

DREAM
RIVA

ЖИВИТЕ
НА ПЕРВОЙ
ЛИНИИ

WOW AWARDS 2025

НОМИНАЦИЯ "OFFLINE:
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА DIGITAL"

Dream Riva — это дом с набережной и видом на реку, готовой инфраструктурой района и неплотной застройкой.

Но есть одна проблема. Конкуренты в своей коммуникации говорят о тех же самых преимуществах. Но таким симбиозом природы, близости к центру, продуманной инфраструктуры района и самого объекта они похвастать не могут. Поэтому в коммуникации мы решили сделать акцент именно на нем.



!C | ЗАДАЧА

Активизировать спрос и выделиться среди конкурентов, подчеркнув преимущества домов Dream Riva.



В Dream Riva есть кафе и рестораны, бассейны, променады, а рядом с жилым комплексом находится парк "Остров мечты" с аттракционами и другими развлечениями. Такому набору активностей могут позавидовать даже курорты.

Dream Riva сделает твою повседневную жизнь похожей на жизнь на курорте, ведь тебе будут доступны самые разные активности и развлечения.



FLIGHT 1

THE
CLIENTS
DREAM RIVA

!C | ВОПЛОЩЕНИЕ

Мы стерли грань между «жить в городе» и «быть на курорте». Ведь город не отменяет размеренный отпуск. Просто нужно выбрать правильный адрес.

Организовали фотосъёмку с моделью на надувном матрасе в бассейне, заложив основу для ключевого визуала. Далее креативная команда с помощью инструментов генеративного ИИ расширила сцену, добавив фон и внедрив анимацию, чтобы усилить эффект присутствия и придать баннеру динамику



!C | ФОТО С РАЗМЕЩЕНИЯ DOOH



!C

FLIGHT 2

THE
CLIENTS
DREAM RIVA



!С ВОПЛОЩЕНИЕ

Мы показали героиню в образе успешной деловой горожанки в отпускном пляжном контексте, ведь живя в Dream Riva у тебя есть возможность наслаждаться курортной инфраструктурой.

Во втором флайте мы сфокусировались на поддержании визуальной консистентности: сгенерировали новую сцену с девушкой на шезлонге у бассейна, сохранив атмосферу первого визуала. Использование генеративного ИИ позволило точно воспроизвести стиль, свет и композицию, обеспечивая цельное восприятие кампании





!C | ФОТО С РАЗМЕЩЕНИЯ DOOH



!C | УСПЕХИ И РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ ЗА ПЕРИОД ЯНВАРЬ–МАРТ 2025

ОХВАТ

~10,1%

доля целевой аудитории, которая хотя бы один раз увидела рекламное сообщение за весь период

ЧАСТОТА КОНТАКТА

~10,6 раз



увидел в среднем каждый кто контактировал с коммуникацией
при оптимальном значении 3-5 раз для имиджевой коммуникации.
(примерный интегральный охват за весь период)

OTS

23 370

общее количество контактов с коммуникацией

ИТОГ: GRP

212,46



суммарный рейтинг кампании
показатель более 200 говорит о высокой интенсивности и глубине контактов с аудиторией

REGIONS DEVELOPMENT –
успешная девелоперская компания.

За 20 лет работы реализовали уже более
30 проектов в сегментах коммерческой
и многофункциональной недвижимости

построено более

500 тыс. м²

73 га

застраиваемых
территорий

500
тыс. м²

запланировано
реализовать
до 2028 года

3

проекта
в реализации

20

лет
в недвижимости

7

планируемых
объектов



!C

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!