

Decoders + Pioneer

Разработка бренда ЖК High Life

Decoders

2022

High Life – премиальный жилой комплекс, состоящий из 6 ультрасовременных башен с панорамными окнами, расположенный на территории 4 га вблизи Садового кольца и Павелецкой площади. Проект включает в себя все основные компоненты высокого образа жизни:

- **ИСТОРИЧЕСКАЯ ЛОКАЦИЯ** – находясь в окружении достопримечательностей Замоскворечья, набережной Москвы-реки, переосмысленных промышленных кварталов дореволюционных меценатов, сегодня этот район также является центром стремительно растущей деловой и развлекательной активности.
- **ДИНАМИЧНАЯ АРХИТЕКТУРА** – концепцию проекта разработало московское бюро ADM. Он отразил динамично меняющийся облик мегаполиса в своем инновационном фасаде. Комплекс состоит из 6 ультрасовременных башен высотой до 35 этажей с панорамными окнами в пол и яркими фасадами, отражающими передовые тренды в современной архитектуре.
- **ИНФРАСТРУКТУРА ВЫСОКОЙ ЖИЗНИ** – это все, что потребуется как для семей с детьми и молодых пар, так и для современных индивидуалистов. Проект включает частный кинозал, библиотеку с камином, детскую игровую комнату, коворкинг, зал для занятий с тренером и массажный кабинет, а также частный детский сад от известного оператора.
- **ОАЗИС ПРИРОДЫ** – увеличенная площадь озеленения внутреннего двора. Архитекторы нашли необычный способ создать оазис в центре мегаполиса: спроектировали двухуровневый внутренний двор. В центре этого пространства будет разбит живописный сад, имитирующий холмы и склоны, который украсит парящий пешеходный мост.

Decoders

Задача:

Перед агентством была поставлена задача разработать флагманский бренд премиального жилого комплекса от ГК Pioneer под названием High Life. Объем работ включал платформу бренда, фирменный стиль, имиджевый буклет, нейминг башен, культурно-исторический дайджест по району вокруг проекта.

Decoders

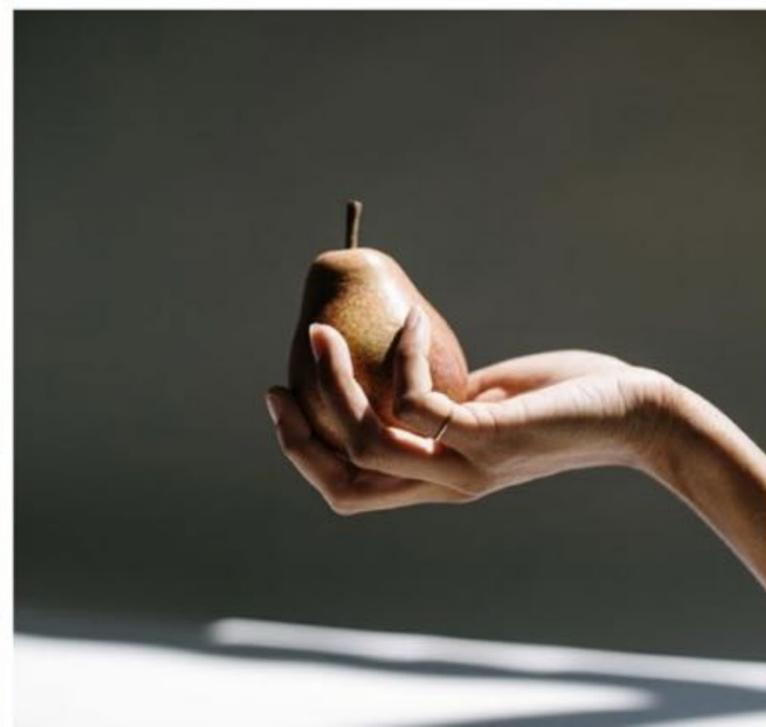
Решение:

Агентством **Decoders** было проведено комплексное исследование конкурентов и культурно-исторического контекста локации. Были проведены глубинные интервью с представителями клиента и экспертами рынка премиальной недвижимости. В основу ключевой идеи бренда легло сочетание уникального имени High Life, отражающего неординарность проекта и тех особенностей, которые подтверждали эту неординарность: проект находится на стыке истории, передовой архитектуры, широких инфраструктурных возможностей и особого природного наполнения внутри.

Благородный, харизматичный и эксклюзивный фирменный стиль отразил нетривиальность High Life благодаря уверенному, статусному логотипу с монограммой и оригинальным стилистическим решениям — особой цветовой палитре с использованием «пудрового» металла и узнаваемого принципа верстки.

High Life стремительно набрал популярность на рынке, соответствующую своей премиальной уникальности.

Decoders



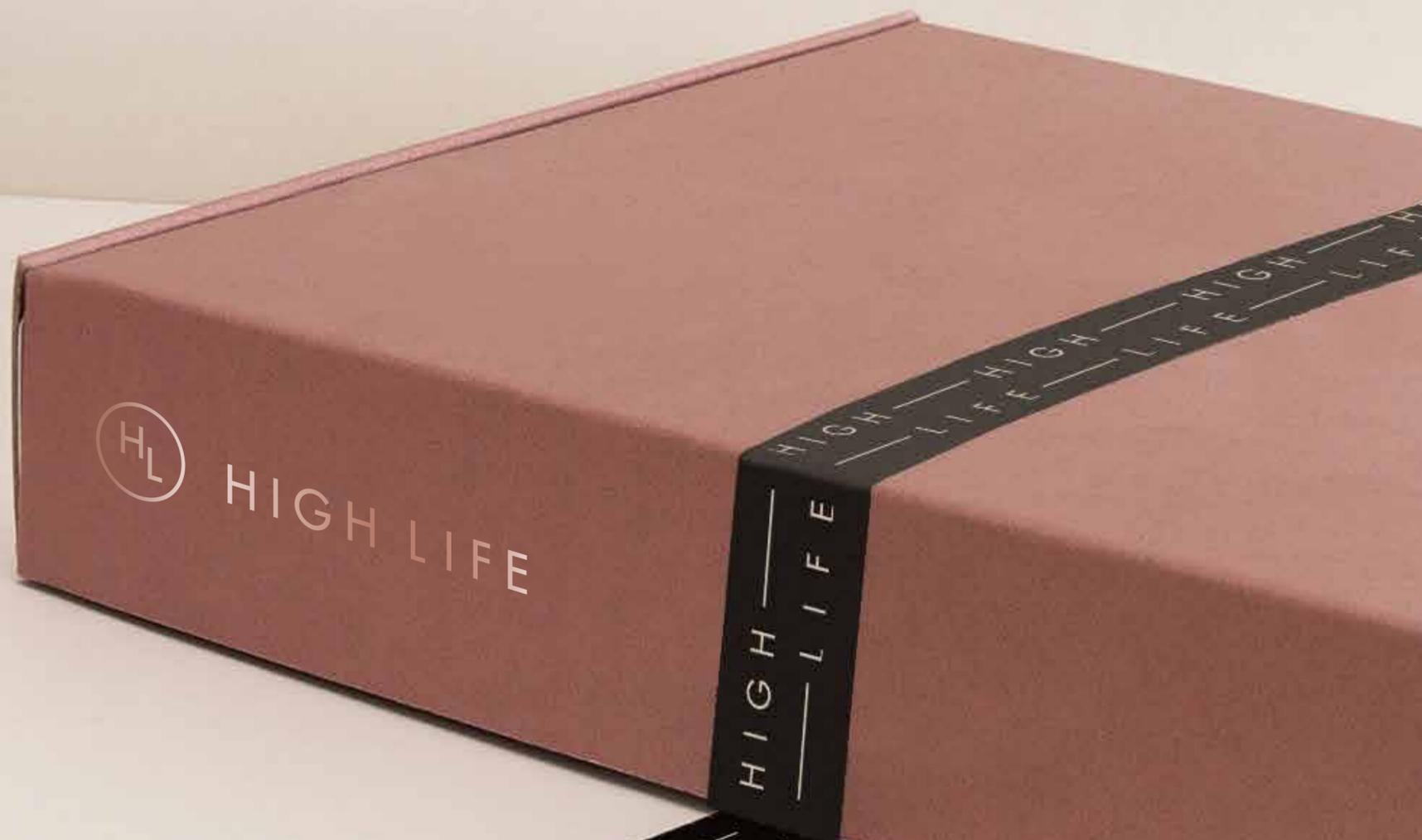


HIGH LIFE



HIGHLIFE







HL HIGH LIFE

HIGH — LIFE — HIGH — LIFE — HIGH — LIFE —

HIGH

ЛЕТНИКОВСКАЯ, 11

LIFE

HIGH LIFE HIGH





HIGH LIFE

ЛЕТНИКОВСКАЯ, 11

Александр Кожевников

генеральный продюсер проекта

телефон 7 (910)4203030 e-mail welcome@highlife.ru

Ниче

highlife.ru

Лучшее.
Ничего лишнего.
highlife.ru



HIGH LIFE
ЛЕТНИКОВСКАЯ, 11

Александр Кожевников
генеральный продюсер проекта

телефон 7 (910)4203030 e-mail welcome@highlife.ru

HIGH LIFE

ЛЕТНИКОВСКАЯ, 11



High life объект Летниковская 11 телефон 7 (495) 4203030
web highlife.ru e-mail welcome@highlife.ru



HIGH LIFE

ЛЕТНИКОВСКАЯ, 11

Н L I F E



НИКОВСКАЯ, 11

Здесь дух истории
соседствует
с гастрономическим
изобилием и лучшими
барами столицы

ГАСТРОНОМИЯ



Окружение
жилого комплекса
изобилует достойными
кафе и ресторанами

12



highlife.ru



HIGH LIFE

ЛЕТНИКОВСКАЯ, 11

ДОМ В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ

Квартиры на Павелецкой



Спасибо