

Ребрендинг в «ИНТЕКО»

Время проведения:
апрель 2019 г.

В рамках участия в премии WOW AWARDS 2019
Номинация «Бренд компании»

ИНТЕКО



Содержание

1. Президент «ИНТЕКО» Александр Николаев о ребрендинге
2. Дизайн-решение нового фирменного стиля
3. Позиционирование бренда
4. Ценности бренда

Президент «ИНТЕКО» Александр Николаев о ребрендинге

Перед «ИНТЕКО» стоит масштабная задача по повышению своей акционерной стоимости. Для этого мы переосмыслили большинство бизнес-процессов и выработали новое видение для перехода на новый этап своего развития. Внутри нашей компании уже произошли масштабные трансформации, которые затронули ее философию и ключевые ценности. В основе нашего бизнес-мышления находится человек и его потребности, мы ориентируемся исключительно на прогрессивные изменения. Наше новое позиционирование призвано отразить эти ценности на понятном современному потребителю языке. Сегодня «ИНТЕКО» — это системный девелопер с прогрессивным мышлением



Дизайн-решение нового фирменного стиля

Дизайн-решение нового фирменного стиля «ИНТЕКО» отражает новое видение компании и объясняет его на уровне визуальных коммуникаций. Графическое решение основывается на принципе динамического развития. Что, в свою очередь, поддерживается нарастающим ритмом как в логотипе, так и в фирменной графике



ИНТЕКО



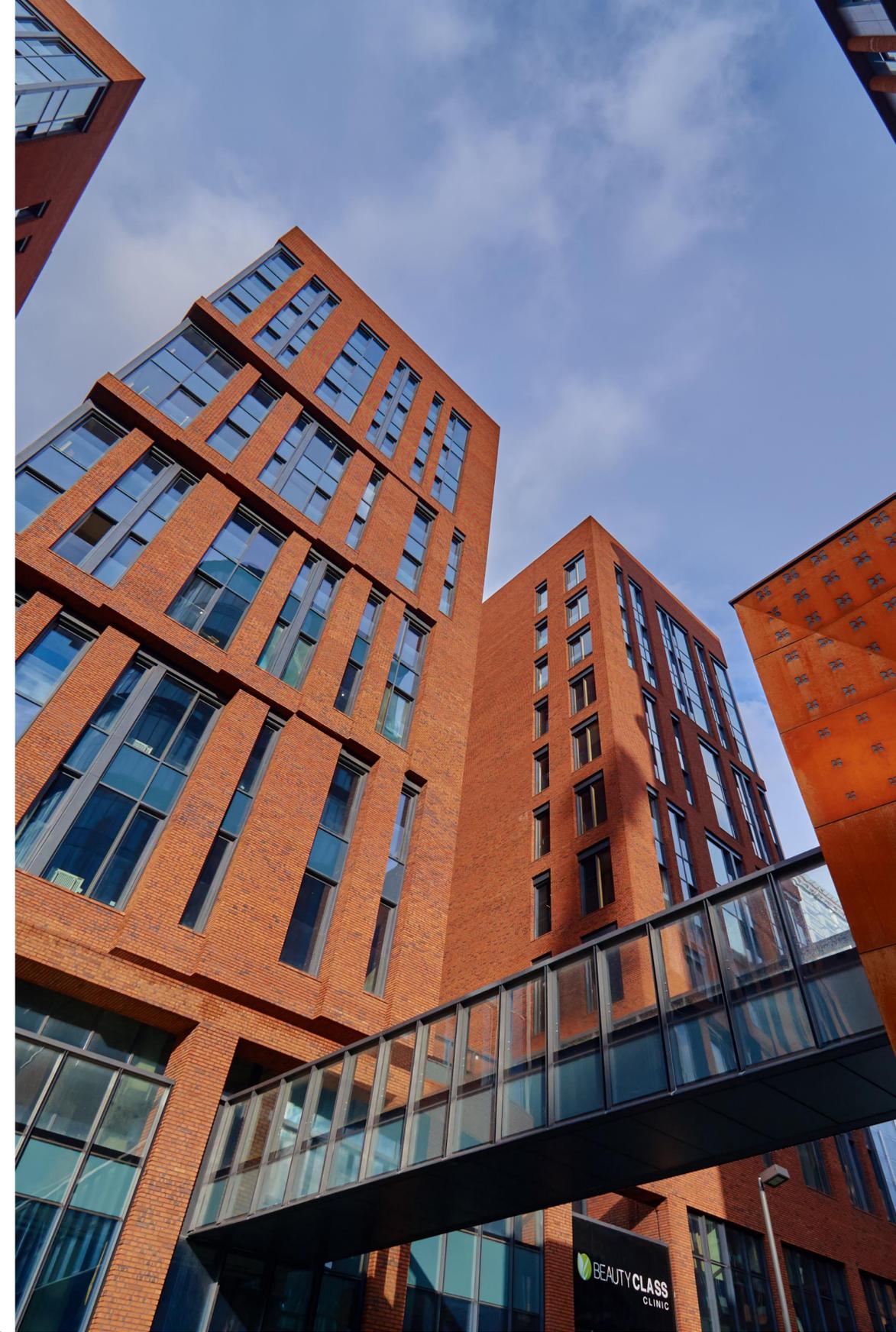
ИНТЕКО

Позиционирование бренда

Идея Системный девелопер с прогрессивным мышлением

Характер Спокойный и осознанный
Актуальный
Уверенный и достойный

ИНТЕКО



Ценности бренда

Человек

В основе нашего мышления — человек / общество и его потребности

Уважение и наследие

В основе наших ощущений — уважение к своему наследию и нашим клиентам

Прогрессивные изменения

В основе наших действий — передовая оптимизация жизнедеятельности

ИНТЕКО

