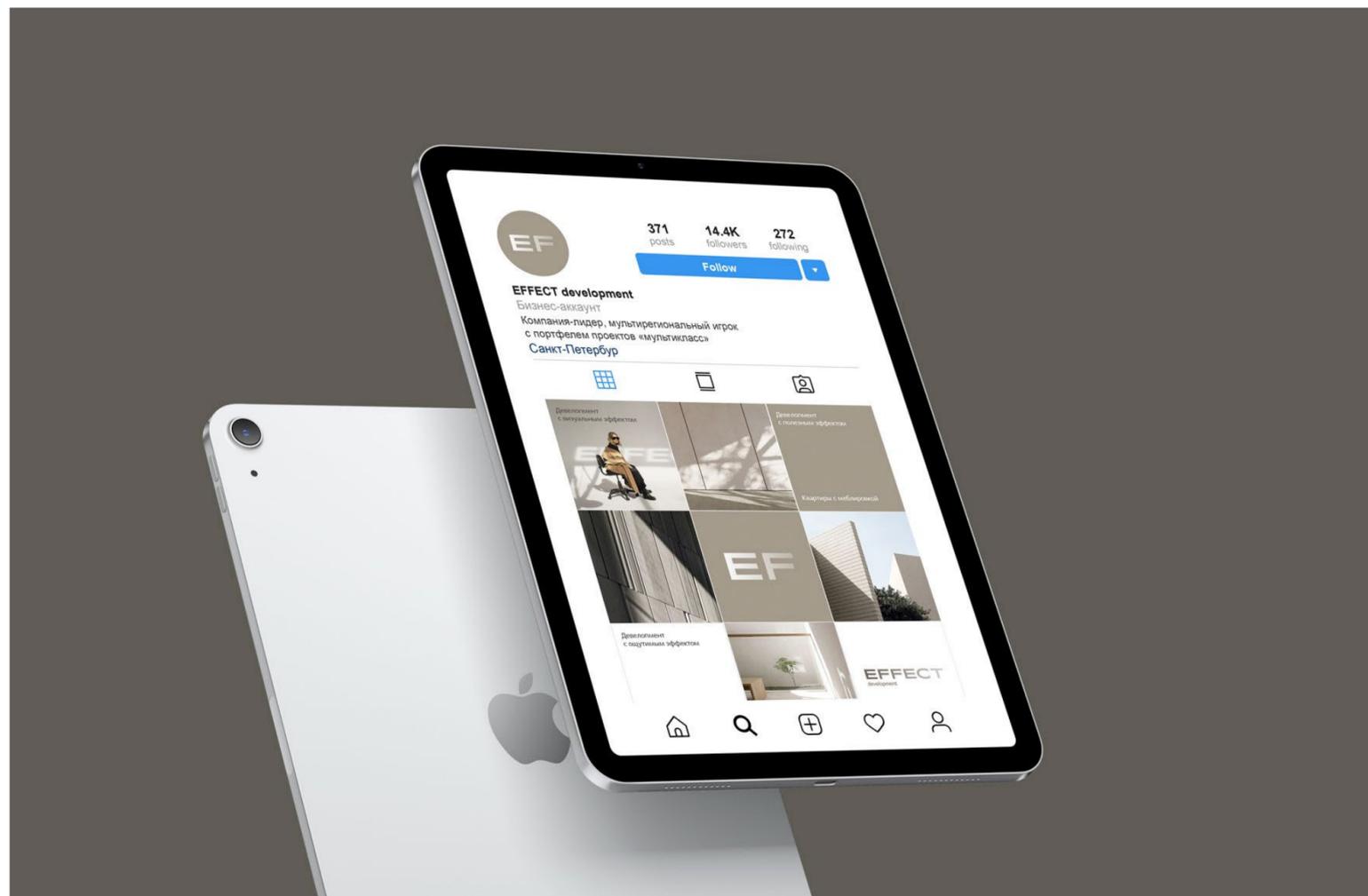
Оформление соцсетей – важный элемент, формирующий доверие пользователей и транслирующий визуальную культуру бренда. Рекомендуем в качестве аватарки эмблему бренда EF. Использовать только фирменные шрифты, чередовать шаблоны с фото и плашки фирменного оттенка.

ВКонтакте

В оформлении официальной группы девелопера также необходимо поддерживать фирменный стиль. Обложка страницы может быть выполнена как в лаконичном однотонном варианте, так и с использованием фото или рендеров.

Stories/Моменты

Для оформления контента используется фотостиль девелопера с фирменными графическими элементами. Рекомендуем чередовать образы людей с фотографиями и рендерами, а также «оживлять» картинку, создавая анимированные ролики с фирменными элементами проекта.



Сувенирная продукция

Рекламные материалы

Сувенирная продукция используется сотрудниками в офисе продаж или в качестве подарка для клиентов. Брендированные сувениры по своему назначению также могут отражать философию проекта.

Холщовая сумка





Оформление строительной площадки

Строительное ограждение

Флаги

Паспорт



Строительное ограждение

Оформление строительной площадки

Разработан имиджевый блок девелопера, который интегрируется в строительное ограждение проекта. Блок девелопера выполняется в лаконичном строгом стиле. На нем размещаются послы, сайт, а также рендеры, которые передают и отражают образ, культуру и характер компании.

Конструкция ограждения выполняется из алюминиевых композитных панелей. Рекламные послы и рендеры наносятся прямой печатью или накаткой пленки.

Пример интеграции в строительное ограждение проекта CULTURA

Имиджевый блок девелопера может быть обрамлен с двух сторон перфорированными панелями для выделения блока застройщика и добавления дополнительных естественных светотеневых эффектов.

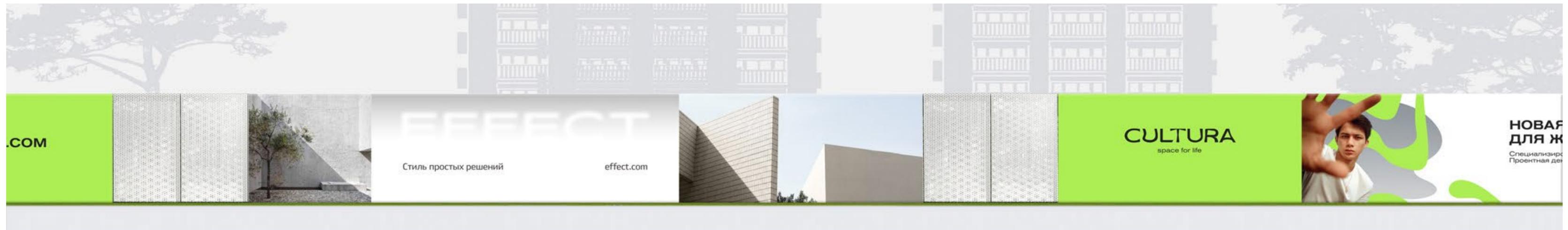
Логотип девелопера на строительном ограждении может быть выполнен несколькими способами:

1. Прямая печать. Изображение имитирует светотеневой эффект.
2. Перфорация. С помощью естественного и искусственного освещения создается свечение, которое транслирует тень логотипа на забор.
3. Проектор, который транслирует логотип на строительное ограждение.

Подобран банк идей для оформления строительного ограждения в зонах, где не предусматривается брендирование. Например, в зонах благоустройства территории ЖК или офиса продаж, между строящейся и введенной в эксплуатацию очередью.

Рекомендуем использовать материалы, текстуры и подсветки, которые будут создавать дополнительные тени и эффекты в окружающей среде.

Референсы по материалам изготовления и подсветке строительного ограждения





EFFECT

Стиль простых решений

effect.com



Флаги

Оформление строительной площадки

Наличие флагов на строительной площадке – европейский подход, формирующий позитивный имидж девелопера. У офиса продаж располагаются флаги с логотипами компании, проекта, генерального подрядчика, банка-партнера, архитектурного бюро (при необходимости).



Рекомендуем вертикальное исполнение флага и размер полотна 1,5х4 метра, высота флагштока – от 7 метров

Разработаны варианты использования флагов:

1) В случаях, когда флаги девелопера размещаются индивидуально (без флагов партнеров и проекта). Например, на въезде на территорию застройки. Используется фирменная цветовая гамма компании, атласные ткани для дополнительного перелива оттенков.

2) Черно-белая версия флага девелопера размещается вместе с флагами проекта и партнеров.

Паспорт

Оформление строительной площадки

Паспорт объекта устанавливается перед входом или въездом на строительную площадку. Размер паспорта – 2х3 метра.

Материал изготовления: алюмокомпозит от 3 мм с полноцветной печатью



Брендинг офиса продаж и МОПов

Референсы

Интерьер офиса продаж

Дресс-код

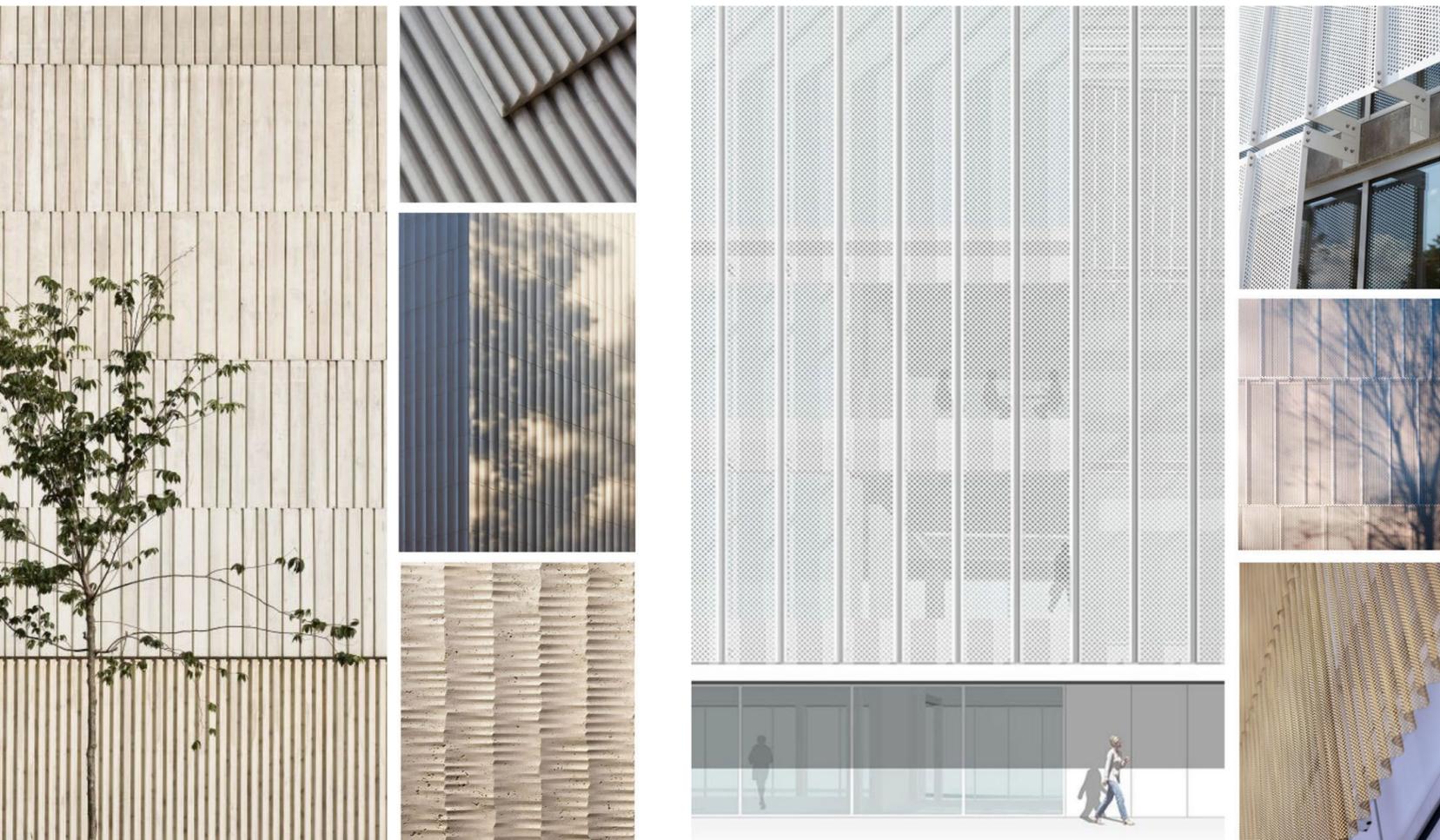


Пример оформления МОПа

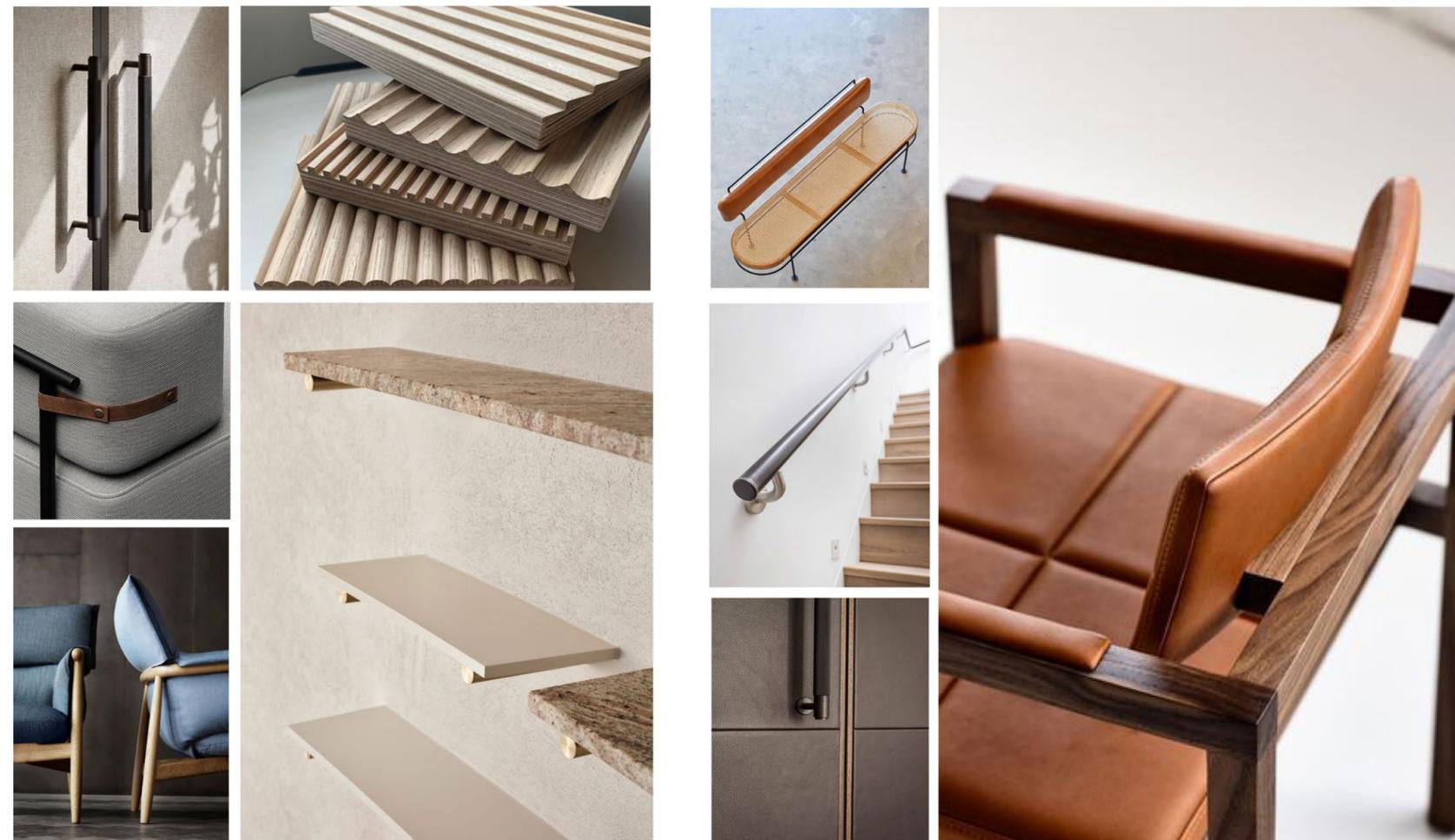
Референсы

Брендинг офисов продаж и МОПов

Референсы по материалам оформления экстерьера офиса продаж



Референсы по материалам оформления интерьера офиса продаж



Интерьер офиса продаж

Брендинг офиса продаж и МОПов

Интерьер офиса продаж выполняется в минималистичном монохромном стиле.

Для тактильных и визуальных ощущений необходимо использовать текстурированные или светоотражающие материалы. Важно, чтобы это были материалы природного происхождения: камень, дерево, живые растения. Для усиления эффекта света/тени используется металл и стекло.

Пример оформления стойки ресепшн



Пример оформления потолка в офисе

Стойка для буклетов

Подушка

Ваза для растений



Дресс-код

Брендинг офисов продаж и МОПов

Рекомендуем для сотрудников офиса продаж стиль casual. Свободный и удобный крой, возможность сочетать строгий дресс-код с комфортом обычных вещей.

Варианты одежды: свободные костюмы, брюки-чиносы, простые пуловеры, рубашки прямого или приталенного кроя с элементами декорирования, футболки и лонгсливы.

Варианты обуви: кроссовки или кеды, лоферы, свободные туфли, slingback.

Цвета ткани: бежевый, терракотовый, благородные оттенки зеленого.

Для сотрудников разработаны корпоративные значки, выполненные из полупрозрачного молочного акрила. Для создания эффекта градиента на материал наслаивается растяжка краски.



Арт-директор: Диана Жданова
Ведущий разработчик проекта: Диана Кондратьева
Дизайнеры: Александра Боброва, Эмма Гулькина, Мария Балалаева, Дина Валишина

GMK