

MR OFFICE

Контекст и рыночная ситуация

Москва вступила в фазу активной пространственной трансформации, цель которой — **сформировать полноценные деловые и культурные ядра в каждом административном округе.**

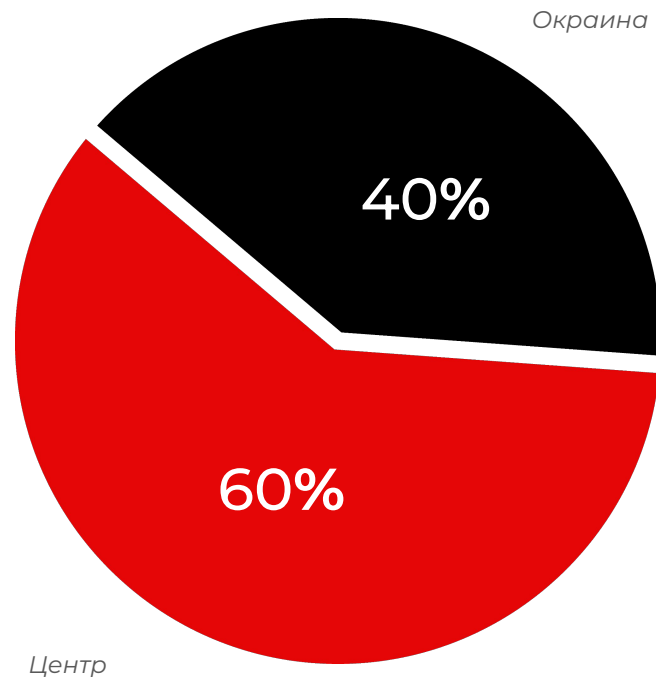
Это стратегический шаг направлен на разгрузку центра города, снижение транспортной нагрузки и повышение уровня комфорта жизни в спальных районах.

В рамках инициативы столичные власти стимулируют девелоперов интегрировать офисные пространства непосредственно в структуру жилых комплексов, формируя тем самым новые локальные точки притяжения.

В условиях этих преобразований наблюдается стремительный рост интереса к качественным офисным решениям **вне центральных локаций.**

Также держится тренд: работодатели возвращают сотрудников в офис, создавая для этого новые стандарты качества — от улучшенной архитектуры до системы бенефитов. **Офис как магнит, а не формальность.**

Условное распределение коммерческих помещений



Реакция MR Group

MR Group мгновенно отреагировала на вызовы времени.

Офисы были встроены в проекты системно и стратегически, превратившись из дополнения к жилым комплексам в ключевое конкурентное преимущество.

Речь шла не только о строительстве, но о формировании целостной городской среды, ориентированной на комфорт, доступность и качество жизни.

Проекты MR Group органично интегрируются в городскую ткань:

прокладываются новые дороги, улучшается транспортная связность, создаются торговые галереи и благоустроенные общественные пространства.

Именно это стало основой для создания MR Office — визуального и смыслового объединения всех офисных объектов под одной узнаваемой идентичностью.

Задачи проекта

Наша креативная
задача была
комплексной:

- Вывести на рынок новый бренд, но обеспечить преемственность с общим брендом MR Group и его архитектурной эстетикой;
- Упаковать разрозненные офисные проекты в единую систему, несмотря на различие в инвесторах, командах и географии;
- Сформировать визуальный язык бренда, понятный как профессиональному сообществу, так и конечному потребителю.

Идея и новаторство

Ключевым вызовом проекта

было объединение офисов из разных проектов и с разными характеристиками под единым брендом.

Мы поддержали инициативу Заказчика о создании зонтичного бренда

MR Office — цельной структуры, у которой на первый взгляд присутствовала внутренняя неоднородность.

Это потребовало точной работы с архитектурным кодом, типографикой и стилистикой, чтобы **соблюсти баланс между универсальностью и уникальностью.**

Новаторство заключалось в том, чтобы не создавать новые смыслы с нуля, а элегантно собрать уже существующее под единой идеей и визуальной системой.

Результаты

- Бренд MR Office занял крепкую позицию в сфере офисной недвижимости с момента запуска.
- Мы сформировали новое представление о том, каким может быть офис — не башня в центре, интегрированное пространство рядом с домом.
- Проекты MR Office получили высокую узнаваемость, поддержку профессионального сообщества и устойчивый спрос со стороны арендаторов.
- Компания MR Group закрепились как визионер и новатор городской деловой среды.

2025 год стратегического роста

Период	Проекты	Офисная площадь (м²)
1 полугодие 2025	4 проекта в стадии запуска	314 743
2 полугодие 2025	7 объектов в стадии проектирования	602 733

Визуализация бренда

- Для бренда MR Office мы разработали узнаваемую **визуальную систему**: Красный цвет говорит об экспертизе, стремлению вверх, уверенности в завтрашнем дне. Характерный паттерн отсылает нас к смелой и обновленной архитектуре на рынке бизнес-недвижимости.
- **Мы продумали все**: притягательный фирменный стиль, преемственный логотип, система типографики, продающие концепции слоганов, запоминающиеся коммуникационные рекламные кампании и практические принципы навигации.
- Эта система позволяет **любому офисному объекту вписаться в бренд MR Office** без потери собственной индивидуальности.
- Благодаря этому **MR Office работает как модульная система** — адаптируемая, масштабируемая и узнаваемая.



Визуализация бренда



Заключение

MR Office — это не просто объединяющий бренд, это ответ на потребности мегаполиса, переходящего к новой модели развития.

- Наше сотрудничество и креаторский подход способствовали яркому выходу на рынок MR Office и задали высокую планку для отрасли бизнес-недвижимости.
- Этот кейс — о силе идеи, способной объединить сложное и разрозненное в единое, работающее на бизнес и на город.
- MR Office стал брендом, который не просто отражает реальность — он её формирует.