

ONEHOUSE

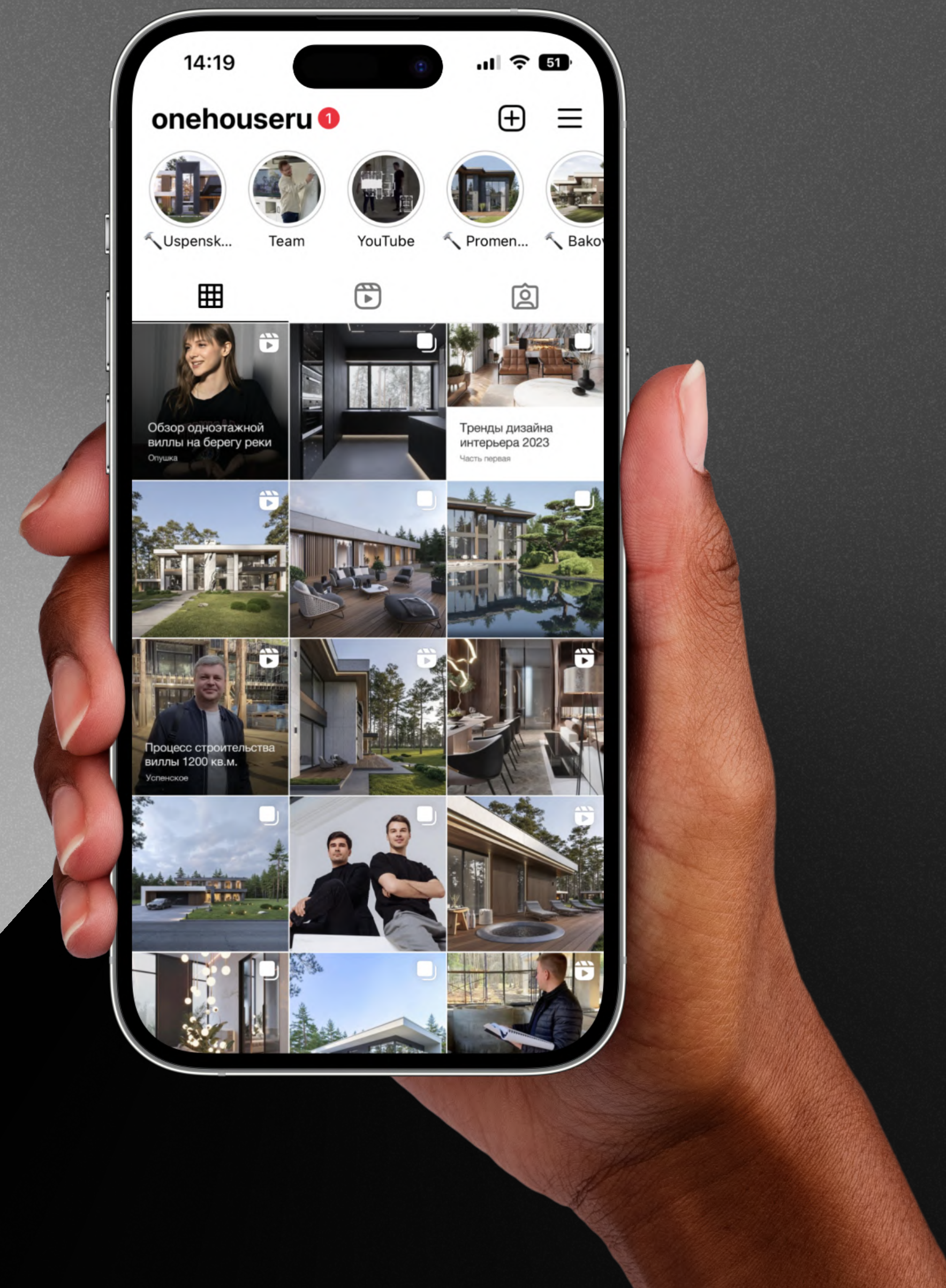
Как мы продвигаем проектирование и строительство в социальных сетях с помощью адаптивного подхода



О проекте

ONEHOUSE — архитектурно-строительная компания с комплексным подходом в реализации современных загородных домов премиум-класса.

Более 5 лет мы создаем индивидуальные объекты для клиентов списка Forbes-100, медийных персон и представителей крупного бизнеса.



Приведены данные аудитории, полученные в ходе анализа клиентов компании и целевых подписчиков (кто оставлял заявку)

Пол (по данным Нельзьяграма)

Мужской 65,1%
Женский 34,9%

Возраст

Мужчины 35+
Женщины 27+

Семейное положение

Как правило, семейные люди
80% — есть дети

Сфера деятельности

Владельцы компаний и крупного бизнеса, ТОП менеджеры, инвесторы, IT предприниматели, блогеры, шоу-бизнес, футболисты, дизайнеры, агенты недвижимости

На что подписаны в соцсетях

Бизнес-клубы, известные бизнесмены, архитектурные страницы, политики, инвесторы

Интересы

Гольф
Лошади
Яхты
Дорогие авто
Современная архитектура
Искусство и эксклюзивные вещи
Животные (собаки дорогих пород)
Дизайн интерьера и мебели
Инвестиции
Технологии
Охота
Коллекции картин и часов
Автогонки Формула-1



Цели

Решение о строительстве собственного дома и выборе компании может созреть до нескольких лет.

Наша задача — доступно и интересно рассказывать в качестве эксперта о выгодах индивидуального проектирования, доносить наши преимущества на рынке и развеивать мифы о строительстве.

Важно делать это системно и активно, максимально присутствуя на социальных и профессиональных площадках.

1 единица контента = 100 публикаций

Концепция

Концепция

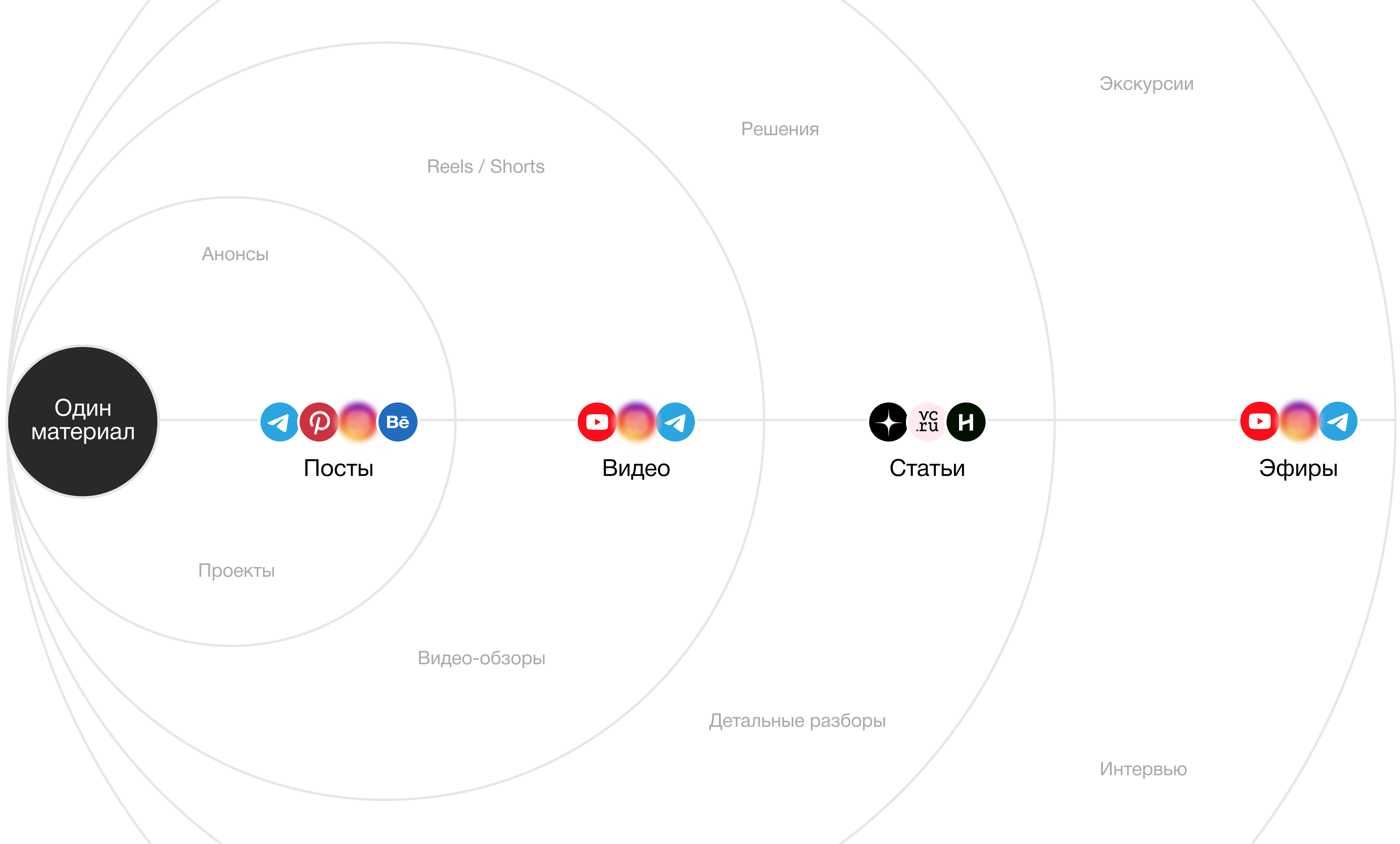
Превращаем один готовый материал в несколько других, адаптируя форматы под разные площадки.

Результат

Системное и активное присутствие на площадках с актуальным, разнообразным и интересным контентом.

Бонус

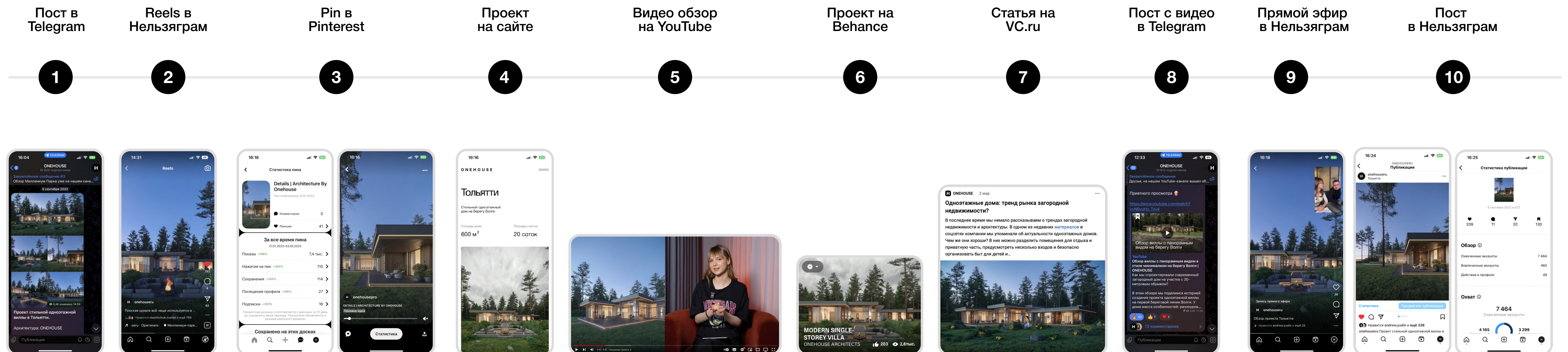
Максимально эффективное использование интеллектуальных, временных и денежных ресурсов.



Кейс 1 – Объект Тольятти

Пример последовательной стратегии

Из большого видео-обзора формируем короткие форматы, аудио/видео интервью транскрибируем и используем для статей и описаний, статьи и описания “нарезаем” на посты, а изображения используем в качестве постов, пинов и тизеров.



Кейс 2 – Рынок недвижимости в Турции

Пример последовательной стратегии

Едем в деловую поездку, снимаем видео-влог, монтируем видео-обзор на ютуб, проводим прямой эфир, запись транскрибируем и пишем серию статей, “нарезаем” на текстовые посты, “куски” статьи используем для сторис и постов.

Влог
в Нельзяграм

Reels
в Нельзяграм

Прямой эфир
в Нельзяграм

Серия статей
с оценкой и впечатлениями

Обзор
в Telegram

Статьи в Нельзяграм
и Telegram

1

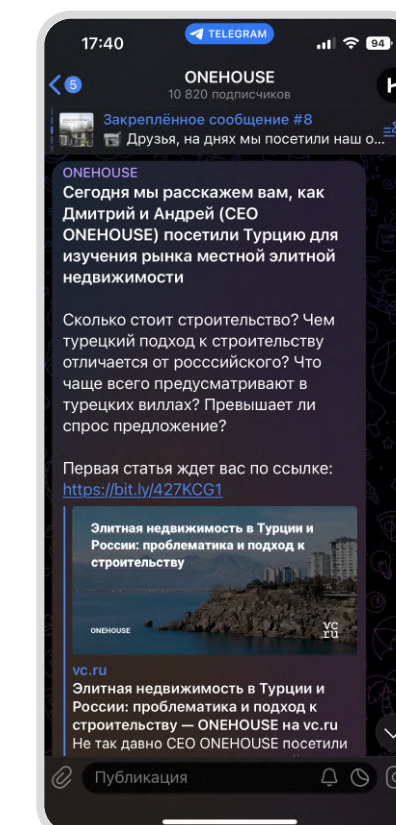
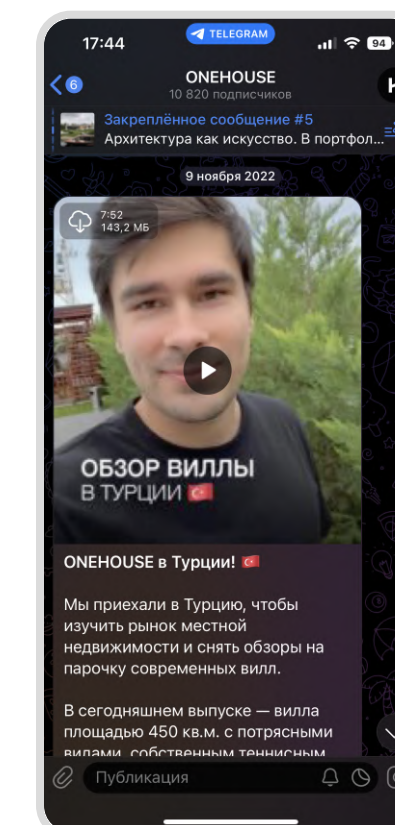
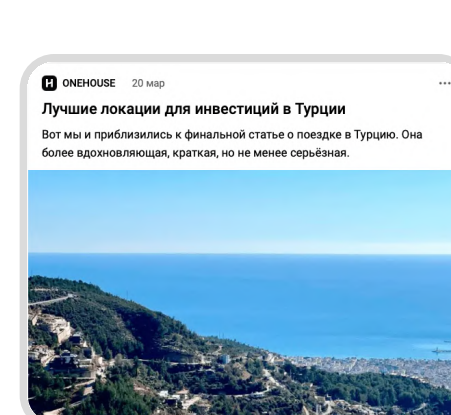
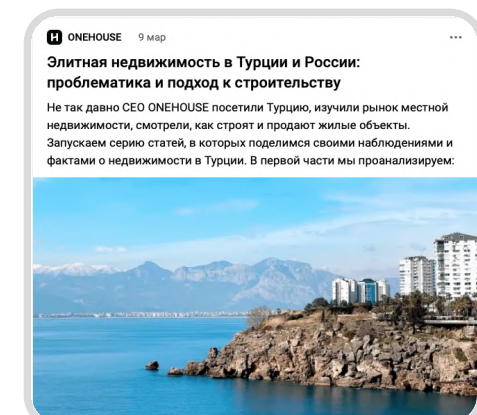
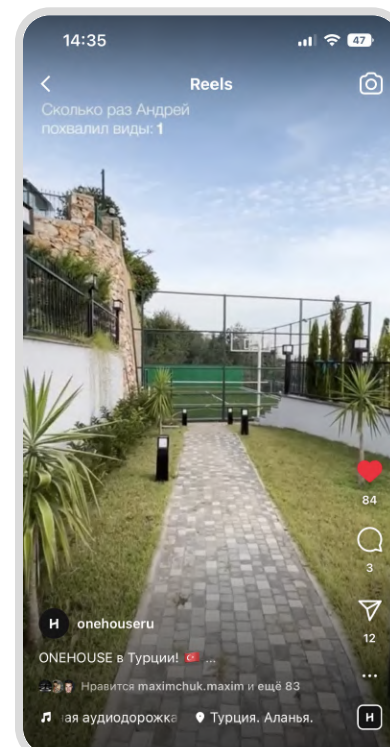
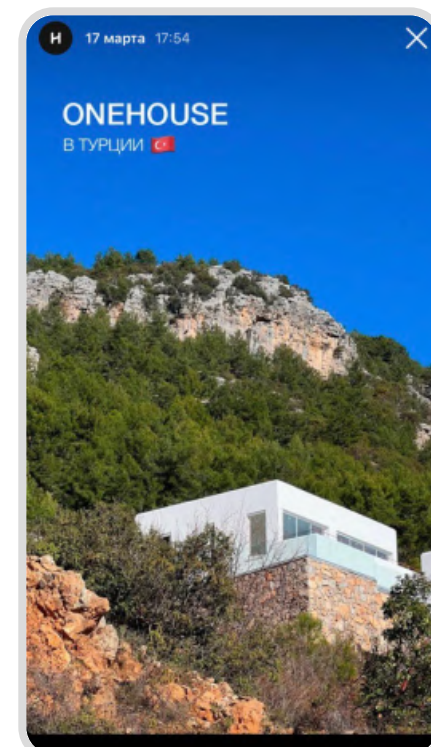
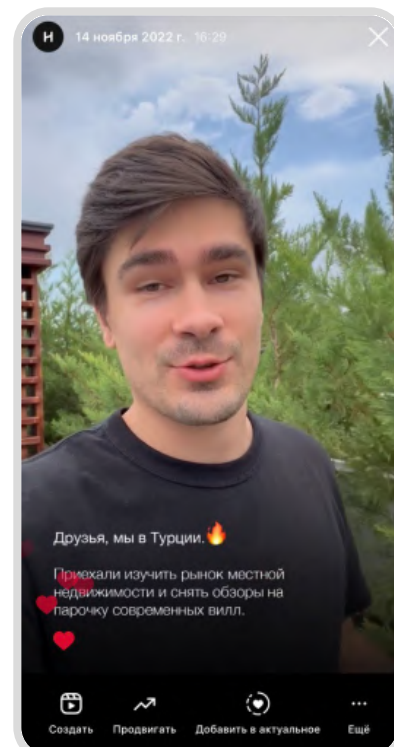
2

4

3

5

6



Стиль коммуникации

Бренд-эксперт

Характер и настроение

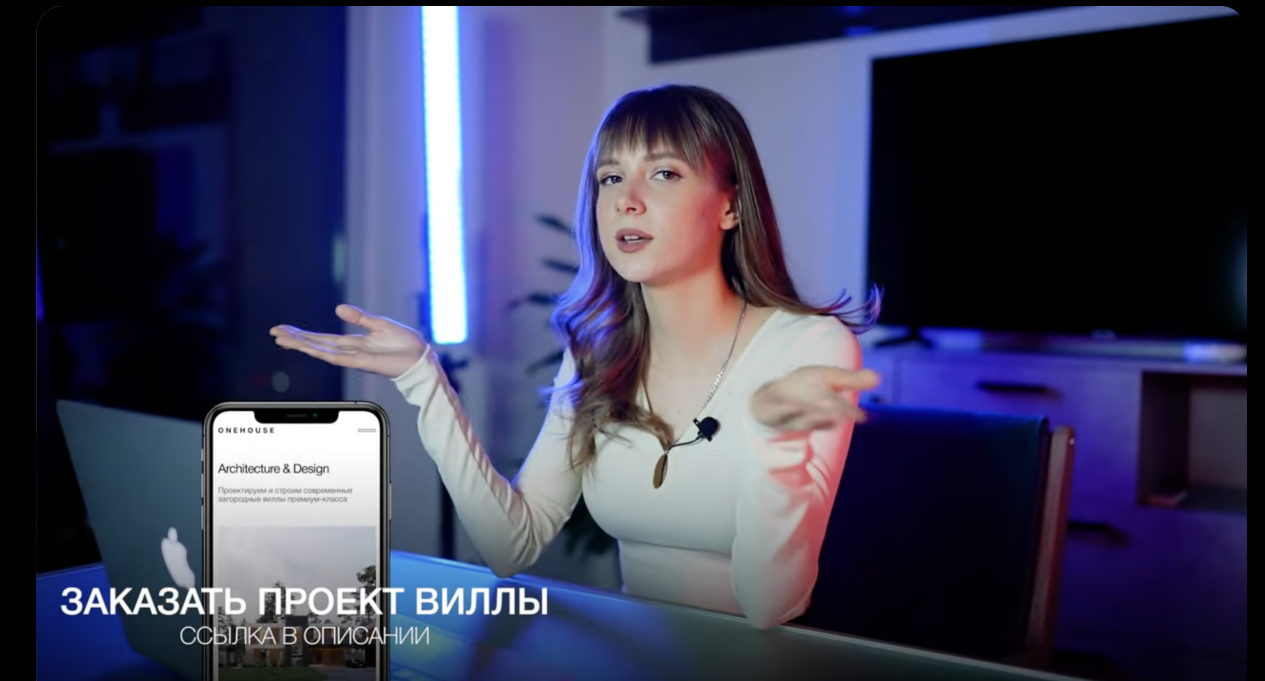
Официально, но не нудно. Смешно, но не дерзко

Тон повествования

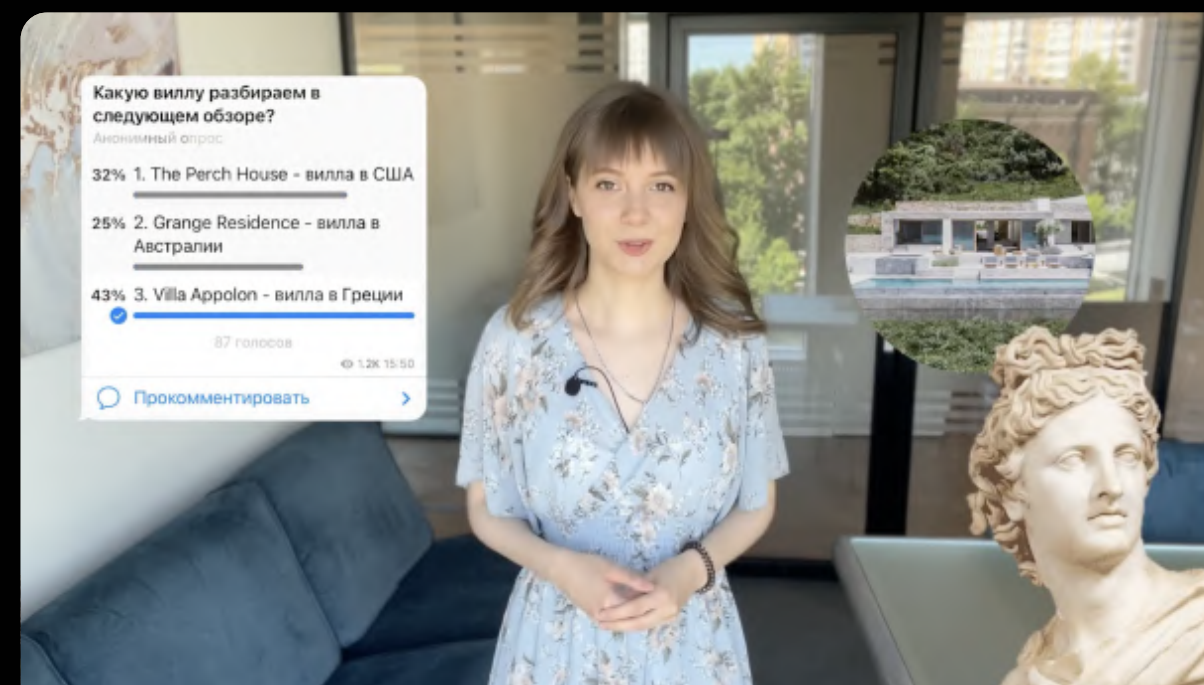
Спокойный, дружелюбный, профессиональный



ТОП-4 СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ БУДУЩЕГО | ONEHOUSE



КАКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА ЛИКВИДНОСТЬ ДОМА В 2023 ГОДУ?

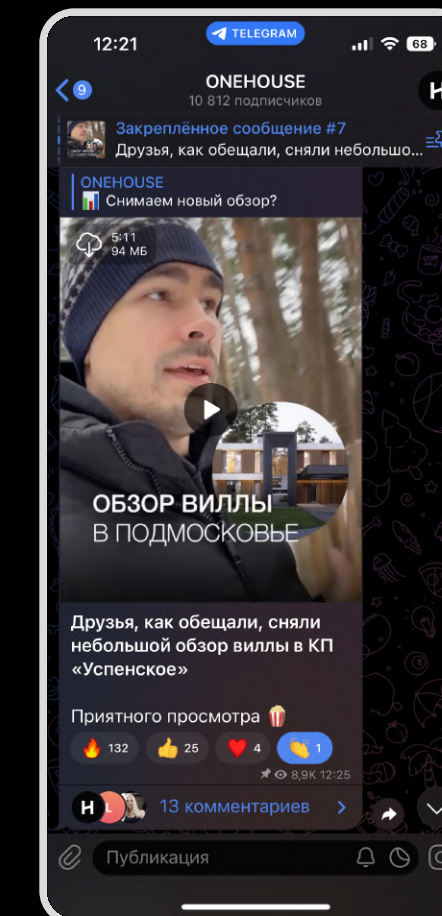
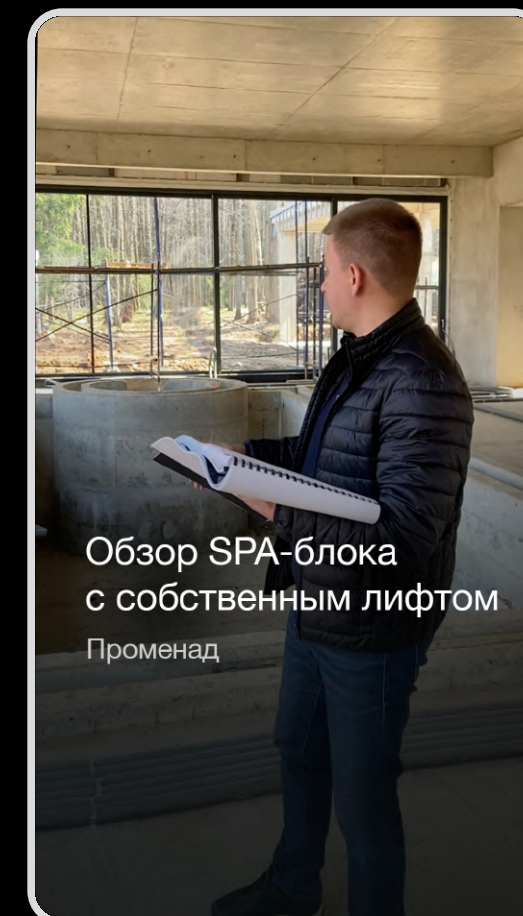
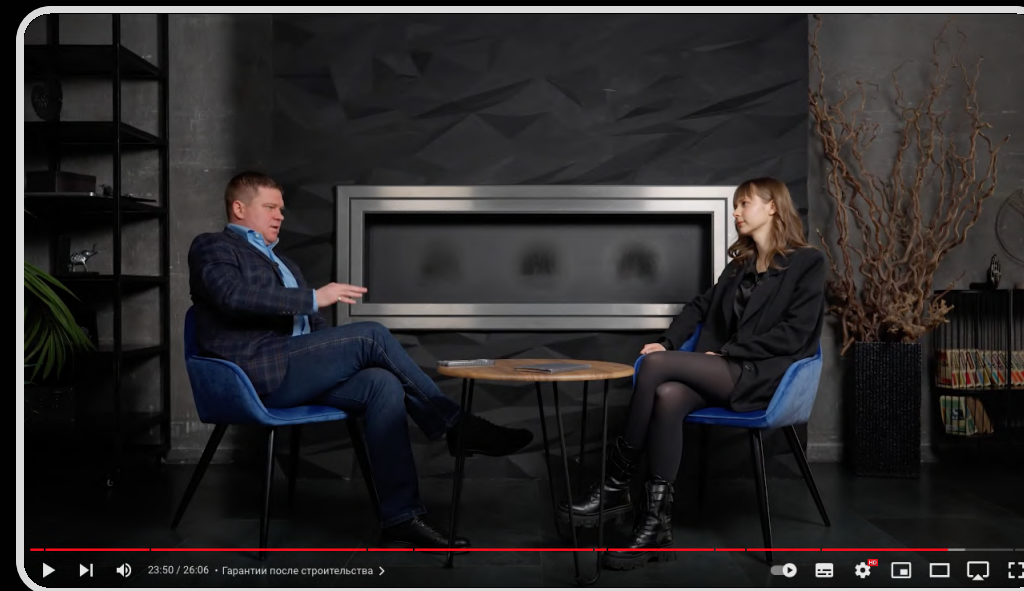
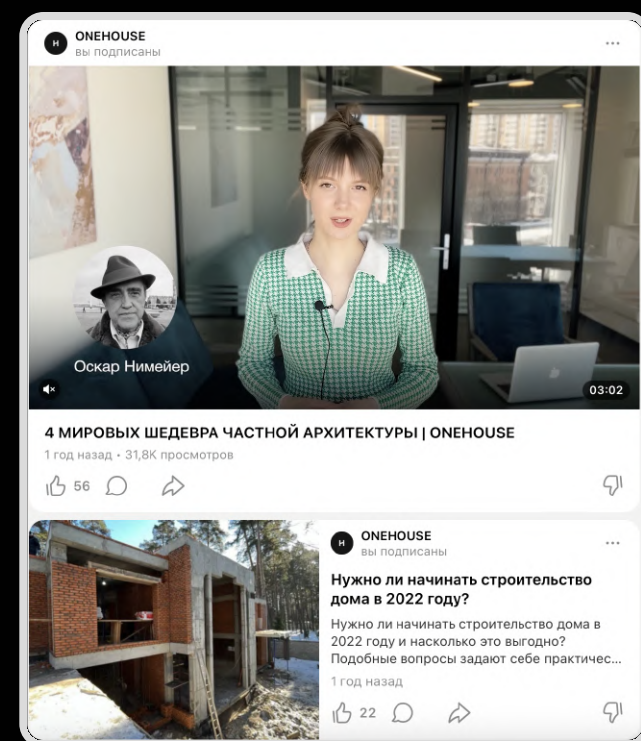


ОБЗОР ВИЛЛЫ С РОСКОШНЫМ ВИДОМ В ГРЕЦИИ | ONEHOUSE



ЧТО БУДЕТ В ТОПЕ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА В 2023 ГОДУ? | ONEHOUSE

Открыто рассказываем про проекты, снимаем обзоры и показываем стройки, отвечаем на вопросы, проводим интервью с экспертами рынка.



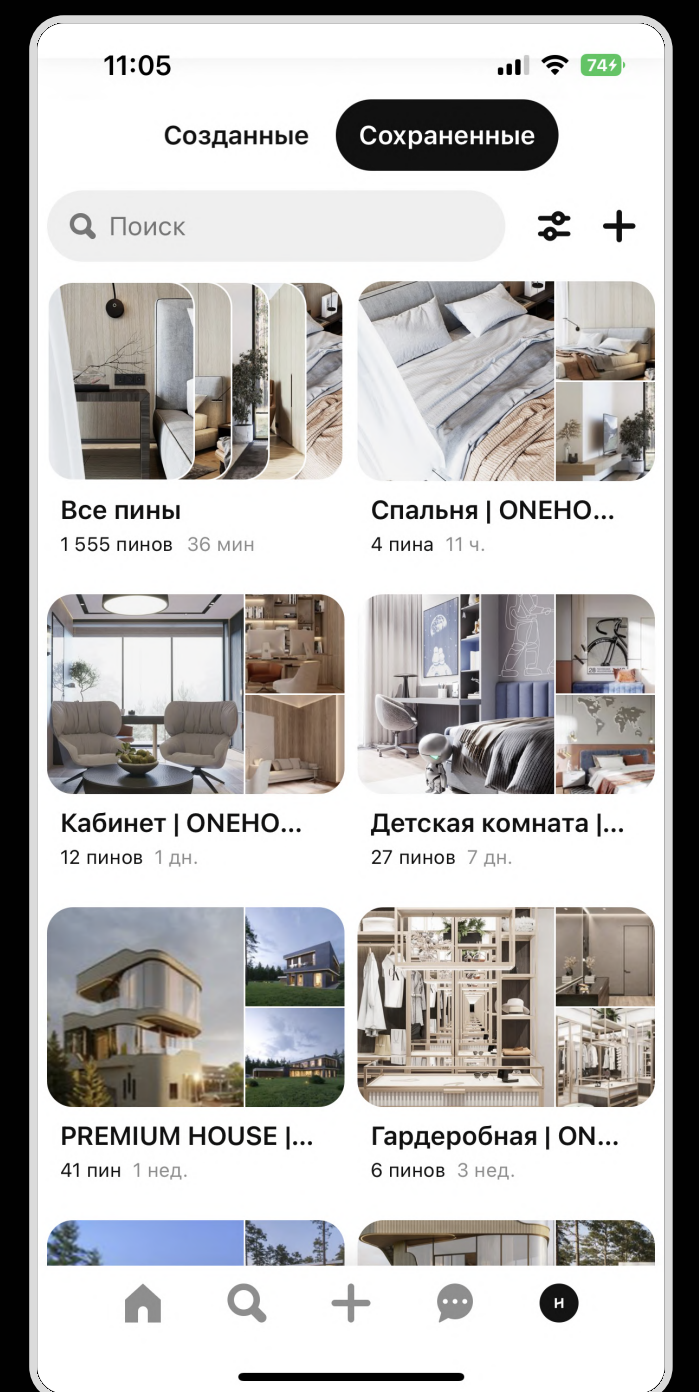
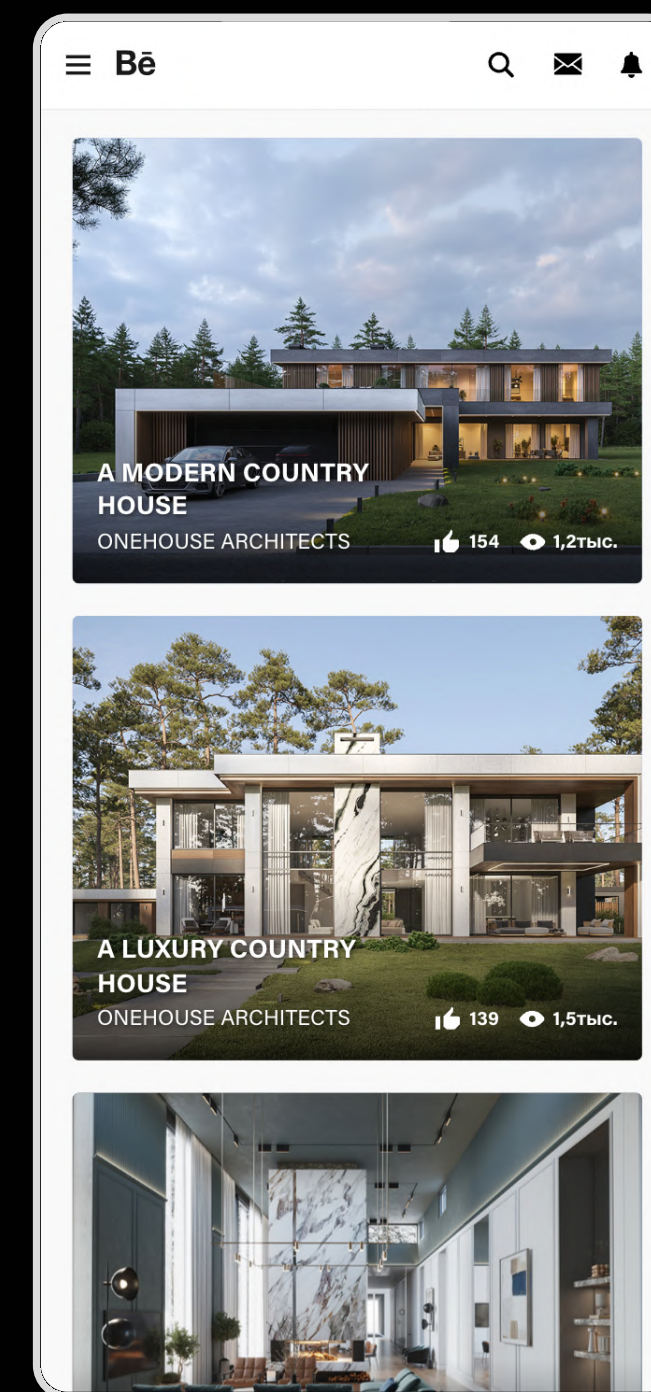
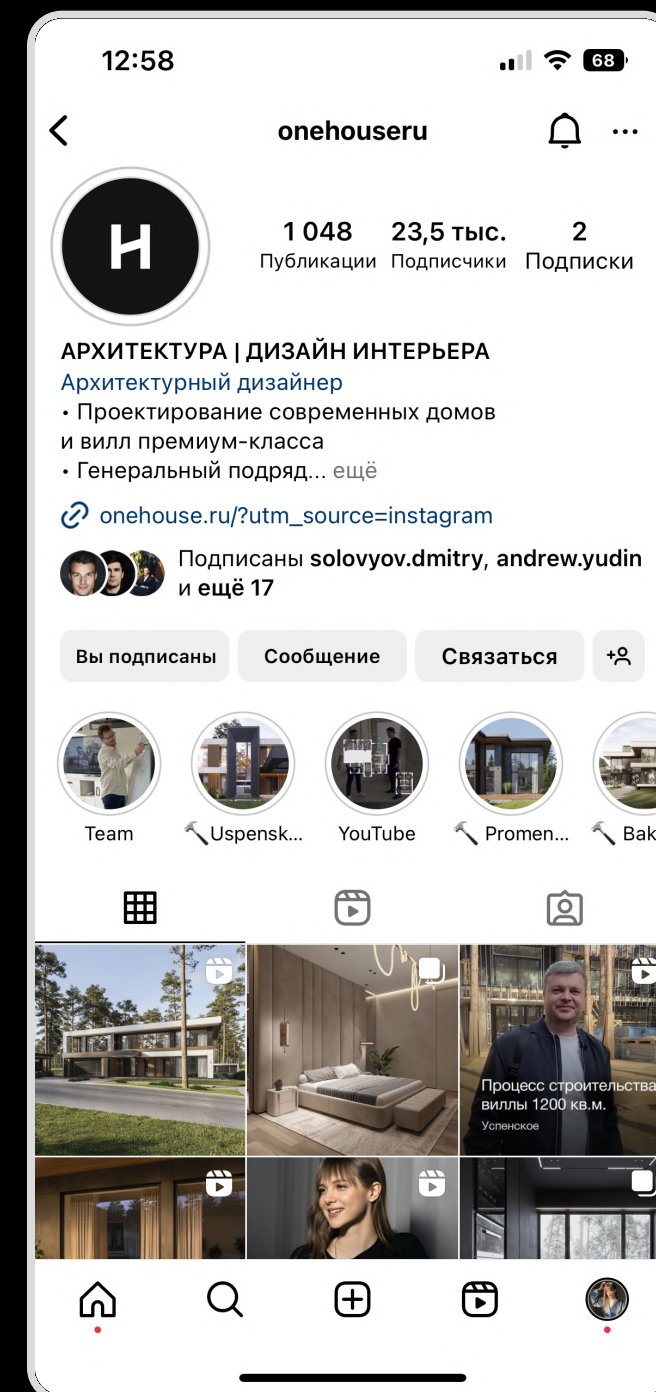
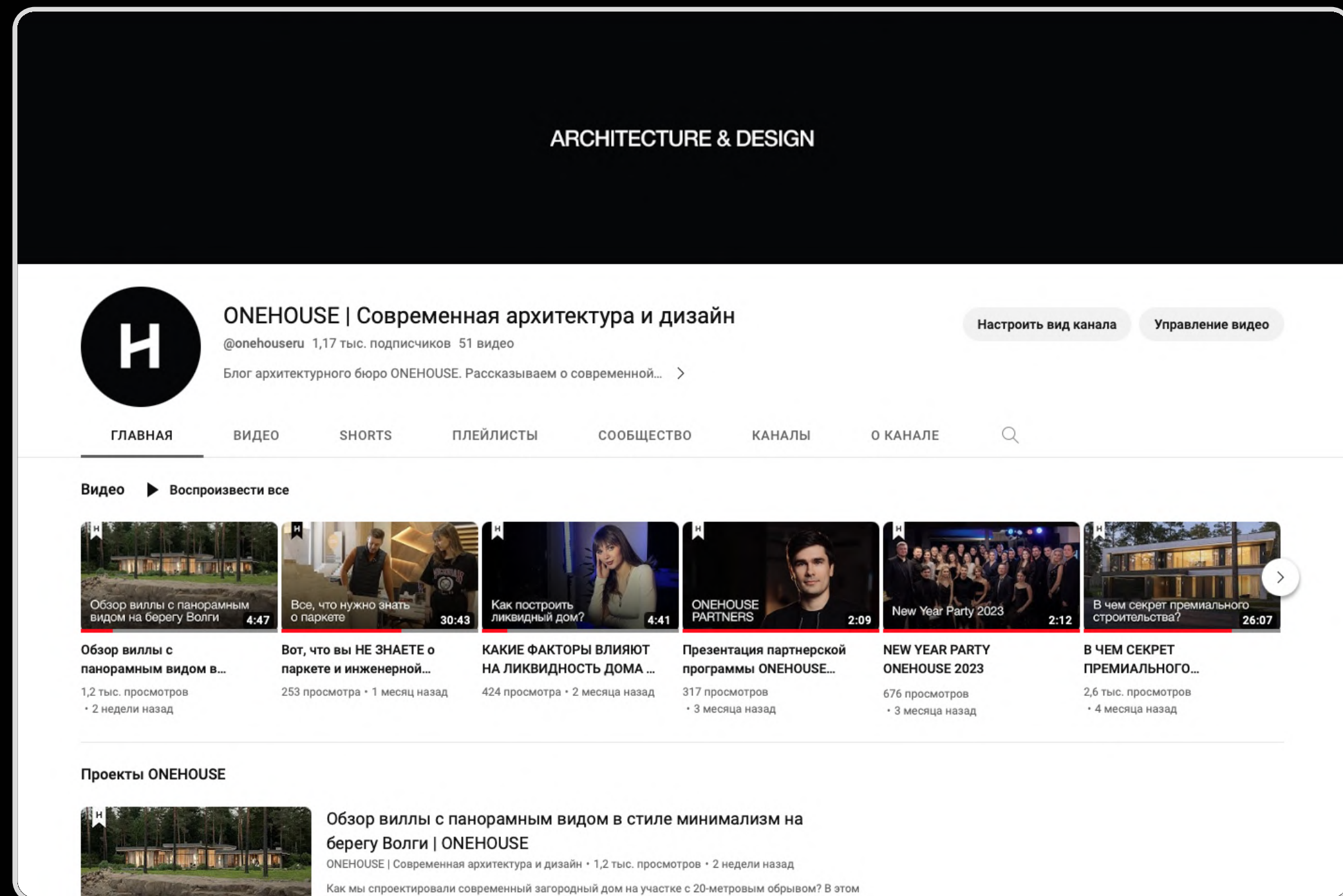
Полезные статьи

Эфиры

Интервью с экспертами и подрядчиками

Экскурсии с объектов и производств, обзор поселков

Используем единый фирменный стиль и удобную группировку во всех соцсетях



Концепция применяется с июня 2022 г

Раньше

Один ролик на YouTube канале

2 709

просмотров

Используя концепцию

Контент из этого ролика по всем сетям

26 466

ОХВАТОВ

Концепция позволяет системно развивать
компанию, повышая охваты, получать новых
пользователей и заявки на проектирование
и строительство со всех соц.сетей

Средний охват в месяц

235 414

пользователей






Прирост в месяц

+1 633

ПОДПИСЧИКОВ

Результаты

Статистика прироста подписчиков

 Нельзяграм	 Telegram	 YouTube	 Pinterest	 Behance
Июнь 2022 2 970	Июнь 2022 300	Июнь 2022 176	Июнь 2022 0	Июнь 2022 139
Май 2023 23 530	Май 2023 10 795	Май 2023 1 190	Май 2023 1 228	Май 2023 1 545