

GMK Дизайн



BENEFIT

evopart

ВИЗУАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ ПРОЕКТА BENEFIT

Руководство по использованию системы визуальной идентификации

# БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Логотип

Логотипы направлений

Цветовая палитра

Цветовые решения логотипа

Шрифты

Стилеобразующие элементы

Правила подбора фотоматериала



Базовые элементы

# ЛОГОТИП

Логотип состоит из написания и знака. Знак логотипа несет в себе несколько смыслов: он передает пластику архитектуры, олицетворяет морские волны и взмах крыльев. При этом знак довольно самостоятелен, может использоваться отдельно от написания.

Основная версия логотипа содержит знак, написание и дескриптор. Написание может использоваться отдельно, но желательно, чтобы на этом же макете присутствовал знак. Знак также выступает самостоятельным элементом, может применяться в оформлении интерьеров и на сувенирной продукции.

Категорически запрещено вносить изменения в логотип

Основная версия



Сокращенная версия

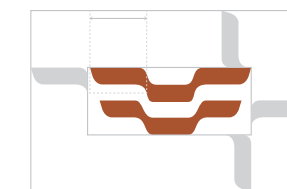


Фирменный знак



## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, измеряемое, согласно схеме, высотой буквы «В». В случае отдельного знака – ширина верхнего «крыла».



В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему «воздуха» заведомо больше, чем охранное поле.

Параметры охранного поля и минимальный размер аналогичны для дополнительной версии логотипа на кириллице

## МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

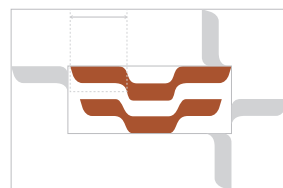
Версия 1 – 40 мм (ширина);  
Версия 2 – 30 мм;  
Имиджевая эмблема – 7 мм.



Базовые элементы

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА – НА КИРИЛЛИЦЕ

Дополнительно разработана версия на кириллице, которая может стать основным логотипом в случае невозможности использования логотипа в латинском варианте.



Базовые элементы

## ЛОГОТИПЫ НАПРАВЛЕНИЙ

Для развития будущих направлений недвижимости разработаны логотипы. В основе – название проекта, меняются дескрипторы, знаки и цвета для каждого направления.

Категорически запрещено вносить изменения в логотип



технологии и сервис



экология локации



первая линия моря



центральная часть города



пик развития продукта, флагман

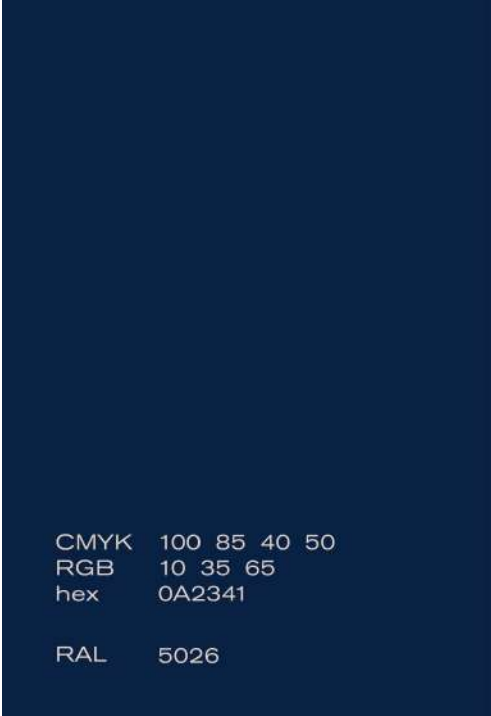

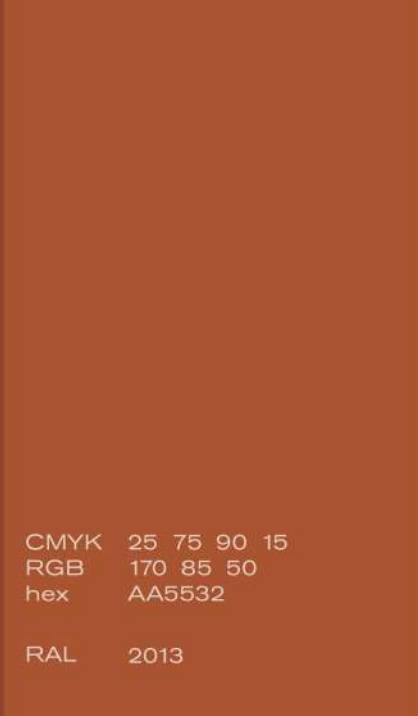

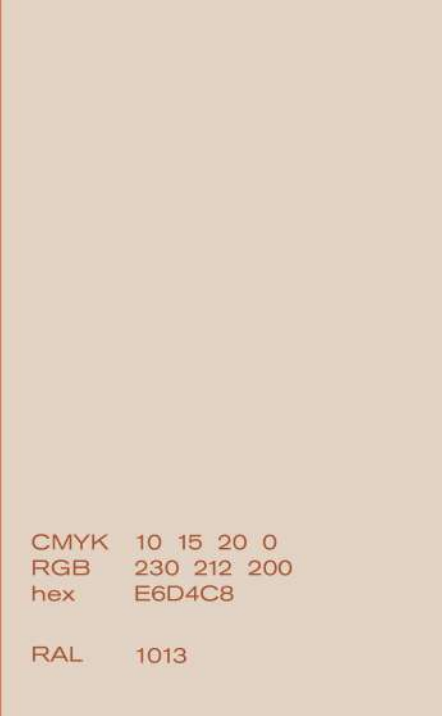


больше, чем точечная застройка

Базовые элементы

## ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Палитра проекта состоит из благородных сдержанных оттенков: глубокий темно-синий цвет, теплый терракотовый и бежевый. В терракотовом представлено несколько оттенков для вариативности использования в стиле.

				
CMYK 100 85 40 50 RGB 10 35 65 hex 0A2341	CMYK 30 80 90 25 RGB 145 67 42 hex 91432A	CMYK 25 75 90 15 RGB 170 85 50 hex AA5532	CMYK 20 70 80 5 RGB 195 100 70 hex C36446	CMYK 10 15 20 0 RGB 230 212 200 hex E6D4C8
RAL 5026	RAL 2013	RAL 2013	RAL 2001	RAL 1013

Базовые элементы

## ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ЛОГОТИПОВ НАПРАВЛЕНИЙ



Центральная часть  
города



Флагман



Экология локации



Первая линия моря



Больше, чем точечная  
застройка

				
CMYK 25 35 40 5 RGB 185 155 140 hex b99b8c	CMYK 30 100 100 35 RGB 130 20 25 hex 821419	CMYK 85 25 60 5 RGB 0 140 120 hex 008c78	CMYK 80 30 30 0 RGB 40 145 165 hex 2891a5	CMYK 5 5 0 45 RGB 145 150 155 hex 91969b
RAL 1019	RAL 3032	RAL 6016	RAL 220 50 40 Design	RAL 7045
				
CMYK 40 65 75 25 RGB 130 85 65 hex 825541	CMYK 40 100 95 45 RGB 105 20 20 hex 691414	CMYK 90 60 65 60 RGB 10 50 50 hex 0a3232	CMYK 85 50 40 10 RGB 50 105 125 hex 32697d	CMYK 60 45 35 15 RGB 105 115 130 hex 697382
RAL 8003	RAL 3032	RAL 200 20 15 Design	RAL 5009	RAL 260 50 10 Design

Базовые элементы

## ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЛОГОТИПА

Допустимо использовать логотип на любом оттенке из цветовой гаммы проекта. К каждому оттенку подобрано соответствующее цветовое решение логотипа.



Базовые элементы

## ШРИФТЫ

Engravers Gothic – основной шрифт проекта, им написано наименование проекта. Применяется он для заголовков и рекламных посылов.

Шрифт Akzidenz-Grotesk Pro Extended применяется также в заголовках и рекламных фразах, этим шрифтом выполнен дескриптор.

Шрифт Akzidenz-Grotesk Pro необходим для написания массивов текста.

В качестве альтернативы – бесплатные доступные шрифты на всех платформах – Arial и Verdana.

### ENGRAVERS GOTHIC

ДЛЯ НАПИСАНИЯ ЗАГОЛОВКОВ  
в начертании REGULAR

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк  
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

### Akzidenz-Grotesk Pro

для написания заголовков  
и рекламных посылов  
в начертаниях Regular и Medium Extended

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк  
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

### Akzidenz-Grotesk Pro

для написания текстовых массивов  
в начертаниях Light, Regular, Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк  
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

### Verdana

бесплатный шрифт, доступный  
на всех платформах  
для написания заголовков  
в начертаниях regular и bold

### Arial

бесплатный шрифт, доступный  
на всех платформах  
для написания текстовых массивов  
в начертание Regular

Базовые элементы

## ТИПОГРАФИКА

Различное семейство шрифтов и кегль используются для организации и структуризации информации.

Дополнительные акценты могут быть расставлены при помощи цвета.

Для заголовков, подзаголовков и основного текста используются нейтральные оттенки, в зависимости от фона макета.

Важно, что для маленьких форматов или при использовании длинных заголовков пропорции можно изменять для достижения максимальной читаемости.

В качестве альтернативы предусмотрено использование шрифтов Arial и Verdana. Они применяются только тогда, когда использование фирменных шрифтов невозможно.

Справа представлена привязка к А4 формату

Engravers Gothic  
Кегль 36 pt  
Интерлиньяж 39 pt

Akzidenz-Grotesk Pro  
Кегль 12 pt  
Интерлиньяж 17 pt

Engravers Gothic  
Кегль 12 pt  
Интерлиньяж 17 pt

Engravers Gothic  
Кегль 16 pt  
Интерлиньяж auto pt

### ПАРАДНЫЙ ХОЛЛ

Мягкое свечение золота в отражении зеркал, богатый рисунок камня. Сдержанная интеллигентная роскошь, элегантный шик, вписанный в границы хорошего вкуса.

СТОЙКА РЕСЕПШЕН

КАФЕ-БАР

СТОЛИКИ ДЛЯ ПЕРЕКУСА

МЯГКАЯ ЗОНА ДЛЯ ОТДЫХА

ПОСТОМАТЫ



BENEFIT.COM

Базовые элементы

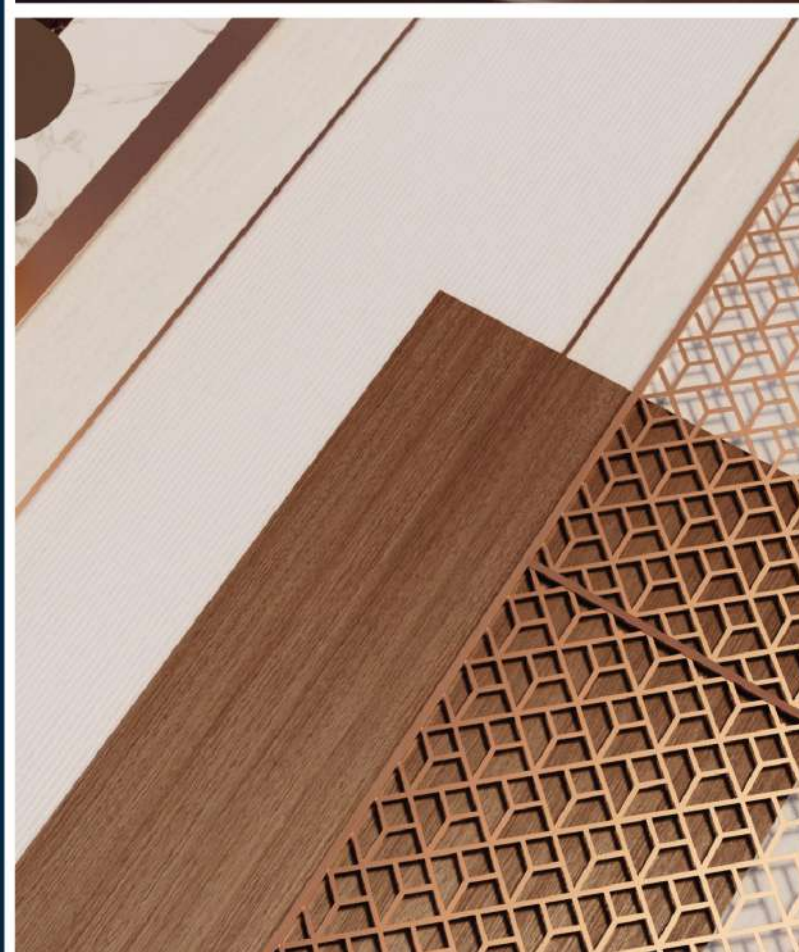
## СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Разработан паттерн, образованный из знака логотипа. Он состоит из двух оттенков синего и имеет небольшую контрастность.



## ПРАВИЛА ПОДБОРА ФОТОМАТЕРИАЛА

Важно качественно подбирать фото контент, отражающий высокий класс проекта. Фото должны соответствовать насыщенной цветовой гамме проекта, это бронзово-коричневые оттенки в сочетании с глубокими синими цветами.





# КОРПОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Имиджевый конверт

Фирменный бланк и папка

Визитная карта



**BENEFIT**  
evopart



Корпоративные элементы

## ИМИДЖЕВЫЙ КОНВЕРТ

Такие конверты рекомендуем использовать для писем партнерам и клиентам. Они повышают узнаваемость бренда и работают на имидж компании.

Рекомендуем использовать дизайнерскую плотную бумагу от 250 г/м<sup>2</sup>. Все элементы на конверте выполнить тиснением бронзовой фольгой

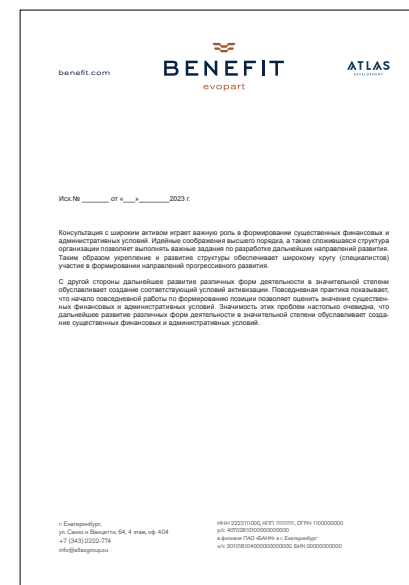




Корпоративные элементы

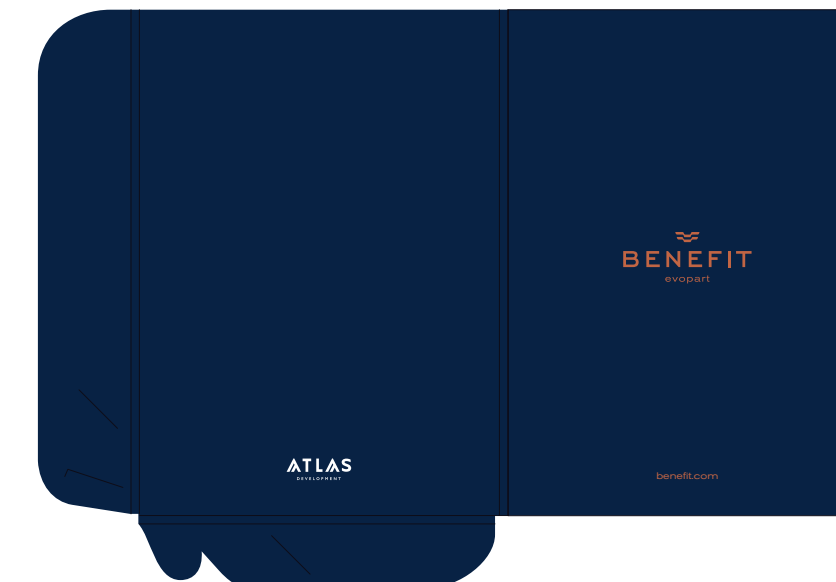
# ФИРМЕННЫЙ БЛАНК И ПАПКА

На бланке размещается вся контактная информация, логотип проекта, реквизиты девелопера. Формат: А4.



Бланк – мелованная бумага от 120 г/м<sup>2</sup>

Папка предназначена для передачи клиенту рекламно-информационных материалов.



Папка – дизайнерский картон от 250 г/м<sup>2</sup> с покрытием Soft Touch. Рекомендуется выполнить логотип тиснением бронзой

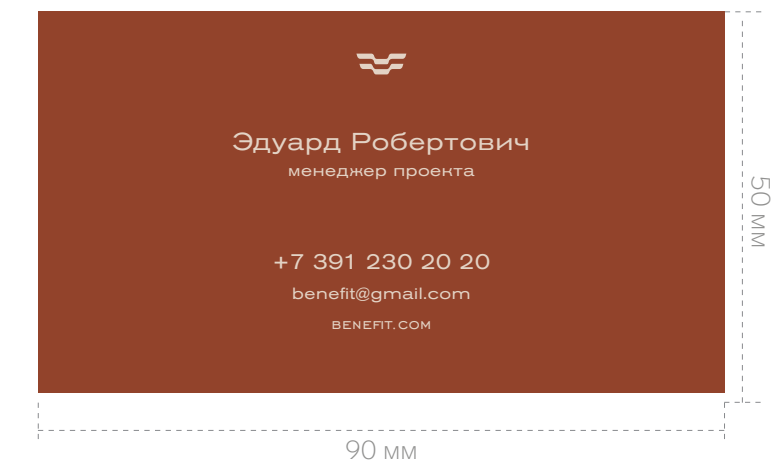
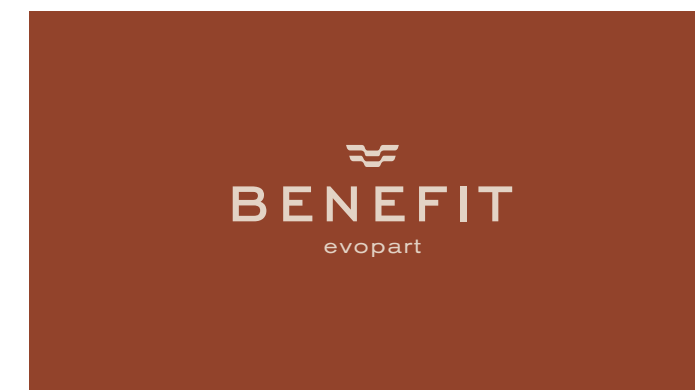
Корпоративные элементы

## ВИЗИТНАЯ КАРТА

### Вариант 1. Упрощенная, без QR-кода

Разработана двухсторонняя визитная карта проекта. На лицевой стороне расположены контактные данные менеджера, на обороте – логотип.

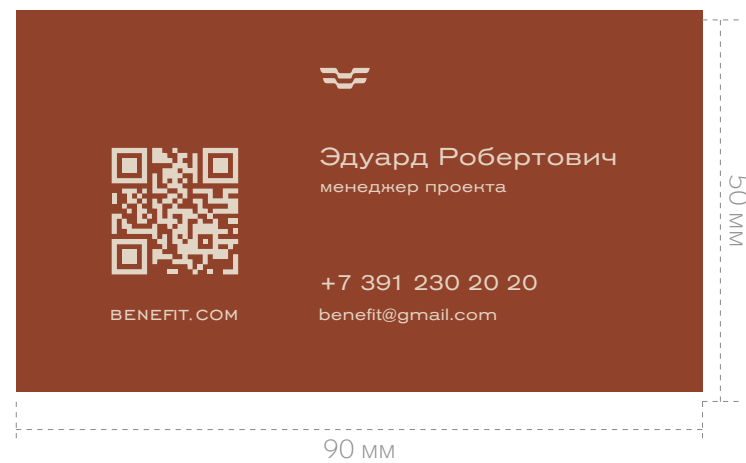
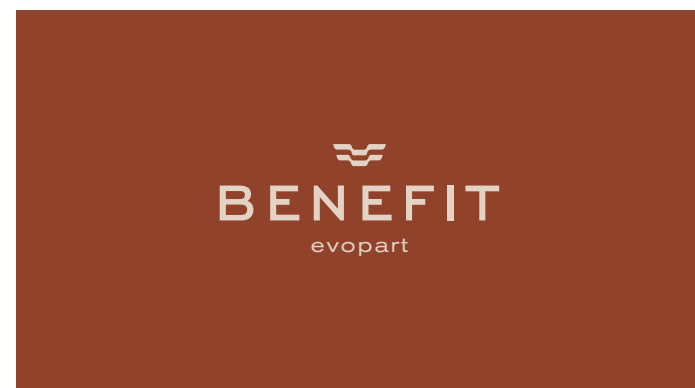
Рекомендуем использовать дизайнерскую плотную бумагу от 250 г/м<sup>2</sup>



## ВИЗИТНАЯ КАРТА

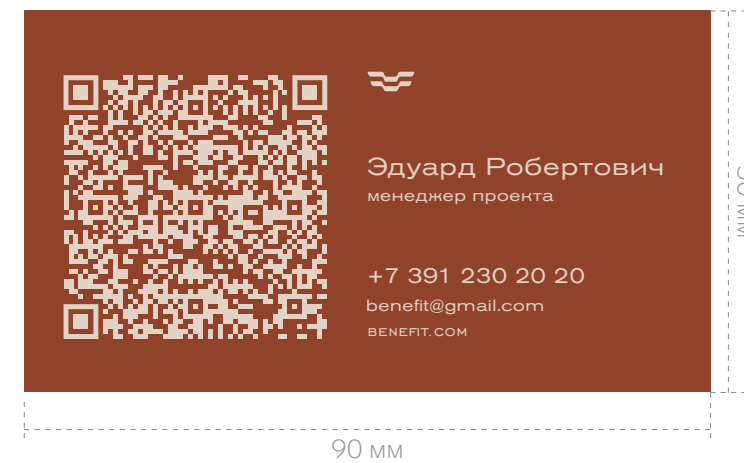
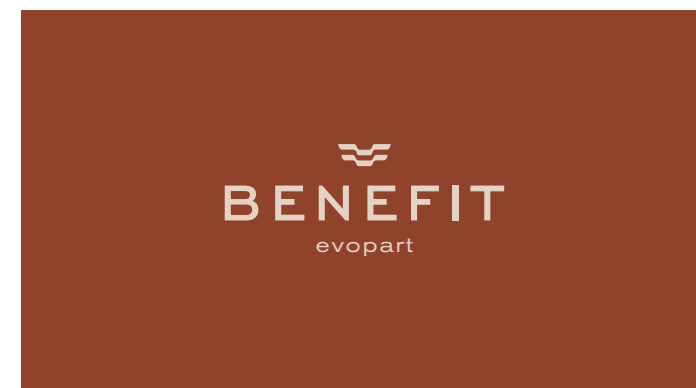
### Вариант 2, с QR-кодом, ведущим на сайт проекта

Второй вариант визитной карты предполагает наличие QR-кода, ведущего на сайт проекта.



### Вариант 3, с QR-кодом контакта менеджера

В третьем варианте размещен большой QR-код со всеми контактными данными менеджера отдела продаж.



# АТРИБУТЫ ПРОДАЖ

Наружная реклама

Брошюра проекта

Презентация о проекте

Сувенирная продукция

**BENEFIT**  
evopart

ПОЛЬЗА, КРАСОТА, СТАТУС

Застройщик ООО «АТЛАС Девелопмент».  
Проектная декларация на сайте нашдом.рф.  
Предложение ограничено. Не оферта.

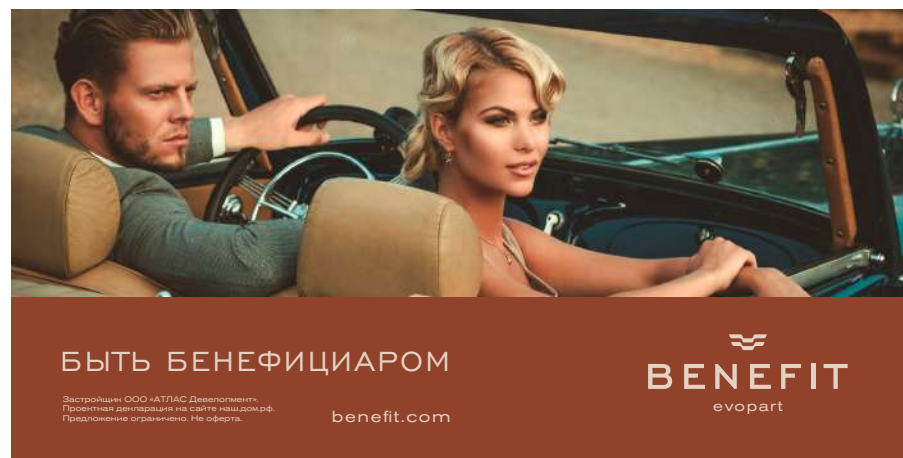
**ATLAS**  
DEVELOPMENT

Атрибуты продаж

## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Разработаны образцы наружной рекламы в горизонтальной и вертикальной верстке. Макеты выполняются в лаконичном стиле с использованием фотоизображений, выдержанных по цвету. Простая модульная сетка делит макет на блоки вертикально или горизонтально. Минимализм и лаконичность подчеркивают статус проекта.

Размер билбордов:  
6000x3000 мм



Атрибуты продаж

## СИТИ ФОРМАТ

Вертикальный формат выполняется аналогично горизонтальному.

Размер сити-формата:  
1200x1800 мм



ПРЕИМУЩЕСТВА  
НА ВАШЕЙ СТОРОНЕ

  
**BENEFIT**  
evopart



  
**BENEFIT**  
evopart

**БЫТЬ БЕНЕФИЦИАРОМ**

Застройщик ООО «АТЛАС Девелопмент».  
Промитная декларация на сайте наш дом.рф.  
Предложение ограничено. Не oferta.

benefit.com

A vertical advertisement for Benefit Evopart. The top section has a dark red background with the Benefit logo and the word 'evopart' in white. Below this is a photograph of a man and a woman in a blue convertible car. The man is driving, and the woman is sitting next to him. The bottom section has a dark red background with the text 'БЫТЬ БЕНЕФИЦИАРОМ' in white. At the very bottom, there is small white text and the website 'benefit.com'.



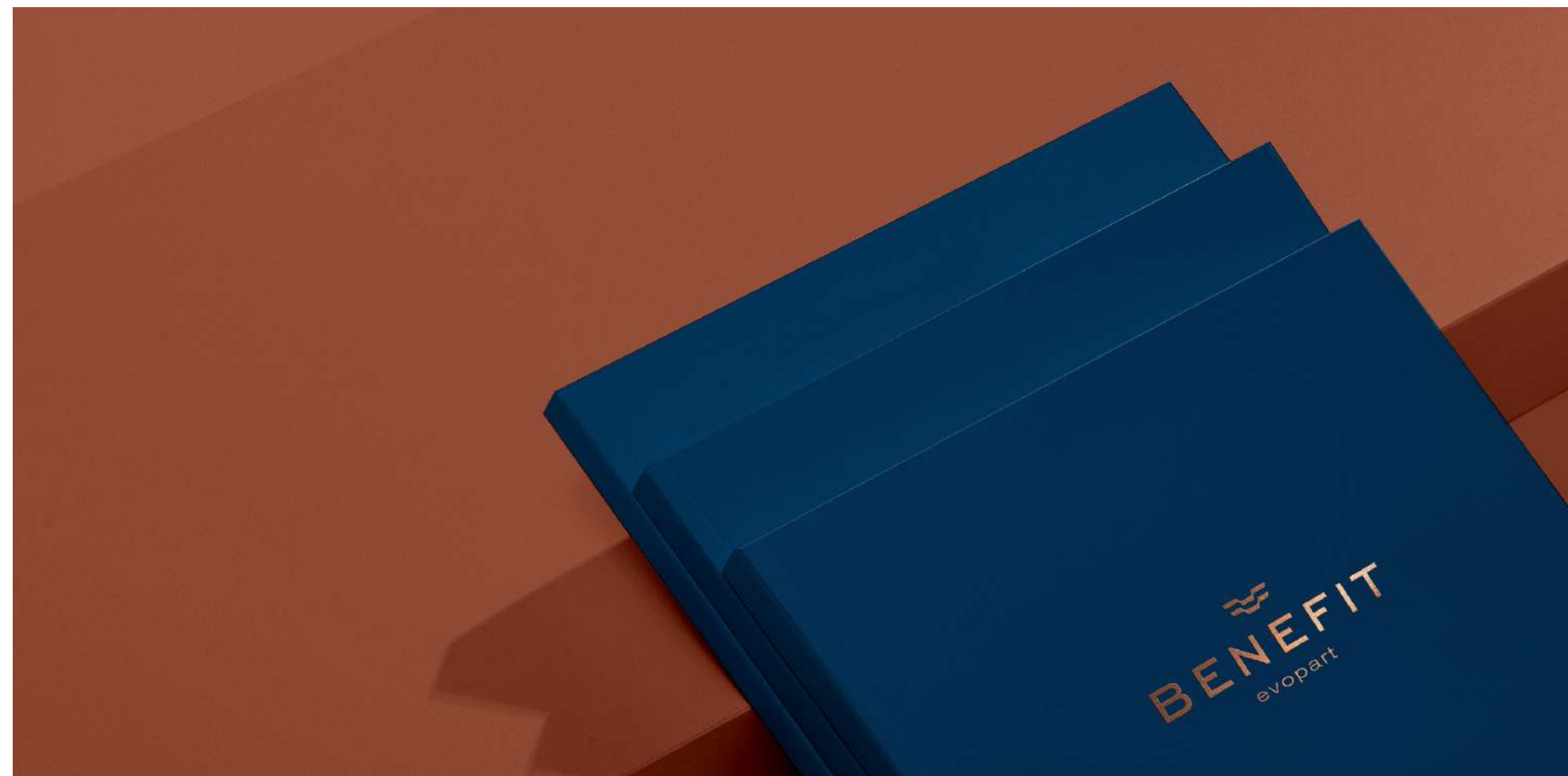
Атрибуты продаж

## БРОШЮРА ПРОЕКТА

Для создания наиболее полного и целостного впечатления о проекте повествование в брошюре необходимо вести от общего к частному, постепенно раскрывая особенности проекта. Не стоит экономить на качестве печати и бумаги, поскольку это один из основных инструментов продаж. Рекомендуем сделать обложку из твердого дизайнерского картона.

Формат: 220x300 мм. Блок: матовая мелованная бумага 130 г/м<sup>2</sup>.  
Обложка: матовая бумага от 300 г/м<sup>2</sup> с матовой ламинацией, логотип выполняется тиснением бронзой

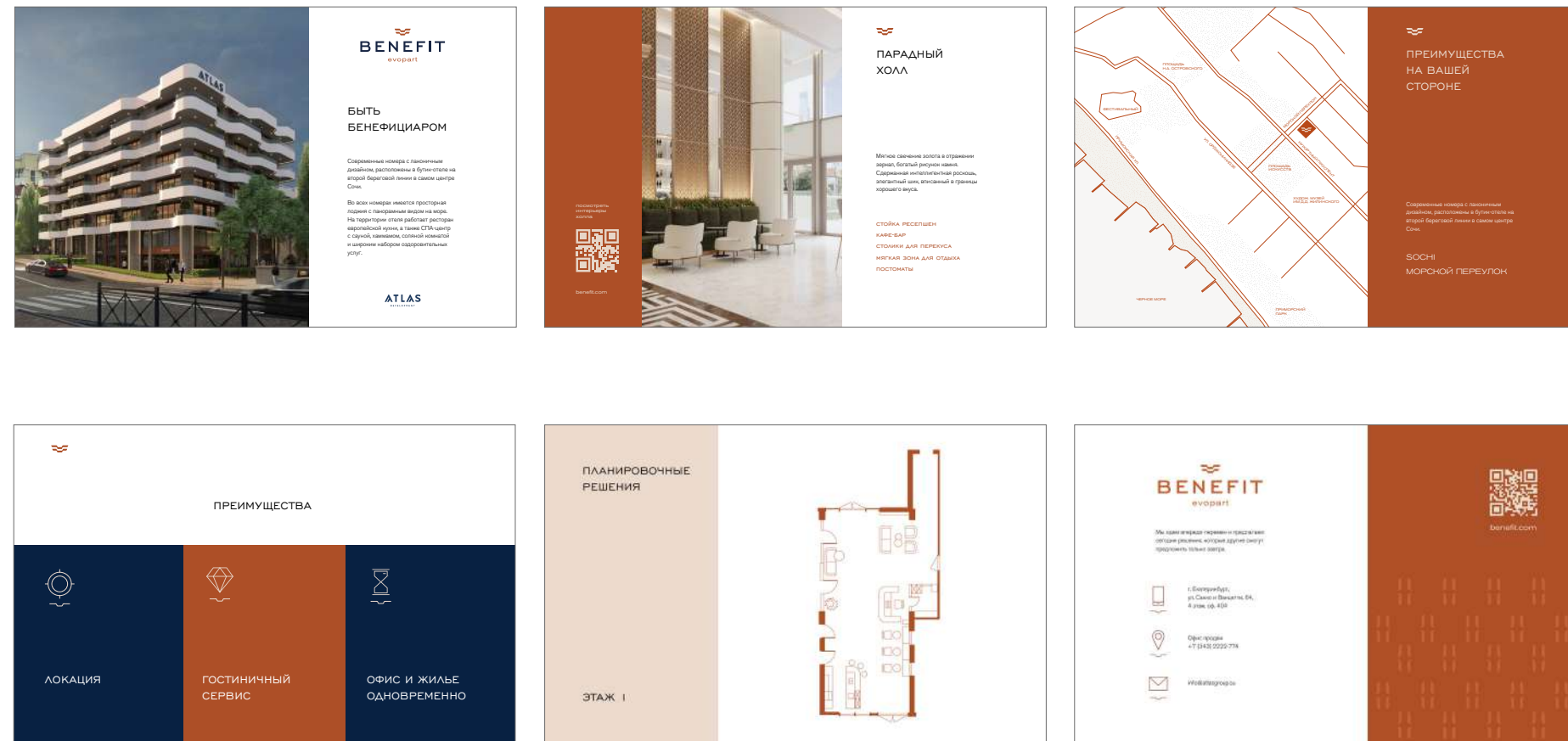
Рекомендуемая структура: О проекте | Блок об архитектурном бюро | Информация о районе | Локация проекта | Знаковые места, объекты (пруд, спорткомплекс и т. д.) | Архитектура | Двор | Подъезд | Квартира | Планировки ( типовые поэтажные планы) | Условия покупки | Контакты.



Атрибуты продаж

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Разработан шаблон презентации проекта в горизонтальном формате А4.



Атрибуты продаж

## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувенирная продукция используется сотрудниками в офисе продаж или в качестве подарка для клиентов. Брендированные сувениры по своему назначению также могут отражать философию проекта.



Чехлы для телефона и наушников из натуральной кожи



Брендированная коробка для ключей или карты жителя проекта



Телескоп для наблюдения за звездным небом морского побережья.  
Может стать подарком для самых искушенных резидентов



Фирменный пакет

# ОФОРМЛЕНИЕ СТРОЙПЛОЩАДКИ

Строительное ограждение

Паспорт объекта

Флаги



Каска для гостей  
строительной площадки

Оформление стройплощадки

## СТРОИТЕЛЬНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ

Разработан дизайн строительного ограждения, состоящий из горизонтальных блоков. В них содержится информация о проекте, рекламные посылы, логотип проекта и контактные данные застройщика. Один из блоков рекомендуем изготовить из бронзового композита с вырубкой логотипа, за которым находится панель темно-синего цвета.

Рекомендуем выполнить конструкцию ограждения из алюминиевых композитных панелей. Рекламные посылы и рендеры наносятся прямой печатью или накаткой пленки.

Панель из бронзового композита с вырубкой логотипа



Оформление стройплощадки

## ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

Паспорт объекта устанавливается перед входом или въездом на строительную площадку. Размер паспорта – 2x3 метра.

Материал изготовления – алюмокомпозит от 3 мм с полноцветной печатью



Оформление стройплощадки

## ФЛАГИ

Наличие флагов на строительной площадке – европейский подход, формирующий позитивный имидж застройщика. У офиса продаж располагаются флаги с логотипами компании, проекта, генерального подрядчика, банка-партнера, архитектурного бюро (при необходимости).

Рекомендуем вертикальное исполнение флага и размер полотна 1500x4000 мм, высота флагштока – 7000-9000 мм, в зависимости от видимости конструкции







**GMK**