

ЖИВИТЕ НА ПЕРВОЙ ЛИНИИ

WOW AWARDS 2025

НОМИНАЦИЯ "OFFLINE: НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА DIGITAL"

!C | KOHTEKCT

Dream Riva — это дом с набережной и видом на реку, готовой инфраструктурой района и неплотной застройкой.

Но есть одна проблема. Конкуренты в своей коммуникации говорят о тех же самых преимуществах. Но таким симбиозом природы, близости к центру, продуманной инфраструктуры района и самого объекта они похвастать не могут. Поэтому в коммуникации мы решили сделать акцент именно на нем.



!С | ЗАДАЧА

Активизировать спрос и выделиться среди конкурентов, подчеркнув преимущества домов Dream Riva.

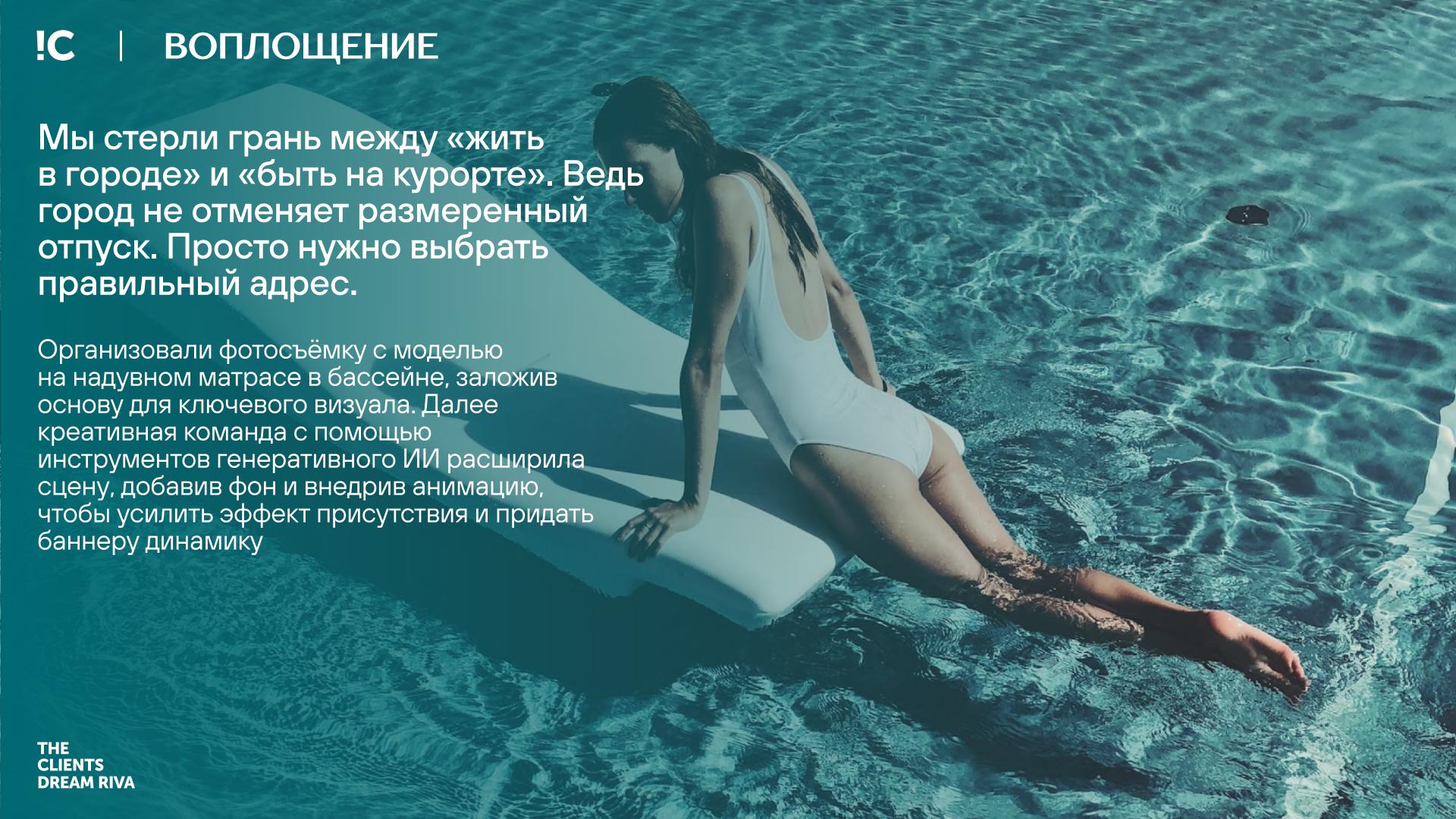


!С | ИДЕЯ

В Dream Riva есть кафе и рестораны, бассейны, променад, а рядом с жилым комплексом находится парк "Остров мечты" с аттракционами и другими развлечениями. Такому набору активностей могут позавидовать даже курорты.

Dream Riva сделает твою повседневную жизнь похожей на жизнь на курорте, ведь тебе будут доступны самые разные активности и развлечения.



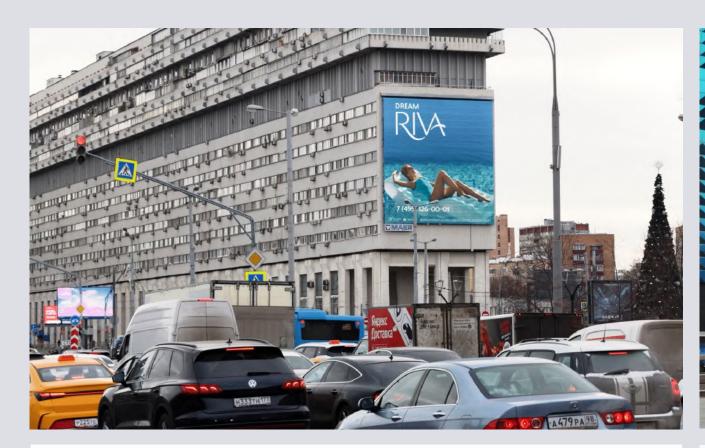


!C | MAKET

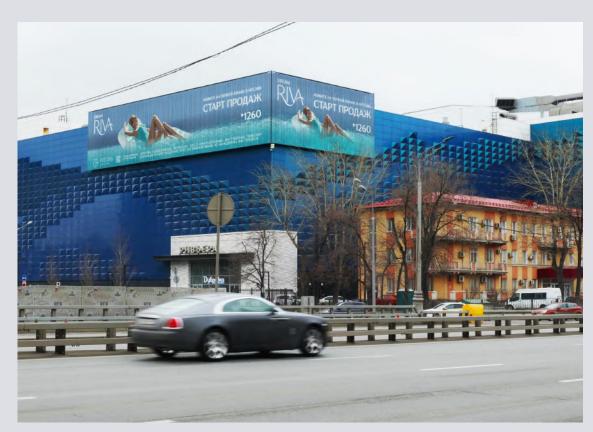




!С ФОТО С РАЗМЕЩЕНИЯ DOOH











THE CLIENTS DREAM RIVA



!С ВОПЛОЩЕНИЕ

Мы показали героиню в образе успешной деловой горожанки в отпускном пляжном контексте, ведь живя в Dream Riva у тебя есть возможность наслаждаться курортной инфраструктурой.

Во втором флайте мы сфокусировались на поддержании визуальной консистентности: сгенерировали новую сцену с девушкой на шезлонге у бассейна, сохранив атмосферу первого визуала. Использование генеративного ИИ позволило точно воспроизвести стиль, свет и композицию, обеспечивая цельное восприятие кампании



!C | MAKET



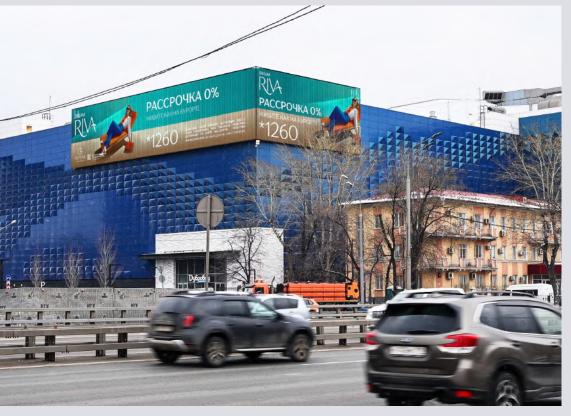


!С | ФОТО С РАЗМЕЩЕНИЯ DOOH









IC УСПЕХИ И РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ ЗА ПЕРИОД ЯНВАРЬ-МАРТ 2025

OXBAT

~10,1%

доля целевой аудитории, которая хотя бы один раз увидела рекламное сообщение за весь период

HACTOTA KOHTAKTA

~10,6 pas



увидел в среднем каждый кто контактировал с коммуникацией

при оптимальном значении 3-5 раз для имиджевой коммуникации.

(примерный интегральный охват за весь период)

OTS

23 370

общее количество контактов с коммуникацией ИТОГ: GRP

212,46



суммарный рейтинг кампании

показатель более 200 говорит о высокой интенсивности и глубине контактов с аудиторией



!С ОКОМПАНИИ

REGIONS DEVELOPMENT –

успешная девелоперская компания.

За 20 лет работы реализовали уже более 30 проектов в сегментах коммерческой и многофункциональной недвижимости

73 га

застраиваемых территорий



запланировано реализовать до 2028 года



проекта в реализации

планируемых объектов



20

лет в недвижимости





построено более

500 тыс. м2

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

