

БЕСТСЕЛЛЕР

БРЕНДБУК 2025

1-18 СТР

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

19-33 СТР

КОНСТАНТЫ СТИЛЯ

34-59 СТР

НОСИТЕЛИ

[Google disk](#)

По данной ссылке расположены
элементы и макеты фирменного стиля

01

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

БЕСТСЕЛЛЕР

НАПОЛНЕНИЕ И ПРОРАБОТКА ВЫШЕ СТАНДАРТОВ КЛАССА

Проект комфорт+ класса состоит из двух башен, восходящих на 16 и 29 этажей, элегантно расположенных в непосредственной близости от зелёных парковых зон. Центром композиции является стилобатная часть с многофункциональными пространствами для отдыха, которая соединяет две жилые башни.

В комплексе планируется богатое инфраструктурное наполнение с вниманием к деталям — эргономичные планировочные решения, невероятные виды на зелёный оазис парковой зоны в 2,4 га, авторские лобби, подземный паркинг с зимним садом, а также ландшафтный дизайн и собственная community-инфраструктура.

Сдача запланирована в III квартале 2027 года.



ЛОКАЦИЯ

РАЙОН С БОЛЬШИМ ПОТЕНЦИАЛОМ

Комплекс расположен в Юго-Восточном административном округе Москвы, в Нижегородском районе, рядом с парками и жилыми комплексами («Издание» от Брусники и «Нижегородская» от Level).

У района отличное расположение — соседство с Таганским районом центрального округа, удобный выезд на ТТК, близость к Садовому кольцу и Котельнической набережной.

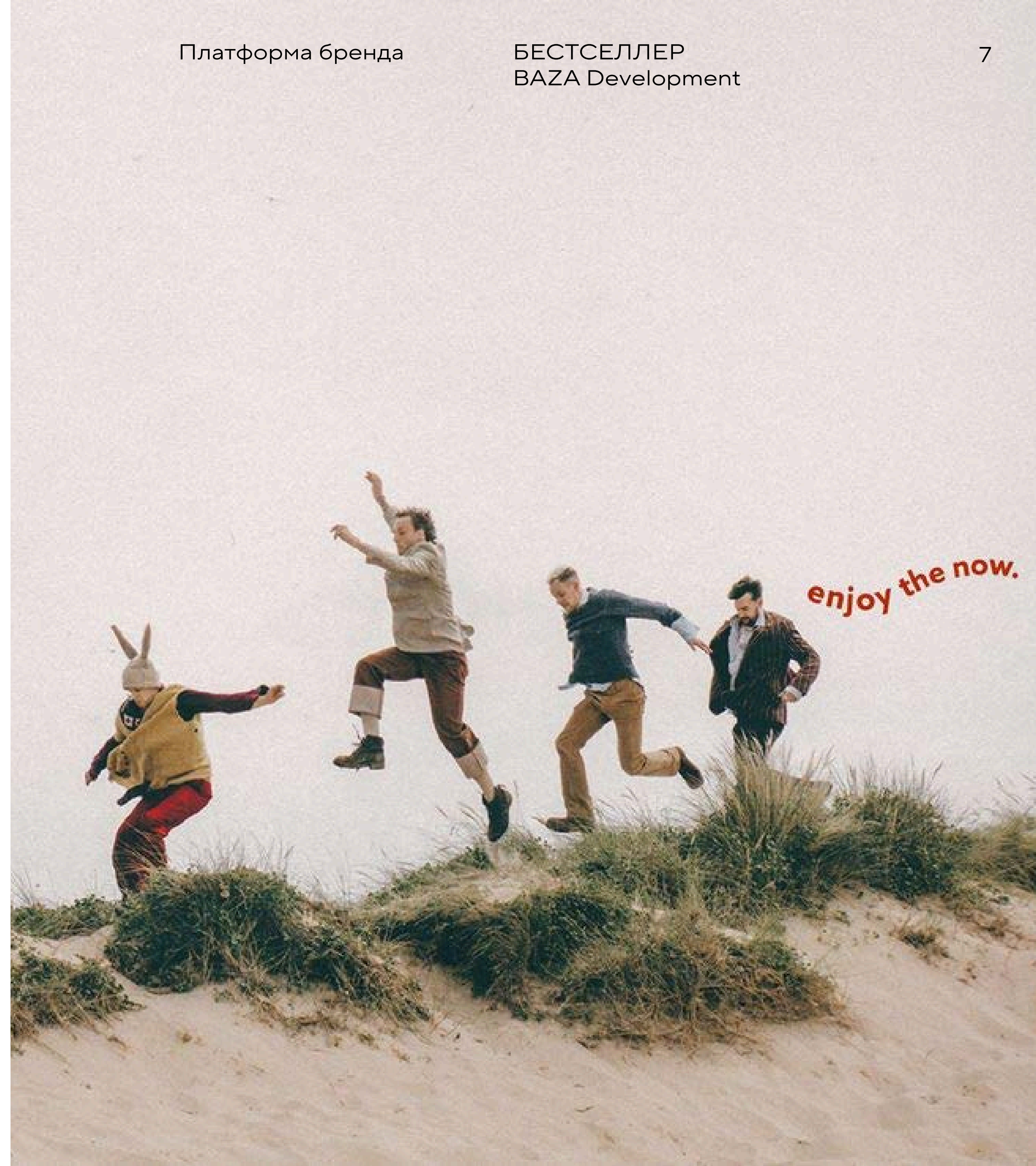
Вокруг — развитая социальная инфраструктура, торговые центры, а также природные объекты, такие как Перовский парк, усадьба Кусково, Кузьминки и парк Карачарово..



КТО МЫ В ЭТОМ МИРЕ УСТОЯВШИХСЯ
«НОРМ» В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ?

РАЗРУШИТЕЛИ ЛЕГЕНД

**МЫ НЕ СОГЛАСНЫ С ТЕКУЩИМИ
УСТОЯМИ НА РЫНКЕ И ХОТИМ
ПЕРЕВЕРНУТЬ ПРАВИЛА —
ИЗ ЛЮБВИ К ЛЮДЯМ И СВОЕМУ ДЕЛУ**



НАША МИССИЯ

**МЫ ХОТИМ СОВЕРШИТЬ РЕВОЛЮЦИЮ
В КОМФОРТ-КЛАССЕ И СДЕЛАТЬ КАЧЕСТВО,
УЮТ И СОВРЕМЕННЫЕ УДОБСТВА
НЕ ПРИВИЛЕГИЕЙ, А НОРМОЙ**

МЫ СТРЕМИМСЯ ПРЕДЛОЖИТЬ ВЕЩИ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ЛУЧШЕ И ЯРЧЕ.

Рушим устоявшиеся правила, чтобы эстетическая, комфортная и разнообразная жизнь была доступна каждому, кто выбрал наш дом. Мы стремимся предложить вещи, которые не приняты в нашей категории недвижимости, но которые делают каждый день лучше и ярче.



ВНИМАНИЕ

ПОЭТОМУ МЫ УДЕЛЯЕМ ВНИМАНИЕ КАЖДОМУ УГОЛКУ НАШЕГО ПРОЕКТА.

Общественные пространства, продуманное благоустройство и каждая деталь в интерьере — всё это создано для того, чтобы человек чувствовал себя дома. Вдохновленным, заряженным, отдохнувшим, удовлетворенным.

Дом становится продолжением личности, предлагая возможности для полноценной жизни без компромиссов в качестве или удобстве.

Платформа бренда

10



ДОМ, В КОТОРОМ КАЖДЫЙ ЖИТЕЛЬ ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ ГЛАВНЫМ ГЕРОЕМ БЕСТСЕЛЛЕРА.

Мы уделяем внимание каждой детали, создающей комфорт и эстетику нашего проекта, и способствуем насыщенной и яркой жизни в нашем комплексе.



ПРОДУМАННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
И ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ЖИЗНИ

- Своя УК
- Кофейня DUO с прямым доступом из дома: зайти за кофе, не выходя на улицу, провести переговоры или мероприятия
- Стильные МОПы: — лаконичность, натуральные цвета и материалы
- Уютные детали в МОПах: шторы в зонах, камин, много мест с книжками и винилом
- Благоустройство кровли: зона йоги, кинотеатр, качели, арт-объекты, индивидуальные террасы, вид на парк и тд
- Отделка квартир с вариативностью
- Функциональная детская комната, выполненная в стиле комплекса для воспитания вкуса с раннего возраста
- Коммерческие площади: сдача в аренду для размещения магазинов, кафе, фитнес-центров и др.
- Площадки для детей разного возраста и спортплощадки
- Всесезонное озеленение дворовой территории (обсуждается)
- Прорабатывается оформление парковки, чтобы сделать её уютной и эстетически привлекательной

КОГДА ВСЕ НУЖНОЕ —
РЯДОМ. ЛОКАЦИЯ

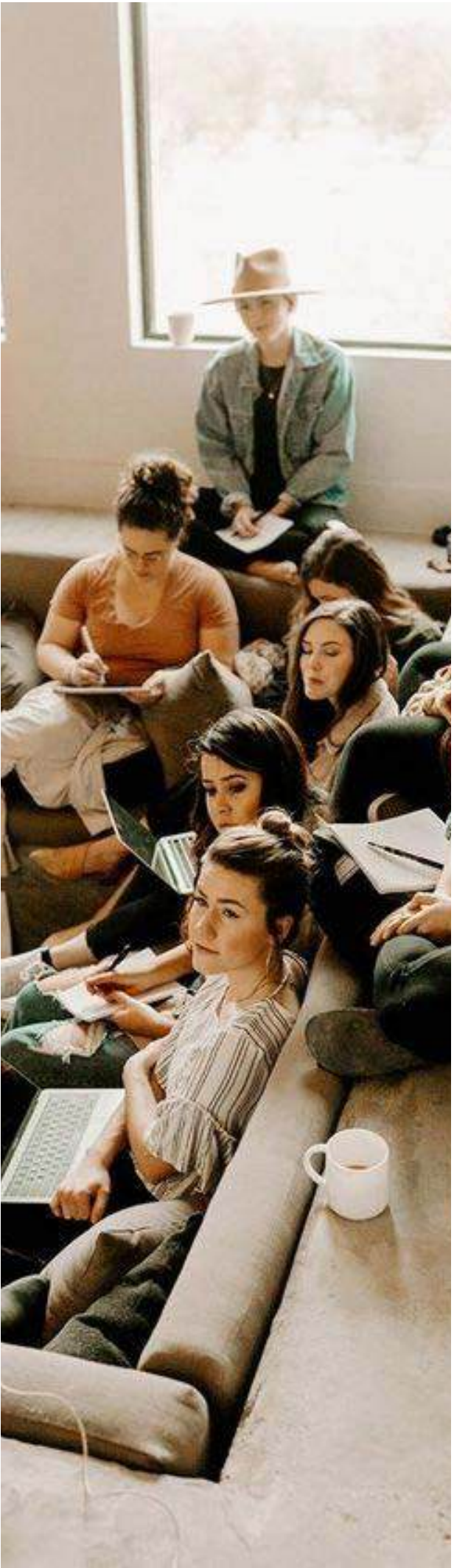
- Хорошая транспортная доступность и недалекое расположение от центра, неплохая социальная инфраструктура в районе. Рядом: школа и детский сад, офисные помещения и ТЦ
- Территория жилого комплекса практически соединена с парком

РАЗВИТИЕ
КОММЬЮНИТИ

- Коммьюнити-центр: Проведение мероприятий, коворкинг, кинотеатр, йога и тд

ФИДБЭК

- Мониторинг и отработка обратной связи наших жителей

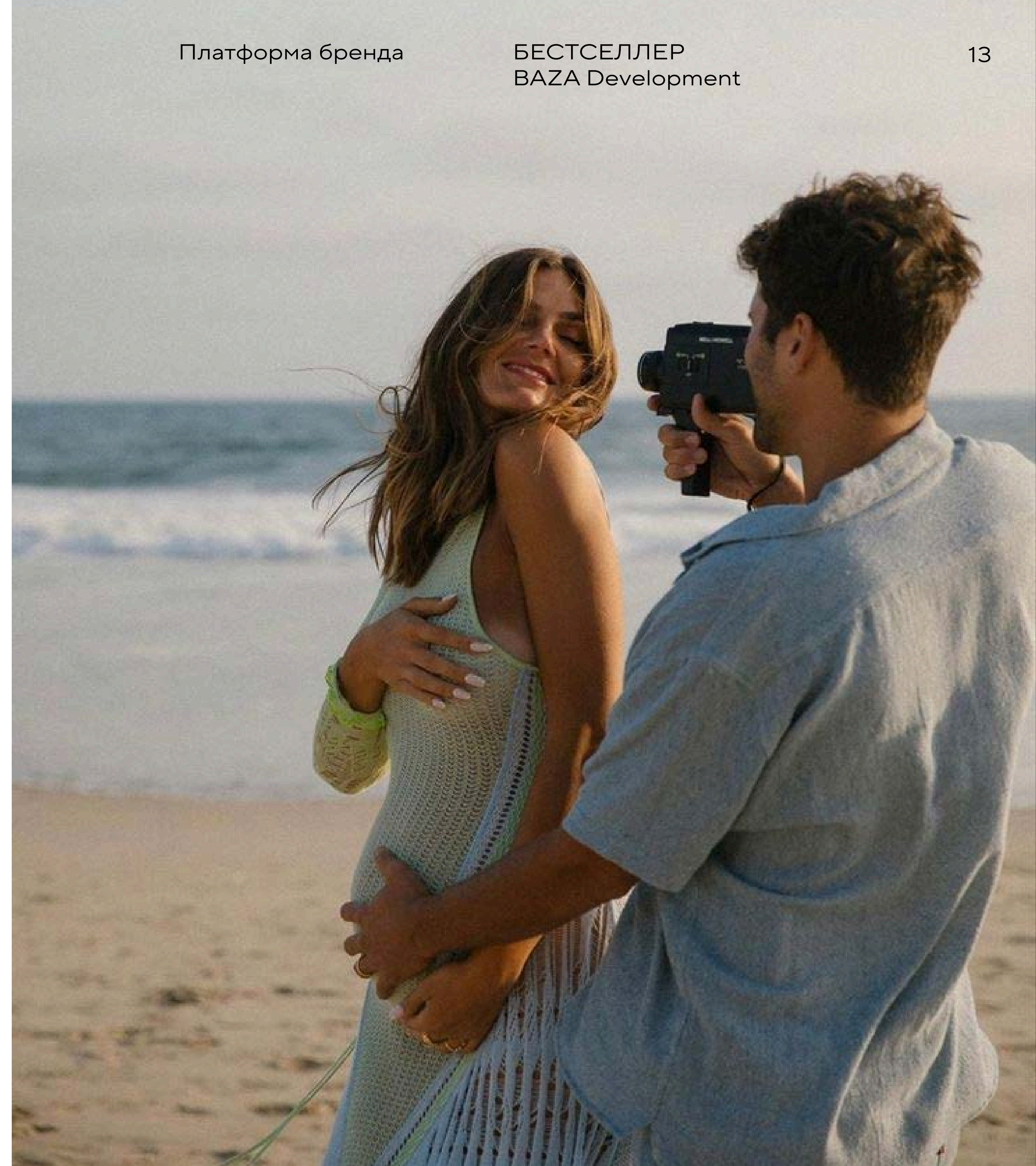


ПСИХОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ КТО НАША АУДИТОРИЯ?

Они — яркая энергичная пара. Он — маркетолог, находящий новые идеи там, где другие видят только рутину. Она — дизайнер, создающая яркие проекты, и сейчас ждущая первенца. Но это не мешает им жить активно и насыщенно. Вместо стандартного «устройства гнезда» они создают пространство, где есть всё: уют, стиль, вдохновение. Их дом — это не просто жильё, а место, где каждый уголок имеет свой характер и несёт смысл, отражая их уникальный стиль жизни.

ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ ИМ НАШ ЖК? ПРОДУМАННОЕ ПРОСТРАНСТВО СО ВКУСОМ

ЖК предлагает жителям персонализированный комфорт. У нас террасы доступны для всех, а не только для тех, кто доплатил. У нас уютные и стильные лобби с красивыми шторами и элегантным декором, будто продолжение квартиры. У нас собственная управляющая компания, потому что мы понимаем, насколько важна хорошая организация обслуживания дома.



Мы верим, что пространство влияет на человека. Доказано, что среда формирует личность, влияет на подсознание и даже здоровье. Основой этого утверждения служит целая наука — «нейроархитектура».

**ПОЭТОМУ, НАША ЦЕЛЬ: ЧТОБЫ ЭСТЕТИЧЕСКАЯ,
КОМФОРТНАЯ И РАЗНООБРАЗНАЯ ЖИЗНЬ БЫЛА
ДОСТУПНА КАЖДОМУ, КТО ВЫБРАЛ НАШ ДОМ.**

**МЫ СТРЕМИМСЯ ПРЕДЛОЖИТЬ ВЕЩИ, КОТОРЫЕ
НЕ ПРИНЯТЫ В НАШЕМ КЛАССЕ НЕДВИЖИМОСТИ,
НО ДЕЛАЮТ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ЛУЧШЕ И ЯРЧЕ.**

ГАРМОНИЧНАЯ СРЕДА

Согласно науке нейроархитектуре, верим, что среда формирует личность и определяет ее состояние. Поэтому стремимся создавать такую среду, в которой человек будет чувствовать себя наполненным и счастливым.

СЧАСТЛИВЫЕ ЛЮДИ

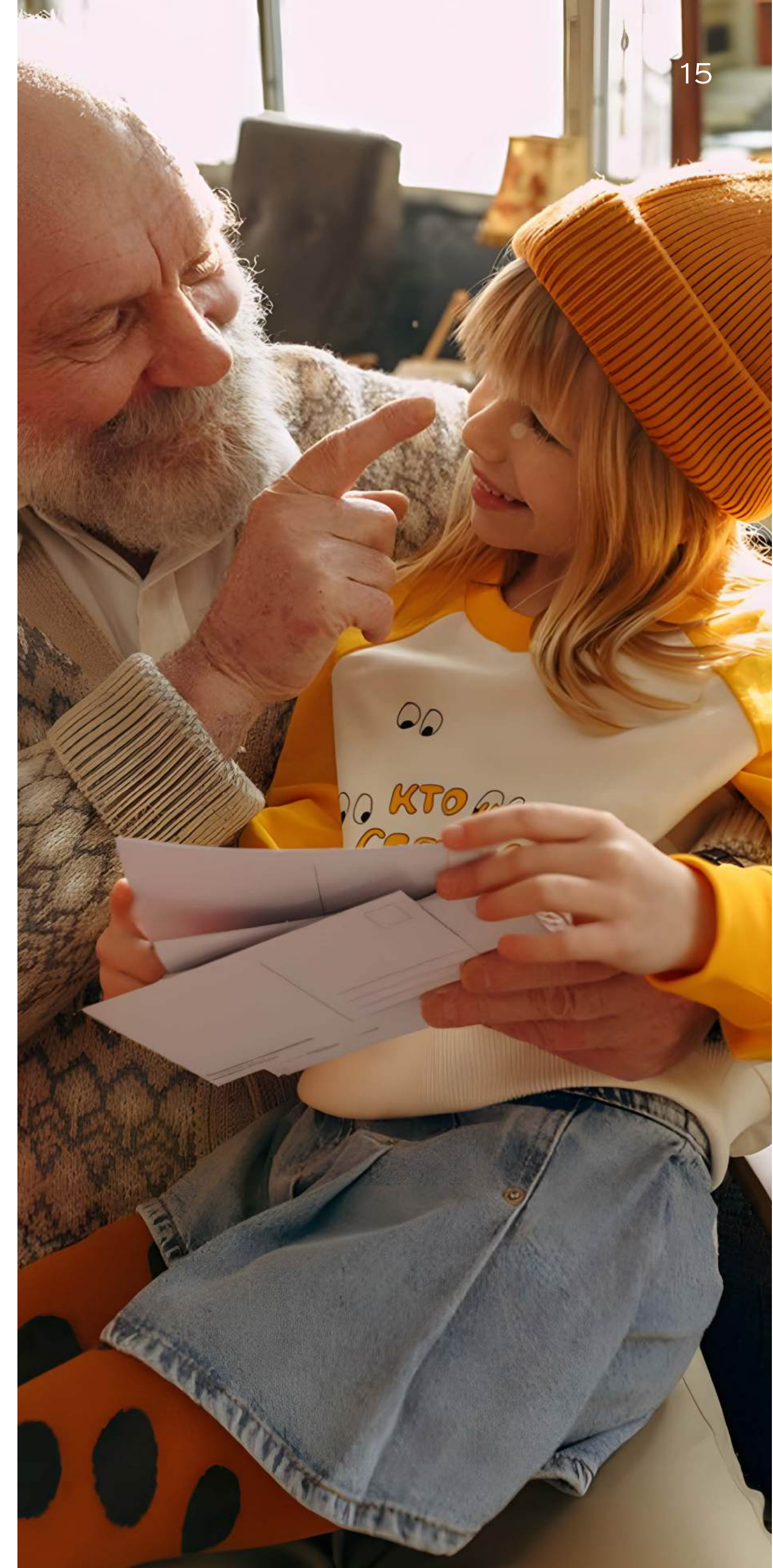
Любим людей и стремимся сделать их жизнь лучше во что бы то ни стало. Понимаем их желания и проблемы и даже в мелочах предусматриваем вещи, которые улучшат их опыт.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОЧЕРК

Не подстраиваемся под нормы категории и окружения, а идем своим путем. Выбираем то, что считаем правильным и классным. Формируем свой вкус и восприятие всего, от подхода к проекту до его продвижения.

СДЕЛАЕМ ВСЁ И ЧУТЬ БОЛЬШЕ

Подходим к работе так, будто делаем ее для себя и своих близких. Гордимся и любим наш проект, потому что вложили в него все силы и душу, каждый раз предлагая новые улучшения и интересные фишки, не останавливаясь на достигнутом.



ЯРКИЙ

Мы не боимся экспериментировать с форматом, тональностью, сообщениями в коммуникации. Удивлять и ломать рамки. Громко заявлять о себе. 11

В МЕРУ ДЕРЗКИЙ

Мы можем острить, иронизировать, шутить. В курсе актуальных тем, мемов, ситуаций, которые иногда используем в нашей коммуникации. Но не перебарщиваем, не уходим в пошлость или оскорбления, не трогаем неоднозначные темы.

МЕЧТАТЕЛЬНЫЙ

Наша яркость и умение острить не мешают нам оставаться позитивными мечтателями — использовать красивые эпитеты и сравнения, вдохновлять и заряжать нашу аудиторию: ведь иметь классную, любимую квартиру — это большая мечта многих. Которую мы помогаем осуществить.

ОТКРЫТЫЙ

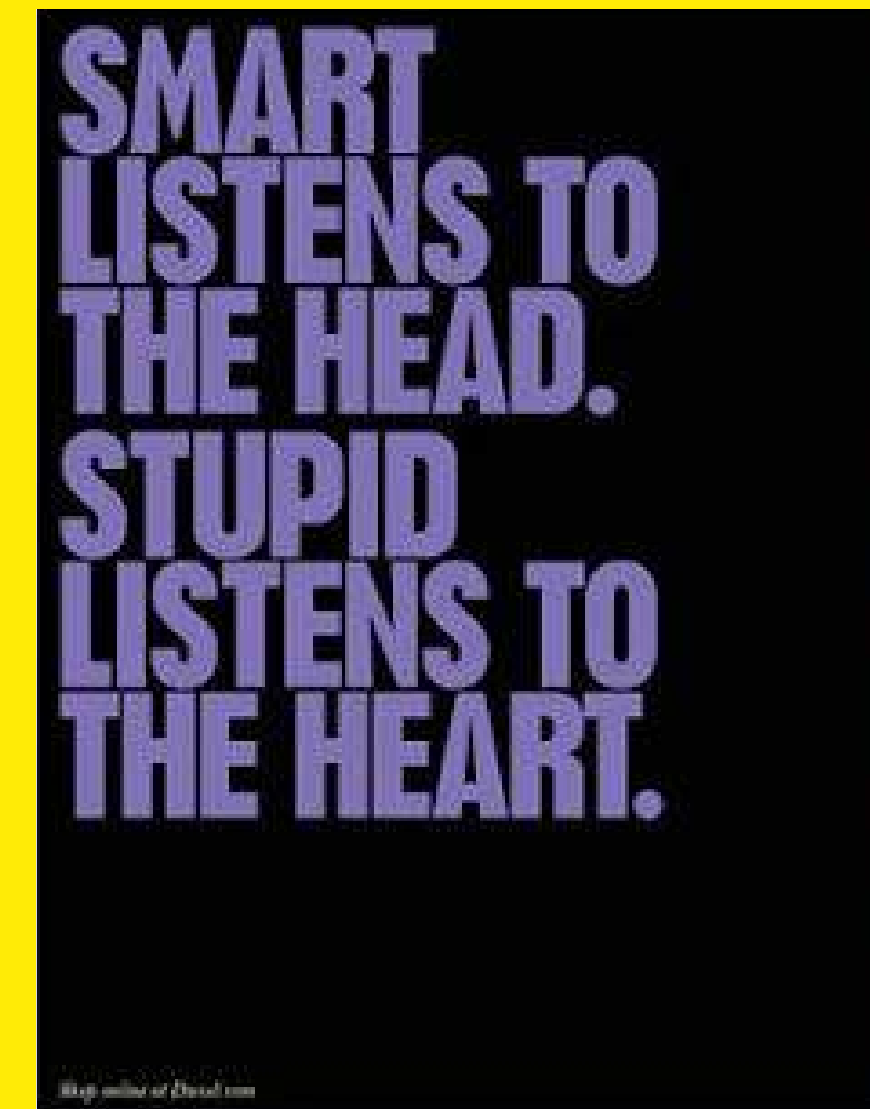
Мы красиво выражаем свои мысли, но главное, чтобы они были понятны и легко воспринимались аудиторией. Не снобы, использующие сложные конструкции, но и не скатываемся в скучный лексикон. Можем использовать сленговое словечко, но если это уместно и актуально.

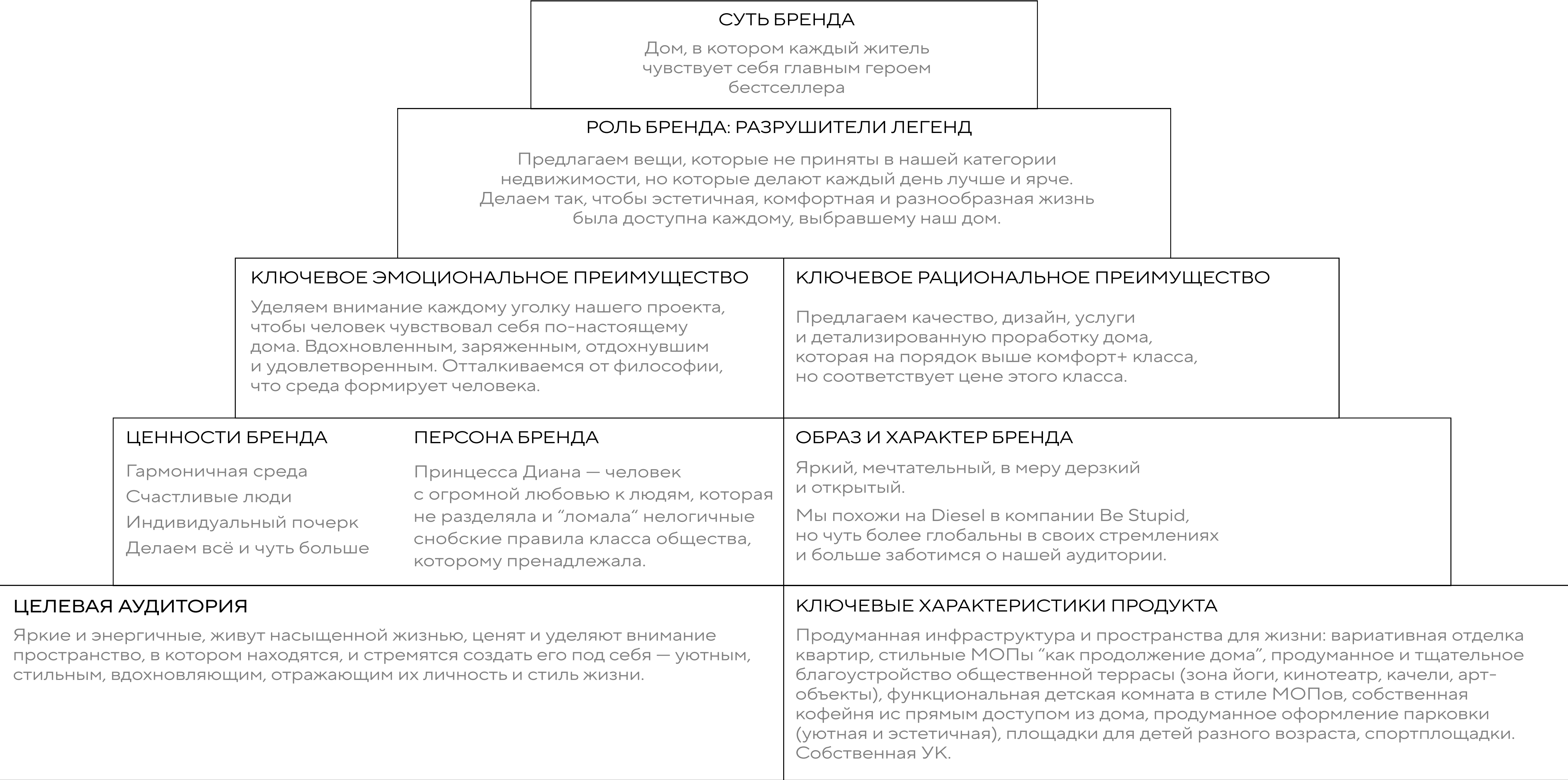


DIESEL: BE STUPID

Мы похожи на Diesel в кампании Be Stupid: яркие, ироничные, ломаем правила и нормы рынка, относимся ко многому с юмором. И при этом нам не чужда эстетика, порыв души и красота.

Но, в отличие от Diesel, мы с еще большей заботой относимся к нашей аудитории и мечтаем воплотить ее мечты.





02

КОНСТАНТЫ СТИЛЯ

БЕСТСЕЛЛЕР

Логотип Бестселлер это уникальное шрифтовое начертание. Это основной фирменный элемент, используется во всех стандартных ситуациях.



БЕСТСЕЛЛЕР

Логотип Бестселлер это уникальное шрифтовое начертание. Это основной фирменный элемент, используется во всех стандартных ситуациях.

При стандартном размещении логотипа необходимо соблюдать область невмешательства равную величине литеры «Р». Минимальный размер логотипа — 2,5 см по ширине.



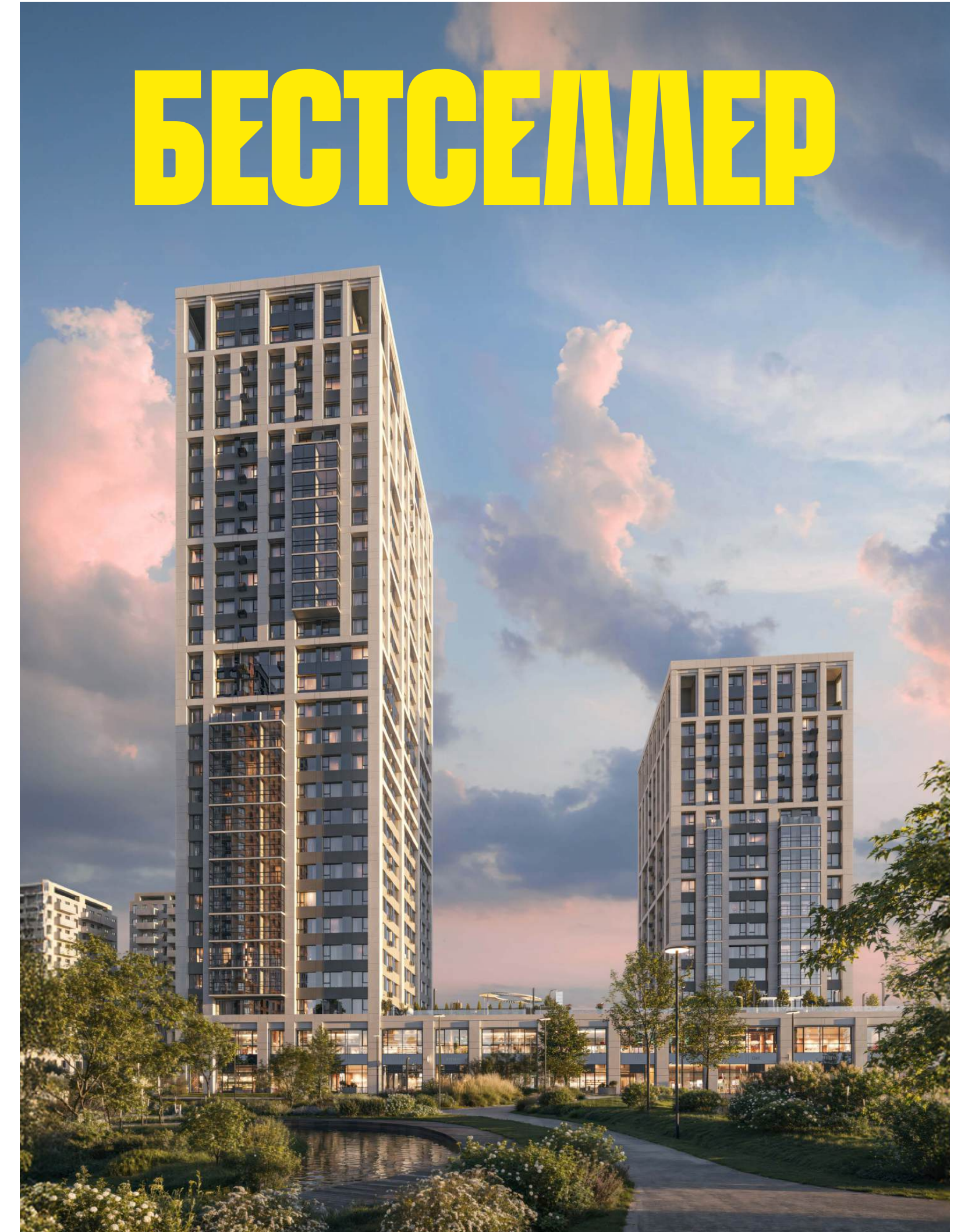
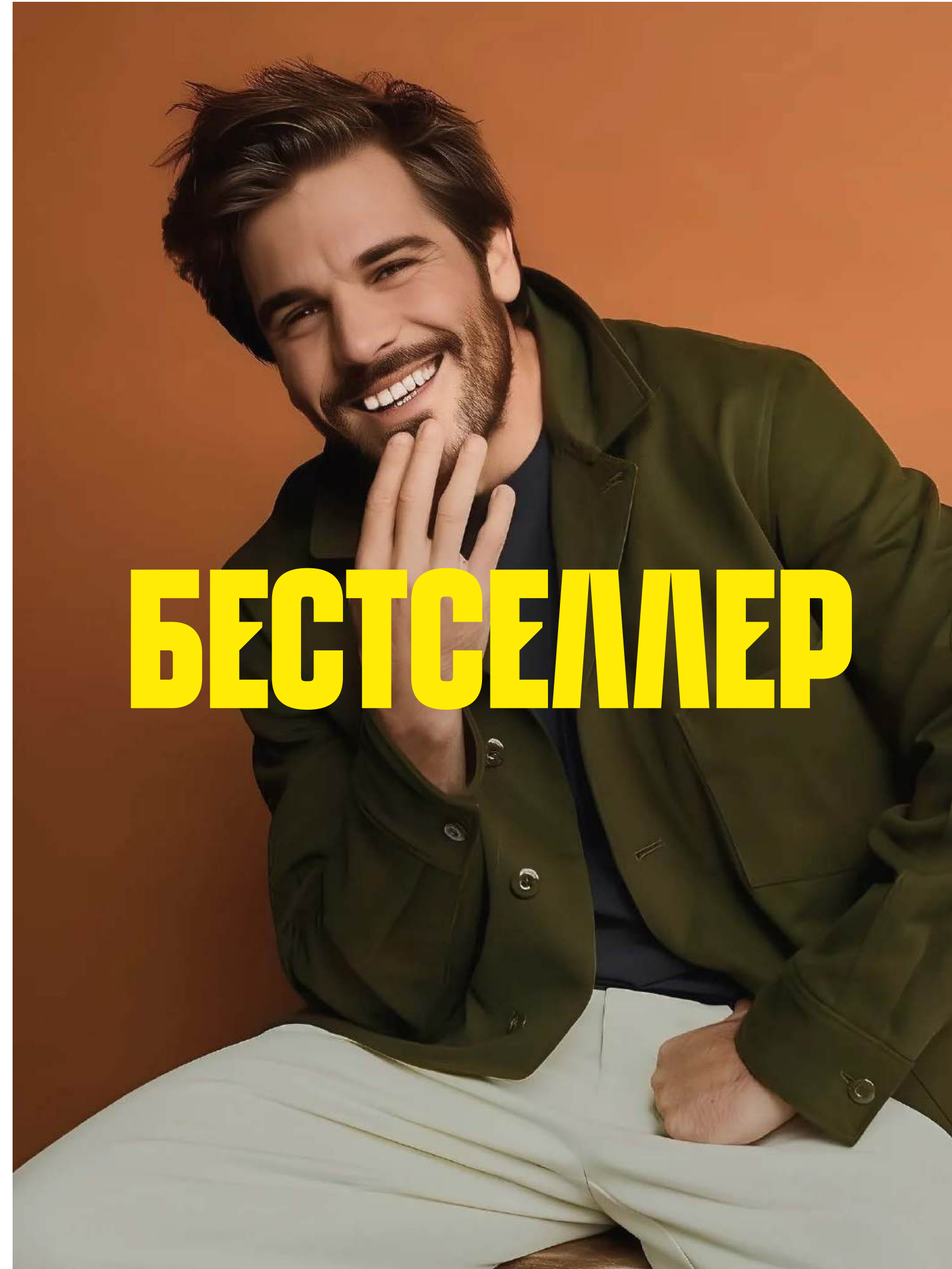
БЕСТСЕЛЛЕР

БЕСТСЕЛЛЕР

БЕСТСЕЛЛЕР

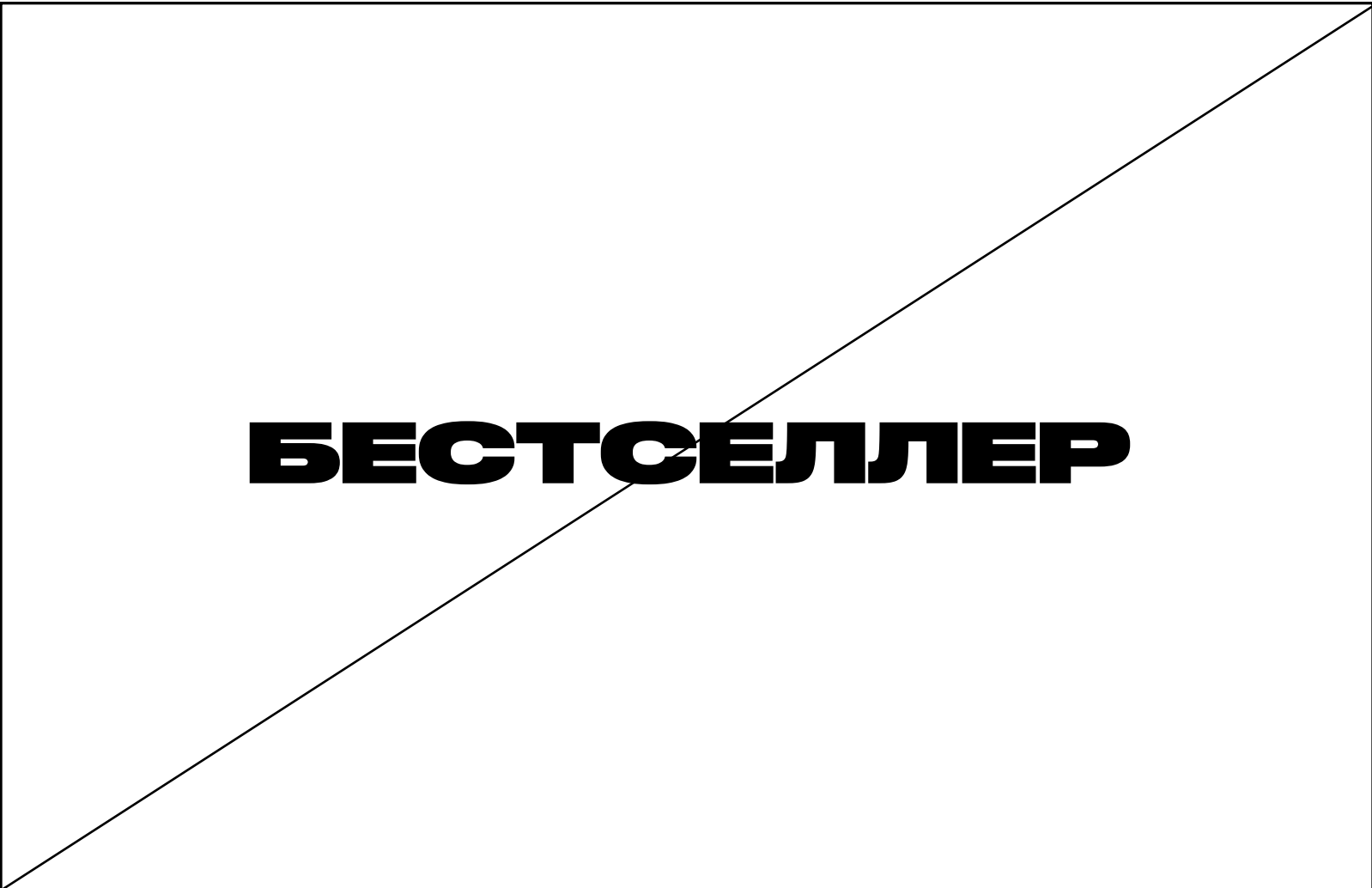
БЕСТСЕЛЛЕР

Логотип на изображении всегда должен хорошо считываться. Если фото очень контрастное, то при необходимости поверх фотоизображения используется тёмная (#202020) или светлая (#FFFFFF) плашка с прозрачностью 10-30%.



Используйте логотипы только в оригинальном виде — вмешательство запрещено, недопустимы любые изменения и искажения физических параметров логотипа:

- 1) Перекрашивать логотипы в цвета, не относящиеся к палитре бренда
- 2) Воспроизводить логотип другими шрифтами
- 3) Использовать обводку/тени
- 4) Изменять любые пропорции логотипа



Звездный
желтый

HEX

RGB

CMYK

Pantone

Pantone

FFEB06

255/ 235 / 6

2 / 0 / 100 / 0

3955 C

3955 U

Основной цвет, яркий, постерный
оттенок, заявляющий о себе

Используется для заливки фонов,
для акциденции на темных фонах,
в редких случая для логотипа

Джо Блэк

HEX

RGB

CMYK

Pantone

Pantone

000000

0/ 0 / 0

0/ 0 / 0 / 100

—

—

Основной цвет, он в паре с желтым,
они оба хорошо работаю на контрасте

Используется для логотипа,
типографики, в редких случаях
для фонов

Просто
белый

HEX

RGB

CMYK

Pantone

Pantone

FFFFFF

250/ 250 / 250

0 / 0 / 0 / 0

—

—

Используется для фонов, для белых
носителей, документации,
редко — как цвет текста и лого
на контрастном фото-фоне

Мистер
Оранжевый

HEX

RGB

CMYK

Pantone

Pantone

EE5E07

238/ 94 / 7

0/ 60/ 97 / 7

Bright Orange C

Bright Orange U

Используется в основном
в имиджах и визуалах как акцентный
цвет, в макетах очень редко как фон

Дополнительный цвет, более
утонченный брат нашего желтого,
он отвечает за премиальность



Сочетание современного постерного шрифта, который будет использоваться для заголовков и акцентов, передавая динамику и привлекательность, с классическим утонченным шрифтом, который добавляет проекту элегантности и премиальности, создают гармоничный контраст между смелостью и изысканностью.

APOC NORMAL
REGULAR

DRUK GROTESQUE
MEDIUM

TT NORMS PRO EX
REGULAR

- 1

ЗАГОЛОВОК
ПЕРВОГО УРОВНЯ:
Druk Grotesque
Medium

AA 160

A 100%

|A| 0%
- 2

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
АКЦИДЕНЦИЯ:
Apos Normal
Regular

AA 36

A 120%

|A| 0%
- 3

ЗОГОЛОВОК
ВТОРОГО УРОВНЯ:
TT Norms Pro Exp
Medium

AA 20

A 130%

|A| 0%
- 4

НАБОРНЫЙ
ТЕКСТ
TT Norms Pro Exp
Regular

AA 20

A 120%

|A| 0%

1

ЗНАЕМ ПРО ОТДЫХ ВСЕ

2

ПАРКИ ВОКРУГ

3

ОКРУЖЕНИЕ

- 4
- Нижегородский район — домашний для усадьбы Кусково, памятника культуры XVIII века. Усадьба графов Шереметевых с прудами и парком во французском стиле привлекает любителей изящного стиля и отдыха на природе.

Обыгрываем идею
с кино-наградами

Добавляем фирменный элемент
который по праву венчает наши
заслуги и УТП

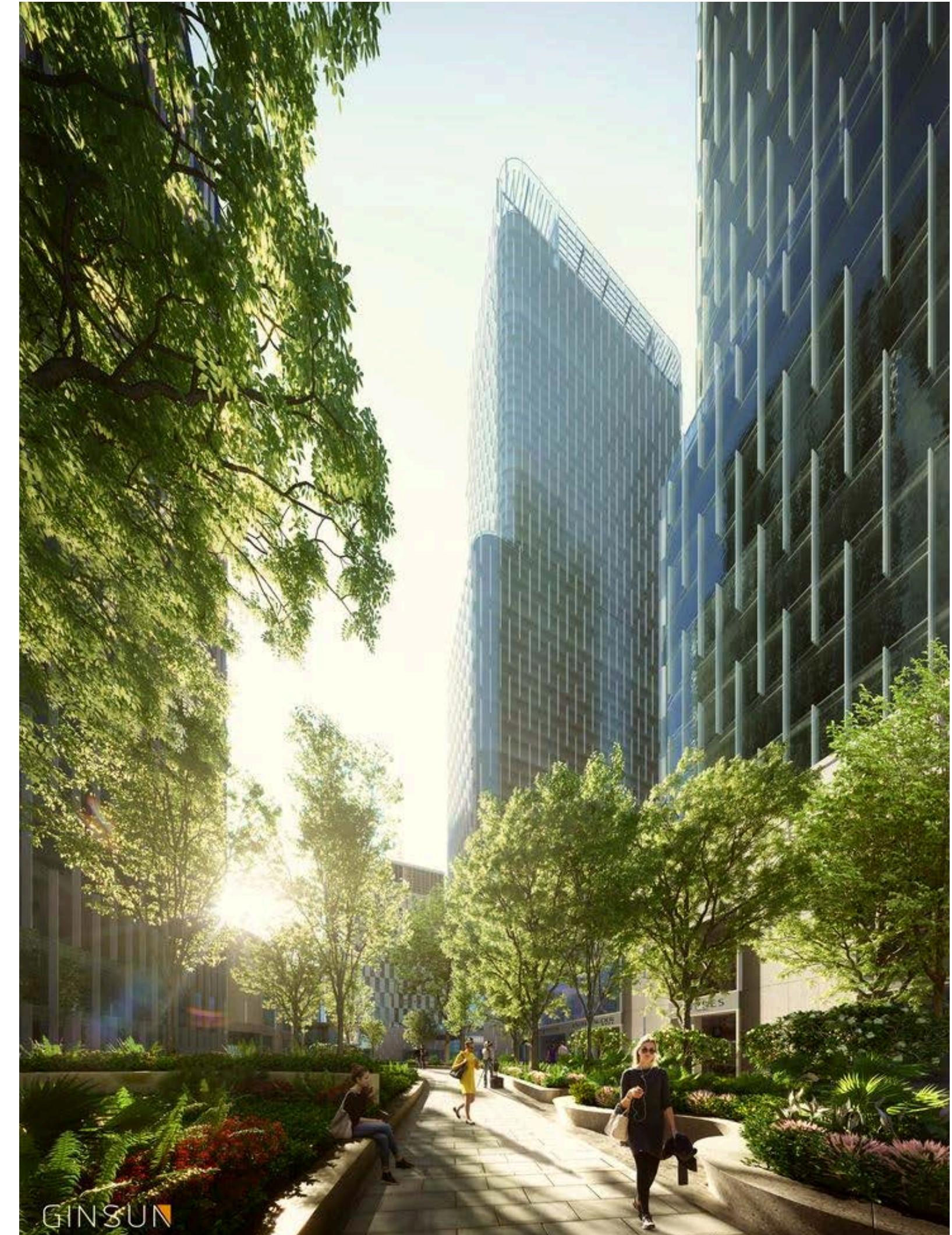
Фирменный элемент обрамляет
и выделяет важные для нас
текстовые посылы

Литера Б — аватарка
для соц-сетей ●



Визуализации проекта «Бестселлер» — словно кадры из великого кино — с глубокими перспективами, динамичными ракурсами и игрой масштабов. Мы передаём энергию города и гармонию пространства, сочетая грандиозные урбанистические виды с уютными частными моментами. Тёплый свет, естественная зелень и благородные материалы создают атмосферу уверенности и комфорта, где каждый живёт, как главный герой своей истории.

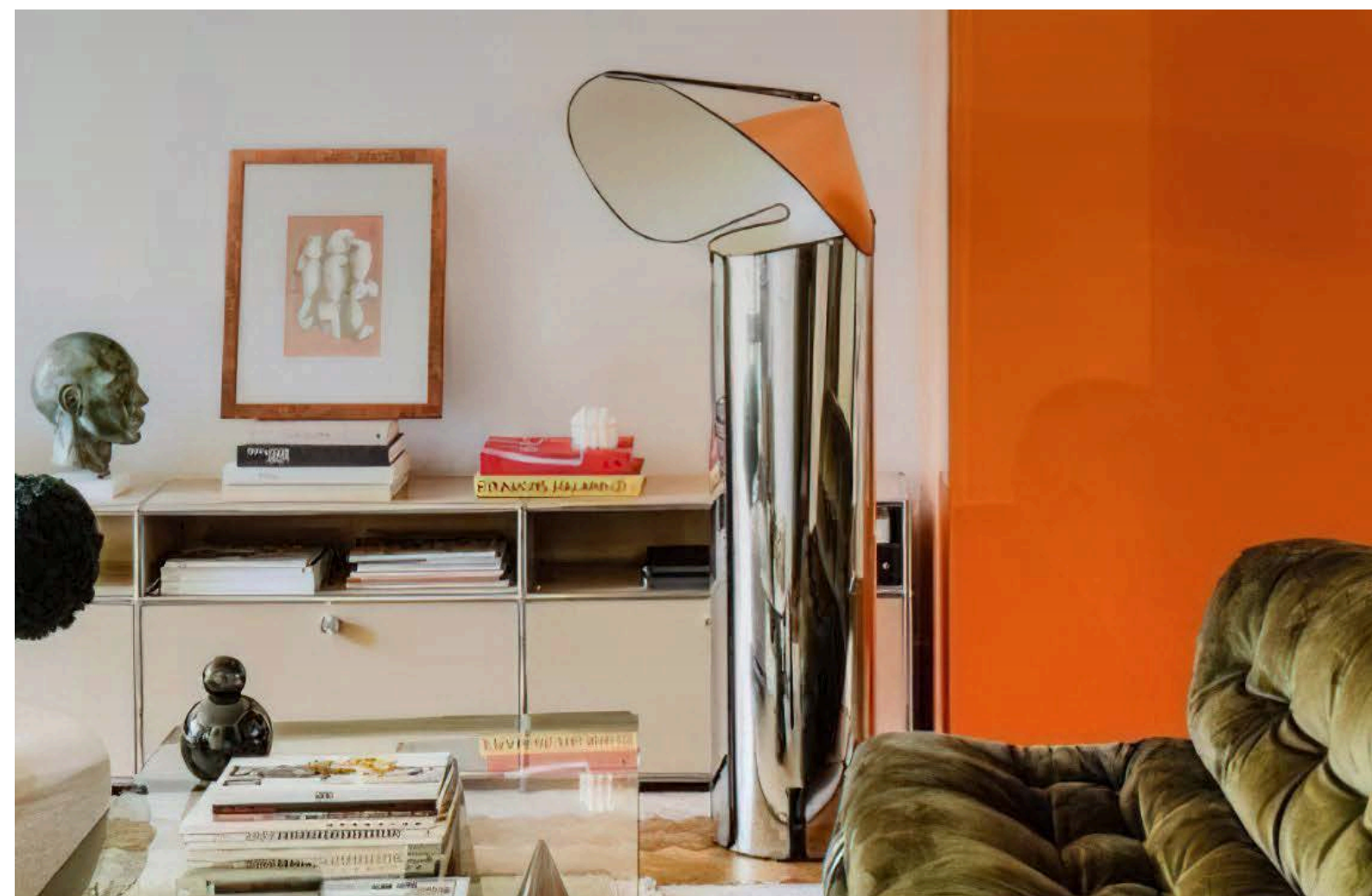




В фотостиле показываем интересных людей, молодые активные люди и семьи, они живут ярко, едят свою историю.

Предпочтительно фото сделаны на вспышку как отсылка к ковровой дорожке, где все наши жители — звезды.

На кадрах, показываем оранжевые и желтые акценты, это могут быть элементы интерьера или одежда персонажей, связываем фирменный стиль с фото за счет цветов.

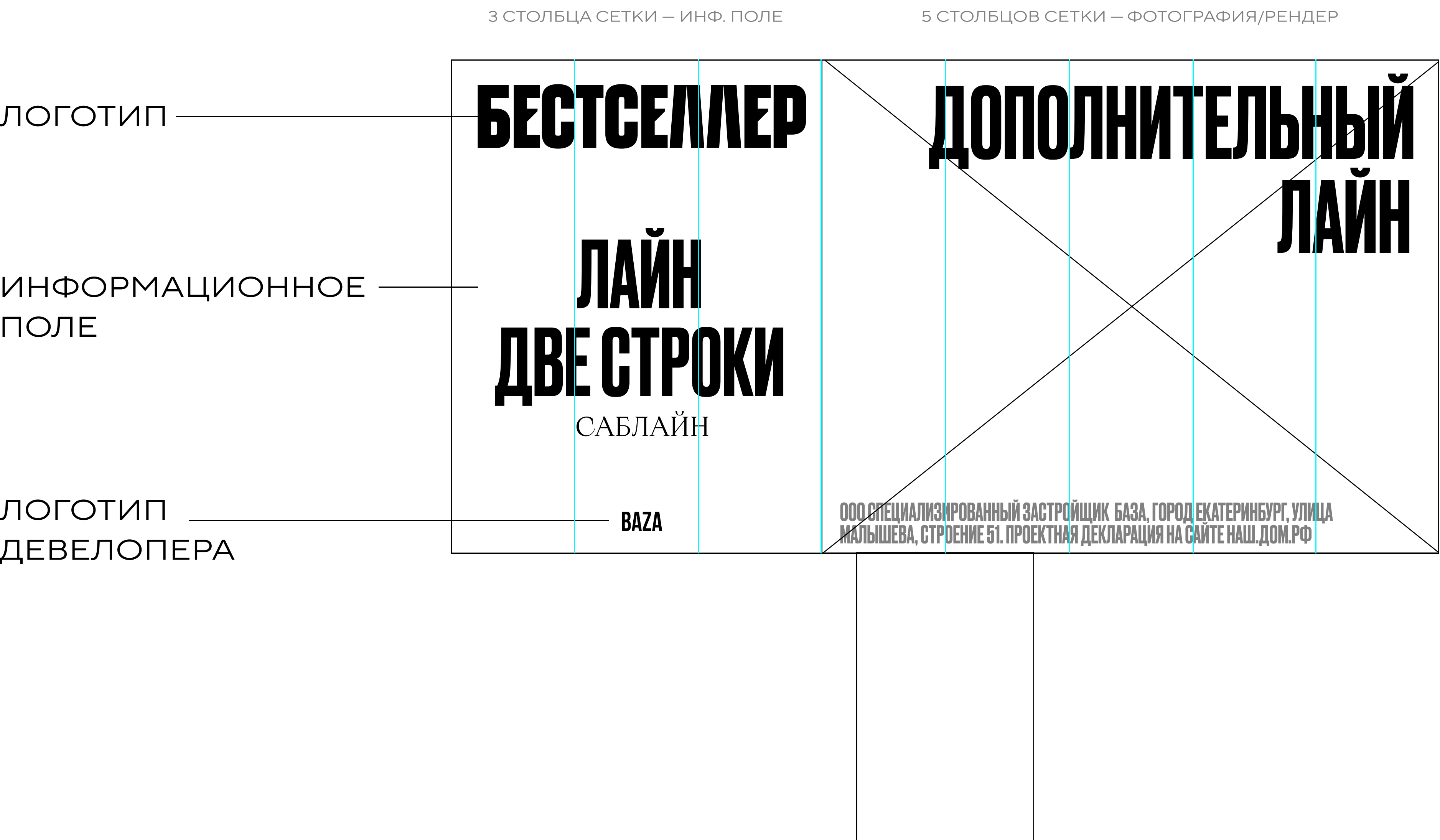




03

НОСИТЕЛИ

БЕСТСЕЛЛЕР



БЕСТСЕЛЛЕР

**СТАРТ
ПРОДАЖ**

ИПОТЕКА 0,1%

BAZA

**ДОМ ДЛЯ
ГЛАВНЫХ
ГЕРОЕВ**

ООО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК БАЗА, ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛИЦА
МАЛЫШЕВА, СТРОЕНИЕ 51. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

БЕСТСЕЛЛЕР

НИЖЕГОРОДСКИЙ РАЙОН

ЮВАО МОСКВА

ЛАЙН

ТРИ

СТРОКИ

BAZA

ООО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК БАЗА, ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛИЦА МАЛЫШЕВА, СТРОЕНИЕ 51. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

БЕСТСЕЛЛЕР

НИЖЕГОРОДСКИЙ РАЙОН

ЮВАО МОСКВА

БЕСТСЕЛЛЕР

BAZA

СТАРТ

ПРОДАЖ

БЕСТСЕЛЛЕР

ДОМ В ЦЕНТРЕ

ВНИМАНИЯ

ПАРК У ДОМА

МЕНЯ ХОТЯТ ВСЕ

САД НА КРЫШЕ

BAZA

НИЖЕГОРОДСКИЙ РАЙОН

ЮВАО МОСКВА

БЕСТСЕЛЛЕР

НИЖЕГОРОДСКИЙ РАЙОН
ЮВАО ПЕРОВОЕ ШОССЕ, 21
НИЖЕГОРОДСКАЯ МОСКВА

ДОМ ДЛЯ ГЛАВНЫХ ГЕРОЕВ

BAZA

ООО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК БАЗА, ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛИЦА
МАЛЫШЕВА, СТРОЕНИЕ 51. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

БЕСТСЕЛЛЕР



НИЖЕГОРОДСКИЙ РАЙОН
ЮВАО МОСКВА

БЕСТСЕЛЛЕР

BAZA

СТАРТ
ПРОДАЖ



НИЖЕГОРОДСКИЙ РАЙОН
ЮВАО МОСКВА

БЕСТСЕЛЛЕР

ДОМ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

ПАРК
У ДОМА

МЕНЯ
ХОТЯТ ВСЕ

САД
НА КРЫШЕ

BAZA

НИЖЕГОРОДСКИЙ РАЙОН
ЮВАО МОСКВА

БЕСТСЕЛЛЕР



СТАРТ ПРОДАЖ

ИПОТЕКА 0,1%

ООО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК
БАЗА, ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛИЦА
МАЛЫШЕВА, СТРОЕНИЕ 51. ПРОЕКТНАЯ
ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

БЕСТСЕЛЛЕР



ДОМ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

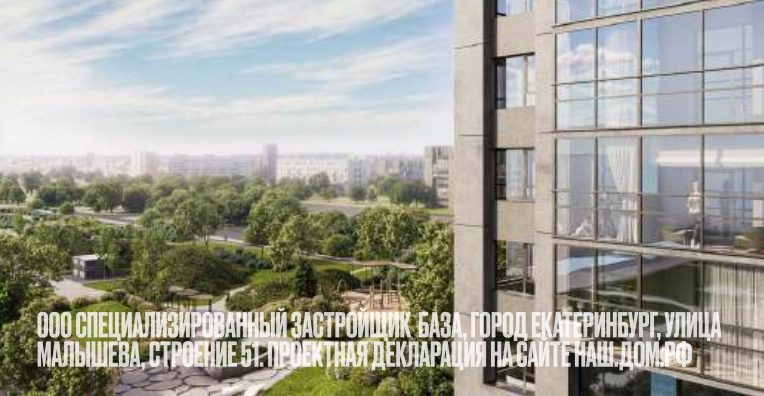
СТАРТ ПРОДАЖ
ИПОТЕКА 0,1%

ООО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК
БАЗА, ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛИЦА
МАЛЫШЕВА, СТРОЕНИЕ 51. ПРОЕКТНАЯ
ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

БЕСТСЕЛЛЕР

СТАРТ ПРОДАЖ

ИПОТЕКА 0,1%

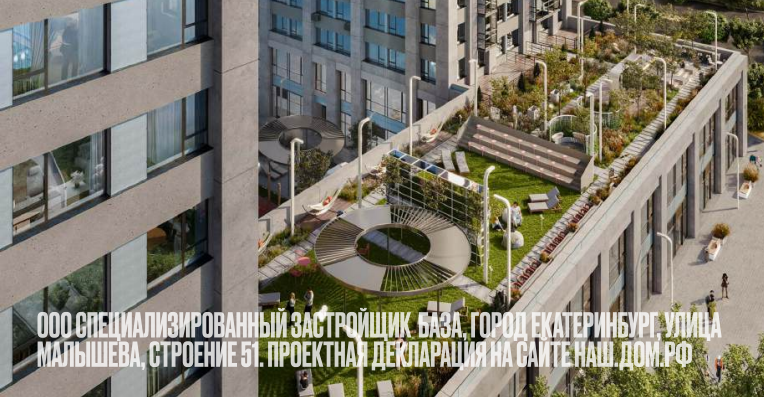


ООО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК, БАЗА, ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛИЦА
МАЛЫШЕВА, СТРОЕНИЕ 51. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

БЕСТСЕЛЛЕР

ДОМ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

СТАРТ ПРОДАЖ
ИПОТЕКА 0,1%



ООО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК, БАЗА, ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛИЦА
МАЛЫШЕВА, СТРОЕНИЕ 51. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

БЕСТСЕЛЛЕР



ООО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК, БАЗА, ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛИЦА
МАЛЫШЕВА, СТРОЕНИЕ 51. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

ИПОТЕКА 0,1%

СТАРТ ПРОДАЖ

БЕСТСЕЛЛЕР



ООО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК, БАЗА, ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛИЦА
МАЛЫШЕВА, СТРОЕНИЕ 51. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

ДОМ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

СТАРТ ПРОДАЖ
ИПОТЕКА 0,1%

КОНЦЕПТ
ЗАБОРА

НОВЫЙ ЖИЛОЙ КВАРТАЛ СТАНЕТ НАСТОЯЩИМ
БЕСТСЕЛЛЕРОМ РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ РАЙОНА
НА ЮГО-ВОСТОКЕ МОСКВЫ.

БЕСТСЕЛЛЕР

НИЖЕГОРОДСКИЙ ПЕРВОЕ РАЙОН
ЮВАО МЕТРО МОСКВА НИЖЕГОРОДСКАЯ



BAZA

ДОМ ДЛЯ ГЛАВНЫХ
ГЕРОЕВ ДА ДА
ДЛЯ ТЕБЯ!



БЕСТСЕЛЕР



НИЖЕГОРОДСКИЙ РАЙОН
ЮВАО МОСКВА



БЕСТСЕЛЕР



НИЖЕГОРОДСКИЙ РАЙОН
ЮВАО МОСКВА

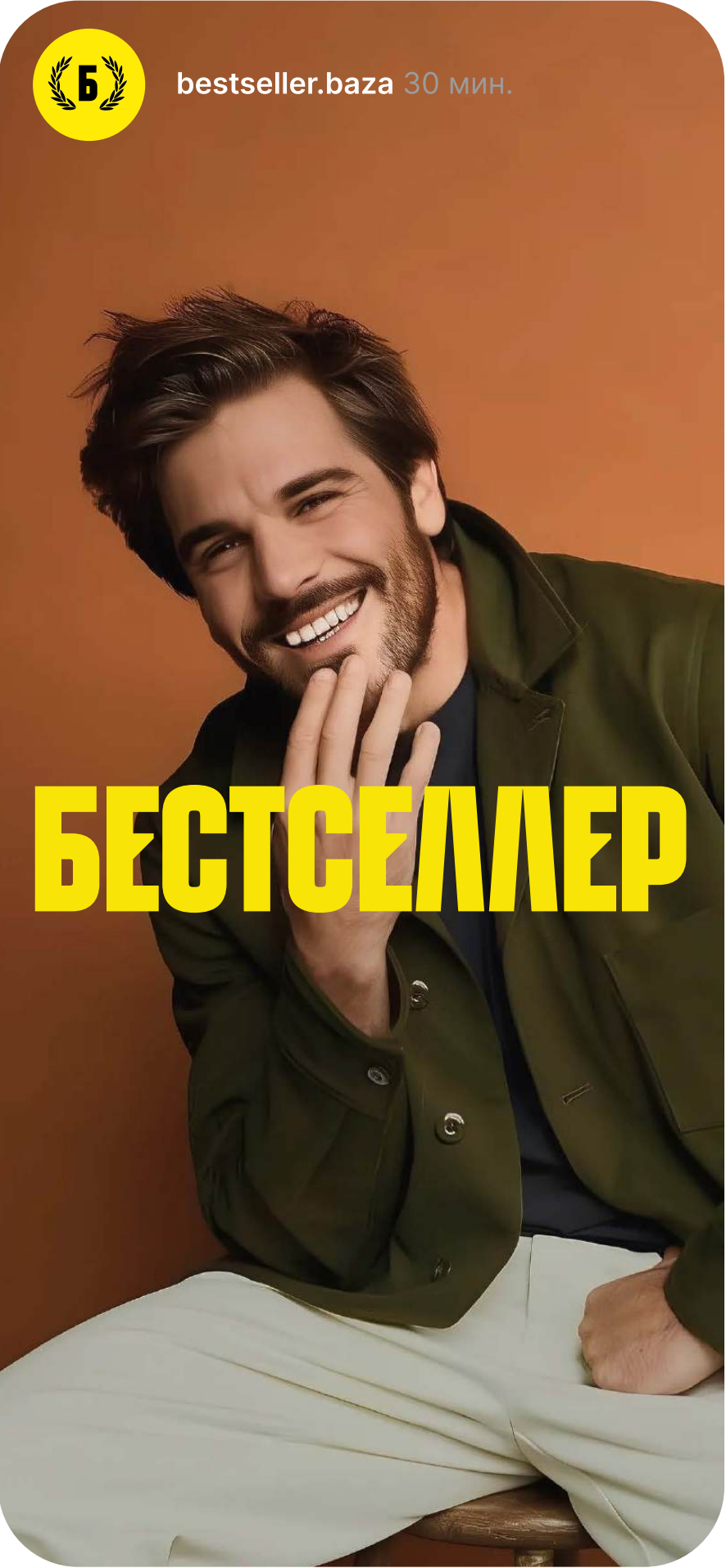
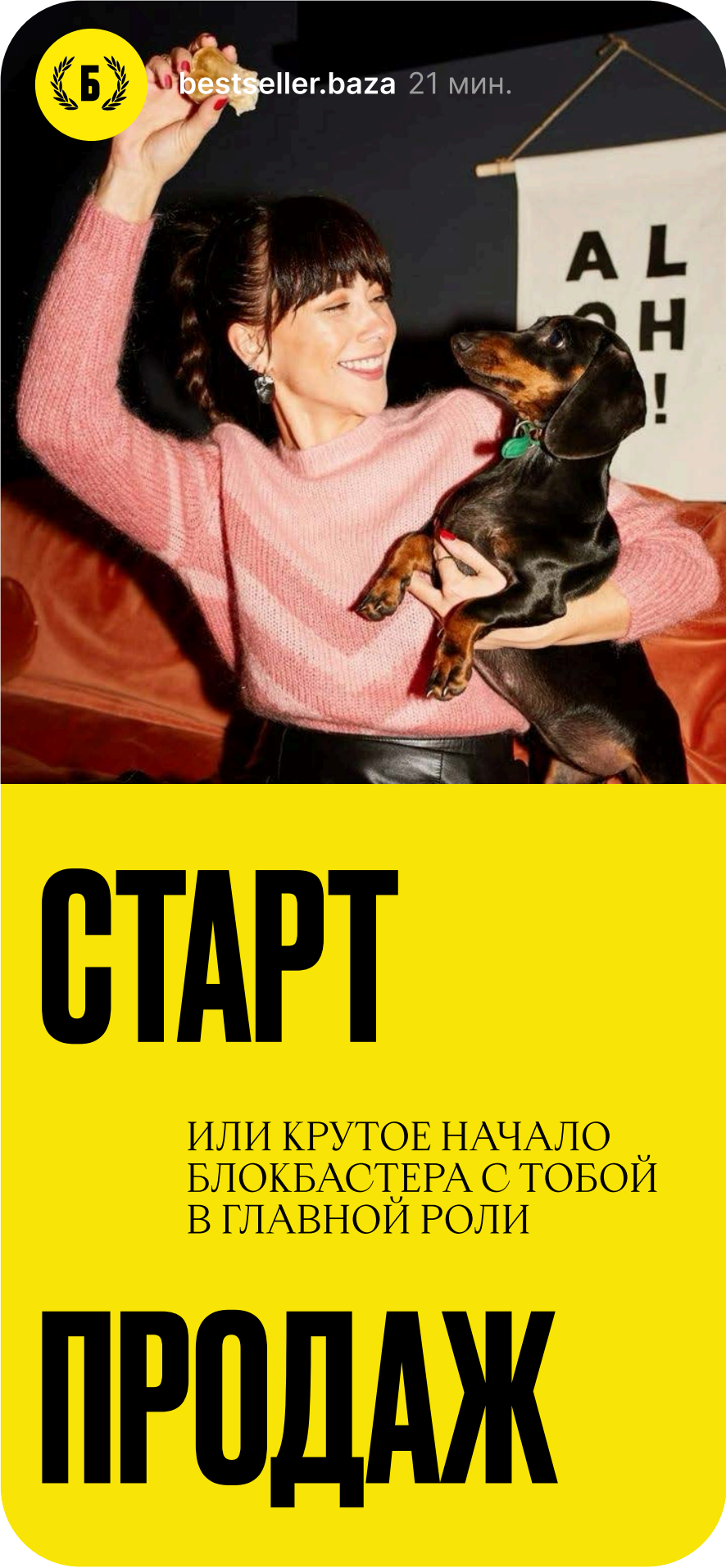
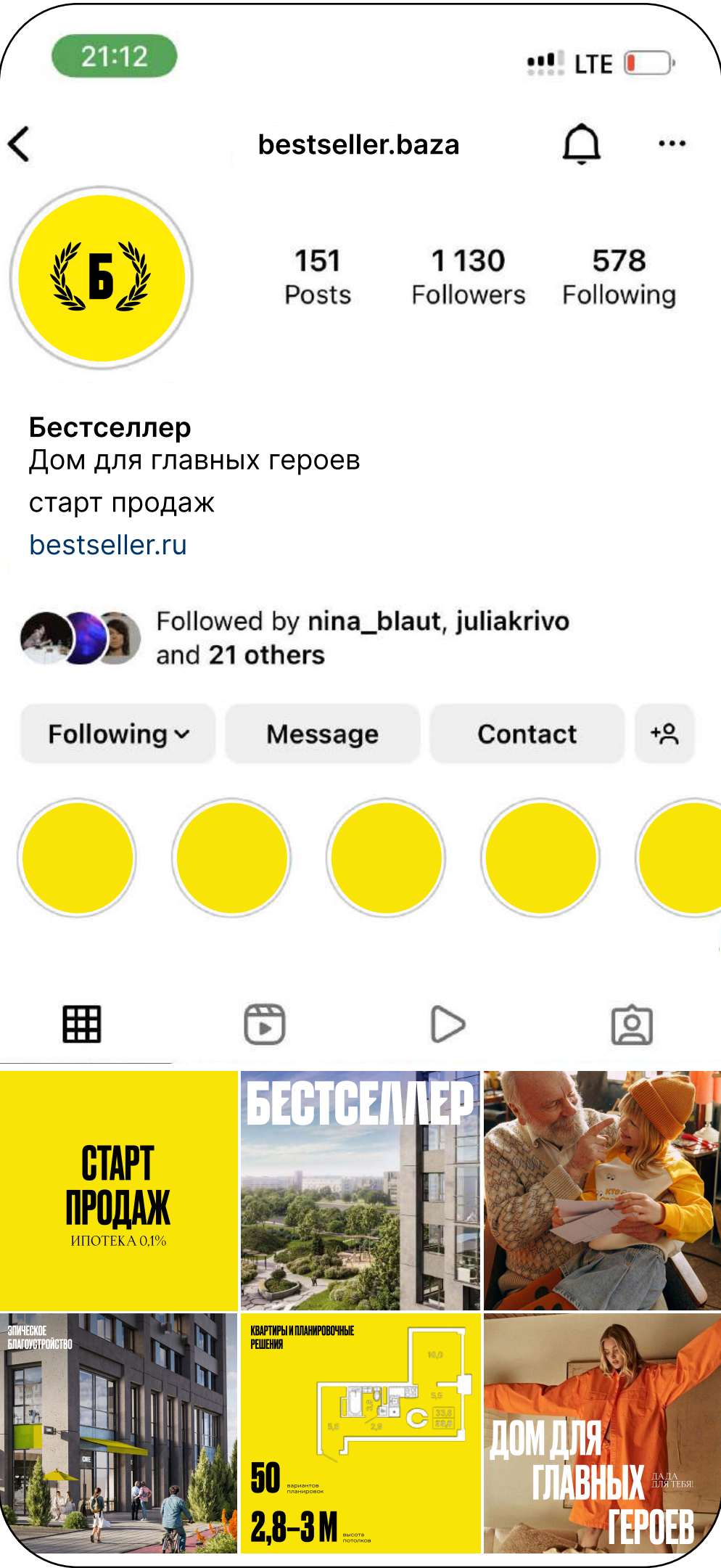


БЕСТСЕЛЕР



НИЖЕГОРОДСКИЙ РАЙОН
ЮВАО МОСКВА





ДОМ
У ПАРКА

САД
НА КРЫШЕ

ДЛЯ ВИДОВ
КАК В КИНО

КОМЬЮНИТИ
ЦЕНТР

БЕСТСЕЛЛЕР

+7988 734 23 55

ЕВГЕНИЯ
СЫПЕНКО

ПРОДЮСЕР ВАШЕЙ
КВАРТИРЫ

Дизайнерская бумага окрашенная
в массу желтых оттенков фирмы:
Gmund Colors или Keaycolour

Нанесение логотипа и информации
конгревным тиснением

Плотность бумаги
480г/м2



Примеры печати
и бумаги

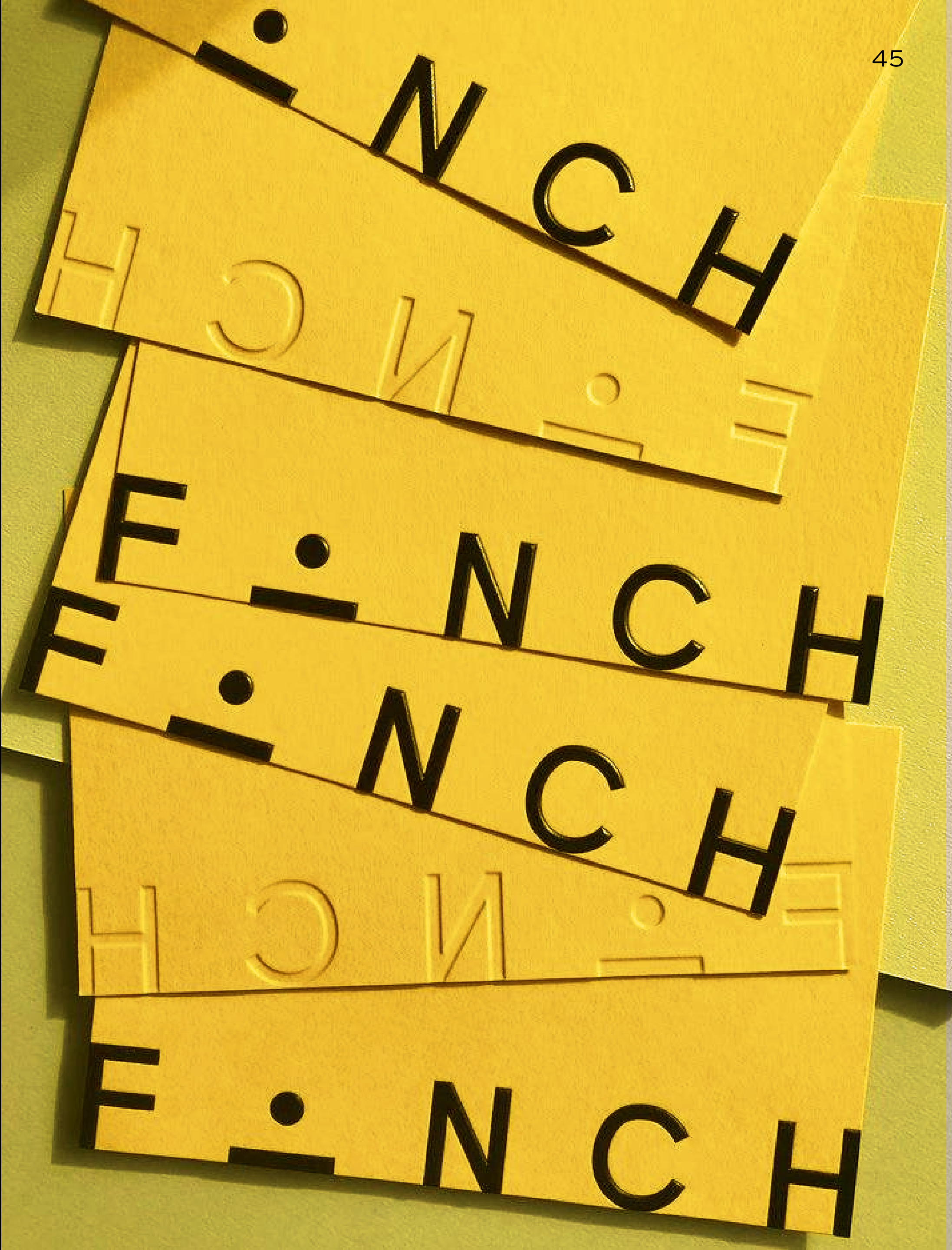


ОБЛОЖКА

Дизайнерская бумага окрашенная
в массе желтых оттенков фирмы:
Gmund Colors или Keaykolour

Нанесение логотипа и информации
контревым тиснением

Плотность бумаги
450г/м²



РАЗВОРОТ

ЗДЕСЬ ВСЕ ПО ТВОЕМУ
СЦЕНАРИЮ

ОБРАТНАЯ СТОРОНА

БЕСТСЕЛЛЕР



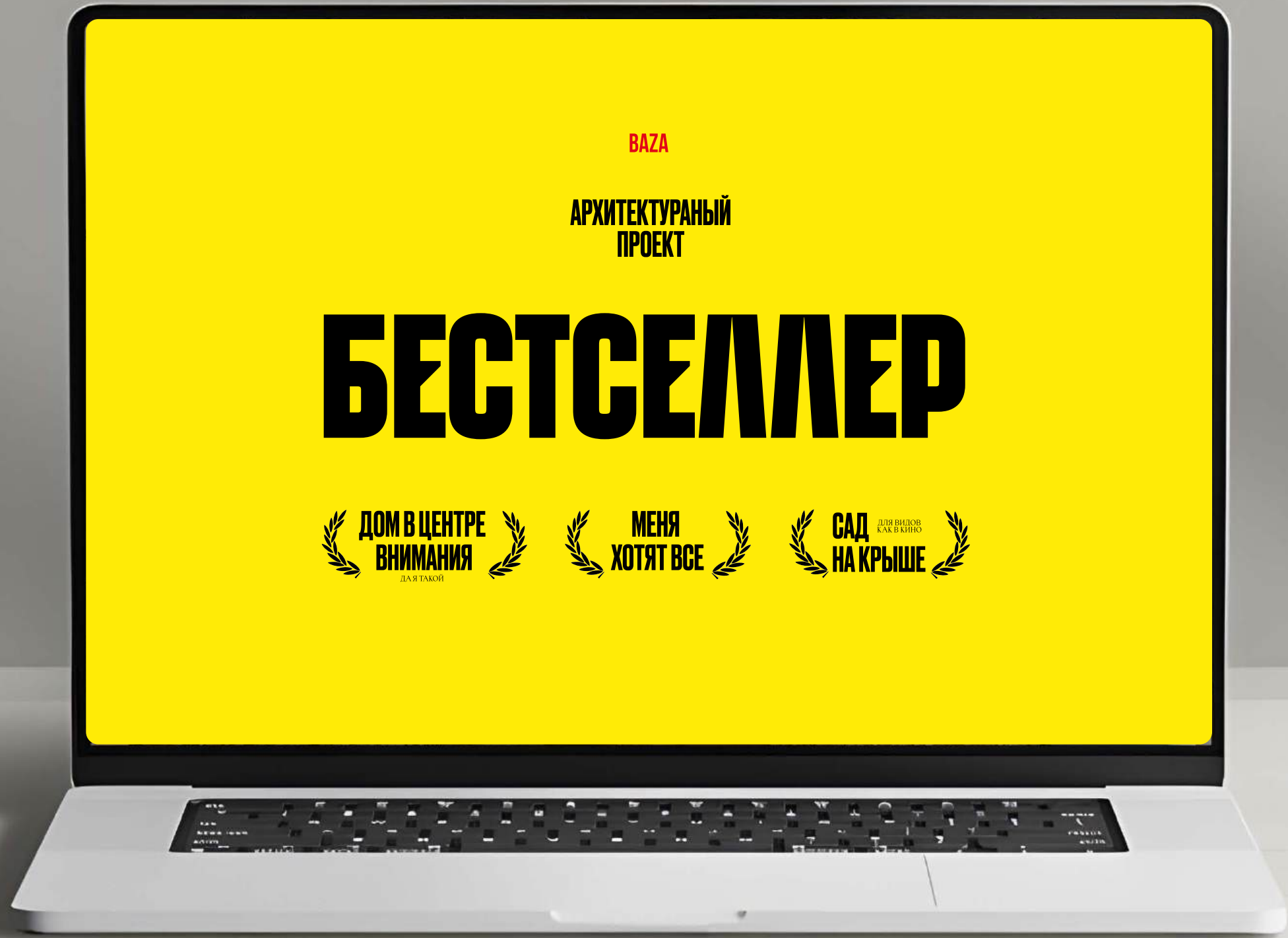
BAZA















БЕСТСЕЛЛЕР



БЕСТСЕЛЛЕР



ПАКЕТ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

Дизайнерская бумага окрашенная
в массе желтых оттенков фирмы:
Gmund Colors или Keaykolour

Нанесение логотипа и информации
контрастным тиснением

Плотность бумаги
300г/м²



Пример печати

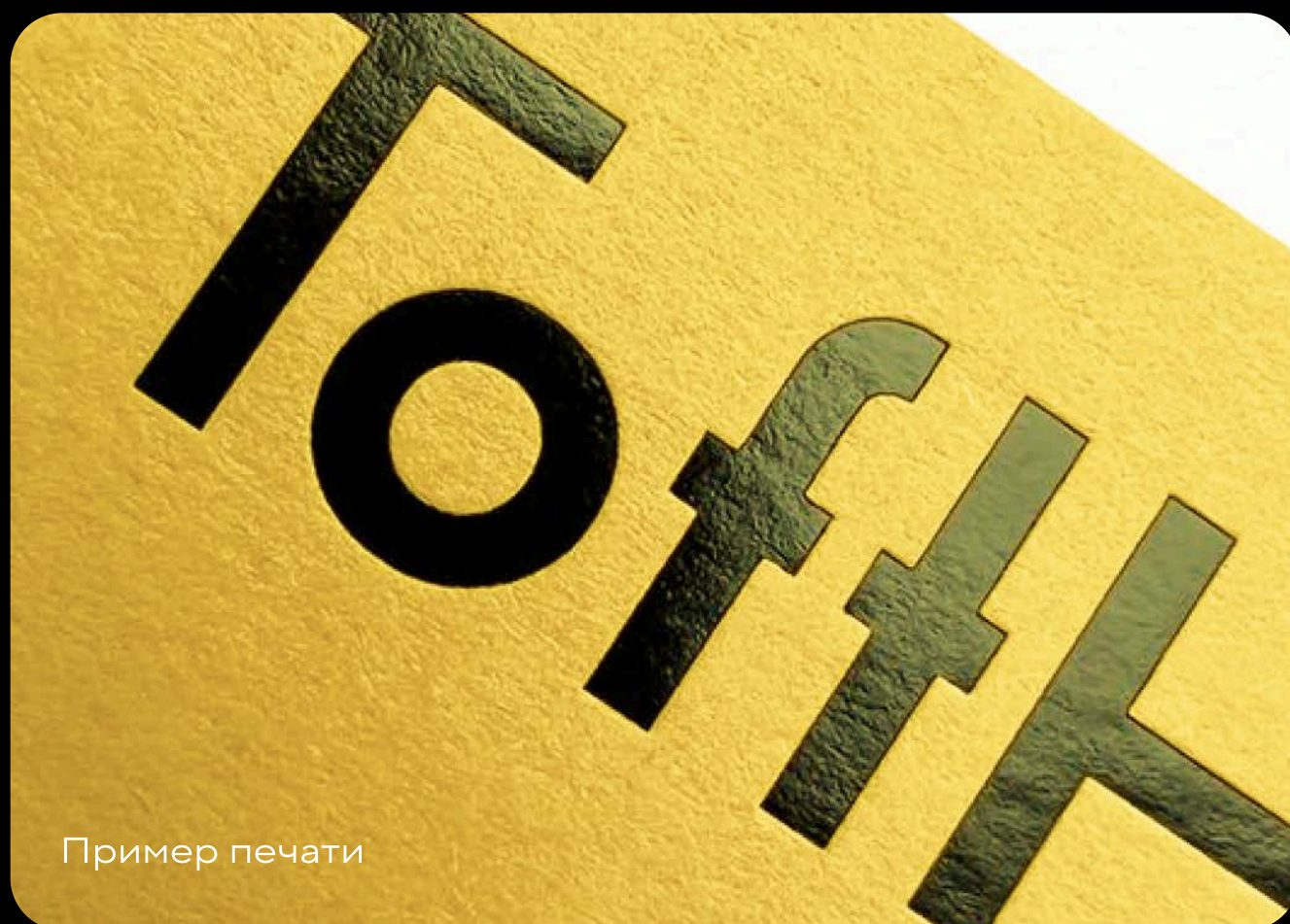


ПАКЕТ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ

Дизайнерская бумага окрашенная
в массе желтых оттенков фирмы:
Gmund Colors или Keaykolour

Нанесение логотипа и информации
конгревным тиснением

Плотность бумаги
300г/м²



Пример печати







БЕСТСЕЛЕР

КОНЦЕПЦИЯ
СВЯЗКИ БРЕЛОКОВ



БЕСТСЕЛЕР