





СПЕЦПРОЕКТ В СОЦСЕТЯХ

Поддержка SKIBIDI CHALLENGE от группы Little Big



ЗАДАЧИ

-  **УВЕЛИЧИТЬ** охват аудитории в социальных сетях
-  **ПОВЫСИТЬ** вовлеченность аудитории без коммуникационных рисков для компании
-  **НАЙТИ** свою аудиторию в ранее не охваченных рекламной кампанией сегментах
-  **ЗАЯВИТЬ** о себе



Известная группа Little Big запустила флешмоб на новую песню SKIBIDI. Челлендж поддержал Иван Ургант, а также крупные корпорации. ФСК была одной из первых.





58 667

человек



34 000

просмотров

Затраты на рекламу – 12 000 рублей



100

репоста



105

комментариев



524

лайков

ФСК «Лидер»
 Опубликовано Ольгой Малащенко [?] · 24 октября в 11:13 · ⚙️

Друзья, хайпанем немножечко?
 Мы не смогли пройти мимо нового зажигательного трека SKIBIDI от Little Big #скибидипапа. Кто не в курсе – группа запустила челлендж, его поймал Иван Ургант.
 Мы, конечно, приняли эстафету 😊 Ловите нашу версию флешмоба! Тем, кто лишен чувства юмора, советуем не смотреть.... [Ещё](#)



58 667 Охват людей **13 226** Взаимодействия [Boost Again](#)

Недавние действия

Дата начала продвижения: ...
 Аудитория: Юмор
 Создатель: Ольга Малащенко · Готово

[Посмотреть результаты](#)


👍❤️👍 524 Комментарии: 52 Репосты: 100 Просмотры: 34 тыс.

[Нравится](#) [Комментарий](#) [Поделиться](#)

Бюджет на рекламу – 12 000 рублей

ФСК «Лидер»
 Опубликовано Alexandr Beloshapkin [?] · 13 марта · ⚙️

Сегодня исполняется 105 лет со дня рождения Сергея Михалкова – выдающегося поэта и писателя, автора гимнов Советского Союза и Российской Федерации, а также многих произведений для детей. Удивительно, что детские стихи Михалкова помнят и любят взрослые! Строители – не исключение 😊 #ачтоувас #сергеймихалков



104 959 Охват людей **1 901** Взаимодействия [Boost Again](#)

Недавние действия

Дата начала продвижения: ...
 Аудитория: Михалков
 Создатель: Alexandr Beloshapkin · Готово

[Посмотреть результаты](#)

👍❤️👍 398 Комментарии: 35 Репосты: 68 Просмотры: 58 тыс.

[Нравится](#) [Комментарий](#) [Поделиться](#)

Бюджет на рекламу – 20 000 рублей





55 678
человек



66 300
просмотров



35
комментариев



21
репоста



371
лайков



ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

 **ФСК «Лидер»**
24 окт в 11:21 Продвигается

Друзья, хайпанем немножечко?!

Мы не смогли пройти мимо нового зажигательного трека SKIBIDI от Little Big #скибидипауапа.
Кто не в курсе – группа запустила челлендж, его поймал Иван Ургант.

Мы, конечно, приняли эстафету :) Ловите нашу версию флешмоба! Тем, кто лишен чувства юмора, советуем не смотреть.

#sklider #littlebig #фскилидер #skibidichallenge #строители



Skibidi challenge от ФСК Лидер
66 252 просмотра


❤️ 371 💬 35 ➦ 21 50K

Показать все 35 комментариев


 **Наталья Долалчи** ответила Станиславу
Станислав, зато весело танцуем!!!!) Многие дольщики, что квартиры арендуют, вообще до потолка от веселья прыгают!!!!) Я тоже нигде не нашла ответа, когда нас заселят... вроде, 30 октября дом должна сдать, а ещё отделка не завершена.
27 окт в 22:12 Ответить

 **Станислав Короткин**
Ещё про увеличение площадей бы передали, а то нам доплачивать придется кому за 2 метра, а кому и за 8. 700т.р. "всегда на кармане". Покупали одно, сдавать будут другое...
вчера в 18:20 Ответить

 **ФСК «Лидер»** ответил Натальи
Наталья, о каком проекте идет речь?
сегодня в 10:32 Ответить


 **ФСК «Лидер»**
13 мар в 9:58 Продвигается


Сегодня исполняется 105 лет со дня рождения Сергея Михалкова – выдающегося поэта и писателя, автора гимнов Советского Союза и Российской Федерации, а также многих произведений для детей. Удивительно, что детские стихи Михалкова помнят и любят взрослые! Строители – не исключение 😊 #ачтouwac #сергеймихалков



Строители читают стихотворение «А что у вас» Сергея Михалкова
66 017 просмотров

❤️ 277 💬 1 ➦ 39 63K

 **Виктория Зуева**
Стихи, я так любила стихи в школе учить, я наверное сильно выделялась так как обычно дети не любят ничего учить, я сейчас это понимаю. Михалков хорош, а вы удивили что таким событиям тоже внимание уделяете)
13 мар в 18:08 Ответить

 Написать комментарий...

ОХВАТ



291 523

человек



110 000

просмотров

Затраты на рекламу – 12 000 рублей



898

сохранений



186

комментариев

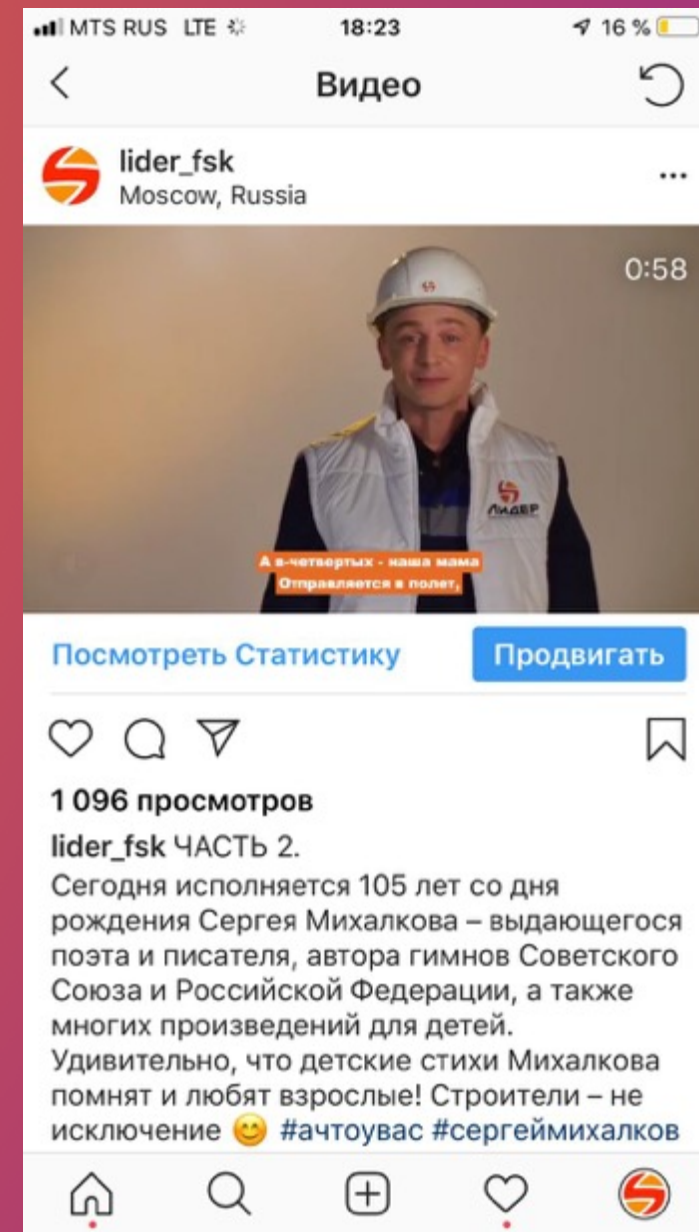
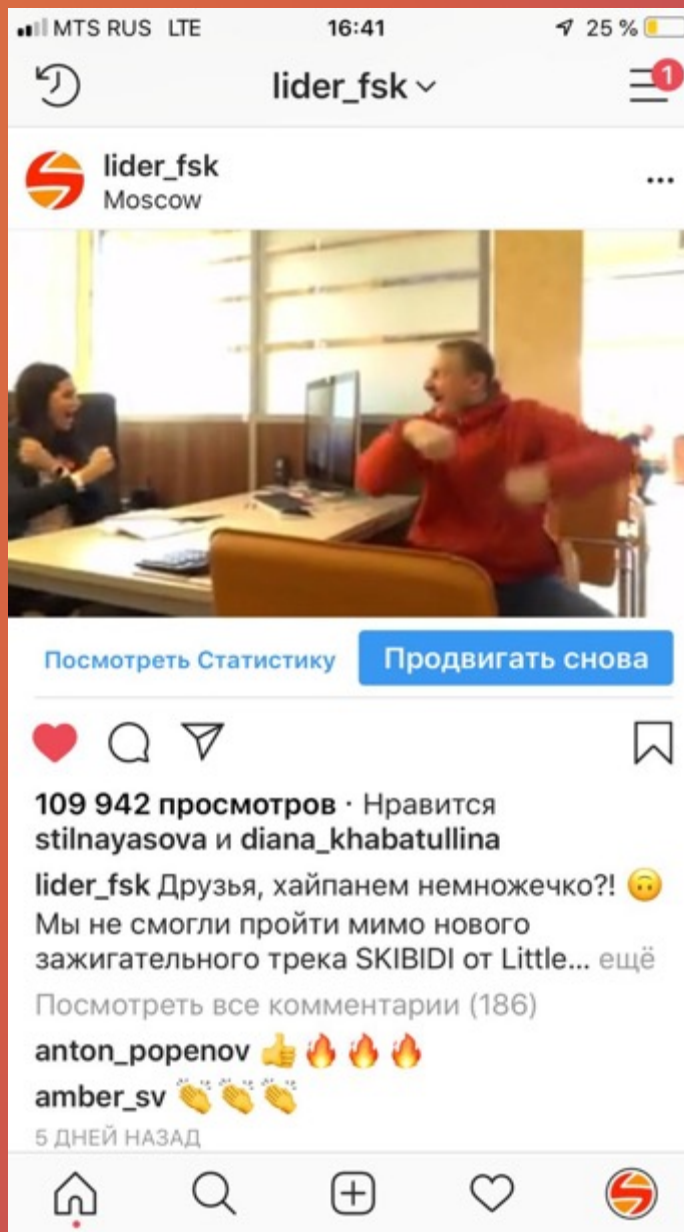


3,9K

лайков

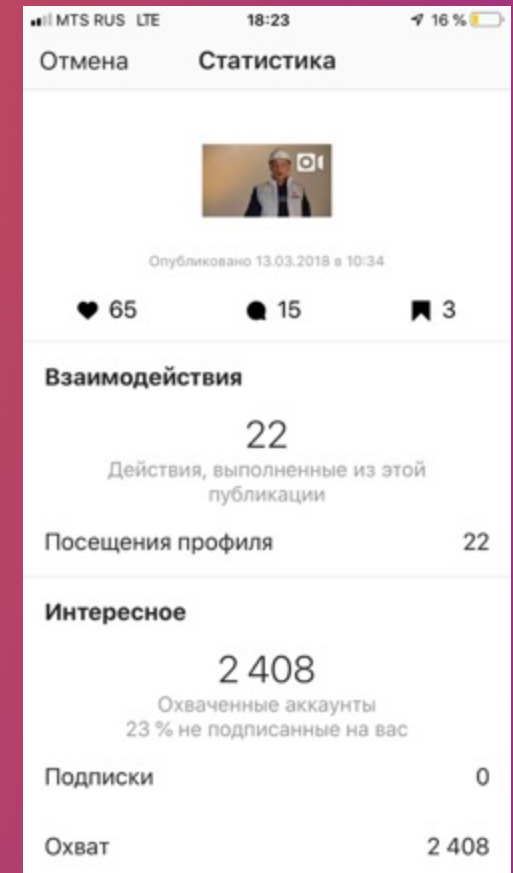
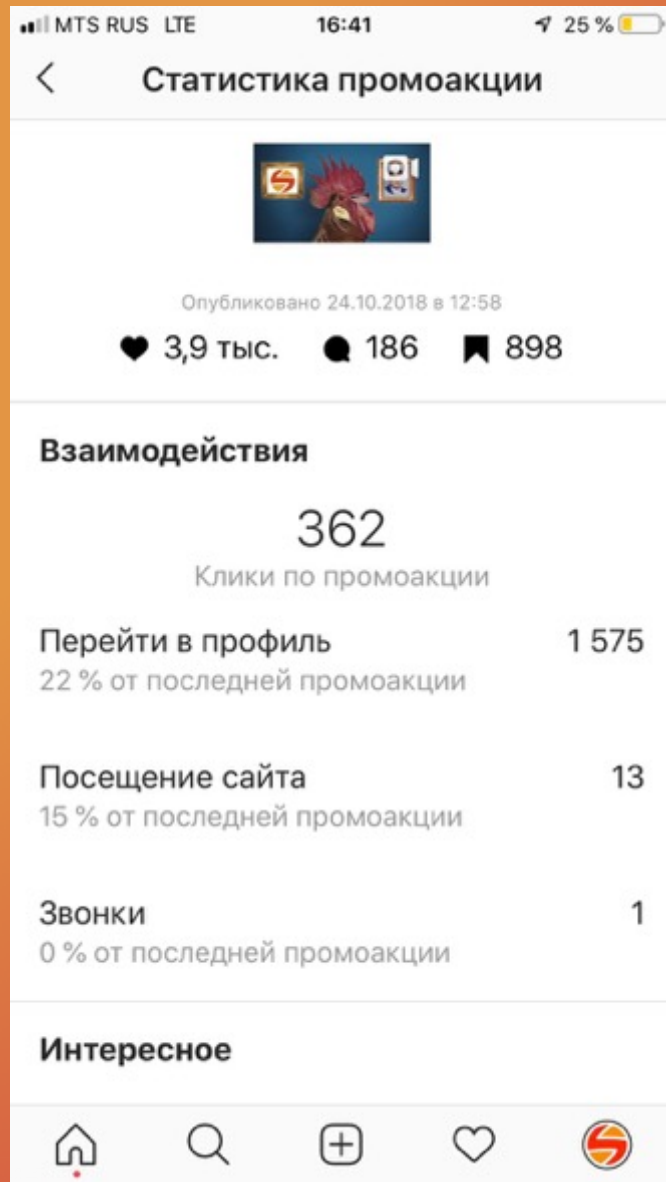


ВОВЛЕЧЕННОСТЬ



Бюджет на рекламу – 12 000 рублей

Бюджет на рекламу – 6 000 рублей



Бюджет на рекламу – 6 000 рублей



Бюджет на рекламу – 12 000 рублей

Дополнительный ОХВАТ

Instagram DSK1

YOUTUBE FSK



25 000
просмотров

5 500
просмотров

Затраты на рекламу – 0 рублей



213
сохранений



34
комментария



1K
лайков



Выводы

- Всплеск позитивных комментариев, лояльность к бренду, образ современного застройщика
- 500К охват с минимальными затратами
- Вирусный эффект (массовый репостинг от пользователей, жители комплексов подхватывали флешмоб)
- Новая аудитория. Более 100 подписок на бренд (люди, заинтересовавшиеся брендом, но не имеющие отношения или интереса к строительству)
- Тиражирование в СМИ (о челлендже написал портал Sostav.ru <http://www.sostav.ru/publication/skibidi-challenge-34064.html>)
- Удалось получить реакцию разных аудиторий B2C (Instagram и VK) и B2B (Facebook)

* ФСК была не первым застройщиком, поддержавшим данный Challenge. Первыми стали RDI (ЖК «Ново-Молоково») За счет качественной съемки и хорошего таргетинга удалось перебить конкурента и достичь хорошего результата.



В Instagram ролик
попал в раздел «Популярное»