

«Квартиры под жизнь»

Страна Девелопмент

Номинация: Лучший ТВ ролик



Создание ролика

По опросам фокус-групп и тестам креативов рекламных кампаний мы выявили несколько приёмов, которые закономерно дают хорошую запоминаемость бренда и посыл.

В ролике «Страна строит под жизнь» мы использовали:

- запоминающуюся мелодию;
- в начале ролика сразу есть упоминание бренда и визуальное и аудиальное;
- в конце ролика есть понятное предложение «квартиры с ремонтом» и СТА.



Создание ролика

По сюжету в квартирах Страны вы можете жить на полную, для этого уже всё готово: и ремонт сделали, и мебель подобрали. Остаётся только заехать и наслаждаться, ну можно и потанцевать.

Получился такой небольшой музыкальный клип с харизматичным героем и немного заедающей мелодией.



Запуск рекламной кампании

Размещение:

1. Период: декабрь 2024 – июнь 2025;
2. География: Тюменская область
(включительно ХМАО и ЯНАО), Екатеринбург.

Цели видео:

Увеличить знание бренда в городах присутствия

Запуск рекламной кампании

Транслировался ролик на новостных и развлекательных каналах:

- Первый;
- Россия1;
- НТВ;
- ТНТ;
- СТС;
- Пятый;
- Домашний;
- Пятница;
- РЕН ТВ;
- ТВЦ;
- Матч ТВ;
- ТВ-3;
- Звезда.

В онлайн-кинотеатрах:

- ИВИ;
- Кинопоиск.

Дополнительно были протестированы площадки МФЦ, в зонах ожидания.



Наденьте наушники, откройте видео на весь экран — наслаждайтесь!



Результаты в цифрах

+2,8%

Top of mind вырос
на 2,8% и сохранили
своё место

+14%

Брендовые запросы
увеличились

+1 пункт

Спонтанное знание
бренда среди
застройщиков
повысилось