



ОДНАЖДЫ

В

РОССИИ

КОЛЛАБОРАЦИЯ

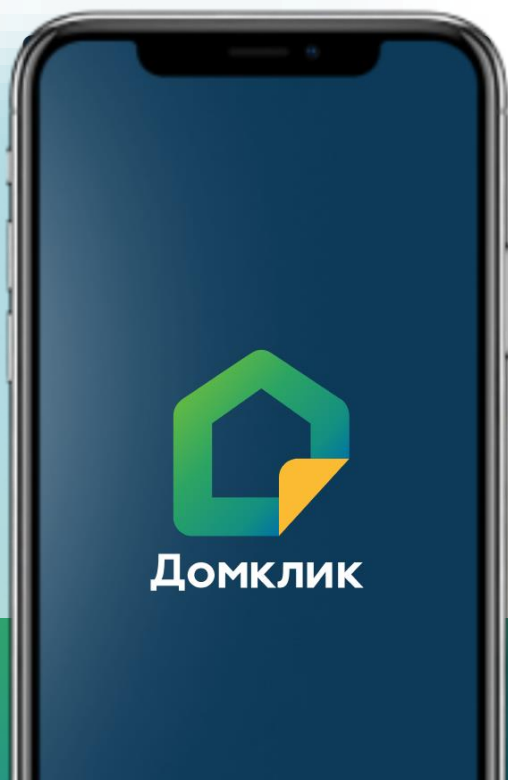
ДОМКЛИК И ТНТ

Серия интеграций в скетч-шоу
«Однажды в России»



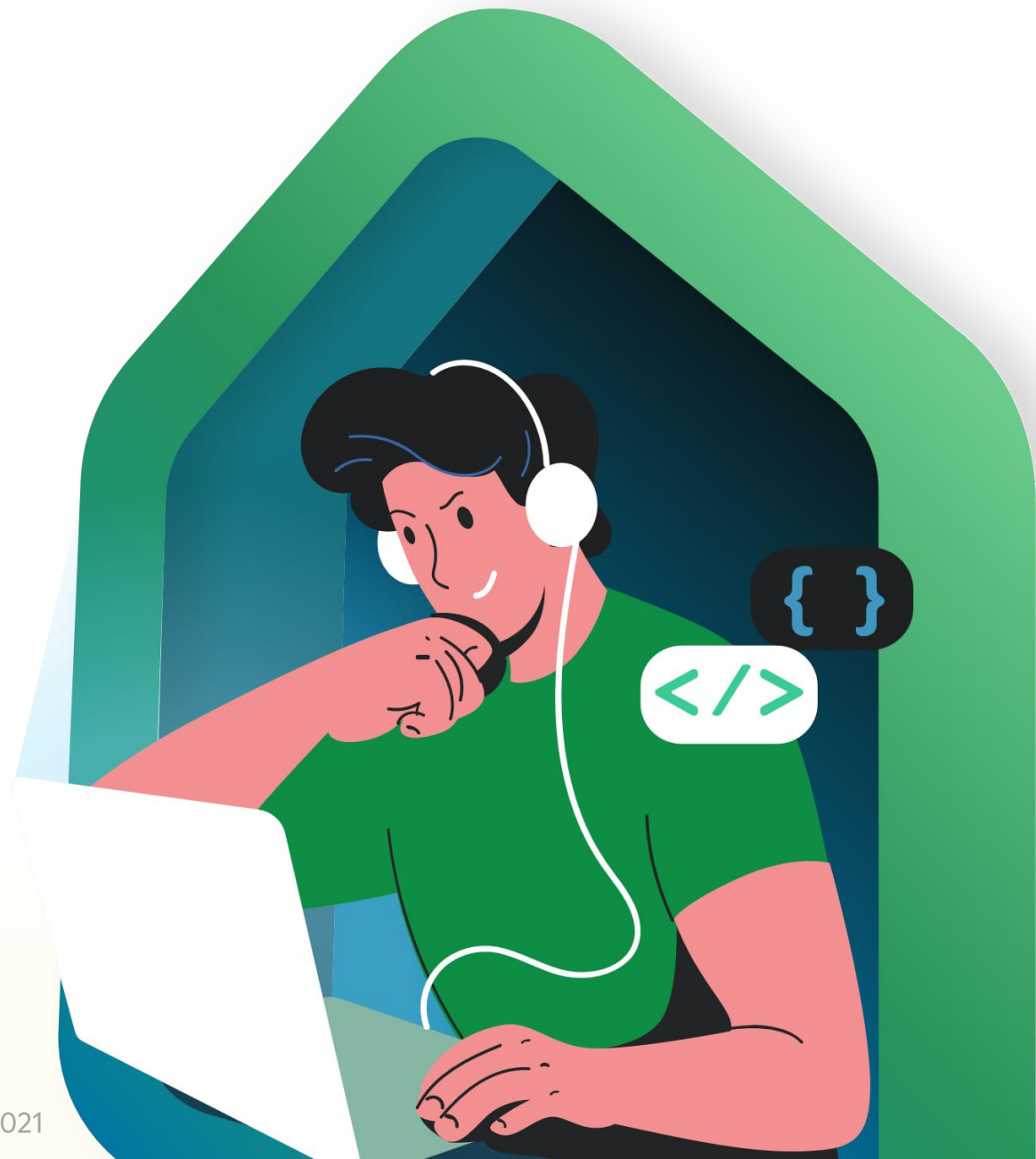


Сервис для поиска, покупки, продажи, аренды и безопасного проведения сделок с недвижимостью, а также оформления заявки на ипотеку СберБанка.



«Домклик» (Domclick.ru) – сервис №1 по количеству актуальных объявлений о продаже жилой недвижимости в многоквартирных домах в РФ*.

*По данным исследования ООО «Эксперт Бизнес-Решения», проведенного в период 01.11.2021-31.12.2021

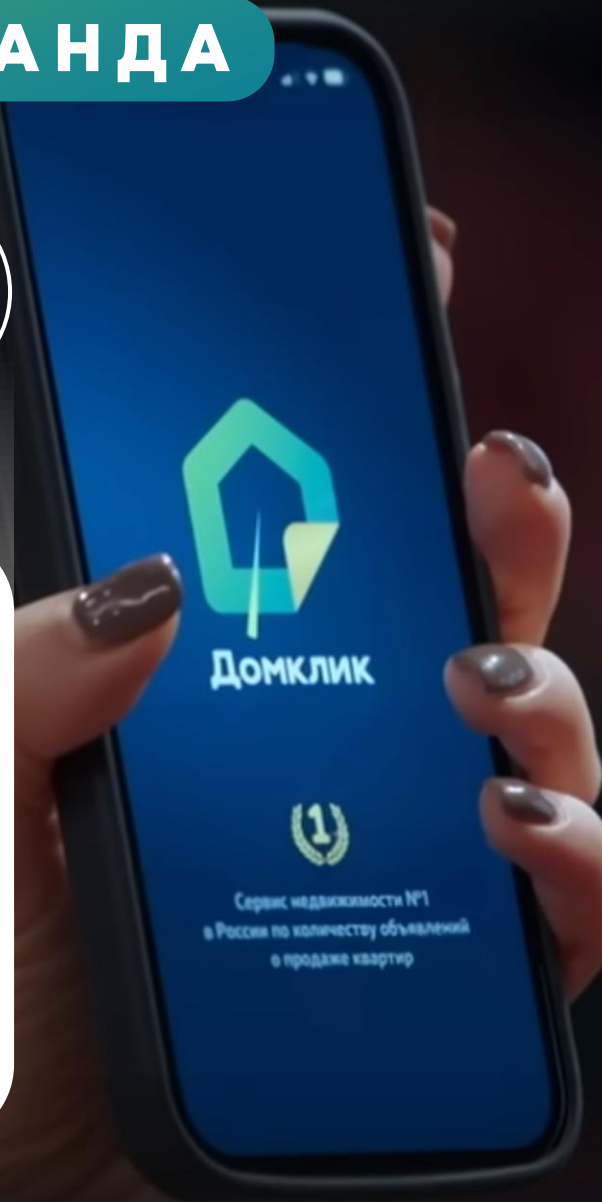


ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

СЕЙЛЗ-ХАУС «ГАЗПРОМ-МЕДИА»
И ТЕЛЕКАНАЛ ТНТ



- Разработка концепции проекта
- Создание сценариев скетчей
- Подготовка контентной части проекта
- Реализация студийных съемок
- Контроль за реализацией всех интеграций бренда «Домклик»
- Проведение исследования об эффективности кампании совместно с Tiburon Research



СБЕРМАРКЕТИНГ



- Активное участие в разработке креативных идей для скетчей с интеграцией «Домклик»
- Супервайзинг проекта
- Отслеживание эффективности проекта

ЦЕЛЬ

Повысить знание бренда «Домклик» и рассказать о его конкурентных преимуществах широкой аудитории

ИДЕЯ

Выпустить серию роликов в коллаборации с телеканалом ТНТ в скетч-шоу «Однажды в России»



СЕРИЯ ИНТЕГРАЦИЙ

8

УСТНИКОВ

УСТНИКИ
С ВЕДУЩИМ
ШОУ



2

эпизода

КОРОТКИЕ
ИНТЕГРАЦИИ
В СКЕТЧИ



1
скетч

ОТДЕЛЬНЫЙ СКЕТЧ С УЧАСТИЕМ
«ДОМКЛИК» ВО ВСЕЙ СЮЖЕТНОЙ ЛИНИИ



Период: сентябрь – декабрь 2022

РЕЗУЛЬТАТЫ

Среди зрителей
«Однажды в России»

Спонтанное знание

>12 п.п.

Подсказанное знание

>22 п.п.

>50%

респондентов
хотят использовать
«Домклик»

Благодаря
коллаборации
с ТНТ и другим
маркетинговым
активностям

Спонтанное
знание в 2022 г.

49%

(рост 6 п.п.)



*Выше, чем у телезрителей, не смотревших шоу

**По данным исследования Tiburon Research, декабрь 2022