

Docklands
development

Сроки реализации:
Ноябрь 2017 г. – Июнь 2018 г.

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА

Группа компаний Docklands development была основана в Санкт-Петербурге в 2007 году.

Специализируется на проектировании, строительстве и управлении объектами жилой и коммерческой недвижимости.

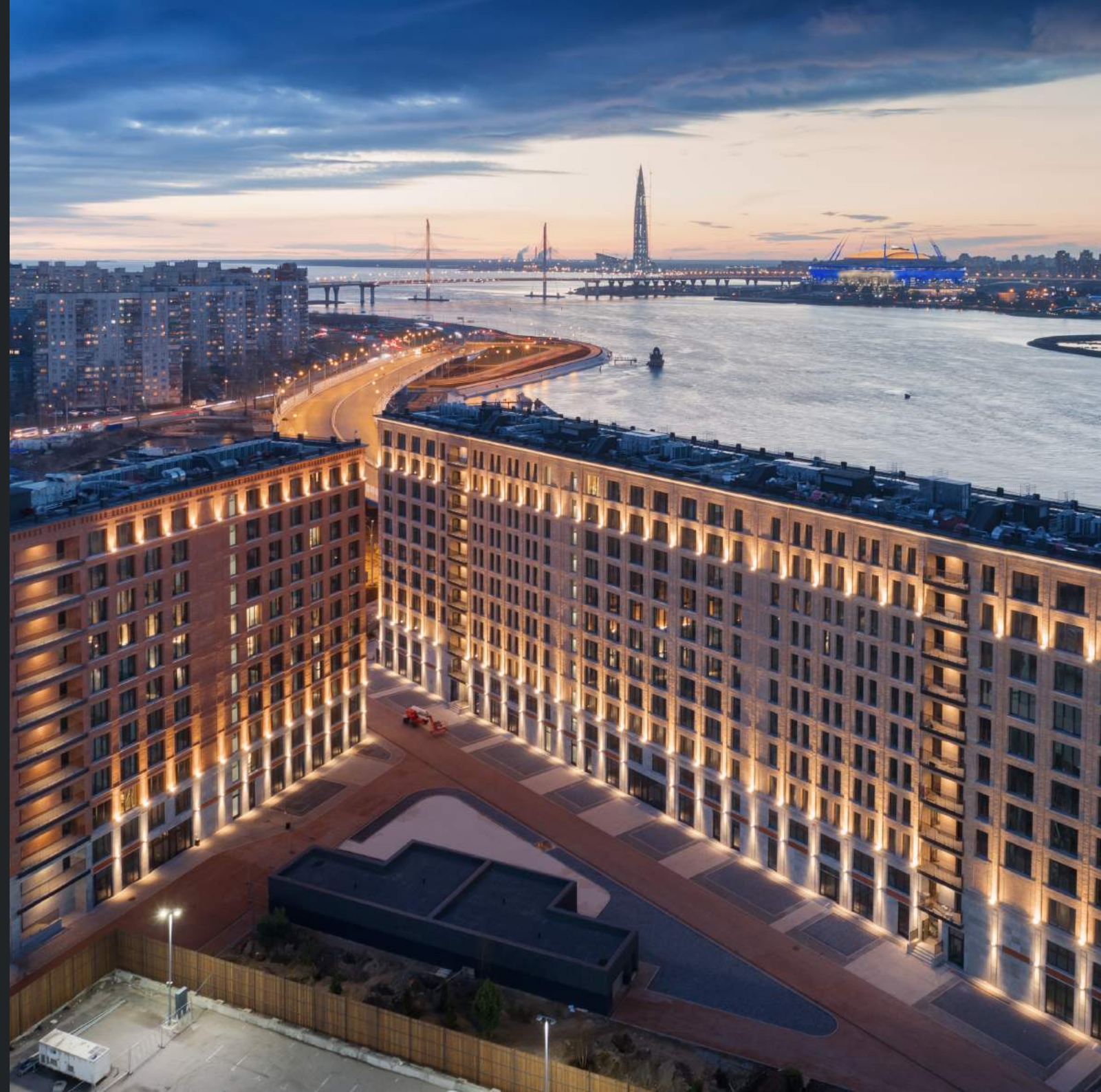
Девелопер применяет «зелёные», энергоэффективные технологии строительства, комплексный подход к развитию территории, занимается редевелопментом.

В портфеле – три проекта апарт-отелей в стиле лофт на Васильевском острове: две очереди строительства лофт-квартала Docklands и клубный дом Loft на Srednem.

Продукт, который предлагает компания – новинка для рынка Петербурга:

-Апартаменты бизнес и премиум-класса для проживания с повышенным комфортом (альтернатива обычному жилью).

-Апартаменты в составе апарт-отеля для последующей сдачи в аренду через профессиональную управляющую компанию (частные инвестиции в гостиничный бизнес).



ИСХОДНАЯ ТОЧКА

Что происходит с компанией без грамотного позиционирования?

- Нет понимания кто мы, что делаем и куда движемся.
 - Размытое представление о целевой аудитории (ЦА).
 - Отсутствие четких стандартов коммуникации, позиционирования и фирменного стиля.
 - Падение качества обслуживания.
 - Низкое качество, как следствие эффективность, рекламных и PR материалов.
 - Возникновение диссонанса между качеством продукта и его подачей ЦА.
-

ЦЕЛИ

- Сформировать единую платформу бренда.
 - Изучить ЦА, ее характер, ценности и ожидания.
 - Разработать коммуникационную стратегию и фирменный стиль.
 - Сформировать и внедрить стандарты коммуникации, tone of voice.
 - Внедрить изменения на всех уровнях.
 - Выставить систему KPI интегрированных коммуникаций.
-

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Комплексный аудит, привлечение экспертов в области психомаркетинга.

Оценка работы менеджеров отдела продаж по системе «Тайный покупатель».

Формирование детального портрета ЦА.

Разработка платформы бренда, стратегии позиционирования и коммуникации на основе полученных данных.

Коррекция фирменного стиля.

Всестороннее внедрение изменений: личные продажи, реклама, маркетинг, PR.



ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЦА

ДО

Обеспеченная аудитория в возрасте от 28 до 45 лет, находящаяся в поиске комфортного жилья с оригинальной концепцией. Инвесторы недвижимости.

ПОСЛЕ

Социально-демографические признаки: мужчины и женщины в возрасте 35–45 лет с высоким уровнем дохода. Жители Петербурга и регионов, иностранцы и экспаты.

Занятость: владельцы бизнеса, топ-менеджеры или руководители.

Психотипы: гедонисты, независимые.

Ценности: комфорт, забота, свобода, время, уникальность, современность, самореализация, индивидуальность, самодостаточность.

Цели покупки: инвестиции, приобретение жилья бизнес-класса на Васильевском острове.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ДО

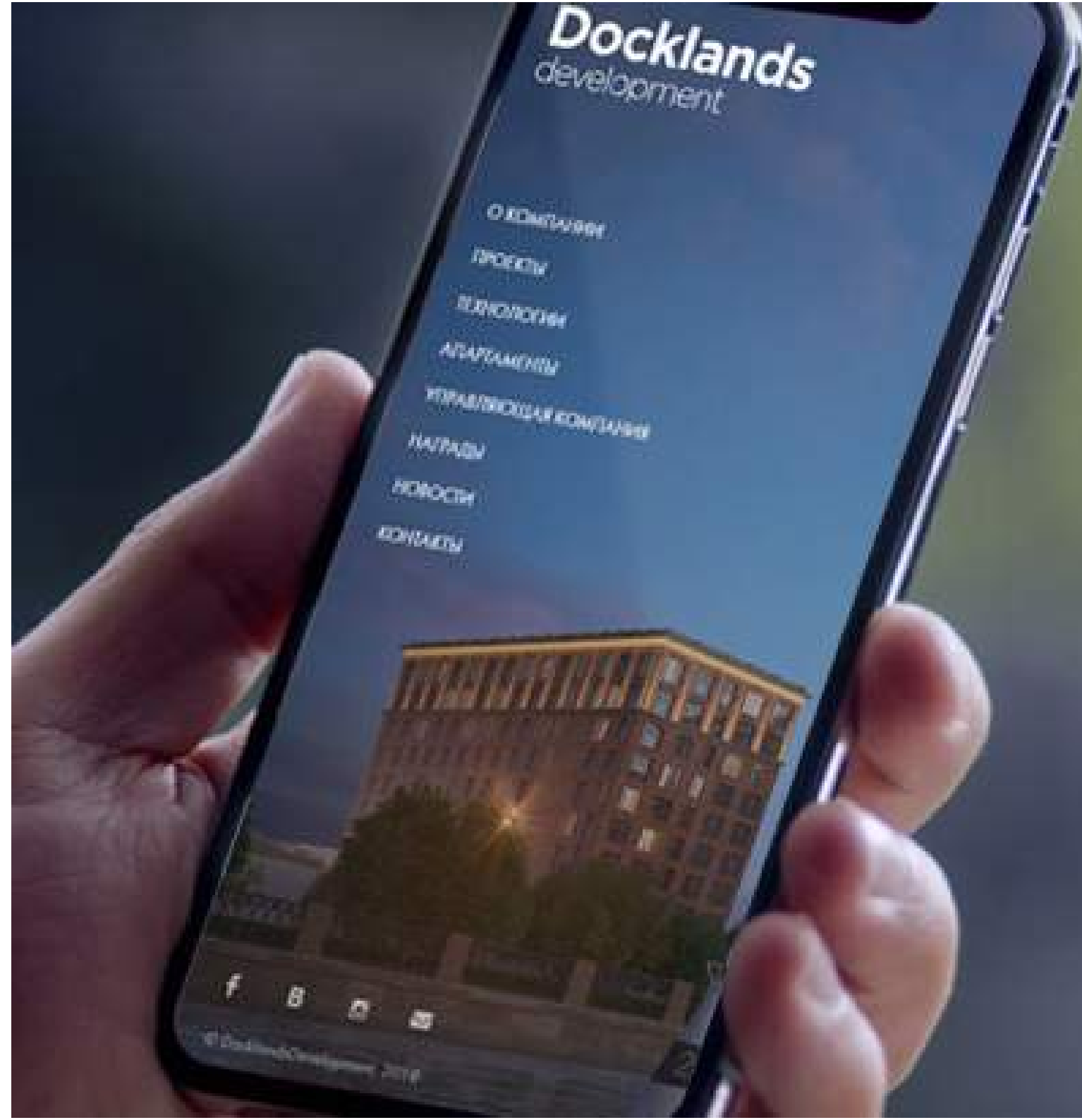
Локальный игрок рынка недвижимости, в портфеле которого представлено три проекта апартментов в стиле лофт.

ПОСЛЕ

Лидер на рынке петербургской недвижимости среди девелоперов, реализующих проекты апартментов бизнес-класса для жизни и инвестиционных целей.

Первый девелопер города, строящий объекты в стиле лофт.

Активный игрок рынка Северной столицы, инициатор перемен, новатор и проводник передовых технологий строительства и прогрессивных идей в архитектуре и дизайне.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Docklands
development

Docklands
development

КОММУНИКАЦИЯ

ДО

Проблемы с идентификацией.

Отсутствие норм и стандартов, единой стилистики.

Отсутствия понимания, какой образ формирует и хочет формировать компания для разных групп ЦА.

Копирование рекламных приемов – слияние с конкурентным фоном.

Снижение показателей продаж.

ПОСЛЕ

Разработка позиционирования, ценностей и миссии бренда.

Разработка норм и стандартов коммуникации онлайн и офлайн.

Внедрение фирменного стиля и атрибутики бренда на всех уровнях.

Креативный подход к рекламным компаниям, исходя из позиционирования и ценностей ЦА.

Регулярная работа по всем направлениям.

Обеспечение постоянного потока клиентов.

Повышение лояльности сотрудников и покупателей.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ДО

**ВЫБЕРИ
ЖИЗНЬ
ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС**

DØCKLANDS

**Апартаменты на В.О.
Docklands
development**

332-55-55

Застройщик - ООО «Проект КИМ», 19- Дольщики, 214-ФЗ. Срок сдачи IV квартала 2017 г. С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте docklands.ru. Адрес объекта: Санкт-Петербург, проспект КИМ, д. 19, лит. Д

ПОСЛЕ

DØCKLANDS

**ГОТОВЫЕ
АПАРТЫ**

**С ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОТДЕЛКОЙ
НА ВАСИЛЬЕВСКОМ ОСТРОВЕ**

332-55-55

**Я УЕДУ
ЖИТЬ
В ПОФТ**

Застройщик - ООО «Проект КИМ», 19- Дольщики, 214-ФЗ. С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте docklands.ru. Адрес объекта: г. Санкт-Петербург, наб. Макарова, 60/1 Дольщики.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ДО



Апартаменты бизнес-класса

DØCKLANDS

**Доступные студии
с мебелью и отделкой
в подарок!**

Сдаем в 2017 году

**Docklands
development**

Застройщик - ООО «Проект КИМа, 19» - Деловые 214-ФЗ. Срок сдачи в эксплуатацию 2019 г. Адрес объекта - Санкт-Петербург, Промышленный район, д. 19, лит. Д. «Доклендс» - Docklands development

332-55-55

ПОСЛЕ



DØCKLANDS

**МЕБЕЛЬ
В ПОДАРОК**

ПРИ ПОКУПКЕ ЛОФТ-АПАРТА
НА ВАСИЛЬЕВСКОМ ОСТРОВЕ

332-55-55

**ТЕМ, КТО
ЦЕНИТ
СТИЛЬ**

Застройщик ООО «Уральская» - Деловые 214-ФЗ. Срок сдачи в эксплуатацию 2019 г. Адрес объекта - Санкт-Петербург, Промышленный район, д. 19, лит. Ж. С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте: docksand.ru. Адрес объекта: Санкт-Петербург, Промышленный район, д. 19, лит. Ж. Сроки проведения акции с 01.07.2018 до 31.08.2018. Подробности информации на docksand.ru, в офисе продаж по тел. 332-55-55. Акции не суммируются. «Деловые 214-ФЗ»

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ДО

Отсутствие:

- Плана и рубрик.
- Регулярных постов.
- Оформления в едином стиле.
- Стандартов коммуникации с пользователями.
- Норм по срокам ответов за запросы клиентов.
- Регулярного продвижения.
- Качественного имиджевого и рекламного контента.



ПОСЛЕ

Разработка и внедрение:

- Долгосрочного контент-плана.
 - Частоты обновлений.
 - Рубрикатора, решающего бизнес-задачи.
 - Оригинального контента и визуального сопровождения.
 - Фирменного стиля всех публикаций.
 - Профессионального управления всеми аккаунтами.
 - Стандартов общения и скорости ответа.
 - Систематического продвижения публикаций.
-

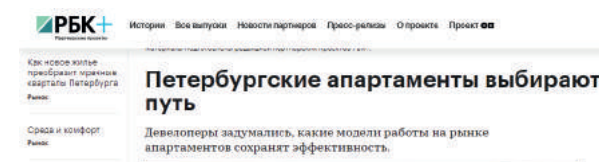
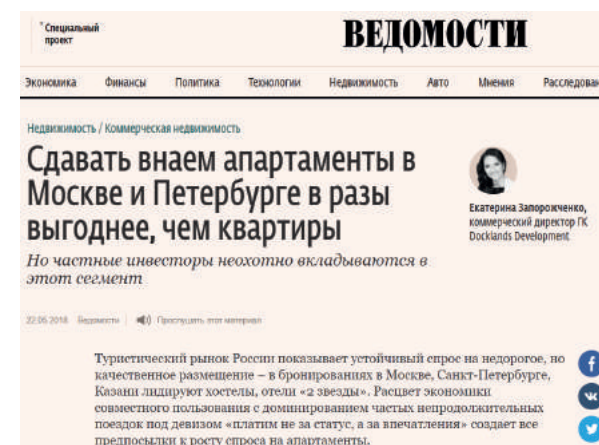
ПОЗИЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ

ДО

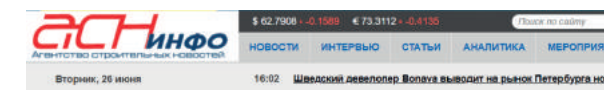
- Размытие компетенций.
- Нерегулярное присутствие в СМИ, специальных мероприятиях.
- Ограниченный список премий и рейтингов.
- Работа с репутацией в сети разрозненными комментариями менеджеров.
- Отсутствие спецпроектов с лидерами мнений.

ПОСЛЕ

- Четкое позиционирование и определение тематики.
- Регулярная работа со СМИ, в том числе с федеральными.
- Публикация авторских колонок, интервью и аналитических материалов.
- Расширение списка премий, участие в составе жюри.
- Ежемесячные интеграции с лидерами мнений: 1-2 проекта в месяц.



№	Должность	Имя	Рейтинг
1	ДО МАЯ 2017 ГОДА – ДИРЕКТОР МУЗЕЯ ПАМЯТНИКА ИСААКИЕВСКИЙ СОБОР. ДО НОЯБРЯ 2017 ГОДА – ДИРЕКТОР МУЗЕЯ РЖД	НИКОЛАЙ БУРОВ	52
2	СОВЛАДЕЛЕЦ ГК «ЮЛМАРТ»	ДМИТРИЙ КОСТЫГИН	31
3	ДИРЕКТОР ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА	МИХАИЛ ПИОТРОВСКИЙ	31
4	ПРЕЗИДЕНТ ФК «ЗЕНИТ»	СЕРГЕЙ ФУРСЕНКО	50
5	КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР DOCKLANDS DEVELOPMENT	ЕКАТЕРИНА ЗАПОРОЖЧЕНКО	39
6	ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СК «БИКУМЕНА»	РОМАН МИРОШНИКОВ	41
7	КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ООО «ВОЗДУШНЫЕ ВОРОТА СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ»	ЕВГЕНИЙ ИЛЬИН	25
8	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»	АЛЕКСАНДР ДЮКОВ	8
9	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР	ВЛАДИМИР ГАРЮГИН	12
10	ГУП «ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН»	МАКСИМ ЛЕВЧЕНКО	11
11	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР FORT GROUP	ДМИТРИЙ МОРОЗОВ	7
12	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ BIOSAD	ВЯЧЕСЛАВ ЗАРЕНКОВ	14
13	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ «СТАЛОН»	ВЛАДИМИР ПОТАПОВ	24
14	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ		



Лофт-квартал Docklands: инвестиции в «зеленое» будущее

Главная страница / Где коворкингу жить / Лофт-квартал Docklands: инвестиции в «зеленое» будущее

20.06.2018 — 14:09

Наша газета продолжает знакомить с проектами-обладателями платиновых сертификатов Green Zoom. И первым в России апарт-комплексом, удостоенным данной награды, стал лофт-квартал Docklands на севере Васильевского острова, спроектированный в единой архитектурной концепции, в духе индустриальных объектов XX века, с использованием энергоэффективных технологий.



ПОЗИЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ

Итоги работы
с ноября 2017 года по июнь 2018 года:

Упоминание компании в СМИ (Total)	124
Упоминание основного спикера в СМИ (Total)	93
Уникальные комментарии для прессы (без перепечаток)	53
Интервью/колонки/блоги	11
Участие в составе жюри крупных премий	6
Участие в мероприятиях	11
Победы и попадание в шорт-листы премий и рейтингов	9

РЕЗУЛЬТАТЫ

Четкое следование стандартам коммуникации онлайн и офлайн.

Кардинальное изменение имиджа.

Четкое понимание ЦА: адресная коммуникация.

Повышение качества обслуживания:

– Индивидуальный подход компании отмечают 86% собственников.

– Современность компании и применяемых ею решений отмечают 91% собственников.

Возросла эффективность рекламных и маркетинговых кампаний.

Количество обращений клиентов растет в среднем на 2% в сравнении с каждым предыдущим месяцем.

Отстройка от конкурентов: закрепление за компанией имиджа первого девелопера Петербурга, который строит здания в стиле лофт и применяет энергосберегающие технологии.

Docklands development

Разработка и внедрение платформы бренда

Сроки реализации: Ноябрь 2017 г. – Июнь 2018 г.

