

WOW AWARDS 2025
БРЕНД ПРОЕКТА СТАНДАРТ-
И КОМФОРТ-КЛАССА

GMK

АРТА

КУЛЬТУРНЫЙ
ФЕНОМЕН
МОРДОВИИ

A woman with dark hair is wearing a traditional red and white patterned hat with a silver chain and coins. She is also wearing a white blazer. The background is a clear blue sky.

КВАРТАЛ

ТРАДИЦИЙ

МАНИФЕСТ

АРТА – КУЛЬТУРНЫЙ ПРЕЦЕДЕНТ САРАНСКА

Первый девелоперский проект в регионе, когда культурный код был интегрирован – в архитектуре, графике, коммуникации, в решениях, которые формируют повседневность.

Бренд определил язык проекта, повлиял на облик среды и вызвал общественный резонанс – от обсуждений до профессионального сообщества.





КОНТЕКСТ

АРТА – КВАРТАЛ КОМФОРТ- КЛАССА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ САРАНСКА

Проект возник в городе с выраженной, но слабо репрезентированной культурной идентичностью. Саранск – столица Мордовии, территория, где переплетаются традиции народов эрзя и мокша. И вопреки редкому визуальному отражению этой идентичности, культура продолжает жить: на слуху, в быту, в речи.

ЭТА ЖИВАЯ,
НЕ МУЗЕЙНАЯ КУЛЬТУРА
СТАЛА ОСНОВОЙ ДЛЯ БРЕНДА.

ПОДХОД

ЧТОБЫ ВСТРОИТЬ ЭТОТ ЖИВОЙ, АКТУАЛЬНЫЙ
КОД В ПРОЕКТ С УВАЖЕНИЕМ И ТОЧНОСТЬЮ,
МЫ НАЧАЛИ С ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

1

Команда изучила локальные языковые
и орнаментальные системы

2

Провела культурологический анализ

3

Выявила устойчивые смыслы,
связанные с домом, семьёй, защитой,
преемственностью



МОРДОВСКИЕ
ОРНАМЕНТЫ

КОНЦЕПЦИЯ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА НЕ ПРОСТО ОТРАЖАЕТ
ТРАДИЦИИ МОРДОВИИ, А ПЕРЕОСМЫСЛЯЕТ
ИХ В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ ПРЕДЛАГАЯ
ЖИТЕЛЯМ НОВОЕ ПРОЧТЕНИЕ ЗНАКОМЫХ
ОБРАЗОВ

Мокшанский и эрзянский языки — часть жизни,
слова из них до сих пор употребляют в речи.



ИДЕОЛОГИЯ

Нейминг «АРТА» заимствован из мордовского языка — женское имя, которое переводится как «украшение». Это не только прямая ссылка к наследию региона, но и метафора обновления городской среды.

Созвучие с английским «art» подчёркивает эстетическую и просветительскую роль бренда. А лаконичность, чистота и символичность имени усиливают его выразительность.

АРТА

квартал традиций

АЙДЕНТИКА



Визуальная система вдохновлена локальной орнаменталистикой. Центральный графический элемент — ромб, как архетипичный символ очага.

Эрзя

Символ солнце, источник тепла, хорошей погоды, богатого урожая

АРТА

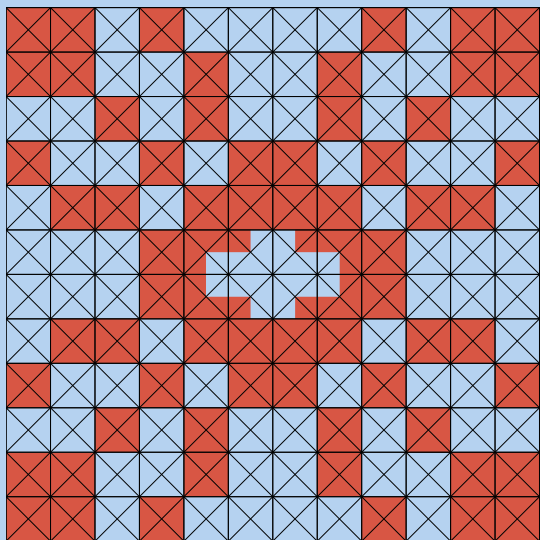
Логотип строится на зеркальности букв — визуальный аналог наличника, обрамляющего дом. Он работает как метафора заботы, дома, принадлежности.



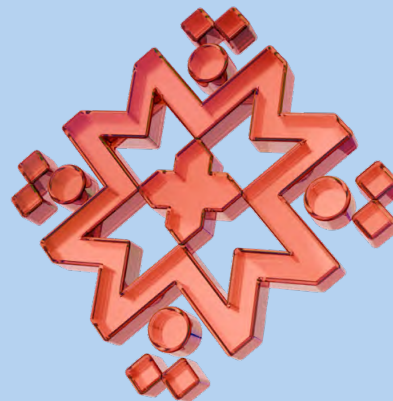
Палитра выстроена на природных оттенках. Также отсылает к расцветке эрзянско-мокшанских орнаментов, вышивке.

ОРНАМЕНТАЛИСТИКА

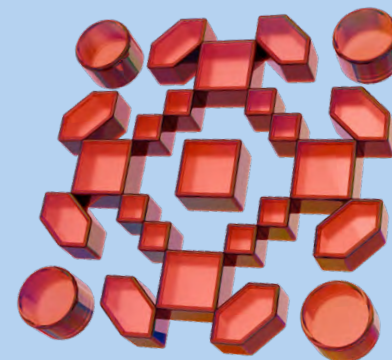
Орнаменты, упрощение до базовых геометрических фигур, которые собираем в символы и далее в паттерн.



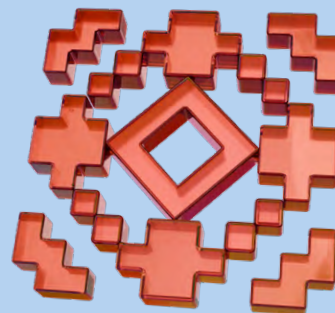
Процветание /
природа



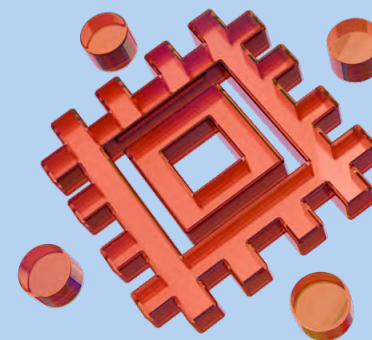
Солнце



Семейный очаг



Род



Земля

ИДЕОЛОГИЯ

ПРОЕКТ,
ГДЕ КУЛЬТУРА
ПРОДОЛЖАЕТСЯ,
А НЕ ЭКСПОНИРУЕТСЯ

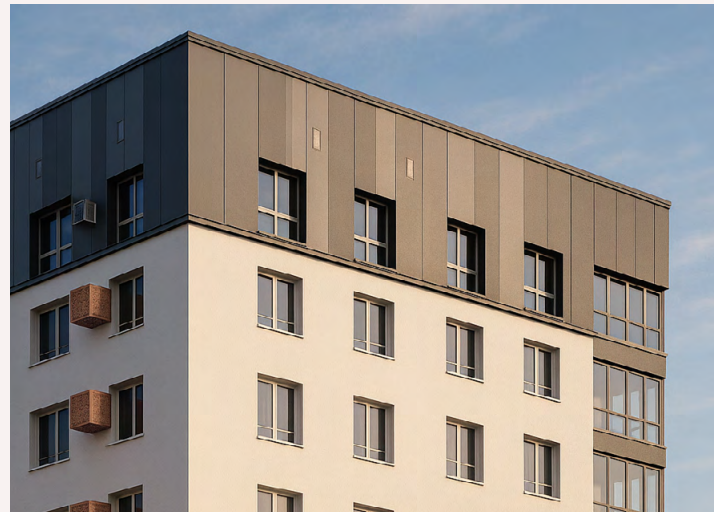
[посмотреть сайт проекта](#)

ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОДУКТ



На момент старта брендинга проект имел завершённую архитектурную и планировочную концепцию.

БРЕНД СТАЛ ТОЧКОЙ ВДОХНОВЕНИЯ
НА ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ



Девелопер пересмотрел ряд решений: появились элементы с орнаментом в местах общего пользования, паттерн был интегрирован в фасадные конструкции и навигацию.

ТАК БРЕНД СТАЛ ДВИЖУЩЕЙ
СИЛОЙ ПРОЕКТА



Фасадные корзины для кондиционеров
с фирменным паттерном



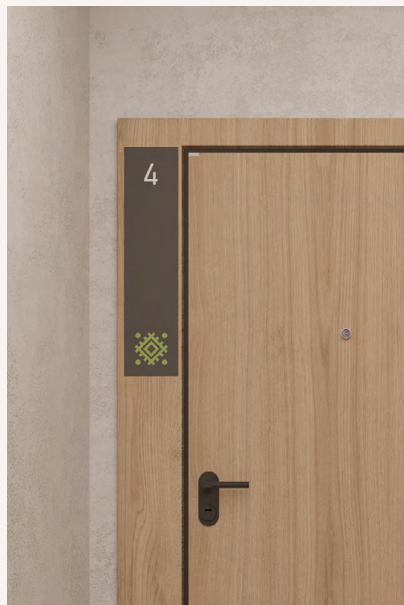
Мебель в фирменных оттенках
и с мотивами орнамента



Орнаментальная мозаика
в общественном пространстве



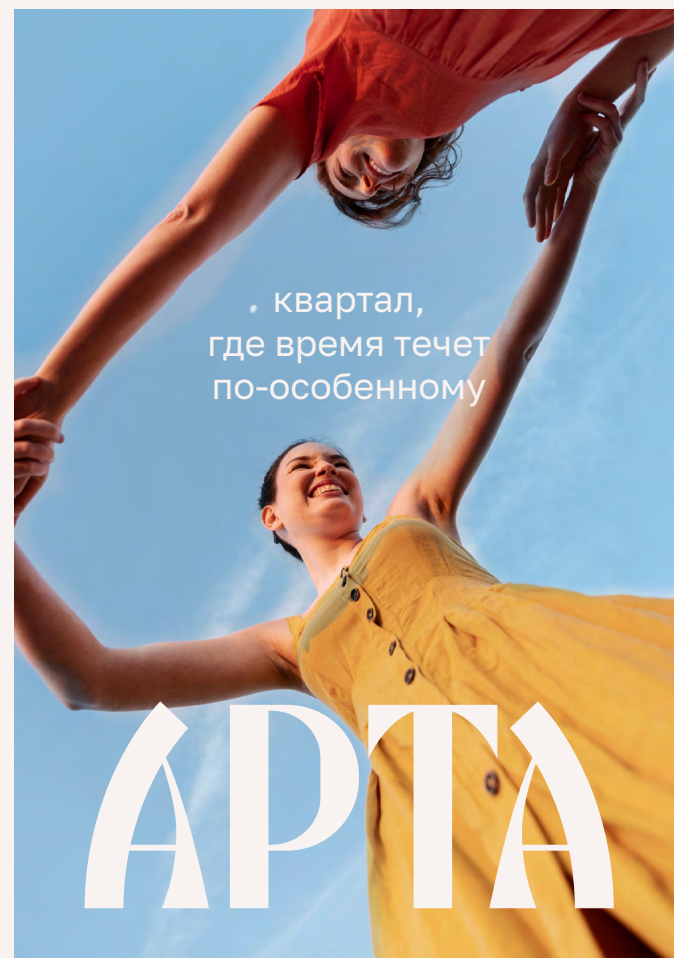
Логотип и орнамент встроены в композицию входных групп. Подсветка подчеркивает форму, делая традиционный символ частью пространственного сценария



Даже в деталях — узнаваемая система. Элементы навигации оформлены в стилистике и с точным кодированием среды



Орнамент выполнен в рельефе и дополнен акцентной зоной в фирменной палитре. Это создаёт многослойность визуального восприятия



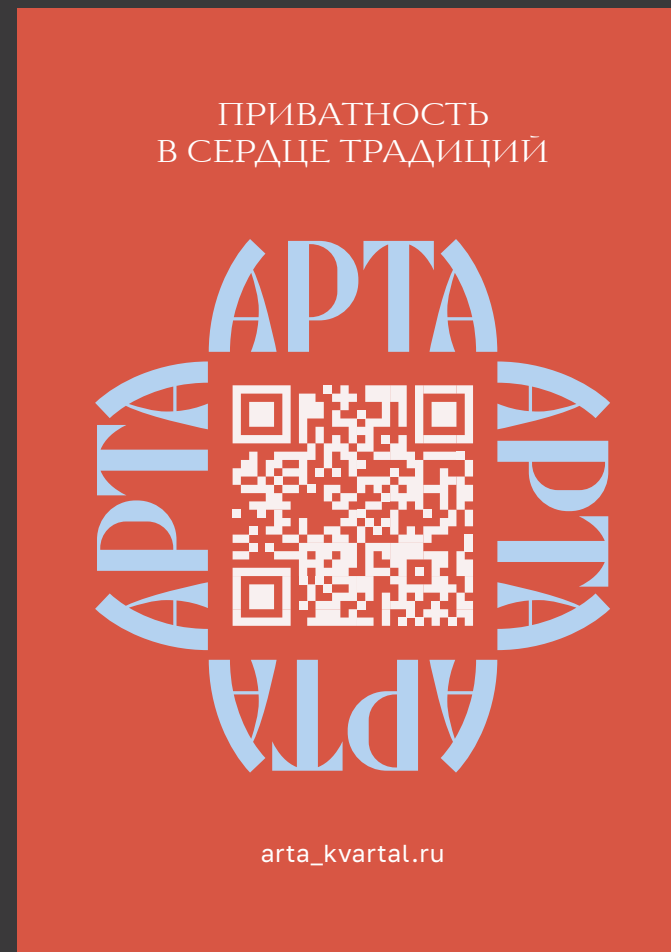
• квартал,
где время течет
по-особенному

АПТА

АЙДЕНТИКА

СОЕДИНЯЯ ИСТОРИЮ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В отдельных носителях орнамент может быть заменён на QR-код. Такое решение сохраняет визуальную логику бренда и одновременно расширяет функциональность: код становится частью графического языка, не нарушая общей стилистики.



АРТА

квартал традиций
arta_kvartal.ru

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
ОБНОВЛЯЮЩЕГОСЯ РАЙОНА



ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



МЕСТО,
ГДЕ ТРАДИЦИИ
ПЕРЕСЕКАЮТСЯ
И РОЖДАЕТСЯ
ПОСОВРЕМЕННОМУ.
УНИКАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ
ОБНОВЛЯЮЩЕГОСЯ
РАЙОНА

МЕРЧ



КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА
ДАЛА ВОЗМОЖНОСТЬ
ПОЛЮБИТЬ ГОРОД
ЗАНОВО

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ ГОРОДА

КОЛЛАБОРАЦИЯ С ЭТНО- АРТ-ТЕАТРОМ «ВАРМА»

Театр «ВАРМА» заинтересовался проектом «АРТА» и направил официальное предложение о возможной коллаборации. На данный момент ведутся переговоры по развитию сотрудничества. Надеемся, что совместные проекты смогут принести взаимную пользу и расширить возможности сохранения наследия народностей.

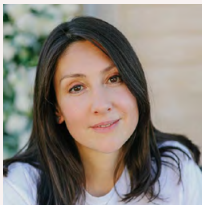
СОВМЕСТНОЕ КУЛЬТУРНОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ

Проект вышел за пределы команды — он стал предметом городского обсуждения. Девелопер инициировал коммуникацию с жителями: проводились встречи, обсуждения, открытое голосование за варианты узоров в оформлении фасада здания, диалог по элементам среды.



РЕЗОНАНС И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Проект получил эмоциональный отклик не только со стороны жителей, но и внутри команды застройщика.



Лариса Нугаева,
директор по развитию
ГК «БИНА Девелопмент»

«Вы дали нам возможность полюбить свой город заново». — ключевой инсайт, прозвучавший на встрече с девелопером. Бренд вызвал интерес культурных институций: этно-арт-театр «Варма», известный за пределами Мордовии, предложил сотрудничество. Сейчас команда проекта и театр работают над совместными проектами с использованием национальных мотивов.

«Мы даже не смотрели в эту сторону до сотрудничества. Спасибо за то, что помогли раскрыть потенциал родной культуры».



АРТА СТАЛА ПОВОДОМ ДЛЯ ГОРДОСТИ,
ОБСУЖДЕНИЙ И ТОЧКОЙ ВОЗВРАЩЕНИЯ
К САМОБЫТНОСТИ, В КОТОРОЙ ЛЮДИ
УВИДЕЛИ ОТРАЖЕНИЕ СЕБЯ – НЕ В ПРОШЛОМ,
А В БУДУЩЕМ

