

СОВРЕМЕННОСТИ

ЭТО ДОКУМЕНТ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ПРАВИЛА И ПРИНЦИПЫ, КАСАЮЩИЕСЯ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ БРЕНДА. СОБЛЮДАЯ РЕКОМЕНДАЦИИ, ИЗЛОЖЕННЫЕ В ДАННОМ ДОКУМЕНТЕ, ВЫ СМОЖЕТЕ ПОДДЕРЖИВАТЬ ЦЕЛОСТНЫЙ И ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ ОБРАЗ, ВЕДЬ ПОСТОЯНСТВО – ЭТО КЛЮЧ К ДОВЕРИЮ. МЫ ИСКРЕННЕ НАДЕЕМСЯ, ЧТО ДАННОЕ РУКОВОДСТВО ПОМОЖЕТ ВАМ УПРАВЛЯТЬ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРАВИЛЬНО И ЛЕГКО.

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание интерактивное – кликнув на пункт вы переместитесь в соответствующий раздел, кликнув по колонтитулу **Современник** на любой странице – вернетесь к содержанию.

Все материалы, указанные в гайдбукке и обозначенные знаком  можно скачать просто кликнув на соответствующую ссылку

01

Платформа бренда

1.1	Геном бренда	04
1.2	Наш манифест	05
1.3	Пирамида бренда	06
1.4	Имя	07
1.5	Ценности	08
1.6	Позиционирование	09
1.7	Архетип	10

02

2.1	Семантика логотипа и стиля	13
2.2	Логотип	16
2.3	Логотип и фон	17
2.4	Ограничения логотипа	20
2.5	Кобрендинг	21
2.6	Цвет	22
2.7	Шрифт и типографика	24
2.8	Пиктограммы	26
2.9	Иллюстрации	28
2.10	Фотостиль	32

03

Носители коммуникаций

3.1	Модульная сетка	44
3.2	Папка	47
3.3	Ежедневники и блотноты	49
3.4	Ручки и карандаши	51
3.5	Пакеты	52
3.6	Outdoor	54
3.7	Вертикальный модуль	57
3.8	Буклет	58
3.9	Social Media	61
3.10	Бланк	63
3.11	Планировки	64
3.12	Элементы навигации	66
3.13	Строительное ограждение	67
3.14	Детали офиса	71

Позиционирование бренда – это его сообщение миру. Это идея, вокруг которой строятся все остальные элементы бренда – имя, логотип и фирменный стиль, рекламные коммуникации.

1.0

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

1.1 ГЕНОМ БРЕНДА

Ценности компании и принципы работы крайне важны и являются базисом для бренда, хотя и не выносятся в прямую коммуникацию.



1.2 НАШ МАНИФЕСТ



Наступает современная Россия.
Мы берем лучшее из традиций и даем
им новую современную жизнь.

Мы не строим привычное и унылое,
мы хотим большего и знаем как его достичь.

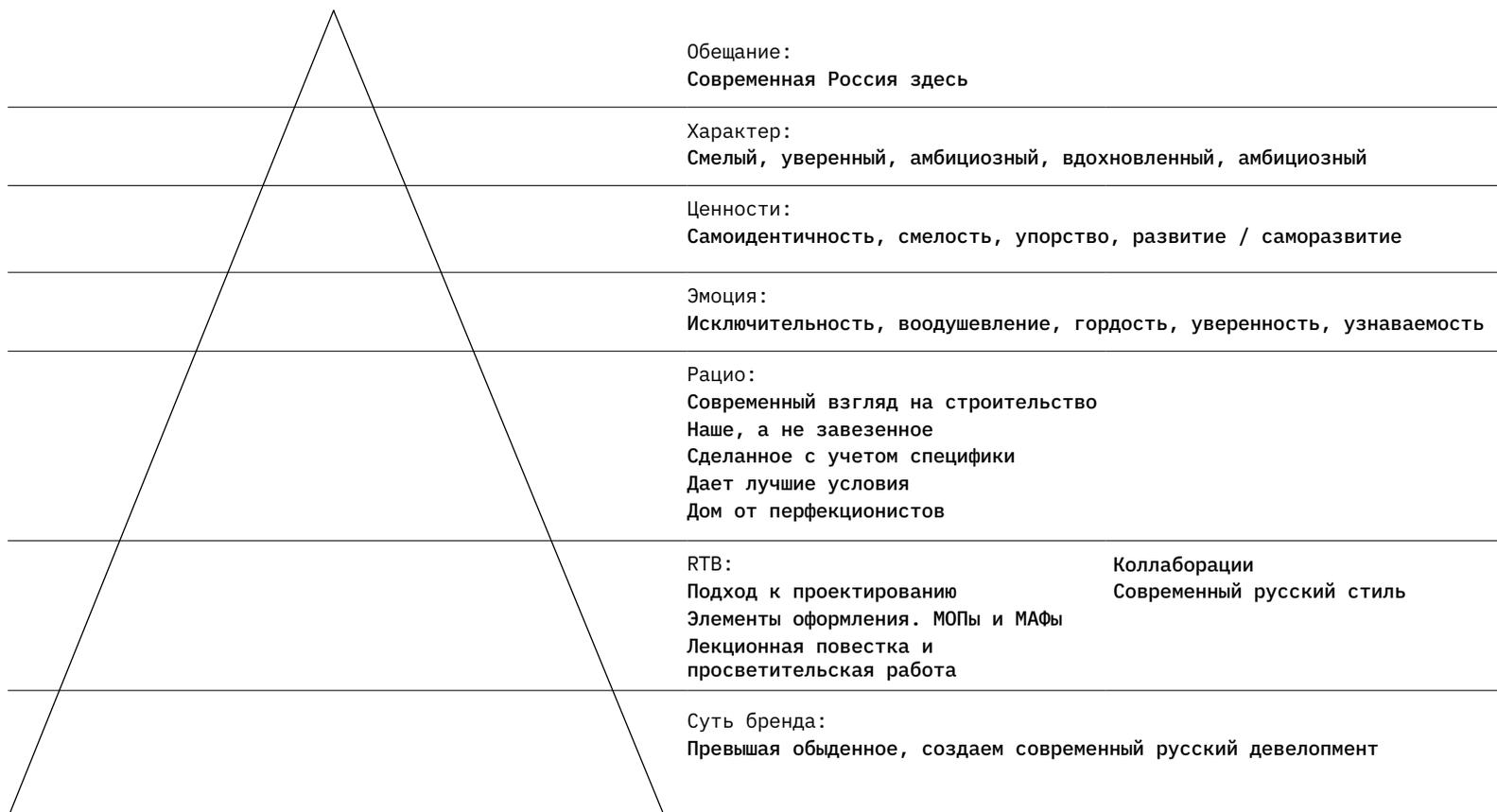
Больше чем «положено», чем привыкли.
Всегда вверх, всегда вперед.

Превышая обыденное, мы создаем
русский современный девелопмент

ПРЕВЫШАЯ ОБЫДЕННОЕ

1.3 ПИРАМИДА БРЕНДА

Архетип: Бунтарь / творец



1.4 ИМЯ БРЕНДА

Дескриптор:
Русский современный девелопмент

КОМПАНИЯ СОВРЕМЕННОИК

СОВРЕМЕННОИК

1.5 ЦЕННОСТИ

СМЕЛОСТЬ

РАЗВИТИЕ

САМОИДЕНТИЧНОСТЬ

УПОРСТВО



1.6 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Превышая обыденное,
создаём русский
современный
девелопмент

Обещание:

Современная
Россия здесь

1.7 АРХЕТИП



Бунтарь

Правила существуют для
того, чтобы их нарушать

ЦЕЛЬ:	Разрушить то, что не работает (для Бунтаря или для Общества).
СТРАТЕГИЯ	Ломать, разрушать или шокировать.
НАГРАДА	Неистовость, радикальная свобода.
ВЫЗОВ	Чувство беспомощности, гнева, несправедливости, безысходности.



Творец
Создавать вечные ценности

ЦЕЛЬ:	Воплотить видение
СТРАХ	Посредственность, заурядность (в видении или воплощении)
СТРАТЕГИЯ	Развивать талант и навыки
СЛАБОСТЬ	Перфекционизм, плохие решения
ТАЛАНТ	Творчество и воображение
ИЗВЕСТЕН, КАК	Художник, изобретатель, новатор, автор, мечтатель

Глава описывает константы визуальной идентичности бренда и правила их использования. Все коммуникации и макеты, описанные в следующих главах, строятся на основе этих элементов и правил.

2.0

БАЗОВЫЕ КОНСТАНТЫ

2.1 СЕМАНТИКА ЛОГОТИПА И СТИЛЯ



Нас можно сравнить с галерей современного искусства



1			
2	3	4	

1. Александр Каньгин
2. Алексей Курбатов
3. Кирилл Коваль
4. FORM Vitaeu

Россия – страна потрясающего масштаба. Это и площадь, и 11 часовых поясов, и более 190 народностей, и накопленный за столетия невероятно разнообразный культурный код. Но в таком обилие смыслов очень сложно выбрать один самый узнаваемый прием и сказать «Вот он – русский стиль». В то же время Современник – про культуру и жизнь здесь и сейчас. А это люди, их восприятие мира, отношение к себе и другим. Поэтому Современник это смесь и культурного кода, и городской среды, и людей, которые в ней находятся и её создают.

Сочетание архетипов Бунтаря и Творца может найти свое отражение не в одном стилевом приеме, в различных коллаборациях с современными российскими авторами, которые занимаются стрит-артом, архитектурой, промышленным дизайном, урбанистикой, фотографией и пр. Объекты Современника станут не просто квадратными метрами продуманного и комфортного жилья, а культурной точкой притяжения и драйвером формирования современного русского подхода в девелопменте.

Сочетание русского и современного, творческого и бунтарского, не похожего на других



Визуальный образ Современника это переосмысление и смесь традиционного и актуального, русского и глобального.

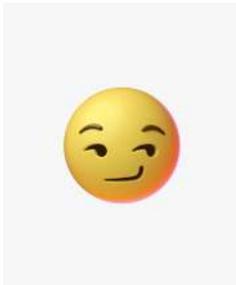
ЦВЕТ

Желтый – вневременной цветовой акцент

РУССКОЕ



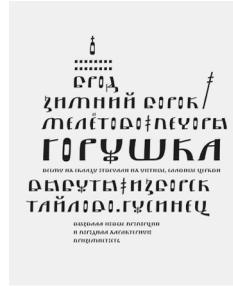
СОВРЕМЕННОЕ



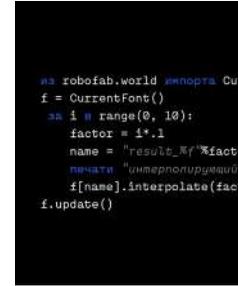
ТИПОГРАФИКА

Моноширинный шрифт – как мост между традиционной кириллической типографикой и цифровым миром

РУССКОЕ



СОВРЕМЕННОЕ



ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

У нас есть лаконичная основа (базовые константы), которые создают узнаваемость и удобны в работе с продуктом. При этом они не спорят с творческой плоскостью — духом нашего бунтарства. Таким образом повышается удобство работы с разными объектами Современника, также мы можем варьировать эмоциональную насыщенность

1

Базовые константы.
Логотип, цвет, шрифт.

2

Продукт. Рендеры, фото и другие
визуалы объектов Современника.

3

Эмоции. Люди,
lifestyle, среда.

4

Характер
и уникальность
(арт, коллаборации)



РУССКИЙ СОВРЕМЕННЫЙ
ДЕВЕЛОПМЕНТ

sovzremennik.ru

20
22

СОВРЕМЕННИК

2.2 ЛОГОТИП

Наш логотип представляет собой уникальное начертание. Логотип – важный элемент идентичности, он используется в большей части корпоративных материалов. Необходимо соблюдать неизменность логотипа и не допускать его модификации.

СОВРЕМЕННИК



СОВРЕМЕННИК

✦ Используйте исходные векторные файлы, прилагаемые к руководству, без изменений

↓ [Скачать файлы](#)

Вокруг логотипа всегда должно быть охранное поле – это минимальное пространство, в которое не должны попадать посторонние элементы. Оно обязательно. Пространства может быть больше, но не меньше. Его минимальный размер равен 1/3 высоты логотипа (x-height) по горизонтали и вертикали.

Рекомендуемый минимальный размер логотипа по высоте: при печати – 4 мм, на экране – 12 пикс.

2.3 ЛОГОТИП И ФОН

При работе с цветом придерживайтесь данной палитры и баланса контраста.

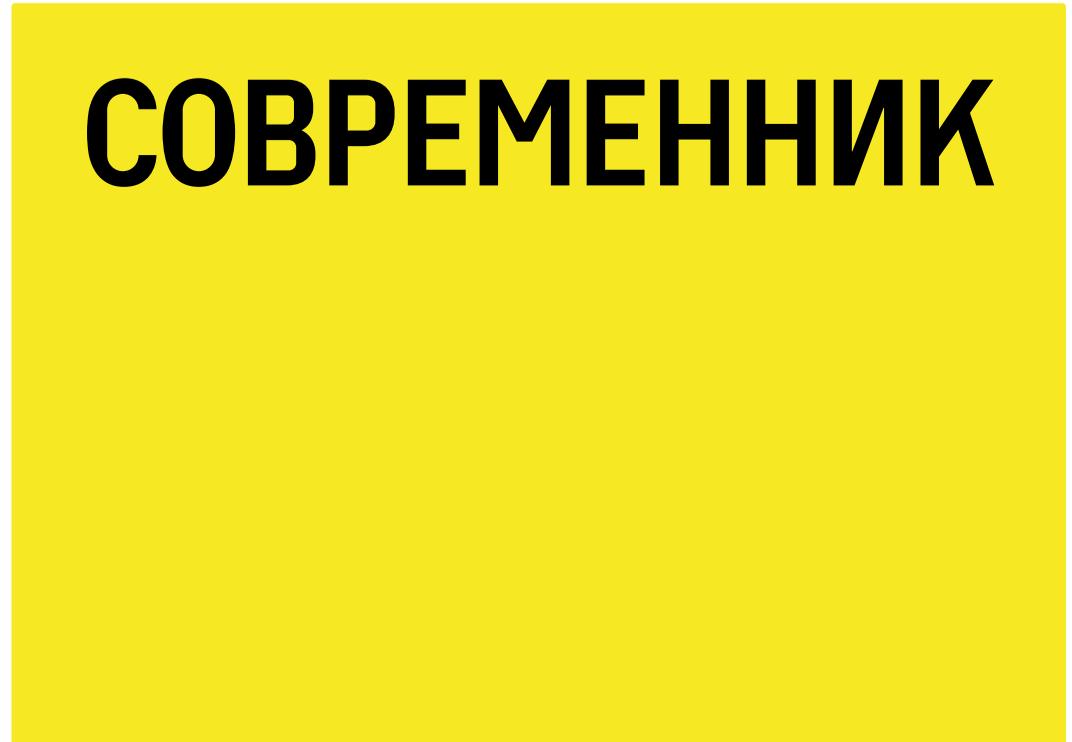
Серая версия. Применяется в местах, где нужно нивелировать значимость логотипа.



Монохромные версии

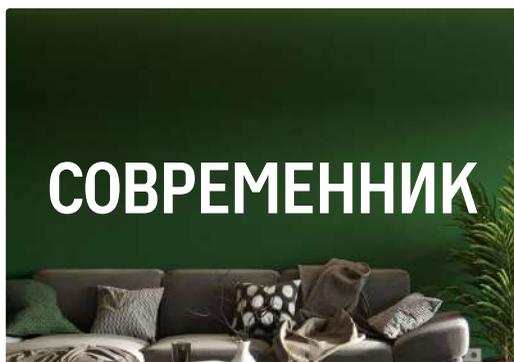


Основная версия

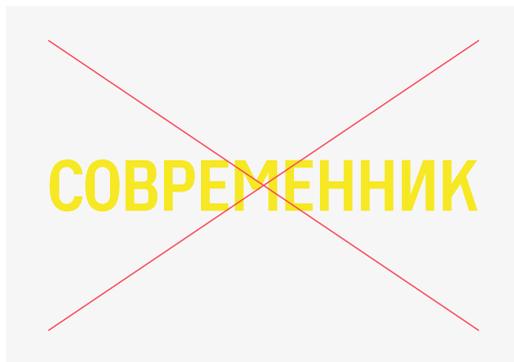


При использовании логотипа на фотографическом фоне необходимо обязательно сохранять вокруг него охранное поле – в него не должны попадать ключевые объекты изображения.

Обязательным нужно сохранять максимальную контрастности фона и логотипом. Логотип следует размещать на однородной части изображения и стараться избегать излишне пестрых частей фонов, мешающих прочтению.



Примеры некорректного сочетания лого и фона. Не делай так.



2.4 НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



СОВРЕМЕНИК

Не воспроизводите логотип «похожим» шрифтом



СОВРЕМЕНИК

Не используйте произвольные цвета



СОВРЕМЕНИК

Не используйте текстуры для заливки



СОВРЕМЕНИК

Не деформируйте лого



СОВРЕМЕНИК

Не наклоняйте логотип



СОВРЕМЕНИК

Не поворачивайте лого на угол отличный от 90°



СОВРЕМЕНИК

Не используйте эффекты



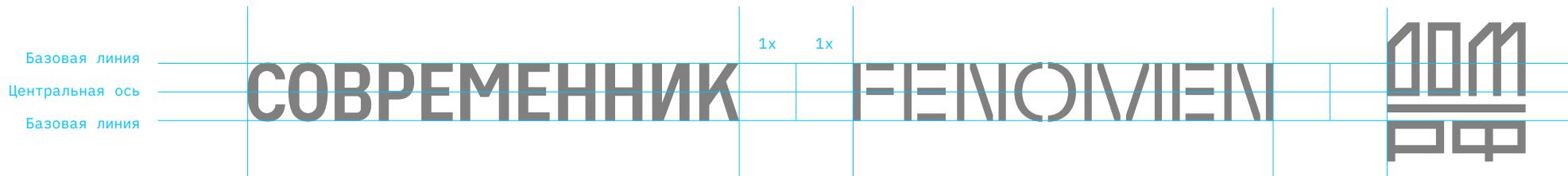
СОВРЕМЕНИК

Избегайте низкого качества воспроизведения

2.5 ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ С ЛОГОТИПАМИ ПАРТНЕРОВ

При воспроизведении логотипа Современника с логотипами партнеров следует придерживаться размерности заданой охранным полем: расстояние между логотипами – двукратный размер рекомендуемого охранного поля, выравнивание горизонтальных логотипов – по базовым линиям, выравнивание вертикальных (так же квадратных

и пропорционально близких к ним) версий логотипов – по центральной оси логотипа Современника. Соразмерность вертикальных (и квадратных) версий логотипов подбирается так же согласно пропорций охранного поля. При этом учитывайте общую рекомендацию – размеры логотипов по возможности должны быть сбалансированными по графической массе.



2.6 ЦВЕТ

Фирменная палитра состоит из трёх цветов – жёлтого, холодного черного (и его градаций) и белого.

Pantone White
RGB 255.255.255
hex ffffff
CMYK 0.0.0.0

Pantone 101
RGB 246.232.34
hex f6e822
CMYK 0.0.95.0

Pantone Black 6
RGB 16.24.32
hex 101820
CMYK 90.75.55.80
CMYK 0.0.0.100 (для текста)

P Black 6 80%
RGB 56; 64; 70
hex 384046
CMYK 50.35.30.75

P Black 6 60%
RGB 100.106.112
hex 646a70
CMYK 45.35.30.45

P Black6 40%
RGB 150.154.158
hex 969a9e
CMYK 30.20.20.30

P Black6 20%
RGB 200.202.204
hex c8cacc
CMYK 15.10.10.15

Соотношение цветов можно варьировать: например, для объектов более высокого ценового сегмента использовать инверсную версию, где основным цветом будет черный, а желтый – акцентом. При этом, соблюдая стилеобразующие приемы, мы сохраним узнаваемость коммуникаций.



BUSINESS / PREMIUM

СОВРЕМЕННОСТИК



BASIC / COMFORT

СОВРЕМЕННОСТИК

2.7 ШРИФТ И ТИПОГРАФИКА

Визуальный голос Современника поддерживает историю о смешивании самых разных и актуальных характеров – мы используем связку швейцарского гротеска Suisse Int'l и моношириного IBM Plex Mono.

Suisse Int'l Regular

используем для акцентов, фактоидов и крупных заголовков. Современный характер.

- ✖ Подробнее о лицензии
- ↓ Скачать файлы

При наборе текста в настройках OpenType рекомендуем включить Stylistic Set → Plain Number Zero:

0 → 0

IBM PLEX MONO Regular **Semibold**

используем для набора текста. Бунтарский характер. В то же время – отсыл к традиционной кириллической типографике

- ✖ Подробнее о лицензии
- ↓ Скачать файлы

1234

КРУПНЫЕ ЗАГОЛОВКИ

ПОДЗАГОЛОВКИ В ТЕКСТЕ И ЛИДЫ

Наборный текст
и **акценты** в нём

Базовые правила оформления текста:

ПЕРЕНОС СЛОВ

На строчке не могут остаться: инициалы, предлоги, цифры года, цифры без обозначения системы измерения. На строчке должно оставаться длинное тире.

Правильно:

КРИКНУ —
А В ОТВЕТ ТИШИНА

Неправильно:

КРИКНУ
— А В ОТВЕТ
ТИШИНА

ОСТАЛОСЬ ВСЕГО
12 МЕТРОВ

ОСТАЛОСЬ ВСЕГО 12
МЕТРОВ

АБЗАЦ

Начало абзаца или новая смысловая группа всегда отбиваются пробелом между строк. Не рекомендуется верстать текст единым блоком, это затрудняет логическое восприятие информации.

VEL DOLORUM IUSCING FEUGIAM
CONULLAMET. WISCI BLAORPE RIUSTIE
MODDUIS ESTRUD MOLOBORERO COMMLORE.



QAUI EUGUER AM, CON HENIBH EUGAIT VER
IN HENISI. WISCI BLAORPE RIUSTIE MOD
DUIS ESTRUD MOLOBORERO COMMLORE.

ДЕФИС, МИНУС И ТИРЕ

- дефис;
- минус или короткое тире (в Windows Alt-0150, в Mac OS Alt-hyphen);
- тире (в Windows Alt-0151, в Mac OS Alt-Shift-hyphen).

Дефис (hyphen) употребляется в словах и словосочетаниях русского языка:

- для присоединения частиц (кто-либо, где-то);
- для присоединения префиксов (во-первых, по-русски);
- для разделения сложных слов (физико-математический, иссиня-черный);
- в качестве знака сокращения (кач-во, физ-ра);
- в словосочетаниях (бизнес-ланч, интернет-кафе);
- в качестве знака переноса и т.д.

Дефис не отбивается пробелами от соединяемых частей.

Знак минуса или короткое тире (en-dash) употребляется в математических формулах ($5+1-2=4$). В качестве интервала значений или диапазона (1975–83 гг., 30–40 грамм) тире пробелами не отбивается.

Знак тире употребляется:

- для связи слов в предложении (А гений и злодейство — две вещи несовместные.);
- для выделения прямой речи (— Идём, холодно, — сказал Макаров и угрюмо спросил: — Что молчишь?).

2.8 ПИКТОГРАММЫ



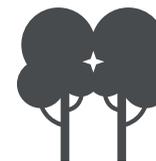
В сочетании со шрифтом IBM Plex Mono пиктограммы могут использоваться в навигации, диджитал-носителях, веб-интерфейсах и т.д.



Парковка



Видеонаблюдение



Аллея



Зона отдыха



Отопление



Спортивная площадка



Отделка



Парковка



Закрытая территория



Новогодняя ель



Детский сад



Детская площадка

2.9 ИЛЛЮСТРАЦИИ

Иллюстрации отличный прием и для отражения творческого характера Современника, и для поддержания духа бунтарства. В базовом сете мы использовали гиперболизацию и смешивали современные городские сюжеты с традиционным русским культурным кодом.

Обратите внимание: конкретное решение является базовым примером и подразумевает дальнейшее развитие приема в стиле.









2.10

ФОТОСТИЛЬ

[Посмотреть примеры](#)

Для поддержания целостного образа в фотостиле желательно использовать отсыл к фирменному желтому – в фонах, деталях, общей теплой гамме.



Рекомендуются к использованию фотографии релевантные целевой аудитории бренда – живые, не «стоковые» фотоизображения людей в естественной среде с настоящими ненаигранными эмоциями. Стоит придерживаться единой цветовой, светокоррекции, теплой гаммы. Следует стараться избегать малоконтрастных, неестественных, статичных изображений. Идеальным источником фотоматериалов могут быть специально проведенные сессии с профессиональным фотографом.









Дополнительным акцентом может послужить использование фирменного цвета (и близких к нему оттенков) на фотографиях — отделка, декор, детали, мебель, фон. При этом интеграция должна выглядеть максимально естественно.





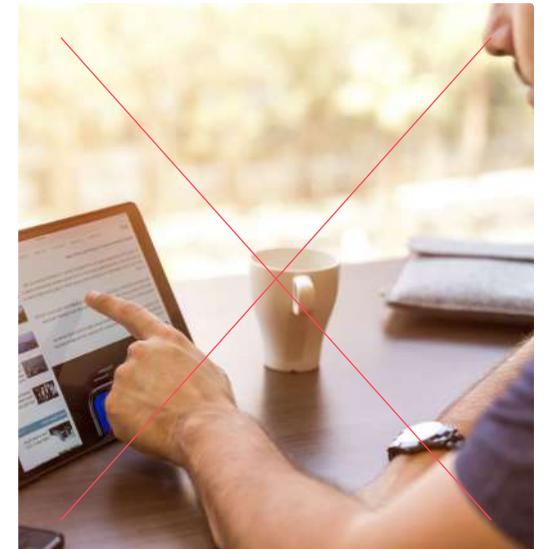
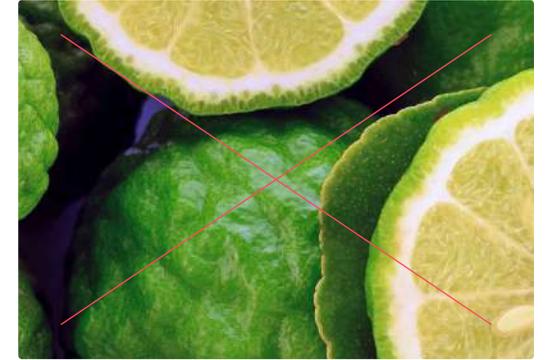
Предпочтительно используйте реальные изображения объектов (в случае 3D-рендеров они должны быть максимально реалистичны).

И в фотографиях, и в рендерах лучше выбирайте точку съемки, находящуюся на линии глаз человека, чтобы потребитель видел ваши дома глазами обычного человека.





Следует избегать слишком ярких и не естественных, откровенно стоковых фотоматериалов, неуместного юмора. Недопустимо использовать любительские фотографии, сделанные при плохом освещении на слабую оптику и фотографии низкого разрешения. Недопустимо использовать грубо обтравленные фотографии с подложенными тенями и коллажи.



Для подбора фотографий можно воспользоваться следующими ресурсами:

[PEXELS.COM](https://www.pexels.com)

[UNSPLASH.COM](https://unsplash.com)

[PIXABAY.COM](https://pixabay.com)

[STOCKSNAP.IO](https://stocksnap.io)

[RAWPIXEL.COM](https://rawpixel.com)

[PIKWIZARD.COM](https://pikwizard.com)

[PICOGRAPHY.CO](https://picography.co)

[CANVA.COM](https://canva.com)

[FREEPHOTOS.CC](https://freephotos.cc)

Глава описывает приёмы и примеры, которые следует использовать для оформления носителей коммуникаций

3.0

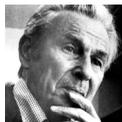
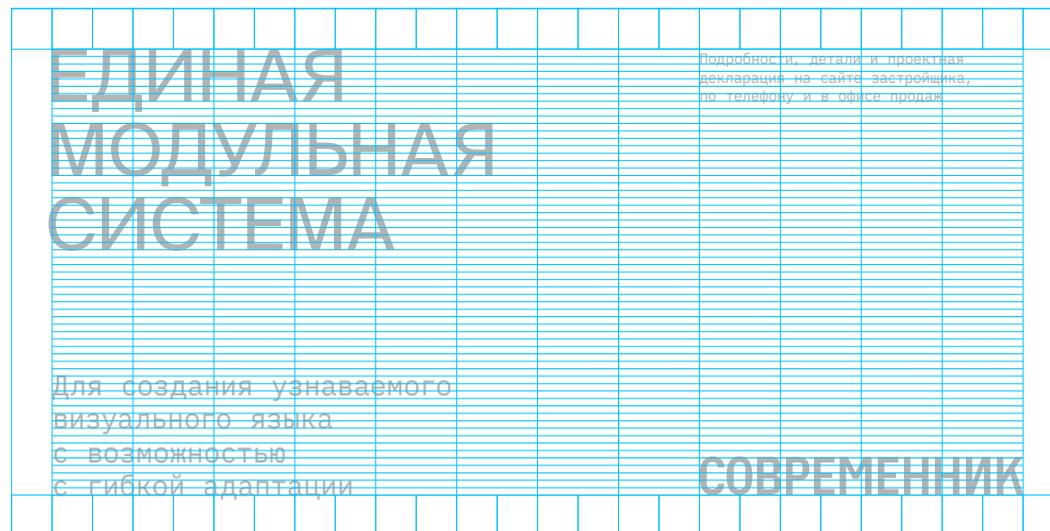
НОСИТЕЛИ КОММУНИКАЦИЙ

3.1 МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

Модульная сетка – система вертикалей и горизонталей, образующих каркас макета. По направляющим модульной сетки выравниваются все элементы, как графические, так и текстовые. Эта система упростит и ускорит художественное конструирование, позволит сформировать единый узнаваемый визуальный язык бренда,

позволит по единым правилам работать со статичными и динамичными композициями.

Высота модуля – шрифтового знака является базовой единицей сетки. Минимальные поля макета равняются размеру охранного поля логотипа. Эти принципы применяются и для цифровых, и для офлайн-носителей.



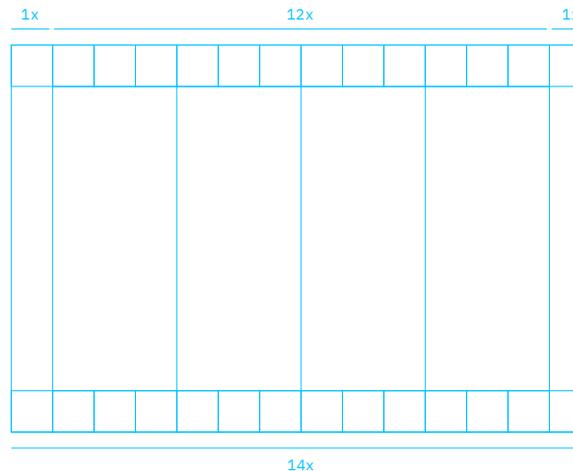
↓ Полезно:

Йозеф Мюллер-Брокман
«Модульные системы
в графическом дизайне»

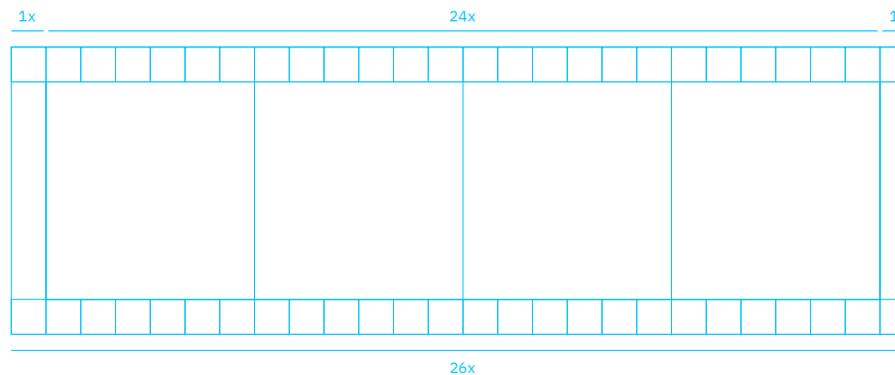
Носители можно поделить на две группы форматов – с пропорциями большими либо равными 2:1 и с соотношением сторон меньше этой пропорции. Для любого типа форматов деление модульной сетки кратно 12.

Внутреннее поле форматов с пропорциями $\geq 2:1$ делится на 12 частей, внешние поля равны высоте одного модуля с каждой стороны. Для форматов меньшей пропорции внутреннее поле соответствующим образом делится на 24 части.

Пример сетки для формата с пропорциями меньшими 2:1. Такая сетка подходит для большинства полиграфических носителей, постов в социальных сетях, афиш, визиток и т.п.



Пример сетки для формата с пропорциями большими либо равными 2:1. Такая сетка подходит для верстки специфических форматов, таких как, например, горизонтальные форматы наружной реклама, оформление экстерьеров, обложки групп в социальных сетях.



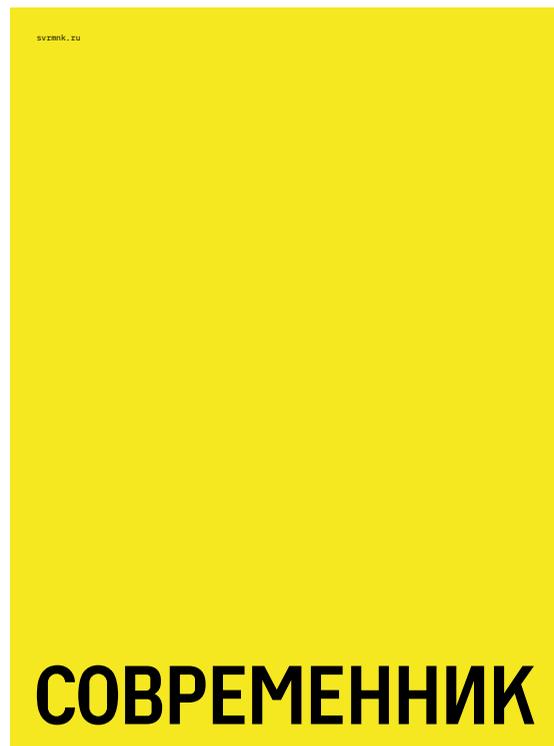
Базовые линии, интерлиньяж, поля подбираются из размера минимального текстового стиля на макете (в данном случае 1x). Размерность стилей, используемых в материалах описанных в данном руководстве, можно посмотреть на следующей странице. Дополнительным примером служат мастер-файлы макетов, прикрепленных к данному руководству.



Размерность стилей демонстрирует принцип кратности и показана для примера

3.2 ПАПКА

Возможно изготовление папки из тонированной в массу бумаги, максимально близкого к фирменному цвету, плотностью 280–320 г/м²

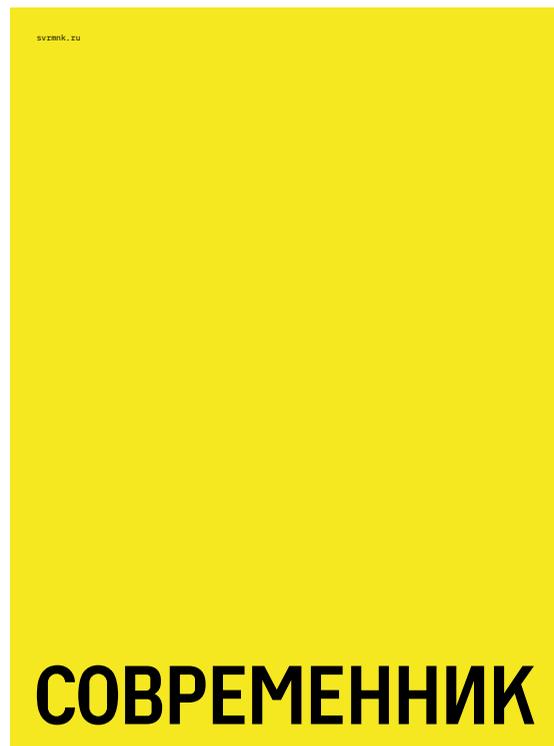


Лицевая часть



Оборот.

- [✳️ Посмотреть пример](#)
[⬇️ Скачать файлы](#)



Лицевая часть

ПРЕВЫШАЯ ОБЫДЕННОЕ,
СОЗДАЁМ РУССКИЙ
СОВРЕМЕННЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ



Оборот.

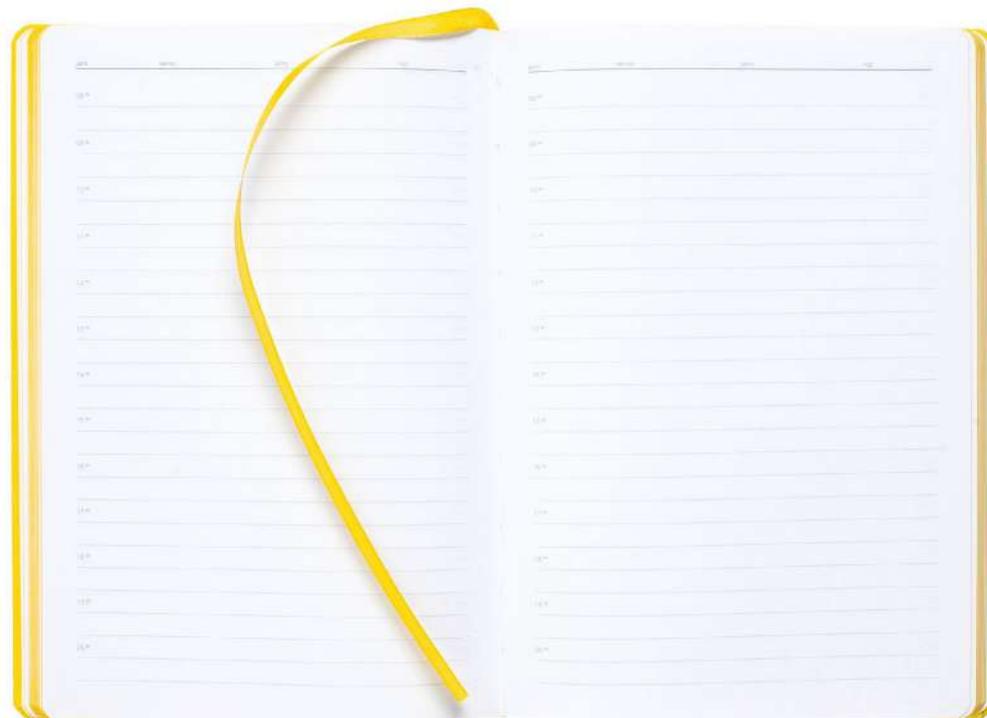
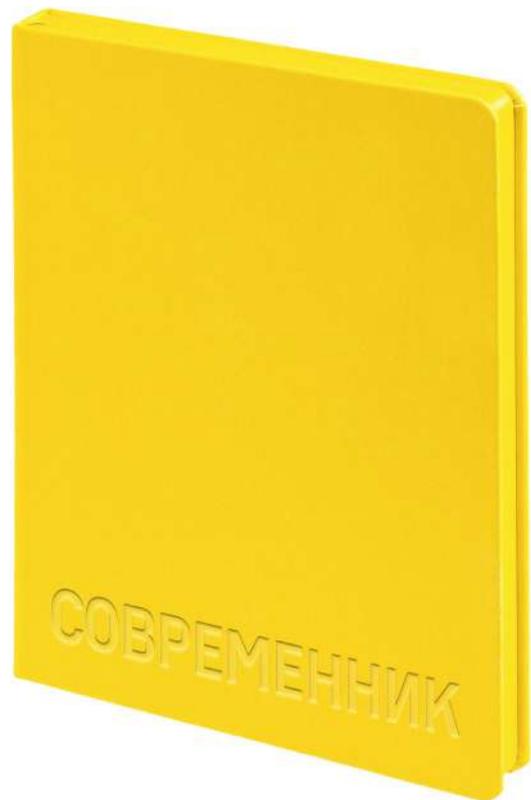


[✖ Посмотреть пример](#)

[↓ Скачать файлы](#)

3.3 БЛОКНОТЫ И ЕЖЕДНЕВНИКИ

Ежедневник желтого цвета, максимально близкого к фирменному. Возможно с тонированным обрезом. Нанесение лазерной гравировкой или UF-печатью.



[✳️ Посмотреть пример](#)
[⬇️ Скачать файлы](#)



Комбинация материалов обложки
в фирменных цветах.

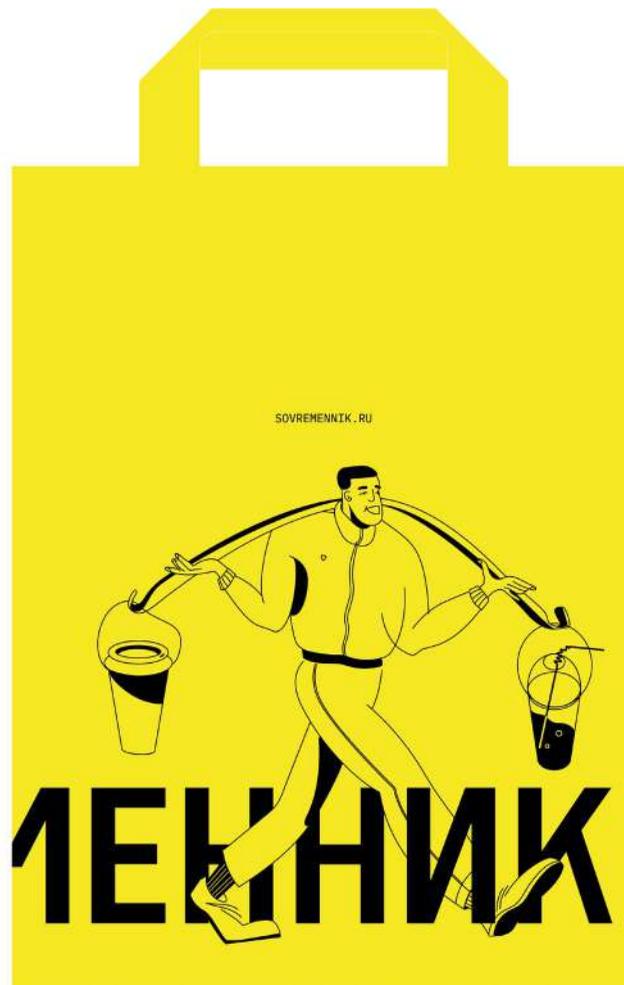
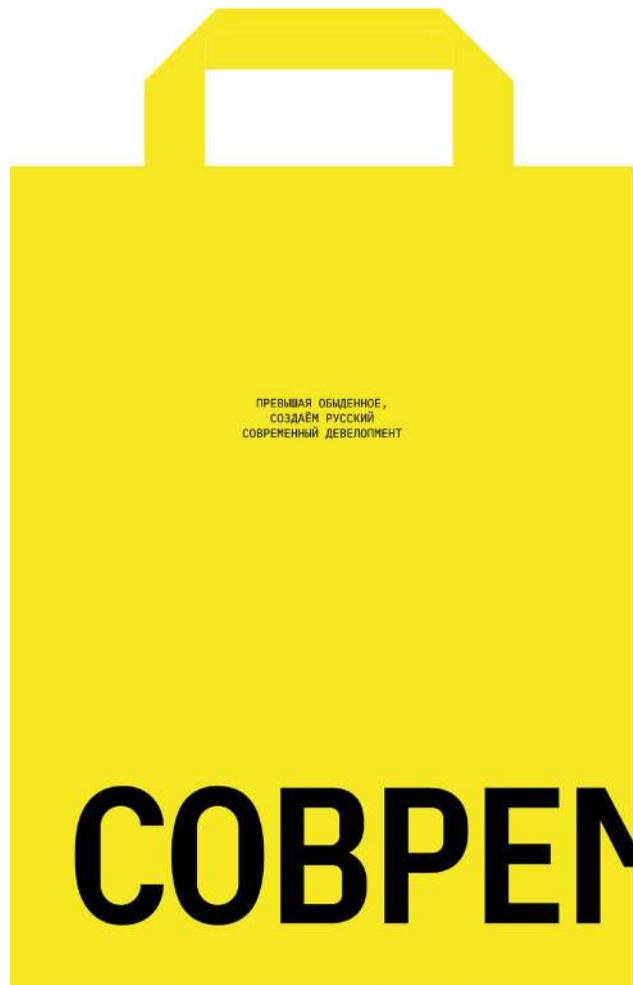
[✳️ Посмотреть пример](#)
[⬇️ Скачать файлы](#)

3.4 РУЧКИ И КАРАНДАШИ

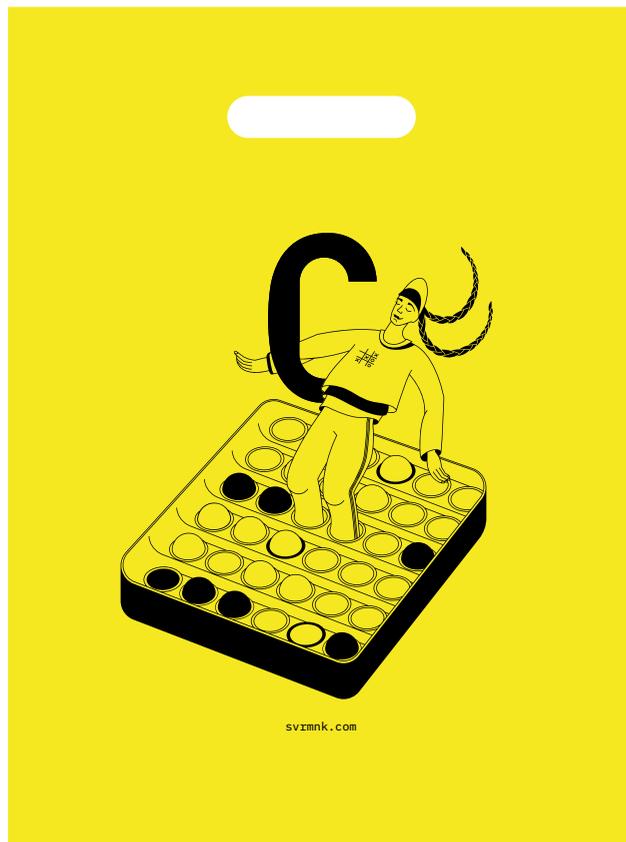


3.5 ПАКЕТЫ

Комбинация материалов обложки
в фирменных цветах.



Пакет PVC



3.6 OUTDOOR

**КВАРТИРА С ВИДОМ
НА АЛЛЕЮ**

38 М² / 4,2 МЛН ₽

+7 487
225 26 61 sovremennik.ru

СОВРЕМЕННИК
ПРАВИЙ БЕРЕГ

Застройщик — Нателпате, г. Екатеринбург, проспект Ленина, 75. Проектная декларация на сайте damalsh.by. Договор долевого участия в строительстве. Ставка от 8,1% годовых для зарплатных клиентов банка ЮТКратив при подаче заявки от партнера. Срок — от 3 до 30 лет, сумма — от 500 тыс. руб., первоначальный взнос — от 20%. Подробная информация на damalsh.by и sovremennik.ru. Лицензия ЦБ РФ № 2209 от 24.11.2014. Банк в праве отказать в выдаче займа без объяснения причин. Не оферта.

**КВАРТИРА С ВИДОМ
НА АЛЛЕЮ**

**38 М²
4,2 МЛН ₽**

225 26 61

sovremennik.ru

СОВРЕМЕНИК
ПРАВЫЙ БЕРЕГ

Застройщик — Нацделамте, г. Екатеринбург, проспект Ленина, 75. Проектная декларация на сайте [dada.naib.ru](#). Договор долевого участия действителен с даты от 8,0% годовых для зарплатных клиентов банка Юристы при подаче заявки от партнеров. Срок оформления документов — от 100 тыс. руб. первоначальный взнос — от 20%. Подробная информация на сайте [naib.ru](#). Идентификационный номер ЦСД от 22.11.2014. Банк вправе отказать в выдаче займа без объяснения причин, не сформат.

ПРЕВЫШАЯ ОБЫДЕННОЕ, СОЗДАЁМ РУССКИЙ
СОВРЕМЕННЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ

СОВРЕМЕННИК



sovremennik.ru

+7 487 225 2661

Застройщик – Natelame, г. Екатеринбург, проспект Ленина, 75. Проектная декларация на сайте natelame.ru. Договор долевого участия в строительстве. Ставка от 8,1% годовых для зарплатных клиентов банка «Открытие» при подаче заявки от партнера. Срок – от 3 до 30 лет, сумма – от 500 тыс. руб; первоначальный взнос – от 20%. Подробная информация на natelame.ru и obraz.ru. Лицензия ЦБ РФ № 2209 от 24.11.2014. Банк в праве отказать в выдаче займа без объяснения причин. Не оферта.

3.7 ВЕРТИКАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

СОВРЕМЕННИК
ПРАВЫЙ БЕРЕГ

**КВАРТИРА С ВИДОМ
НА АЛЛЕЮ**
38 М² / 4,2 МЛН ₽

+7 487
2252 66 1 sovremennik.ru

Застройщик — Напелетам, г. Екатеринбург, проспект Ленина, 75. Проектная декларация на сайте dada24.ru. Договор долевого участия в строительстве. Ставка от 8,7% годовых для зарплатных клиентов. Срок — от 3 до 30 лет, сумма — от 500 тыс. руб; первоначальный взнос — от 20%. Подробная информация на naipelletam.ru и dredd.ru. Лицензия ЦБ РФ № 2209 от 24.11.2014. Банк в праве отказать в выдаче займа без объяснений причин. Не обмань.

СОВРЕМЕННИК
ПРАВЫЙ БЕРЕГ

**КВАРТИРА С ВИДОМ
НА АЛЛЕЮ**
**38 М²
4,2 МЛН ₽**

+7 487
225 26 61 sovremennik.ru

Застройщик — Напелетам, г. Екатеринбург, проспект Ленина, 75. Проектная декларация на сайте dada24.ru. Договор долевого участия в строительстве. Ставка от 8,7% годовых для зарплатных клиентов. Срок — от 3 до 30 лет, сумма — от 500 тыс. руб; первоначальный взнос — от 20%. Подробная информация на naipelletam.ru и dredd.ru. Лицензия ЦБ РФ № 2209 от 24.11.2014. Банк в праве отказать в выдаче займа без объяснения причин. Не обмань.

При верстке печатных материалов
стоит опираться на единые
правила модульной сетки.

3.8 БУКЛЕТ

ПРЕВЫШАЯ
ОБЫДЕННОЕ,
СОЗДАЁМ РУССКИЙ
СОВРЕМЕННЫЙ
ДЕВЕЛОПМЕНТ

Офис продаж
на ул. Демонстрации, 206

BRANDNEW

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
БИЗНЕС-КЛАССА

СОВРЕМЕННИК

Например, класс выше

ПРЕВЫШАЯ ОБЫДЕННОЕ,
СОЗДАЁМ РУССКИЙ
СОВРЕМЕННЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ

СОВРЕМЕННИК



Универсальная
обечайка

 [Скачать файлы](#)



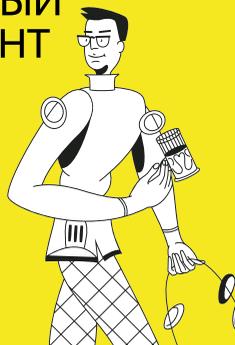
Возможно использовать нестандартное решение обложки – например, первая обложка равна половине формата и выполнена из тонированного в массу картона, плотностью 250-310 г/м².

3.9

SOCIAL MEDIA



ПРЕВЫШАЯ
ОБЫДЕННОЕ,
СОЗДАЁМ РУССКИЙ
СОВРЕМЕННЫЙ
ДЕВЕЛОПМЕНТ



Офис продаж
на ул. Демонстрации, 206

КВАРТИРА
С ВИДОМ
НА АЛЛЕЮ



КОСМОС



Магистральный
проезд, 4

38 М² —
4,2 МЛН ₽



3.10 ОФИЦИАЛЬНОЕ ПИСЬМО



Формат 210×297 мм.

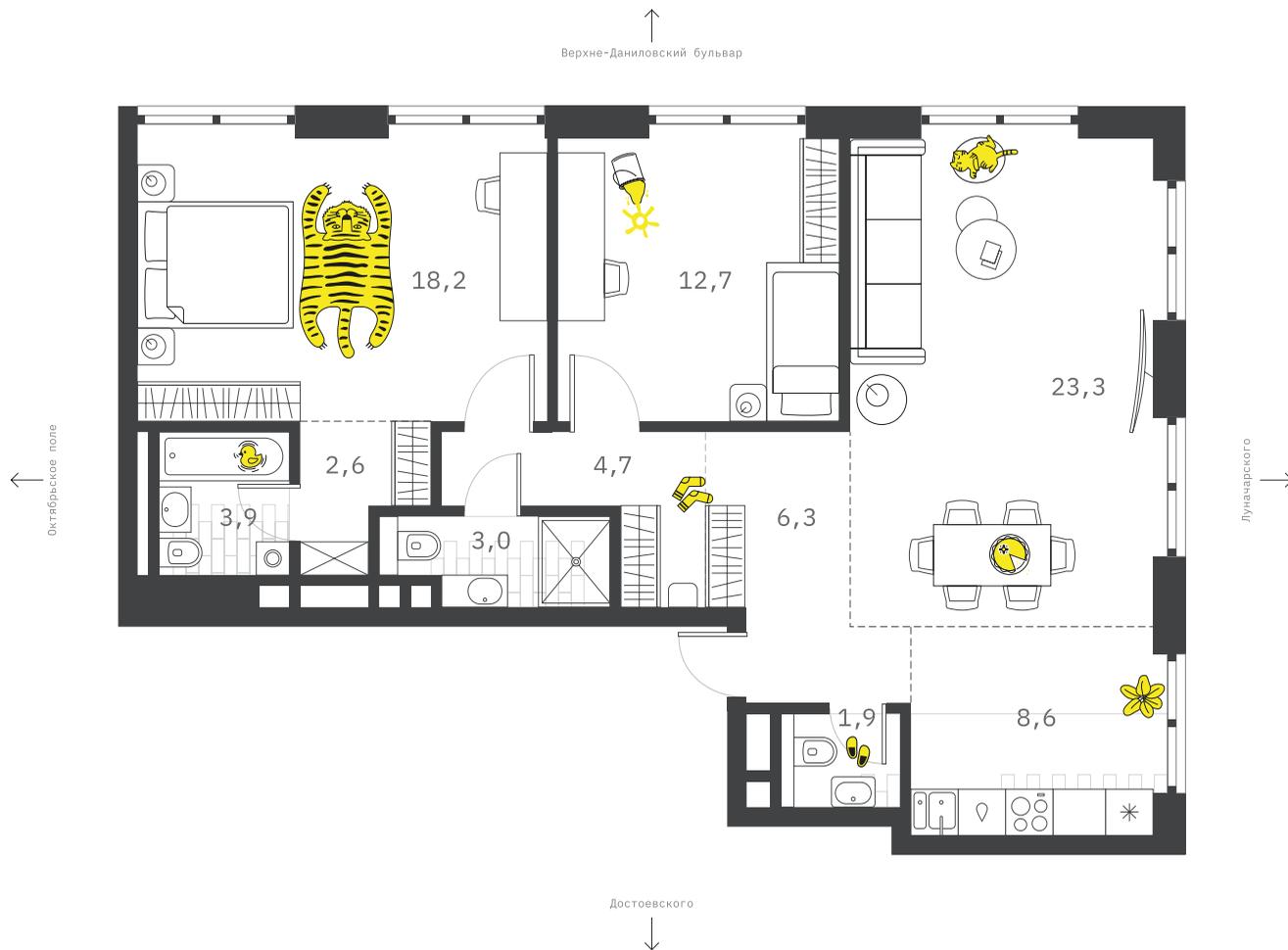
При верстке печатных материалов стоит опираться на единые правила модульной сетки.

3.11 ПЛАНИРОВКИ



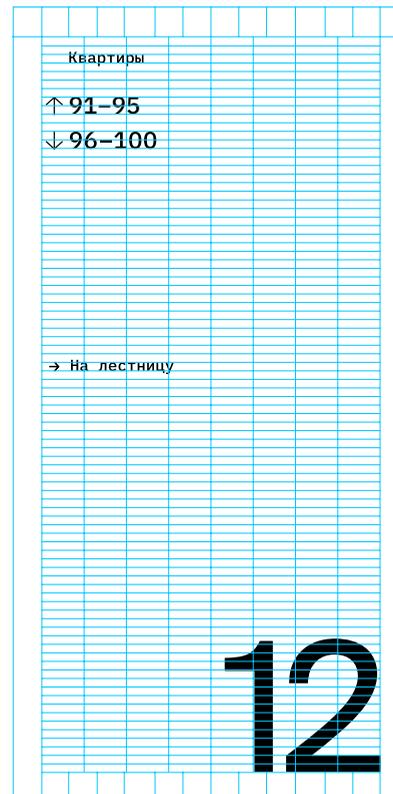
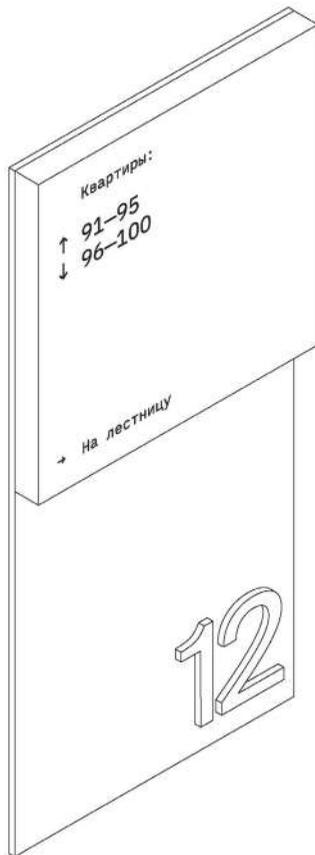
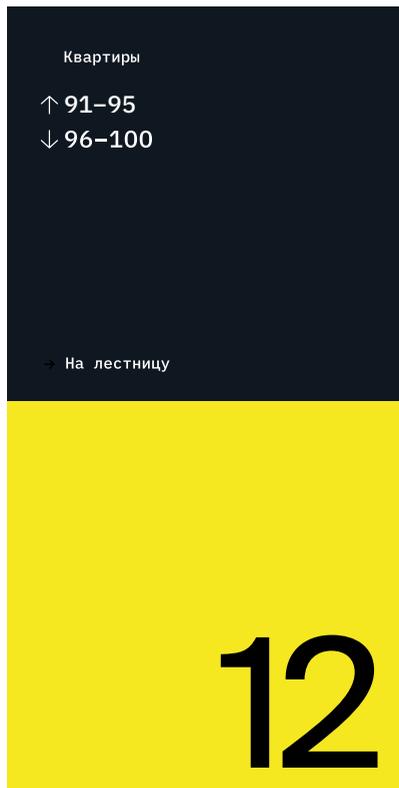
В трехмерных визуализациях планировок мы используем сдержанную общую гамму и фирменные цветовые акценты. Дополнительно творческую сторону характера может подчеркнуть использование текстур в декоре — коврики, детали мебели, текстиль.

В двумерных – добавляем нестандартные детали: уточку в ванной или котика на коврик, например.



3.12 ЭЛЕМЕНТЫ НАВИГАЦИИ

Двухслойная табличка с нумерацией квартир на этаже.



3.13 СТРОИТЕЛЬНОЕ ОГРАЖДЕНИЕ



Офис продаж
на ул. Демонстрации, 206

Превышая обыденное, создаём
русский современный девелопмент

Офис продаж
на ул. Демонстрации, 206

+7 487 225 2661
SOVREMENNIK.RU

СОВРЕМЕНИК

+7 487 225 2661
SOVREMENNIK.RU

206

7 225 2661
EMENNIK.RU



Превышая обыденное, создаём
русский современный девелопмент

СОВРЕМЕН





С возможностью «подсмотреть» за стройкой – конструкция по принципу короба, внутри рендер дома или благоустройства.

В вечернее время может подсвечиваться сверху.

SOVREMENNIK.RU

ПОКАЖЕМ ПОДРОБНОСТИ



РУССКИЙ
СОВРЕМЕННЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ
СВОИМИ ГЛАЗАМИ

СОВРЕМЕНИК

ПРЕВЫШАЯ ОЖИДАНИЕ,
СОЗДАЁМ РУССКИЙ
СОВРЕМЕННЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ



РУССКИЙ
СОВРЕМЕННЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ
СВОИМИ ГЛАЗАМИ

+7 487 225 2661

РАССКАЖЕМ ПОДРОБНОСТИ

3.14 ДЕТАЛИ ОФИСА



СОВРЕМЕННИК

ПРЕВШАЯ ОЖИДАНИЕ,
СОЗДАЛИ РУССКИЙ
ЮЗЬИ ДЕВЕЛОПМЕНТ

СОВРЕМЕНИК

Русский Современный Дефектологический Центр