

# Ребрендинг в «ИНТЕКО»

Время проведения:  
апрель 2019 г.

В рамках участия в премии WOW AWARDS 2019  
Номинация «Бренд компании»

# ИНТЕКО

---



# Содержание

1. Президент «ИНТЕКО» Александр Николаев о ребрендинге
2. Дизайн-решение нового фирменного стиля
3. Позиционирование бренда
4. Ценности бренда

# Президент «ИНТЕКО» Александр Николаев о ребрендинге

Перед «ИНТЕКО» стоит масштабная задача по повышению своей акционерной стоимости. Для этого мы переосмыслили большинство бизнес-процессов и выработали новое видение для перехода на новый этап своего развития. Внутри нашей компании уже произошли масштабные трансформации, которые затронули ее философию и ключевые ценности. В основе нашего бизнес-мышления находится человек и его потребности, мы ориентируемся исключительно на прогрессивные изменения. Наше новое позиционирование призвано отразить эти ценности на понятном современному потребителю языке. Сегодня «ИНТЕКО» — это системный девелопер с прогрессивным мышлением



# Дизайн-решение нового фирменного стиля

Дизайн-решение нового фирменного стиля «ИНТЕКО» отражает новое видение компании и объясняет его на уровне визуальных коммуникаций. Графическое решение основывается на принципе динамического развития. Что, в свою очередь, поддерживается нарастающим ритмом как в логотипе, так и в фирменной графике



**ИНТЕКО**



**ИНТЕКО**

# Позиционирование бренда

Идея                      Системный девелопер с прогрессивным мышлением

Характер                Спокойный и осознанный  
Актуальный  
Уверенный и достойный

**ИНТЕКО**



# Ценности бренда

Человек

В основе нашего мышления — человек / общество и его потребности

Уважение и наследие

В основе наших ощущений — уважение к своему наследию и нашим клиентам

Прогрессивные изменения

В основе наших действий — передовая оптимизация жизнедеятельности

**ИНТЕКО**

---

