




Серия имиджевых Full CG роликов West Garden

West Garden — это естественно обособленная природным комплексом жилая экосистема в долине реки Сетунь. В основе развития экосистемы лежат бережное отношение к ландшафту, сохранение природного разнообразия территории и обогащение флоры дополнительными растениями – на территории в 20 га появятся 1500 новых деревьев и 80 видов трав и цветов. В проекте также появится набережная реки Раменки в 2 км. На благоустройство придется 80% территории West Garden.





Для передачи в ощущениях основной отличительной черты объекта – экологии, были созданы 2 ролика.

Художники-визионеры постарались построить аудиовизуальные образы, вызывающие у зрителя образное понимание предлагаемого жилого объекта, погрузить аудиторию в среду, дать почувствовать ароматы, свежесть утра и красоту вечерних красок. футуристичное звучание.



В вечернем ролике сделан фокус на демонстрацию интерьера квартиры и панорамного обзора на город. В плане эмоций здесь делался акцент на романтику и интимное таинство заката.



Дневное видео погружает зрителя в безмятежные солнечные ощущения. В первых кадрах заявляется свежая утренняя атмосфера, ведущая зрителя дальше, к демонстрации общего пространства жилого корпуса, через которое обитатели будут попадать в новый, полный радости день.



Важным аспектом аудио восприятия данного видео является полная концентрация зрителя на звуках и музыкальной теме, поэтому от голоса за кадром было решено отказаться.

Клиент:

АО «ИНТЕКО»

Идея:

Ирина Коршунова, директор по рекламе

Synticate.team:

Режиссёр: Влад Ткачук

Креативные директора: Влад Ткачук, Роман Цуканов

Продюсер: Алёна Брынцева

Супервайзинг: Виталий Якин, Вадим Ермаков

Музыка:

Pixelord

Художники компьютерной графики:

Виталий Якин

Антон Фёдоров

Александр Панин

Денис Ермаков

Вадим Ермаков

Кирилл Дьяконов

Дмитрий Дорожкин

Ярослав Пунинский

Герман Емельянов

Константин Громов