



SETL GROUP ЗАЯВЛЯЕТ О СЕБЕ

SETL GROUP

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГИГАНТ ДЕВЕЛОПМЕНТА,
КРУПНЕЙШИЙ ЗАСТРОЙЩИК СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

ТОП-3

ПО ОБЪЕМУ ПОСТРОЕННОГО ЖИЛЬЯ В РОССИИ

32 ГОДА

БЕЛОЙ РЕПУТАЦИИ

30%

ДОМОВ СДАЕТСЯ РАНЬШЕ СРОКА

97%

КВАРТИР ПЕРЕДАЕТСЯ БЕЗ ЗАМЕЧАНИЙ

ПРОБЛЕМА:

БЕЗУПРЕЧНОЕ КАЧЕСТВО
ПРОДУКТА, НО НИЗКАЯ
УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА

- Бренд не работает на капитализацию, коммуникации разрозненны;
- Активный красный цвет используется не системно;
- Стил ь устарел и содержит мало инструментов.

ЦЕЛЬ РЕБРЕНДИНГА:

ВЫЙТИ ИЗ РОЛИ
«ТИХОГО ОТЛИЧНИКА»
И ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ

- Разработать позиционирование бренда, дополнив рациональные преимущества крепкой ценностной надстройкой;
- Сформировать сильный современный визуальный образ, сохранив преемственность.

МЫ НАЧАЛИ С ПОГРУЖЕНИЯ В ДНК КОМПАНИИ:

ТОП-менеджеры работают здесь десятилетиями.
Стабильность для SETL GROUP не пустой звук.



ПРОВЕЛИ 18 ИНТЕРВЬЮ

Выяснилось: ключевой запрос респондентов — честность со стороны девелопера, которая подразумевает открытость, прозрачность, прямой диалог и выполнение обещаний.



18

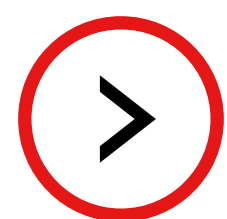
Решение: вытащить на поверхность
супер-силу компании и заговорить в полный голос

SETL GROUP — НЕЧЕГО СКРЫВАТЬ И ЕСТЬ ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Честность — наш фундамент.
Мы строим доверие. Мы делаем все, чтобы путь
к новому дому был простым, понятным и спокойным.

- Надёжный
- Разумный
- Человечный



Честный бренд

СЭТЛ —
ЭТО ЧЕСТНО



было



стало

SetlGroup

БЕЗ СЛОЖНЫХ
МЕТАФОР И ПОТЕРИ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

ВЫХОДИМ НА ПРЯМОЙ
ДИАЛОГ С ГОРОДОМ
И ЖИТЕЛЯМИ

СЭТЛ — ЭТО ВОВРЕМЯ



*ООО «СЭТЛ ГРУПП». Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УШАКОВСКАЯ НАБ., Д. 3, К. 1, СТР. 1, ОФ. 509 А. SETLGROUP.RU.
КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ ЗАСТРОЙЩИКА: SETLGROUP. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.

SETLGROUP.RU

Наружная реклама



Сэтл — это честно

ООО «СЭТЛ ГРУПП» г. Санкт-Петербург, Ушаковская наб., д. 3, к. 1.
С/П: 1.00. 509 А. SETLGROUP.RU. КОММЕРЧЕСКОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ ЗАСТРОЙЩИКА.
SETLGROUP. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.

setlgroup.ru

Хординг

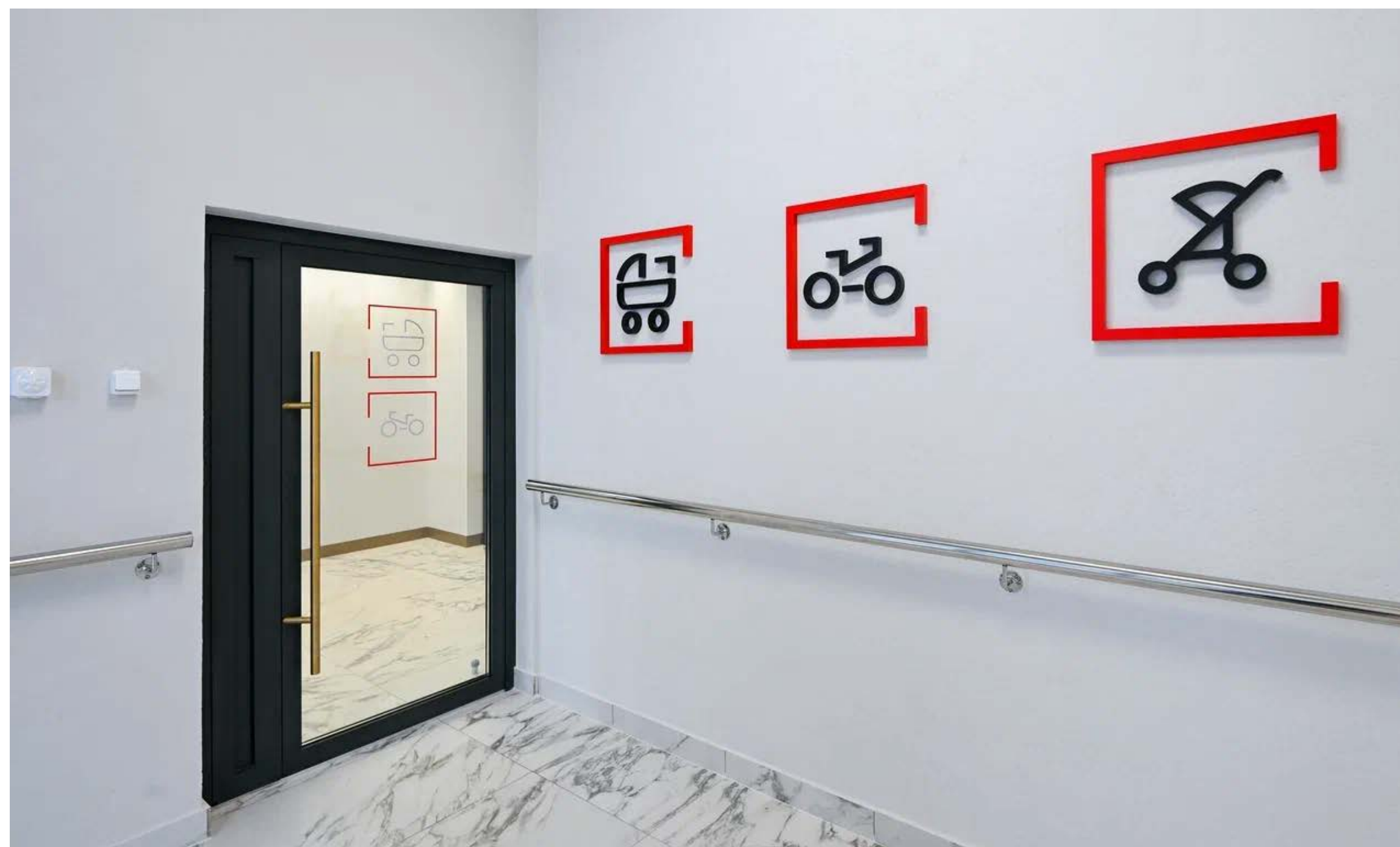
Показывать ход
строительства
вашего дома —



ЭТО ЧЕСТНО

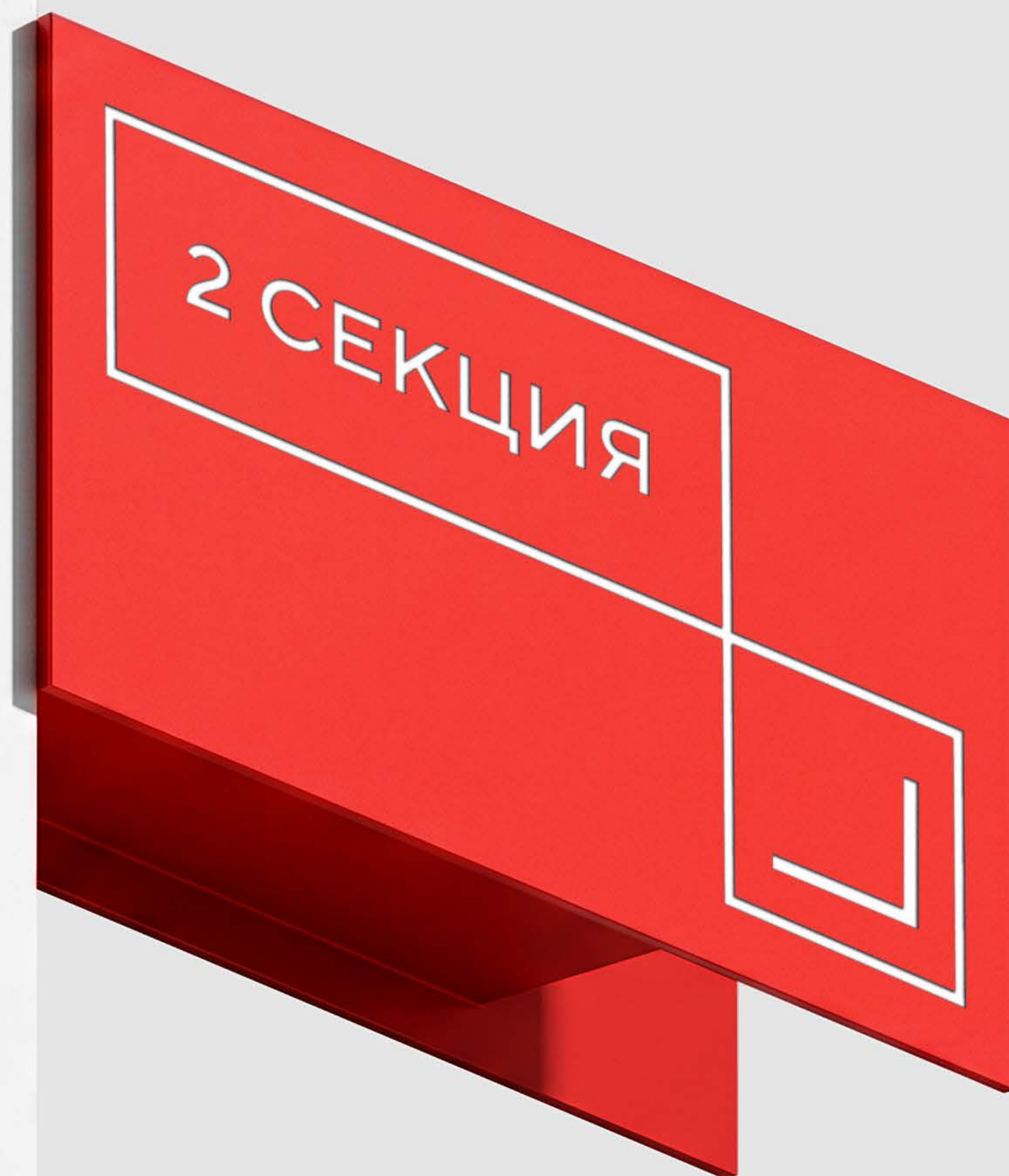
setlgroup.ru

Благоустройство и дизайн МОП



Создаем узнаваемое благоустройство
за счет использования фирменного цвета и форм





Визитка



Буклет



Мерч





Часы с прозрачным циферблатом —
как символ прозрачного тайминга
и сдачи проектов вовремя



Прозрачная каска

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕББРЕНДИНГА

Рост узнаваемости, интереса
и лояльности к бренду:

Конверсия выше среднерыночных
значений среди топ-5 брендов девелоперов

+5,04%

УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА

Прыжок с 5 на 3 место по намерению
покупки (осень 2025 / весна 2026)

+4,59%

ЗАПОМИНАЕМОСТЬ РЕКЛАМЫ