

Серия


# «ЖИВИ СРЕДИ СВОИХ»

WOW AWARDS 2023.  
Номинация: «Наружная реклама: статика»

ЭЧКО

АЙВАЗОВСКИЙ CITY

г. Тюмень



АЙВАЗОВСКИЙ СІТІ  
ЭТО ЖИЗНЬ  
КЛАССА «А»

Мы ввели новый класс жилья — «А»-класс. Это следующий шаг в строительстве — идеальное сочетание комфорта, технологий и развитой инфраструктуры.

Айвазовский City — это выбор в пользу людей, схожих по мировоззрению, интересам, доходу и статусу. Здесь всё создано для тех, кто не станет соглашаться на меньшее.



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Наш клиент – новатор.

Он небезразличен ко всему вокруг. Ценит собственный статус, разнообразие, новизну, яркие впечатления. Для него имеют значение люди, окружающие его.

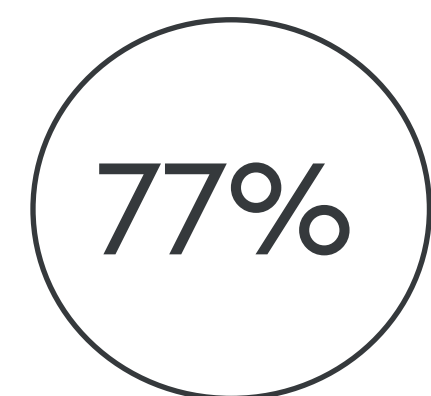
Поэтому он выбирает жить среди тех, кто близок по духу и мировосприятию. Формирует вокруг себя комьюнити, в котором комфортно, безопасно и интересно.



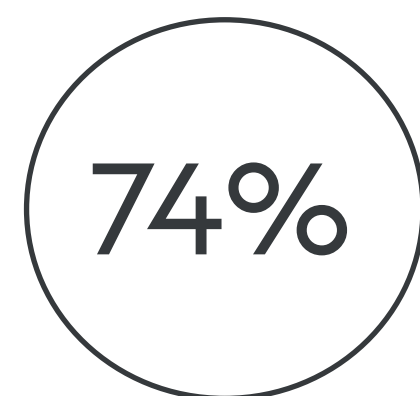
# КТО НАШ КЛИЕНТ?

Жители г. Тюмень и Тюменской области, медианный возраст покупателей от 34 до 38 лет, при этом 39% клиентов — это иногородние, а значит люди, которые выбирают кардинально новые условия для жизни.

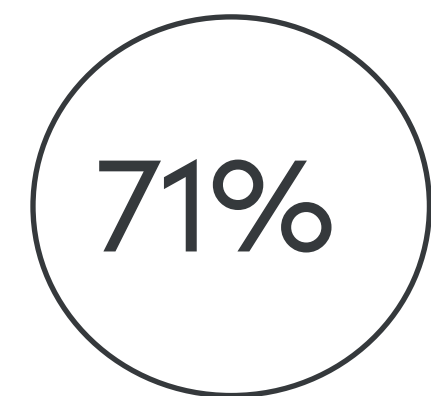
При выборе жилья для проживания, наибольшее значение имеют:



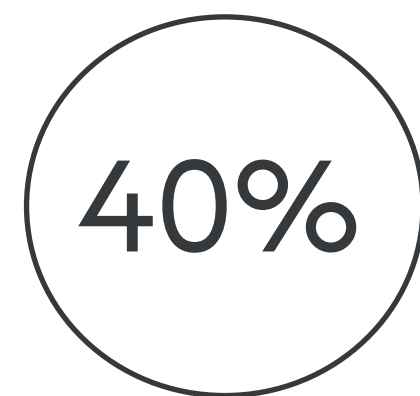
Перспективность района



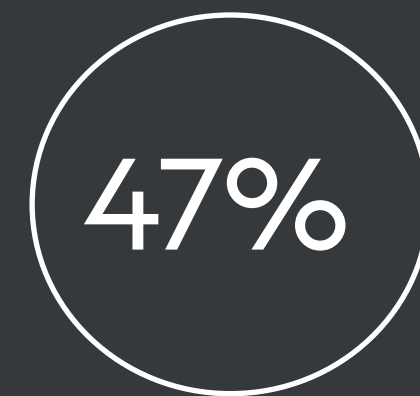
Архитектура и дизайн



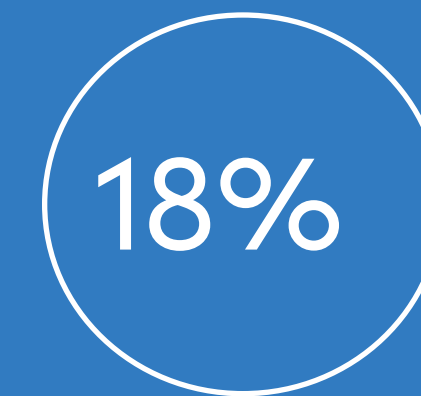
Инфраструктура



Благоустройство придомовой территории



Имеют ежемесячный семейный доход свыше 150 тыс. руб.



Покупателей – от 110 тыс. руб. до 150 тыс. руб.



## Галерея архитектурных стилей

Главная особенность City — соседство разных архитектурных школ. Жить в одном из таких домов — настоящий повод для гордости всех ценителей прекрасного.

## Территория твоих людей

Выбирая Айвазовский City клиент приобретает статус резидента и получает больше, чем просто житель нового района. Он выбирает достойное соседство.

## Центр притяжения

Айвазовский City расположен на левом берегу Туры. Новая набережная, променада на 777 м, водный канал, живописный парк, ритейл и гастрономия, соседский центр, детский сад и школа искусств.

## Сервис для резидентов

Сегодня при выборе жилья сервис стал главной потребностью. Мы заботимся об удобстве, безопасности и инфраструктуре, чтобы жителям было комфортно не только в квартире, но и за её пределами.



# АЙВАЗОВСКИЙ СИТИ – Территория твоих людей

Серия «Живи среди своих» — рекламная кампания, где мы подчёркиваем важность окружения и среды, в которой ты живёшь.

Здесь соседи встречаются на утренней тренировке в парке или на английском после уроков в соседском центре, открывают общий бизнес или проводят занятия друг для друга.

Комьюнити — отличительная особенность Айвазовский City. Мы формируем здоровую среду с самого детства благодаря детскому саду, школе искусств и соседскому центру прямо рядом с домом.

А благоустроенные дворы, парк и акватория — это центр притяжения для встреч, игр и знакомств.

# ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

Градиент и линия, которая связывает, переплетает комьюнити. Объединяет единым смыслом, общими занятиями, житейским опытом.

Шрифт

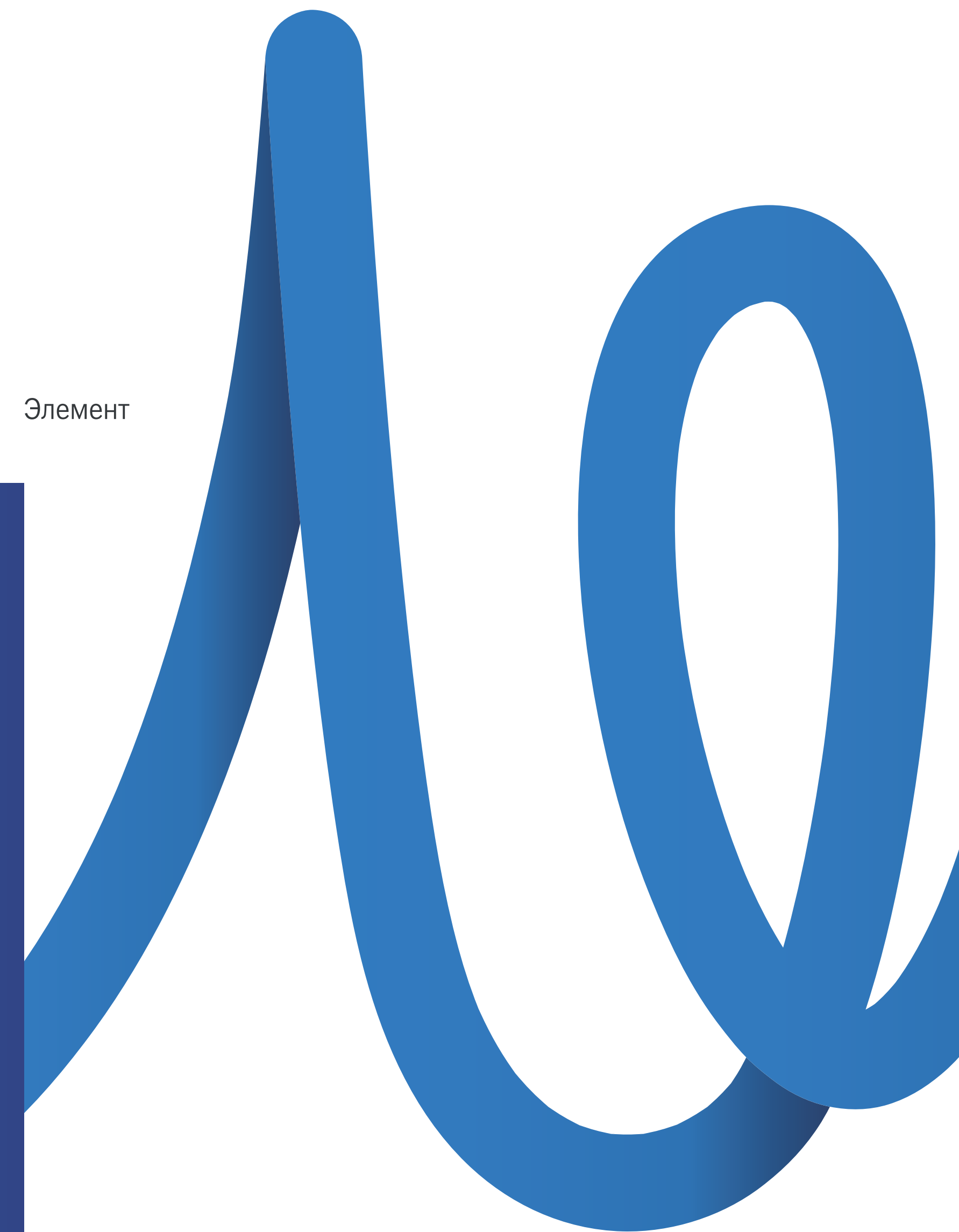
EUCLID  
TRIANGLE  
REGULAR

Euclid Triangle  
Light

Градиент



Элемент







АЙВАЗОВСКИЙ  
CITY

# ТЫ = ТВОЁ ОКРУЖЕНИЕ

Стань резидентом  
Айвазовский City

Застройщик ООО «ЭНКО ИНВЕСТ». Проектная декларация на наш.дом.рф. Предложение ограничено. Подробнее (англ). ЭНКО

# ФОРМАТ

Период размещения:  
ноябрь 2022 — май 2023



Суперсайт



Призматрон



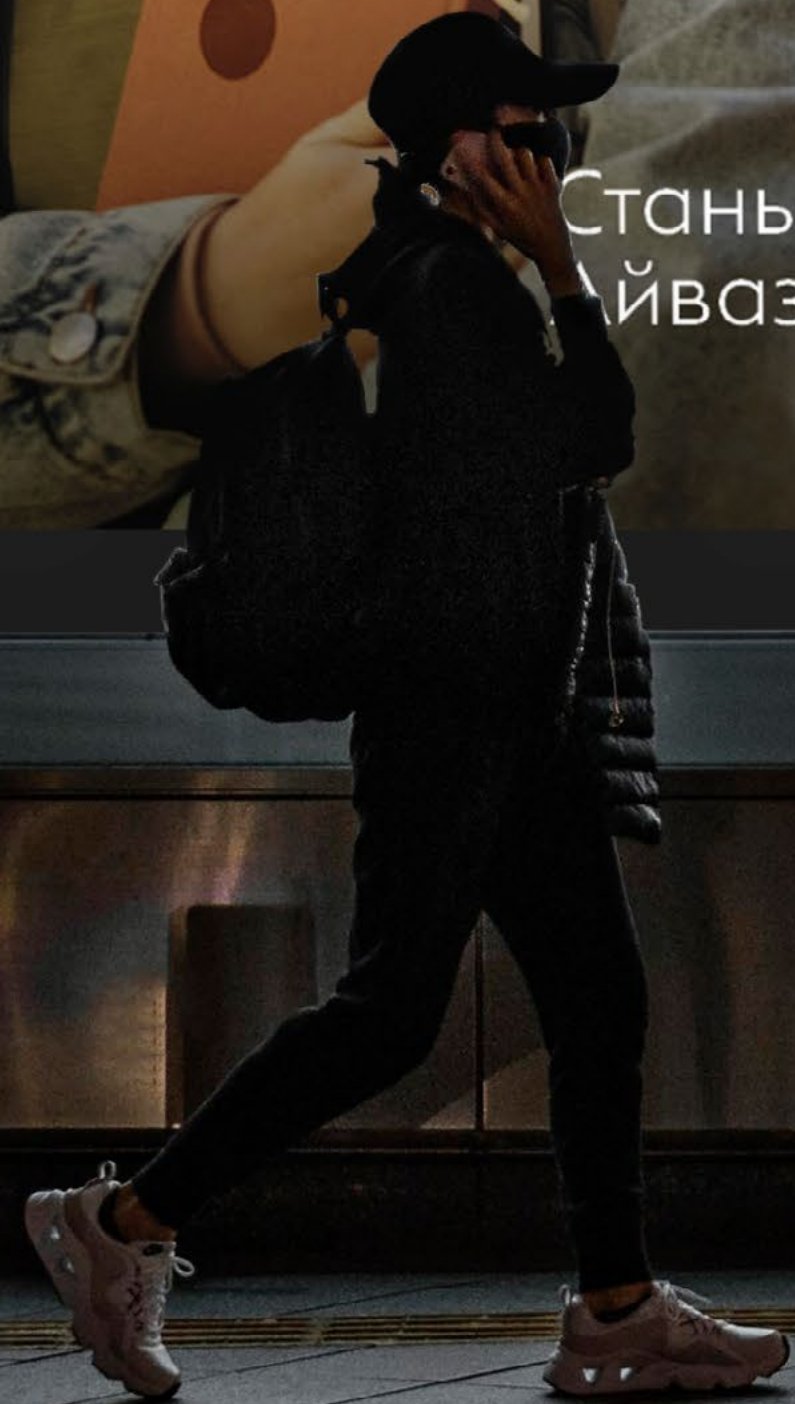
Билборд



ЖИВИ СРЕДИ  
СВОИХ

Стань резидентом  
Айвазовский City

A AIVAZOVSKIY  
CITY



АЙВАЗОВСКИЙ  
CITY

ЖИВИ СРЕДИ  
СВОИХ

Друзья  
во дворе

Застройщик ООО «ЭНКО ИНВЕСТ». Проектная декларация на наш дом.рф. Предложение ограничено. Не оферта. City - город (англ). ЭНКО

# ФОРМАТ

Период размещения:  
ноябрь 2022 — май 2023



Суперсайт



Призматрон

# СТАТИСТИКА

Эффективность рекламной кампании

Период размещения:  
ноябрь 2022 — май 2023

25

Количество конструкций:

Рост интереса к бренду:

> 11,9%

OTS за период:

63 620 610

Охват целевой аудитории:

24,34%\*

было всего контактов с рекламными поверхностями

Уникальные зрители, увидевшие рекламное сообщение хотя бы один раз к общему числу потенциальной ЦА

Медиаизмеритель EVA

\*только с наружной рекламы в локации проекта.



## ЧАСТОТА В РАЗРЕЗЕ ОДНОГО ДНЯ:

3 раза один уникальный зритель в среднем увидит любую из 25 конструкций рекламной кампании.

АЙВАЗОВСКИЙ CITY

СПАСИБО

Серия «Живи среди своих» создана  
командой маркетинга ГК ЭНКО

ЭНКО