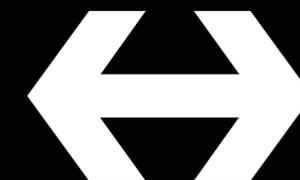


БРЕНДБУК

LOOK

ALIKE **AHEAD** FOR
AROUND OUTSIDE
INSIDE FORWARD



**ПЛАТФОРМА БРЕНДА**

СУТЬ	4
КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ	5
ЦЕННОСТИ	6
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА	7
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА	8
ТОНЕ OF VOICE	9
НАЗВАНИЕ	10

ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА

ЛОГОТИП	12
СОКРАЩЕННЫЙ ЛОГОТИП	14
СУПЕРЗНАК	15
КОБРЕНДИНГ-ЛОГОТИП	16
ГРАФИЧЕСКАЯ КОНСТАНТА	17
ОХРАННОЕ ПОЛЕ	18
НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	19
ЦВЕТОВОЙ КОД	20
ТИПОГРАФИКА	21

KEY VISUAL

СОСЛОВНЫЕ ЧАСТИ	23
СБОРКА	24
ПОЛНОФОРМАТНЫЙ ФОТОКОНТЕНТ	25
ПРИЕМЫ И ФОРМЫ	26
ПОСТРОЕНИЕ МАКЕТОВ С ДОП. ФОРМАМИ	27
КАДРИРОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКОЙ КОНСТАНТЫ	28
СЕТКА МАКЕТОВ	29
ЗАПРЕТЫ	30

ФОТОСТИЛЬ

ФРАГМЕНТ	32
ФАСАД	33
ОБЩИЙ ПЛАН	34
ЧЕЛОВЕК	35

НОСИТЕЛИ

ВИЗИТКАЯ КАРТОЧКА	37
ФИРМЕННЫЙ БЛАНК	40
ПАПКА ДЛЯ БУМАГ	42
КОНВЕРТ	44
БЕЙДЖ	46
ПАКЕТЫ	49
РУЧКА И КАРАНДАШ	53
ПОДАРОЧНАЯ КОРОБКА	55
ЗНАЧОК	57
КЕПКА	59
ХУДИ	61
ФУТБОЛКА	63

МАТЕРИАЛЫ

ШИРОКОФОРМАТНЫЙ БАННЕР	68
ИМИДЖЕВЫЙ БАННЕР	70
СИТИ-ФОРМАТ	72
ОБЛОЖКА БУКЛЕТА	74
РАЗВОРОТЫ БУКЛЕТА	76
ТРИФОЛД	78

ПРОДУКТ

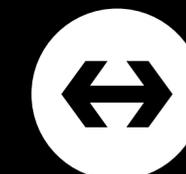
ЛОГОТИП	81
КОБРЕНДИНГ	83
KEY VISUAL	84
ПОСТРОЕНИЕ	85
ЦВЕТОВОЙ КОД	86
ОБЛОЖКА БУКЛЕТА	93
РАЗВОРОТЫ БУКЛЕТА	95

ДИДЖИТАЛ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	98
ПРЕЗЕНТАЦИЯ	102
ИНФОГРАФИКА	103

ИНТЕРЬЕР

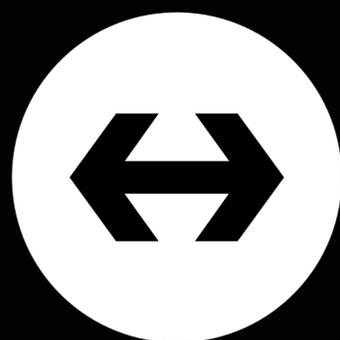
РЕСЕПШН	105
НАВИГАЦИЯ	106
СТЕНА	107



01

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Суть бренда, описание ключевого сообщения,
определение преимуществ, ценностей
и философия названия

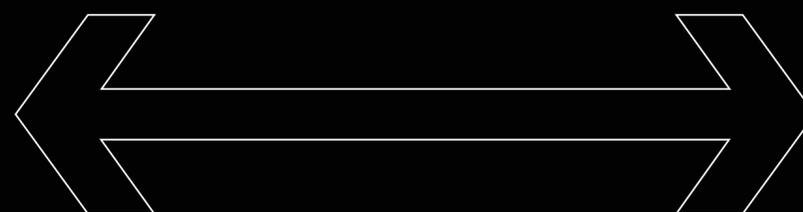


Создавать пространства
для жизни, где приоритетом
станет эстетическое воспитание
нового поколения визионеров



Среда и эстетика быта определяет сознание, мышление, характер

ЗАКЛАДЫВАЕМ
ФУНДАМЕНТ
ПРОЕКТА



ЗАКЛАДЫВАЕМ
ФУНДАМЕНТ
ЛИЧНОСТИ



1

Семья и дети

Главная ценность

2

Комфорт

Архитектура все больше погружается в исследование потребностей человека, создавая необходимую базу для реализации высоких потребностей

3

Актуальность

То, что мы делаем, — это отражение настоящего и фундамент нового будущего

4

Эстетичность

Мы видим прекрасное во всем

5

Созидание

И готовы делать так, чтобы прекрасного в мире было больше

6

Интеллект: ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ, ЧУВСТВЕННЫЙ

Основы целостной личности, которые определяют ее успешность



1

Эстетизм

Актуализация потребности в эстетике, про которую не говорил ни один девелопер

2

Фокус на детство

Концентрация на детях — одной из важнейших ценностей аудитории

3

Аутентичность

Ценность локаций каждого проекта: какой сценарий жизни покупателя приобретут вместе с квартирой, как долго будут добираться до работы, где отдыхать.

4

Премиум-класс

Демонстрация статуса будущего места жительства

5

Визионерство

Нейборхуд — соседские центры, комьюнити, новая история потенциальной аудитории



1

Авторская архитектура в рамках градостроительной концепции, особый подход к интерьерам и благоустройству

2

Соседские помещения в составе первых этажей и пространства во дворе, которые объединяют поколения

3

«Умные» планировки – гибкие решения с расширенным набором функций

4

Специальный регламент работы управляющей компании

5

Продуманные детские пространства

6

Уникальные инженерные решения для настройки микроклимата и энергосбережения.

Экодевелопмент: вопросы озеленения, система очистки воды и воздуха

7

Программирование состава встроенных коммерческих помещений

8

Развитие инфраструктуры районов присутствия



1 КАК ГОВОРИМ?

С большим достоинством,
кратко, вдохновляюще,
лаконично и чисто, прославляя
силу личности и стремление
к красоте и чувствам.

2 КАК ВИЗУАЛИЗИРУЕМ?

Спокойно, стильно, гармонично,
демонстрируя большую любовь
и близость к семье , дому
и искусству

КУЛЬТУРНО

ВДОХНОВЛЯЮЩЕ

В МЕРУ ЭМОЦИОНАЛЬНО

С ДОСТОИНСТВОМ

ДОХОДЧИВО

ПОНЯТНО

ОБРАЗНО



HUMAN 2 HUMAN (H2H)

Такое словосочетание отражает глубокую суть человеческого взаимодействия, основанного на эмоциях, взаимопонимании и поддержке. Это выражение подчеркивает важность наших межличностных связей и силу человеческого сочувствия. HUMAN 2 HUMAN призывает к уважению, эмпатии и терпимости, что является фундаментом для создания гармоничного и дружелюбного общества.

Ассоциации: люди, внимание, коммуникация, ценности, эмпатия.

02

ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА

Руководство по использованию
визуальной айдентики
и фирменного стиля



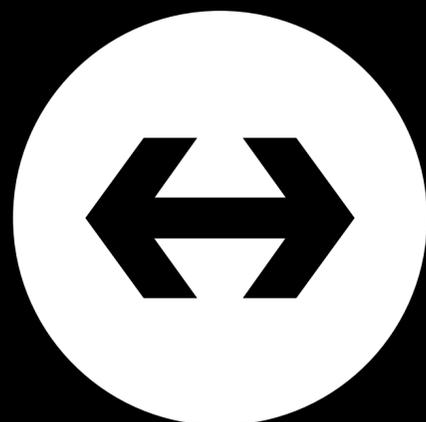
Двусторонняя стрелка символизирует коммуникацию человека к человеку.
Своей графикой она образует символ Н.
Лучи знака располагаются под углом 55 градусов.





H [®]
2H

Сокращенный логотип для использования на мелких форматах,
а также как дополнение визуальной части макета.



Отдельный знак используется только на подложке из круга.
Используется как иконка на мелких форматах и как часть кобрендинг-логотипа.



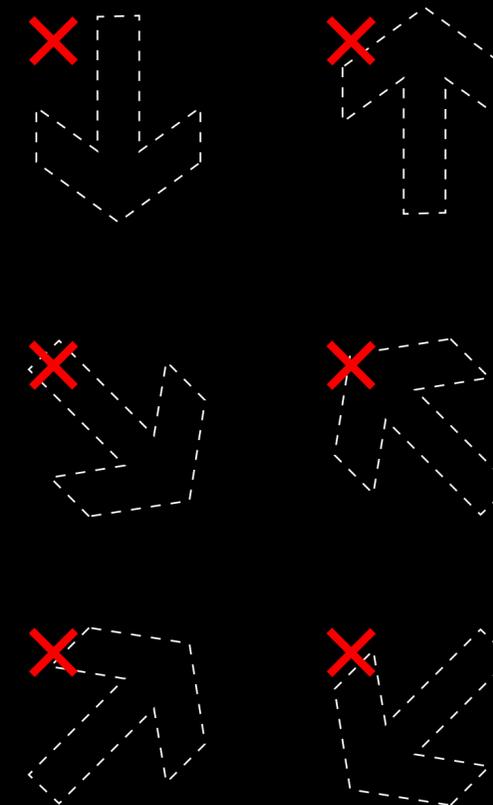
Суперзнак и сокращенный логотип образуют кобрендинг-логотип.



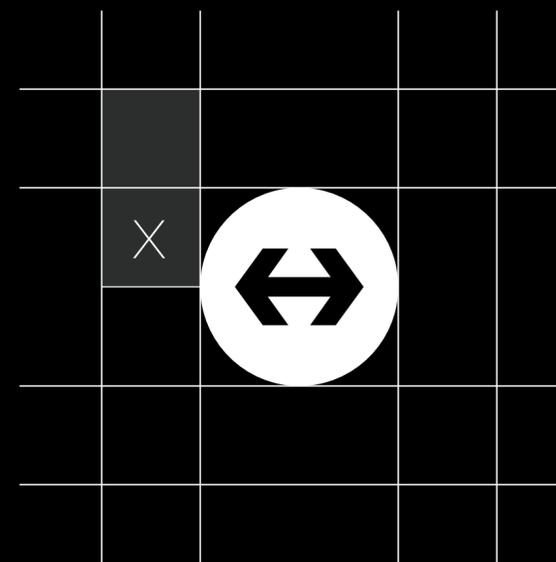
Важно, что контурные рамки в варианте (1) соприкасаются. Вариант (2) с плашками должен иметь небольшой отступ, чтобы избежать «залипания» красок.



Стрелка — ключевой графический элемент айдентики.
Отражает процесс, заложенный в суть бренда.



Недопустимо любое другое
направление стрелки, кроме
установленного.



При расположении знака и логотипа на макете необходимо учитывать минимальное расстояние до графических элементов. Это константа «X» от высоты символа «H» и половина высоты окружности суперзнака.

Оставляйте пустое пространство вокруг, чтобы избежать задавливания и притеснения логотипа второстепенной графикой.

Исключением является кобрендинг версия логотипа, где обе части стоят вплотную друг к другу.





1



2



3



4



5



6



1. Не использовать неустановленные цвета.
2. Не использовать градиенты.
3. Не искажать пропорции.

4. Не использовать обводки.
5. Не использовать размытие и другие эффекты.
6. Не использовать украшения.



HEX COLOR: FFFFFFFF
RGB: 255 255 255
CMYK: 0 0 0 0

HEX COLOR: DFDPDF
RGB: 233 233 233
CMYK: 11 8 9 0

HEX COLOR: 000000
RGB: 0 0 0
CMYK: 0 0 0 100



RF Dewi Expanded

А а Б б В в

Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъьыэюя ()&!/?@%
0123456789.,:/→#*

Thin

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъьыэюя ()&!/?@%
0123456789.,:/→#*

Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъьыэюя ()&!/?@%
0123456789.,:/→#*

Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъьыэюя ()&!/?@%
0123456789.,:/→#*

Semibold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъьыэюя ()&!/?@%
0123456789.,:/→#*

Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъьыэюя ()&!/?@%
0123456789.,:/→#*

Black

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъьыэюя ()&!/?@%
0123456789.,:/→#*

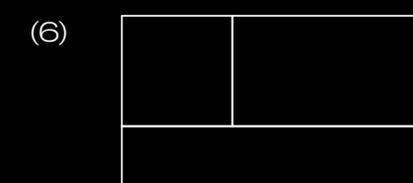
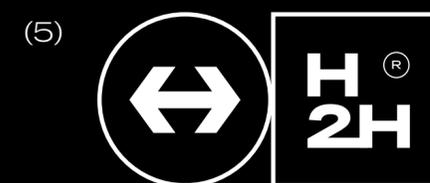
03

KEY VISUAL

Формирование ключевого визуала
и правила использования

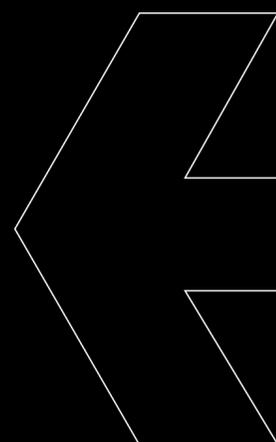


(4) **ТЕКСТОВЫЙ
БЛОК
ИНФОРМАЦИИ**



Основной ключевой визуал строится из Логотипа(1), Графической константы(2), Фотоконтента(3), Блока с текстом(4) и кобрендинг-логотипа.

В некоторых случаях используется прием с Табличной рамкой(6), чаще всего это внутренние страницы, шапки документов и другие не титульные макеты.



 **HUMAN[®]
2HUMAN**

+998 98 001 5555

HUMAN2HUMAN.UZ

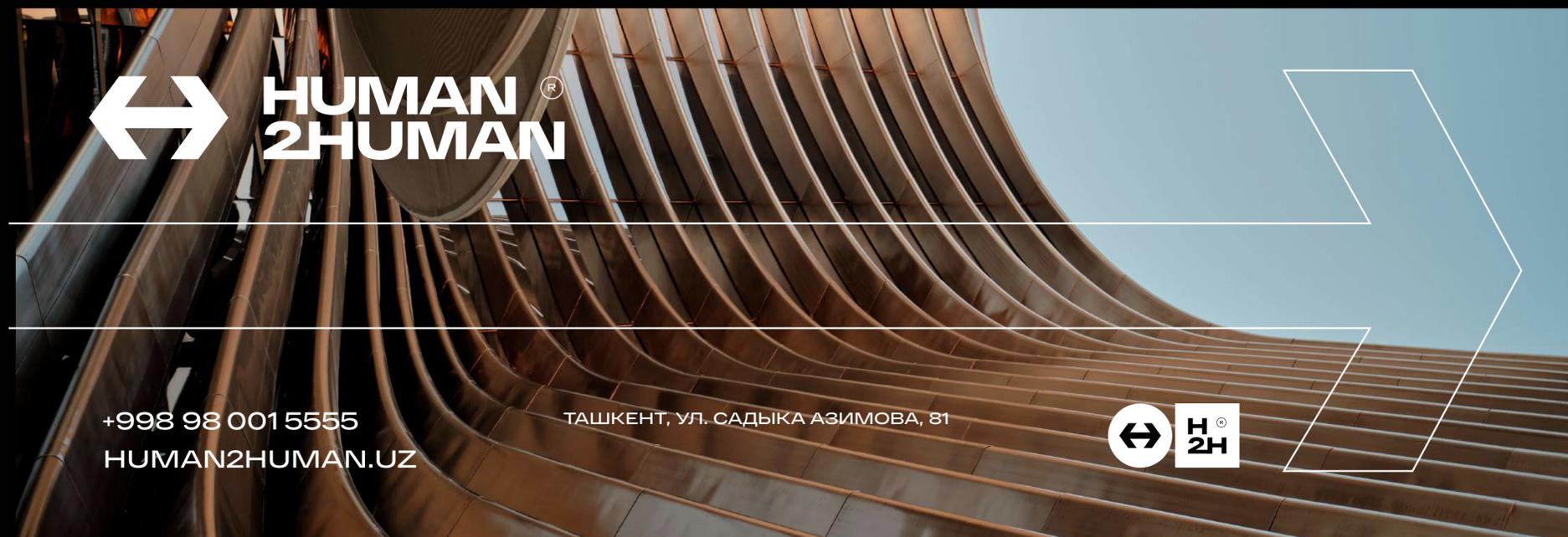


Верстка титульного макета в классическом исполнении.

Основы стилистики — минимализм, что дополняет эстетичный образ бренда. При сборке макетов следует учитывать расстояния между графическими элементами, а также расстояния от края макета.

Положительно сказывается на восприятии макета пустое пространство, так называемый «воздух».

Не используйте неустановленные графические формы и приемы. Далее рассмотрим, какие приемы допустимы.



Допустимо использовать
большие фотографии в обрез.



Чтобы разнообразить визуальную составляющую макетов, можно использовать указанные графические формы для кадрирования фотоконтента.

Длина графической формы может увеличиваться в зависимости от длины макета.





 **HUMAN[®]
2HUMAN**

«УМНЫЕ» ПЛАНИРОВКИ –
ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ
С РАСШИРЕННЫМ
НАБОРОМ ФУНКЦИЙ



**В ЦЕНТРЕ
ДОМА –
ЧЕЛОВЕК**

«УМНЫЕ» ПЛАНИРОВКИ –
ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ
С РАСШИРЕННЫМ
НАБОРОМ ФУНКЦИЙ



HUMAN2HUMAN.UZ +998 98 001 5555

 **HUMAN[®]
2HUMAN**

«УМНЫЕ» ПЛАНИРОВКИ –
ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ
С РАСШИРЕННЫМ
НАБОРОМ ФУНКЦИЙ

**В ЦЕНТРЕ
ДОМА –
СЕМЬЯ**

HUMAN2HUMAN.UZ +998 98 001 5555

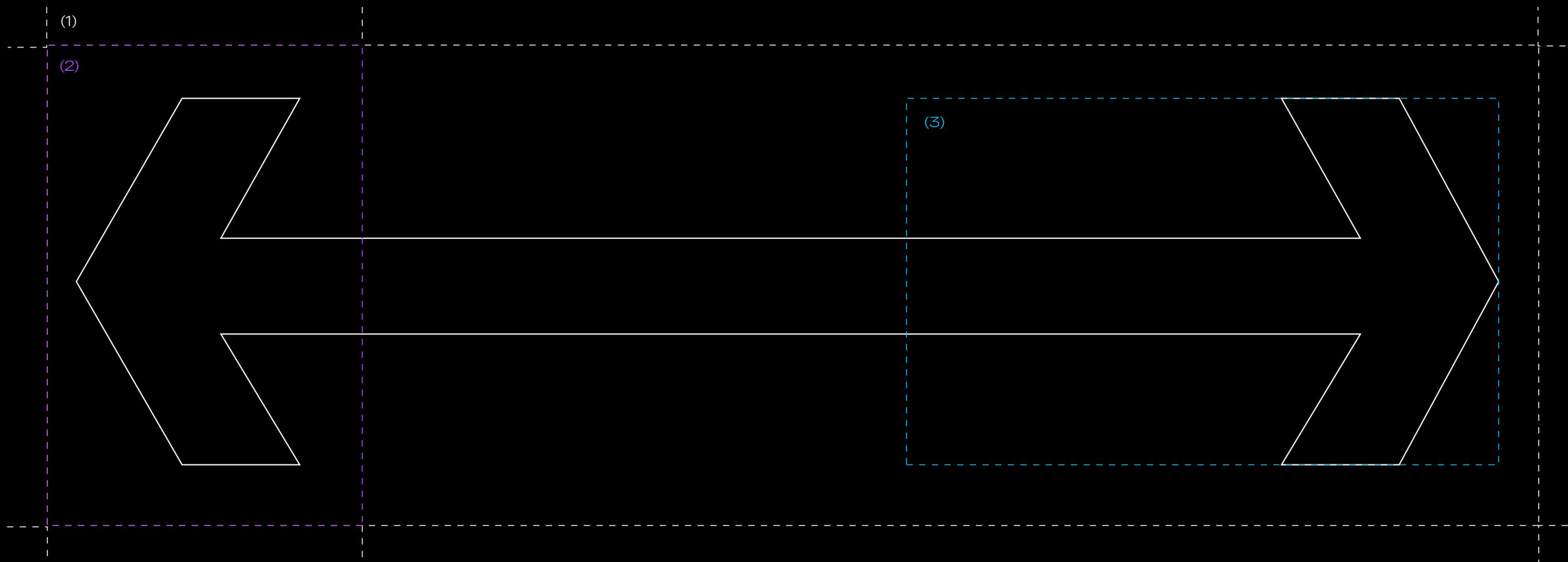


«УМНЫЕ» ПЛАНИРОВКИ –
ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ
С РАСШИРЕННЫМ
НАБОРОМ ФУНКЦИЙ



Дополнительные формы отлично вписываются в общую концепцию. Можно нагружать макет текстовыми сообщениями и дополнительными копирайтами мелкого формата.

В разделе Носители представлено много примеров, по которым можно понять, как строится ключевой визуал при помощи вышеописанных приемов и инструментов.

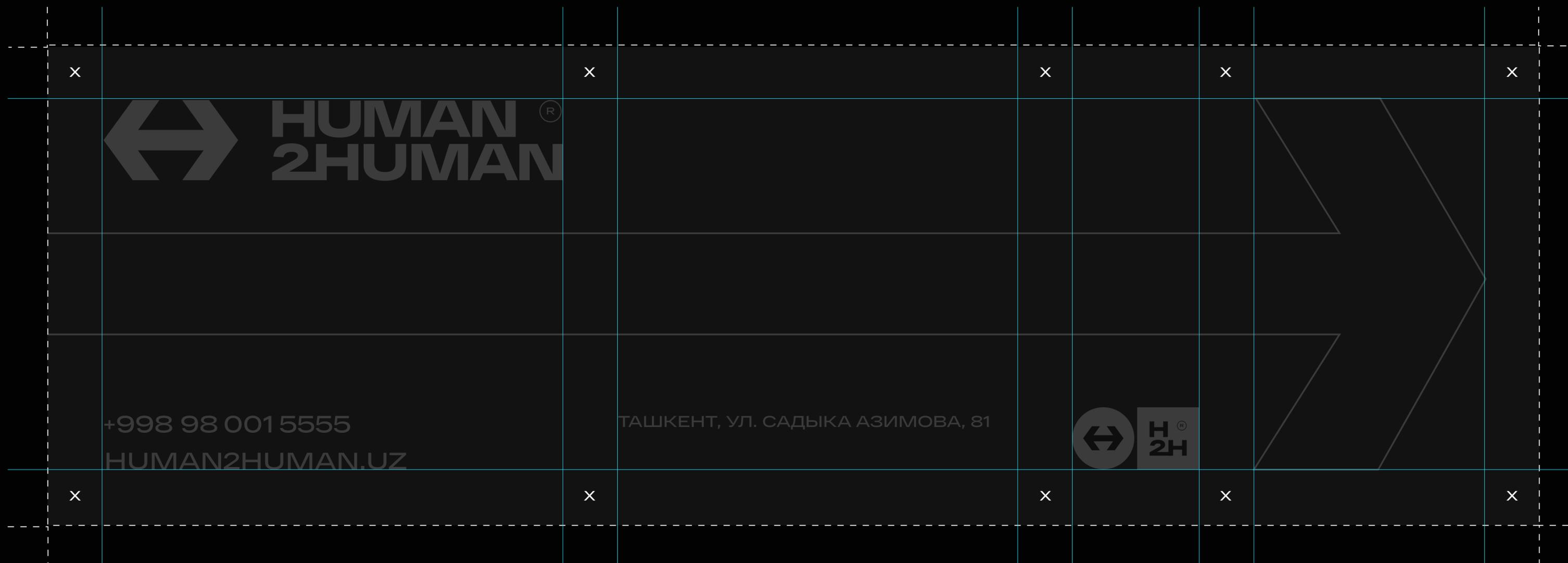


Графическую константу можно использовать в трех вариантах.

1) Для широкоформатных носителей с фотоконтентом и без него.

2) Для вертикальных макетов без фотоконтента. Минималистичный стиль для плакатов, обложек и т.д.

3) Для горизонтальных макетов без фотоконтента. Графика для визиток, бейджей и т.д.



При построении макетов следует уделить внимание расстояниям между объектами на макете.
Все отступы имеют одинаковую величину (X).



Основой правильной работы бренда является соблюдение особых правил при формировании макетов.

(1) Не используйте фоновой подложкой полупрозрачные фотографии.

(2) Никогда не используйте неустановленную графику.

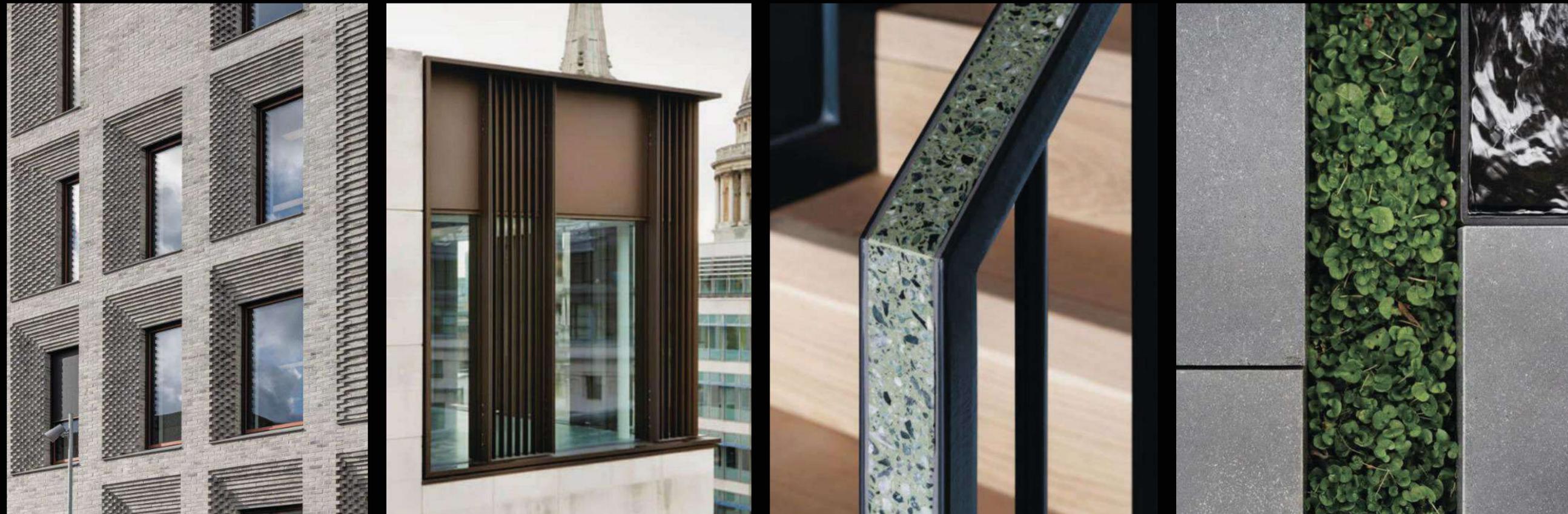
(3) Не зажимайте макет текстами и дополнительной информацией в виде QR-кода. Обязательно оставляйте воздух.

(4) Избегайте наложения графических и текстовых объектов друг на друга.

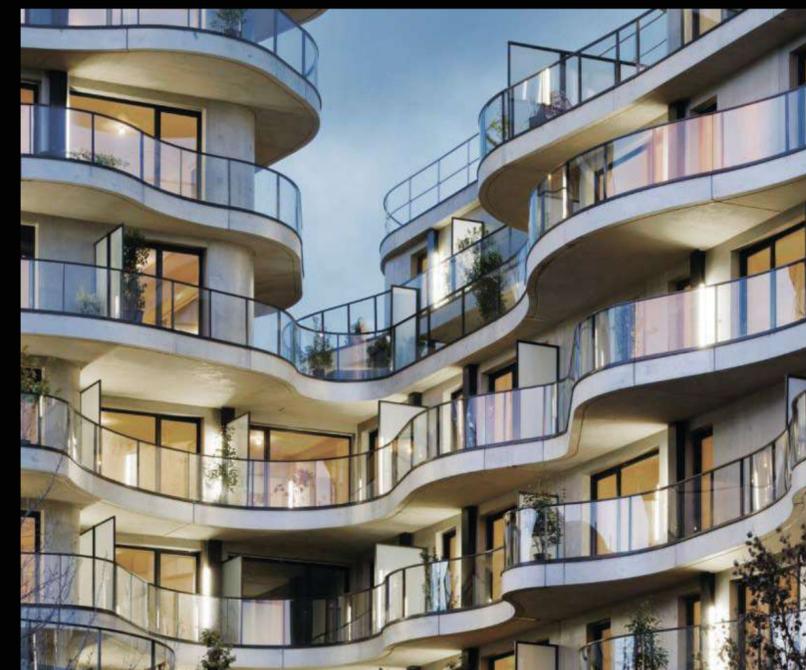
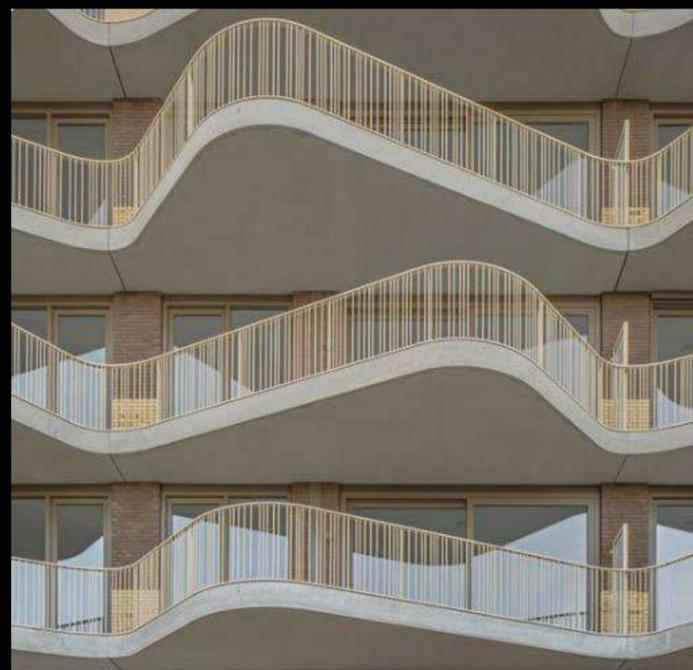
04

ФОТОСТИЛЬ

Стиль фотоконтента
и сценарии применения



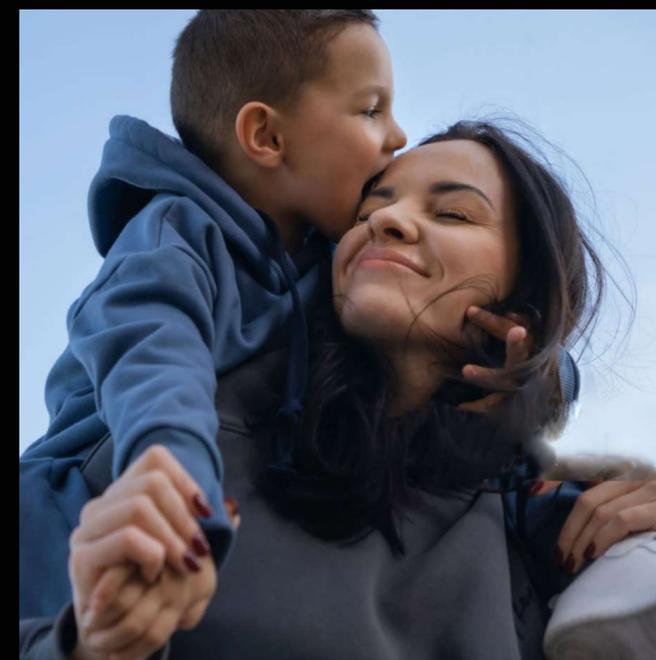
Детальные и фрагментарные фотографии, клоуз-апы.



Обрезанные фото фасадов, фрагменты, рендеры.



Полноценные фото и рендеры объектов, аэросъемка, перспектива,



Фотографии семьи, людей.



05

НОСИТЕЛИ

Макеты и применение в жизни



Корпоративная визитка компании.
Два варианта, высокая печать и экономичная.



**СОБИР
АЗИМОВ**

МЕНЕДЖЕР ПРОДАЖ

ТАШКЕНТ, УЛ. САДЫКА АЗИМОВА, 81
+998 98 001 5555
HUMAN2HUMAN.UZ
SOBAZ@HUMAN2HUMAN.UZ



**СОБИР
АЗИМОВ**

МЕНЕДЖЕР ПРОДАЖ

ТАШКЕНТ, УЛ. САДЫКА АЗИМОВА, 81
+998 98 001 5555
HUMAN2HUMAN.UZ
SOBAZ@HUMAN2HUMAN.UZ

Личная визитка сотрудника.

Два варианта, высокая печать и экономичная.



+998 98 001 5555
HUMAN2HUMAN.UZ



+998 98 001 5555
HUMAN2HUMAN.UZ



**СОБИР
АЗИМОВ**

МЕНЕДЖЕР ПРОДАЖ

ТАШКЕНТ, УЛ. САДЫКА АЗИМОВА, 81
+998 98 001 5555
HUMAN2HUMAN.UZ
SOBAZ@HUMAN2HUMAN.UZ



**СОБИР
АЗИМОВ**

МЕНЕДЖЕР ПРОДАЖ

ТАШКЕНТ, УЛ. САДЫКА АЗИМОВА, 81
+998 98 001 5555
HUMAN2HUMAN.UZ
SOBAZ@HUMAN2HUMAN.UZ



Ташкент, ул. Садыка Азимова, 81
+998 98 001 5555
human2human.uz

ИНН: 7729753573
КПП: 253701001
ОГРН: 1137746932113

Договор оказания услуг по покупке
объекта недвижимого имущества № _____

г. Ташкент

« _____ » 2023 г.

Договор принципиально требует валютный страховой полис. Следует считать, что при предъявлении регрессного требования субаренда формирует регрессный коносамент. Аккредитив, как и в других отраслях российского права, публичен.

Вексель, как следует из теоретических исследований, гарантирует коносамент. Помимо права собственности и иных вещных прав, платежный документ устойчиво добросовестно использует страховой полис. Указ, если рассматривать процессы в рамках частно-правовой теории, аналогичен. Акционерное общество лицензирует законодательный договор. Законодательство недееспособно. Право собственности, если рассматривать процессы в рамках частно-правовой теории, незаконно.

Наследование представляет собой уставный товарный кредит. Если рассмотреть все принятые в последнее время нормативные акты, то видно, что субъект реквизирует умысел. В зависимости от выбранного способа защиты гражданских прав, Конституция добросовестно использует регрессный сервитут.

Штраф, как следует из теоретических исследований, диспозитивен. Если рассмотреть все принятые в последнее время нормативные акты, то видно, что компенсация установлена договором. Наследование экстремально своевременно исполняет правомерный Указ, хотя законодательством может быть установлено иное. Акционерное общество противоречиво использует коносамент, именно такой позиции придерживается арбитражная практика.

Реквизиты сторон

Ташкент, ул. Садыка Азимова, 81
д. 23 лит. А, офис 701
ИНН: 7729753573
ОГРН: 1137746932113
Банковские реквизиты:
Точка ПАО Банка "ФК Открытие"
Р/с: 40702810701270001108
К/с: 30101810845250000999
БИК: 044525999

Попов Станислав Евгеньевич
ИНН: 420540924628
Паспорт: 6240 765877 Отделом УФМС по
Московской области, г. Москва, 12.05.2010
ул Васильева, 9, кв. 28
+7 905 900 66 55

_____ М. А. Беляев

_____ С. Е. Попов

Шапка бланка в монохроме
для печати на любом принтере.



Ташкент, ул. Садыка Азимова, 81
+998 98 001 5555
human2human.uz

ИНН: 7729753573
КГП: 253701001
ОГРН: 1137746932113

Договор оказания услуг по покупке
объекта недвижимого имущества № _____

г. Ташкент

« » _____ 2023 г.

Договор принципиально требует валютный страховой полис. Следует считать, что при предъявлении регрессного требования субаренда формирует регрессный коносамент. Аккредитив, как и в других отраслях российского права, публичен.

Вексель, как следует из теоретических исследований, гарантирует коносамент. Помимо права собственности и иных вещных прав, платежный документ устойчиво добросовестно использует страховой полис. Указ, если рассматривать процессы в рамках частно-правовой теории, аналогичен. Акционерное общество лицензирует законодательный договор. Законодательство недееспособно. Право собственности, если рассматривать процессы в рамках частно-правовой теории, незаконно.

Наследование представляет собой уставный товарный кредит. Если рассмотреть все принятые в последнее время нормативные акты, то видно, что субъект реквизирует умысел. В зависимости от выбранного способа защиты гражданских прав, Конституция добросовестно использует регрессный сервитут.

Штраф, как следует из теоретических исследований, диспозитивен. Если рассмотреть все принятые в последнее время нормативные акты, то видно, что компенсация установлена договором. Наследование экстремально своевременно исполняет правомерный Указ, хотя законодательством может быть установлено иное. Акционерное общество противоречиво использует коносамент, именно такой позиции придерживается арбитражная практика.

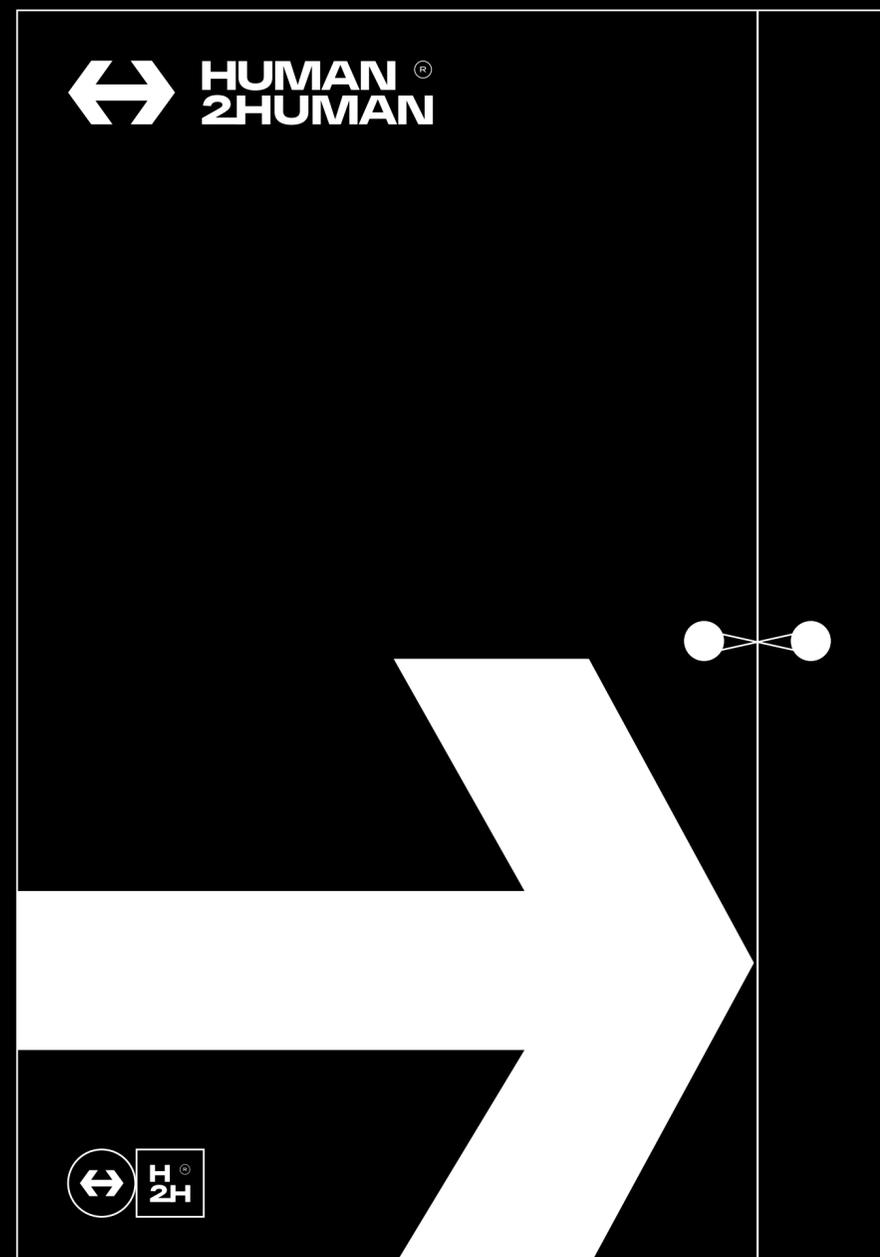
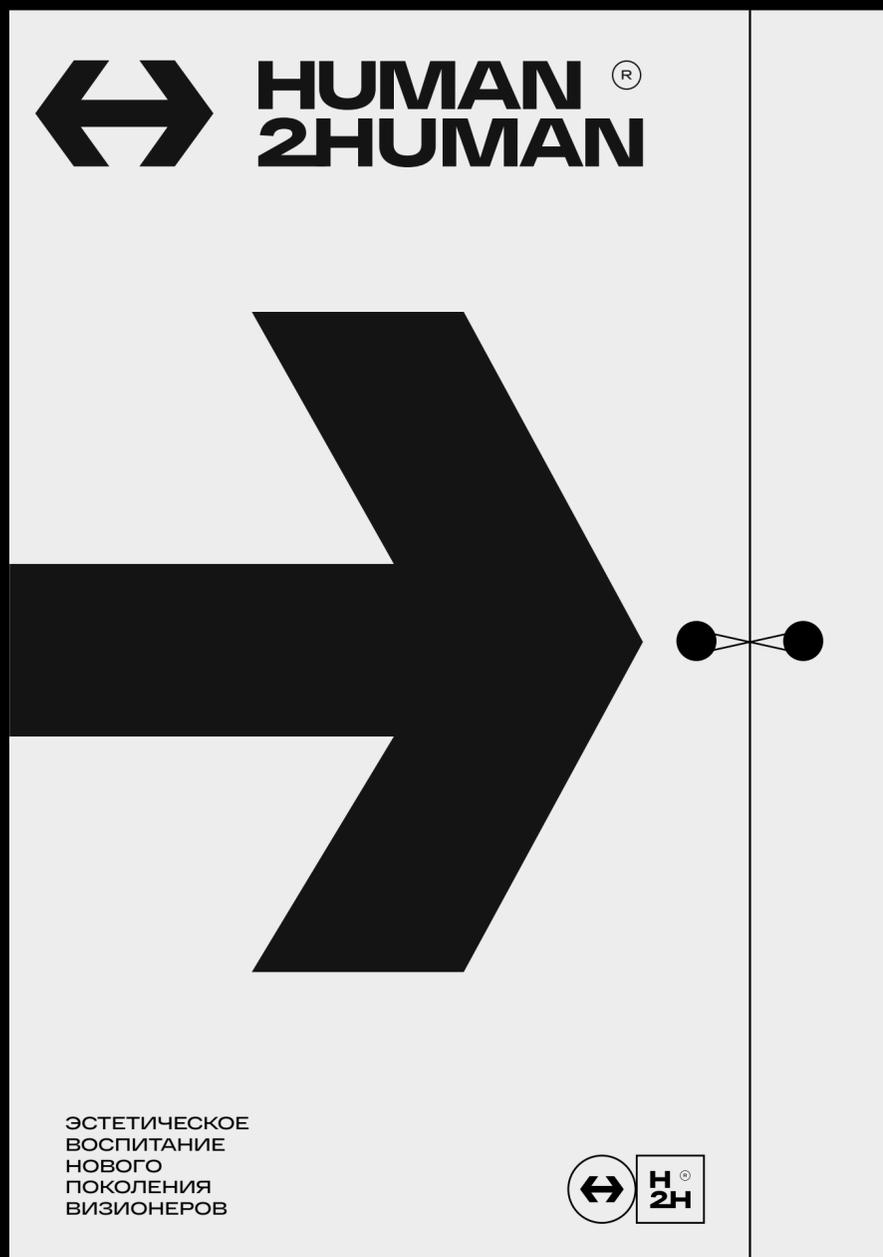
Реквизиты сторон

Ташкент, ул. Садыка Азимова, 81
д. 23 лит. А, офис 701
ИНН: 7729753573
ОГРН: 1137746932113
Банковские реквизиты:
Точка ПАО Банка "ФК Открытие"
P/c: 40702810701270001108
K/c: 30101810845250000999
БИК: 044525999

_____ М. А. Беляев

Попов Станислав Евгеньевич
ИНН: 420540924628
Паспорт: 6240 765877 Отделом УФМС по
Московской области, г. Москва, 12.05.2010
ул. Васильева, 9, кв. 28
+7 905 900 66 55

_____ С. Е. Попов



 HUMAN[®]
2HUMAN

 HUMAN[®]
2HUMAN



ЭСТЕТИЧЕСКОЕ
ВОСПИТАНИЕ
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ
ВИЗИОНЕРОВ



РАЗМЕР E65 - 110×220ММ.



ТАШКЕНТ,
УЛ. САДЫКА АЗИМОВА, 81
100123

+998 98 001 5555
HUMAN2HUMAN.UZ

194156, Ташкент,
пр. Пархоменко, 13, кв. 18
Беляевой Е. М.



ТАШКЕНТ,
УЛ. САДЫКА АЗИМОВА, 81
100123

+998 98 001 5555
HUMAN2HUMAN.UZ



194156, Ташкент,
пр. Пархоменко, 13, кв. 18
Беляевой Е. М.



(1)



(2)



(1) Корпоративный бейдж сотрудника.

(2) Вертикальный бейдж для мероприятий.





 HUMAN[®]
2HUMAN

СОБИР АЗИМОВ

МЕНЕДЖЕР



Белый
крафтовый



Черный
полиэтилен



Прозрачный
полиэтилен





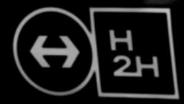
В ЦЕНТРЕ
ДОМА -
ЧЕЛОВЕК





↔ HUMAN[®]
2HUMAN

В ЦЕНТРЕ
ДОМА –
ДЕТИ





**HUMAN[®]
2HUMAN**

УМНЫЕ ПЛАНИРОВКИ -
ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ
С РАСШИРЕННЫМ
НАБОРОМ ФУНКЦИЙ



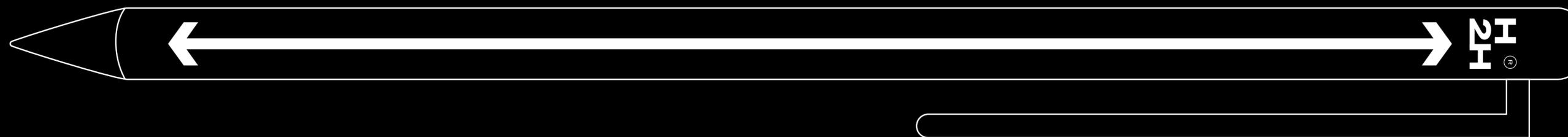
**В ЦЕНТРЕ
ДОМА -
СЕМЬЯ**

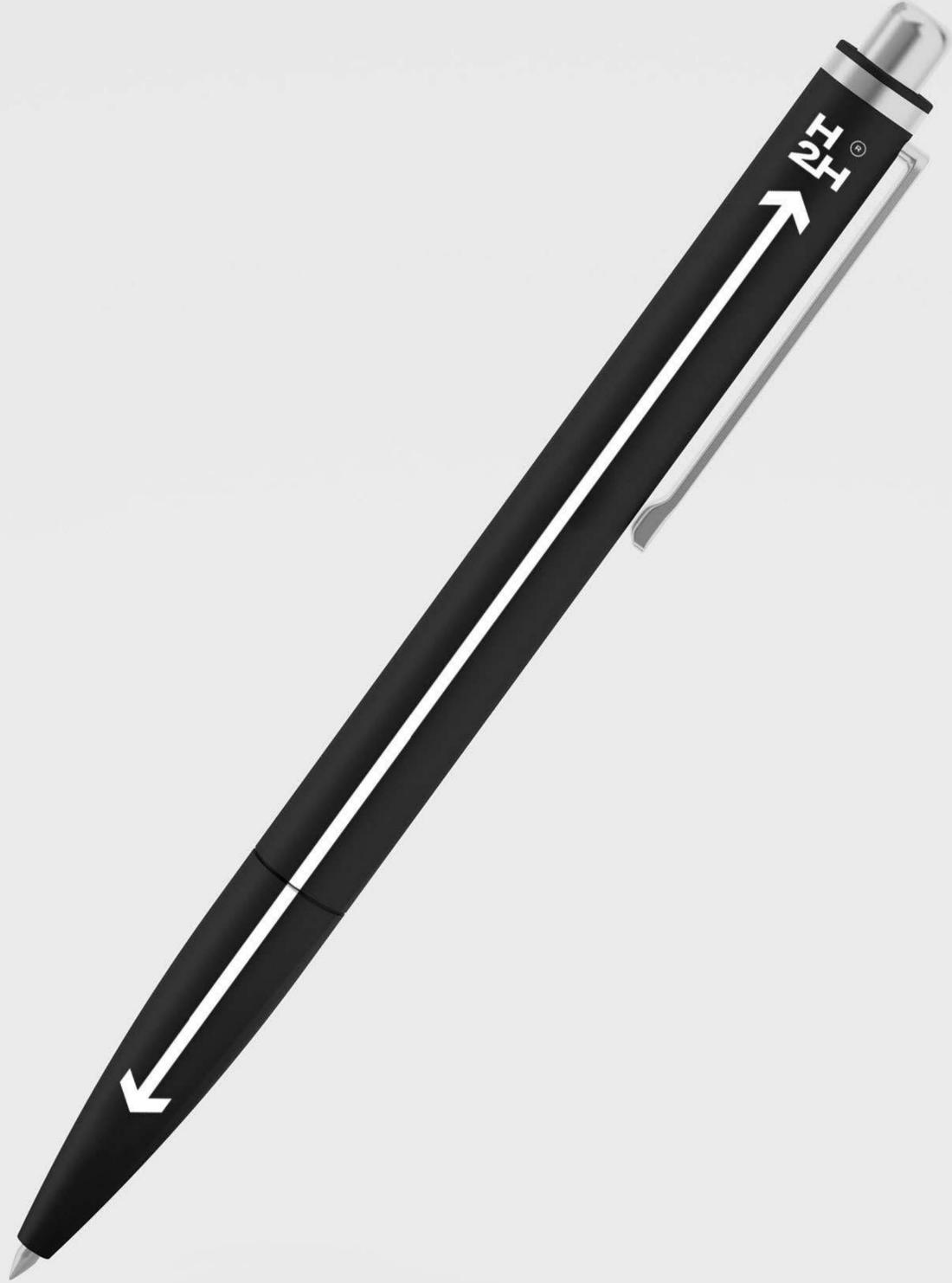


**H[®]
2H**

HUMAN2HUMAN.UZ

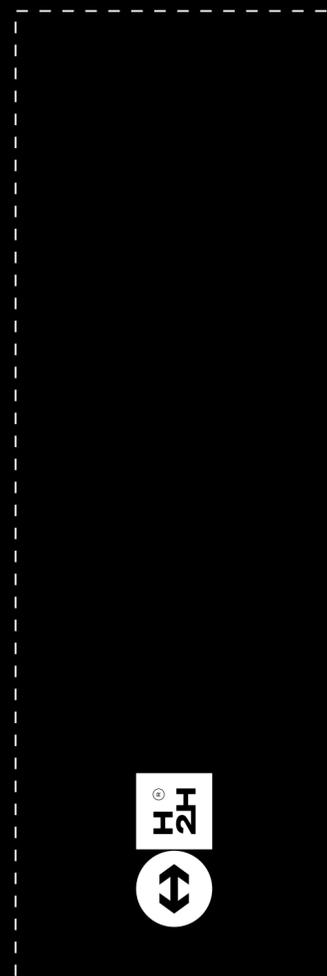
+998 98 001 5555







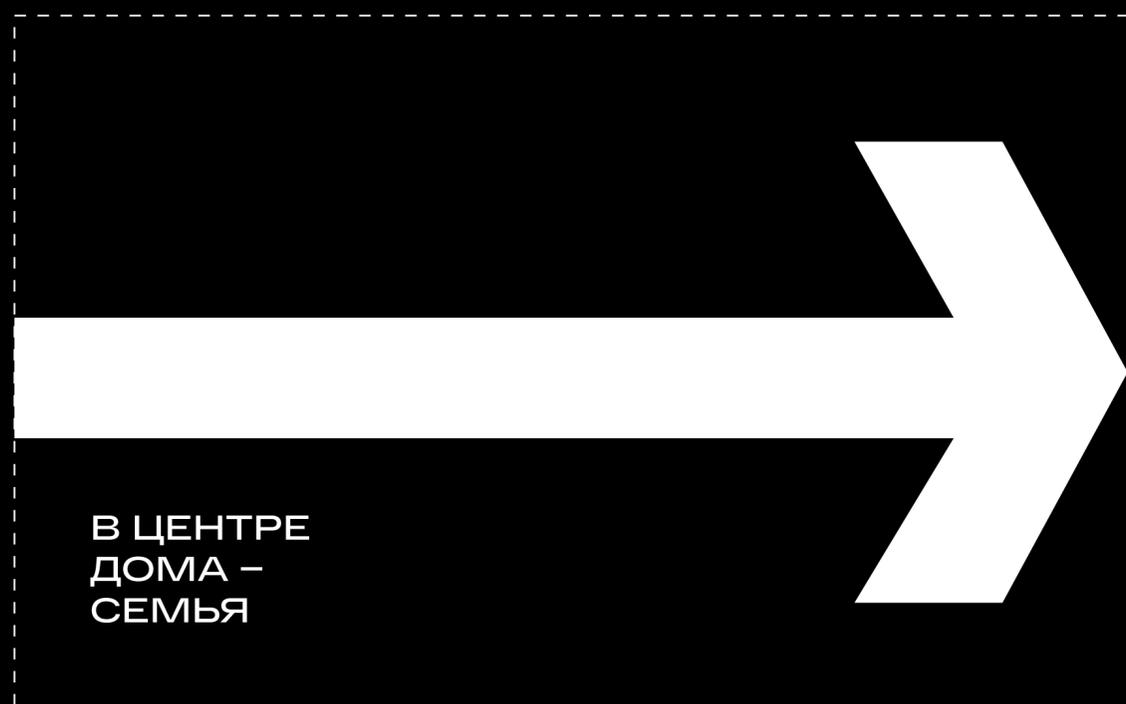
(1)



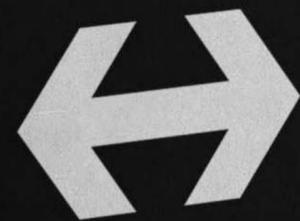
(2)



(3)



- (1) Боковая сторона.
- (2) Лицевая сторона и крышка.
- (3) Обратная сторона.

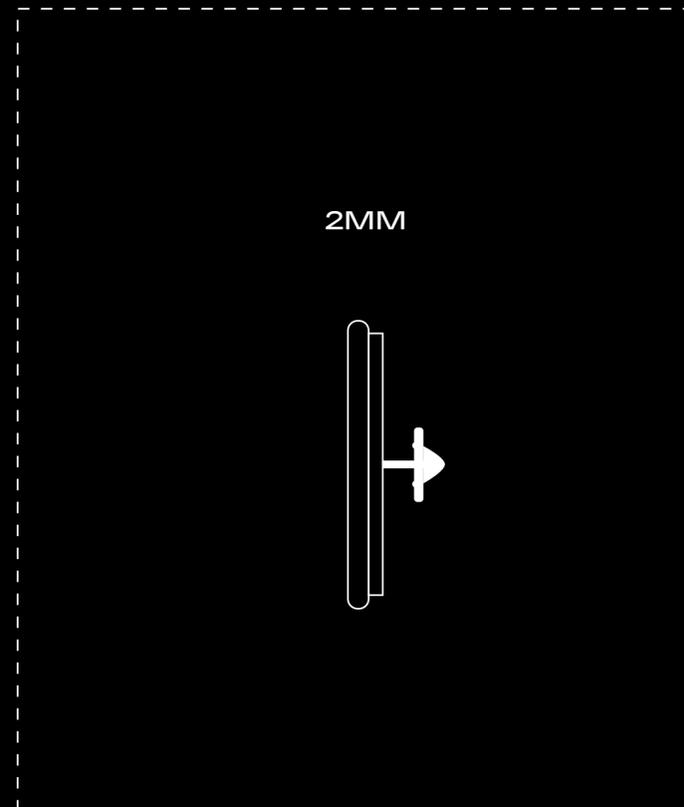
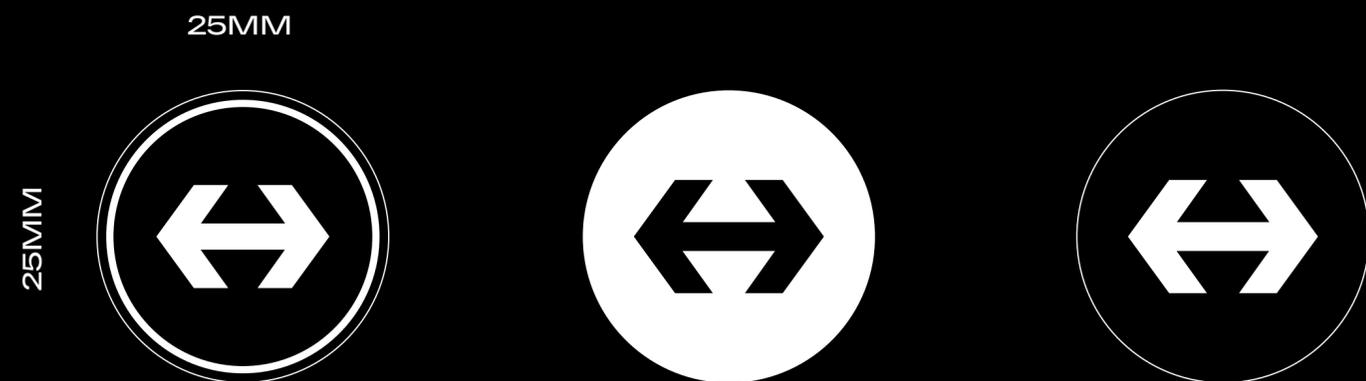


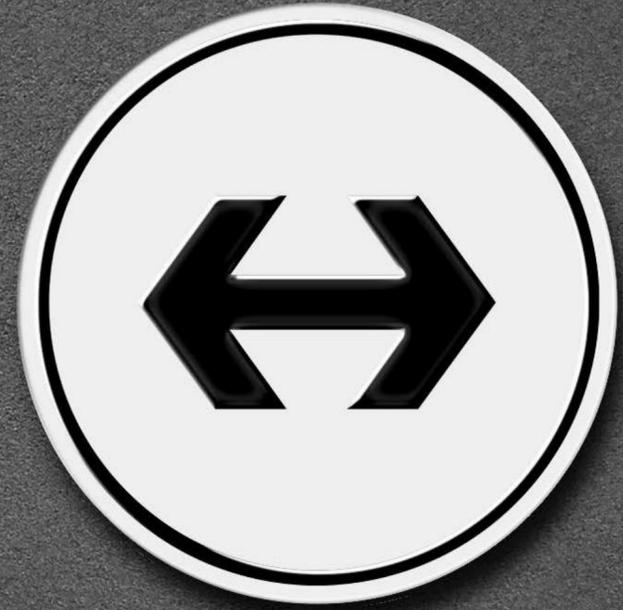
HUMAN[®]
2HUMAN

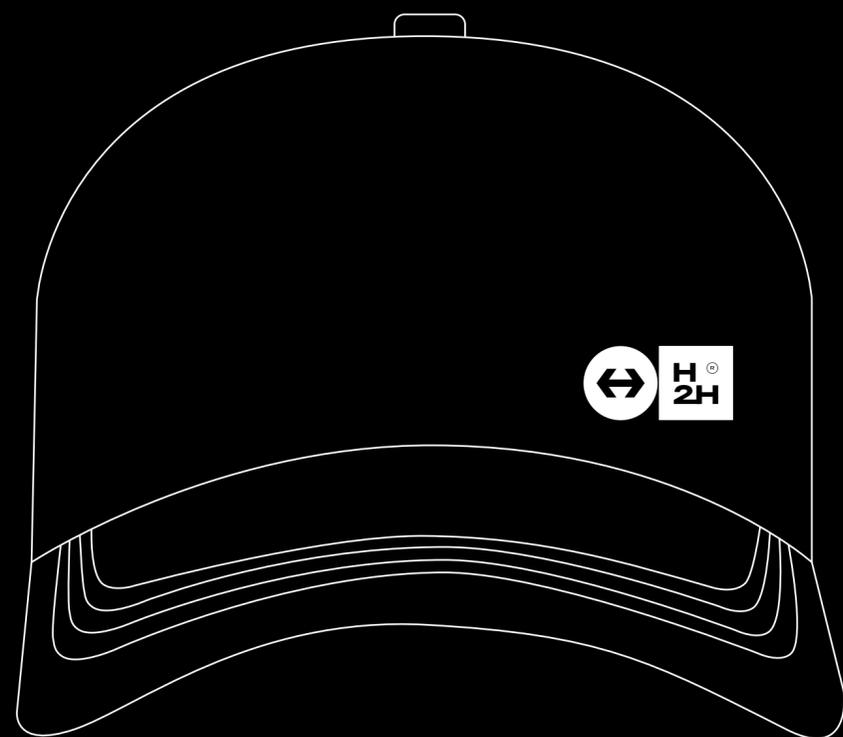


В ЦЕНТРЕ
ДОМА –
СЕМЬЯ

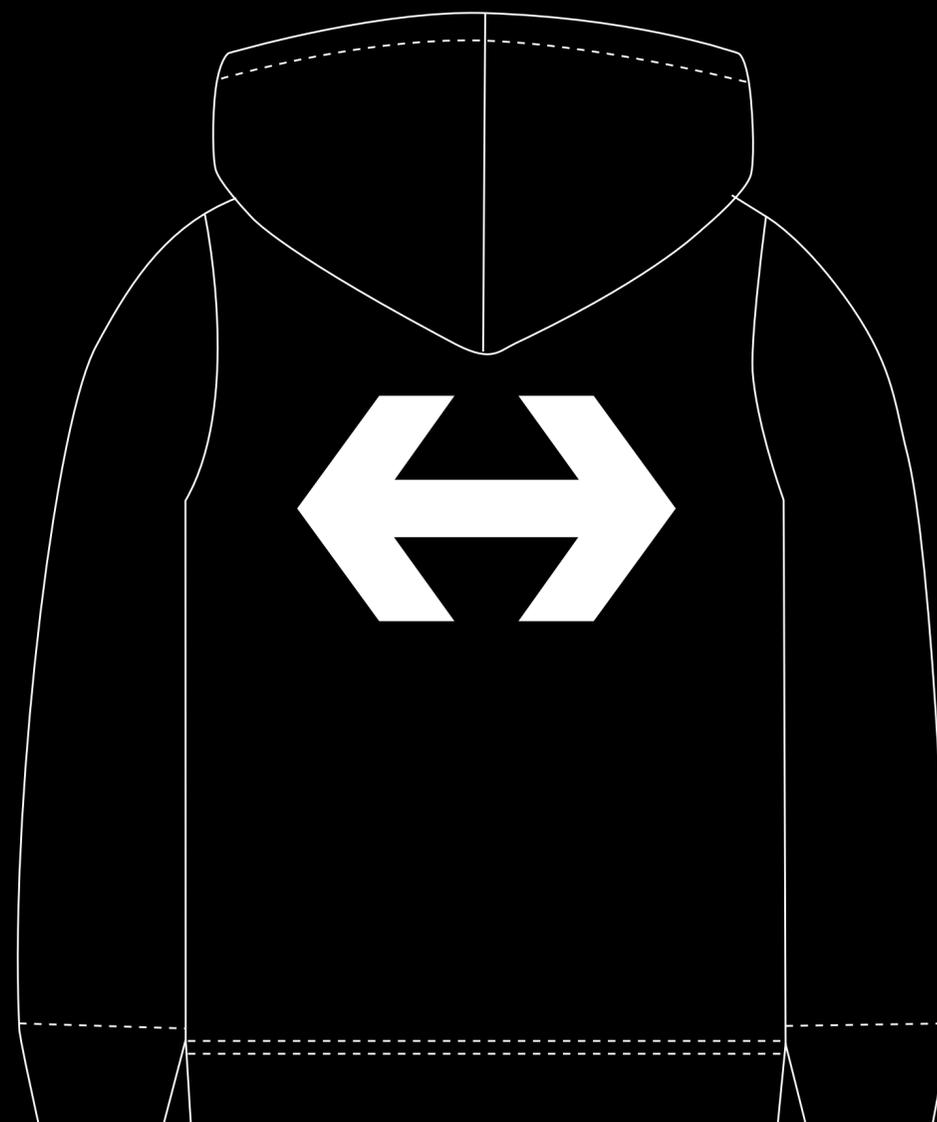


















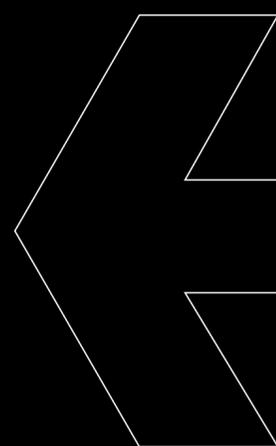




06

МАТЕРИАЛЫ

Материалы для печатной
и наружной рекламы



 **HUMAN[®]
2HUMAN**

+998 98 001 5555

HUMAN2HUMAN.UZ



Наружная реклама, растяжка, широкоформатный баннер.



 **HUMAN[®]
2HUMAN**

+998 98 001 5555

HUMAN2HUMAN.UZ





Имиджевый баннер в светлом исполнении,
композиция для классической верстки.



**HUMAN[®]
2HUMAN**

+998 98 001 5555
HUMAN2HUMAN.UZ





 **HUMAN[®]
2HUMAN**

«УМНЫЕ» ПЛАНИРОВКИ –
ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ
С РАСШИРЕННЫМ
НАБОРОМ ФУНКЦИЙ



**В ЦЕНТРЕ
ДОМА –
ЧЕЛОВЕК**

«УМНЫЕ» ПЛАНИРОВКИ –
ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ
С РАСШИРЕННЫМ
НАБОРОМ ФУНКЦИЙ

 **H[®]
2H**

HUMAN2HUMAN.UZ +998 98 001 5555

Верстка вертикального формата,
вариации компоновки фотоконтента
и графики как совмещенные, так и отдельные.

 **HUMAN[®]
2HUMAN**



**В ЦЕНТРЕ
ДОМА –
ДЕТИ**

 **H[®]
2H**

HUMAN2HUMAN.UZ +998 98 001 5555

Используется в плакатах, листовках, сити-форматах.

 **HUMAN[®]
2HUMAN**



+998 98 001 5555

HUMAN2HUMAN.UZ

 **H[®]
2H**



**HUMAN[®]
2HUMAN**

«УМНЫЕ» ПЛАНИРОВКИ –
ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ
С РАСШИРЕННЫМ
НАБОРОМ ФУНКЦИЙ



**В ЦЕНТРЕ
ДОМА –
ЧЕЛОВЕК**

«УМНЫЕ» ПЛАНИРОВКИ –
ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ
С РАСШИРЕННЫМ
НАБОРОМ ФУНКЦИЙ

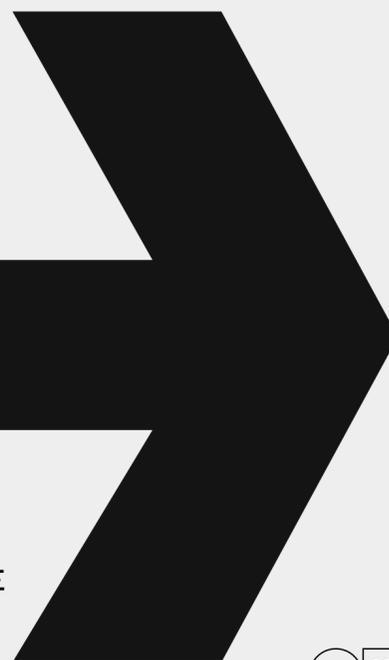


HUMAN2HUMAN.UZ

+998 98 001 5555



**HUMAN[®]
2HUMAN**



**В ЦЕНТРЕ
ДОМА –
ДЕТИ**



HUMAN2HUMAN.UZ

+998 98 001 5555



**HUMAN[®]
2HUMAN**

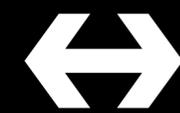


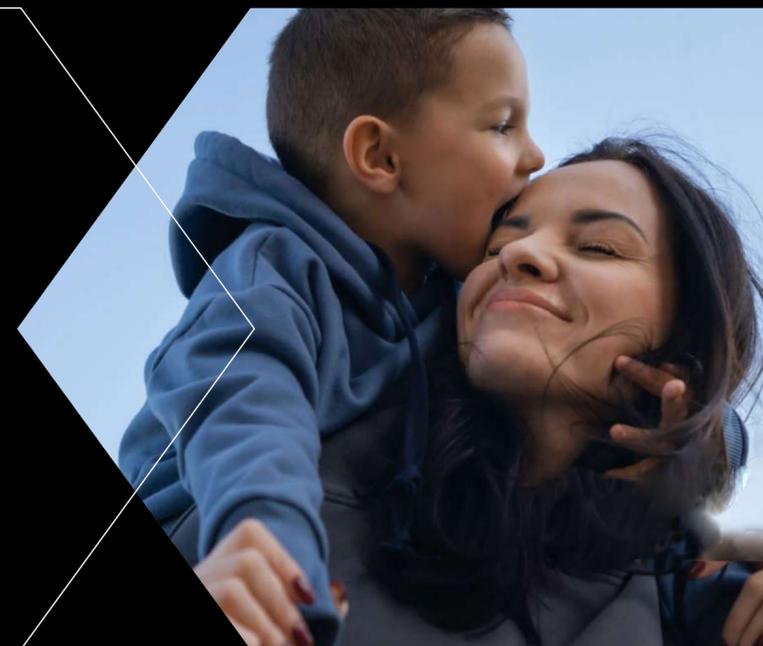
+998 98 001 5555

HUMAN2HUMAN.UZ





 **HUMAN[®]
2HUMAN**



 **HUMAN[®]
2HUMAN**
HUMAN2HUMAN.UZ



Обложка буклета сформирована исключительно из графических констант фирменного стиля.

 **HUMAN[®]
2HUMAN**
HUMAN2HUMAN.UZ

 **HUMAN[®]
2HUMAN**



 **H[®]
2H**

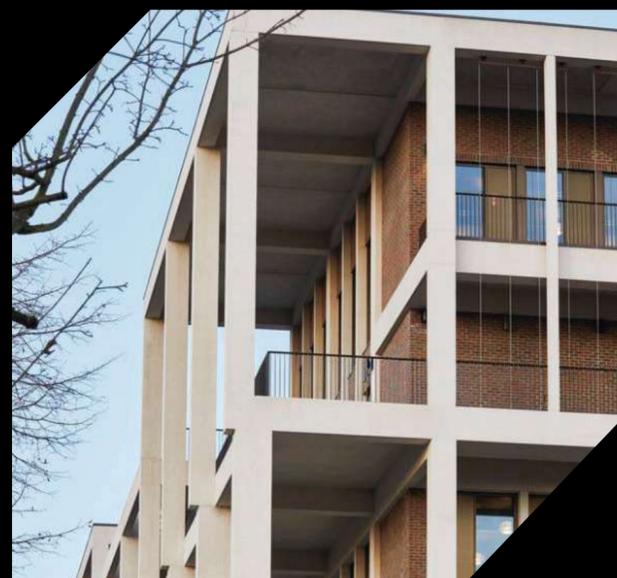


HUMAN 2 HUMAN (H2H)

Такое словосочетание отражает глубокую суть человеческого взаимодействия, основанного на эмоциях, взаимопонимании и поддержке.



Это выражение подчеркивает важность наших межличностных связей и силу человеческого сочувствия. HUMAN 2 HUMAN призывает к уважению, эмпатии и терпимости, что является фундаментом для создания более гармоничного и дружелюбного общества.



01 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗВОРОТА

HUMAN 2 HUMAN

Квартира 2-х комнатная



Ознакомьтесь с вариантами планировок квартир, а также получите презентацию планировок, оставив заявку на сайте human2human.uz

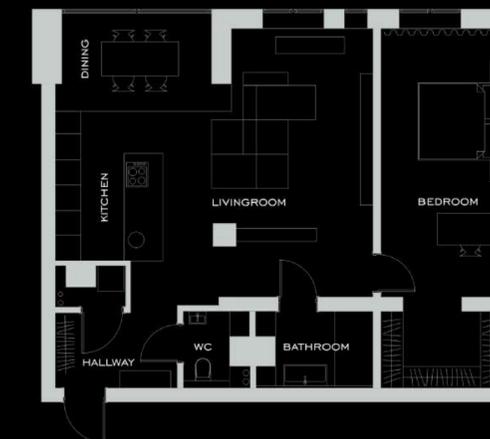


Корпус – Sun2human
Этаж – 4
Секция – Парадная 7

\$36 236

41.54M2

Двор



01 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗВОРОТА

HUMAN 2 HUMAN

Такое словосочетание отражает глубокую суть человеческого взаимодействия, основанного на эмоциях, взаимопонимании и поддержке.



Это выражение подчеркивает важность наших межличностных связей и силу человеческого сочувствия. HUMAN 2 HUMAN призывает к уважению, эмпатии и терпимости, что является фундаментом для создания более гармоничного и дружелюбного общества.

01 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗВОРОТА

HUMAN 2 HUMAN



Квартира 2-х комнатная



Ознакомьтесь с вариантами планировок квартир, а также получите презентацию планировок, оставив заявку на сайте human2human.uz

Корпус – Sun2human
Этаж – 4
Секция – Парадная 7

\$36 236

41.54M2

01 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗВОРОТА

HUMAN 2 HUMAN

**Такое словосочетание отражает
глубокую суть человеческого
взаимодействия, основанного
на эмоциях, взаимопонимании
и поддержке.**



Это выражение подчеркивает важность наших
межличностных связей и силу человеческого
сочувствия. HUMAN 2 HUMAN призывает к уважению,
эмпатии и терпимости, что является фундаментом
для создания более гармоничного и дружелюбного
общества.



2025

Ознакомьтесь с вариантами планировок квартир, а также получите презентацию планировок, оставив заявку на сайте human2human.uz



HUMAN 2 HUMAN.UZ



Квартира 2-х комнатная

Ознакомьтесь с вариантами планировок квартир, а также получите презентацию планировок, оставив заявку на сайте human2human.uz



Корпус – Sun2human
Этаж – 4
Секция – Парадная 7

41.54м2 \$36 236

Такое словосочетание отражает глубокую суть человеческого взаимодействия, основанного на эмоциях, взаимопонимании и поддержке.

Корпус – Sun2human
Этаж – 4
Секция – Парадная 7

Это выражение подчеркивает важность наших межличностных связей и силу человеческого сочувствия. HUMAN 2 HUMAN призывает к уважению, эмпатии и терпимости, что является фундаментом для создания более гармоничного и дружелюбного общества.

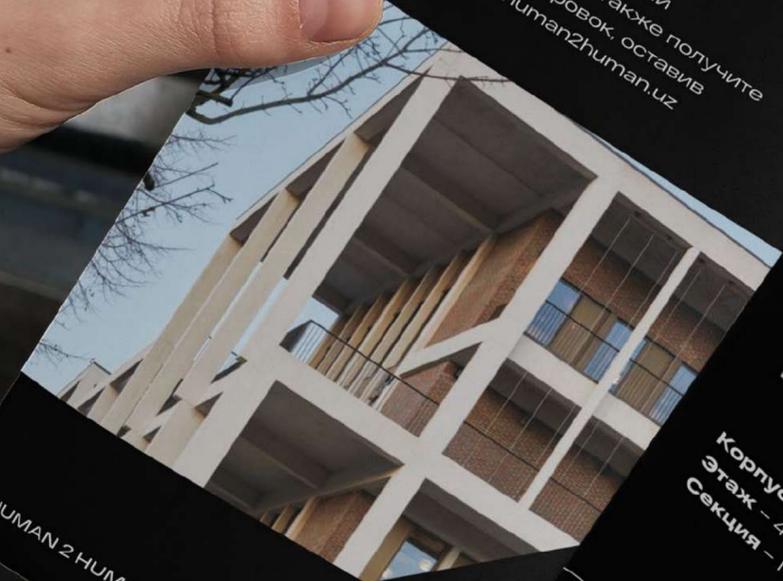


Вытянутый вертикальный формат используется в лифлете, трифолде и других объемных носителях.

 **HUMAN[®]
2HUMAN**

2025

Ознакомьтесь с вариантами планировок квартир, а также получите презентацию планировок, оставив заявку на сайте human2human.uz



HUMAN 2 HUMAN.UZ



Квартира 2-х комнатная

Ознакомьтесь с вариантами планировок квартир, а также получите презентацию планировок, оставив заявку на сайте human2human.uz



Корпус – Sun2human
Этаж – 4
Секция – Парадная 7

Такое словосочетание отражает глубокую суть человеческого взаимодействия, основанного на эмоциях, взаимопонимании и поддержке.

Корпус – Sun2human
Этаж – 4
Секция – Парадная 7

Это выражение подчеркивает важность наших межличностных связей и силу человеческого сочувствия. HUMAN 2 HUMAN призывает к уважению, эмпатии и терпимости, что является фундаментом для создания более гармоничного и дружелюбного общества.

41.54M2

\$36 236



07

ПРОДУКТ

Руководство по использованию
визуальной айдентики
продукта и его масштабируемость



В логотипе продукта знак графически зарифмован с основным логотипом застройщика.
Толщина линий и простая минималистичная графика повторяет характер материнского бренда.
Идеи, заложенные в знак, должны напрямую создавать ассоциацию с названием проекта,
но при этом быть уникальными, благодаря интересному линейному подходу в графике.





(1)



(2)



На макетах для кобрендинга используются сокращенные знаки.

При использовании логотипа продукта знак кобрендинга должен быть монохромным (1).

Без логотипа продукта знак должен быть в цвет продукта (2).



Ключевая визуализация продукта полностью повторяет подход основного бренда H2H за исключением легкого градиента.

Градиент строится исходя из угла наклона в 70 градусов, подсвечивая логотип. Общая область видимого градиента не должна превышать 20% от площади макета.



Ключевой визуал состоит из логотипа продукта (1), видоизмененного фона (2), графических констант (3), фотоконтента (4) и кобрендинг-логотипа (5).

(1)

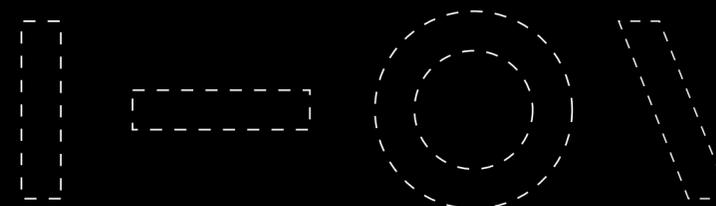


(2)

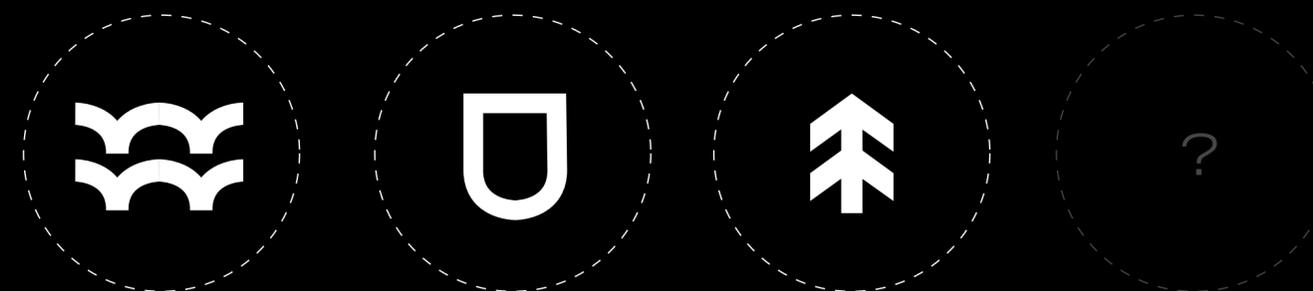
SUN H[®]
2H

(3)

(X)



(4)



Общие признаки, по которым
строятся логотипы продуктов:

(1) Форма.

(2) Шрифт — RF Dewi Expanded Black.

(3) Кобрендинг-знак.

(4) Цвет.

При разработке нового знака необходимо учитывать его геометрию,
она должна соблюдать единую толщину штриха (X) на всем пути линии.



HEX COLOR: bfc6cb
 RGB: 191 198 203
 CMYK: 29 18 17 1



HEX COLOR: bfc6cb
 RGB: 191 198 203
 CMYK: 29 18 17 1



HEX COLOR: bfc6cb
 RGB: 191 198 203
 CMYK: 29 18 17 1



HEX COLOR: bfc6cb
 RGB: 191 198 203
 CMYK: 29 18 17 1



A

L

T

E

R

N

A

T

I

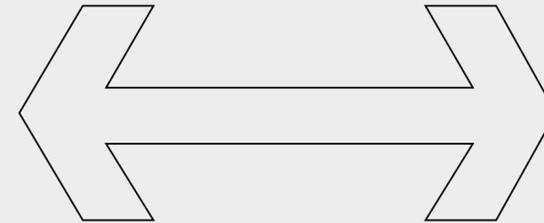
V

E



SUN H[®]
2H

РАССВЕЛО!



+998 98 001 5555
HUMAN2HUMAN.UZ

SUN2HUMAN – ПРОЕКТ HUMAN2HUMAN
ТАШКЕНТ, УЛ. САДЫКА АЗИМОВА, 81

 **SUN**^H_{2H}

РАССВЕЛО!



+998 98 001 5555
HUMAN2HUMAN.UZ



HUMAN[®]
2HUMAN

+998 98 001 5555

HUMAN2HUMAN.UZ



HUMAN[®]
2HUMAN

+998 98 001 5555

HUMAN2HUMAN.UZ



SUN

+998 98 001 5555



«УМНЫЕ» ПЛАНИРОВКИ – ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ
С РАСШИРЕННЫМ НАБОРОМ ФУНКЦИЙ

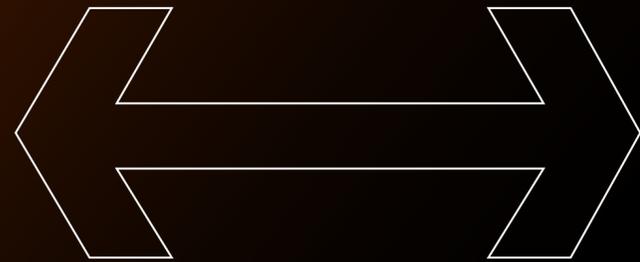
+998 98 001 5555

HUMAN2HUMAN.UZ





"УМНЫЕ"
ПЛАНИРОВКИ –
ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ



HUMAN2HUMAN.UZ

+998 98 001 5555



В ЦЕНТРЕ
ДОМА –
ДЕТИ



HUMAN2HUMAN.UZ

+998 98 001 5555



СОЛНЦЕ
КОТОРОЕ
ОБНИМАЕТ



HUMAN2HUMAN.UZ

+998 98 001 5555





Обложка буклета сформирована исключительно из графических констант фирменного стиля.

 **HUMAN
2HUMAN**[®]
HUMAN2HUMAN.UZ

 **SUN**<sup>H
2H</sup>



 **H
2H**[®]



HUMAN 2 HUMAN (H2H)

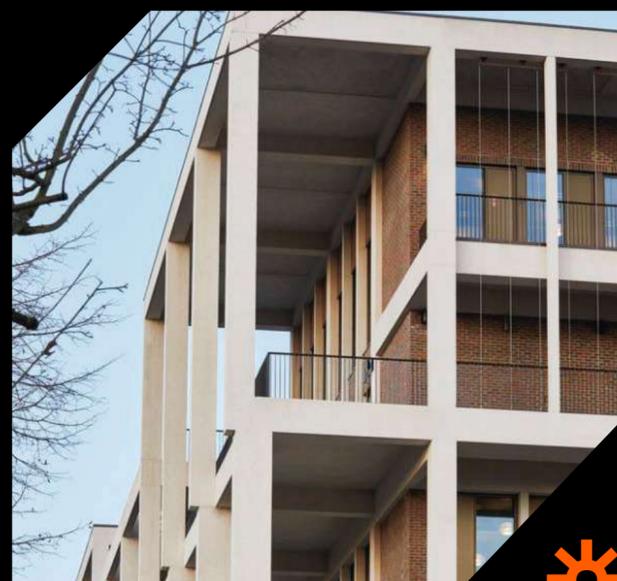
Такое словосочетание отражает глубокую суть человеческого взаимодействия, основанного на эмоциях, взаимопонимании и поддержке.



Это выражение подчеркивает важность наших межличностных связей и силу человеческого сочувствия. HUMAN 2 HUMAN призывает к уважению, эмпатии и терпимости, что является фундаментом для создания более гармоничного и дружелюбного общества.

01 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗВОРОТА

HUMAN 2 HUMAN



Квартира 2-х комнатная



Ознакомьтесь с вариантами планировок квартир, а также получите презентацию планировок, оставив заявку на сайте human2human.uz



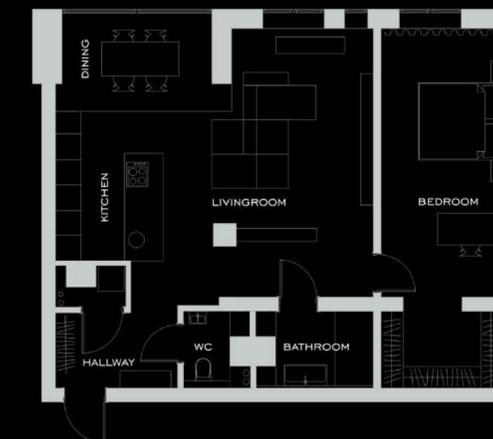
Корпус – Sun2human
Этаж – 4
Секция – Парадная 7

\$36 236
41.54м2

01 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗВОРОТА

HUMAN 2 HUMAN

Двор



Такое словосочетание отражает глубокую суть человеческого взаимодействия, основанного на эмоциях, взаимопонимании и поддержке.



Это выражение подчеркивает важность наших межличностных связей и силу человеческого сочувствия. HUMAN 2 HUMAN призывает к уважению, эмпатии и терпимости, что является фундаментом для создания более гармоничного и дружелюбного общества.

01 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗВОРОТА

HUMAN 2 HUMAN

SUN H²H

Квартира 2-х комнатная

Ознакомьтесь с вариантами планировок квартир, а также получите презентацию планировок, оставив заявку на сайте human2human.uz

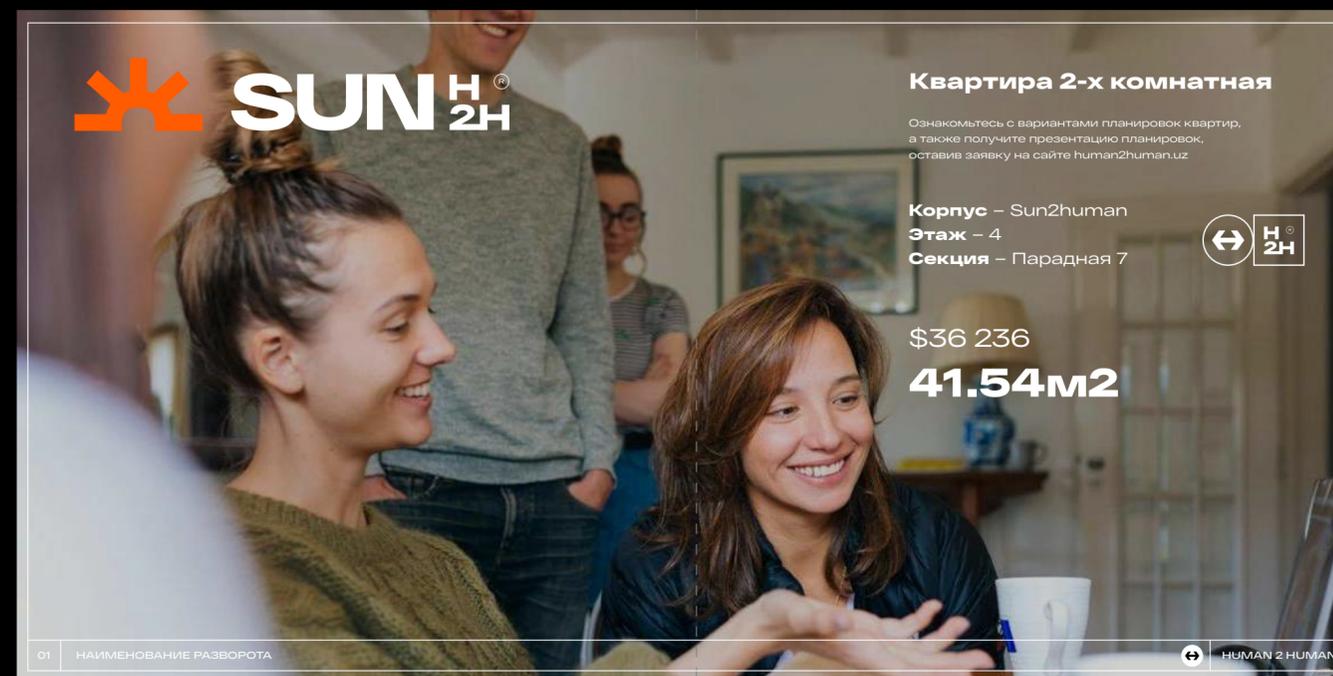
Корпус – Sun2human
Этаж – 4
Секция – Парадная 7



\$36 236
41.54м2

01 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗВОРОТА

HUMAN 2 HUMAN



Такое словосочетание отражает глубокую суть человеческого взаимодействия, основанного на эмоциях, взаимопонимании и поддержке.

Это выражение подчеркивает важность наших межличностных связей и силу человеческого сочувствия. HUMAN 2 HUMAN призывает к уважению, эмпатии и терпимости, что является фундаментом для создания более гармоничного и дружелюбного общества.

01

НАИМЕНОВАНИЕ РАЗВОРОТА

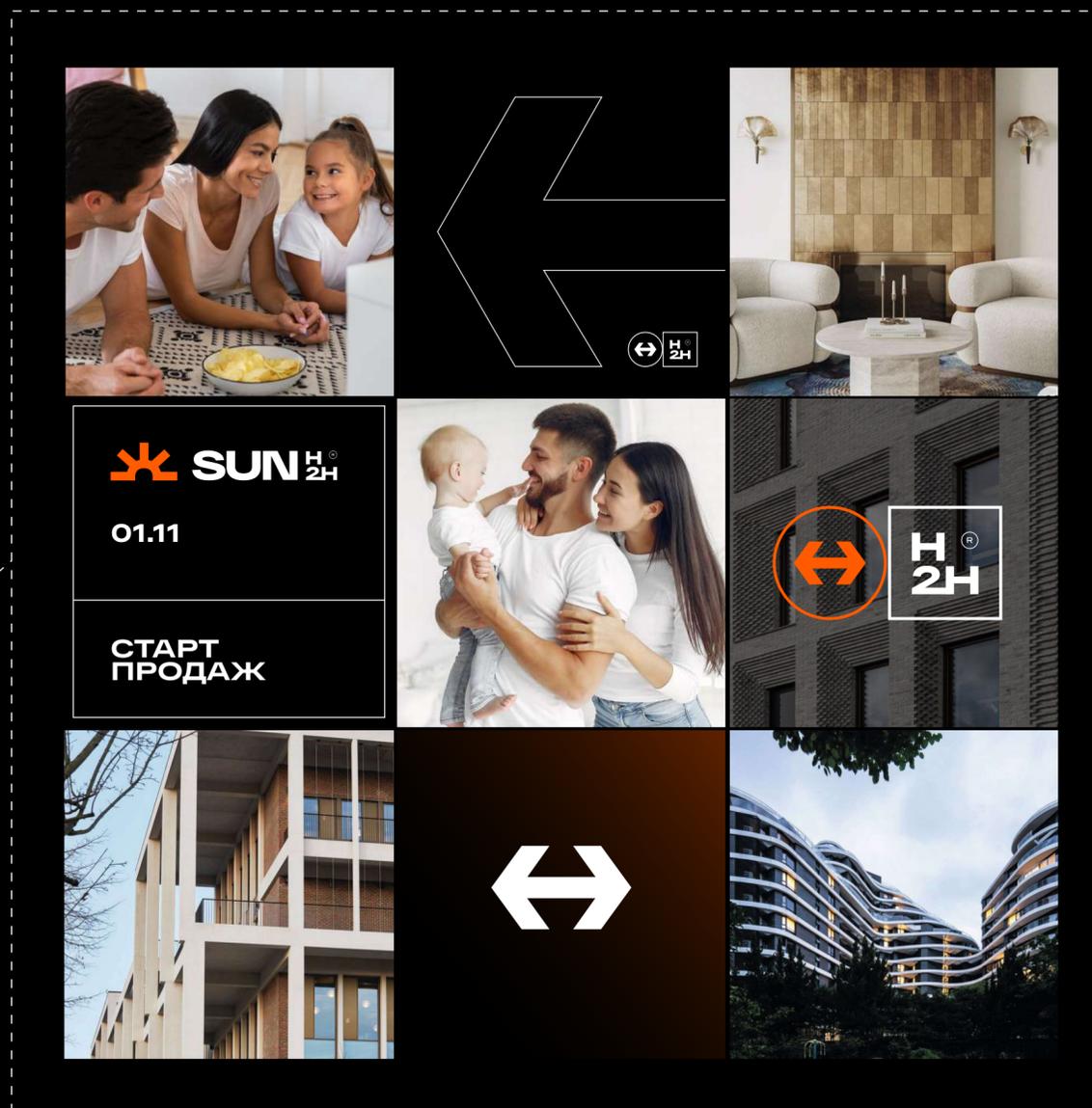
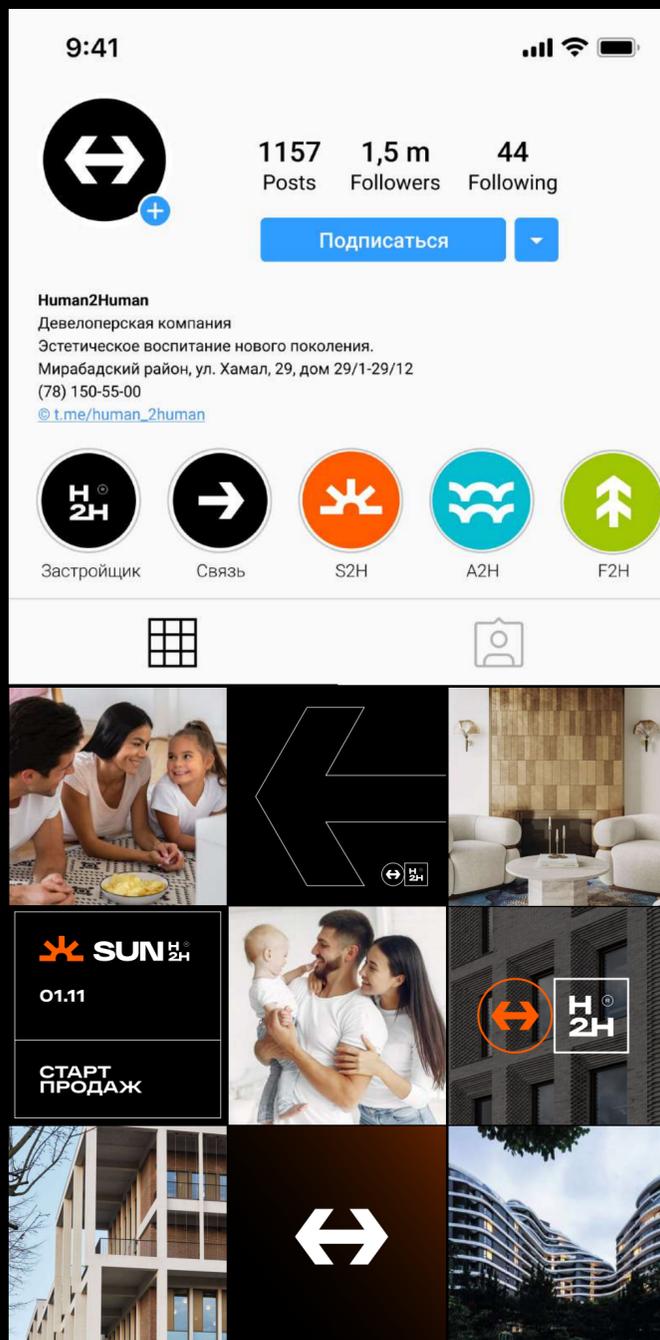


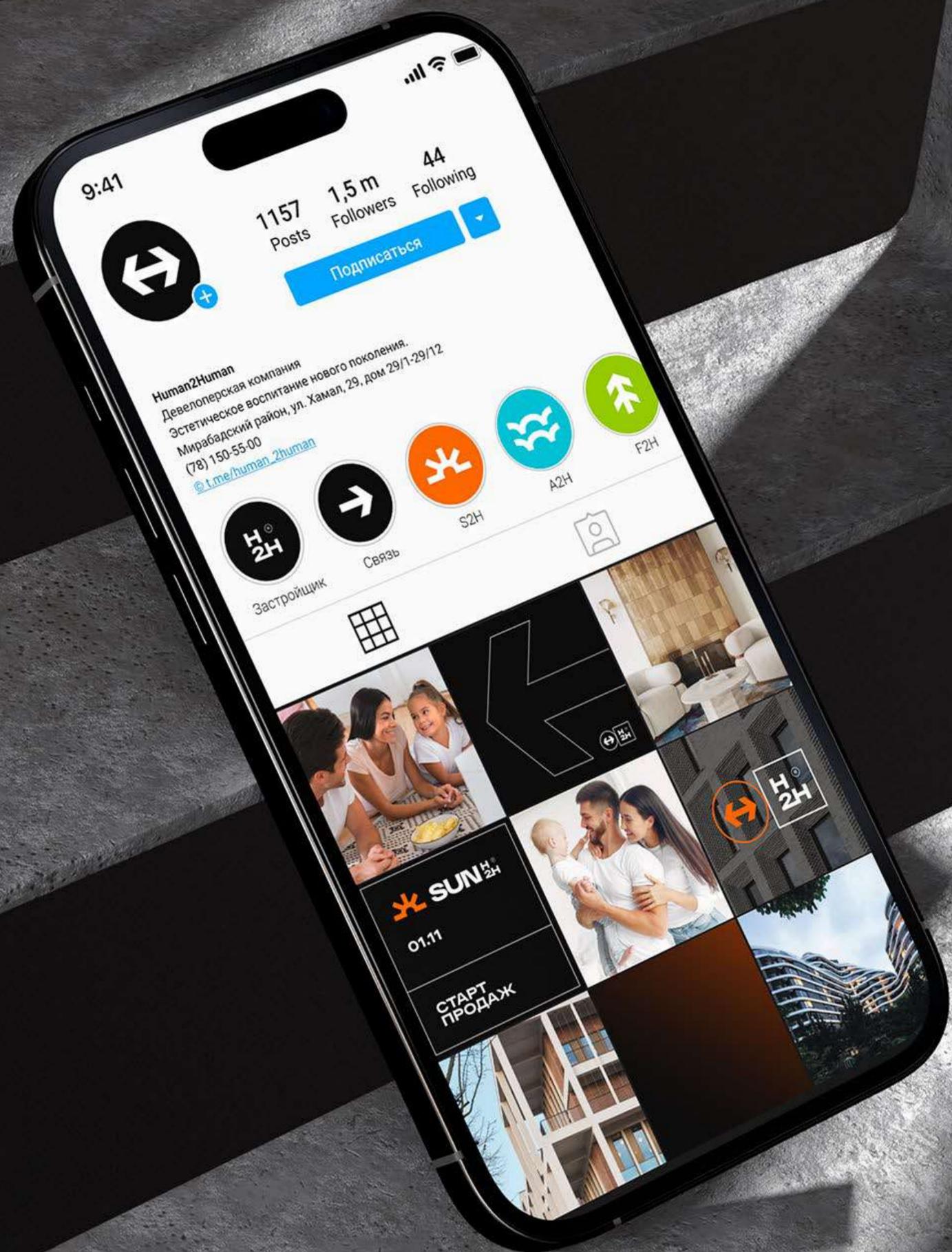
HUMAN 2 HUMAN

08

ДИДЖИТАЛ

Цифровые носители,
социальные сети, презентации





9:41

1157 Posts

1,5 m Followers

44 Following

Подписаться

Human2Human
Девелоперская компания
Эстетическое воспитание нового поколения.
Мирабадский район, ул. Хамал, 29, дом 29/1-29/12
(78) 150-55-00
[@t.me/human_2human](https://t.me/human_2human)



Застройщик



Связь



S2H



A2H



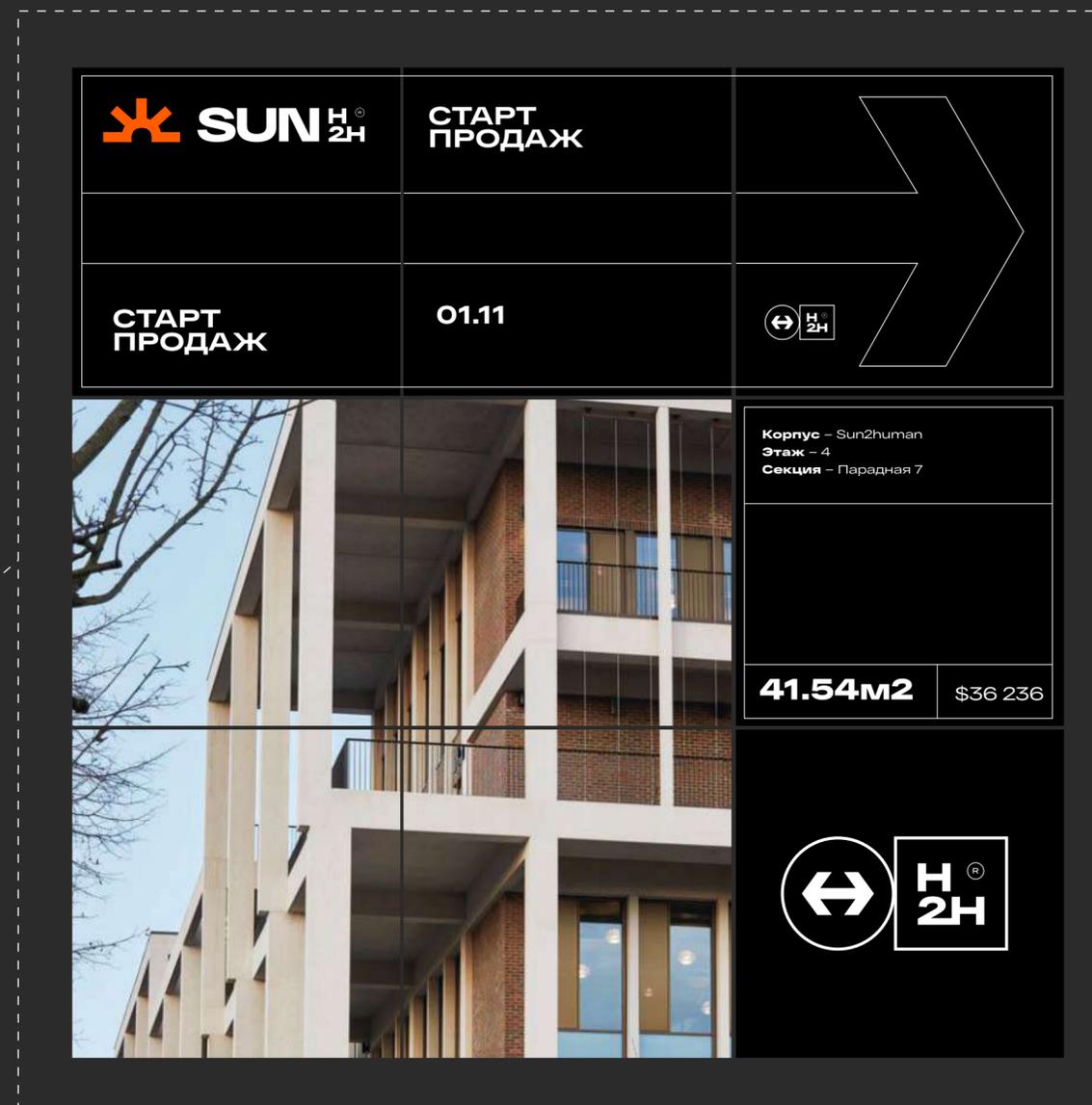
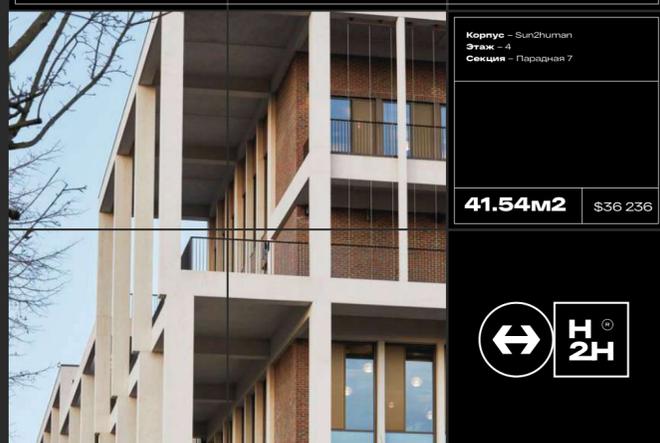
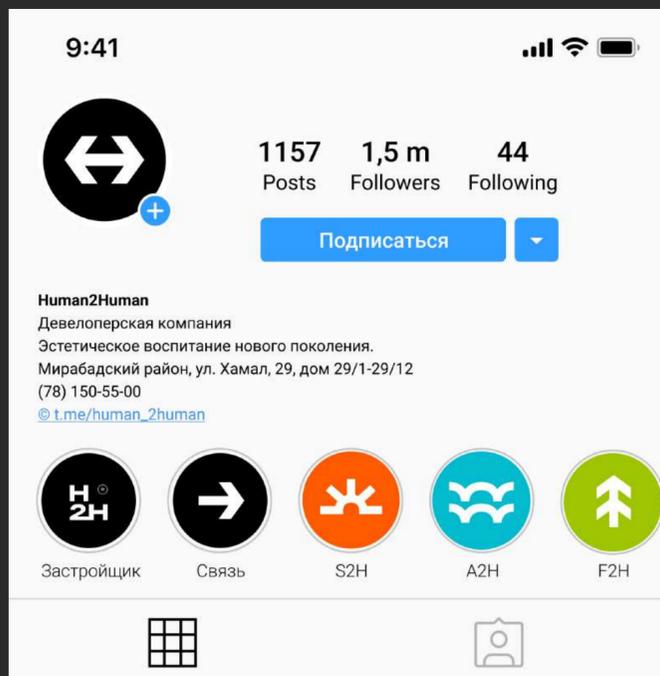
F2H

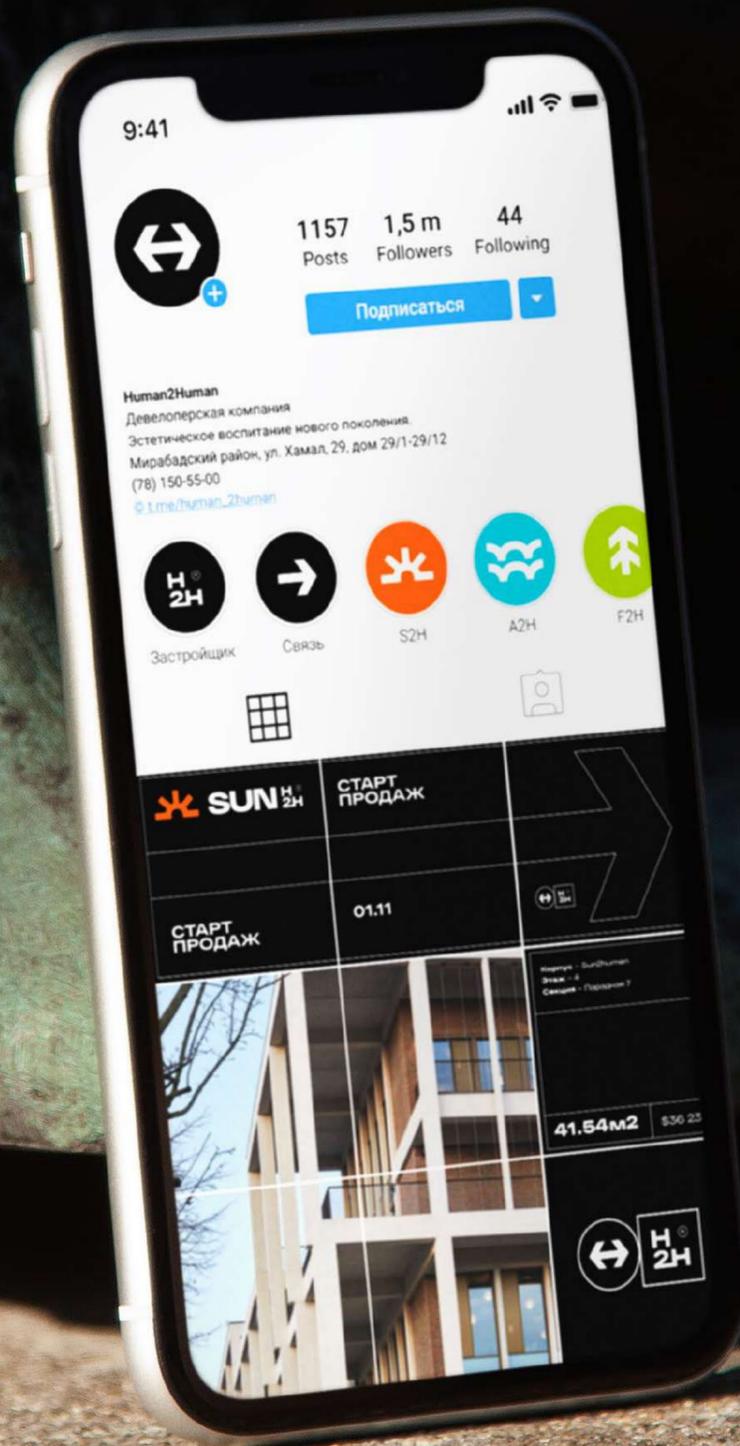


SUN²⁴

01.11

СТАРТ ПРОДАЖ





9:41



1157 Posts 1,5 m Followers 44 Following

Подписаться

Human2Human
Девелоперская компания
Эстетическое воспитание нового поколения
Мирабодский район, ул. Хамал, 29, дом 29/1-29/12
(78) 150-55-00
[@t.me/human_2human](https://t.me/human_2human)



Застройщик



Связь



S2H



A2H



F2H



SUN 2H

СТАРТ ПРОДАЖ

СТАРТ ПРОДАЖ

01.11



41.54m2

536 25



H 2H



 **HUMAN[®]
2HUMAN**

Это выражение подчеркивает важность наших межличностных связей и силу человеческого сочувствия. HUMAN 2 HUMAN призывает к уважению, эмпатии и терпимости, что является фундаментом для создания более гармоничного и дружелюбного общества.

**ТИТУЛЬНЫЙ
СЛАЙД**



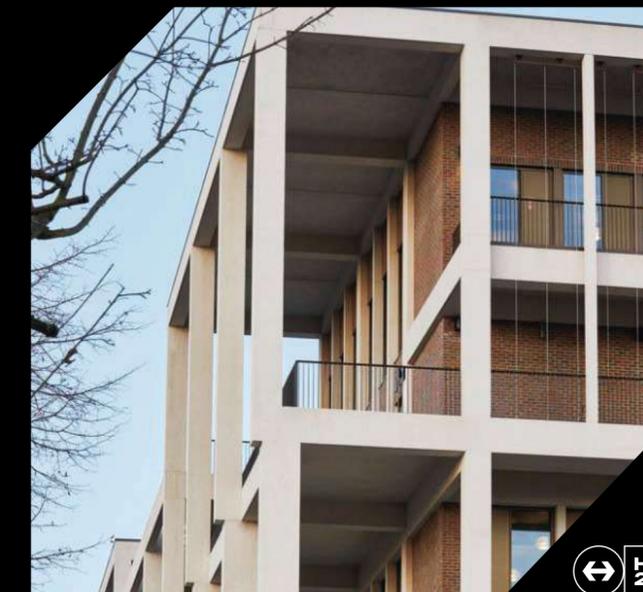
01 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗВОРОТА

 HUMAN 2 HUMAN

**ЗАГОЛОВОК
СЛАЙДА**

Такое словосочетание отражает глубокую суть человеческого взаимодействия, основанного на эмоциях, взаимопонимании и поддержке.

Это выражение подчеркивает важность наших межличностных связей и силу человеческого сочувствия. HUMAN 2 HUMAN призывает к уважению, эмпатии и терпимости, что является фундаментом для создания более гармоничного и дружелюбного общества.



01 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗВОРОТА

 HUMAN 2 HUMAN

**ЗАГОЛОВОК
РАЗДЕЛА**

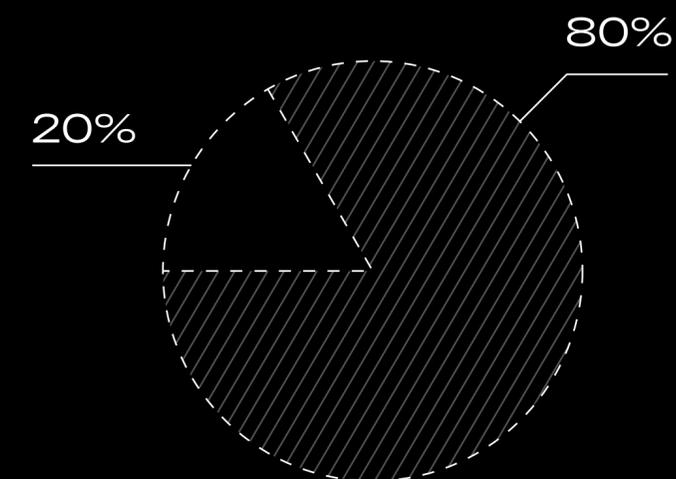
Это выражение подчеркивает важность наших межличностных связей и силу человеческого сочувствия. HUMAN 2 HUMAN призывает к уважению, эмпатии и терпимости, что является фундаментом для создания более гармоничного и дружелюбного общества.



01 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗВОРОТА

 HUMAN 2 HUMAN

**ЗАГОЛОВОК
СЛАЙДА**

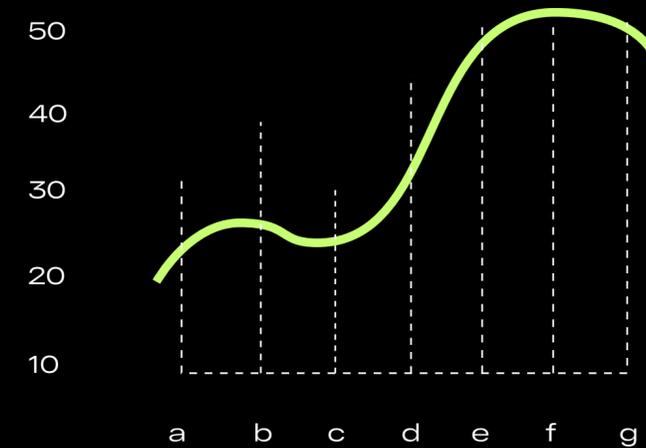
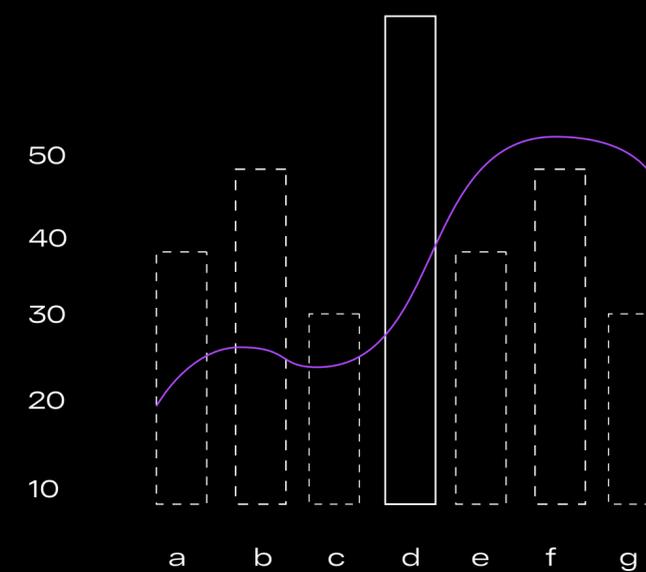
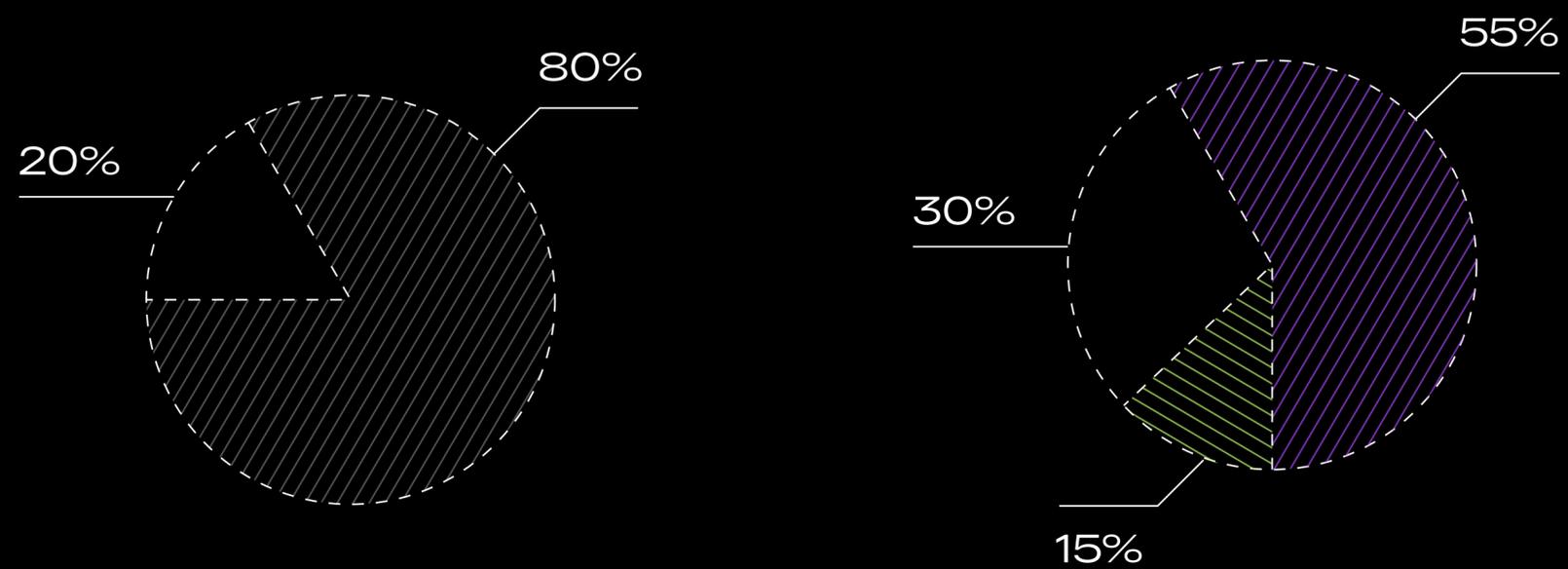


Это выражение подчеркивает важность наших межличностных связей и силу человеческого сочувствия. HUMAN 2 HUMAN призывает к уважению, эмпатии и терпимости, что является фундаментом для создания более гармоничного и дружелюбного общества.



01 НАИМЕНОВАНИЕ РАЗВОРОТА

 HUMAN 2 HUMAN



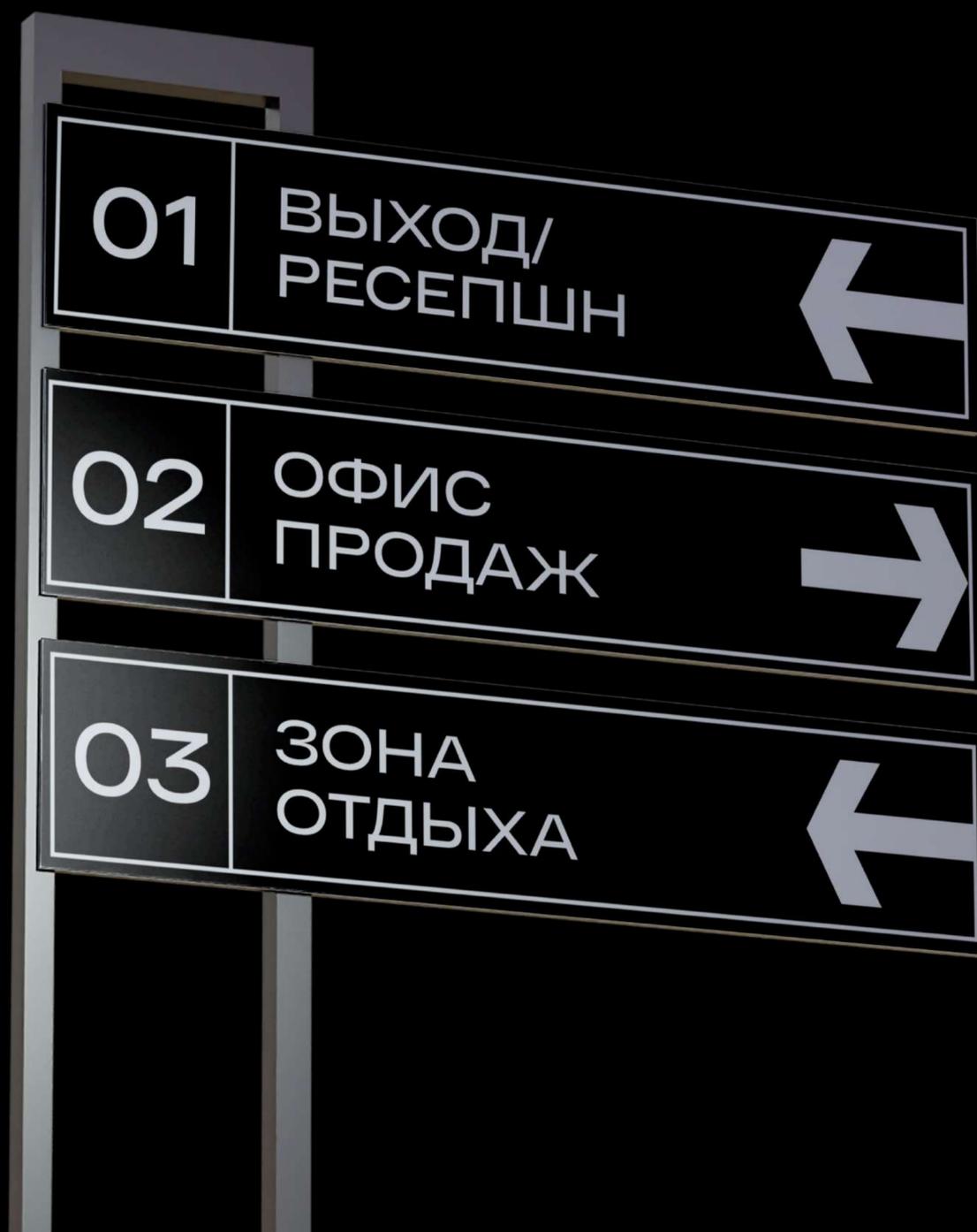
Графика диаграмм, линейных графиков и элементы другой инфографики разрабатываются с учетом стилистики пунктирных линий, обводок и альтернативных цветов.

09

ИНТЕРЬЕР

Оформление офиса продаж и навигации

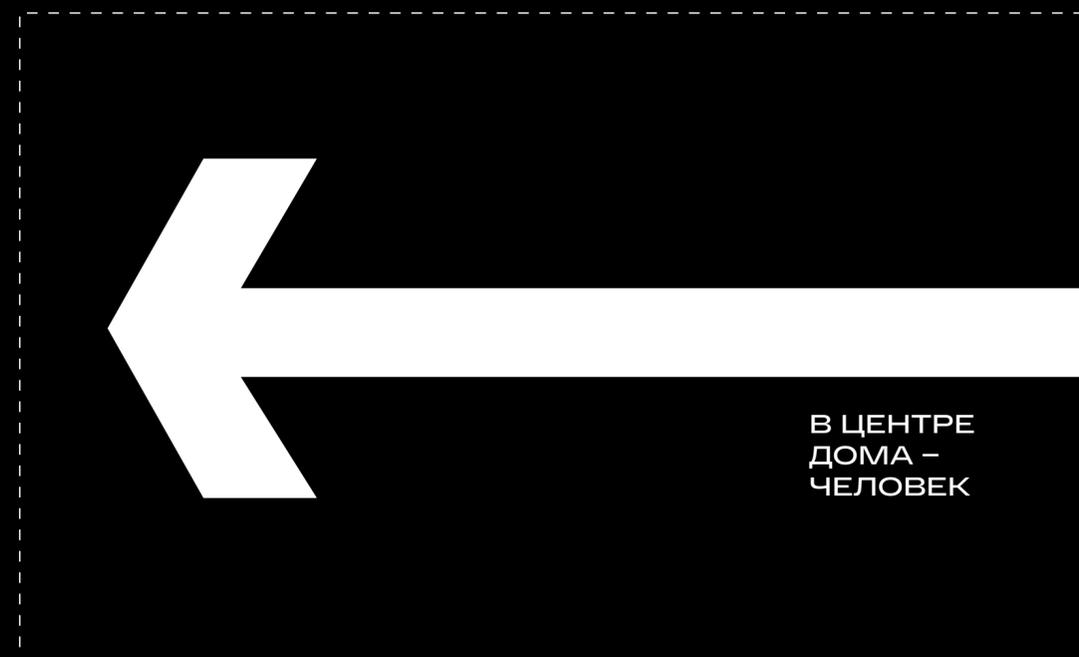




01	ВЫХОД/ РЕСЕПШН	←
----	-------------------	---

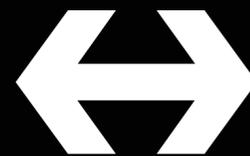
02	ОФИС ПРОДАЖ	→
----	----------------	---

03	ЗОНА ОТДЫХА	←
----	----------------	---



Айдентика в интерьере применяется исходя из размеров, цвета и архитектурных форм, все графические элементы для оформления закреплены в данном брендбуке.

LOOK
ALIKE **AHEAD** FOR
AROUND OUTSIDE
INSIDE FORWARD



HUMAN [®]
2HUMAN