

Название рекламной кампании: “Капуста” лишней не бывает”

Цель: продвижение акции “Рассрочка от застройщика с выгодой”

Хронометраж: 25 сек

Радиостанции: Европа+, Love Radio (регион вещания Тверь)

Идея: Рекламная кампания "Капуста" лишней не бывает" построена на ассоциации образа капусты с образом денег. Акционное предложение рассрочки с указанием выгоды вполне соответствует используемому символу.

Ролик динамичный и "легкий", музыкальное оформление не мешает восприятию информации.

Итоги рекламной кампании: план по входящему целевому трафику выполнен на 120%, план по продажам выполнен на 180%, более 50% продаж - по данной акции.