



Сити XXI век

ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА

Сити-XXI век. Креативная команда





Сити XXI век

ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА

Достижения



Один из крупнейших застройщиков
Московского региона в сегменте жилья комфорт-класса



21 ГОД

на рынке жилой недвижимости
Москвы и МО



Полный цикл девелопмента —
от поиска земельного участка и проектирования
до строительства и управления объектом



За годы работы
построено более

1 МЛН М²

в том числе жилья —
780 000 М²



Пионер идеи концептуальной застройки,
с 2010 года активно ее продвигает на базе
своих проектов — **МИНИПОЛИСОВ**



Текущий
портфель
проектов

704 ТЫСЯЧИ М²



Сити XXI век

ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА

2018 2007



С 2007 по 2018 гг.
упоминаемость компании
в инфополе увеличилось в

26,6 РАЗ

2018 2017



Собственная информационная
активность выросла в

7,2 РАЗА

2018 2017



Медиаиндекс компании, ориентированный на замер
качества инфополя, согласно оценке Медиалогии,
по сравнению с 2017 г. вырос в

1,5 РАЗА



Параметр **«надежность и репутация застройщика»** стал
для покупателей, согласно ежегодному маркетинговому замеру,
определяющим при выборе жилья в проектах компании.



Ситу XXI век

ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА



Высокий уровень конкурентоспособности продукта и продвижения (подтверждено премиями в '18 г.: European Property Awards, Urban AWARDS, Move Realty Awards, Время инноваций, PRO Awards, Права потребителей и качество обслуживания, WOW Awards и пр.)



Новые проекты:

3 УСПЕШНЫХ СТАРТА ПРОДАЖ



Старт охватной рекламной кампании зонтичного бренда: поисковые запросы по слову «Миниполис» **выросли на 300%** (цена обращения в 10 раз ниже аналога по проектам)



Рост числа посещений сайтов компании (+52% за '18 г.)



Рост конверсии в сделку за счет внедрения в работу новых инструментов, в т.ч. на основе иск. интеллекта: (+25% за '18 г.), **побит рекорд компании** (май '18 г. – 17,2%)



Рост продаж по итогу наращивания маркетинговой активности: (+18% за '18 г.)



Активное спикерство, участие в проф. мероприятиях в качестве эксперта: рост медиаиндекса (+25% за '18 г.)



Внедрение практик соучастующего (с клиентом) проектирования (Дивное)



Нестандартный SMM-тизер с охватом

11

МЛН ЧЕЛОВЕК

по итогу которого сформирован лист ожидания 200 клиентов (Дивный день)



Первый в РФ кейс полного брендинга ж/д станции (Серебрица)



Положительное заключение внешнего аудита по работе департамента (Манн, Черемных и Ко)