



WOW AWARDS

Номинация: Event
Проект: Sydney city



ПРЕДПОСЫЛКИ

В 2020 году ГК ФСК запустила флагманский проект – ЖК Sydney City в районе Хорошево-Мневники. В основу проекта легла концепция Well-being, или всестороннего благополучия.

Этот жилой комплекс призван позаботиться о здоровье человека, о его физическом, ментальном и социальном благополучии. Осознание этого факта подтолкнуло нас на создание нашего проекта.

Научное обоснование ЖК обеспечивает стандарт WELL, разработанный в США в 2014 году в результате 6-летних научных исследований. Компания запроектировала ЖК с учетом всех требований данного стандарта.



О ПРОЕКТЕ SYDNEY CITY

- Первый жилой квартал в Москве в концепции Well-being
- Сочетание бизнес- и премиум-кварталов
- Выход на набережную
- Развитая коммерческая инфраструктура, включая кафе, магазины, медицинские учреждения и SPA
- Разработанные с привлечением психолога детские площадки
- Спортивные площадки, беговые и велодорожки
- Система кафе и магазинов, поддерживающая культуру здорового питания
- Циркадное освещение в местах общего пользования

19 га площадь
застройки

13 кварталов

33 корпуса

406 690 м² площадь
жилой части
проекта



Задача

- Расширить знание покупателя о проектах ГК ФСК высокого ценового сегмента
- Усилить имидж девелопера в сегменте бизнес- и премиум-класса
- Разъяснить УТП проекта
- Объяснить, как принцип Well-being может быть реализован в ЖК
- Расширить знание о продукте ГК ФСК среди потенциальной ЦА

Для кого

- Для потенциального покупателя, пришедшего в офис за консультацией, но еще не принявшего решение
- Потенциального покупателя, который плохо знаком с брендом ГК ФСК

ЦА:

Возраст 25+;
Доход выше среднего;
Молодые семейные пары без детей
либо семьи с одним ребенком;

Широкий круг интересов, активная жизненная позиция, следуют актуальным трендам, для них важно качество жизни как с точки зрения материального благосостояния, так и с точки зрения духовного развития.

Почему это нужно

- Потенциальный покупатель не соотносит концепцию Well-being с домостроением
- Целевая аудитория не знакома со стандартом WELL
- Потенциальный покупатель может воспринимать ГК ФСК новичком, так как до этого она преимущественно работала в комфорт-классе

ИДЕЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ

Для решения задач была продумана серия мероприятий, концепция которых построена на одном из составляющих критериев понятия Well-being.

В рамках первых двух проведенных встреч мы поговорили о самой концепции проекта, его преимуществах, а также физическом и эмоциональном благополучии.

Посредством инфлюенсеров мы создали прочную ассоциативную связь продукта компании с понятиями высокого качества, актуальности и престижности.



Public Talk с участием актера
Константина Крюкова +
дегустация австралийских вин

Журналист и путешественник
Геннадий Йозефавичус, а также
актер Константин Крюков
поделались впечатлениями об
австралийском путешествии и
раскрыли тонкости философии
Well-being.

За расслабленную обстановку
вечера отвечал сомелье Simple
Wine Prive Евгений Богданов,
открывший гостям вкусовую
палитру лучших австралийских
вин. Музыкальное
сопровождение вечера
доверили Dj Ефиму Гинзбургу,
любимцу светской публики.











Public Talk с участием телеведущей и основательницы приложения *Welp* Натальей Давыдовой

Телеведущая поделилась секретами идеальной фигуры, долголетия и красоты, презентуя свою новую книгу «Гид по счастью». Популярный инстаблогер рассказала о том, как пришла к идее здорового образа жизни, который основан на комплексном подходе и счастье изнутри. Модератором дискуссии выступила телеведущая МАТЧ ТВ Юлия Шарапова.





Специальный гость мероприятия – Владимир Съемщиков, чемпион России и Кубка европейской конфедерации волейбола в составе московского «Динамо» лично подписал в подарок всем желающим волейбольные мячи из лимитированной серии.





Результат

В рамках двух проведенных мероприятий удалось

- 1 Расширить контекст взаимодействия бренда компании с потенциальными и существующими клиентами
- 2 Расширить целевую аудиторию бренда
- 3 Раскрыть концепцию Well-being в ЖК
- 4 Заключить сделки с новыми клиентами



Public talk с Константином Крюковым

Прямой эфир – 1024 просмотров*
Facebook – 8 505 охват
Instagram – 11 022 охват

Public talk с Наташей Давыдовой

Прямой эфир – 985 просмотров
Facebook – 12 475 охват
Instagram – охват 7 731

Публикации в ведущих гляцевых изданиях и их соцсетях

*здесь и ниже указан органический охват ЦА



Купить
MAINSTYLE
Проектная декларация на наш дом.рф

Как прошёл Public Wine Talk с Константином Крюковым в ЖК Sydney City

автор: Анна Худотеплова
10.04.2021 МЕРОПРИЯТИЯ

PEOPLETALK

Юлия Шарапова, Константин Крюков и другие на презентации жилого комплекса «Sydney City»

Анастасия Павлова · 09 апреля 11:54

Кто: Юлия Шарапова, Григорий Масленников, Марина Барыкина, Константин Крюков, Ефим Гинзбург, Геннадий Йозефовичус, Татьяна Губская, Глеб Скубачевский, Михаил Лопатин, Артем Метелев и другие

Где: ЖК «Sydney City»

Когда: 07.04.2021



ELLE RU



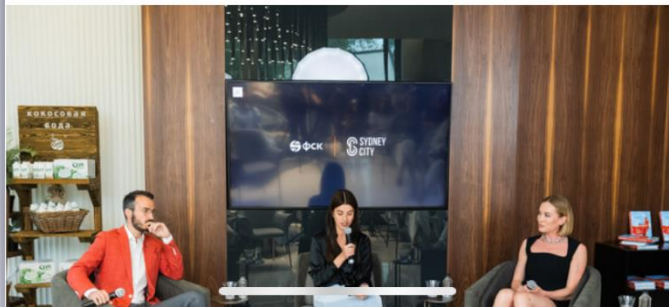
СОБЫТИЯ

Наташа Давыдова и Юлия Шарапова на public talk о счастье и благополучии

На презентации в офисе продаж ЖК Sydney City

20 мая 2021

19 мая телеведущая, основательница приложения Welps и автор нескольких бестселлеров Наташа Давыдова выступила на public talk, где поделилась секретами идеальной фигуры, долголетия и красоты, а также представила свою новую книгу «Гид по счастью» и провела автограф-сессию. Презентация состоялась в офисе продаж ЖК Sydney City совместно с ведущей телеканала Матч ТВ Юлией Шараповой и директором департамента по развитию продукта ГК ФСК Петром Кирилловским.



InStyle 15 YEARS IN RUSSIA

Юлия и Алиса Рубан



TATLER



Юлия Шарапова и Наталья Давыдова на public talk в Москве

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

