

Руководство по использованию
фирменного стиля iLove.
Made by 159 FOUNDATION.

Содержание

3	Логотип
8	Кобрендинг
9	Саббрендинг
10	Типографика
11	Основная цветовая палитра
14	Цветовые сочетания
15	Фирменная графика
18	Визитка
21	Бумажный пакет
23	Записная книжка
25	Папка
29	Ручка
31	Наружная реклама
35	Интернет-баннер
37	Постер. Пример оформления
38	Сумка холщёвая
39	Навигация
40	Стикер
41	Футболка

Кликните на нужный раздел для мгновенного перемещения.

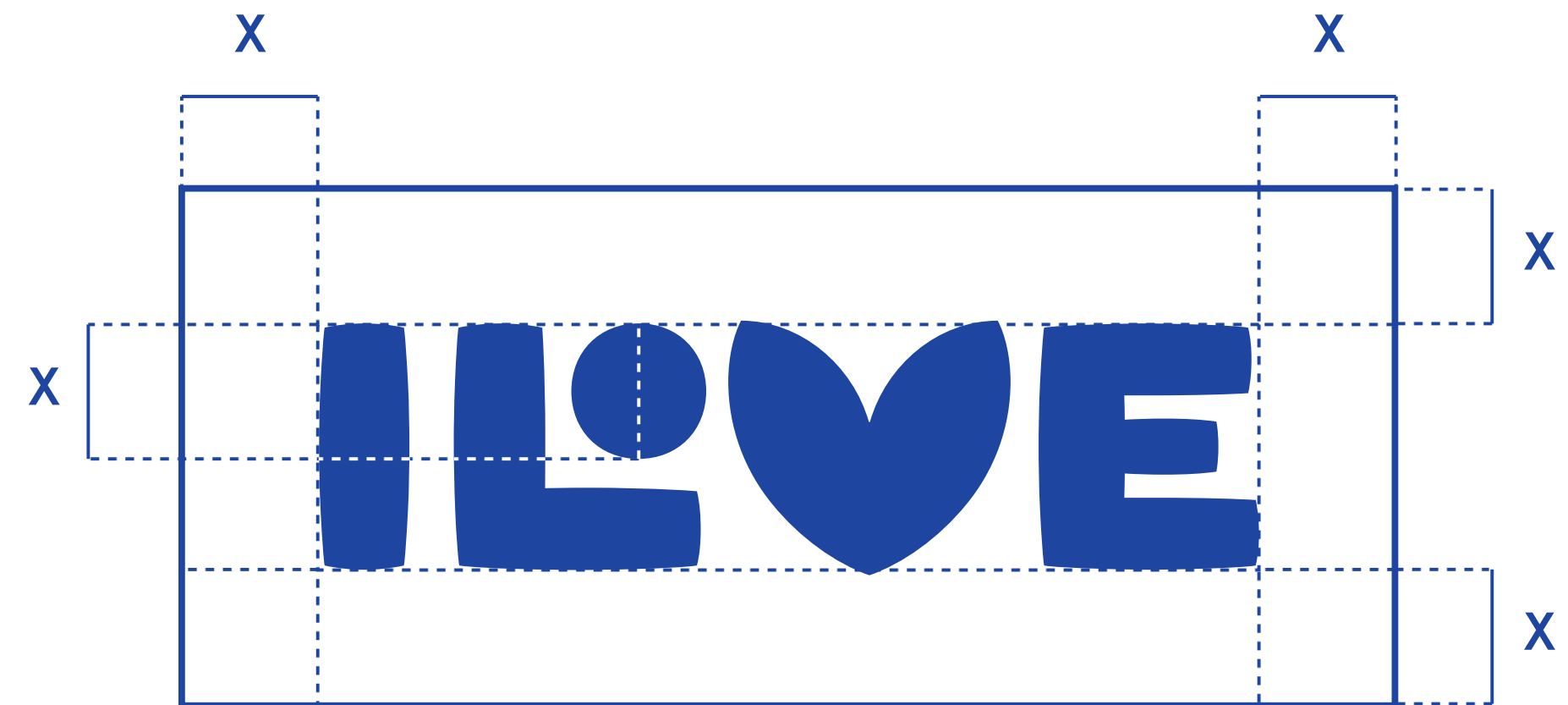
Кликнув на ссылку [↑ СОДЕРЖАНИЕ](#) в левом нижнем углу следующих страниц, вы мгновенно вернетесь на эту страницу.

Логотип

Основная версия

Основная версия логотипа используется в плотном синем цвете.

Охранное поле помогает избежать конфликта между логотипами и другими графическими элементами на макете. На схеме справа представлена схема построения охранного поля. X — высота буквы O.



Логотип С подстрочником

При использовании логотипа в различных форматах обеспечивайте охранное поле.

Охранное поле помогает избежать конфликта между логотипами и другими графическими элементами на макете. На схеме справа представлена схема построения охранного поля. X — высота буквы O. Y — ширина буквы I. Z — толщина среднего штриха буквы E.

I LOVE

Счастье вместе



Логотип

Минимальные размеры

Минимальный размер логотипа при котором различимы отдельные элементы и сохраняется считываемость подстрочника — 6 мм по всей высоте логотипа.

Минимальный размер для логотипа без подстрочника — 3,5 мм



Логотип Недопустимое использование



1 Запрещается вытягивать логотип по ширине или высоте.



2 Запрещается менять форму или цвет отдельных элементов логотипа.



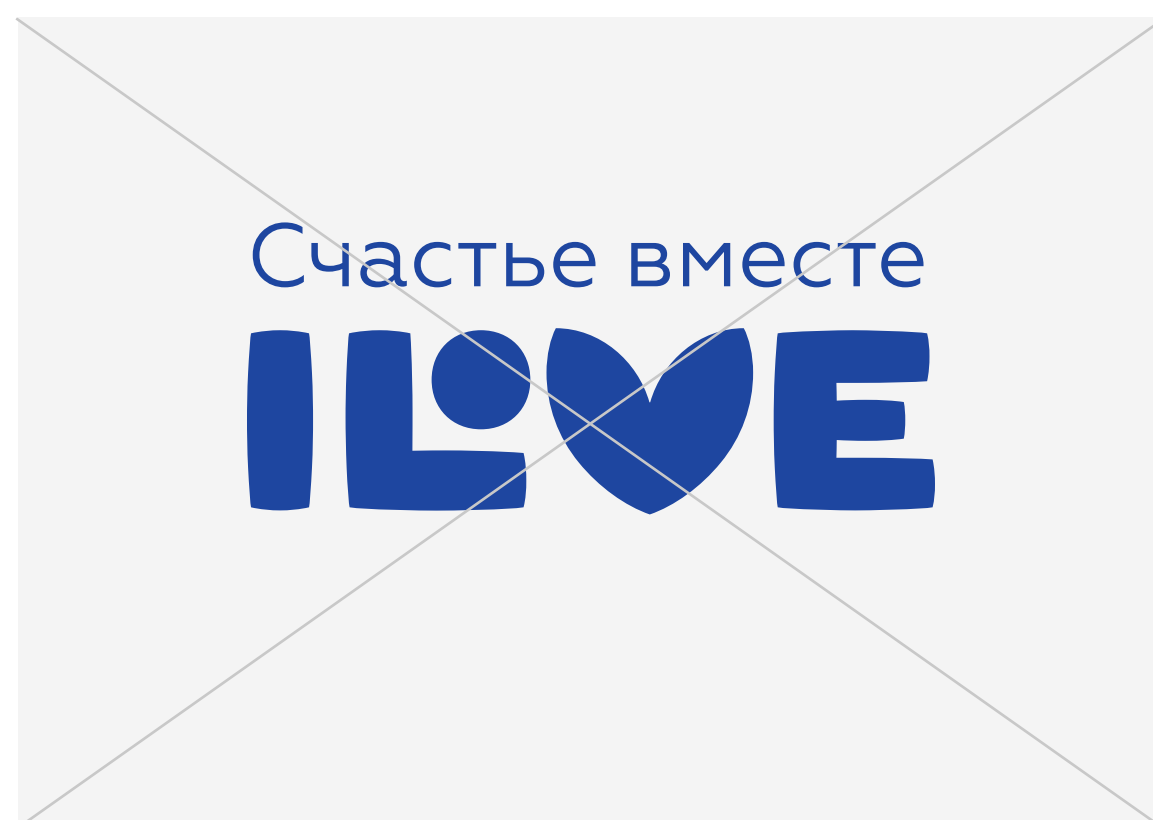
3 Запрещается применять эффекты: обводки, тени, объём, размытие и т.д.



4 Запрещается использовать цветовые сочетания, которые не прописаны в этом руководстве.



5 Запрещается использовать цветной логотип на сложном или пёстром фоне.



6 Запрещается использовать другой шрифт в подстрочнике, менять размер или расположение подстрочника.



7 Запрещается использовать цвета, которые не прописаны в этом руководстве.

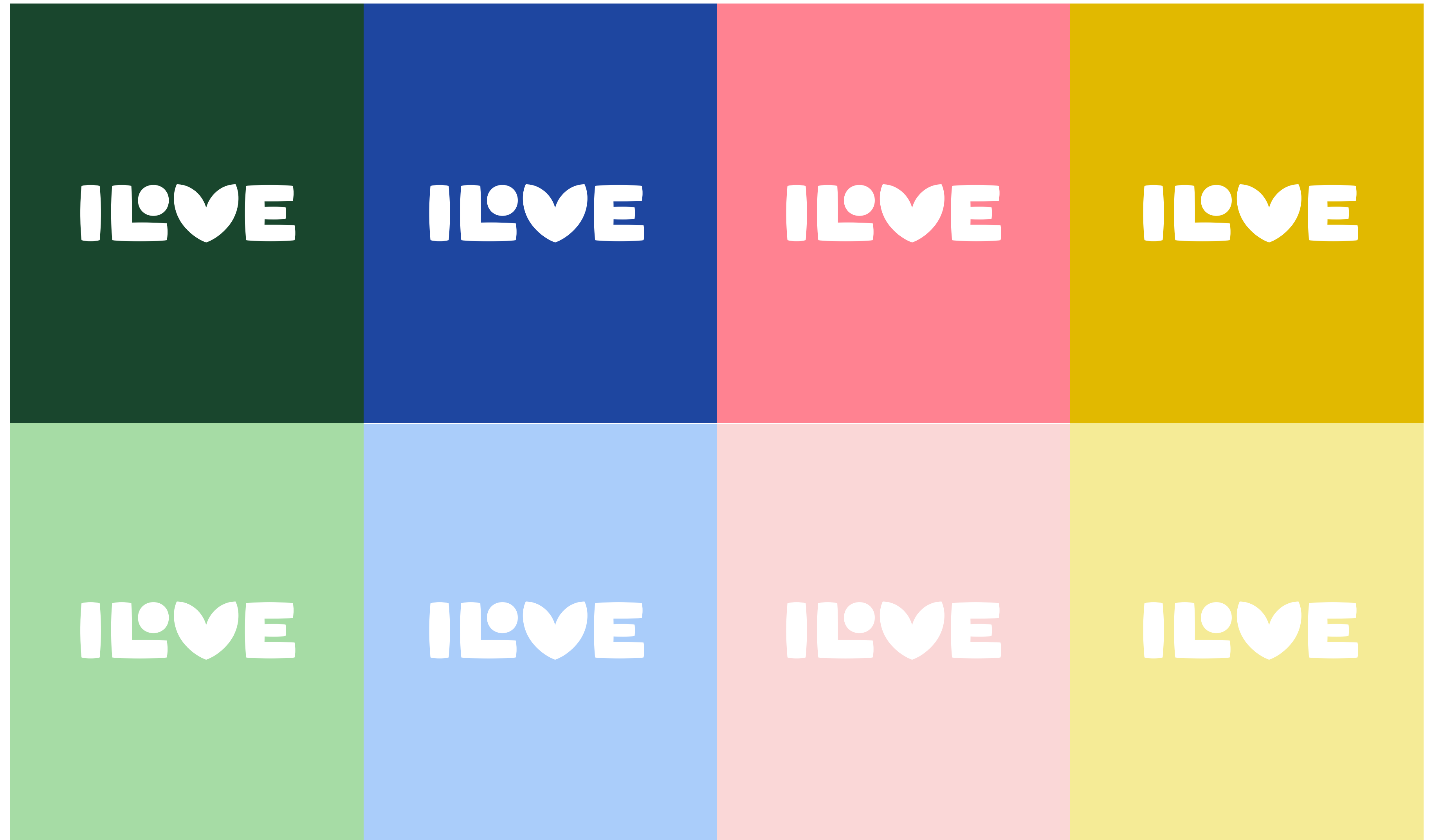


8 Запрещается менять расположение отдельных элементов логотипа.

Логотип

Инвертная версия

Возможен вариант использования белого логотипа на цветном фоне.

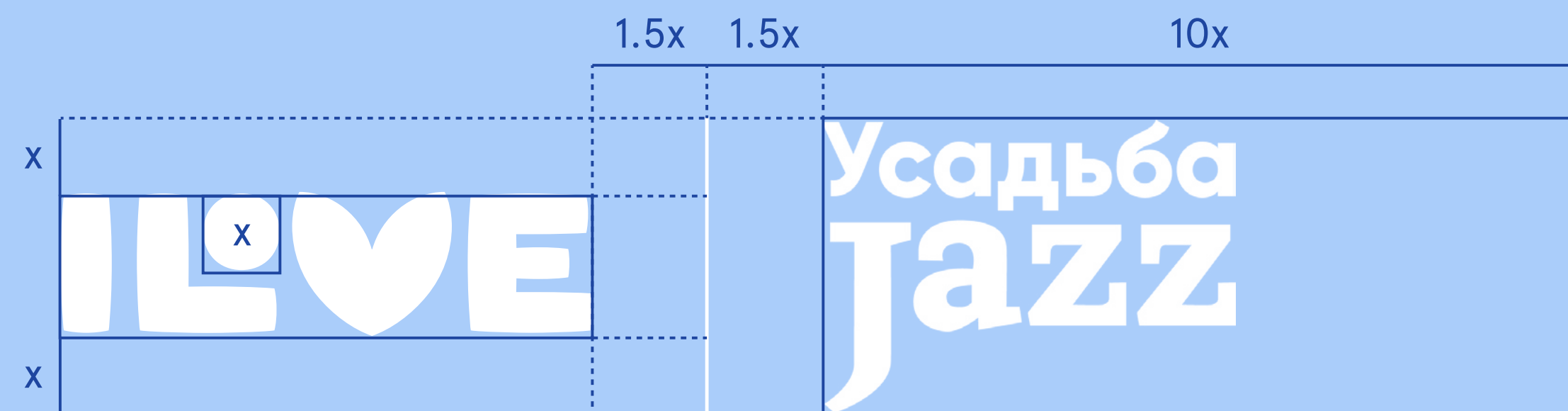
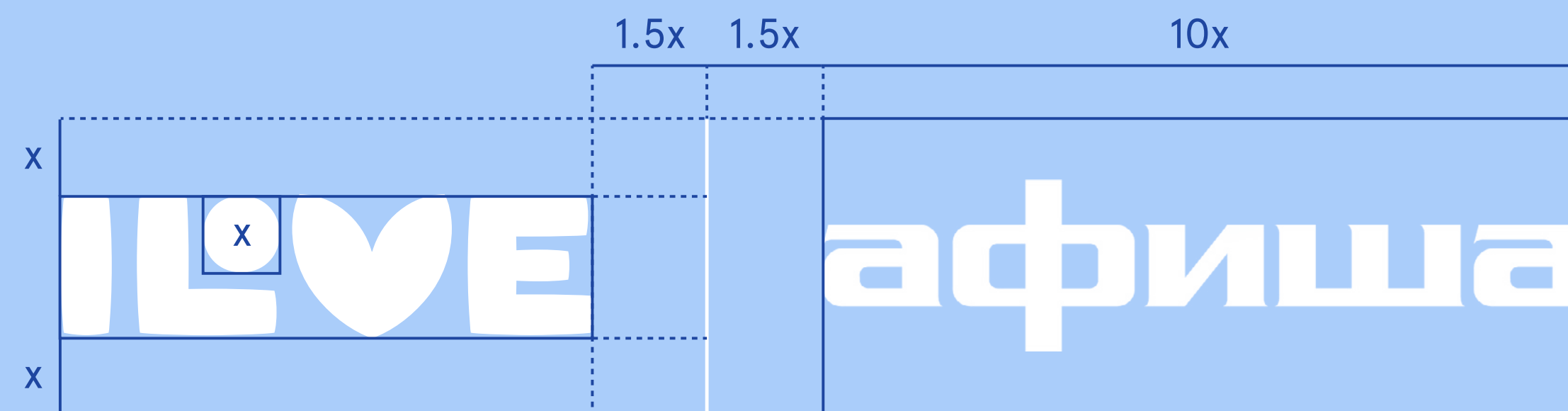


Кобрендинг

Для совмещения логотипа iLove с другим логотипом в один блок используйте вертикальный разделитель того же цвета.

X = высоте букве O в логотипе.
Расстояние от логотипа до разделителя = $1.5x$. Высота разделителя равна высоте логотипа $iLove + 2x$.

Высота логотипа-партнера не должна быть больше высоты разделителя. Ширина логотипа-партнера не должна быть больше $10x$.



Саббрендинг

Для брендов нижнего уровня используйте шрифт [Benton Sans Extra Compressed Book](#) ↗

В качестве альтернативного бесплатного шрифта используйте [Open Sans Condensed](#) ↗

Benton Sans Extra
Compressed Book

ILVE KIDS

ILVE SAFETY

ILVE MARKET

ILVE FAMILY

Типографика

Шрифт Apercu — современный шрифт студии Colophon-foundry. Выбран в качестве основного фирменного шрифта. Лицензионную версию шрифта можно приобрести по ссылке — <https://www.colophon-foundry.org/typefaces/apercu/>.

В качестве дополнительного шрифта, в случаях когда невозможно использовать основной шрифт, используйте Roboto. Бесплатную версию можно скачать по ссылке — <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>.

Apercu Bold
Для заголовков

А Б В Г Д Е

Apercu Medium
Для основного текста
на пастельных фонах

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнпрстуфхцчшщъыэюя
1234567890 [("&%?!\$£€#@.,:;/")]

Apercu Regular
Для основного текста

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнпрстуфхцчшщъыэюя
1234567890 [("&%?!\$£€#@.,:;/")]

Основная цветовая палитра

Основная палитра применяется во всех коммуникационных материалах.

Основной цвет для логотипа, заголовков и дополнительной графики — насыщенный синий. Пастельный голубой и нежный розовый для заливки фона.

RGB	30 70 160
CMYK	100 85 0 0
PANTONE	7686 C
#	17479E

RGB	170 205 250
CMYK	30 10 0 0
PANTONE	277 C
#	ADCDEC

RGB	255 115 115
CMYK	0 20 10 0
PANTONE	698 C
#	FAD7D7

Расширенная цветовая палитра

Расширенная палитра используется в особых случаях, когда основных цветов недостаточно.

<p>RGB 25 70 45 CMYK 85 45 85 50 PANTONE 3435 C # 18462D</p>	<p>RGB 30 70 160 CMYK 100 58 0 0 PANTONE 7686 C # 17479E</p>	<p>RGB 255 130 145 CMYK 0 65 25 0 PANTONE 1775 C # FF8291</p>	<p>RGB 225 185 0 CMYK 15 25 100 0 PANTONE 7752 C # E1B900</p>
<p>RGB 165 220 165 CMYK 35 0 45 0 PANTONE 344 C # A5DCA5</p>	<p>RGB 170 205 250 CMYK 30 10 0 0 PANTONE 277 C # ADCDEC</p>	<p>RGB 250 215 215 CMYK 0 20 10 0 PANTONE 698 C # FAD7D7</p>	<p>RGB 245 235 150 CMYK 5 5 50 0 PANTONE 601 C # F5EB96</p>

Цвета для МОП

Данная палитра не является основной для отделки интерьеров входных групп и МОП. Возможно использование в качестве цветowych акцентов в интерьере.

RGB	165 220 165
CMYK	35 0 45 0
PANTONE	344 C
#	A5DCA5

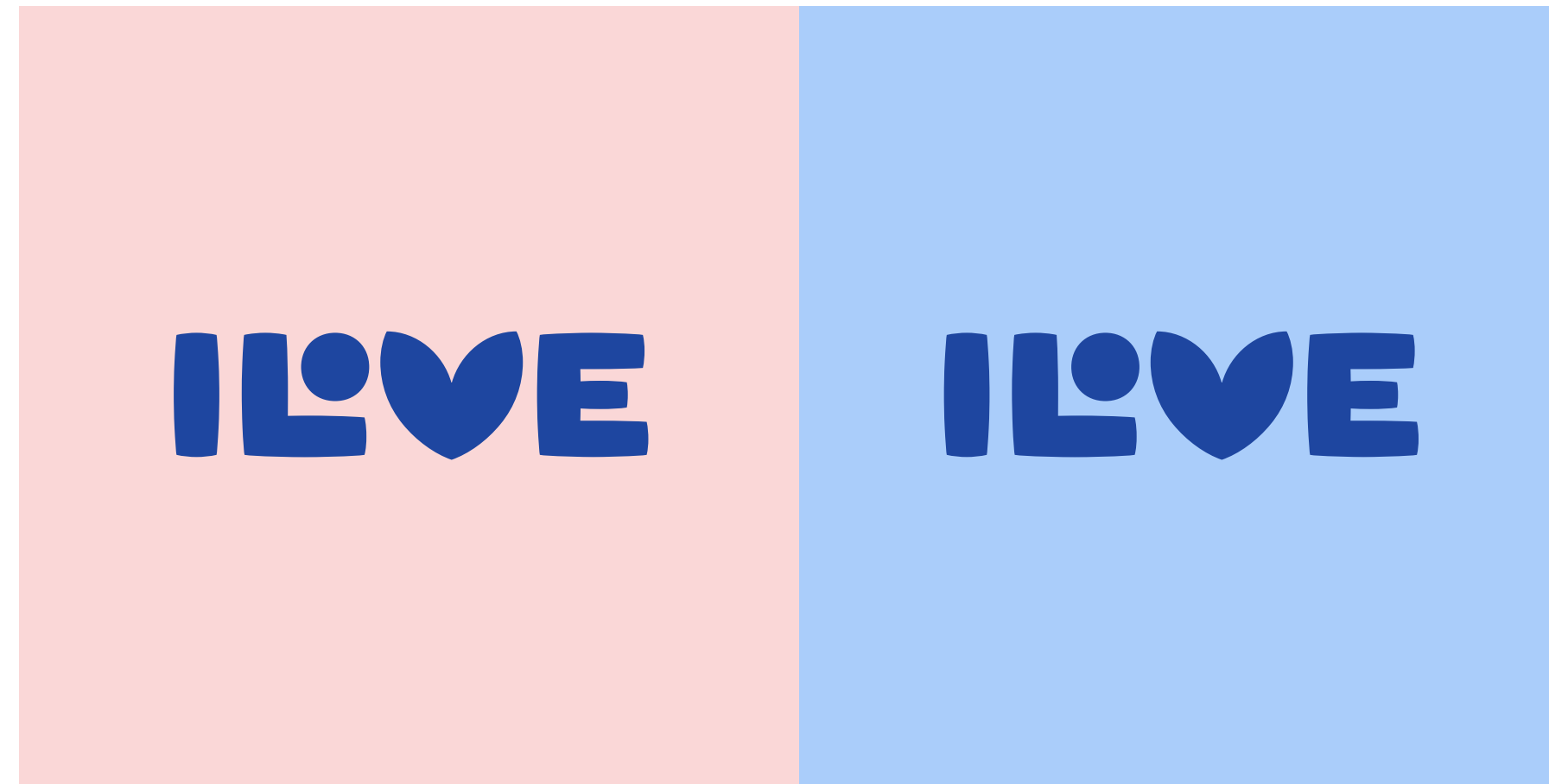
RGB	225 185 0
CMYK	15 25 100 0
PANTONE	7752 C
#	E1B900

Цветовые сочетания

1-2 — Основные сочетания.

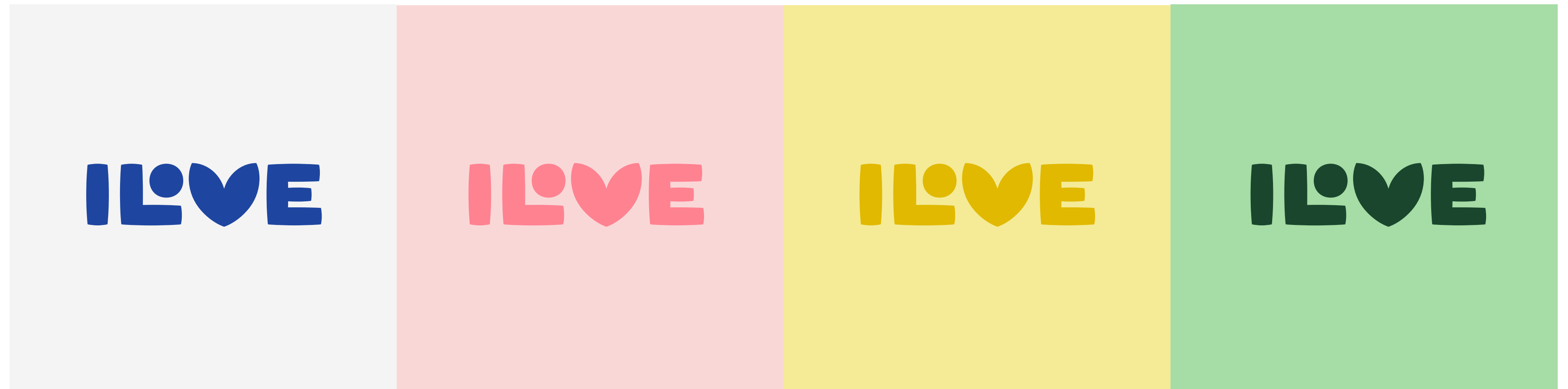
3-6 — Дополнительные сочетания.

Используйте только эти цветовые сочетания и никакие другие.



1 Плотный синий на пастельном розовом.

2 Плотный синий на пастельном голубом.



3 Плотный синий на белом.

4 Плотный розовый на пастельном розовом.

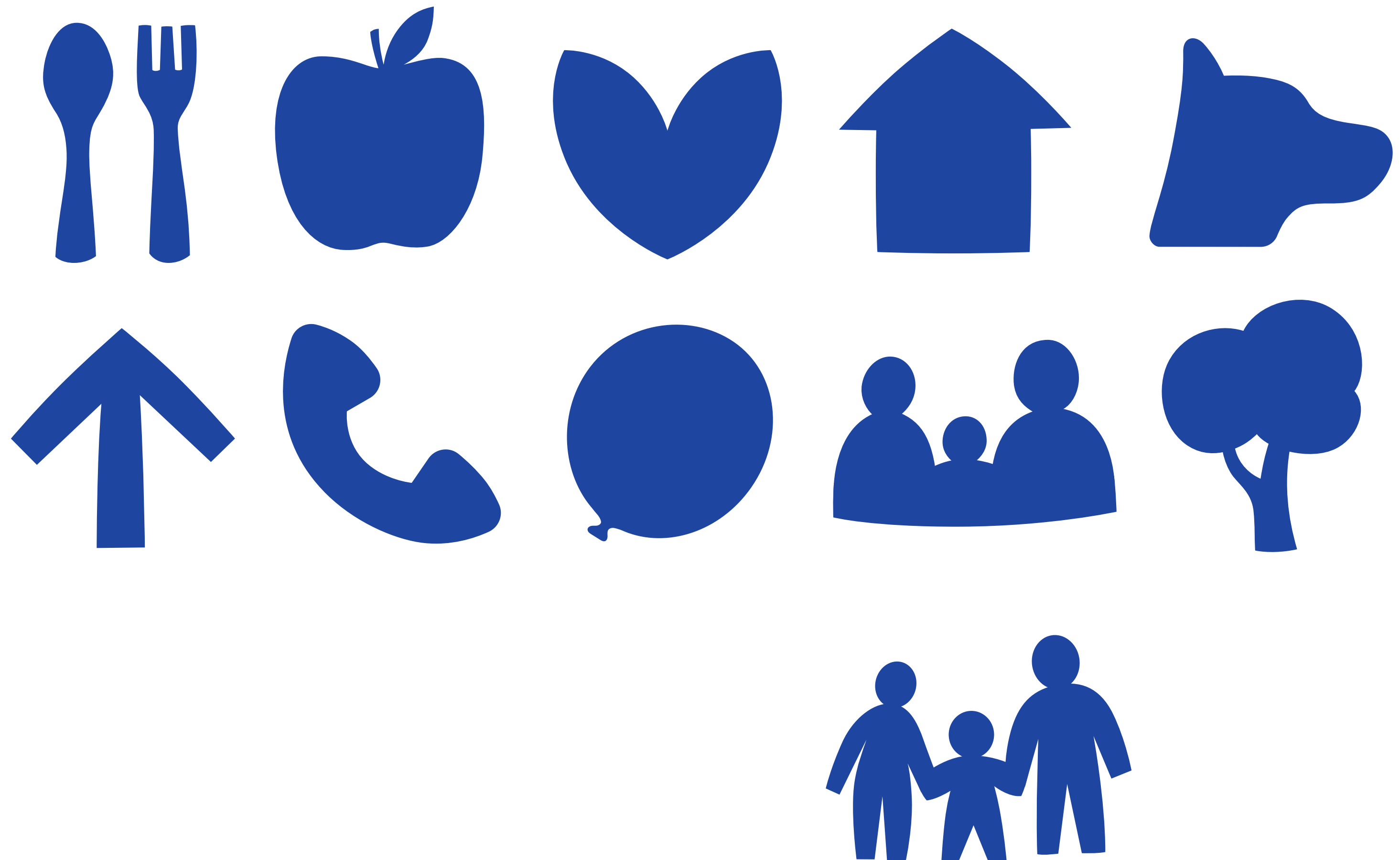
5 Плотный жёлтый на пастельном жёлтом.

6 Плотный зелёный на пастельном зелёном.

Фирменная графика

Фирменная графика пластически перекликается с логотипом и имеет уникальный характер. Используется в основных носителях в качестве графического элемента.

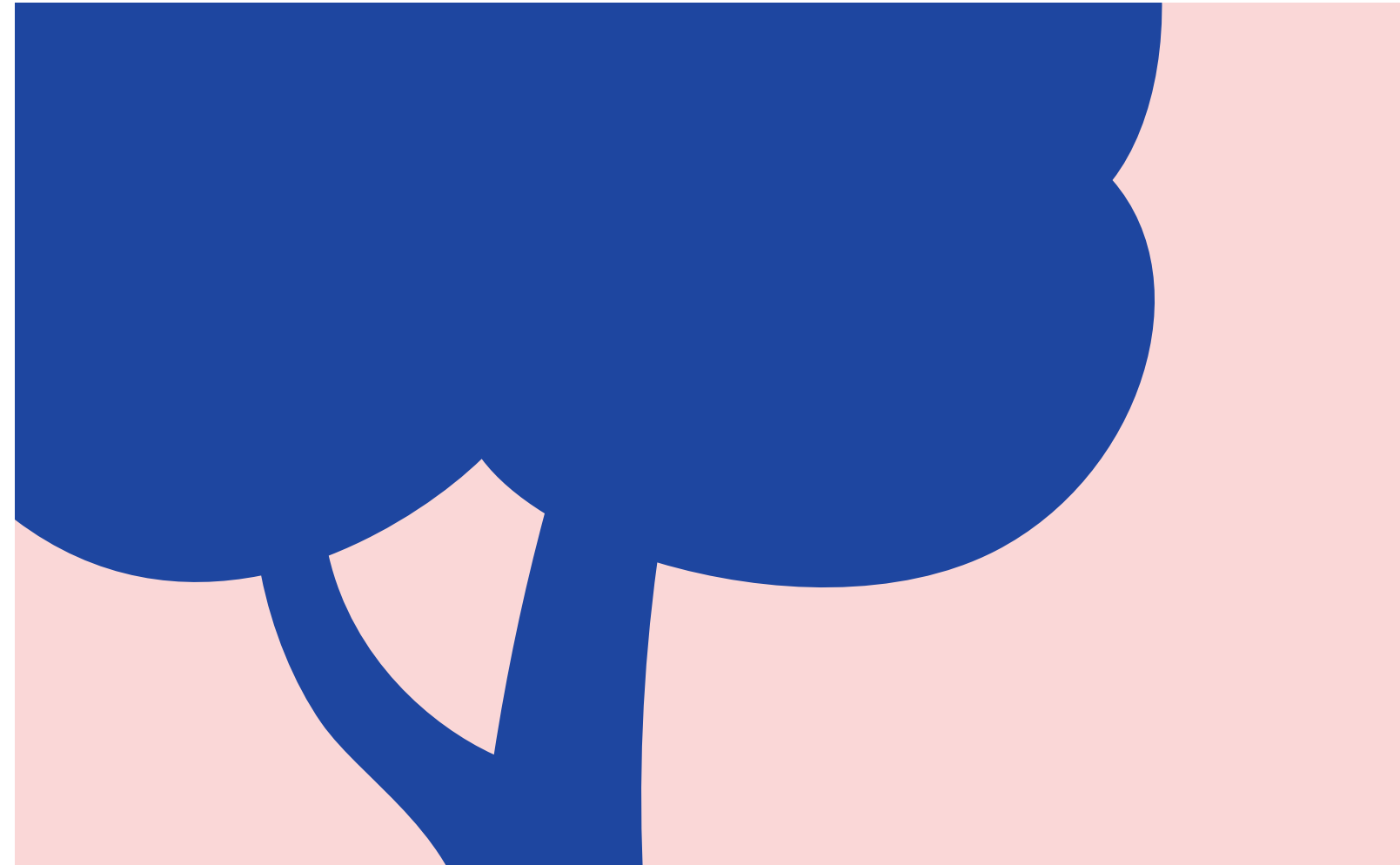
На одном макете размещается только одна иконка и ставится под обрез, также возможно размещение графики в блоке текста. Примеры смотрите далее.



Фирменная графика

Графика иллюстрирует ценности бренда. Возможно использование как основной палитры так и расширенной.

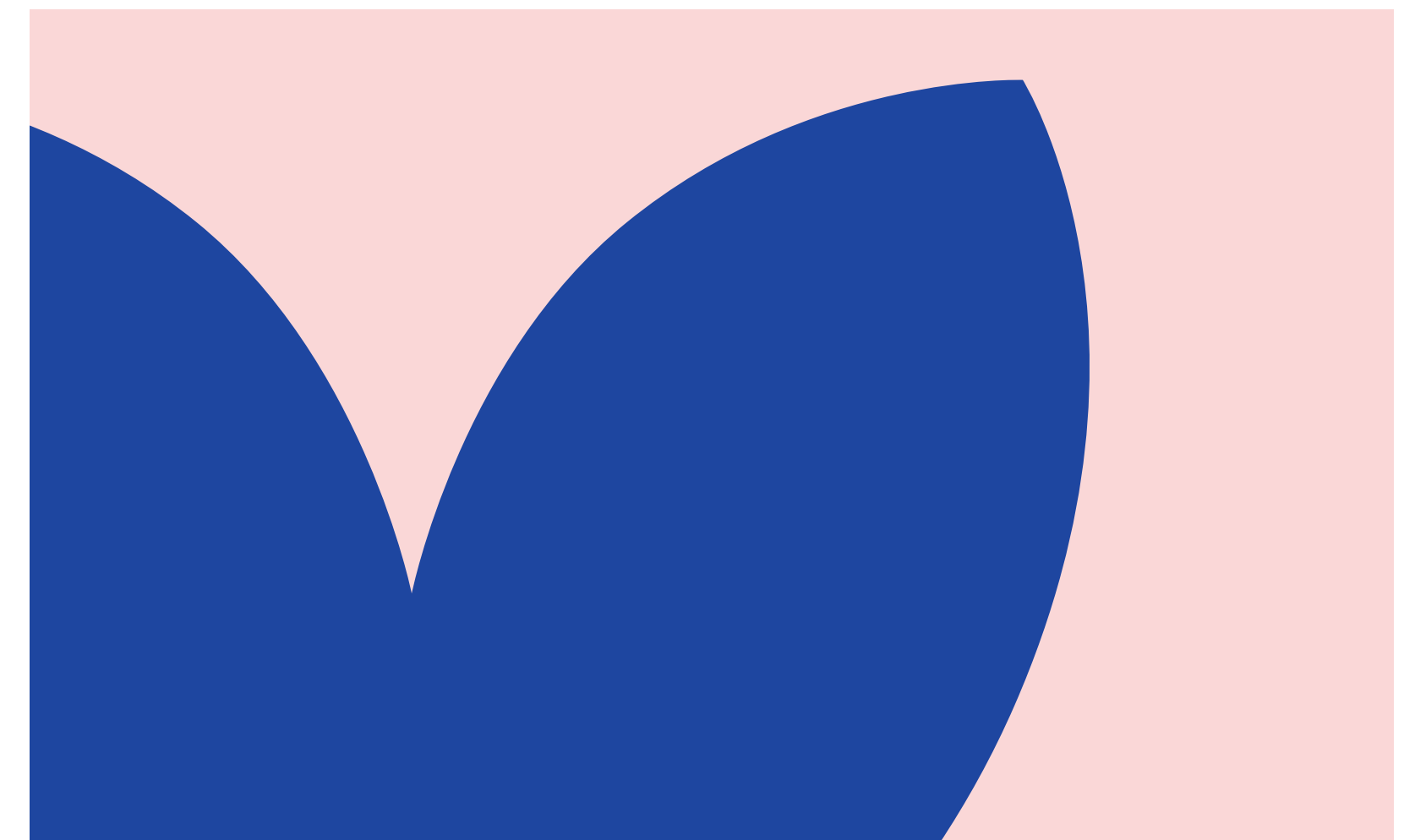
Благополучный район с хорошей экологией



Организованный досуг и образования для детей на территории



Фермерские продукты на территории, возможность приготовить еду на месте



Люблю свою семью

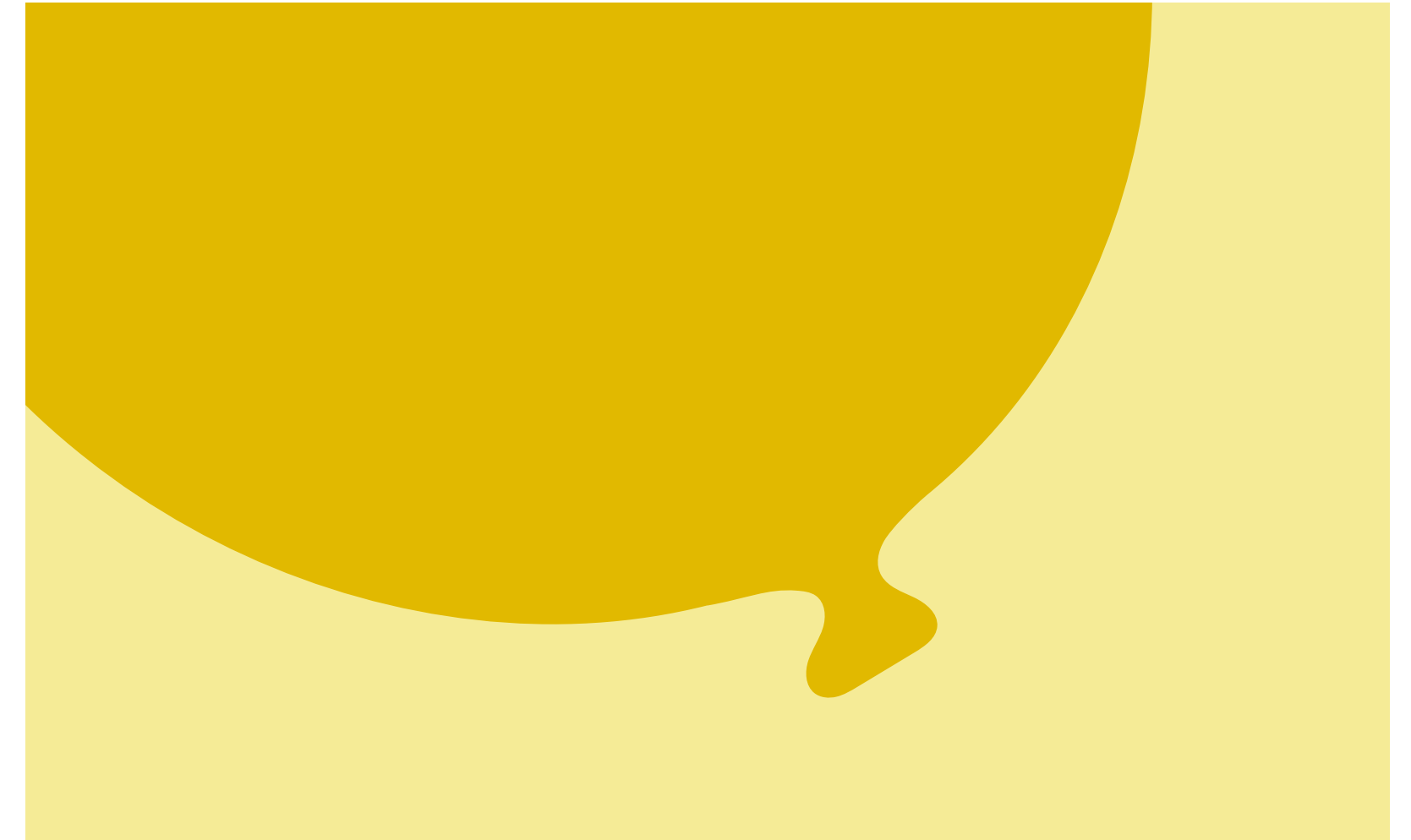
Фирменная графика

Графика иллюстрирует ценности бренда. Возможно использование как основной палитры так и расширенной.

Благополучный район с хорошей экологией



Организованный досуг и образования для детей на территории



Фермерские продукты на территории, возможность приготовить еду на месте



Люблю свою семью

Бумажный пакет

Вариант 1-1

Размер пакета: 32×32×12 (Ш×В×Гл)

Материал пакета: Мелованная бумага
200 г/м².

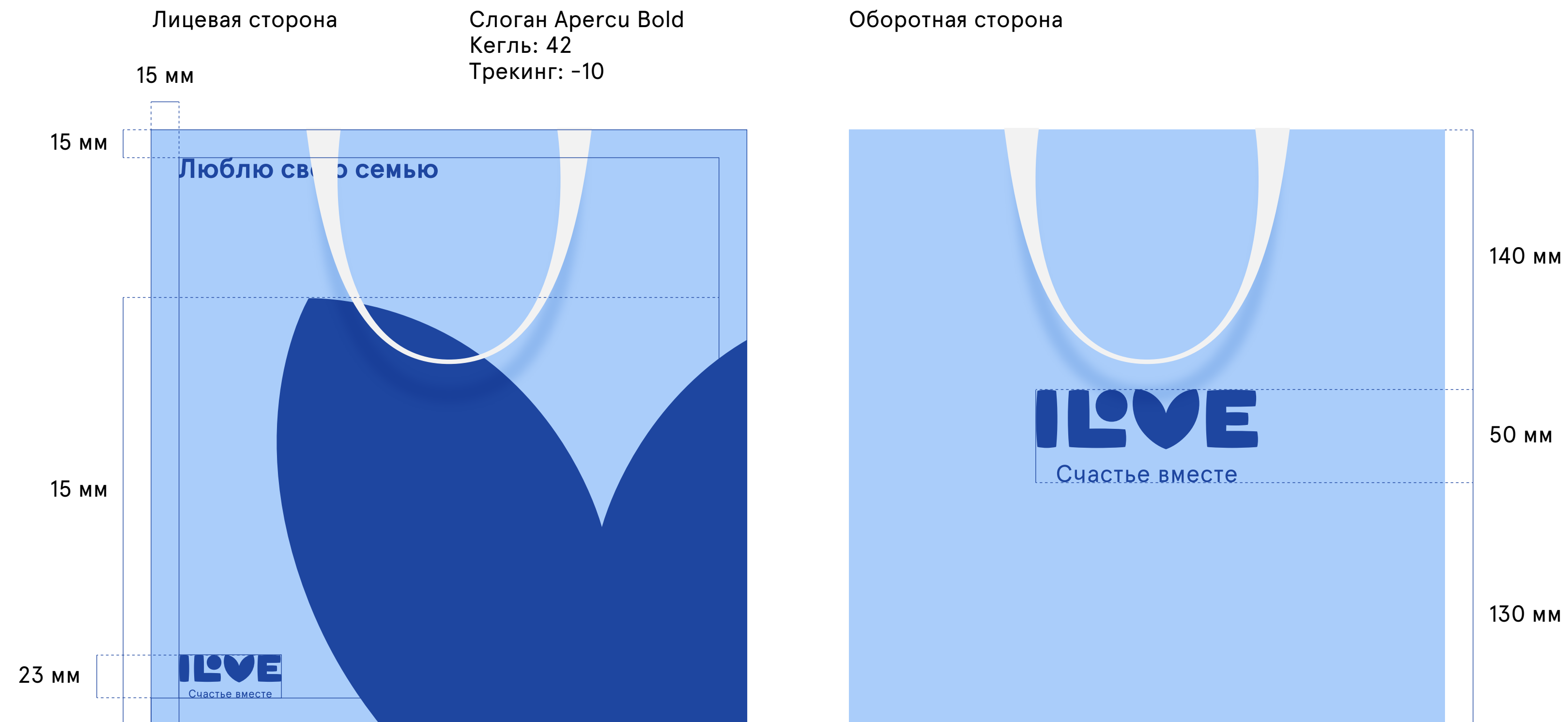
Печать полноцветная СМУК, разная
двух сторон, методом шелкографии.

Материал ручек пакета: Лента
репсовая белая клеенная

Ламинация: матовая

Материал укрепления дна: Картон
Umka color мел. 300 г/м².

Место крепления ручек: Картон Umka
color мел. 300 гр.



Бумажный пакет

Вариант 1-2

Размер пакета: 32×32×12 (Ш×В×Гл)

Материал пакета: Мелованная бумага 200 г/м².

Печать полноцветная СМΥК, разная двух сторон, методом шелкографии.

Материал ручек пакета: Лента репсовая белая клеенная

Ламинация: матовая

Материал укрепления дна: Картон Umka color мел. 300 г/м².

Место крепления ручек: Картон Umka color мел. 300 гр.

Лицевая сторона



Оборотная сторона



Записная книжка Вариант 1

Формат 13x21

Твердый переплет, без резинки

Выполнен в фирменных цветах:
пастельный голубой и розовый,
печать 2+0 (pantone)

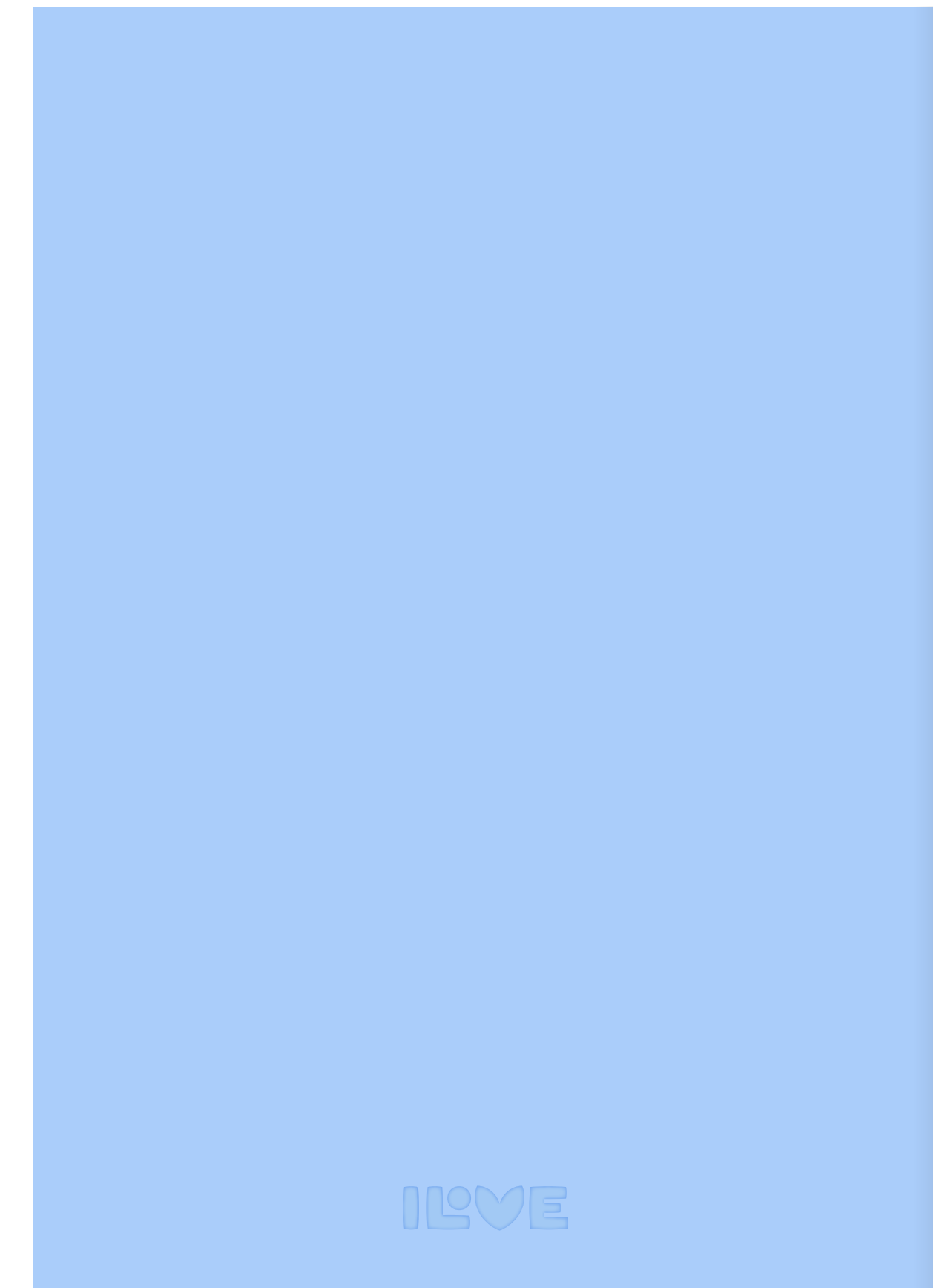
200 полос, бумага 80 г/м2,
нелинованная.

Тип: [https://global.moleskine.com/
classic-notebook-brown/p1204](https://global.moleskine.com/classic-notebook-brown/p1204)

Лицевая сторона



Оборотная сторона



Записная книжка Вариант 2

Формат 13x21

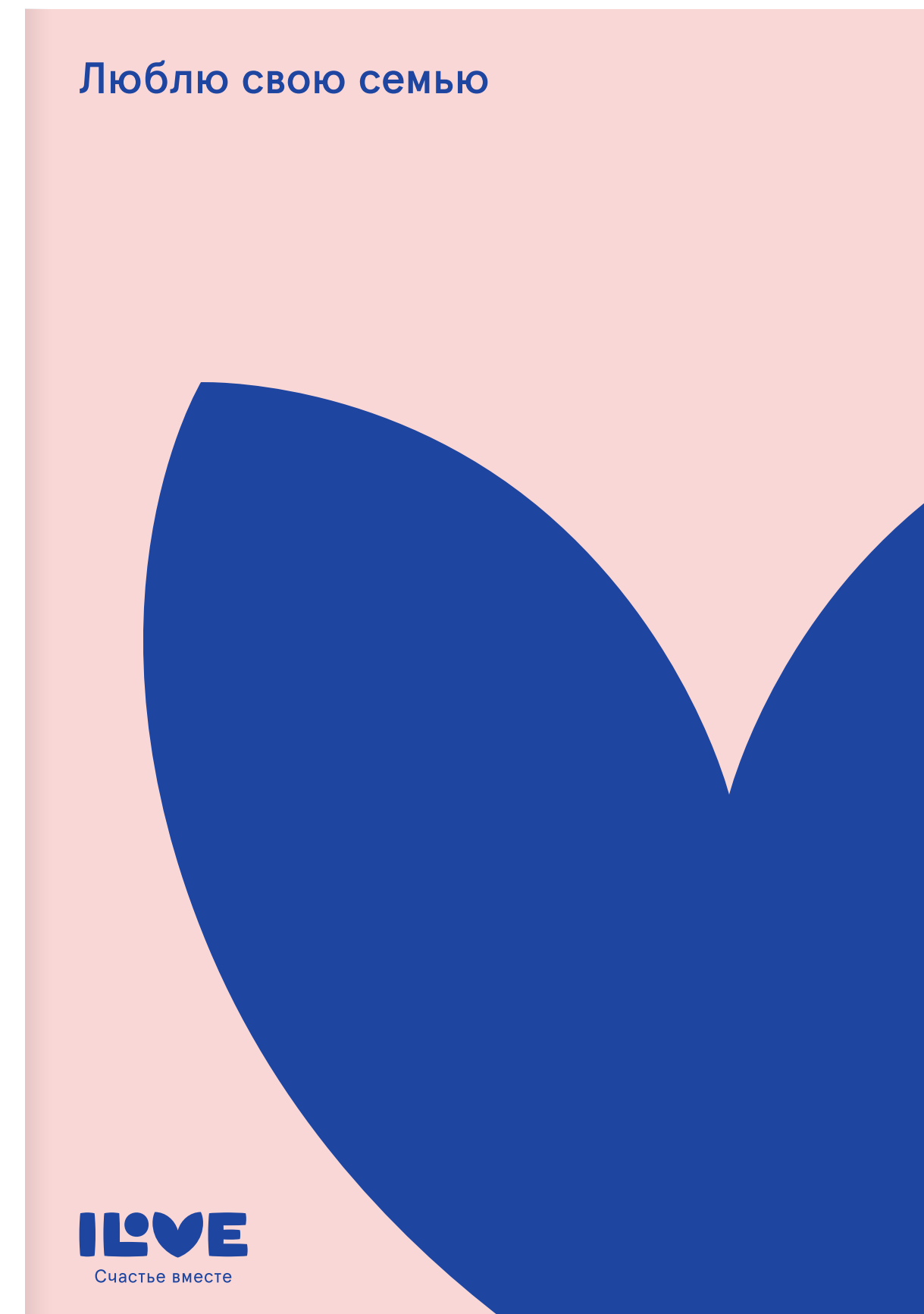
Твердый переплет, без резинки

Выполнен в фирменных цветах:
пастельный голубой и розовый,
печать 2+0 (pantone)

200 полос, бумага 80 г/м2,
нелинованная.

Тип: [https://global.moleskine.com/
classic-notebook-brown/p1204](https://global.moleskine.com/classic-notebook-brown/p1204)

Лицевая сторона



Оборотная сторона



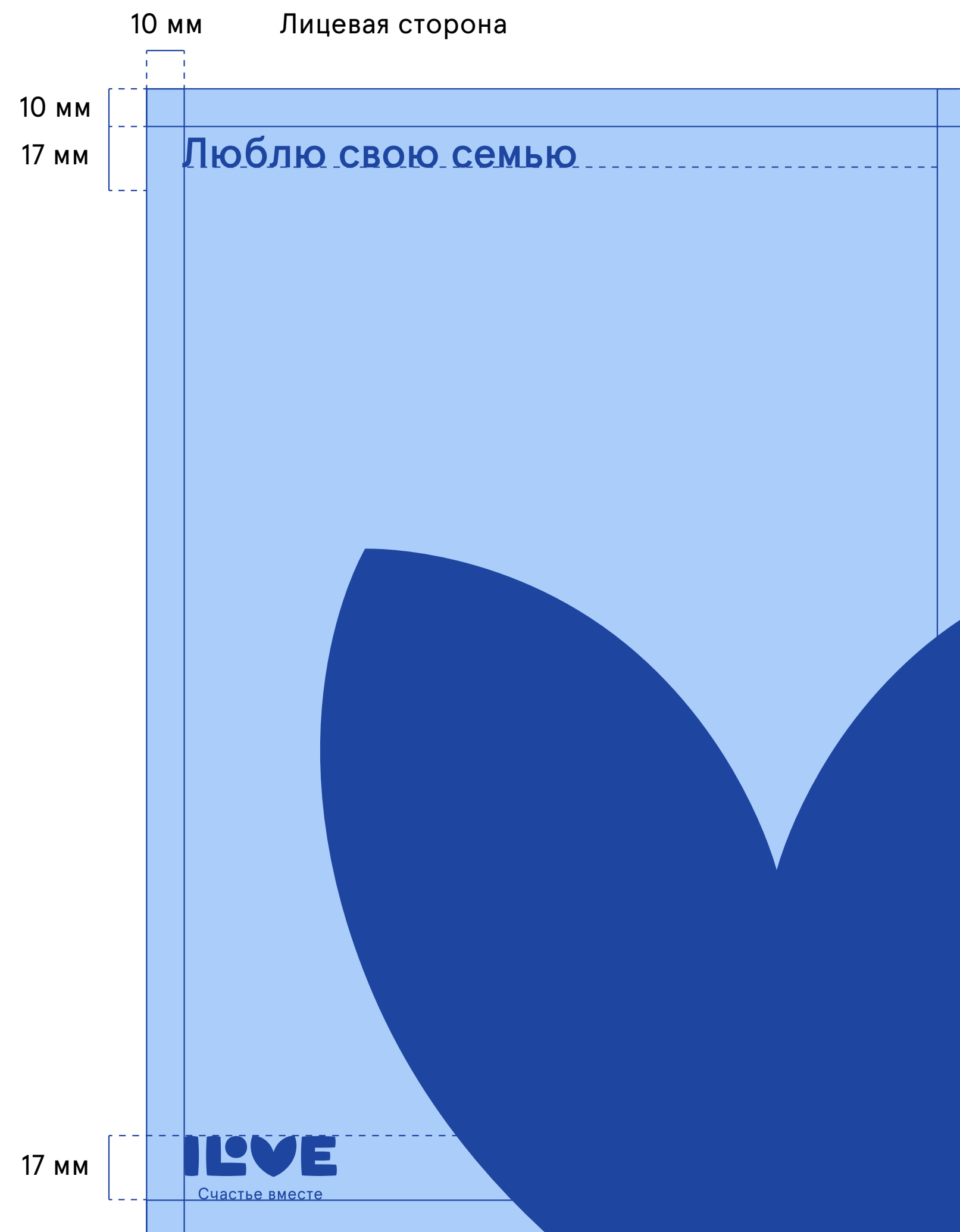
Папка Вариант 1

Формат 220 на 305 мм.

Вырубная конструкция, 2 клапана.

Дизайнерская бумага 300 г/м²
(фирменные цвета iLove голубой и розовый). Рекомендация по бумаге: Keaucolour (pastel blue и pastel pink).

Печать методом шелкографии 1+2.



Контактный блок:
Начертание Apercu Regular
Кегль 15
Интерлиньяж 19
Трекинг -10

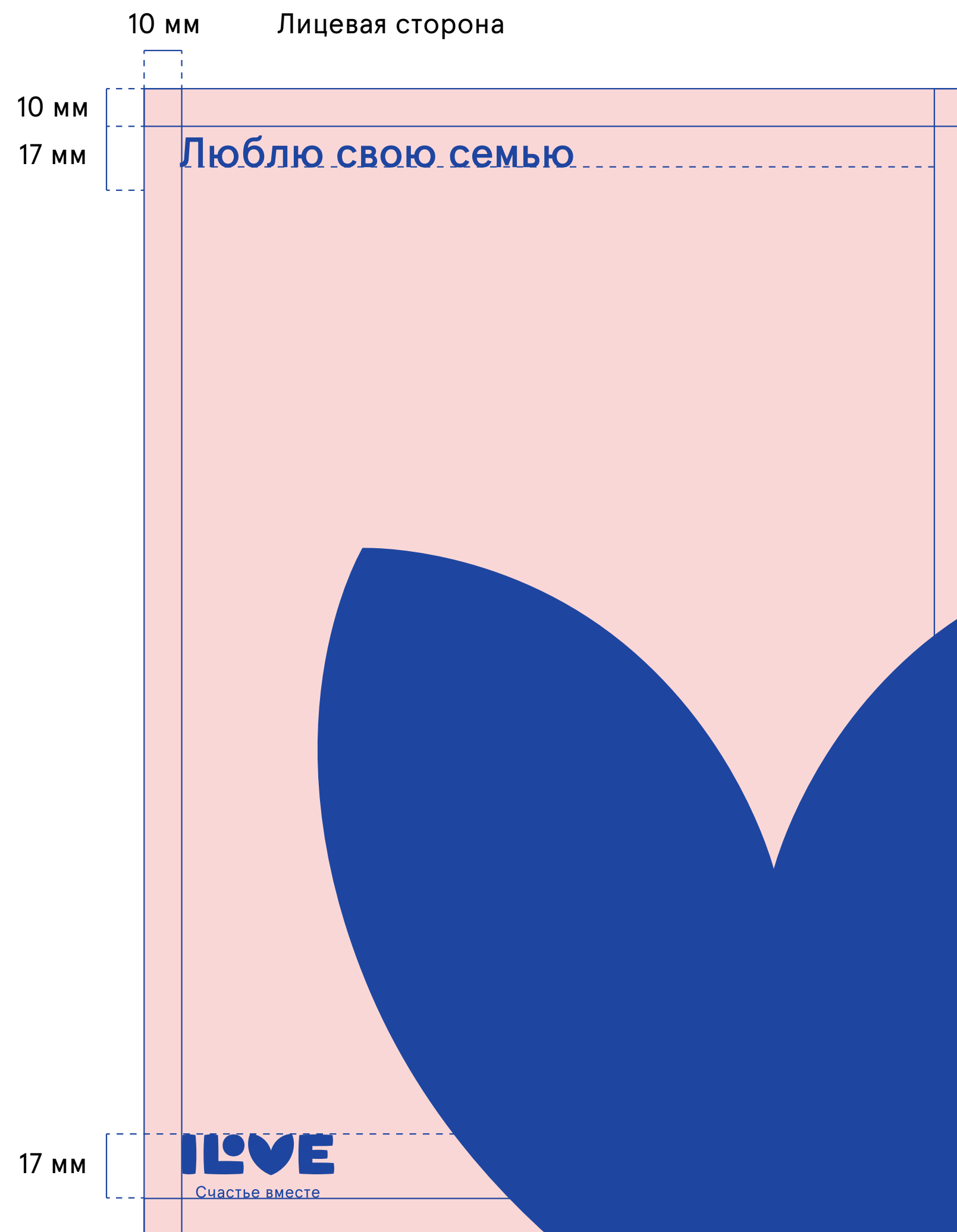
Папка Вариант 2

Формат 220 на 305 мм.

Вырубная конструкция, 2 клапана.

Дизайнерская бумага 300 г/м²
(фирменные цвета iLove голубой и розовый). Рекомендация по бумаге: Keaukolour (pastel blue и pastel pink).

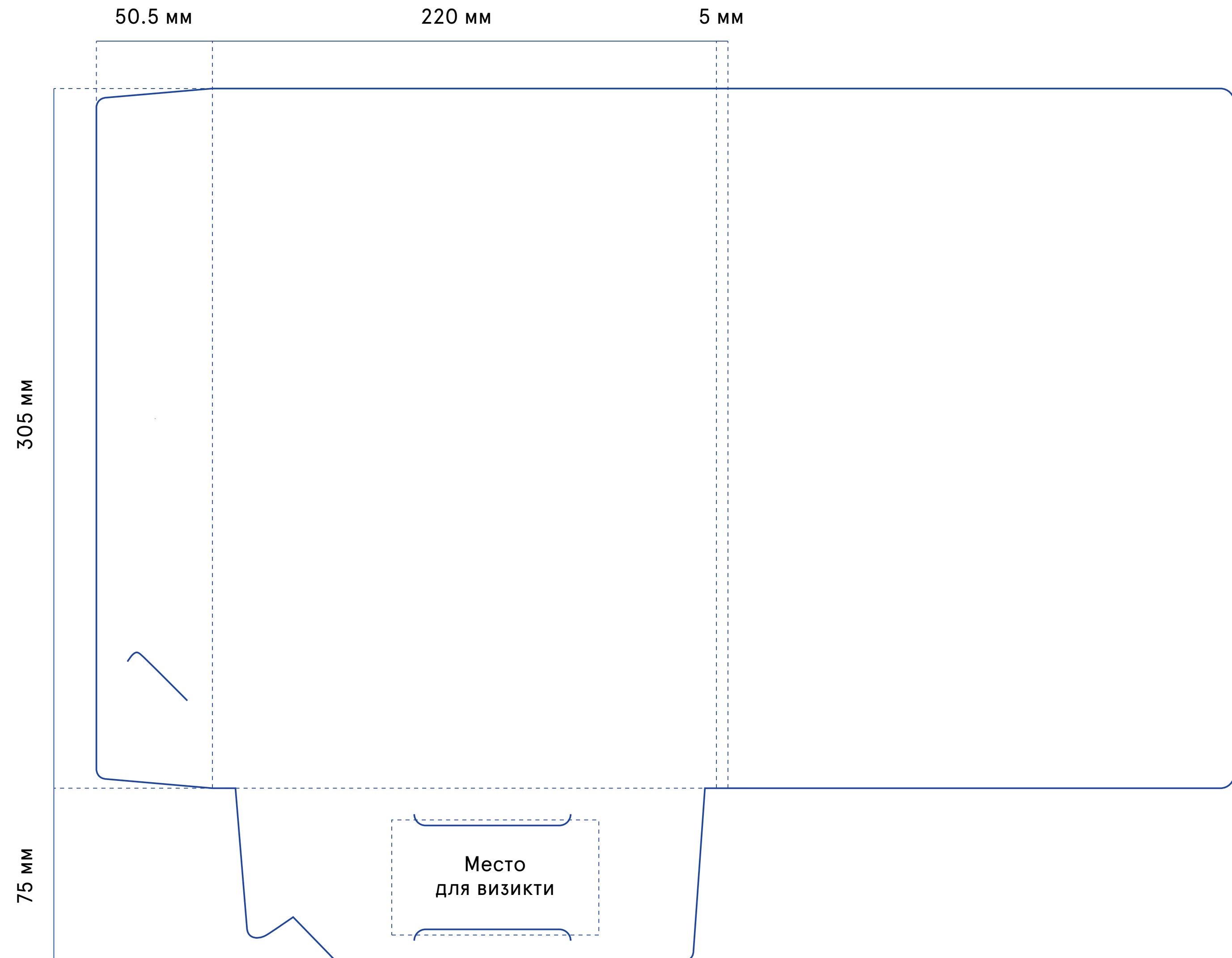
Печать методом шелкографии 1+2.



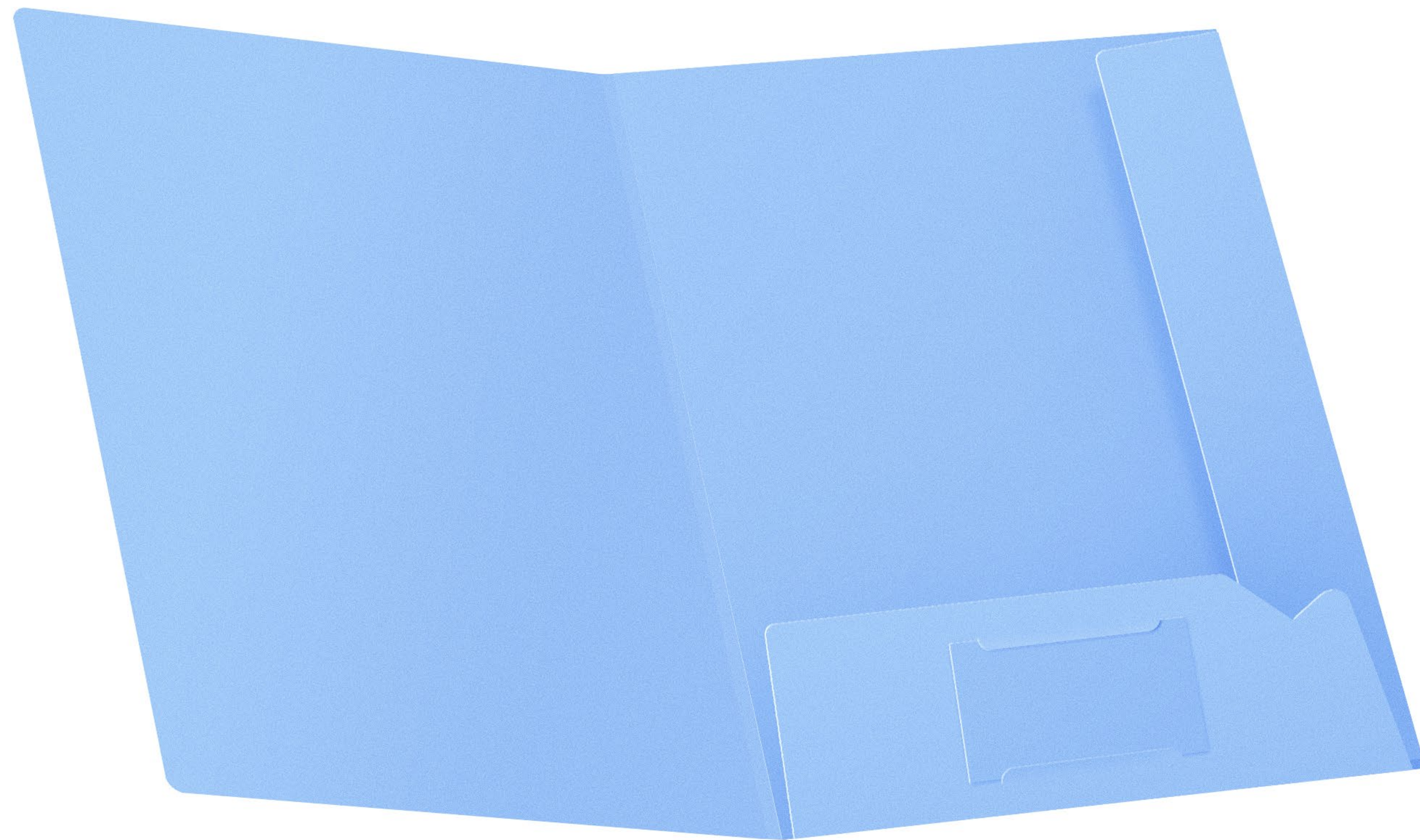
Контактный блок:
Начертание Apercu Regular
Кегль 15
Интерлиньяж 19
Трекинг -10

Папка Развертка

Формат 220 на 305 мм.
Вырубная конструкция, 2 клапана.
Дизайнерская бумага 300 г/м²
(фирменные цвета iLove голубой и розовый). Рекомендация по бумаге:
Keaukolour (pastel blue и pastel pink).
Печать методом шелкографии 1+2.



Папка



Ручка Вариант 1

—

Ручка Вариант 2

—

Наружная
реклама
Вариант 1



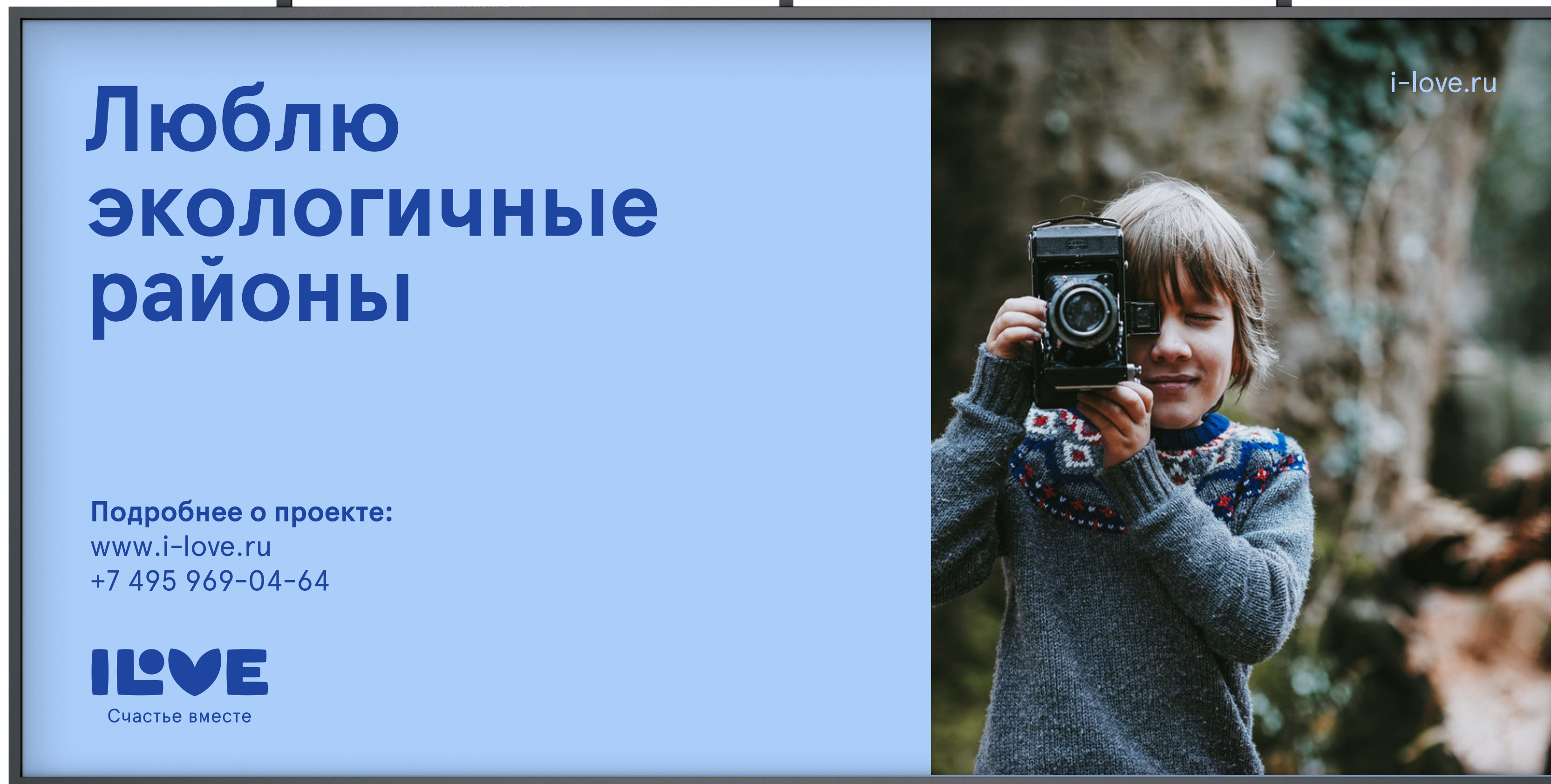
**Здесь живет любовь.
Новый архитектурный проект**

i-love.ru

I LOVE*
Счастье вместе

*АЙ ЛАВ

Наружная
реклама
Вариант 2



The billboard is divided into two main sections. The left section has a light blue background and contains text and a logo. The right section features a photograph of a young child with brown hair, wearing a grey sweater with a colorful patterned collar, holding a vintage black camera up to their eye. The child is smiling slightly. The background of the photo is a blurred natural setting with trees and foliage. The text 'i-love.ru' is visible in the top right corner of the photo area.

Люблю экологичные районы

Подробнее о проекте:
www.i-love.ru
+7 495 969-04-64

I LOVE
Счастье вместе

i-love.ru

Наружная
реклама
Вариант 3




Люблю экологичные районы

Подробнее о проекте:
www.i-love.ru
+7 495 969-04-64

I LOVE
Счастье вместе

i-love.ru

Ситиформат



Люблю
экологичные
районы

i-love.ru

ILOVE
Счастье вместе

Подробнее о проекте:
www.i-love.ru
+7 495 969-04-64



Люблю
современную
архитектуру

i-love.ru

ILOVE
Счастье вместе

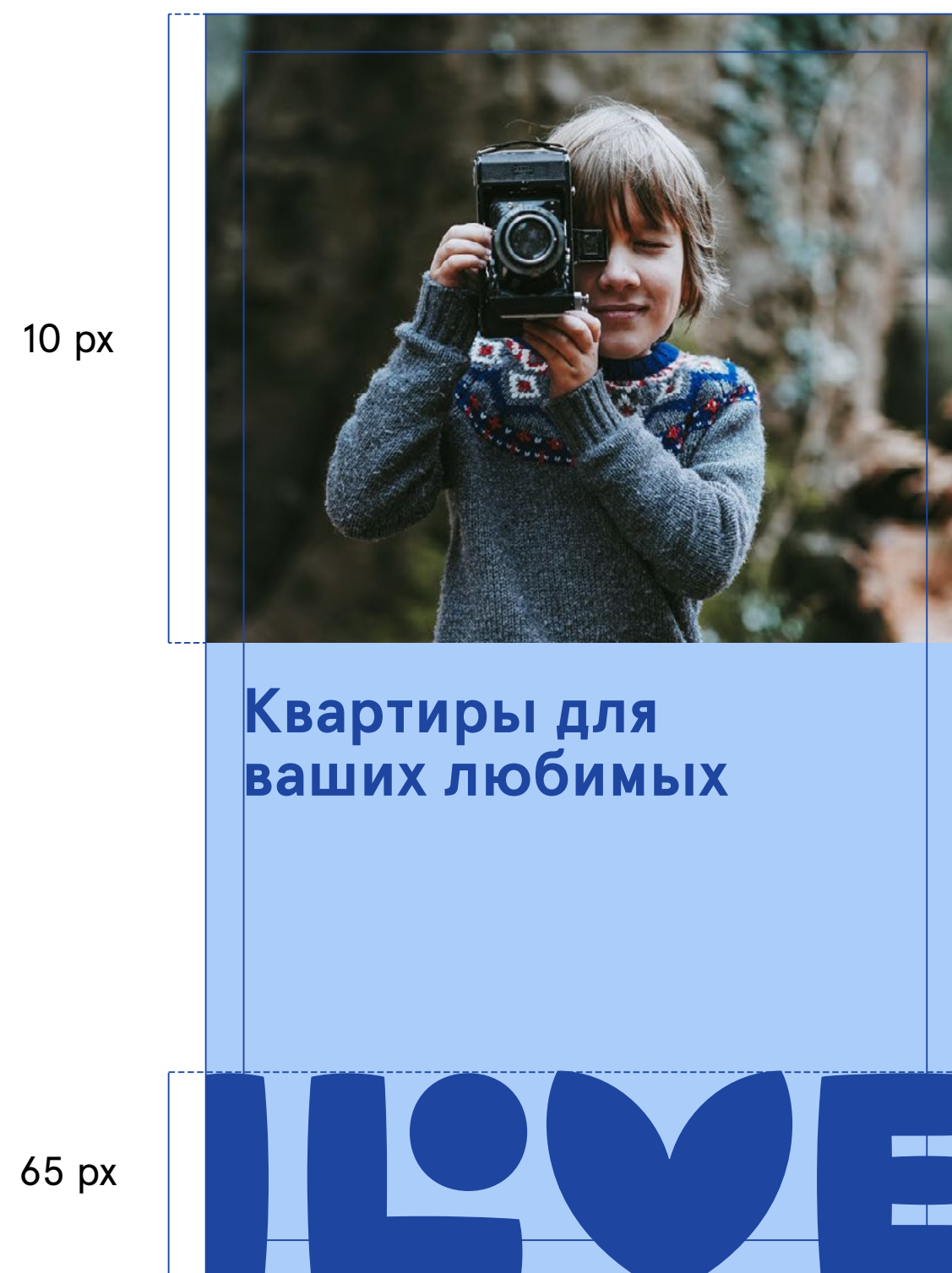
Подробнее о проекте:
www.i-love.ru
+7 495 969-04-64

Интернет-баннер

Формат 240×400 px.

Концепция интернет-баннера.
Возможные варианты макета.

Заголовок Apercu Bold
Кегль 20
Интерлиньяж 20
Трекинг 0



Заголовок Apercu Bold
Кегль 30
Интерлиньяж 30
Трекинг 0

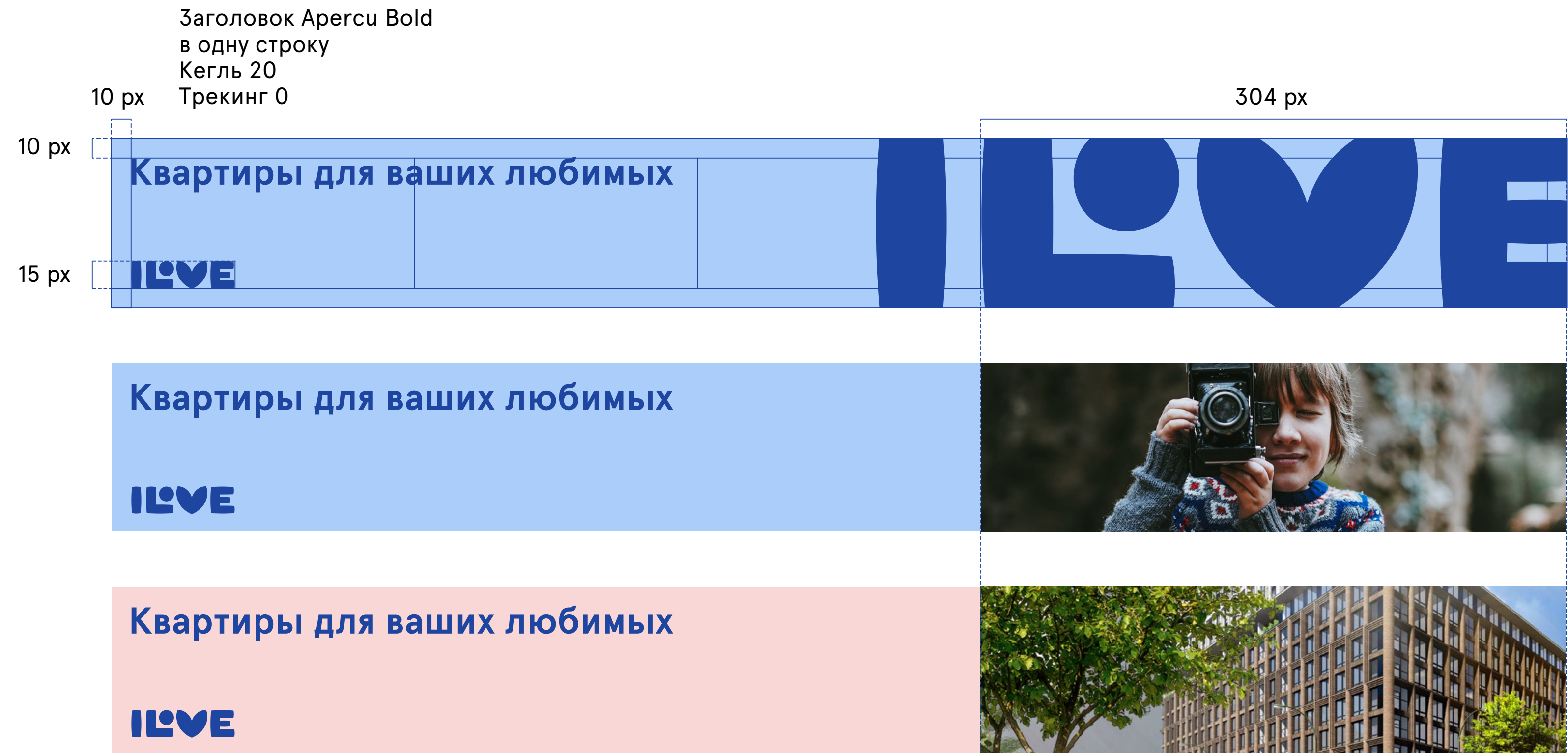


Заголовок Apercu Bold
Кегль 30
Интерлиньяж 30
Трекинг 0

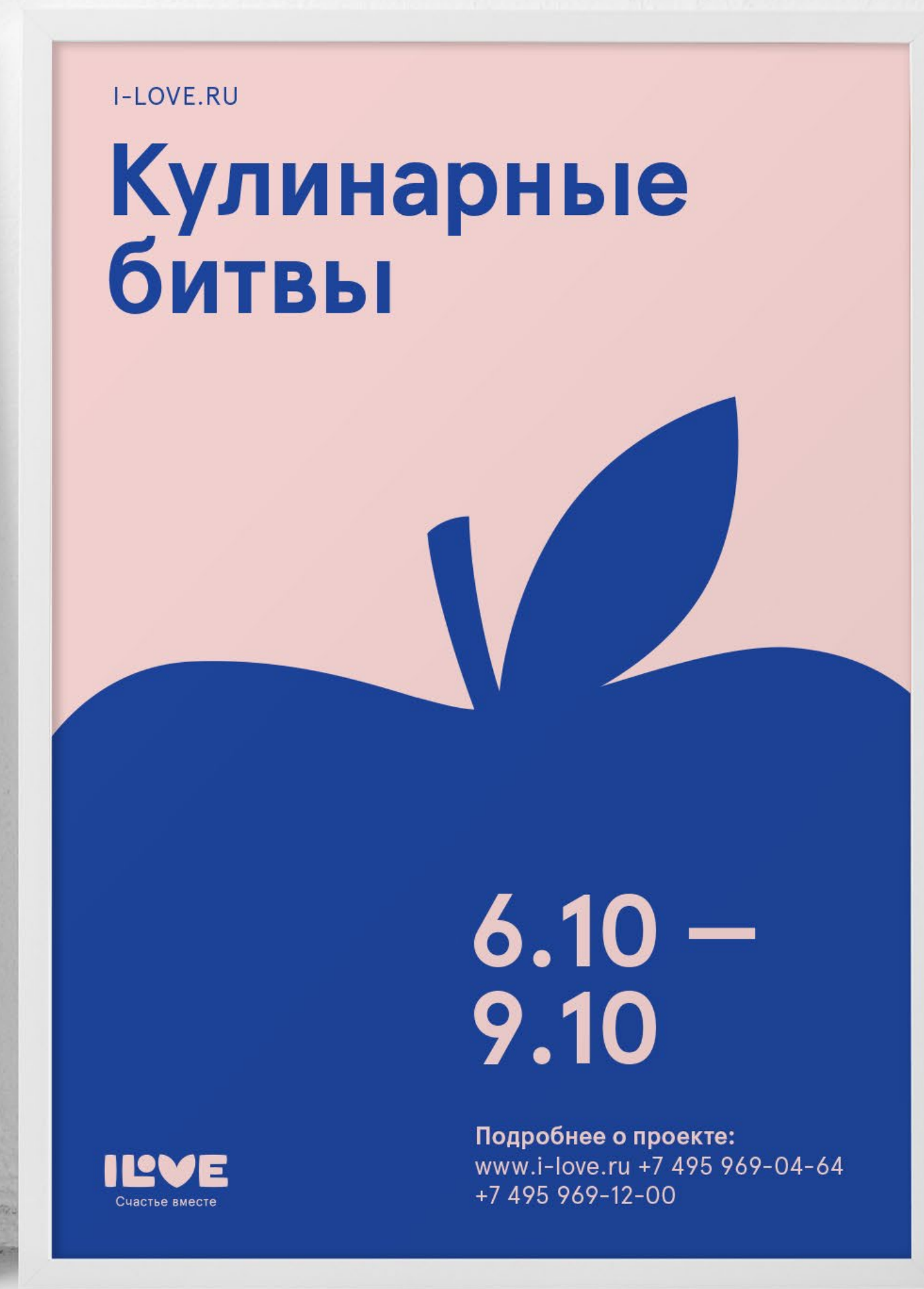
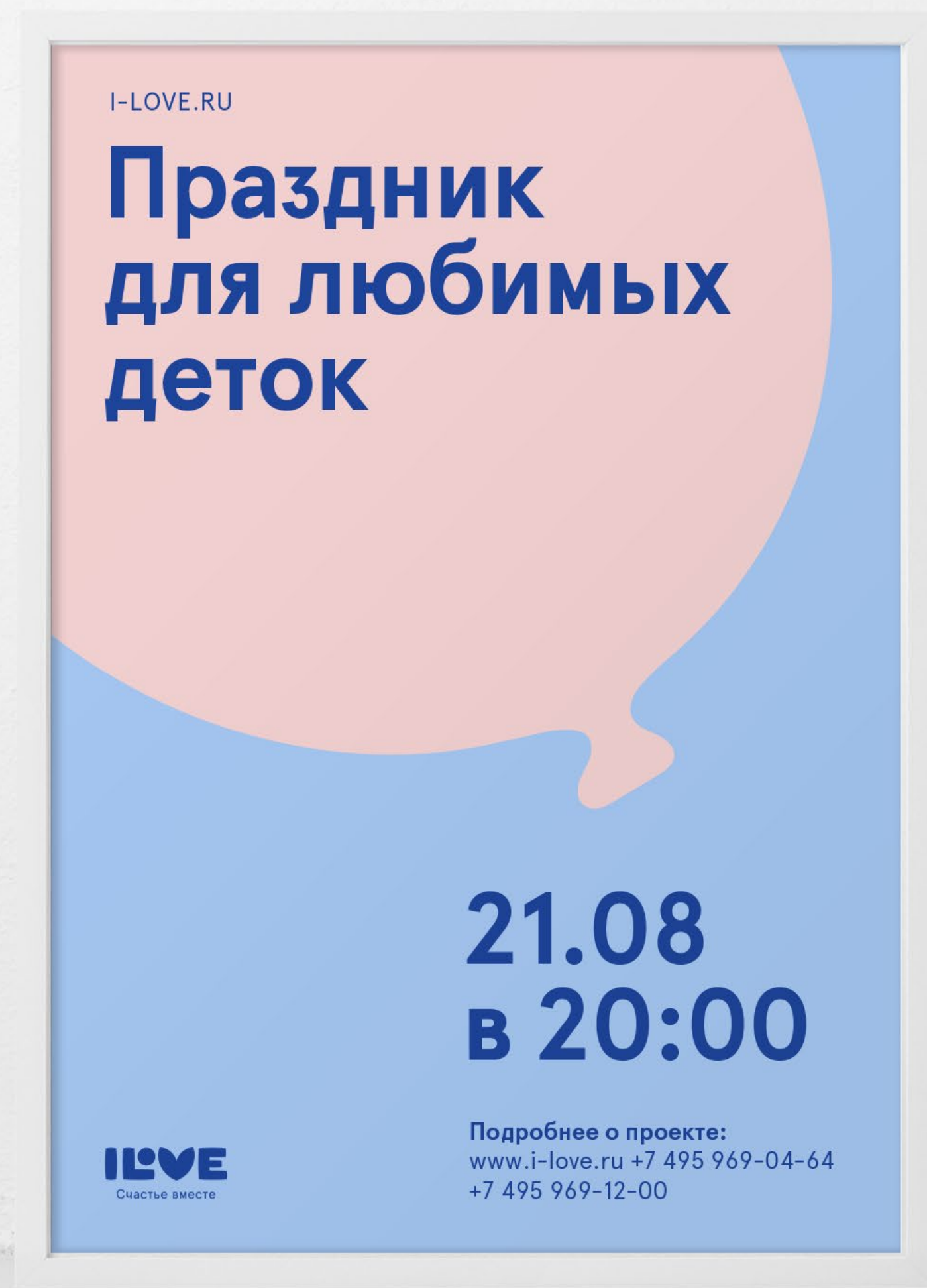


Интернет-баннер

Формат 780×90 рх.
Концепция интернет-баннера.
Возможные варианты макета.



Постер. Пример оформления



Сумка холщёвая

Формат сумки: 35 на 40 см.
Возможные варианты фирменной
графики с использованием
расширенной палитры.



Навигация



Время работы:
пн-пт: 8⁰⁰-21⁰⁰
сб-вс: 10⁰⁰-22⁰⁰

Стикер



Футболка



Руководство разработано
агентством 159 FOUNDATION.