

# ДА НА АМУНДСЕНА

Жилой  
комплекс

**БРЕНД ПРОЕКТА:  
СТАНДАРТ И КОМФОРТ-КЛАСС**

**BE  
BRAND  
PEOPLE**

**История о том, как дом  
заставил людей выйти  
за рамки.**



Первый жилой комплекс  
в Екатеринбурге от молодого  
застройщика «Свобода мысли»

## ЗАДАЧА

**Разработать брендинг  
объекта: позиционирование,  
название, фирменный стиль,  
брендбук**

# ВЫЗОВ

Тревога и желание комфорта создает  
запрос на комплексные локации.

Город растет, рынок развивается, количество игроков растет  
с каждым годом, но сам продукт не является новым для людей.

# ПЛАТФОРМА БРЕНДА



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Наша аудитория зумеры.

Им важно чувствовать связь с брендом, доверять ему прежде чем совершить покупку.

Тем более это будет все сильнее проявляться на рынке недвижимости, в связи с дороговизной приобретения.

Близость к возможностям центра и перспективы квартала это то, что привлекает людей, которые ищут новые возможности и открыты для нового.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

# **СВОБОДА, ТЕХНОЛОГИИ И РАЗУМНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ**

На наш взгляд это 3 основных столпа, которые определяют поколение зумеров.

**Выбирая квартиру, люди  
на самом деле ищут  
перспективы и свободу.**

БИГ ИДЕЯ

**«Да на Амундсена» — это умение  
избавиться ото всех рамок, пробовать  
и искать что-то свежее, оригинальное.**

Бренд объекта мы строим про перспективы, которые стоят на стыке открытости людей своему новому жизненному этапу, и возможностей, которые открывает местоположение объекта.

# ПИРАМИДА БРЕНДА

Суть бренда

Квартал  
для новых  
перспектив

Ценности, что  
отстаивает бренд

Свобода  
выбора

Свободу  
действий

Эмоциональные  
преимущества

Я чувствую, что  
квартал развивается  
вместе со мной

Я чувствую связь  
со всем городам

Функциональные  
преимущества

Я живу в квартале,  
который будет развиваться  
вместе со мной

Я живу в месте из  
которого легко добраться  
до нужных мне мест

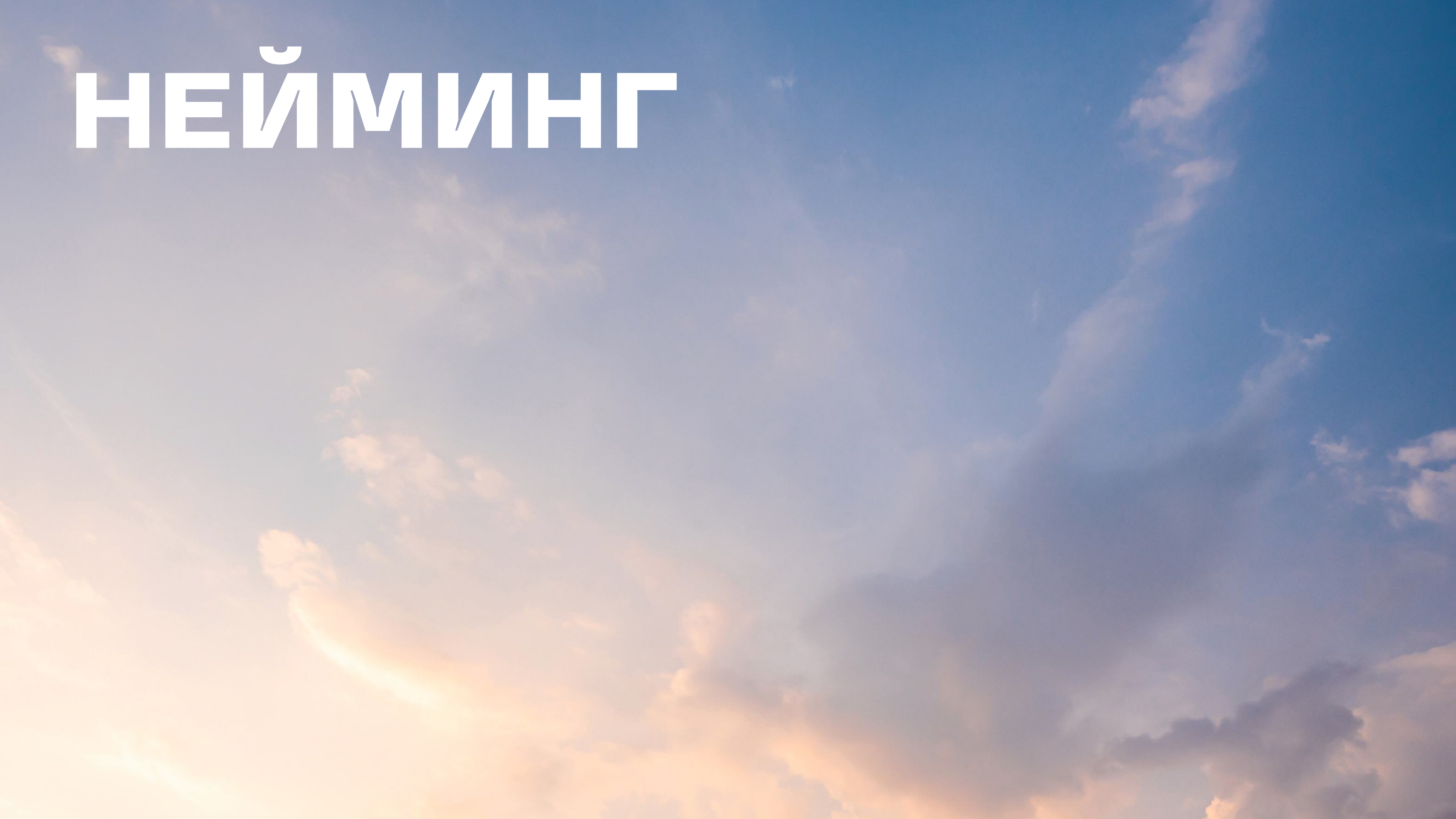
Атрибуты и RTB бренда,  
или объективные  
характеристики

Транспортная развязка  
Близость к центру  
Сбалансированная планировка

Перспективный район  
Комплексность застройки

Новый центр  
15 минут до метро

# НЕЙМИНГ



## «ДА на Амундсена»

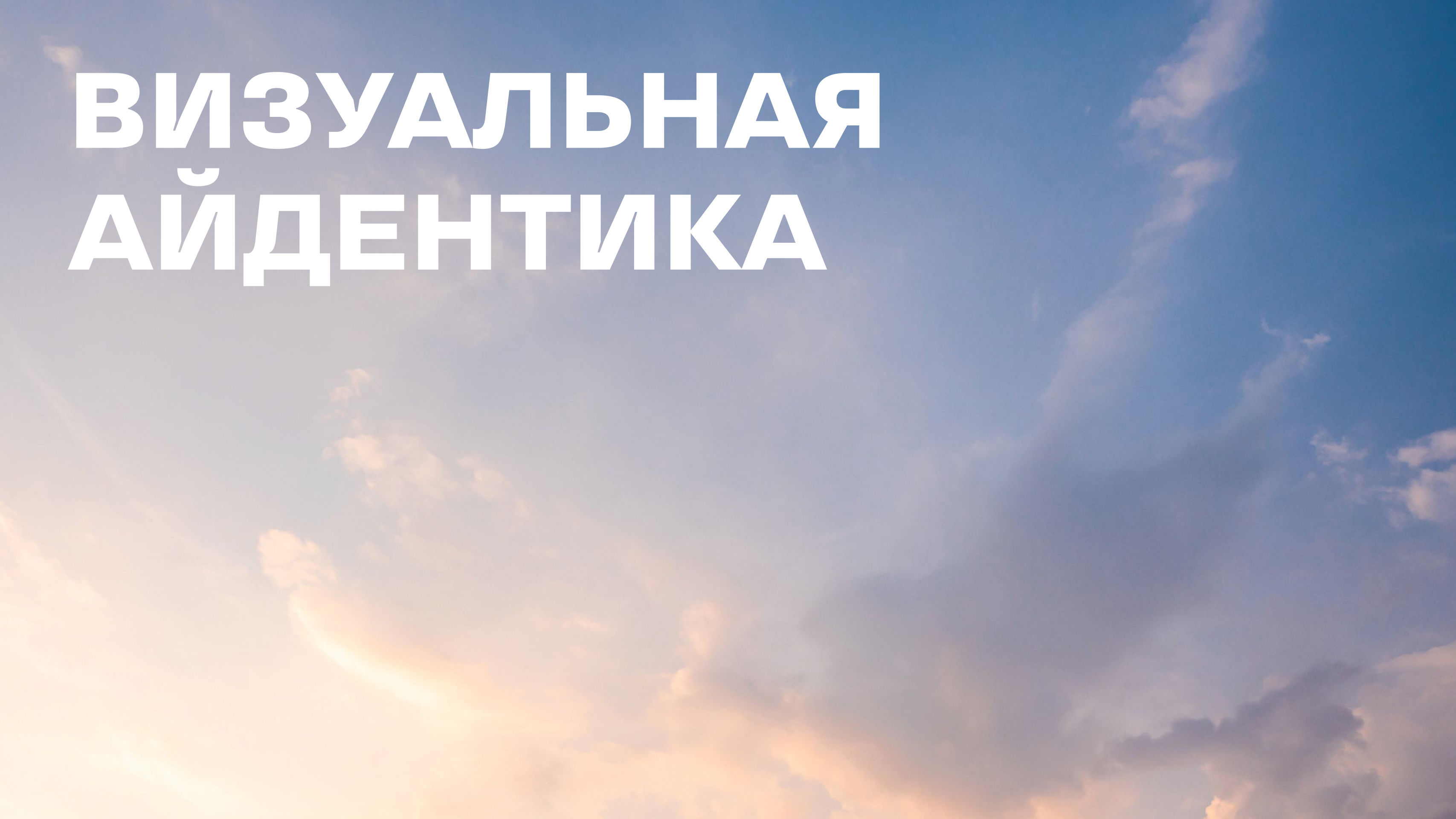
ДА, это необычное название

ДА, у него положительная коннотация

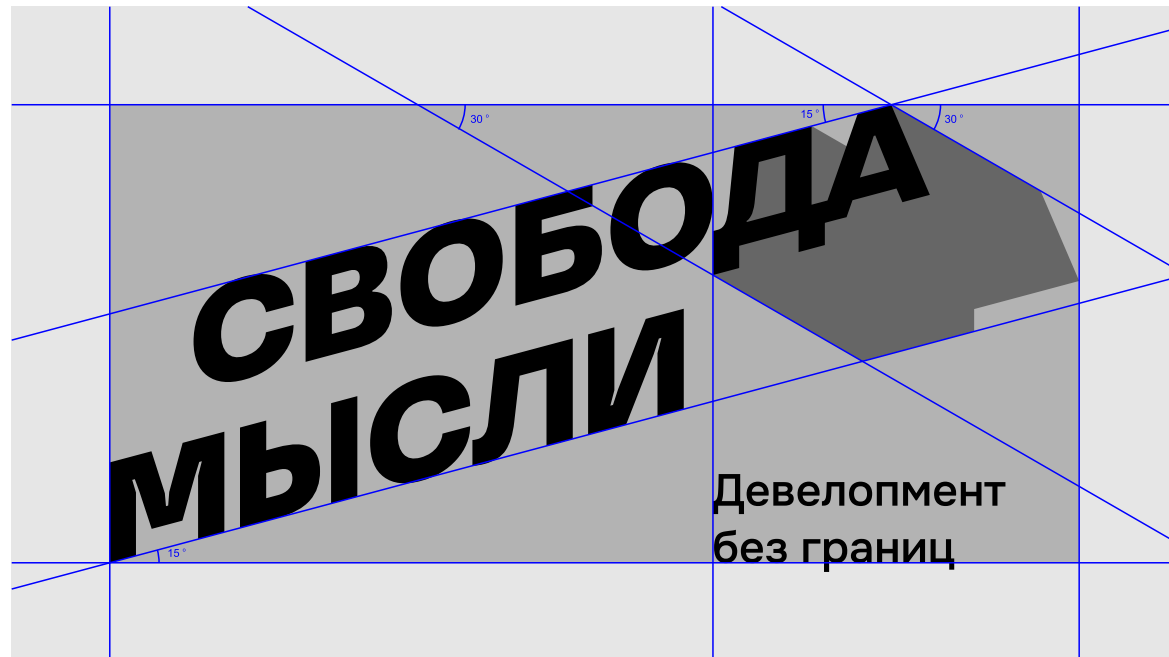
ДА, оно открывает много возможностей

для развития рекламной коммуникации

# ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА

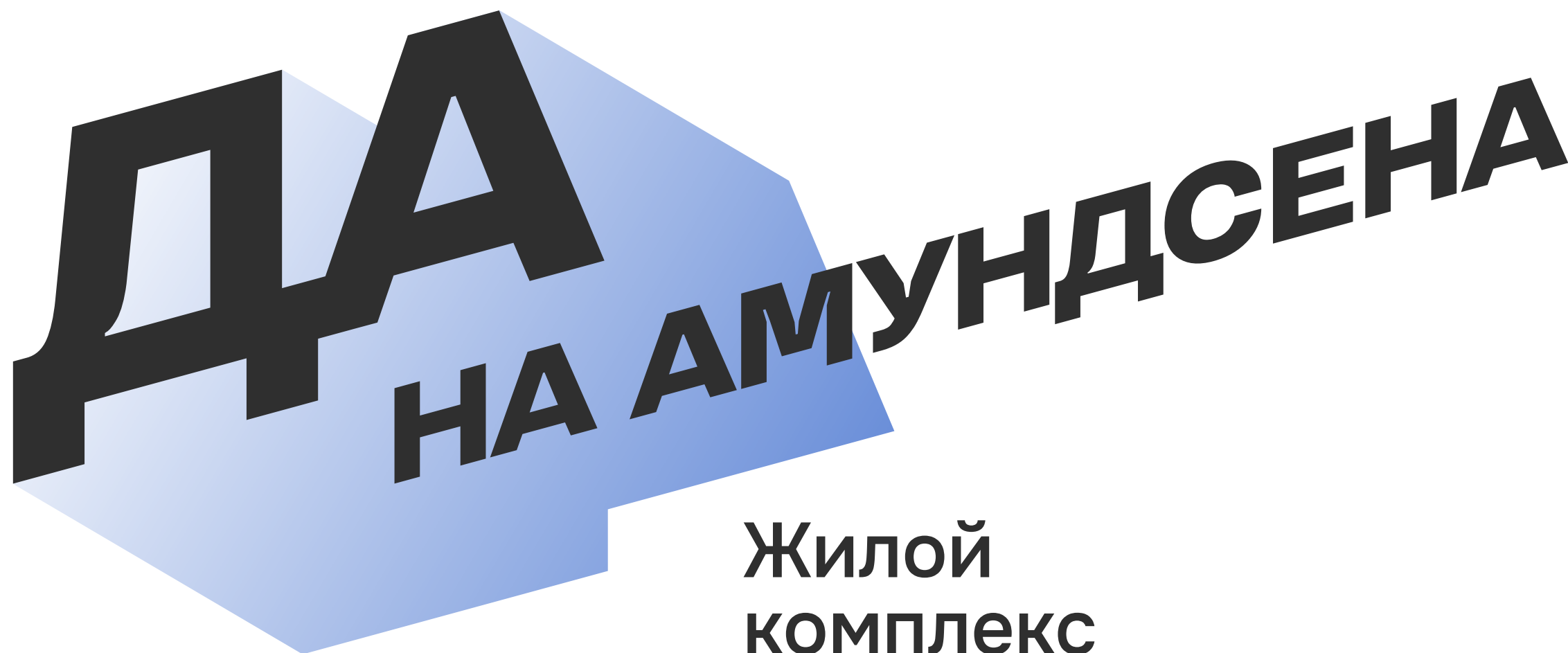


# ЛОГОТИП ЗАСТРОЙЩИКА



Айдентика ЖК берет начало из логотипа застройщика.

ЛОГОТИП ЖК





СКАЖИ

ДА

эстетике  
вокруг

СВОБОДА  
МЫСЛИ

Девелопмент  
без границ

ДА  
НА АМУНДСЕНА

Жилой  
комплекс

СКАЖИ

ДА

НА АМУНДСЕНА

ЖИЛОЙ  
КОМПЛЕКС

СВОБОДА  
МЫСЛИ

Девелопмент  
без границ

Продажа по 214-ФЗ. ООО СЗ ДА на Амундсена.  
Проектная декларация на наш.дом.рф

Жилой  
комплекс

**ДА**  
НА АМУНДСЕНА

**Старт  
продаж**

da-house.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ  
ДЛЯ КАЖДОГО

**СВОБОДА  
МЫСЛИ**

Девелопмент  
без границ

# КОГДА ДА НА АМУНДСЕНА

**Релиз  
продаж**

**Жилой  
комплекс**



СВОБОДА  
МЫСЛИ

Сделай шаг  
без страха

КОГДА **ДА**  
НА АМУНДСЕНА

Релиз  
продаж

Жилой  
комплекс





СКАЖИ СВОИМ  
ЖЕЛАНИЯМ

НА АМУНДСЕНА

Любые изменения начинаются тогда, когда  
появляется мысль о них. Даже если вы  
еще не определились чего именно хотите,  
сама только мысль способна запустить  
масштабные перемены в жизни.

Открывая новый опыт, новые знакомства,  
и новые места, вы находите перспективы  
и возможности, благодаря которым ваши  
мысли, желания и потребности могут  
быть реализованы.

Сделайте шаг  
навстречу новым  
возможностям  
и скажите им свое  
заветное «ДА»!



# ДА

## грандиозному будущему

«Да на Амундсена» — это современный, эстетичный и технологичный жилой квартал, расположенный в юго-западной части Екатеринбурга на пересечении улиц Амундсена, Шаумяна и Московской.

Квартал является частью масштабного проекта по обновлению территории. Именно здесь появляется новый и современный район, состоящий из 7 кварталов.

Аллея в квартале





**ДА.**  
Район, который  
развивается  
вместе с тобой.

**СВОБОДА  
МЫСЛИ**  
Делополит  
без границ

**ДА**  
**НА АМУНДСЕНА**

Жилой  
комплекс