

OCTOBER GROUP

ИЗ ПРОДУКТОВОЙ СТРАНИЦЫ
ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА —————>

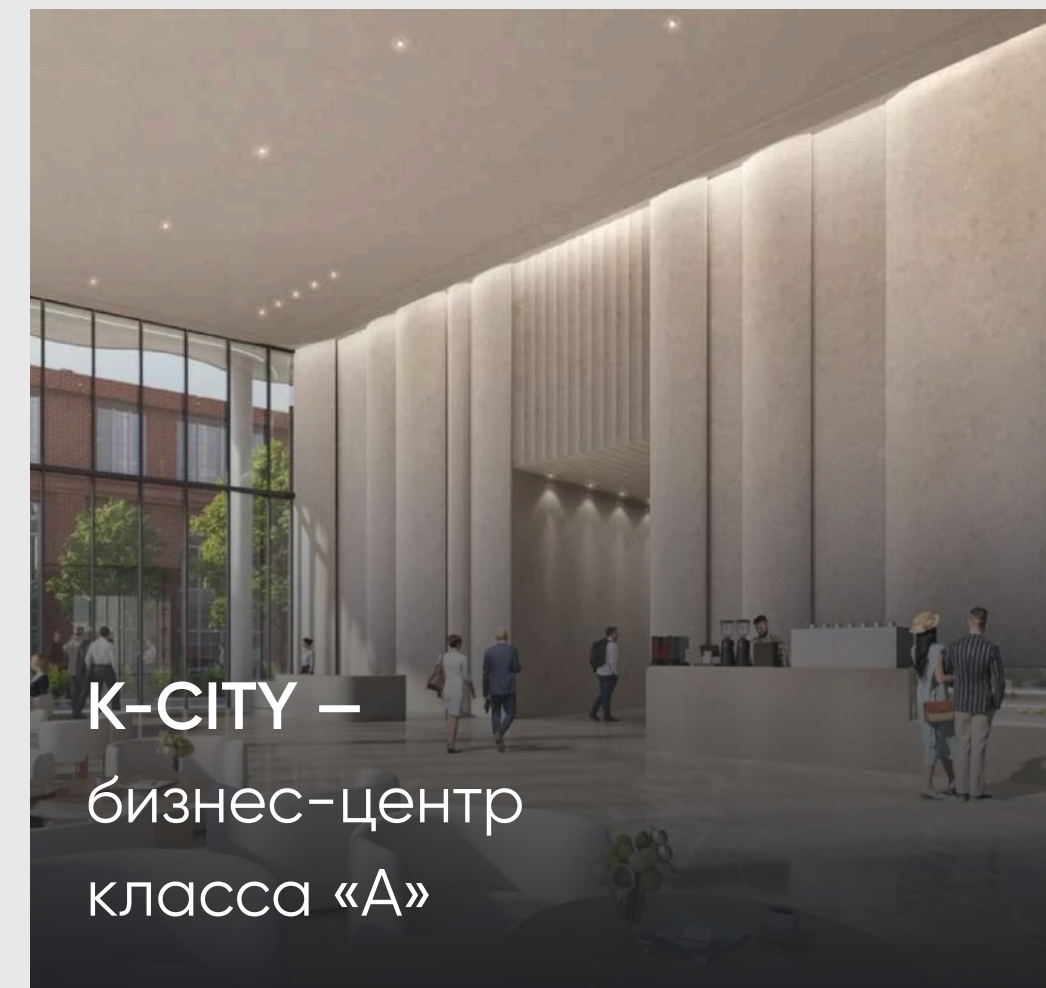
В СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА
ЗАСТРОЙЩИКА

Как мы меняли концепцию социальных сетей OCTOBER GROUP

КОМПАНИЯ OCTOBER GROUP

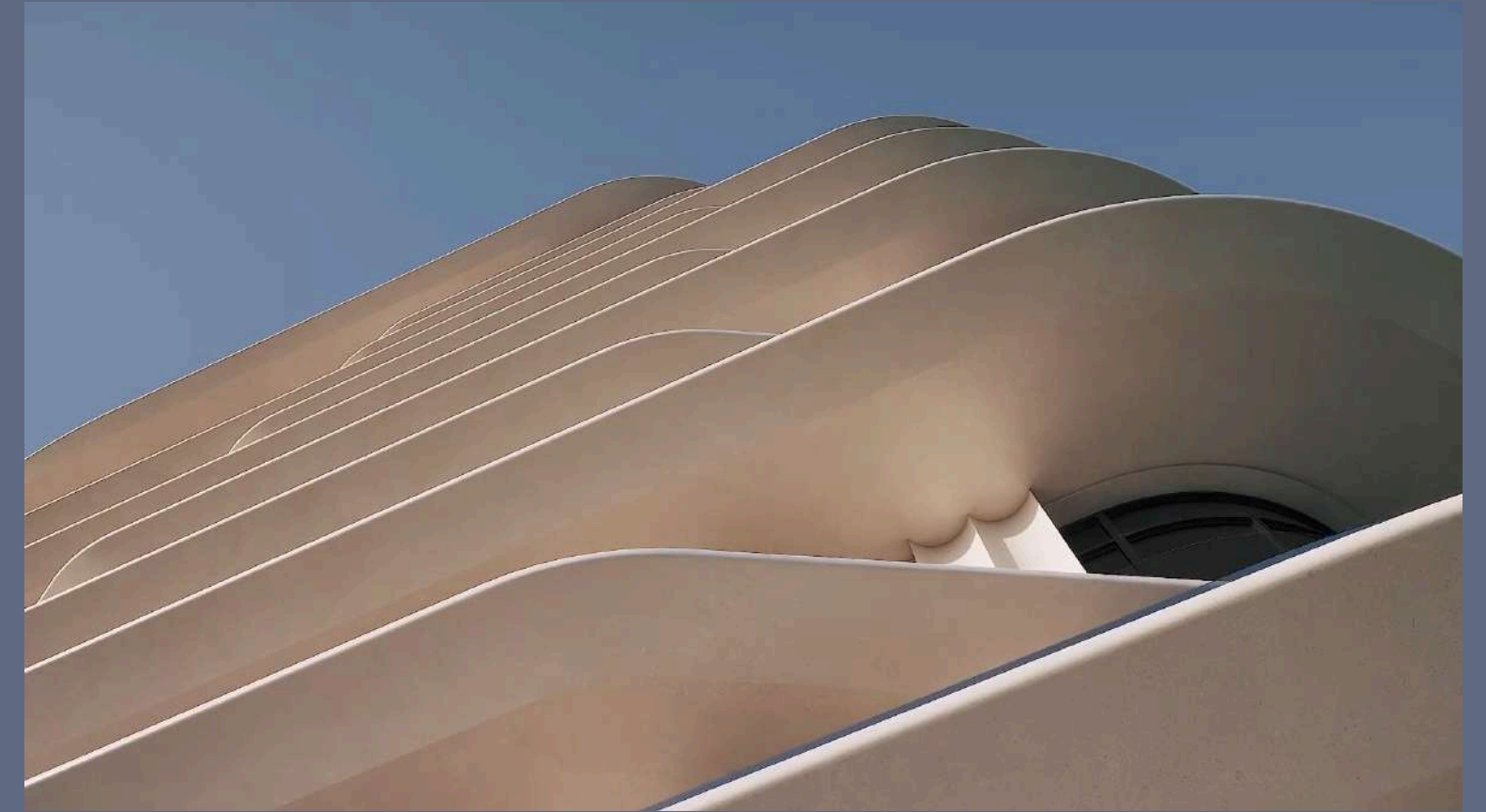
— девелопер полного цикла премиальной недвижимости в Москве,
занимается проектом от идеи до выдачи ключей

В ПОРТФЕЛЕ ЗАСТРОЙЩИКА ЖИЛЫЕ И КОММЕРЧЕСКИЕ ПЛОЩАДИ:



ИСТОКИ: ОБЛИК И ЦЕЛИ СОЦСЕТЕЙ В НАЧАЛЕ

Мы делали соцсети для первого проекта OCTOBER GROUP
как девелопера — Stories на Мосфильмовской.



Было важно зайти на рынок «красиво», поэтому первое на чём делали акцент — это визуал. Он должен был быть интересным, отличающимся от конкурентов, при этом передавать премиальную тональность и суть названия.

Остановились на том, что наш визуал будет напоминать «глянец» — журнальный формат фото, но при этом в сложном многоуровневом дизайне. И 7 апреля 2023 года мы запустились.

OCTOBER GROUP

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Все рубрики в контенте касались только проекта Stories

Статус —————> Подчёркивали статус Stories через премиальные бренды

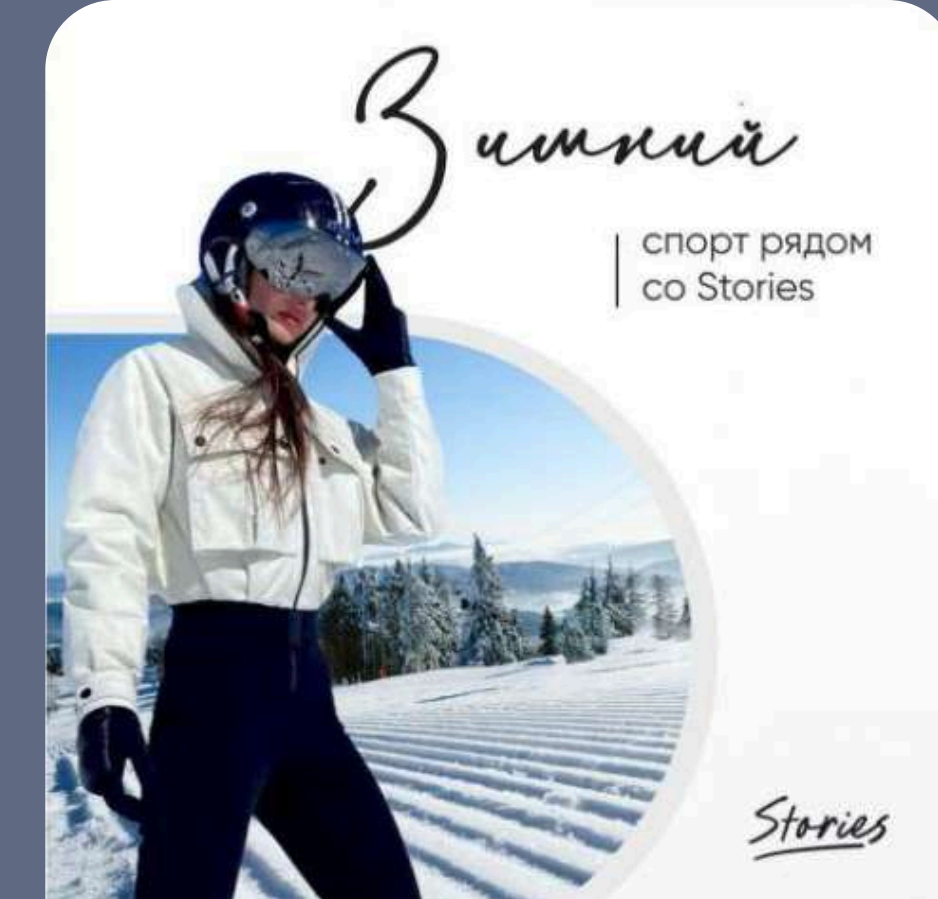
Расстояние —————> Раскрывали культурный код Stories через темы путешествий и туризма

Культура —————> Подчёркивали актуальность и следование трендам

История —————> Вовлекали в историю и контекст района Раменки

Экспертность —————> Вызывали доверие к проекту через экспертные комментарии

Новаторство —————> Создавали образ трендсеттера: рассказывали о новинках премиум-класса



Мороз бодрит, сияет снег, сердце сладко сжимается, а все заботы отложены на время после праздников... Спорт — бесценный источник энергии, особенно зимой. Парковое окружение рядом со Stories на Мосфильмовской позволяет



Организируйте день ярких историй и пригласите друзей в мини-тур по Раменкам

Престижная локация Stories на Мосфильмовской предлагает множество увлекательных сценариев досуга для дружной компании.

Можно начать путешествие с завтрака в стильном ресторане Veches

ПОВОРОТ СУДЬБЫ: КАК ПРОИЗОШЛА СМЕНА ВЕКТОРА?

Было необходимо расширение, так как появился ещё проект. **Встал вопрос:** два канала под два разных проекта или один общий от лица девелопера.

Мы предложили **ребрендинг и создание единого канала** застройщика.

Таня, аккаунт-менеджер проекта:

«В сентябре 2023 клиент сообщил о расширении! Запускаем новый проект KING & SONS – будем ли мы делать второй канал под него или будем вести два проекта в одном? Мы смело предложили сделать ребрендинг канала и перевести его уже из проектного в головной – девелоперский OCTOBER GROUP, где будем рассказывать про все проекты и делиться новостями компании. Клиент дал добро.»

”

СОЦСЕТИ

```
graph TD; A[СОЦСЕТИ] --- B[Отдельные страницы под каждый проект застройщика.]; A --- C[Единая страница застройщика];
```

Отдельные страницы под каждый проект застройщика.

Удобно для продвижения проектов, но нет возможности сформировать целостный имидж бренда в соцсетях.

Единая страница застройщика

Формируем бренд, лицо московского девелопера премиальной недвижимости.

КАК ВЫРАСТИЛИ ИЗ СОЦСЕТЕЙ ПРОЕКТА СОЦСЕТИ ЗАСТРОЙЩИКА

Мы подготовили все необходимое для ребрендинга:
лого, описание, посты о переходе в новый формат —
и перевели канал в OCG. С этого момента соцсети
уже функционируют именно как девелоперские.



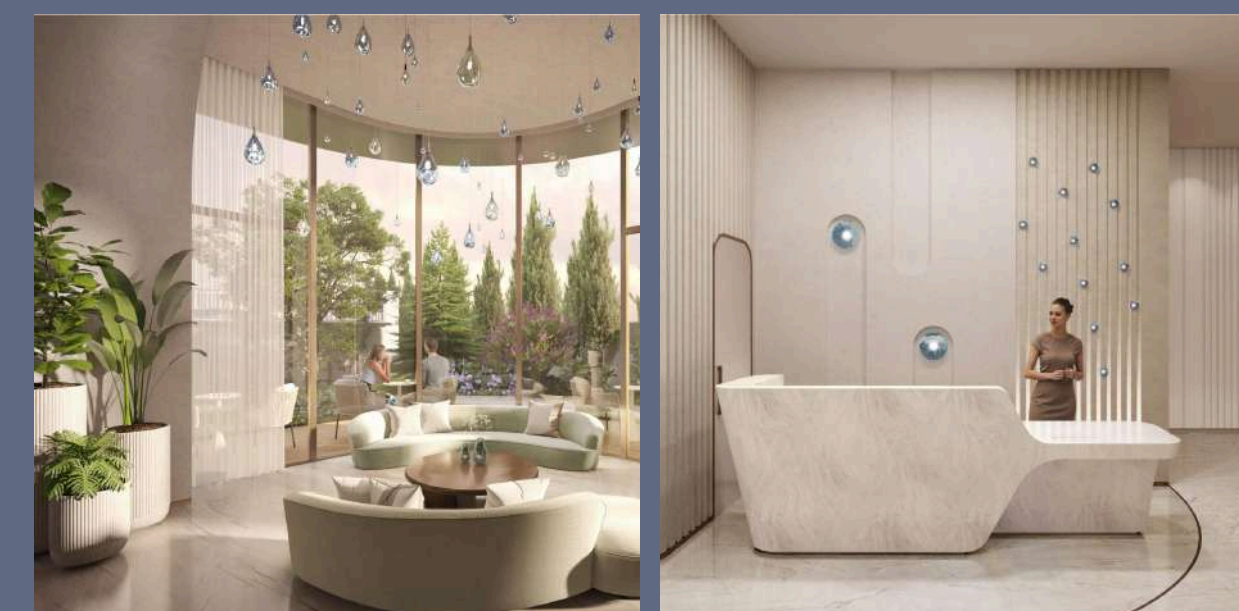
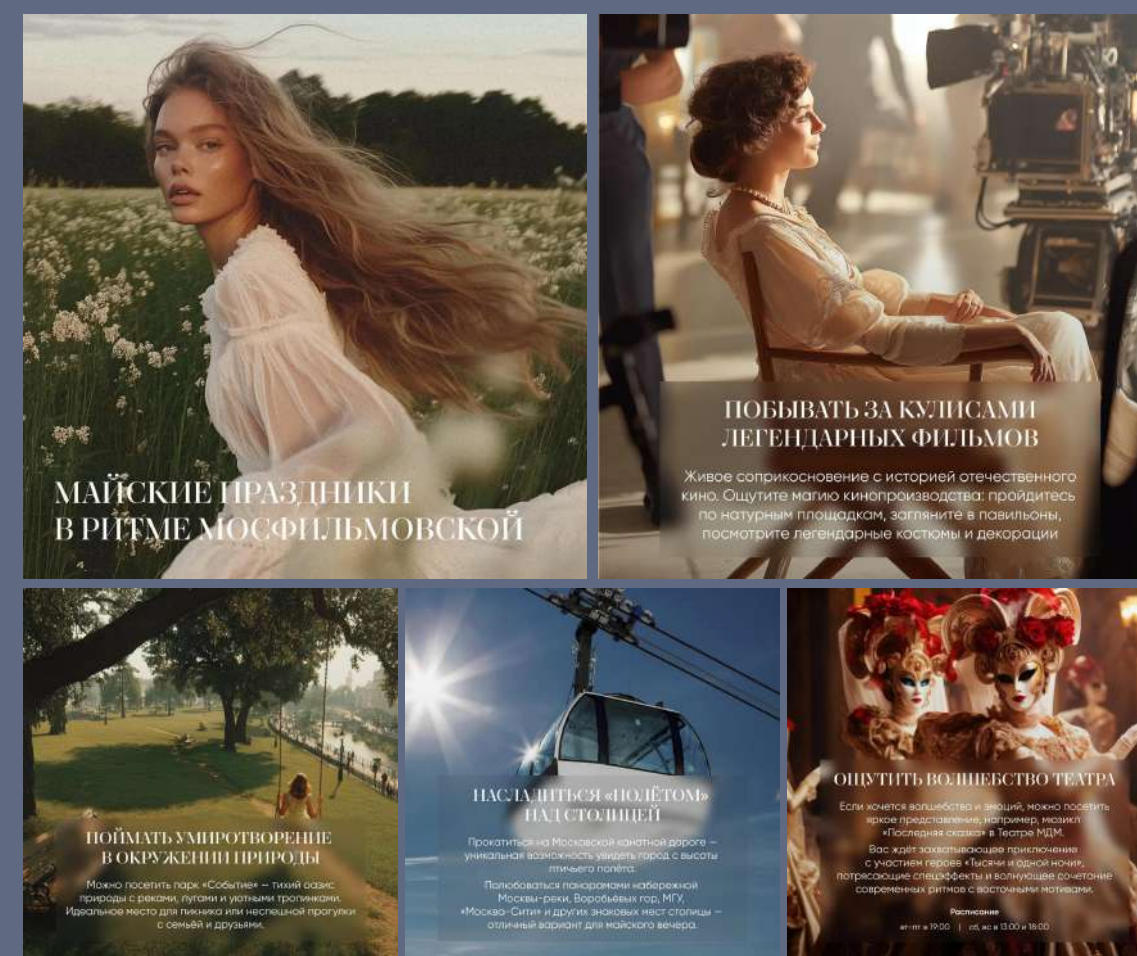
ДО / ПОСЛЕ



ДО

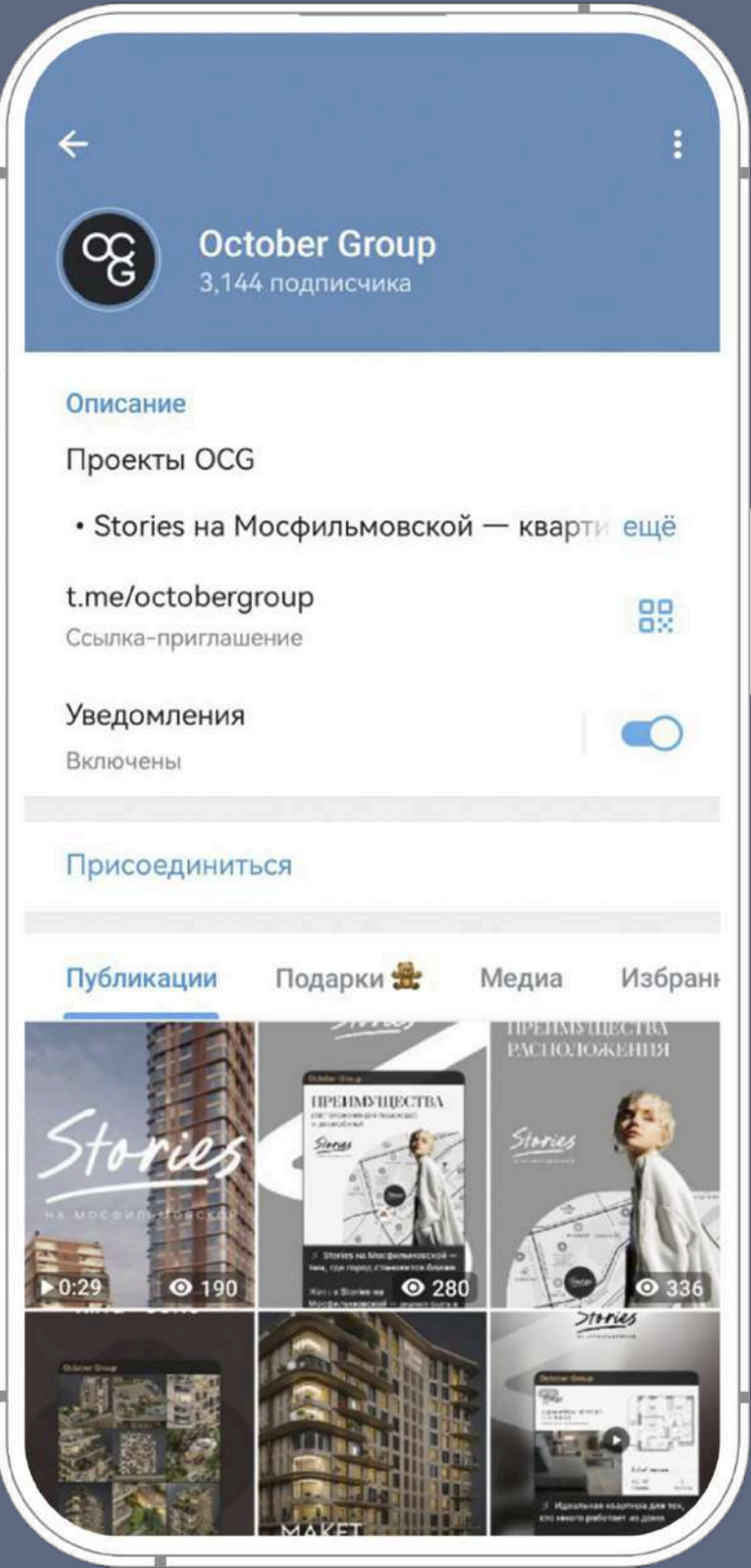


ПОСЛЕ

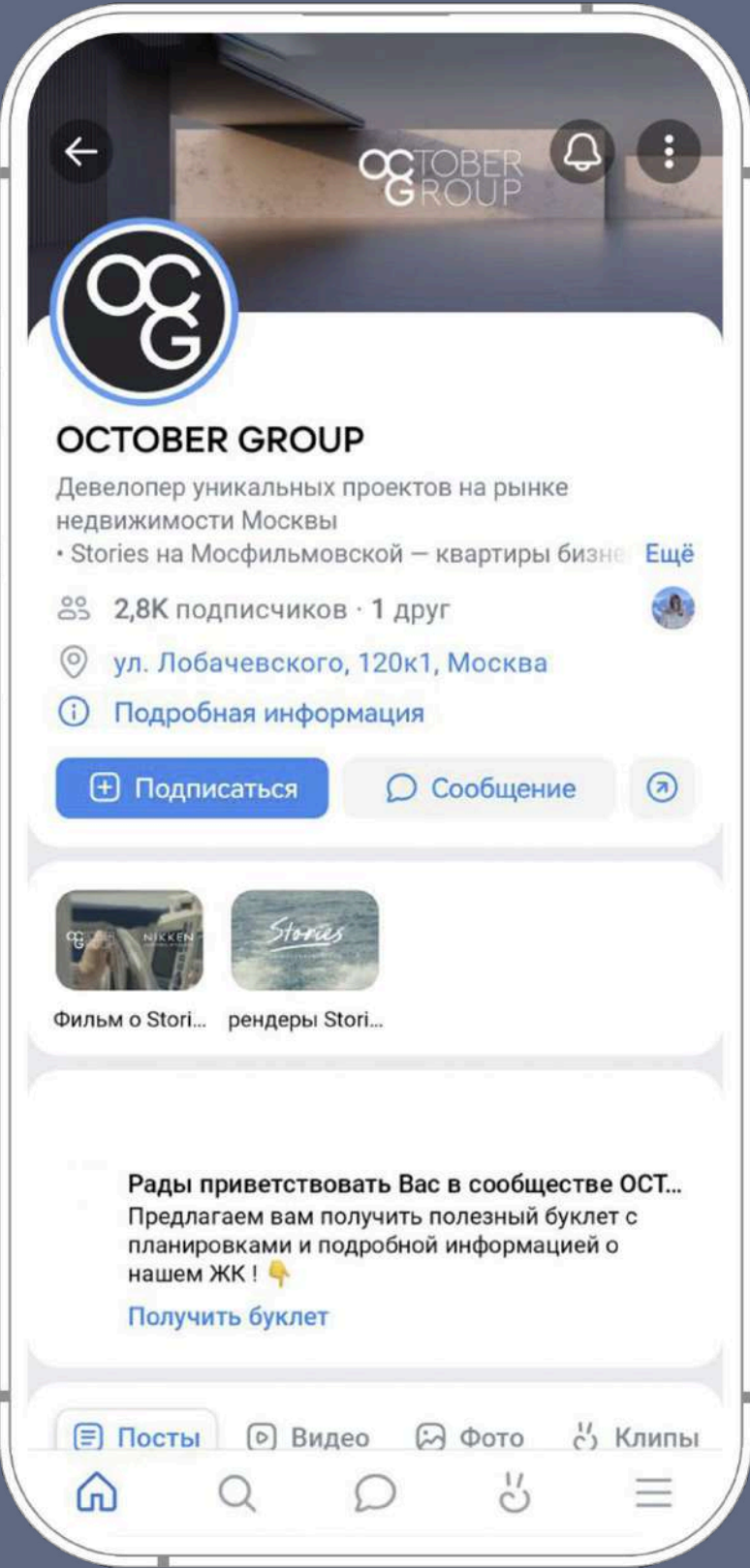


СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ПРОЕКТА

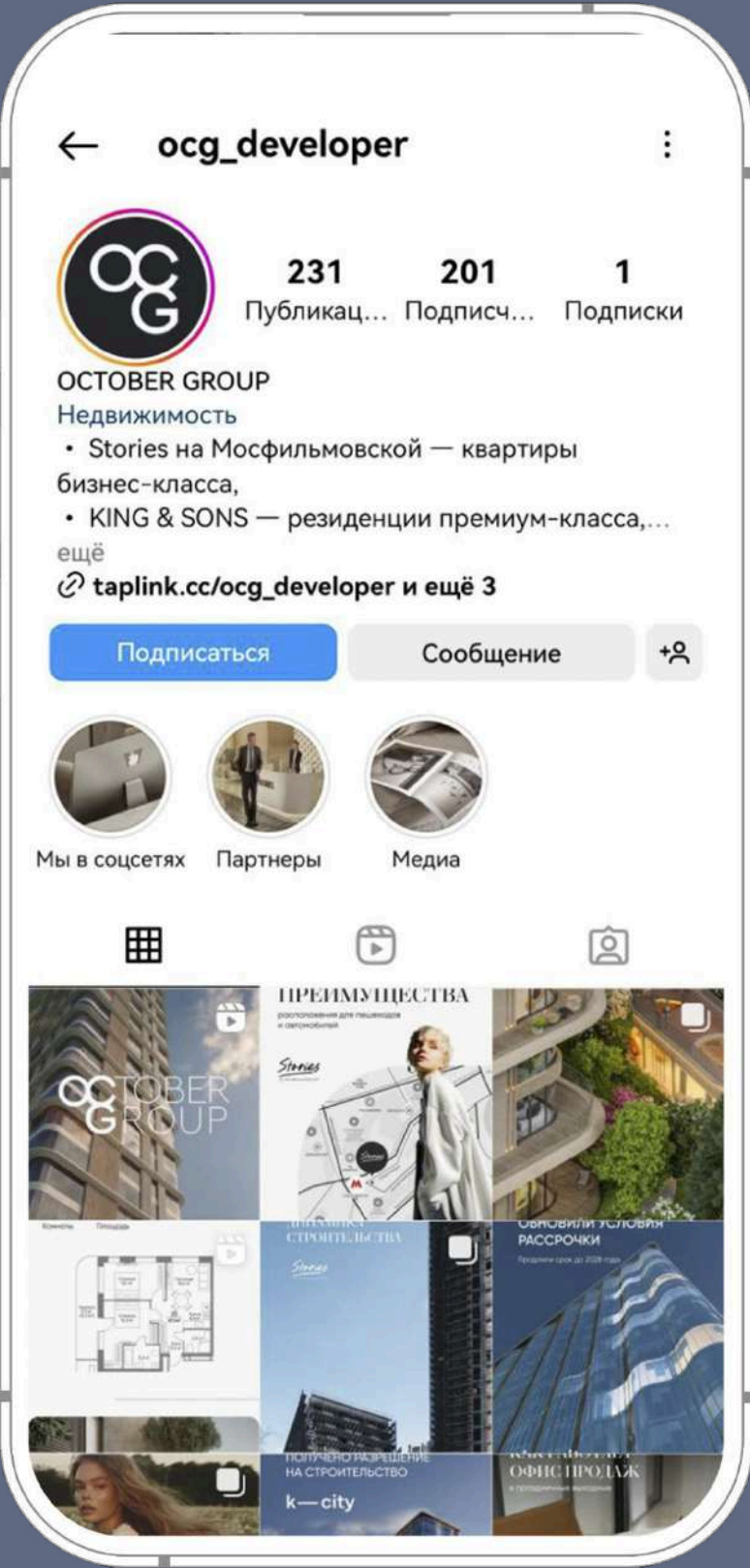
Телеграм:



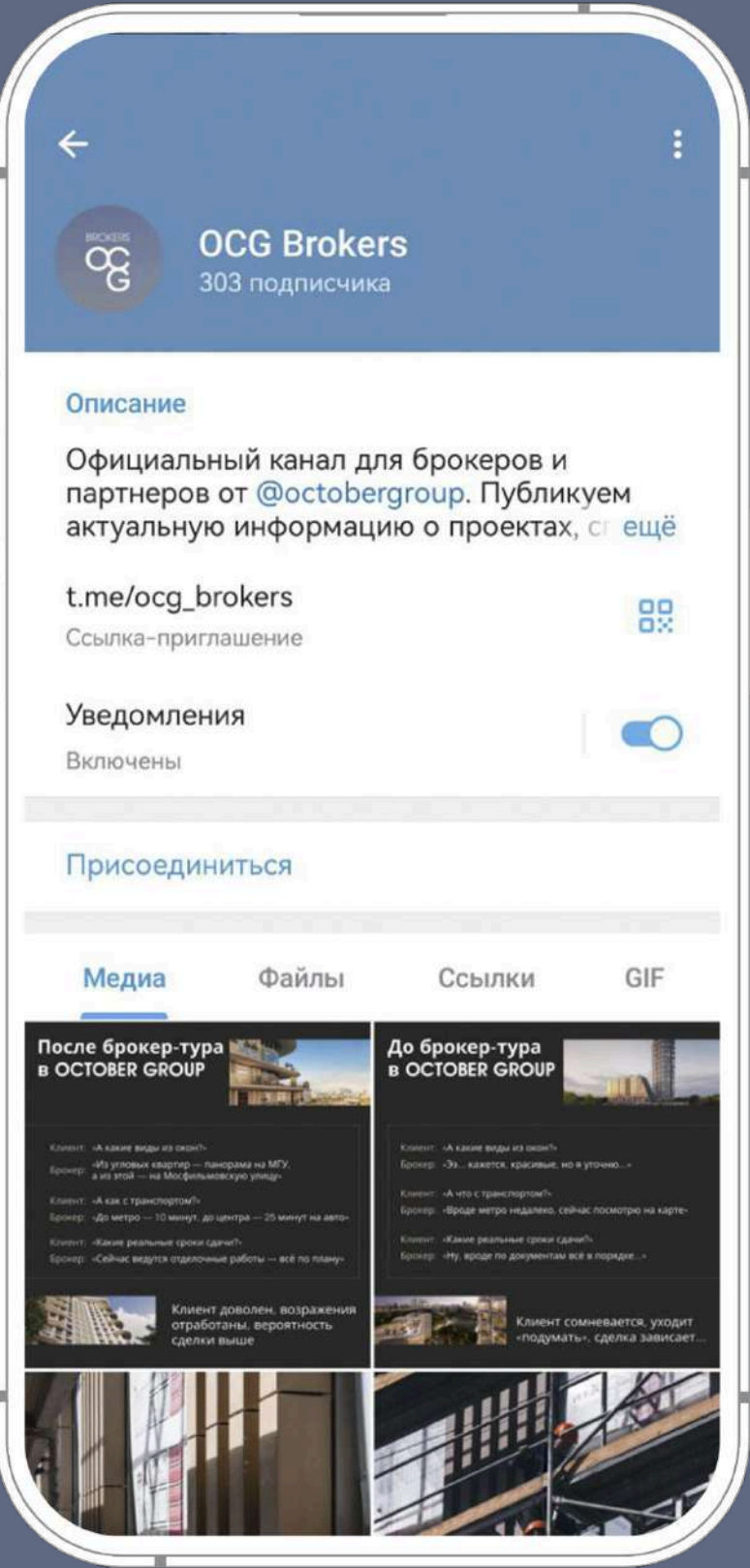
Вконтакте:



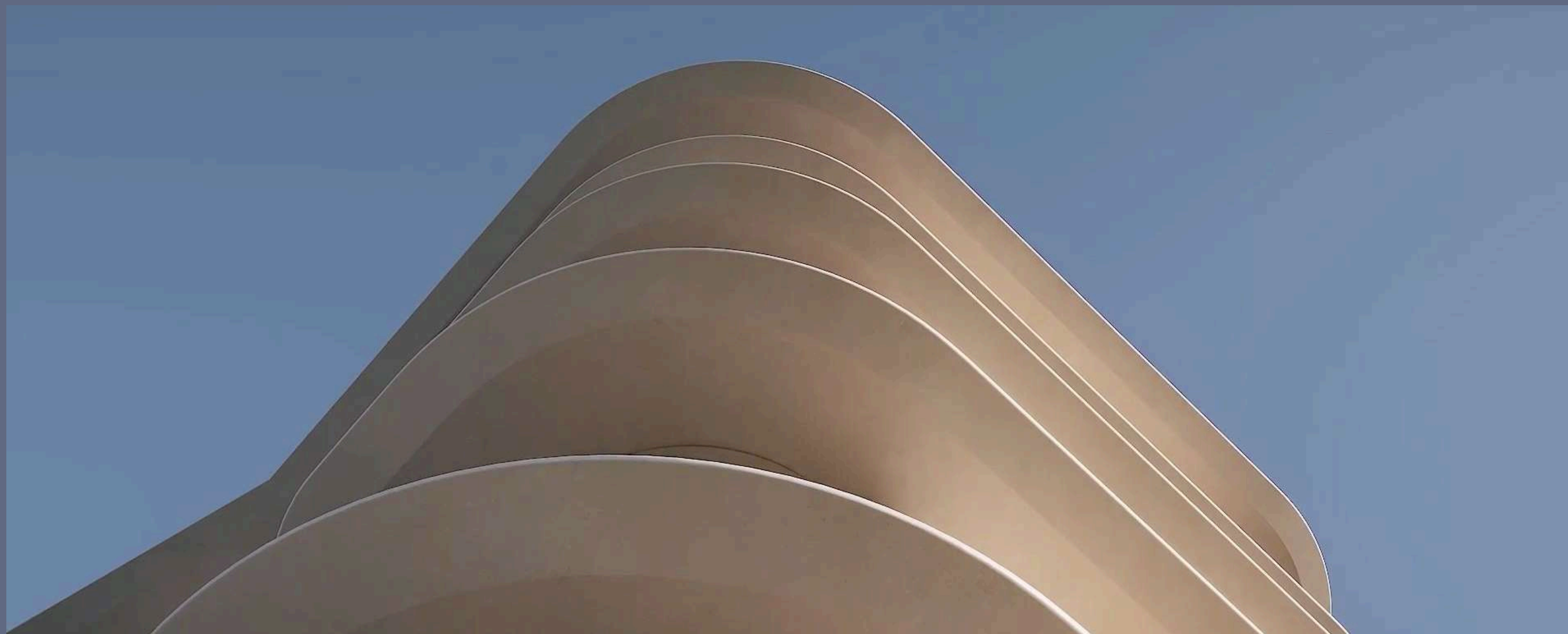
Инстаграм:



Брокерский канал:



*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской в РФ



КУЛЬМИНАЦИЯ: КАКИЕ СОЦСЕТИ ПОЛУЧИЛИСЬ?

В итоге у нас получилось создать социальные медиа, отражающие **ценности и дух бренда**. Мы не просто рассказываем про застройщика, а **через глянцевые визуальные образы и ёмкие формулировки формируем образ современного столичного девелопера**.

Таня, аккаунт-менеджер проекта:

”

«Сама суть трансформации канала была в смене подхода к работе: чуть иной контент-план, а значит больше фактуры нужно изучить. Надо было узнать про все проекты и быть в контексте новостей девелопера. Изменить визуальный стиль: у нас не было брендбука вообще ни по одному из проектов и мы сами с нуля создавали визуальное «лицо» канала, сложнее всего было именно с этим. В самом начале мы создавали около 5 разных визуальных концепций для канала Stories, и вот здесь по сути было примерно то же самое, но чуть быстрее. Мы также предлагали какие-то визуальные решения для постов — что согласовывалось, что-то нет, мы перепробовали все визуальные подходы и сформировали некий пул понимания того, что и как мы можем делать.»

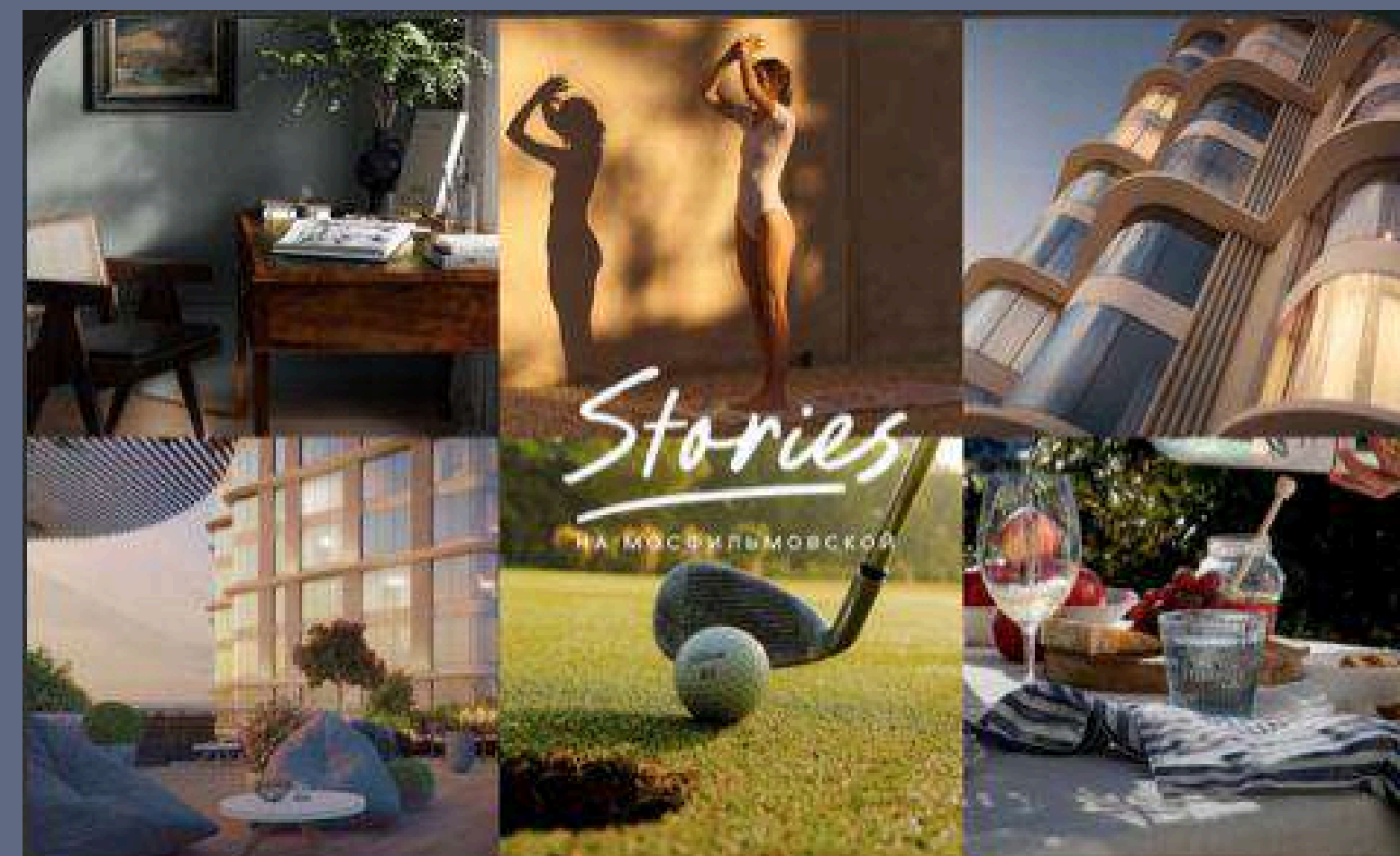
ЛУЧШИЕ ПОСТЫ



ЖК Stories на Мосфильмовской — дом, создающий красивые истории. Разнообразные возможности большого города и близость природы позволяют выбрать ваш идеальный сценарий жизни.



Компания October Group получила престижную премию «Рекорды рынка недвижимости - 2023». Жилой проект Stories на Мосфильмовской победил в номинации «Хит продаж».



Жизнь — это большое путешествие, которое состоит из множества историй. ЖК Stories на Мосфильмовской воплощает эту идею:

ГРАФИК РОСТА ПОДПИСЧИКОВ

Подписчиков

