

# мангазея

■ на речном

## РЕКЛАМНЫЙ ЛЕНДИНГ

С ДВУМЯ ФЛАЙТАМИ ПЕРВОГО ЭКРАНА

Wow Awards 2024 | Номинация: сайт проекта

ANOЕ  
CREATIVE AGENCY

# ГОРОД-КУРОРТ



«Мангазея на Речном» – город-курорт с бульваром и набережной, перетекающей в променад легендарного Северного вокзала. Лендинг раскрывает идею круглогодичного курорта у большой воды, в окружении парков.



## Идея первого экрана

Для проекта «Мангазея на Речном» была выбрана атмосферная эстетика русского Севера. Этот образ объединяет интерьеры и ландшафт жилого комплекса, а также все креативные и рекламные материалы.

В интерактивном коллаже первого экрана с эффектом дыхания использован метафорический поток воздуха и волны на большой воде в виде струящейся и обволакивающей ткани. В качестве узнаваемых элементов коллажа в композиции сочетаются парусники, крупные камни, кустарники, бутоны цветов, ели, карельский мрамор, краснокнижный дятел, который обитает в соседних парках. И главный акцент сделан на знаковом фасаде и шпиле Северного речного вокзала.

# Технология оживления первого экрана

Для первого экрана лендинга использована анимационная секвенция. Она позволяет создать красивое и плавное «дыхание» всех объектов коллажа.

Секвенция также стала решением и другой задачи: мы хотели, чтобы у пользователя была возможность управлять всеми элементами коллажа с помощью скролла. Элементы первого экрана раздвигаются по движению мышки, скорость их раскрытия ограничена, чтобы не нарушать состояния умиротворения. Таким образом, мы добились погружения в атмосферу сайта города-курорта.

Через дальнейший скролл происходит переход на второй экран сайта: благодаря секвенции элементы коллажа плавно уходят в стороны, оставляя чистый экран в фирменном зеленом цвете бренда девелопера.



Десктопная версия



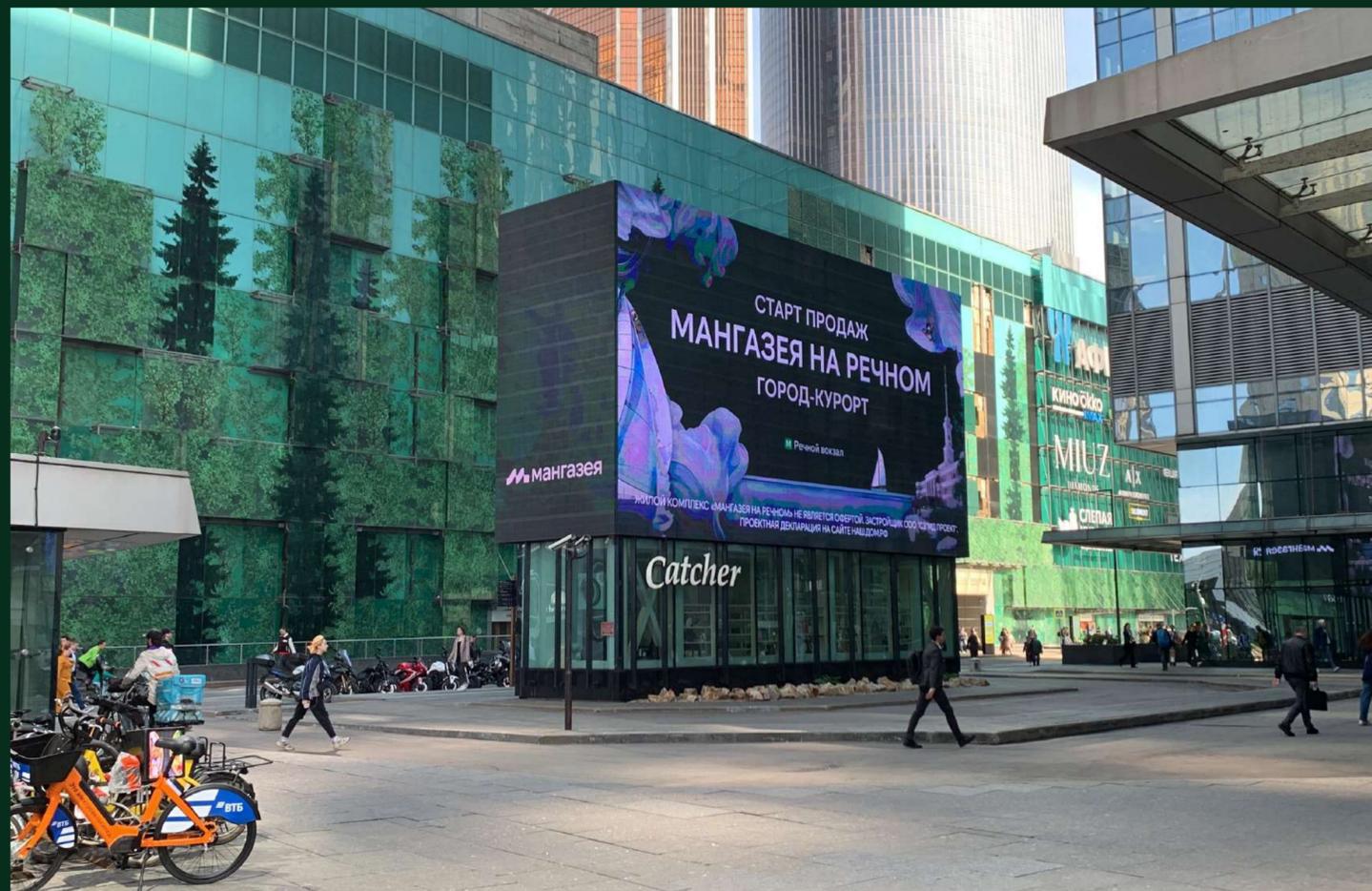
Планшетная версия



Мобильная

[СМОТРЕТЬ САЙТ](#)

# Рекламная кампания



Лонч сайта происходил одновременно с запуском наружной рекламы, которая выполнена в аналогичной концепции.

[ПОСМОТРЕТЬ РОЛИК](#)

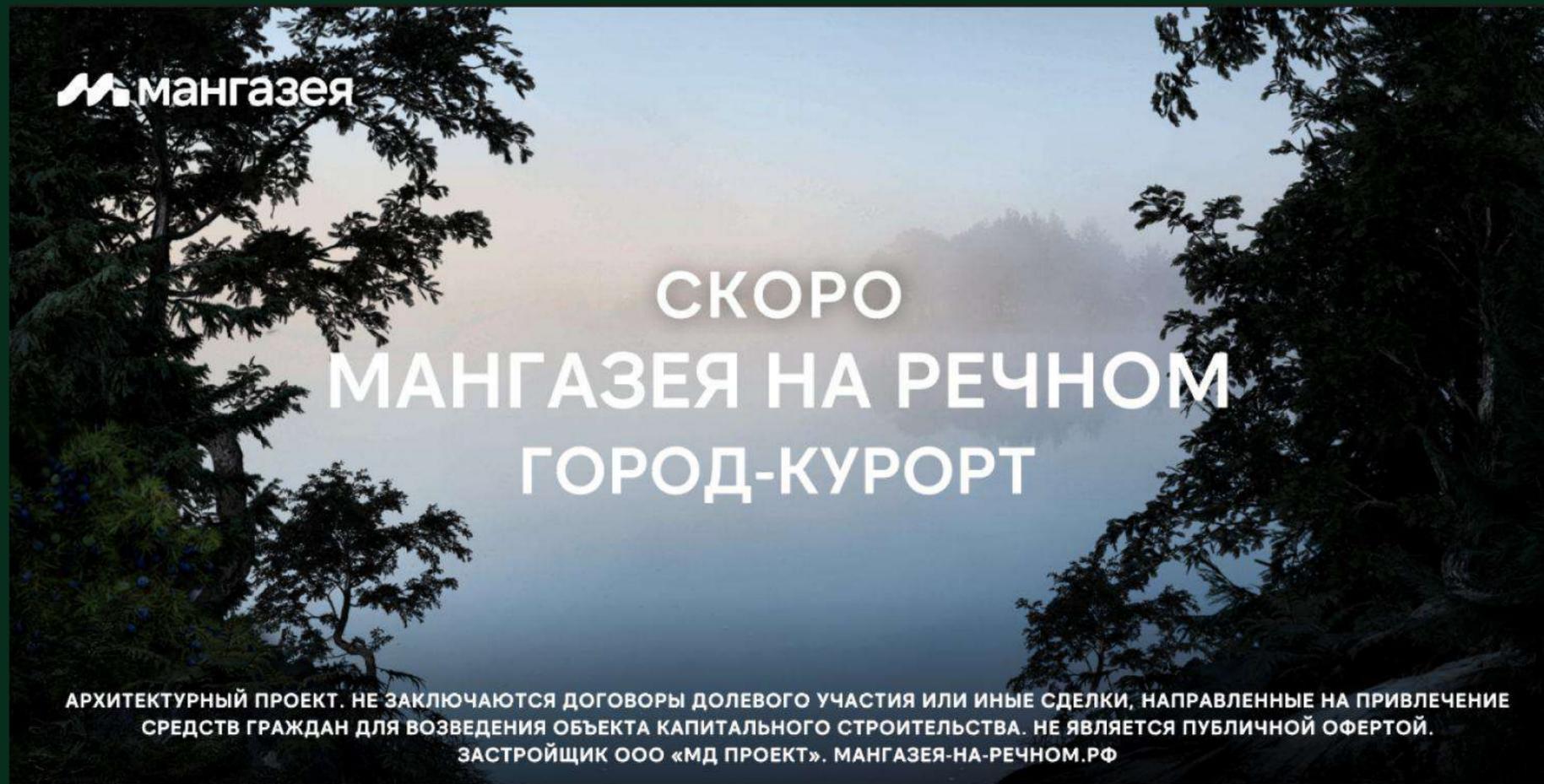


# Первый экран для второго флайта

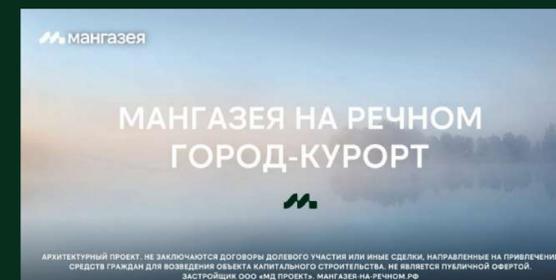
Для этого сайта создано оригинальное и редкое решение – второй вариант первого экрана, который становится основным при смене рекламных креативов в наружной рекламе. Для него была сделана анимация, работающая при помощи скролла пользователя и создающая эффект присутствия. Пользователь словно проходит сквозь парк и выходит к тихой водной глади на берегу города-курорта. Когда пользователь скролит дальше, на него наезжает логотип Мангазея в виде буквы М и через нее пользователь попадает на второй экран лендинга.



# Рекламная кампания. Наружная реклама, флайт 2



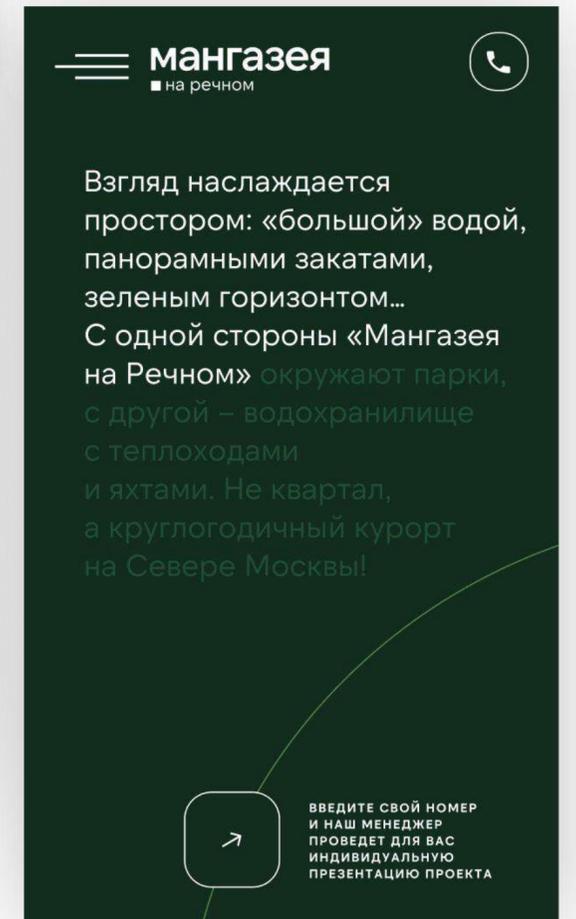
[СМОТРЕТЬ АНИМАЦИЮ](#)



# Второй экран



Управление сайтом при помощи скролла происходит и на втором экране. По мере скроллинга текст плавно заливается белым цветом.



# Речной вокзал

Атмосферу города-курорта продолжает экран, посвященный речному вокзалу. Пользователь в деталях может рассмотреть здание из коллажа на первом экране.

Композиция фотографий также поддерживает многослойность и многогранность, заданную в начале.

The screenshot shows a mobile application interface for 'мангазея на речном'. At the top left is a menu icon and the logo 'мангазея на речном'. At the top right are buttons for 'ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК' and the phone number '+7 (495) 800-80-80'. The main title is 'Северный речной вокзал'. The interface features a collage of four photographs: an aerial view of the station along the riverbank, a large view of the station building with a tall clock tower, a close-up of the building's facade with arched windows and decorative panels, and a view of the station's arched walkway. A text box on the left describes the building's history and current use. A call-to-action box with an arrow points to the right, encouraging users to leave a number for a WhatsApp message.

мангазея  
■ на речном

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК +7 (495) 800-80-80

## Северный речной вокзал

Зданию речного вокзала – выдающемуся образцу сталинского ампира – вернули не только прежний облик, но и первоначальное предназначение. Здесь отдыхала, отправлялась в круизы, устраивала торжества в ресторане «Волга-Волга» московская богема. Сегодня от вокзала вновь отходят теплоходы, а парусники и катера создают динамичный пейзаж, были обновлены парк со старинными аллеями и набережная с арт-объектами и причалами.

ОСТАВЬТЕ НОМЕР И МЫ ВЫШЛЕМ ВАМ В WHATS APP СХЕМУ ПРОЕЗДА ДО ОФИСА ПРОДАЖ ИЛИ ЗАКАЖЕМ ТАКСИ

# Параллакс-эффект

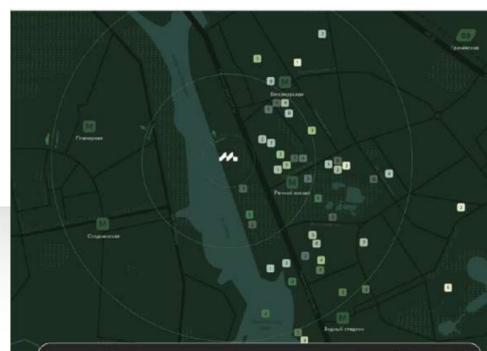
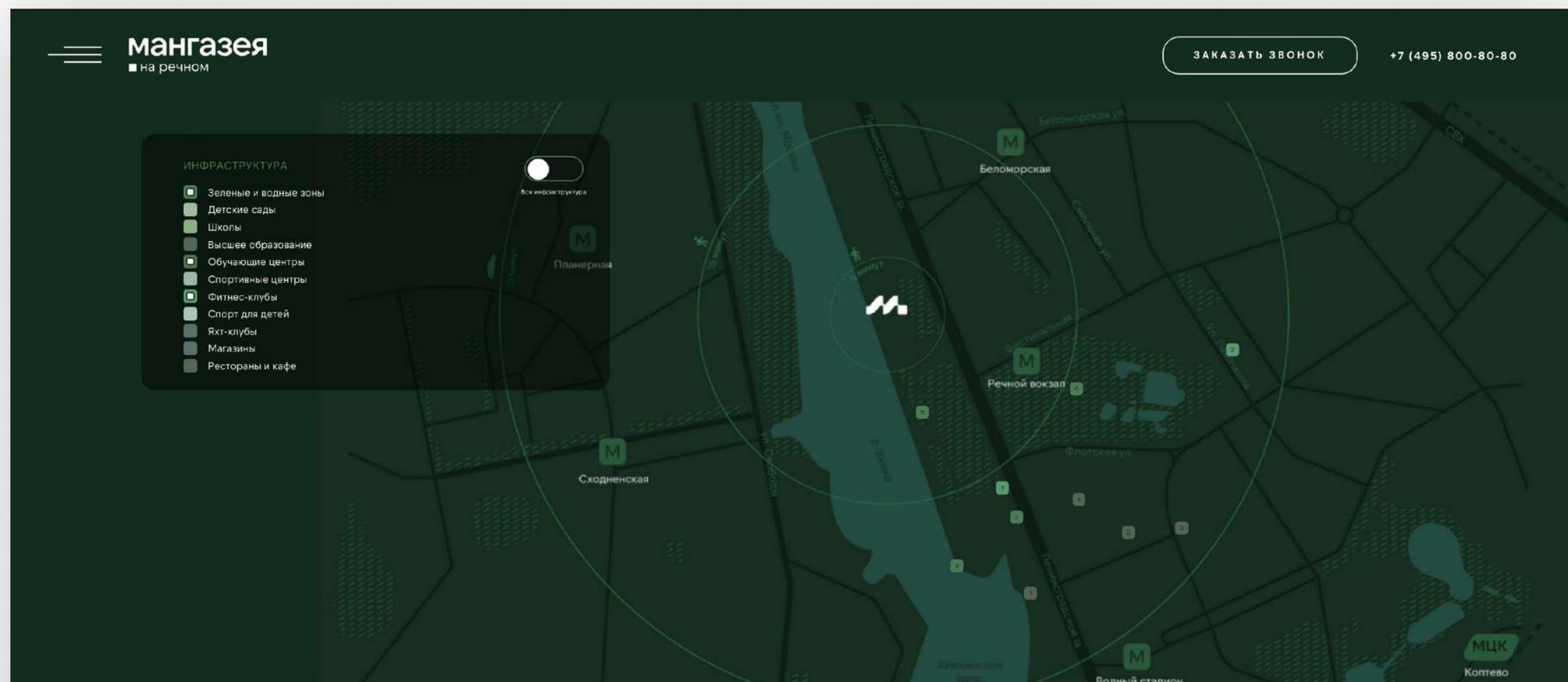
Все элементы сайта имеют параллакс-эффект с легкоим плавающим движением, напоминающий покачивание на волнах.

Одним из основных разделов сайта стал раздел «Путешествие по району». Фотографии и видео плавно левитируют. При клике на фото открывается страница с тематическими локациями, а при клике на «+» у фото - открывается описание каждой локации.



# Интерактивная карта

Пользователь может настроить представление информации о локации так, как ему удобно: посмотреть все инфраструктурные точки, почитать о них, выбрать только интересующие его категории.



ный и его окружения дарит редкую возможность пробежки, коротких или длинных путешествий, ия, фитнеса, частных или государственных школ. ртная доступность, удобный выезд в центр



**10** минут  
на автомобиле до ТТК

ВСЯ ИНФРАСТРУКТУРА  
ПОСМОТРЕТЬ СПИСОК ВСЕХ МЕСТ

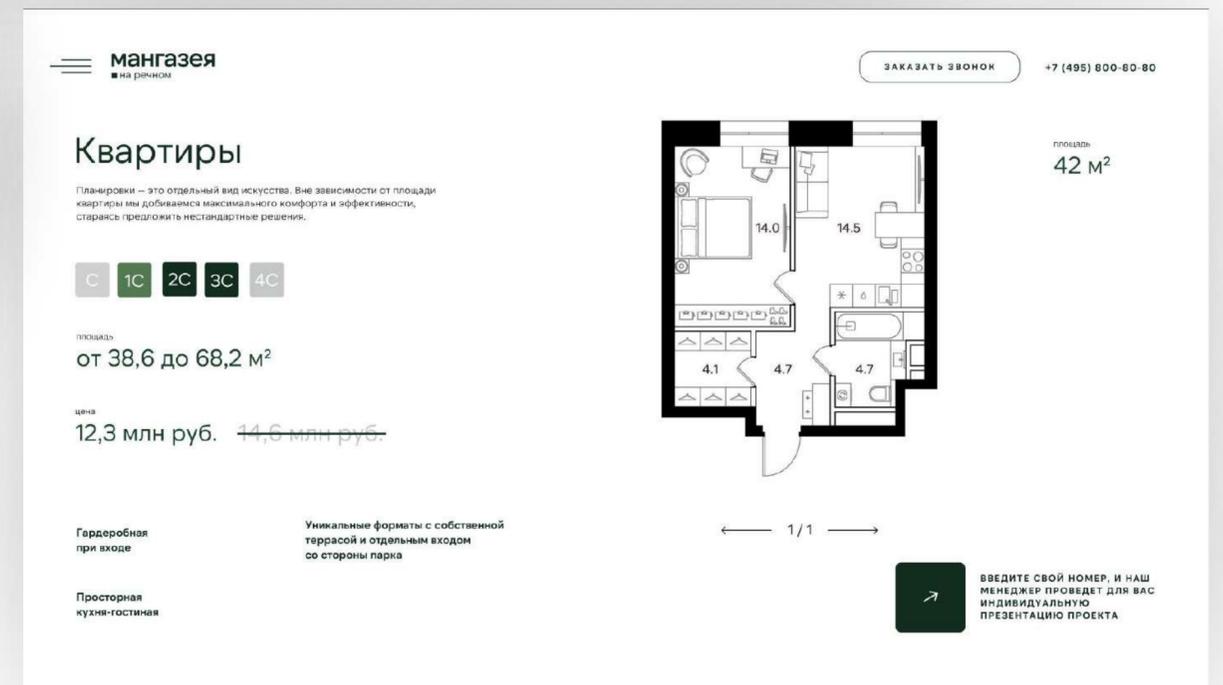
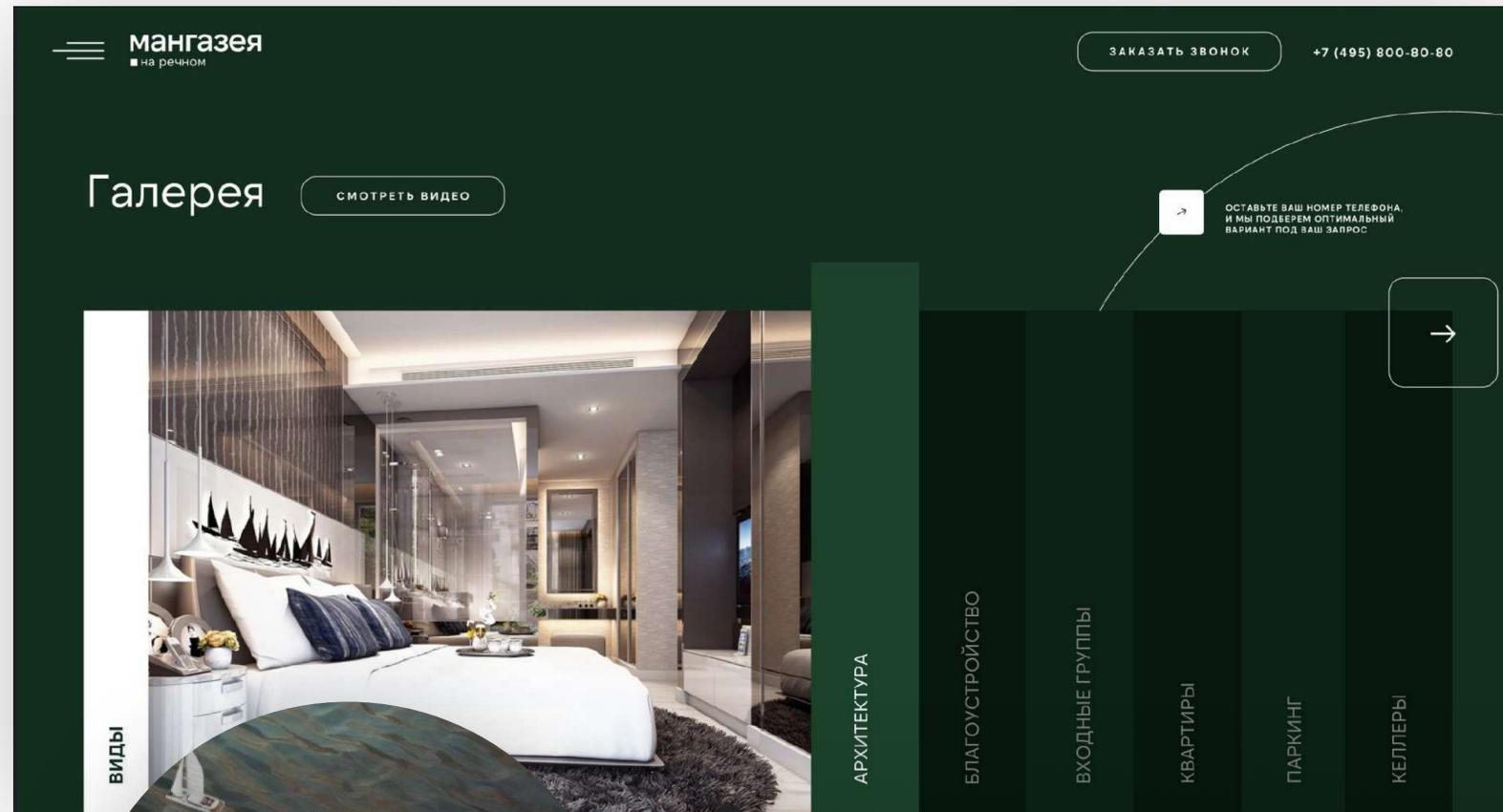
**10** минут  
на автомобиле до ТТК

# Интерактивные элементы и СТА

На каждой странице сайта размещены сообщения call to action, которые одновременно и функциональные, и декоративные.

Кнопки плавно левитируют, продолжая концепцию «дыхания» сайта и привлекая к себе внимание пользователя.

Некоторые кнопки расположены на направляющей в виде круга, которые напоминают круги на воде. При клике на кнопку, она двигается по заданной траектории и открывает текст сообщения. Тексты не повторяются и разработаны специально для каждого раздела.





 **мангазея**

 **ANOЕ**  
CREATIVE AGENCY