

Брендинг девелопера

# ПЕРВОСТРОИТЕЛЬ

# Традиции старейшего предприятия

# 1934

Девелоперская компания «Первостроитель», развивающая Университетский район в Екатеринбурге, — продолжатель традиций одного из старейших свердловских предприятий — треста «Уралобуьстрой», который был основан в 1934 году.

После ряда реорганизаций трест в начале 2000-х годов был преобразован в девелоперскую компанию «Уралобувь», а в 2015 году переименован в «Первостроитель» в память о первых строителях современного Екатеринбурга.

# Пришло время ребрендинга

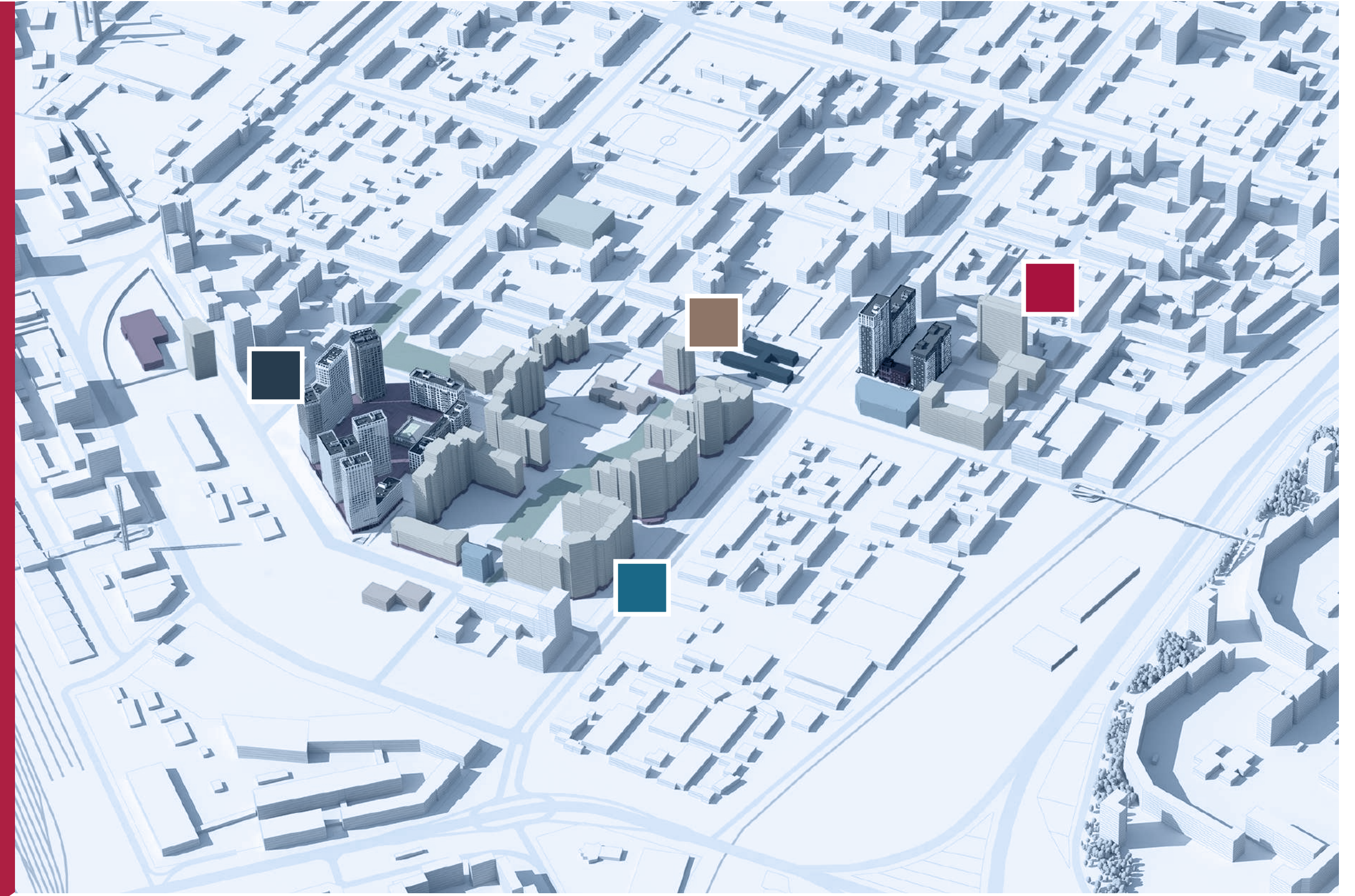
В 2020 году компания обозначила цели, требующие обновления стиля и формулировки миссии, ценностей и видения, создающих условия для повышения эффективности работы, в частности отдела маркетинга и рекламы.

Компания провела комплексный ребрендинг, поставив задачи активировать внутренний бренд, консолидировать портфель проектов, развить систему дизайна.

Втузгородок, район развития проектов компании



# Опыт. Масштаб. Возможности.



«Опыт. Масштаб. Возможности» — ключевые ценности, отражающие историю становления «Первостроителя».

Ценности соответствуют центральному позиционированию на массовом рынке и отражают стремление сформировать восприятие компании как одного из лидеров в категории.

# Компания с традициями и миссией

«Первостроители» — это профессионалы с большими целями, которые работают над большими проектами.

Они разделяют высокие цели, продолжая традиции «первых строителей».



**ПЕРВОСТРОИТЕЛИ —  
ЛЮДИ, КОТОРЫМ  
НЕ ВСЕ РАВНО!**



**МЫ —  
ПЕРВОСТРОИТЕЛИ!**



**Я — ПЕРВОСТРОИТЕЛЬ**









Я

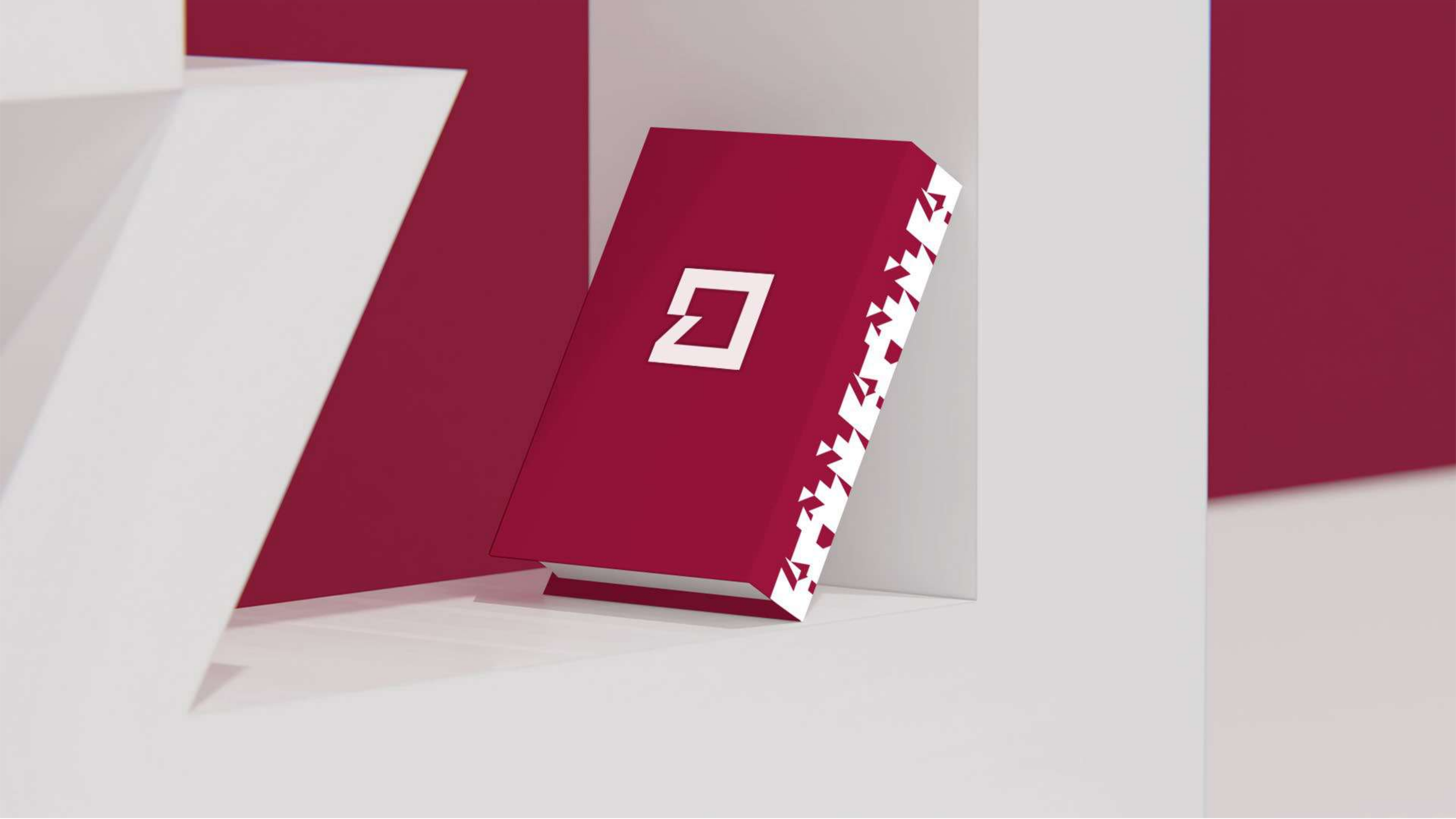


1



Квартиры

Обновленная айдентика девелопера опирается на совмещенный образ слова «Я», цифры «1» и планировки квартиры. В новом стиле подчеркивается стремление обозначить лидерство компании и давнюю историю передовой работы по развитию Екатеринбурга.





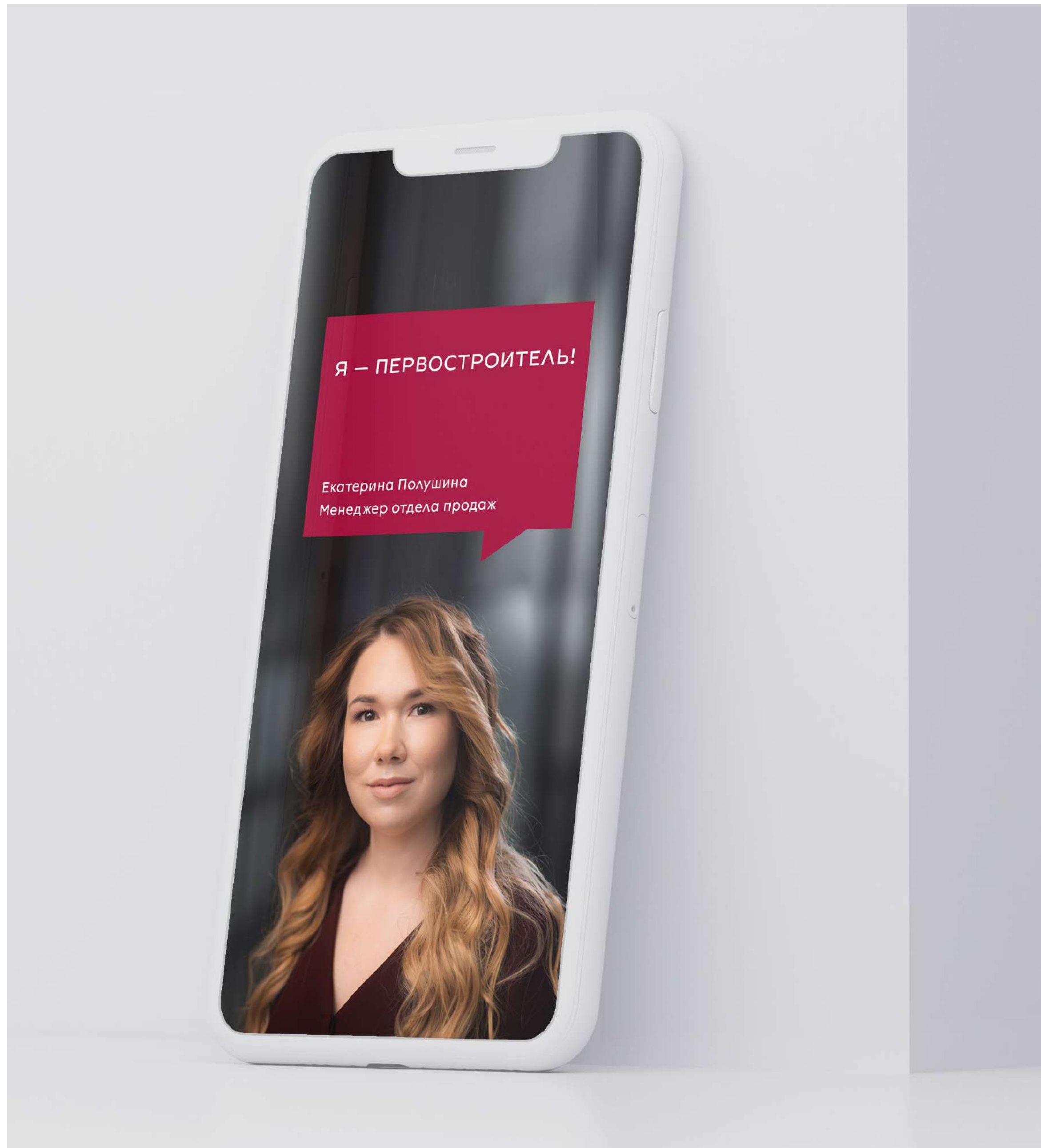
 ПЕРВОСТРОИТЕЛЬ

Я – ПЕРВОСТРОИТЕЛЬ!

Андрей Пономарев  
Руководитель отдела  
разработки и развития проектов

Разрешение на строительство и проектная декларация — [pervostroitel.ru](http://pervostroitel.ru)





**МЫ —**

ПРОДОЛЖАТЕЛИ  
ТРАДИЦИИ ПЕРВЫХ  
СТРОИТЕЛЕЙ  
В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОСНОВАНИЕ ТРЕСТА  
«УРАЛОБУВЬСТРОЙ»

**1934**

**25000 м²**

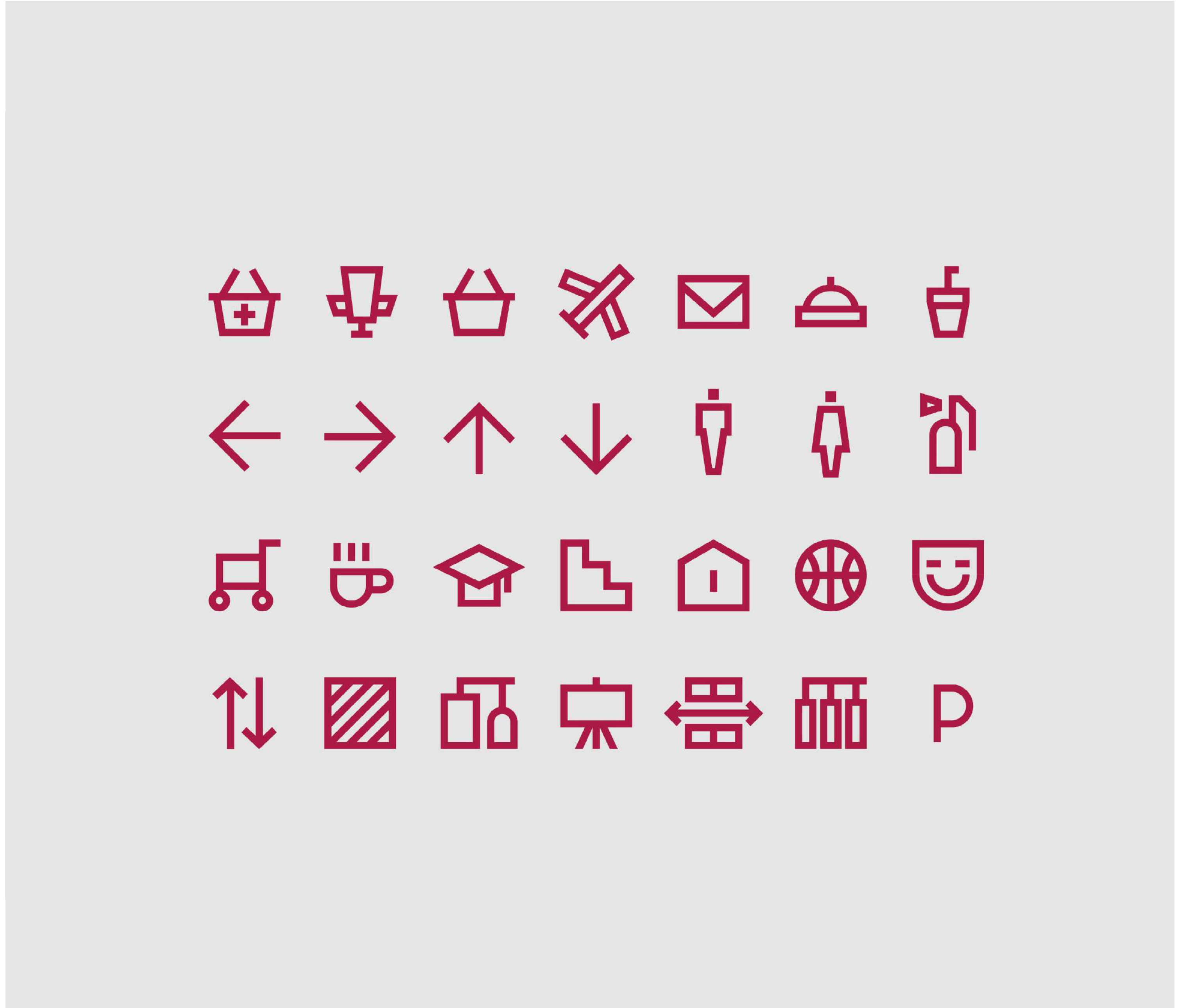
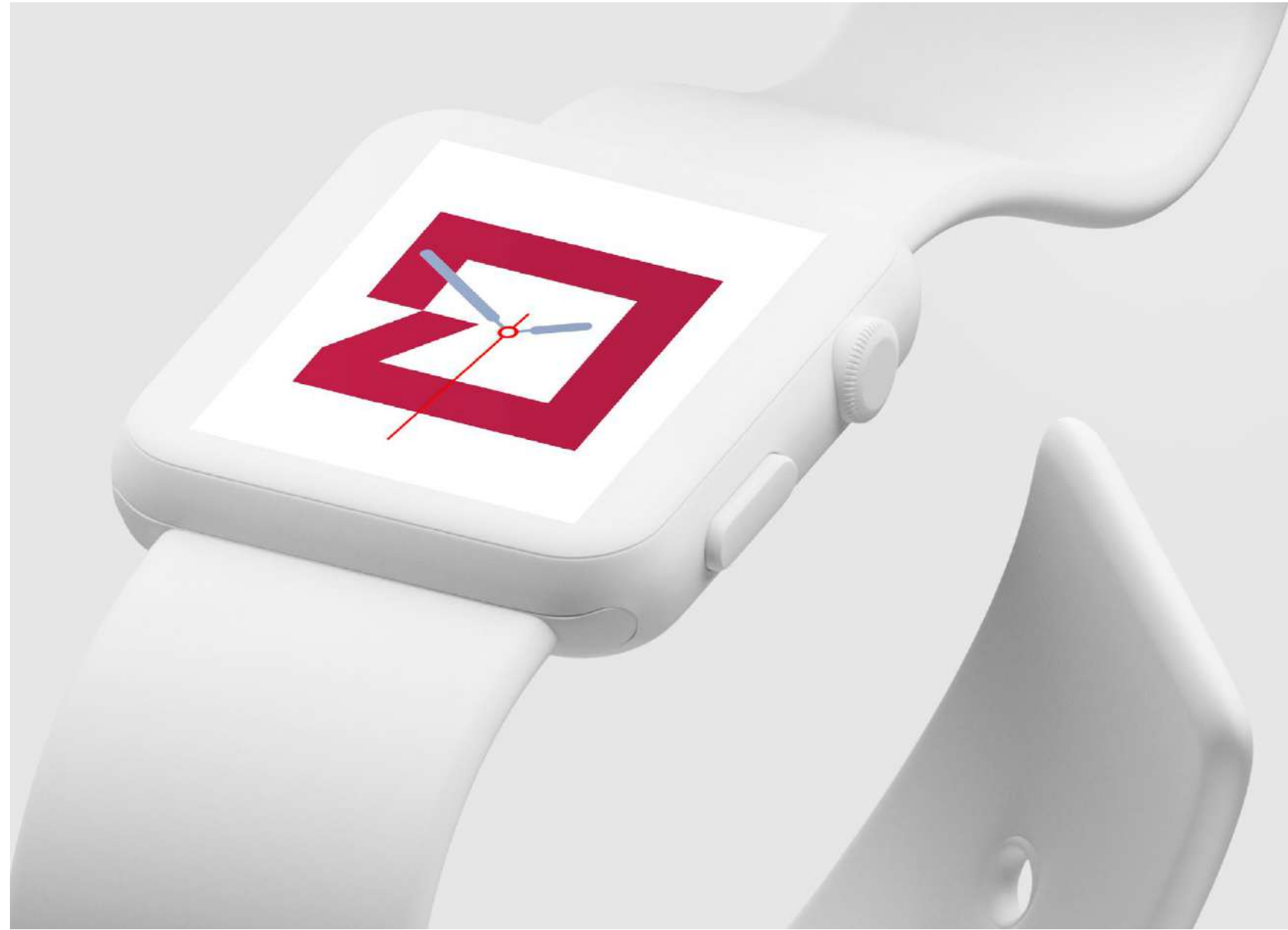
ХИЛЬЯ ВТУЗГОРОДКА

ПЕРЕИМЕНОВАНИЕ  
В «ПЕРВОСТРОИТЕЛЬ»

**2000**

**2015**

ПЕРЕИМЕНОВАНИЕ  
В «ПЕРВОСТРОИТЕЛЬ»







 ПЕРВОСТРОИТЕЛЬ



 ПЕРВОСТРОИТЕЛЬ

## РЕЖИМ РАБОТЫ

 ПЕРВОСТРОИТЕЛЬ

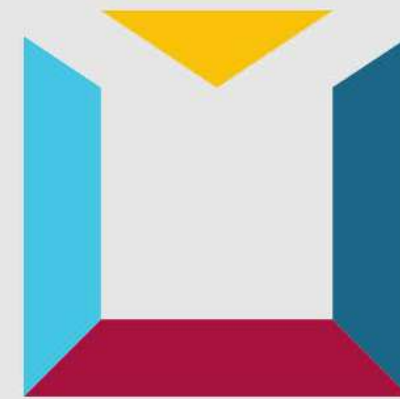
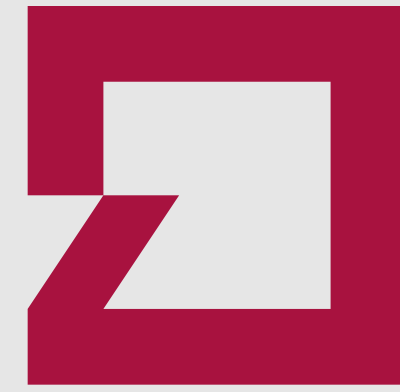
Пн-пт

9<sup>00</sup>-18<sup>00</sup>

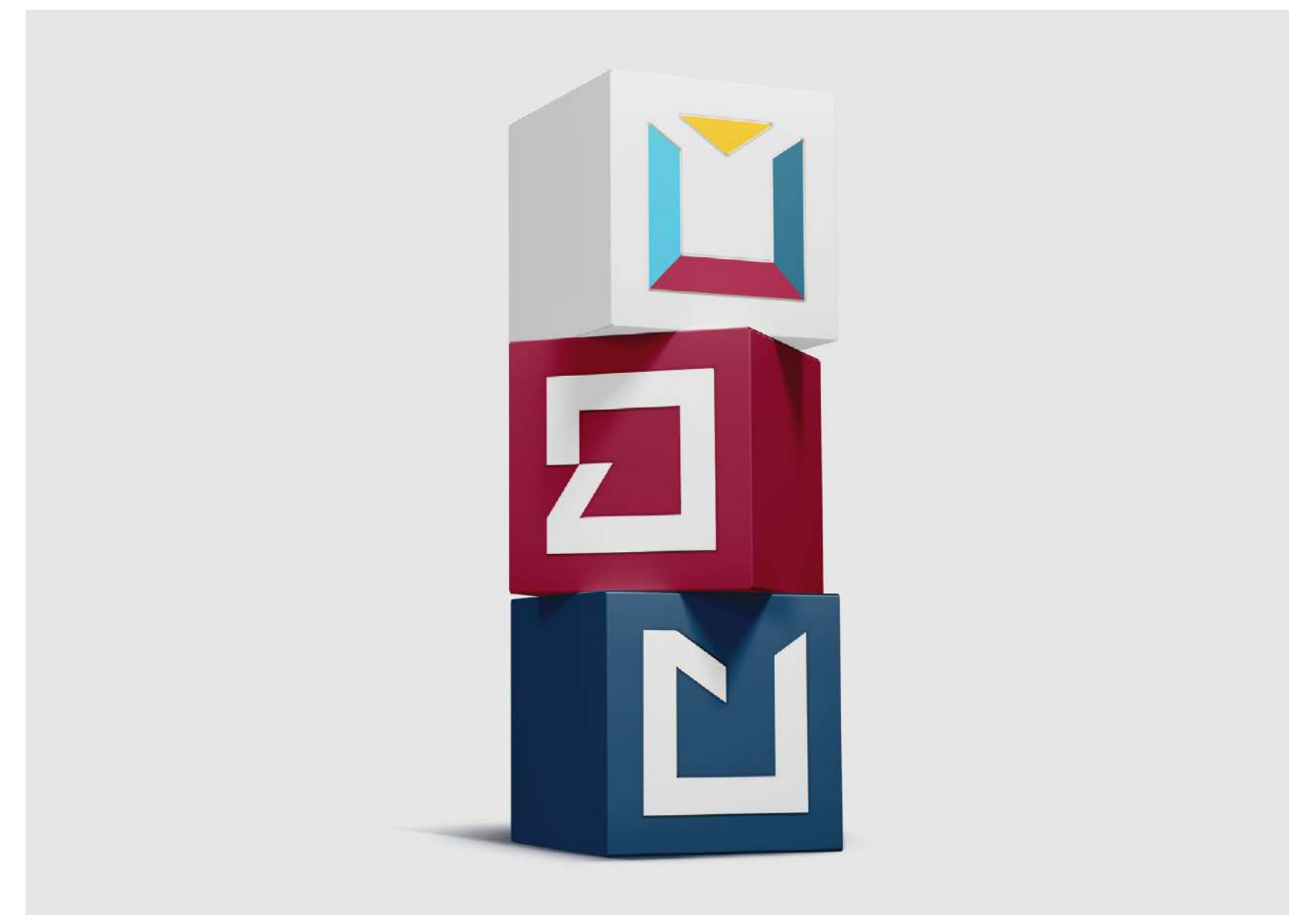
Сб-вс

**ВЫХОДНОЙ**

Первостроитель  
г. Екатеринбург, ул. Мира, 39  
(343) 375-32-48, pervostroitel.ru



Айдентика проектов использует геометрию генерального знака девелопера и его графический мотив.





**КОПЕРНИК**  
**ДОМ** УЕДИНЕННЫЙ ДОМ  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО

## ГОТОВЫЙ ДОМ В ТИХОМ ЦЕНТРЕ

Удивительная  
для центра города  
тишина и зелень

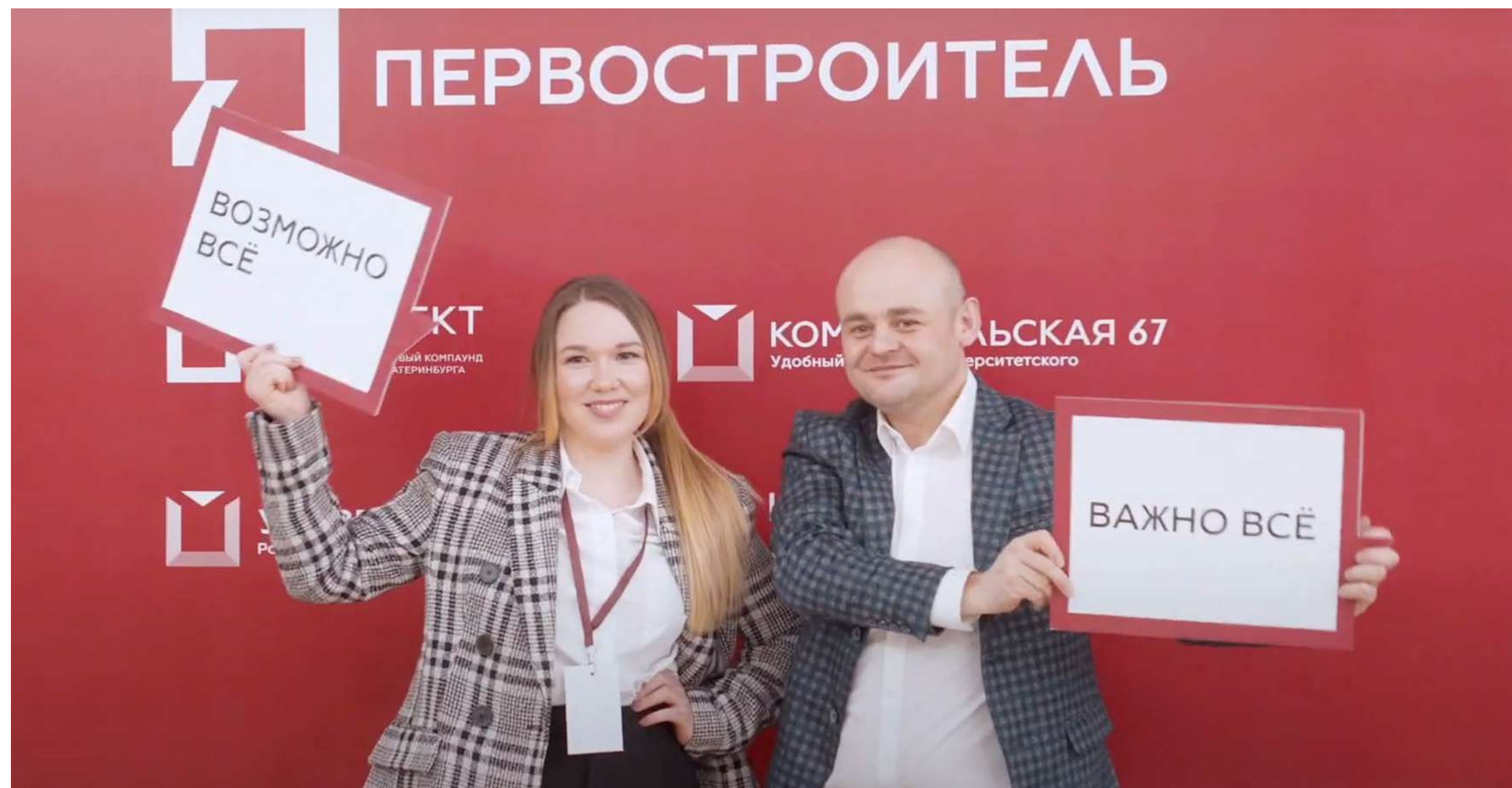
Хорошие соседи —  
владельцы с высокими  
требованиями к комфорту

Открытость, порядок  
и абсолютная  
защищенность



[коперник-дом.рф](https://kopernik-dom.rf)

Вся представленная в буклете информация, касающаяся характеристик квартир носит информационный характер и не является публичной офертой, определяемой положениями Статьи 437(2) Гражданского кодекса Российской Федерации. Для получения подробной информации о наличии и стоимости указанных квартир и (или) услуг, пожалуйста, обращайтесь в отдел продаж по тел. +7 (343) 302-31-95. Мы работаем в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ. Изображения жилого комплекса являются эскизными и могут отличаться от итогового проекта. Разрешительная документация на сайте <https://prospectmira.com>.



# Новое лицо большой истории

По итогам ребрендинга команда получила платформу, соответствующую богатой истории компании, которая помогает решать долгосрочные задачи, связанные с подбором и развитием персонала. Команда маркетинга и рекламы компании получила систему дизайна, которая позволяет эффективно создавать стиль и рекламные материалы для продвижения проектов.

Компания анонсировала ребрендинг девелопера и проектов и провела презентации для сотрудников и местного сообщества. По оценке специалистов компании, обновленный стиль и платформа создали условия для продуктивной работы отдела маркетинга и рекламы и способствовали выполнению планов продаж.





