

НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ, КОТОРОЕ СОЗДАЕТСЯ ЛЕТОМ

НОМИНАЦИЯ «ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА»

WOW
AWARDS

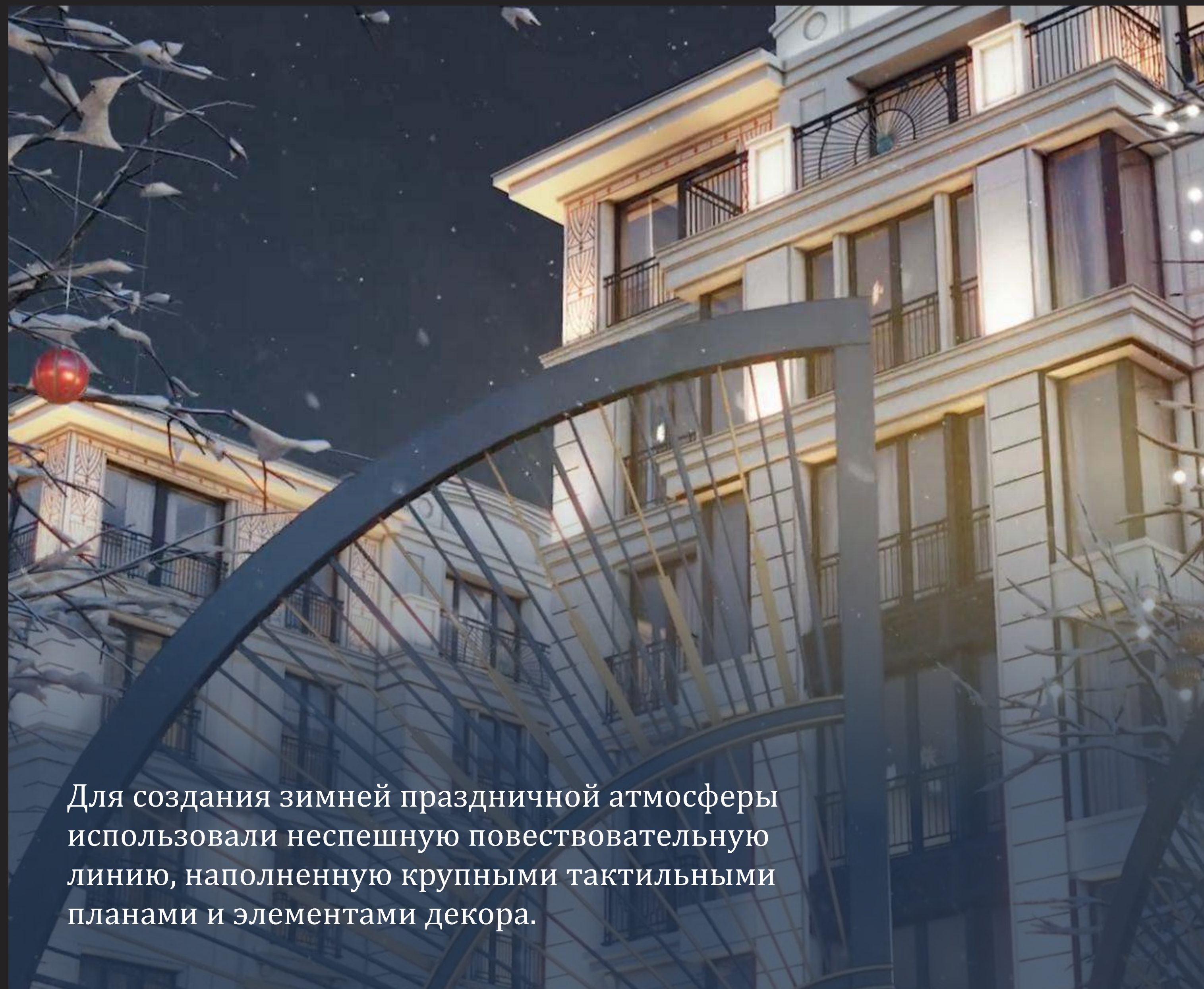
 РУССКИЕ СЕЗОНЫ

ART3D





Задача: создать презентационный ролик проекта «Русские Сезоны» в новогодней стилистике и с соответствующей визуализацией для девелопера проекта.



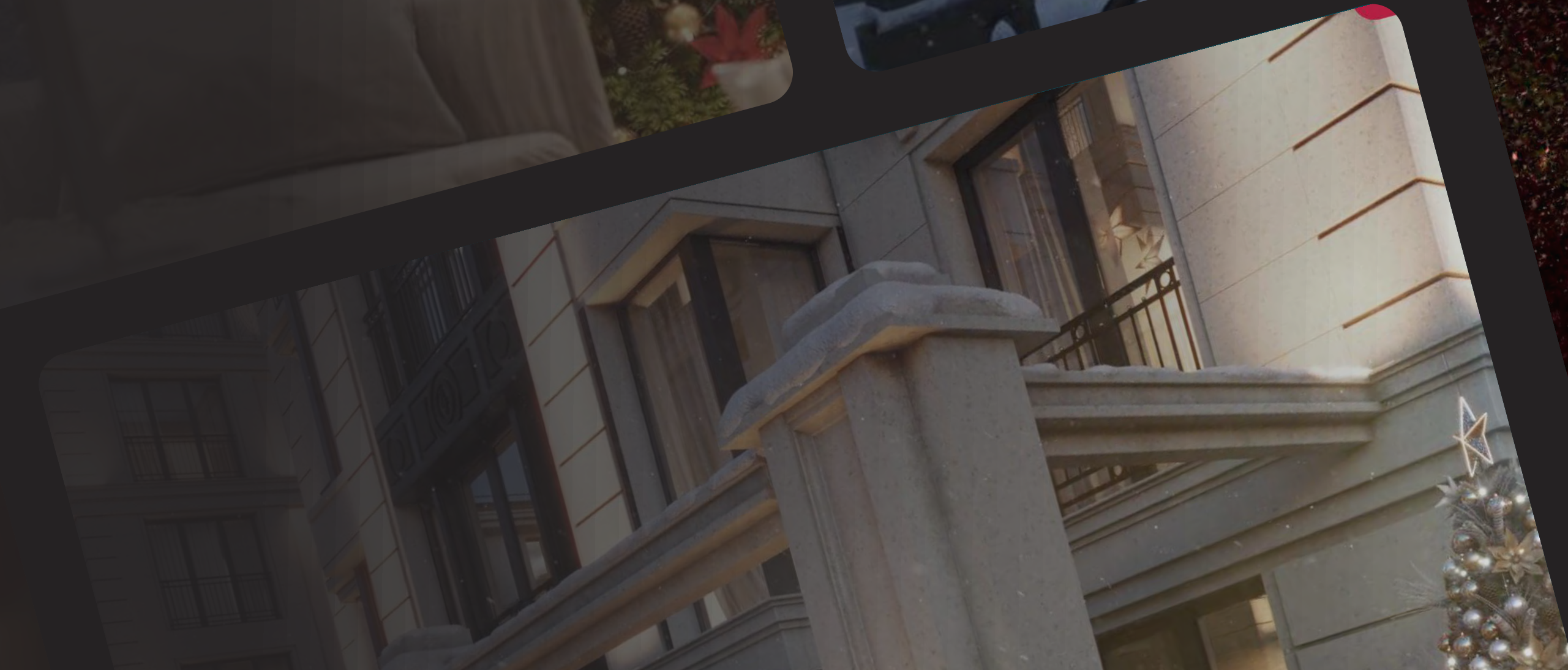
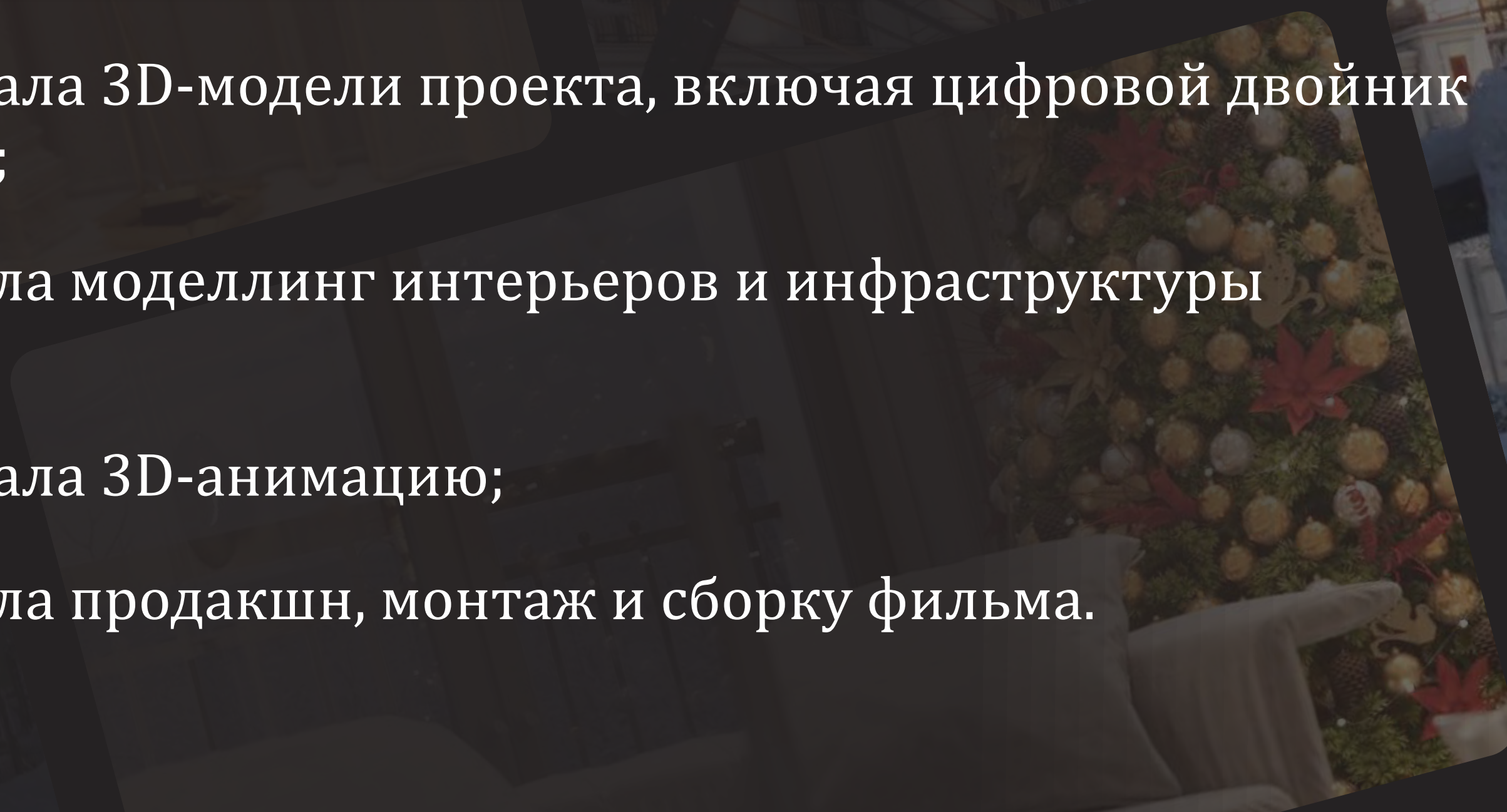
Для создания зимней праздничной атмосферы использовали неспешную повествовательную линию, наполненную крупными тактильными планами и элементами декора.

Ролик выполнен в уютной кулуарной стилистике, располагающей к праздничному настроению.



В рамках проекта команда ART3D:

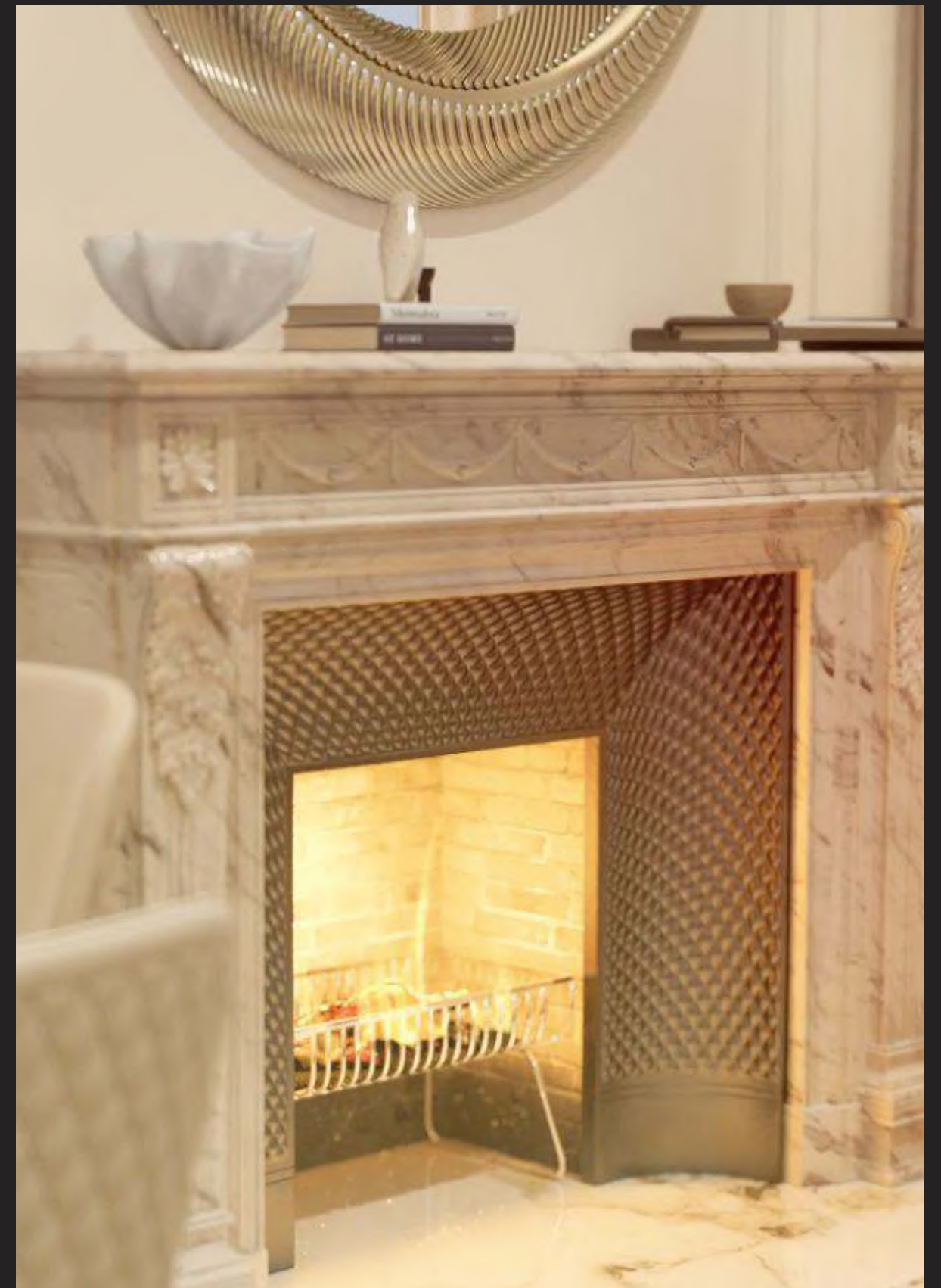
- продумала сценарий;
- разработала 3D-модели проекта, включая цифровой двойник в Unreal5;
- выполнила моделинг интерьеров и инфраструктуры проекта;
- разработала 3D-анимацию;
- выполнила продакшн, монтаж и сборку фильма.

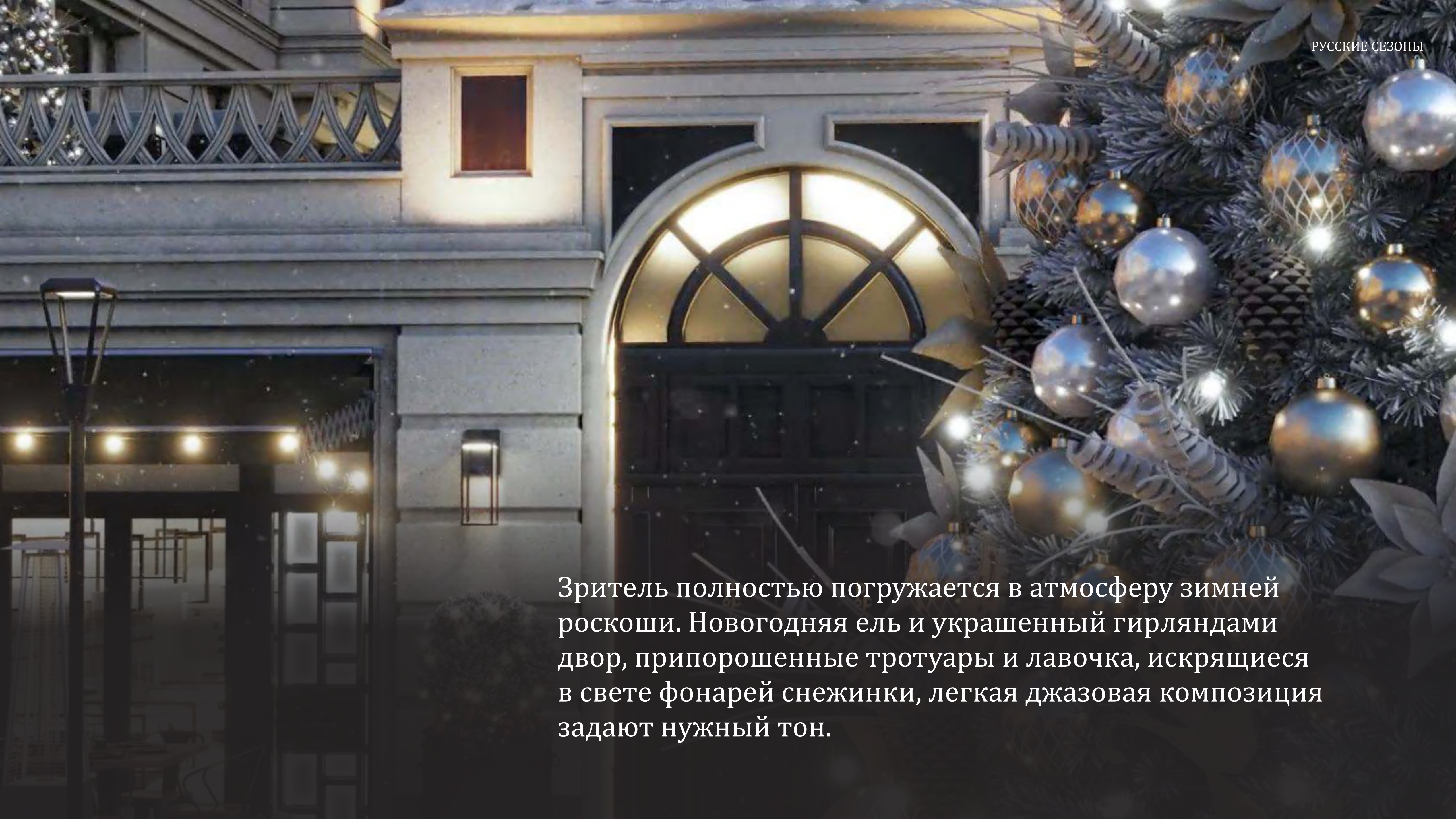




В проекте использованы неспешные камеры, смакующие игру света и набегающих теней в деталях интерьера.

Результат — классический, очень высокого уровня визуализации архитектурный фильм.





Зритель полностью погружается в атмосферу зимней роскоши. Новогодняя ель и украшенный гирляндами двор, припорошенные тротуары и лавочка, искрящиеся в свете фонарей снежинки, легкая джазовая композиция задают нужный тон.



В «Русских Сезонах» уютно и все замерло в праздничном ожидании.

В камине потрескивают дрова, под новогодней елкой — подарки, на диване, уютно свернувшись, спит кот. На улице — зимняя морозная сказка, в квартирах — роскошная жизнь.



Ролик размещался в декабре 2023 — феврале 2024:

- на сайте;
- в Youtube-канале комплекса;
- в офисе продаж;
- в рамках зимнего флайта: на экранах в ВИП-залах аэропортов Внуково (Москва) и Пулково (Санкт-Петербург), в п. Раздоры на Рублево-Успенском ш.

Ролик создал уникальный образ проекта, подчеркнул эксклюзивный характер недвижимости, сформировал первоначальный / поддержал существующий интерес аудитории к проекту.



“

Безусловно, наши визуальные материалы достаточно сильно влияют на продажи. Так как недвижимость дорогая, покупка не происходит в тот же день. Часто клиент приходит, ему показывают презентацию и 3D-тур, фильм. После он может уехать подумать. Например, улететь в отпуск или по делам, а потом прилететь во Внуково или Пулково, увидеть наш ролик, и реклама сработала.

Клиенты долго принимают решение, а красивые визуальные материалы являются ярким напоминанием об объекте, это очень важно.

”

ООО «Русские Сезоны»