

afi tower

WOW AWARDS 2021

НОМИНАЦИЯ — БРЕНД ОБЪЕКТА

ситуация и задача

Клиент пришел с необходимостью запуска на рынок второй очереди ЖК Silver

При этом понимание концепции бренда, целевой аудитории, и даже самого факта, что это должен быть отдельный бренд - отсутствовало.

На входе у нас были:

- Негативное инфо-поле вокруг ЖК Silver
- Архитектурная концепция с мелкой "нарезкой" апартаментов, обусловленное финансовой моделью
- Очень рациональная концепция «smart choice», как обоснование мелкой "нарезки" и статуса апартаментов



AFI TOWER

FOR LIVING

подход и аудитория

После первичных исследований и воркшопа с клиентом стало очевидно, что нам необходимо максимально дистанцироваться от ЖК Сильвер. Было принято решение создать отдельный бренд. Используя собственную сегментацию, множество моделей и этнографию, мы определили несколько гипотез. Одна из них после нескольких итераций общения с потенциальными покупателями вылилась в концепцию первого коливинг небоскреба.

Мы решили работать с молодой и смелой целевой аудиторией, одной из ключевых потребностей которой является признание.

- *Да, мы убедились что у ядра целевой аудитории нет негативных ассоциаций между словом «коливинг» и «общагами»*

Они быстро адаптируют новые идеи, считая что мир меняется слишком быстро, чтобы старые концепции работали. Им резонирует концепция Sharing Economy. Они постоянно пытаются "хакнуть систему".



концепция

Идея бренда:

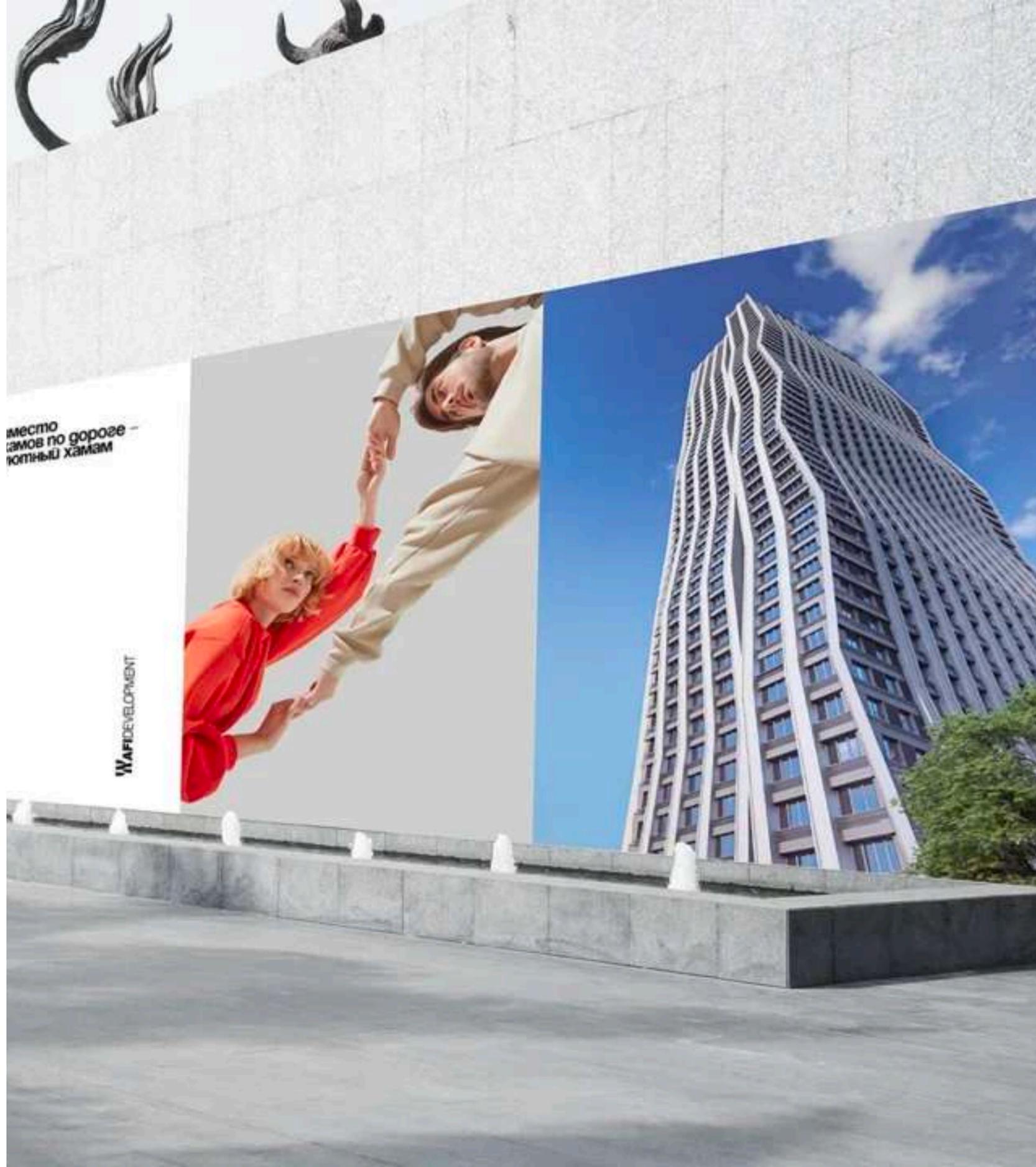
СОБИРАЕМ тех, кто СМЕЕТ думать и жить ИНАЧЕ

Миссия:

Создавать пространство для жизни сообщества свободомыслящих людей, которые готовы меняться сами и изменять мир вокруг себя.

Подтверждение:

- **На рациональном уровне** это умный выбор по принципу «лучше меньше, да лучше»: коворкинг вместо кабинета, доставка еды вместо большой кухни - это лишь начало списка общественных пространств и сервисов
- **На эмоциональном уровне** бренд превращается в манифест уникальности, независимости мышления, «умности», смелости
- А «инаковость» аудитории становится лейтмотивом в айдентике



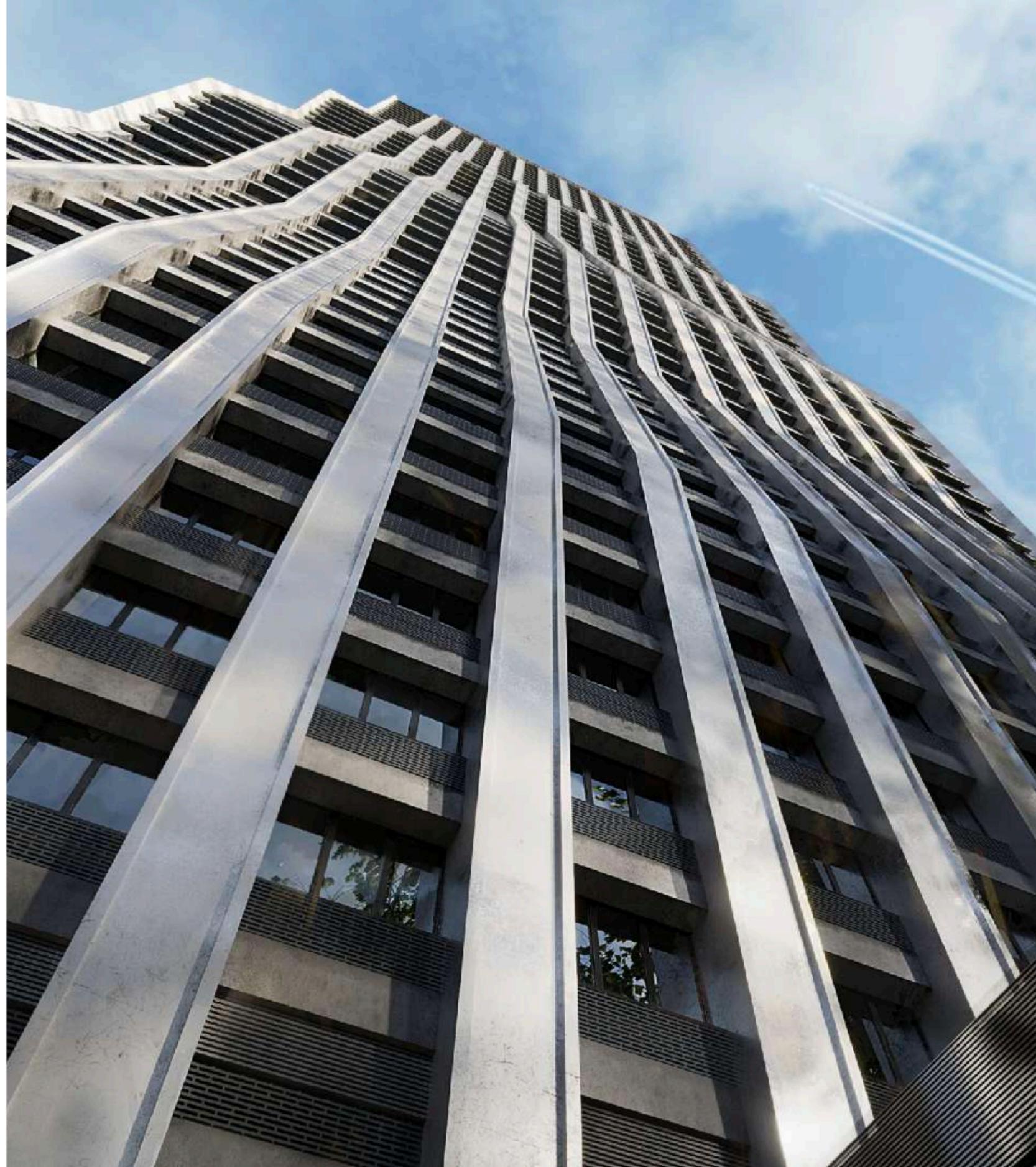
название

Сама концепция коливинга все еще является достаточно новой для нашего рынка, Кроме того, мы обратили внимание на то, что несмотря на значительные бюджеты на продвижение объектов, бренд AFI не входил в топ-20 по узнаваемости в сегменте жилой недвижимости. Было решено начать формирование "зонтика".

Поэтому из множества вариантов мы остановились на самом простом / описательном названии и дескрипторе: "AFI Tower: первый коливинг небоскреб в Москве».

- *Это было продолжено в следующих проектах компании: например, AFI Park*

При этом концепция смелости выражается и в генеральном слогане: «Время жить по-другому».



манифест

что такое дом?
пространство твоей приватности,
тотальной безопасности, даже круче двухэтапной аутентификации.
место для самопознания, ухода от лишнего внимания.
пространство для интересов
и зона для снятия стресса.
спейс для рабочего прогресса и чистого удовольствия от процесса.
где интересно, кто живёт по соседству,
и никто не борется за парковочное место.
здесь люди другого мышления,
co-living поколение.
которые легко меняют континенты и направления.
главное,
коллекционируют в жизни моменты, а не нули квадратных метров.
собирают реальные истории, а не stories-пародии
свои впечатления, взлёты и даже падения!
не запираются в 4-х стенах,
а вместе создают свою систему!
в крутых общих пространствах, где хочется
оставаться.

аудиентика

платформа бренда

СЛОГАН

время жить по-грузому

дескриптор

**первый КОЛИВИНГ
небоскреб в МОСКВЕ**

идея

Less is more



мир полон стереотипов из прошлого. только избавившись от них и освободив место для нового мы можем жить так, как захотим. когда есть место для тебя, ты можешь заполнить его тем, что тебя драйвит. afi tower — пространство свободное от стереотипов для молодых, смелых людей, которые живут здесь и сейчас.

концепция дизайна отражает идею less is more. предполагает свободу от излишней графики и дизайна. большое количество воздуха и пространства, функциональность, контраст размеров. фотостиль отражает молодость, динамику и современных людей, комьюнити и эмоции.

логотип

основной элемент маркировки всех материалов коливинг-неб-скреба. его наличие определяет всю информацию на носителе, как относящуюся к бренду afi tower.

afi tower

шрифты

soyuz grotesk bold для заголовков

используется только строчное написание, что является фирменным почерком бренда.

**время жить
по-другому**

soyuz grotesk bold для основного текста

для наборного текста следует использовать значение межбуквенной разрядки 20, чтобы буквы визуально не 'слипались'.
используется только строчное написание, что является фирменным почерком бренда.

мы готовы принимать новое: новые вещи, новые ситуации. готовы переоценивать действительность, и видеть в ней новые возможности. более того, мы активно к этому стремимся.

helvetica neue bold

используется только для саблайнов на билборде или как декриптор, исключительно в регистре прописных букв.

**ПЕРВЫЙ КОЛИВИНГ
НЕБОСКРЕБ В МОСКВЕ**

НОСИМЕЛУ



afi tower ПЕРВЫЙ КОМБИНАТ
НЕБОСКРЕБ В МОСКВЕ

важная папка

время жить по-грузому

г. москва,
пр-д серебрякова, д. 11, к.1.
+7 495 135 30 13
aftower.ru

г. москва,
пр-д серебрякова, д. 11, к.1.
+7 495 135 30 13
aftower.ru

спасибо, что вы с нами

одни месяцы или много лет, для нас важно поздравить и уделить внимание каждому. спасибо, что доверяете нам свои проекты — большие и маленькие, мы очень дорожим вашим сотрудничеством и конструктивом. спасибо за активность и открытость диалога — всегда рады вам помочь, как и всегда мы уверены, что нужно сохранять. спасибо за вашу поддержку в сложные моменты и благодарность — она окрыляет нас и вдохновляет работать с полной отдачей.

менеджер по продажам
александр омаров



afi tower ПЕРВЫЙ КОМБИНАТ
НЕБОСКРЕБ В МОСКВЕ

ПЕРВЫЙ КОМБИНАТ

afi tower

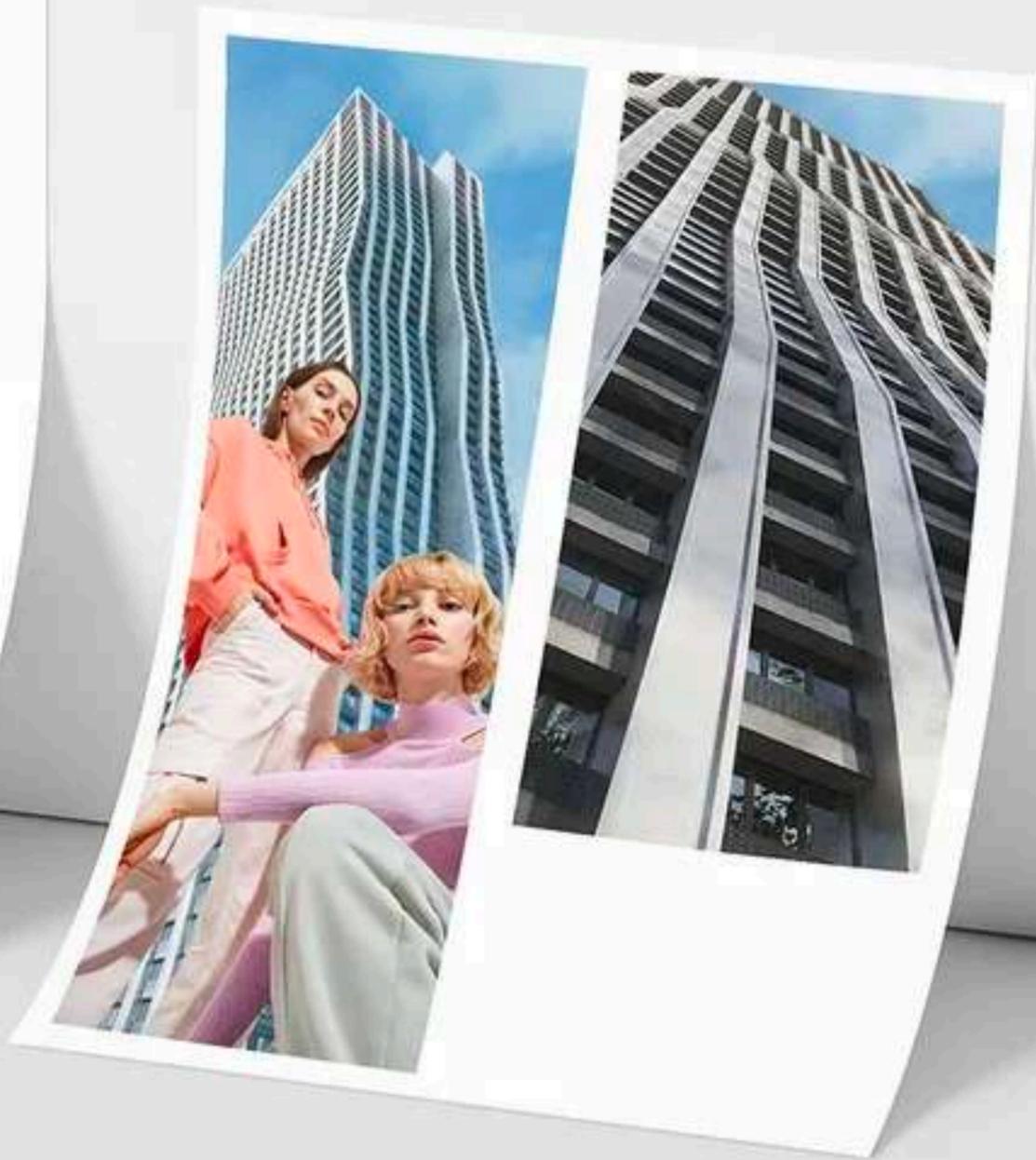
г. Москва,
пр-д Серебрякова, д. 11, к. 1.
+7 495 135 30 13
afitower.ru

afi tower ПЕРВЫЙ КОЛИБИНГ
НЕБОСКРЕБ В МОСКВЕ

конверт

ЖИЛОЙ НЕБОСКРЕБ
НОВОГО ФОРМАТА

afi tower



время думать по-другому

время думать по-другому

all tower

время спать
по-другому

all tower life

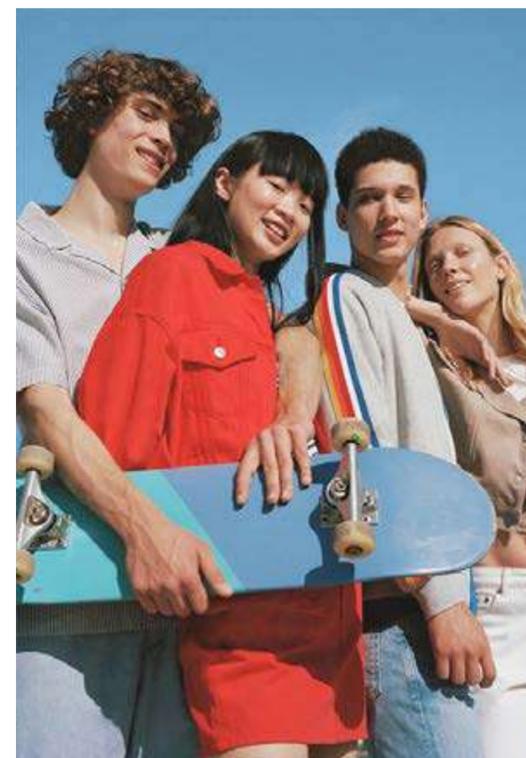
фотостиль

фотостиль

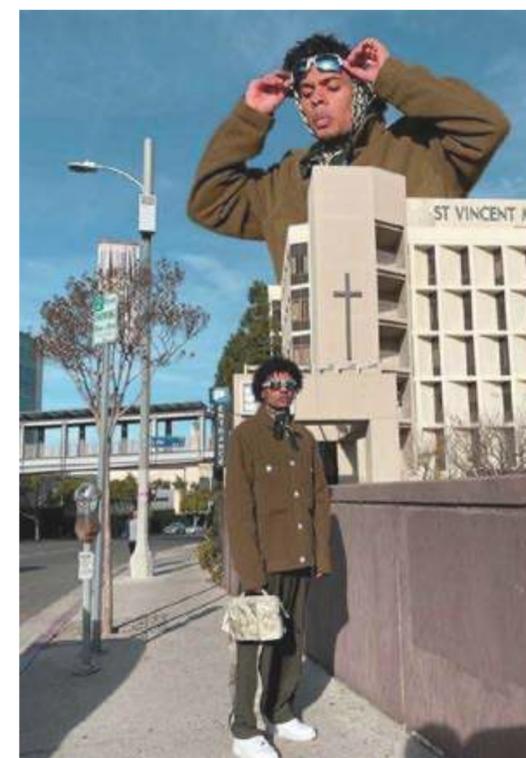
на фото изображены молодые, современные люди. на заднем плане должно быть видно архитектуру здания или интерьер.
 на фотографиях приветствуется динамика, необычные ракурсы. **1**
 на фотографиях кроме портретов могут быть изображены компании людей, чтобы подчеркнуть ценность бренда "общность". **2**
 характер фотографий должен соответствовать характеру и ценностям бренда (см. блок платформа бренда).
 фотографии должны быть с четким фокусом, без размытия фона, обязательны ясные детали вокруг главного сюжета.
 цвета должны быть не слишком контрастными, без насыщенного черного цвета, но с яркими цветовыми деталями.
 на фотографиях также допускается сюрреалистичная игра с размерами людей. **3**



2



1



3



**для того, чтобы выдержать стиль в
коммуникации, мы провели фотосессию**











рекламные материалы

идея

ПЕРВЫЙ КОЛИВИНГ
НЕБОСКРЕБ В МОСКВЕ

Время жить по-другому

WAFIDEVELOPMENT

afi tower



время жить по-другому

ПЕРВЫЙ КОЛИВИНГ
НЕБОСКРЕБ В МОСКВЕ



afi tower

WAIFDEVELOPMENT

время жить по-другому

ПЕРВЫЙ КОЛИВИНГ
НЕБОСКРЕБ В МОСКВЕ



afi tower

WAIFDEVELOPMENT

Время жить по-другому

ПЕРВЫЙ
КОЛИВИНГ
НЕБОСКРЕБ
В МОСКВЕ



afi tower

WAFIDEVELOPMENT

facebook

для создания баннеров используется сетка в 12 столбиков. все изображение выравнивается относительно сетки. на баннерах должно быть много воздуха.

баннер может включать в себя:

- текст+фото
- только фото
- только текст

**вместо парка
у дома — дом
прямо в парке**

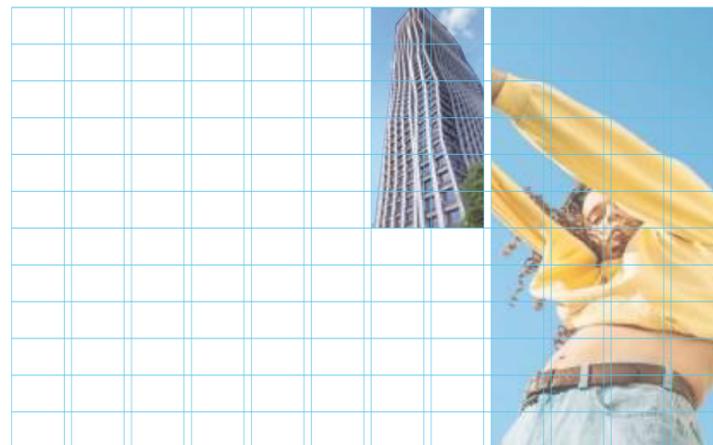


ВРЕМЯ ЖИТЬ
ПО-ДРУГОМУ

**вместо парка
у дома — дом
прямо в парке**



ВРЕМЯ ЖИТЬ
ПО-ДРУГОМУ

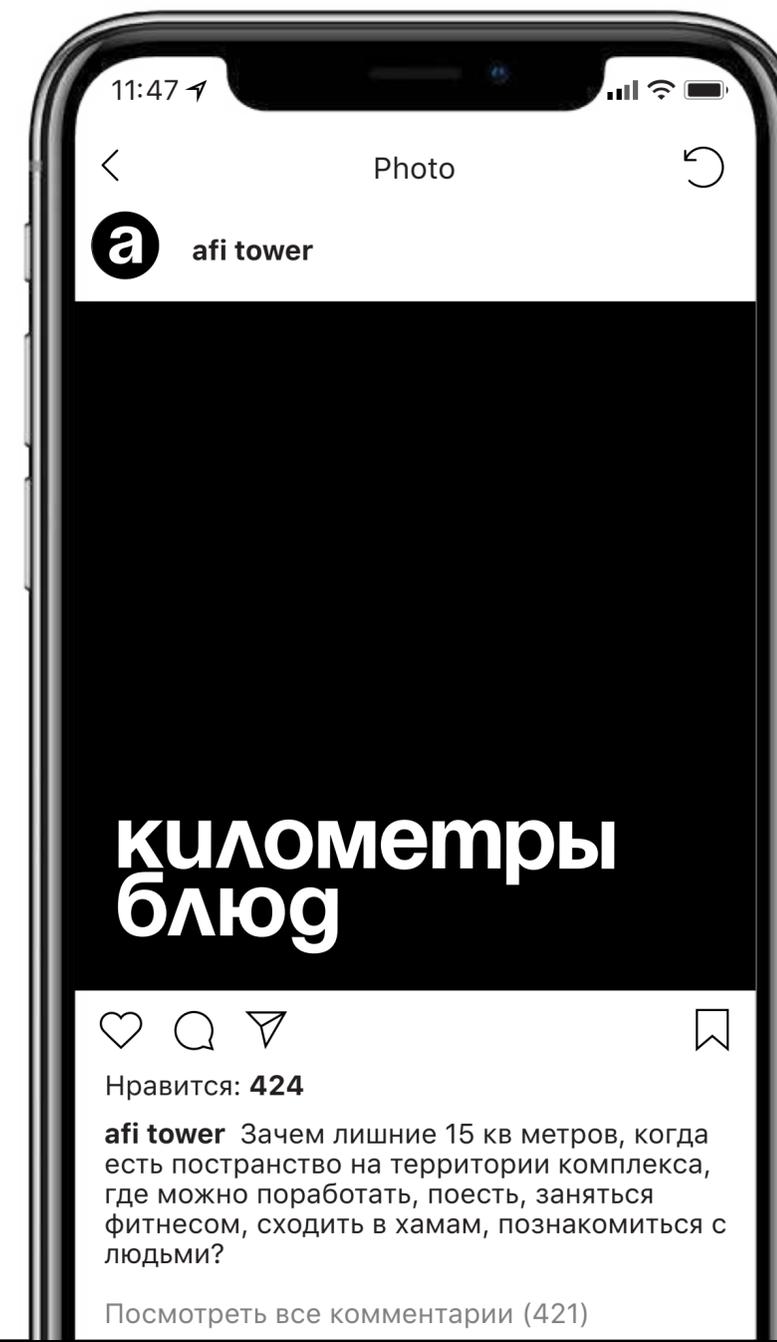
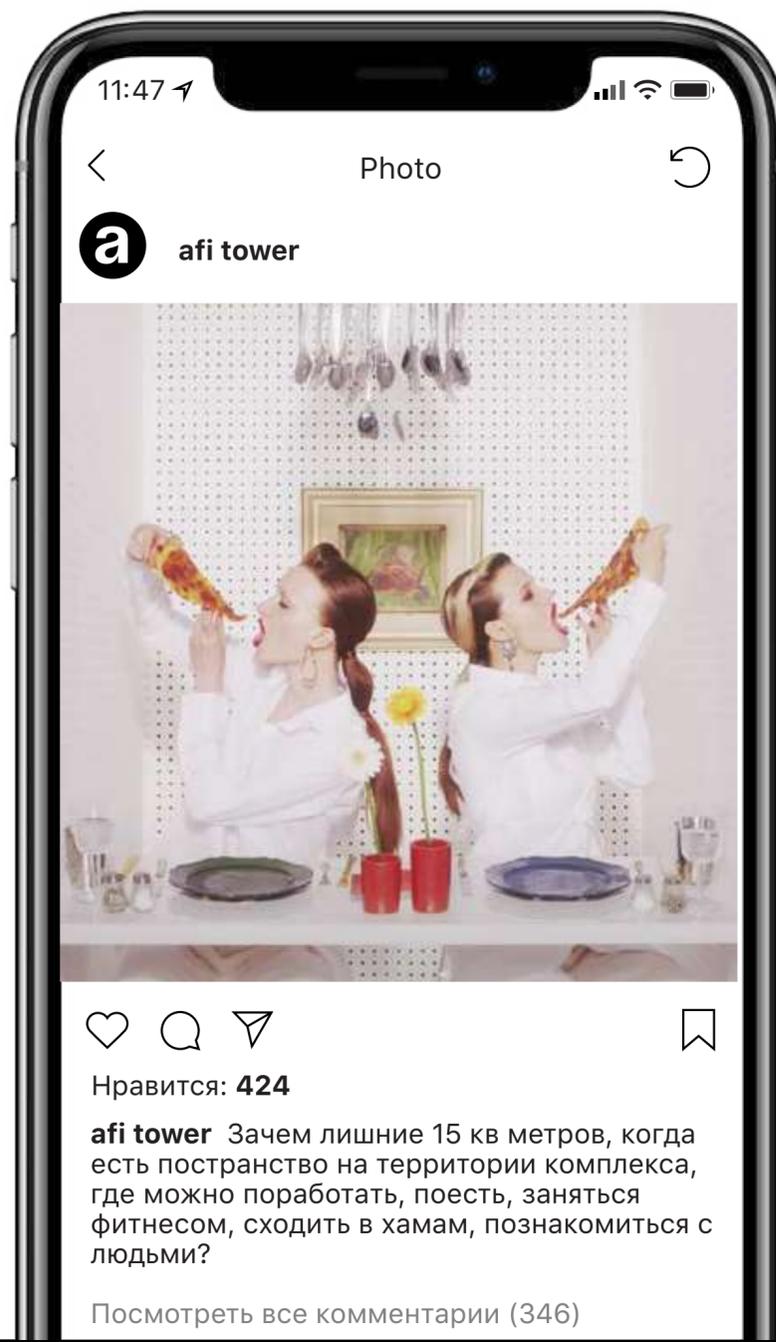
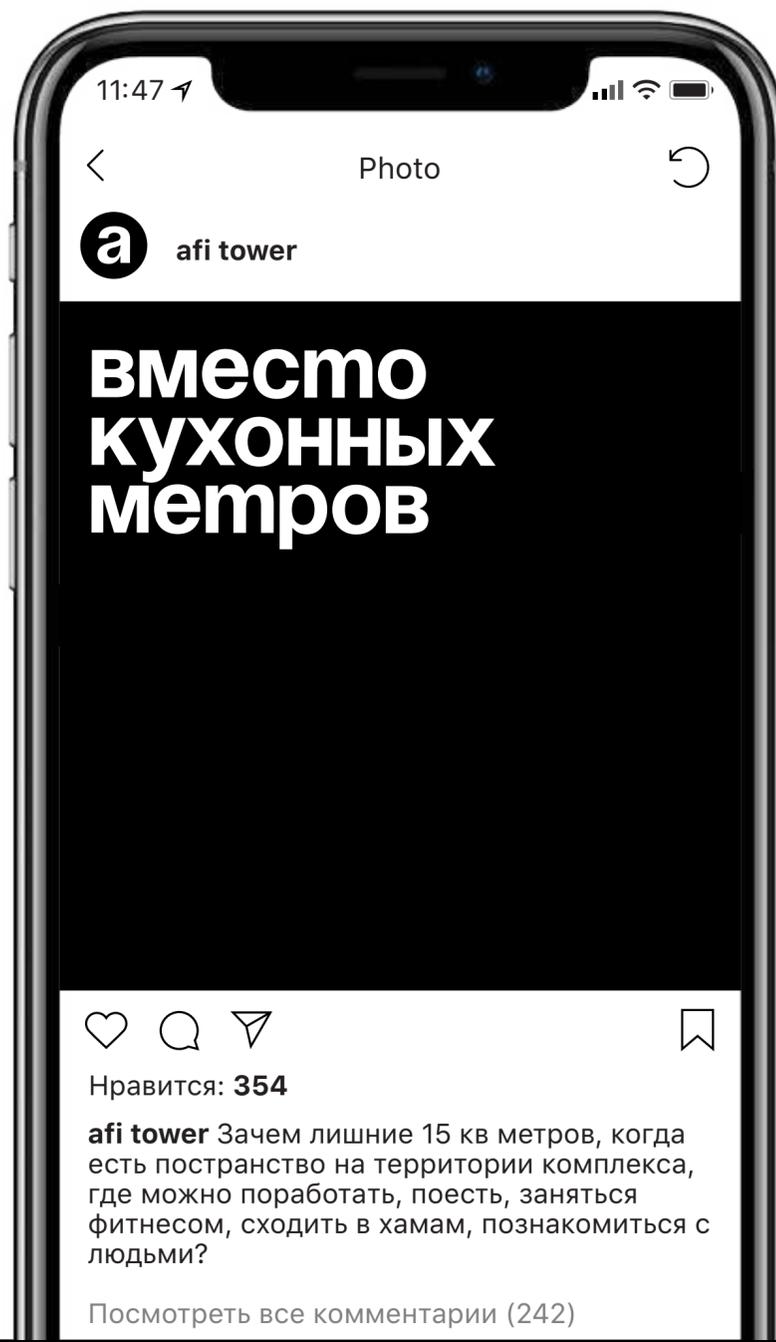


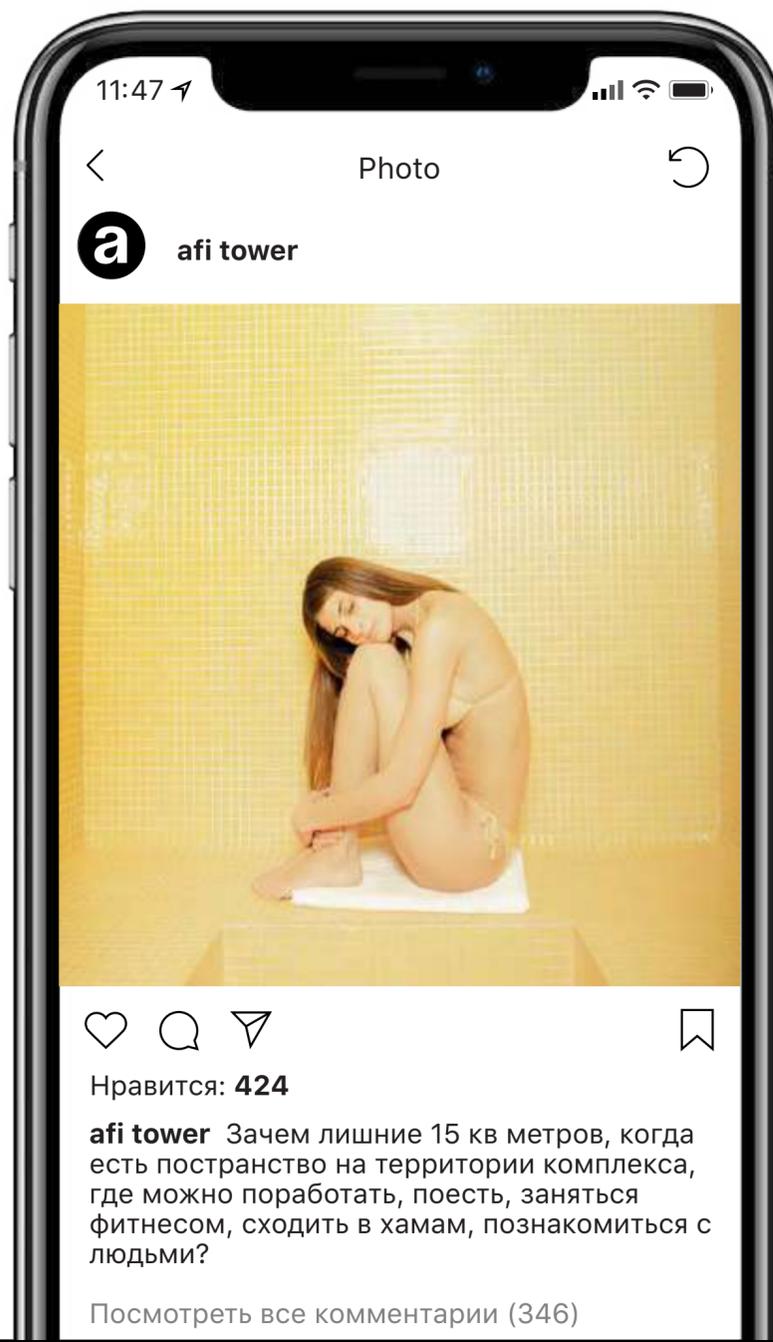
**вместо парка
у дома — дом
прямо в парке**

ВРЕМЯ ЖИТЬ
ПО-ДРУГОМУ

для продвижения бренда в интернете важно соблюдать принципы фирменного стиля. учитывайте характер бренда для выбора сюжетов и настроения фотографии. важно оставлять «воздух» и не заполнять макет большим количеством деталей.

в случае инстаграма, где размер юзерника очень мелкий, есть опция использовать только первую букву логотипа в качестве знака.





реализация

afi tower

КОЛИВИНГ
НЕБОСКРЁБ

время жить
по-другому

**старт
продаж**

AFITOWER.RU



ОТ 5,9 МЛН ₽

МОСКВА, ПРОЕЗД СЕРЕБРЯКОВА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС». ОГРН 10774250219.

AFIDEVELOPMENT

afi tower

КОЛИВИНГ
НЕБОСКРЁБ

время жить
по-другому

**старт
продаж**

AFITOWER.RU



ОТ 5,9 МЛН ₽

МОСКВА, ПРОЕЗД СЕРЕБРЯКОВА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС». ОГРН 10774250219.

AFIDEVELOPMENT

afi tower

КОЛИВИНГ
НЕБОСКРЁБ

старт
продаж

**время жить
по-другому**

AFITOWER.RU



ОТ 5,9 МЛН ₽

МОСКВА, ПРОЕЗД СЕРЕБРЯКОВА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.
ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС». ОГРН 10774250219.

AFIDEVELOPMENT

afi tower

WAFDEVELOPMENT



МОСКВА, ПРОЕЗД СЕРЕБРЯКОВА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС». ОГРН 10774250219.

afi tower

КОЛИВИНГ
НЕБОСКРЕБ

WAFDEVELOPMENT



МОСКВА, ПРОЕЗД СЕРЕБРЯКОВА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС». ОГРН 10774250219.

afi tower

КОЛИВИНГ
НЕБОСКРЕБ

WAFDEVELOPMENT



старт прогаж

МОСКВА, ПРОЕЗД СЕРЕБРЯКОВА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС». ОГРН 10774250219.

afi tower

КОЛИВИНГ
НЕБОСКРЕБ

WAFDEVELOPMENT



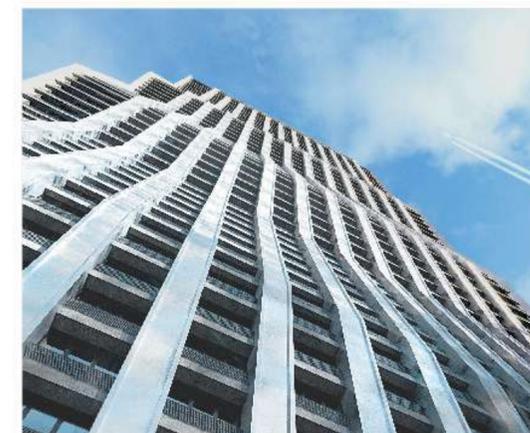
стоимость от 5,9 млн р

МОСКВА, ПРОЕЗД СЕРЕБРЯКОВА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС». ОГРН 10774250219.

afi tower

КОЛИВИНГ
НЕБОСКРЕБ

WAFDEVELOPMENT



время жить по-грузому

МОСКВА, ПРОЕЗД СЕРЕБРЯКОВА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС». ОГРН 10774250219.

afi tower

время жить
по-грузому

**первый коливинг
небоскреб в москве***

**старт
продаж**



AFITOWER.RU



ОТ 6 МЛН ₽

WAFIDEVELOPMENT

МОСКВА, ПР-Д СЕРЕБРЯКОВА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС», ОГРН 1057747250219. *«КОЛИВИНГ – ФОРМАТ СОВМЕСТНОГО ПРОЖИВАНИЯ». «ПЕРВЫЙ КОЛИВИНГ НЕБОСКРЕБ В МОСКВЕ» ПО ВЕРСИИ ИССЛЕДОВАНИЯ РИЗЛТОРСКОГО АГЕНТСТВА «МЕТРИУМ» ОТ 29.01.2021 Г.

(495)225-20-40

Gallery

2345 A1

СПАСИБО